



Logística Integral para Exportaciones

¿Que entendemos por “logística”?

- *"La **logística** es una función operativa que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias primas y componentes, existencias en proceso y productos terminados; de tal manera, que éstos estén en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento apropiado".*



Breve historia de la logística. Inicios.

- Ciertas referencias enciclopédicas sitúan el término logística ya en tiempos de los romanos.



- Existe coincidencia entre diversos investigadores en situarla en la Primera Guerra Mundial.



Breve historia de la logística. Inicios.

- El enfoque empresarial: Estados Unidos en 1942 en la construcción de barcos Liberty (buques de carga que abastecían al ejército americano en Europa).
- Aprovisionamiento y planificación de las actividades de producción bajo una responsabilidad única. Existe sincronización como consecuencia de la coordinación -misión fundamental en la actualidad para el responsable de logística-.



Logística, practica inherente al ser humano.

- Tan antigua como la historia de la humanidad misma.
- Tan usual y cotidiana que se desarrolla entre nosotros sin darnos cuenta.



Importancia de la logística en los negocios.

- *“Un negocio es lucrativo, si el valor es creado excediendo los costos de ejecución de las de las actividades que generan valor. Para ganar ventajas competitivas sobre la competencia, una compañía debe ejecutar esas actividades al menor costo o ejecutarlas de una manera que les permita una diferenciación y el cobro de un de un precio premium (más valor).”*

Michael Porter



Buenas practicas logísticas. Conceptos básicos

- La logística es clave en la planificación del negocio.
- Uso de flujos de materiales e información para gestionar mas eficientemente diferentes productos y servicios.
- Personalizar la cadena de suministro para optimizar objetivos de costo, servicio y riesgo.
- La logística debe escuchar siempre a servicio al cliente.
- Los equipos de ventas y administración van de la mano con el de logística.
- Contar con las personas adecuadas.



Perú. Situación en logística.

- En pleno crecimiento y desarrollo, sustentados más en la inversión privada que en el gasto público.
- Cada vez mas importante en la empresa.
- Expectante de nuevos acuerdos y TLC's.
- Buena parte sustentada también en el sector exportador.
- Sectores motores : minero, agroindustrial, textil y turismo.



Perú. Competitividad en logística. Problemática.

- Infraestructura. Puertos. Aeropuertos.
- Estado de las carreteras, Solo el 13% asfaltada.
- Falta de carreteras, sobre todo en Sierra y Selva.
- Centralismo de Lima. Se carece de carga de retorno, suben los fletes terrestres.
- Informalidad del sector.



Perú. Competitividad en logística. Se debe mejorar.....

- El desarrollo de la infraestructura en general, buscando eficiencia.
- Implementar soluciones tecnológicas.
- Establecer indicadores de gestión.
- Simplificar e integrar la cadena de suministro.



Comparativo costos por contenedor en latinoamerica.

<u>Región o economía</u>	<u>Documentos para exportar (numero)</u>	<u>Tiempo para exportar (dias)</u>	<u>Costo de exportación (US\$ por contenedor)</u>	<u>Documentos para importar (numero)</u>	<u>Tiempo para importar (dias)</u>	<u>Costo de importación (US\$ por contenedor)</u>
África al sur del Sahara	7,8	34,7	1.878,8	8,8	41,1	2.278,7
América Latina y el Caribe	6,9	19,7	1.229,8	7,4	22,3	1.384,3
Asia Meridional	8,5	33,0	1.339,1	9,0	32,5	1.487,3
Asia Oriental y el Pacífico	6,7	23,3	902,3	7,1	24,5	948,5
Europa y Asia Central	7,1	29,7	1.649,1	8,3	31,7	1.822,2
OCDE	4,5	10,7	1.069,1	5,1	11,4	1.132,7
Oriente Medio y Norte de África	6,5	23,3	1.024,4	7,6	26,7	1.204,8
Argentina	9	13	1.48	7	18	1.81
Bahamas	6	16	930	6	13	1.38
Belice	7	21	1.81	6	21	2.145
Bolivia	8	19	1.425	7	23	1.747
Brasil	8	14	1.24	7	19	1.275
Canadá	3	7	1.66	4	11	1.785
Colombia	6	14	1.69	8	15	1.64
Costa Rica	7	18	1.05	8	25	1.05
Chile	6	21	745	7	21	795
Dominica	7	13	1.297	8	15	1.31
Ecuador	9	20	1.345	7	29	1.332
El Salvador	8	14	880	9	10	820
Estados Unidos	4	6	990	5	5	1.245
Guatemala	10	19	1.182	10	18	1.302
Haití	8	43	1.02	10	37	1.56
Honduras	7	20	1.163	10	23	1.19
Jamaica	6	21	1.75	6	22	1.42
Mexico	5	17	1.472	5	23	2.7
Panamá	3	9	729	4	9	879
Paraguay	9	35	915	10	33	1.2
Perú	7	24	875	8	25	895
República Dominicana	6	9	916	7	10	1.15
Trinidad y Tobago	5	14	866	6	26	1.1
Uruguay	10	19	1.1	10	22	1.33
Venezuela	8	49	2.59	9	71	2.868

¿Porque tercerizar la logistica?

- Para concentrarse en los factores críticos del negocio y contratar las actividades complementarias con especialistas. *Core business*.
- No hacer inversiones en actividades complementarias al negocio.
- No contar con los recursos necesarios para hacer una logística eficiente.
- Priorizar la flexibilidad en un mercado que cambia a velocidad creciente y en general las operaciones propias que involucran activos e inversiones que hacen más lentos los cambios.



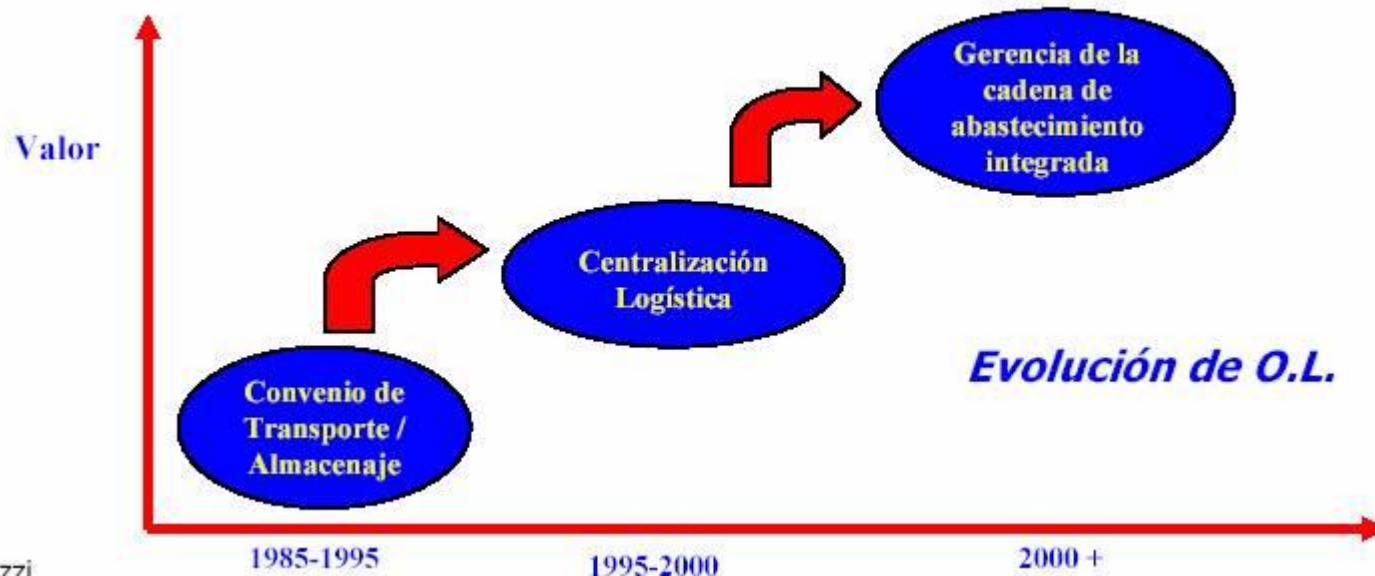
Logística Integral. Concepto.

- *La logística integral es un agregado de la logística en sí, posee los mismos objetivos solo que, como su nombre lo indica, se aplica de forma amplia, es decir, integral. Gracias a que se pudieron identificar y analizar los roles de la logística integral dentro de las compañías, **se logró la efectividad en la coordinación y en la administración de diferentes actividades** alcanzando la mayor eficiencia posible cumpliendo con los requerimientos de los clientes. Como podemos observar la logística integral fue preponderante y lo sigue siendo ahora, por ello se estima que en un futuro la misma tendrá una mayor participación en las actividades de la empresa.*



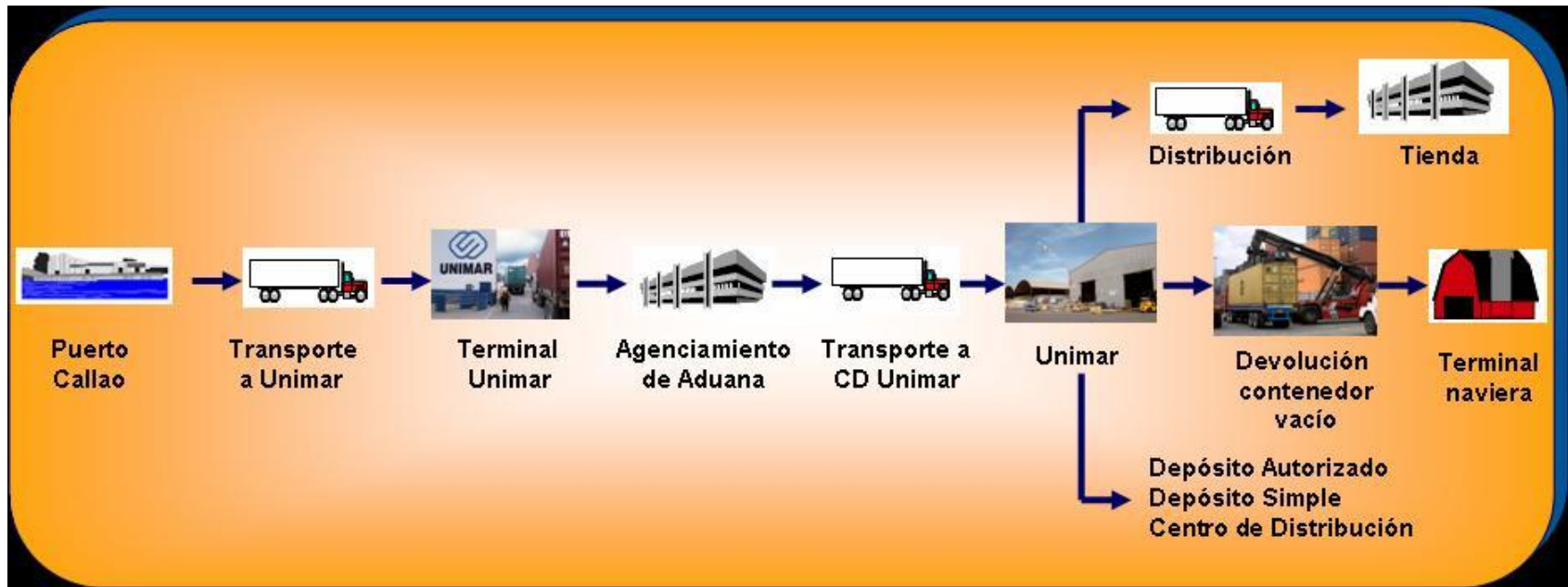
Logística Integral. El operador logístico.

- *Operador logístico es aquella empresa que por encargo de su cliente diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje, distribución e, incluso, ciertas actividades del proceso productivo), organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, el operador logístico responde directamente ante su cliente de los bienes y de los servicios adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo”.*



Logística Integral. Cadena logística integral.

- Integración de los componentes de una operación de logística.
- Cubre integralmente las necesidades de logística de la empresa.
- Se engrana y complementa las demás actividades de la empresa.
- Genera valor a la empresa.



Logística integral en una exportación. Embarque.

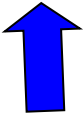
Centro de procesamiento



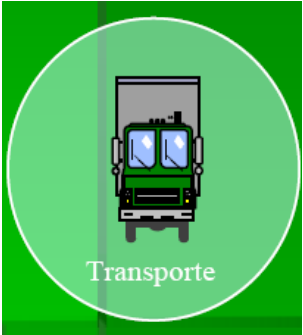
Transporte



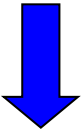
Terminal de Almacenamiento



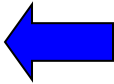
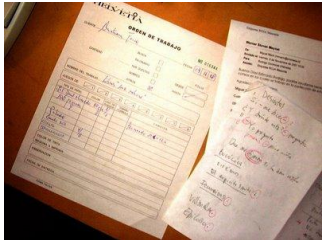
Transporte



Transporte Terminal - Puerto



Agenciamientos de Aduana y portuario



Logística integral en una exportación. Componentes.

- El exportador.
- El naviero. Booking. Contenedor.
- El Deposito Temporal.
- El transportista terrestre.
- La aduana.
- El agente de aduana.
- El agente portuario.
- Senasa. SNI. Otros.



Logística integral en una exportación.Requerimientos

- Claros y específicos.
- Justo los necesarios.
- Definir que recursos son los necesarios.
- Controles de tiempo.
- Controles por etapas.
- Flexibilidad de horarios.
- Una sola facturación.



Logística integral en una exportación. Operatividad.

- Fluida.
- Transparente para todas las partes.
- Optimiza tiempo y recursos.
- Anticipa problemas.
- Cuenta con un plan de contingencia.



Logística integral en una exportación. Comunicación.

- Constante.
- Oportuna.
- Especifica.
- Mediante todos los medios posibles.
- Franca y abierta.
- Que genere empatía.



Logística integral en una exportación. Reportes.

- Fotografía de la operación.
- Veraz y confiable.
- Herramienta de medición.
- Documento válido a futuro.



Evaluación de la cadena logística.

- Búsqueda de mejora continua.
- Evaluación de costos.
- Calidad del servicio.
- Que más me puede ofrecer?.



Mi operador logístico. Mi aliado.

- Conoce mi producto.
- Entiende mi sistema de distribución.
- Aporta a mi negocio.
- Existe plena y mutua confianza.



Conozcamos y aprendamos de logística.

- Entiendo el proceso.
- Se lo que esta pasando.
- Se cuanto gastar.
- Evalúo con mejor criterio.





Muchas gracias.

Giancarlo Chávez G.
logisticabrasil@promperu.gob.pe

