

## Seminarios Miércoles del exportador

# Pasaporte Digital de Producto: del cumplimiento regulatorio a la ventaja sostenible

---

Jorge Barrientos - PROMPERÚ

Lima, 13 de mayo de 2026

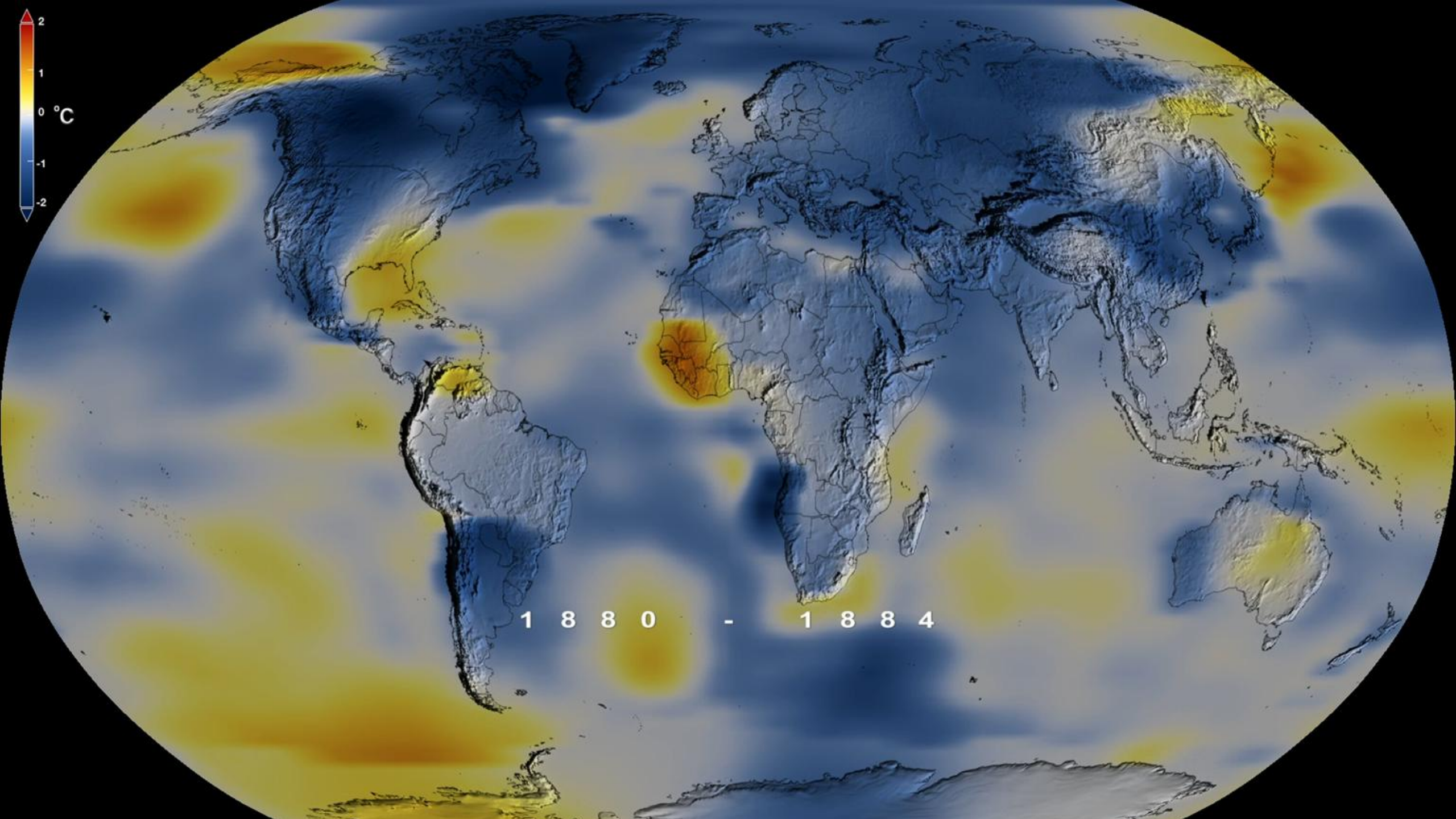




1

## De la sostenibilidad aspiracional a la sostenibilidad demostrable

El mercado ya no solo pregunta qué vendemos, sino cómo lo sustentamos.




1 8 8 0 - 1 8 8 4



The background of the image is a close-up, top-down view of parched, cracked soil. The cracks are irregular and form a complex, interconnected network across the entire surface, creating a mosaic of small, polygonal shapes. The color of the soil is a range of browns, from light tan to dark, almost black, in the crevices, suggesting a lack of moisture and organic matter.

**Un 33 % del suelo del mundo sufre erosión, agotamiento de nutrientes o contaminación por el uso excesivo de agroquímicos**

A photograph of a dead animal, possibly a deer or similar mammal, lying on its back on a dark, paved road. The animal's legs are splayed out, and its body is the central focus. The background shows a rural landscape with a dirt road, a fence, and a large, light-colored, circular area that could be a dry pond or a field. The sky is overcast and grey, suggesting a somber or tragic atmosphere. The text is overlaid on the left side of the image in a bold, white, sans-serif font.

**La pérdida de biodiversidad pone en riesgo entre 125 y 140 billones de dólares al año**

A young boy with dark hair and a serious expression is walking towards the camera. He is carrying a large, heavy bundle of grey fabric or clothing on his back, which obscures his upper body. He is wearing a red t-shirt with the word 'SMART' and some colorful graphics, and blue denim shorts. The background shows a slum area with several multi-story buildings, some of which appear to be under construction or in poor condition. The ground is covered with debris and wooden planks. Other people are visible in the background, some sitting on the ground. The overall atmosphere is one of poverty and hardship.

**Laboran en el mundo 160 millones de niños, la mitad de ellos realiza actividades peligrosas que ponen en riesgo su integridad física**

A large, colorful pile of discarded clothing and fabric waste, including various items like shirts, pants, and jackets in shades of blue, red, yellow, and black, piled high against a plain grey background.

**92M ton**  
**Residuos textiles generados**  
**globalmente cada año**



**10%**

**Del agua industrial global es consumida  
por la moda**



**73%**

**De materiales de prendas termina en  
vertederos o incinerado**



49%

**de consumidores se declara escéptico  
sobre la autenticidad de las  
afirmaciones de sostenibilidad**

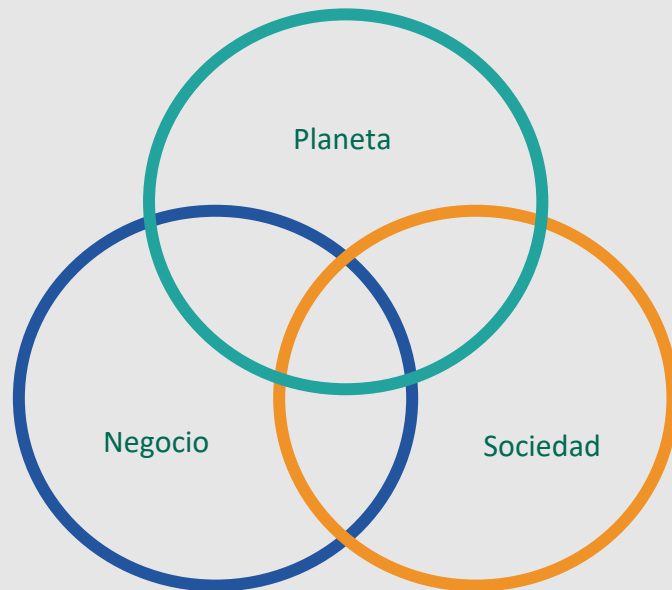
# Desarrollo y comercio sostenible

## DESARROLLO SOSTENIBLE

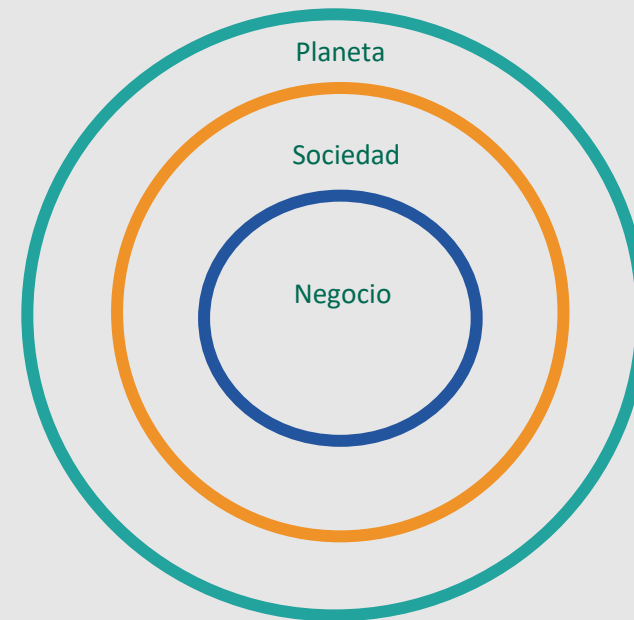
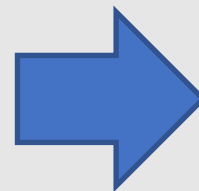
Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades

## COMERCIO SOSTENIBLE

Podemos entender el comercio sostenible como aquel intercambio comercial de bienes y servicios que genera ventajas sociales, económicas y ambientales respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.



Visión Tradicional



Visión Consciente

# Tendencias del consumidor europeo

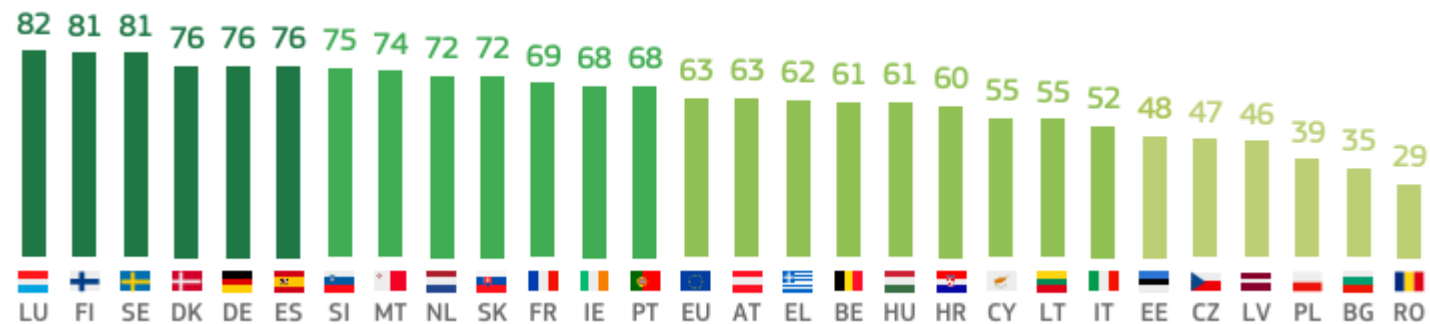


**93%** de los ciudadanos de la UE consideran el cambio climático un problema grave.



**73%** de los europeos cree que el costo de los daños del cambio climático es mayor que la inversión requerida para la transición ecológica.

Más de **6** de cada **10** ciudadanos de la UE dicen haber tomado medidas para combatir el cambio climático en los últimos seis meses.



# El consumidor quiere sostenibilidad, pero exige confianza



La transparencia debe estar conectada a datos de trazabilidad y evidencia de desempeño, no solo a mensajes de marketing.

Fuente: NIQ, The Changing Story of Sustainability 2024.



# 2

## La ola regulatoria y el nuevo estándar de datos

La competitividad se vincula a evidencias, no solo a atributos comerciales.

# Normativas en sostenibilidad de los mercados

1. Fighting Against Forced Labour and Child Labour in Supply Chains



1. Debida diligencia y transparencia en minerales de zonas en conflicto



1. UK FCA Code of Conduct for ESG  
2. UK Sustainability Disclosure Standards  
3. UK Sustainability Disclosure Requirements Regulation



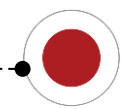
1. Regulación de Ecodiseño para Productos Sostenibles  
2. Product Environmental Footprint – PEF  
3. Taxonomía UE  
4. Reglamento sobre productos libres de deforestación (EUDR)  
5. Directiva Due Diligence Corporative (CSDDD)  
6. Directiva sobre declaraciones ambientales – Green Claims  
7. Directiva sobre la divulgación de información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD)



1. CCAP – Paquete de medidas sobre responsabilidad climática de California  
2. NY Fashion Act.  
3. Uyghur Forced Labor Prevention Act



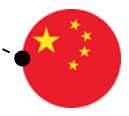
1. Debida diligencia y transparencia en minerales de zonas en conflicto



1. Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos



1. Taxonomía Verde  
2. Hoja de ruta de EC  
3. Circular externa 031-2021. Obligatoriedad de usos de estándares de divulgación SASB y TCFD



1. China Carbono neutral 2060  
2. CSDS – China Sustainability Disclosure Standards



1. Normas NIIF S1 e NIIF S2 Resolución N.º 001-2026-EF/30



1. Normas NIIF S1 e NIIF S2



1. Child Labor Act

1. Mandatory Climate-Related Disclosures  
2. Modern slavery reporting bill



1. Responsabilidad Extendida del Productor - REP



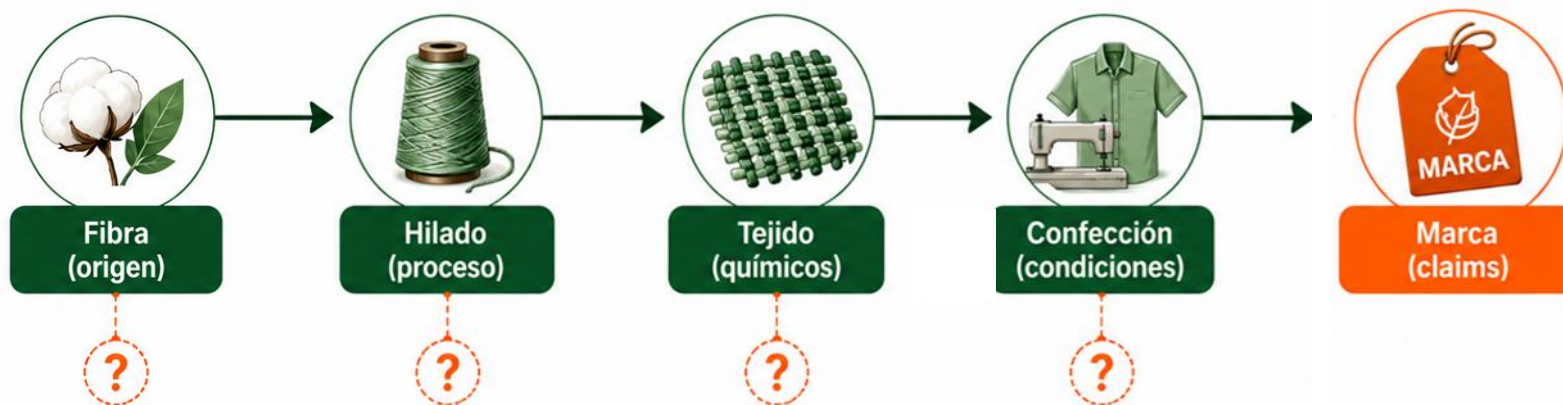
1. South Africa Green Taxonomy



1. Australian Modern Slavery Act  
2- Mandatory Climate-Related Financial Disclosure



# Cadenas largas, datos fragmentados, claims sin evidencia



- **1 Datos fragmentados**

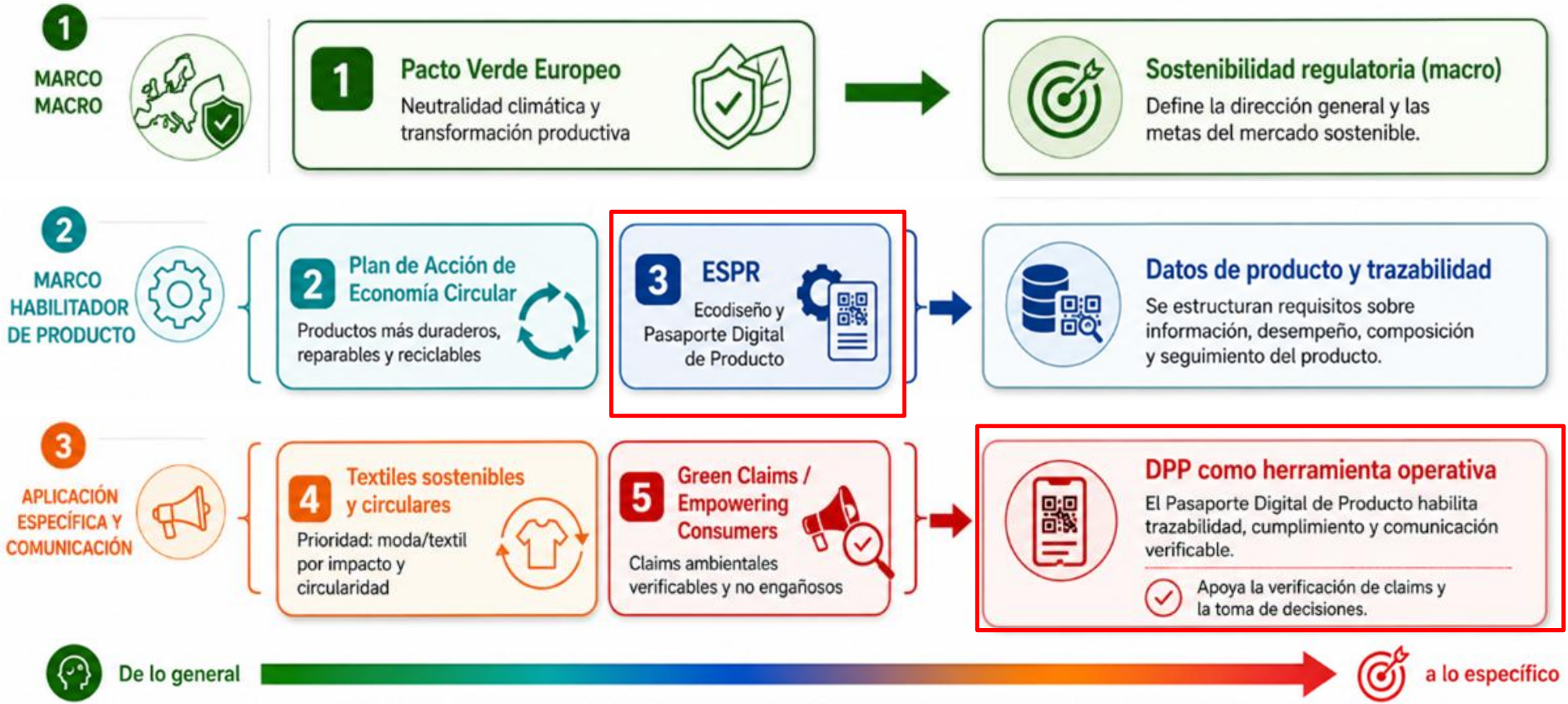
Cada proveedor usa formatos distintos. No hay datos estructurados ni estandarizados.
- **2 Claims sin soporte**

“Sostenible”, “Verde”, “ecológico” sin evidencia verificable ni alcance definido.
- **3 Riesgo creciente**

Lo que antes era riesgo reputacional hoy es riesgo regulatorio con sanciones concretas.

Fuente: CIRPASS D2.2; Comisión Europea; elaboración propia.

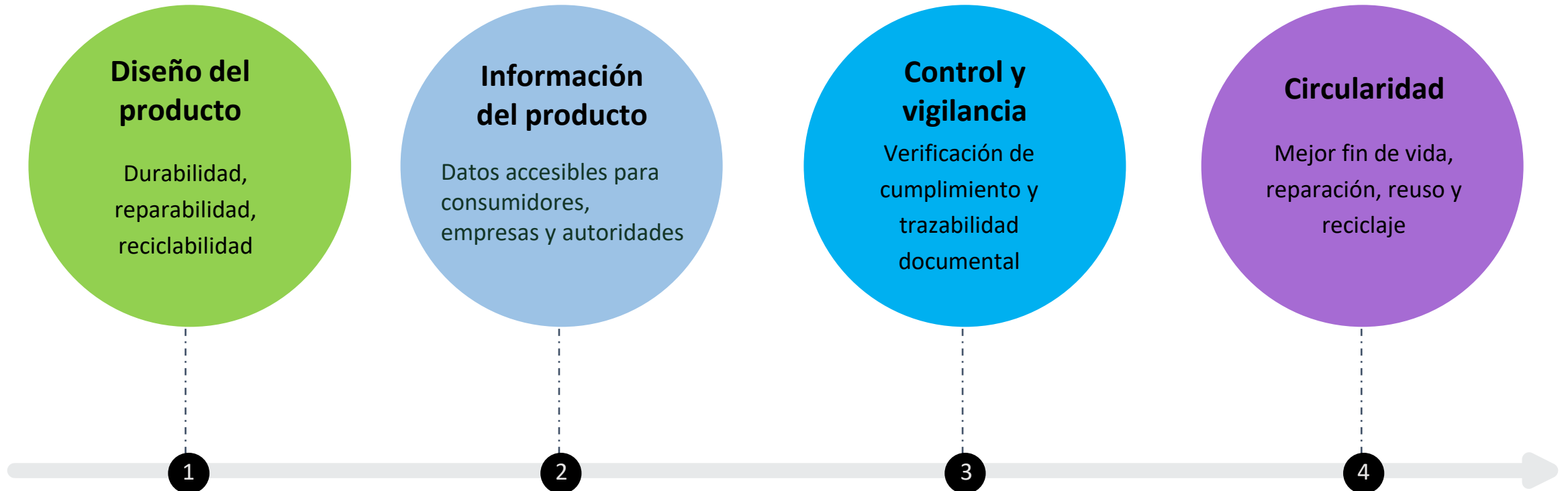
# La Unión Europea está reorganizando el mercado alrededor de productos sostenibles



# ESPR: el corazón del nuevo enfoque de producto sostenible



El Reglamento de Diseño Ecológico para Productos Sostenibles (ESPR) crea el marco para fijar requisitos de ecodiseño y usar el DPP como herramienta de información del producto.



Además, establece un Pasaporte Digital del Producto



# El DPP: qué es, qué no es y por qué cambia la conversación

*Detrás de un QR hay un sistema de datos, evidencias y gobernanza.*

# ¿Qué es el Pasaporte Digital de Producto (DPP)



## ¿Qué es?

Un registro digital vinculado a un producto físico que reúne información sobre composición, origen, desempeño ambiental, circularidad, cumplimiento y evidencias.

## Acceso

Puede accederse mediante QR, NFC, RFID u otro dato portador; el código es la puerta, no el pasaporte.

## Usuarios

Consumidores, compradores, autoridades, empresas, reparadores, recicladores y otros actores de la cadena.



# ¿Qué es el Pasaporte Digital de Producto (DPP)



# Sector textil

## ¿Qué se espera que el DPP muestre?



### Recorrido del producto



- Material
  - Porcelana
- Tratamiento
  - Vietnam
- Asamblea
  - Vietnam
- Distribución
  - Camión (5,3%), Buque portacontenedores (94,7%)

UBICACIÓN

# Sector textil

## ¿Qué se espera que el DPP muestre?



Pasaporte de producto digital



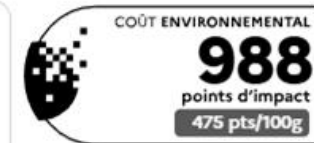
ACME Inc.

### Recuerdos de camisetas

Impacto

5.8

(± 0,94) kgCO<sub>2</sub>eq



Impacto

cambio climático ▾

5,8 (± 0,94) kgCO<sub>2</sub>eq



- Materias primas ( 16,5 %)
- Procesamiento de componentes ( 55,7 %)
- Asamblea ( 6,9 %)
- Distribución ( 5,1 %)
- Uso ( 11,8 %)
- Fin de vida ( 3,9 %)

IMPACTO

# Sector textil

## ¿Qué se espera que el DPP muestre?



Pasaporte de producto digital



ACME Inc.

### Recuerdos de camisetas

Impacto

**5.8**

(± 0,94) kgCO<sub>2</sub>eq



Impacto

cambio climático ▾

5,8 (± 0,94) kgCO<sub>2</sub>eq



- Materias primas ( 16,5 %)
- Procesamiento de componentes ( 55,7 %)
- Asamblea ( 6,9 %)
- Distribución ( 5,1 %)
- Uso ( 11,8 %)
- Fin de vida ( 3,9 %)

IMPACTO

# Sector textil

## ¿Qué se espera que el DPP muestre?

Detalles del producto **Instrucciones de cuidado** Acerca de la marca

At Coyote Denim, we create clothes that are made to last. Follow these simple steps to ensure your "Memories" T-Shirt retains its color, shape, and softness wash after wash.

### Washing instructions



Cold Wash

Machine wash in cold water (max. 30°C or 86°F) on a delicate cycle. Cold water protects the fibers and prevents shrinkage



Inside Out

Always wash the T-Shirt inside out. This protects the color and any potential print or embroidery from drum friction



Similar Colors

Wash only with similar colors to avoid color bleeding or transfer

### Drying instructions



Air Dry (Recommended)

Prefer drying flat or hanging. This is the best method to maintain the T-Shirt's original shape and save energy



Low Tumble Dry

If you must use a dryer, use the gentlest cycle and the lowest temperature. Remove immediately when the cycle ends

### Finishing and storage



Iron Low Heat

If necessary, iron at a low temperature. Avoid ironing directly on prints or embroidery



Fold/Hang Store

Fold or hang your T-Shirt in a dry, cool place to prevent deformation or the development of odors



**INSTRUCCIONES DE CUIDADO**

# El DPP necesita datos de cada etapa: ¿dónde los “captura” su empresa?



# Casos de uso: el DPP crea valor más allá de la etiqueta



## Clasificación textil más eficiente

El DPP puede facilitar la separación y clasificación de productos para favorecer reuso, reciclaje y gestión de fin de vida.



## Menos asimetría de información

Acceso a datos reduce incertidumbre entre actores de la cadena y puede favorecer nuevos modelos circulares.



## Reventa de prendas de Segunda mano

Datos verificables de material, composición y estado pueden aumentar confianza y valor en plataformas de reventa.



## Barreras reales

Costos de datos, interoperabilidad, calidad de información, gobernanza y acceso a proveedores son retos críticos.

# ¿Qué NO es el Pasaporte Digital de Producto (DPP)

## Solo es un QR code

✓ El QR es la puerta. El DPP es la arquitectura completa de datos, evidencias, gobernanza e interoperabilidad.



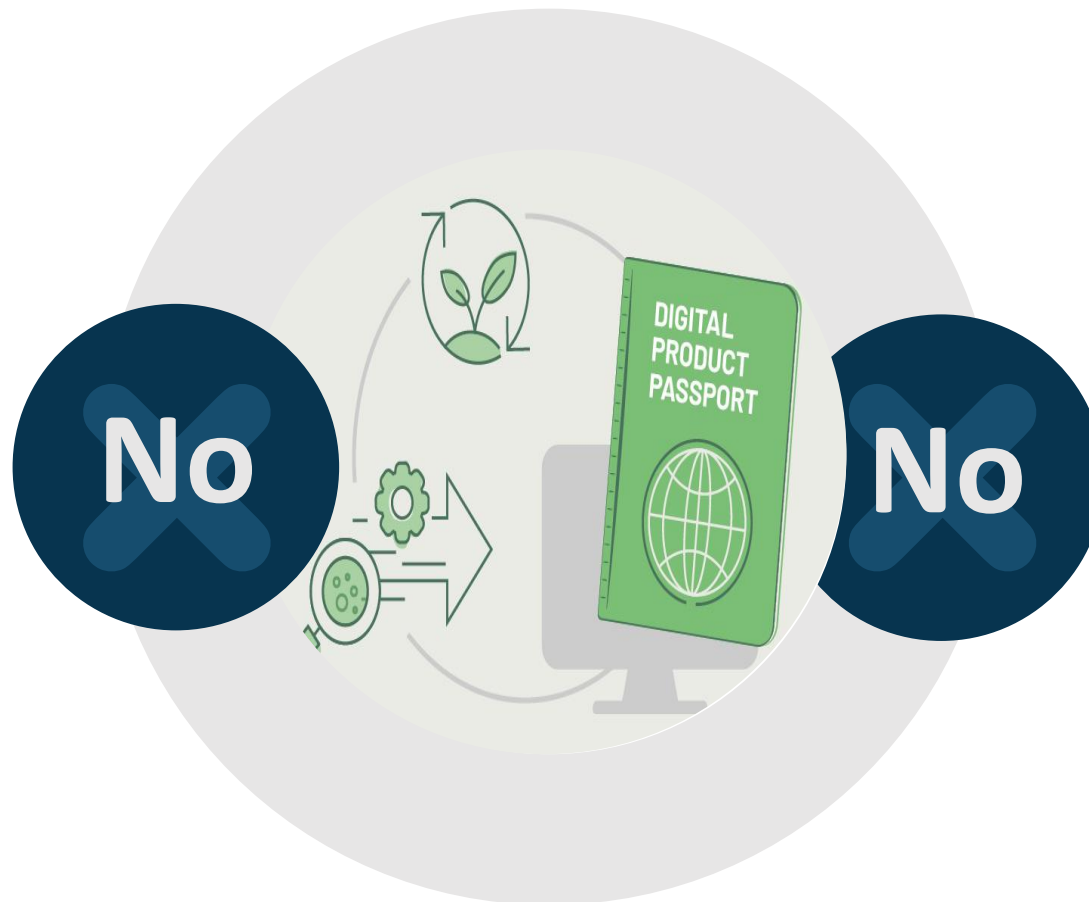
## Es igual a una certificación

✓ El DPP no certifica; estructura y hace accesible información verificable. Los certificados son solo una fuente.



## Puedo esperar

✓ Los sistemas DPP tardan 18-24 meses en desarrollarse. Empezar en 2026-2027 es el horizonte realista.



## Solo aplica a grandes empresas

✓ El EPR aplica a todos los productos en el mercado UE. Las pymes exportadoras deben prepararse igual.



## Es solo para marketing

✓ Es infraestructura operativa de datos: cumplimiento regulatorio, gestión interna, circularidad y cadena de valor.



## Solo aplica a textiles

✓ EPR escalará a electrónica, muebles, acero, química y más. Textiles es el primer paso, no el único.



# Casos de uso: el DPP crea valor más allá de la etiqueta



# El DPP primero en textiles, pero escalará a todos los productos

## Oleada 01 - 2028



Textiles



Calzado



Madera y muebles



Acero y cemento



Baterías



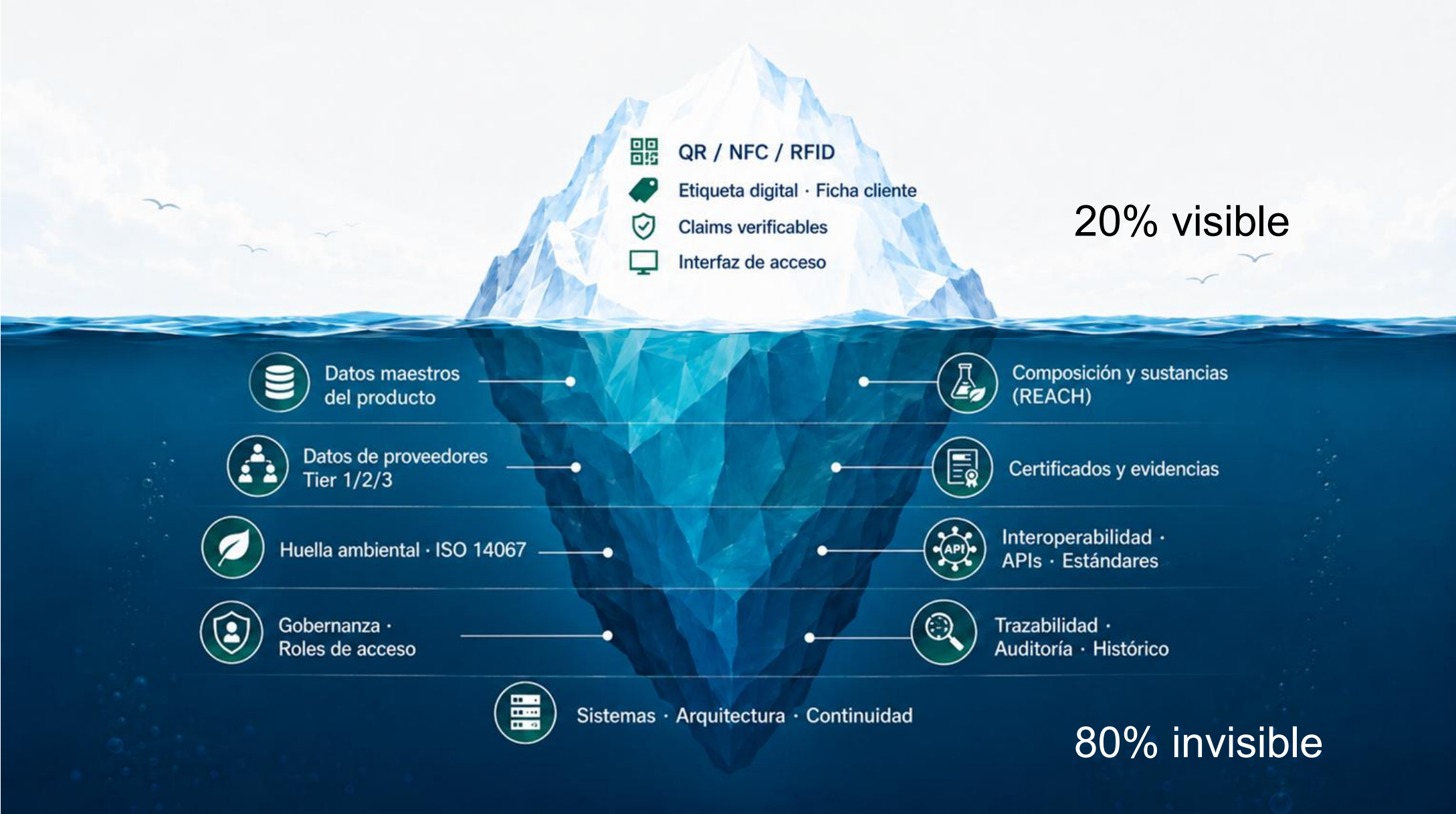
Químicos

## Oleada 02 - 2029

## Oleada 03 – 2030 en adelante



# El "Iceberg" del DPP



20% visible

80% invisible



# 4

## Cómo prepararse sin sobredimensionar la solución tecnológica

El primer DPP empresarial debe ser útil, verificable y escalable.

# Lo que puede pasar si su empresa espera demasiado

## Pérdida de mercado

MUY ALTO

Sin DPP, los productos no podrán ingresar al mercado UE a partir de 2028-2029 para categorías prioritarias.

## Dependencia del comprador

MUY ALTO

Los compradores que implementen DPP primero podrán cambiar de proveedor si no reciben datos a tiempo.

## Datos incompletos = costos 3-5x

ALTO

Construir el DPP a último momento con datos fragmentados o inconsistentes eleva los costos exponencialmente.

## Claims cuestionados

ALTO

Comunicaciones de sostenibilidad sin evidencia quedan expuestas a la Directiva de Green Claims (sanciones).

## Rezago tecnológico

MEDIO

Los competidores que implementen primero tendrán sistemas maduros; los rezagados asumen costos de urgencia.

## Pérdida de proveedores

MEDIO

Proveedores estratégicos priorizarán compradores que faciliten el flujo de datos con estándares DPP.

# Adiós a las afirmaciones sin sustento



# Adiós a las afirmaciones sin sustento

## Adidas recibe un tribunalales «greer

Un tribunal alemán ha d medioambiental que acusó c como rec



## H&M recibe otra demanda colectiva por Regulación, datos, estandarización: Cómo la moda está tomando medidas energicas contra el greenwashing Estados Unidos

do acusado por classaction.org de que su colección *Concious* medio ambiente porque está hecha de poliéster reciclado, un



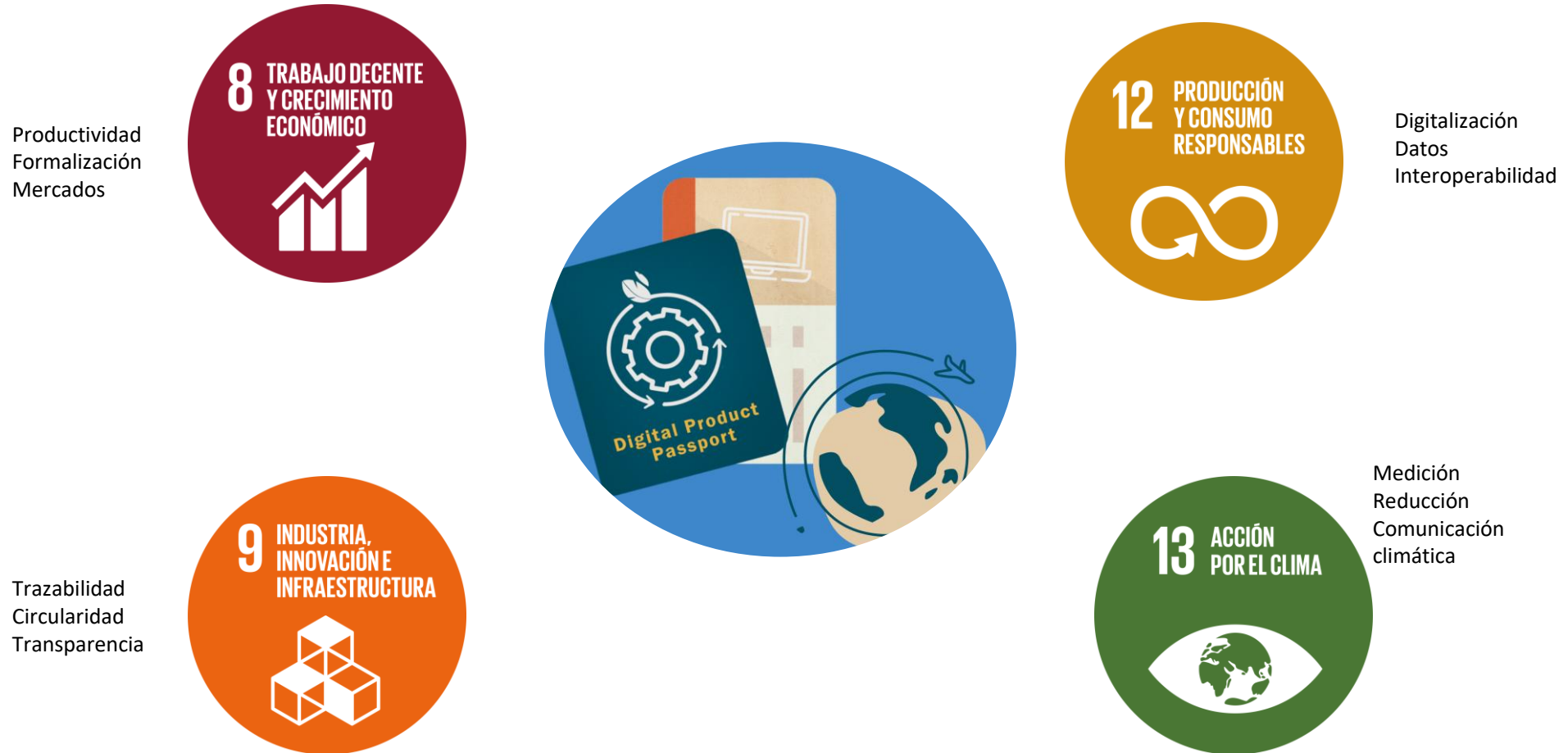
Imagen: Unsplash



'Concious Choice' "no son sostenibles ni respetuosas con el medio ambiente.

MODA

# ODS: de marco global a lenguaje empresarial



El DPP traduce ODS en datos por producto, con evidencia verificable y acceso diferenciado por actor.

# Del diagnóstico al DPP operativo: ruta práctica para empresas exportadoras



# Del diagnóstico al DPP operativo: ruta práctica para empresas exportadoras

- 1 Elegir producto piloto** 1 prenda representativa + disponibilidad de datos
- 2 Definir equipo DPP** Sostenibilidad + compras + producto + calidad + TI + comercial
- 3 Mapear datos mínimos** Identidad, composición, origen, químicos, ambiental, circularidad
- 4 Recolectar evidencias** Ficha técnica, certificados, guías, declaraciones de proveedor
- 5 Construir ficha digital** Estructura de datos + vista cliente + formato accesible
- 6 QR + validación** QR estático a URL; revisar claims; consistencia dato-evidencia
- 7 Plan de mejoras y escala** Identificar brechas, responsables y próximos productos