

Lambayeque: Reporte de Comercio

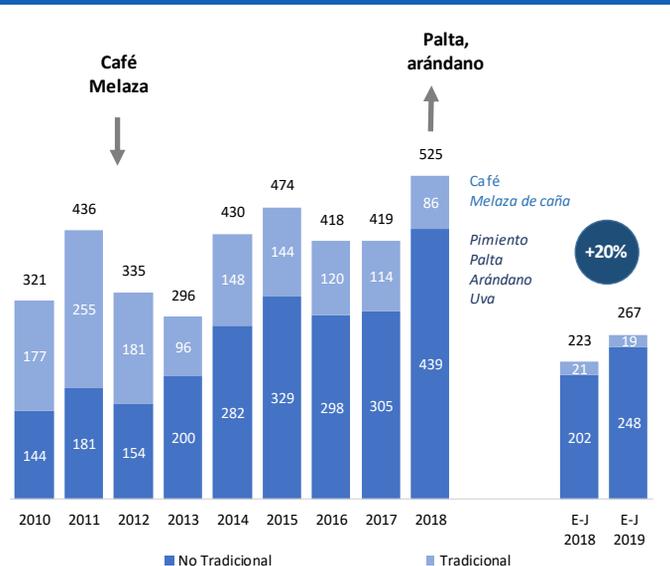
Primer Semestre - 2019

- Lambayeque es una de las 10 regiones más importantes del interior del país. La región produce casi US\$ 5,6 mil millones (2,5% del PBI país) y alberga a poco más de un millón de habitantes (4% de la población) sobre una superficie de 14 mil km². En 2018, sus exportaciones fueron de US\$ 525 millones.
- La economía está basada en la agroindustria y el comercio. Lambayeque es 1º productor de pimiento morrón y pallar, 2º de azúcar, mango, limón, arándano y maracuyá, y 3º de arroz y pimiento piquillo. Pese a producir muy poco café, es una de las principales exportadoras del grano gracias a su logística de acopio.
- El desarrollo del proyecto de irrigación Olmos ha favorecido el desarrollo de inversiones en la actividad agroindustrial en la región. Este proyecto está llevando recursos hídricos de la vertiente del océano Atlántico hacia la vertiente del océano Pacífico, irrigando más de 40 mil hectáreas.
- Lambayeque es el 4º agroexportador regional. Casi la totalidad de sus exportaciones son agropecuarias (99,7%), siendo el 42% de las mismas, productos agroindustriales (conservas de pimiento y mango, alimento para camarones, fruta congelada, jugos de maracuyá y aceite esencial de limón).
- Tras el récord logrado en 2018 (US\$ 525 millones), las exportaciones crecieron 20% en el 1º semestre de 2019 por la mayor venta de fruta (+48%) - principalmente arándano (+2 574%), espárrago (+83%) y cebolla (+734%), que cubrieron las menores venta de café y alimento para camarones.
- La palta se ha posicionado en la región como el principal producto de exportación de la región. La región ha exportado palta por US\$ 68 millones en el año 2018 y por US\$ 97,8 millones solo en el 1º semestre de 2019. Las exportaciones de esta fruta seguirán creciendo en los próximos años.
- En la primera parte de 2019, el comercio realizado por la aduana Chiclayo en Lambayeque ascendió a US\$ 128 millones, creciendo 96% respecto al 2018. De los cuales, más del 80% corresponde a la exportación de frutas que creció (+29%) y el restante a las importaciones de Diesel B5 (+397%).
- En 2018, se aprobó el PERX Lambayeque, donde se priorizaron las cadenas de hortalizas (espárragos, capsicum, cebolla) y frutas (mango, uva, palta, mandarina, arándano), que junto a marcas propias de la región: Food Export, Profusa, Café Femenino y Purina, le permitirán expandir su oferta exportable.

Lambayeque: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	Lambayeque	Perú
Superficie	Mil km ²	14	1 285
Población	Millones Hab.	1,3	32,2
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	91	25
PBI Nominal	US\$ Millones	5 637	225 425
PBI per Cápita	US\$	4 368	7 009
Exportaciones	US\$ Millones	525	47 982
Tasa de Pobreza	%	12,6	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	0,5	2,8
Clase Media	% Población	25,9	44,7
Crecimiento Promedio (2014-2018)			
Población	%	0,8	1,1
PBI real	%	3,1	3,2
Exportaciones	%	12,2	2,4
Participación Región/País			
Superficie	%	1,1	100
Población	%	4,0	100
PBI Nominal	%	2,5	100
Exportaciones	%	1,1	100

Lambayeque: Exportaciones (US\$ Millones)





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

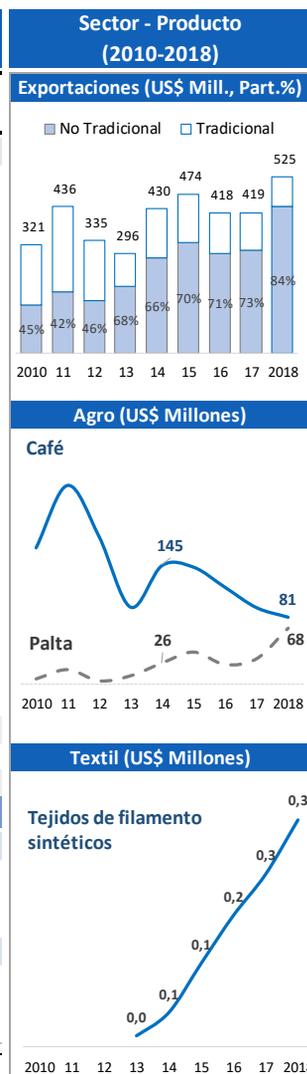
Exportaciones Lambayecanas continúan creciendo

- Tras el récord en 2018, las exportaciones de la región continuaron creciendo en el 1º semestre de 2019 (+20%), por las mayores ventas de palta, arándano, uva, mango y espárrago, que compensaron las menores exportaciones de alimento para camarones (-78%), café (-26%) y pimienta (-3%: morrón, cherry, jalapeño).
- La oferta exportable de frutas de Lambayeque viene creciendo notablemente. En el último lustro, sus exportaciones se han duplicado, superando los US\$ 240 millones en 2018. El crecimiento de las ventas de frutas (+48%) en la primera mitad del 2019 obedece a la mayor demanda de palta, uva, arándano y mango.
- Por el contrario, las exportaciones de café han declinado considerablemente de US\$ 145 millones en 2014 a US\$ 82 millones en 2018. En el 1º semestre de 2019, las ventas de café bajaron 26% por las menores ventas de Perales Huancaruna, principal cafetalera de la región, hacia Bélgica –principalmente-, EE.UU. y Canadá.
- Otros negocios que han aumentado la oferta exportable de Lambayeque en el último quinquenio, han sido alimento para camarones y pimienta en conserva. En 2018, en conjunto sus exportaciones bordearon los US\$ 130 millones. No obstante, en la primera mitad del año, sus exportaciones se redujeron 78% y 3% respectivamente.

Lambayeque: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18		
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019			
99,7%	Agropecuario	424,2	470,9	415,5	417,0	523,8	▲	25,6%	221,9	261,7	▲	17,9%
47,0%	Fruta (fresca, jugo y conserva)	118,4	153,4	132,6	144,3	246,6	▲	70,9%	116,5	172,9	▲	48,4%
13,0%	- Palta	25,6	38,9	23,7	30,9	68,1	▲	120,6%	61,4	97,8	▲	59,3%
11,2%	- Arándano	-	0,0	0,6	11,3	58,7	▲	416,9%	0,3	7,8	▲	2573,7%
9,9%	- Uva	44,6	50,6	47,9	38,1	51,8	▲	36,2%	4,7	13,5	▲	188,4%
6,2%	- Mango	14,3	28,6	19,4	26,3	32,5	▲	23,4%	27,8	32,5	▲	17,1%
4,4%	- Jugo de Maracuyá	22,3	25,1	28,6	23,4	23,1	▼	-1,6%	14,3	13,5	▼	-5,7%
1,5%	- Limón y derivados	6,7	10,8	13,4	10,0	8,0	▼	-20,0%	5,7	6,4	▲	12,5%
1,0%	- Banana	1,3	1,4	3,0	7,2	5,3	▼	-26,3%	2,8	3,1	▲	10,1%
15,5%	Café	144,9	142,8	118,1	93,2	81,5	▼	-12,5%	18,8	13,9	▼	-26,2%
15,2%	Pimienta	63,5	69,7	63,5	58,8	80,1	▲	36,1%	35,7	34,6	▼	-3,2%
7,2%	- Morrón	32,4	32,7	29,6	29,2	37,7	▲	29,3%	18,2	8,8	▼	-51,6%
2,6%	- Cherry	11,2	11,6	8,8	5,0	13,9	▲	180,2%	7,3	3,1	▼	-58,0%
1,7%	- Jalapeño	8,5	9,2	9,2	7,4	9,1	▲	22,0%	4,5	3,7	▼	-17,2%
0,4%	- Páprika	0,8	1,8	0,7	4,5	2,3	▼	-48,6%	0,5	2,3	▲	369,1%
0,5%	- Piquillo	4,3	3,3	3,5	4,3	2,6	▼	-39,2%	0,4	0,4	▲	0,0%
9,0%	Alimento para camarones	20,8	26,4	31,7	43,7	47,0	▲	7,6%	24,7	5,4	▼	-78,1%
2,4%	Espárrago	7,6	3,6	3,1	6,3	12,4	▲	96,6%	3,0	5,5	▲	83,4%
1,0%	Cebolla	0,7	1,2	2,5	3,5	5,2	▲	45,8%	0,1	0,7	▲	734,1%
0,9%	Melaza de caña	1,7	0,8	1,0	1,8	4,5	▲	146,7%	2,1	1,7	▼	-17,5%
0,8%	Pallares	2,8	1,4	1,4	2,2	4,0	▲	82,2%	2,6	3,0	▲	14,9%
0,3%	Quinua	21,2	22,9	13,6	1,9	1,6	▼	-18,7%	1,2	0,0	▼	-97,9%
0,1%	Textil	2,2	0,9	0,5	0,6	0,5	▼	-1,8%	0,2	0,5	▲	123,4%
0,1%	Tejidos de filamento sintético	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	▲	31,4%	0,1	0,1	▲	5,0%
0,2%	Otros	3,9	1,8	2,4	1,4	0,8	▼	-40,8%	0,4	4,9	▲	1030,9%
100,0%	EXPORTACIONES DE LAMBAYEQUE	430,2	473,6	418,4	419,0	525,1	▲	25,3%	222,6	267,1	▲	20,0%
83,5%	Export. No Tradicionales	282,2	329,3	298,0	305,1	438,7	▲	43,8%	201,7	247,7	▲	22,8%
15,2%	Pimienta	63,5	69,7	63,5	58,8	80,1	▲	36,1%	35,7	34,6	▼	-3,2%
13,0%	Palta	25,6	38,9	23,7	30,9	68,1	▲	120,6%	61,4	97,8	▲	59,3%
11,2%	Arándano	-	0,0	0,6	11,3	58,7	▲	416,9%	0,3	7,8	▲	2573,7%
16,5%	Export. Tradicionales	148,0	144,3	120,4	113,9	86,4	▼	-24,1%	20,9	19,4	▼	-7,1%
15,5%	Café	144,9	142,8	118,1	93,2	81,5	▼	-12,5%	18,8	13,9	▼	-26,2%
0,9%	Melaza de caña	1,7	0,8	1,0	1,8	4,5	▲	146,7%	2,1	1,7	▼	-17,5%
0,1%	Azúcar	0,0	0,1	0,1	18,9	0,4	▼	-98,0%	0,0	3,7	▲	98465,3%
	N° de Partidas Lambayeque	222	242	200	263	238	▼	-9,5%	184	278	▲	51,1%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Aumenta la demanda de frescos

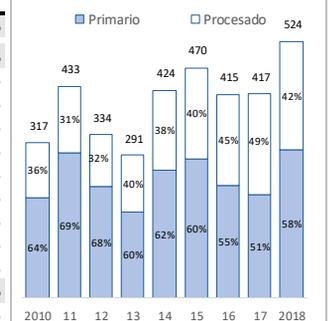
- La agroindustria en Lambayeque representa el 42% de lo que la región exporta. En el 1º semestre de 2019, las agroexportaciones crecieron 18% por la mayor venta de productos frescos (+71%); mientras que los procesados declinaron 13% por la menor demanda de alimento para camarones (-78%) y conservas (-7%: pimienta, alcachofa).

Lambayeque: Clasificación Agropecuaria (US\$ Millones)

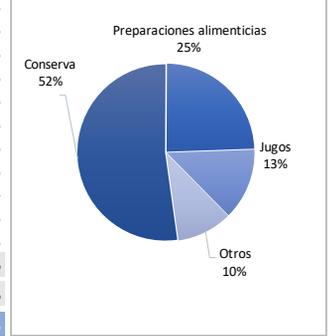
Part. % 2018	Productos Agro - pecuarios	Anual					Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
100,0%	I. Agrícola	424,2	470,5	415,5	416,8	523,8	▲ 26%	221,89	260,94	▲ 18%
57,7%	1. Primarios	261,0	283,2	229,9	210,8	302,2	▲ 43%	106,64	161,04	▲ 51%
39,7%	Frescos	84,1	108,6	89,6	106,7	208,1	▲ 95%	81,18	138,43	▲ 71%
11,6%	- Palta	24,2	35,7	20,0	28,8	60,8	▲ 112%	57,71	93,70	▲ 62%
11,2%	- Arándano	-	0,0	0,6	11,3	58,7	▲ 417%	0,29	7,79	▲ 2574%
9,9%	- Uva	44,6	50,6	47,9	38,1	51,8	▲ 36%	4,7	13,5	▲ 188%
1,8%	- Mango	2,8	9,4	5,0	6,8	9,6	▲ 41%	9,2	11,1	▲ 21%
17,8%	Secos	175,8	174,4	139,5	103,3	93,4	▼ -10%	25,16	22,60	▼ -10%
15,6%	- Café	144,6	142,6	118,0	93,1	81,5	▼ -13%	18,79	13,87	▼ -26%
0,3%	- Quinua	21,2	22,9	13,6	1,9	1,6	▼ -19%	1,2	0,0	▼ -98%
0,1%	Semillas	1,0	0,1	0,8	0,7	0,7	▼ -6%	0,30	0,01	▼ -95%
42,3%	2. Procesados	163,2	187,3	185,6	206,0	221,6	▲ 7,6%	115,26	99,90	▼ -13%
19,3%	Conserva	87,6	93,6	87,5	87,2	101,2	▲ 16%	50,8	47,1	▼ -7%
15,3%	- Pimiento	63,5	69,7	63,5	58,8	80,1	▲ 36%	35,7	34,6	▼ -3%
2,0%	- Mango	2,7	2,3	3,3	8,9	10,3	▲ 16%	9,3	10,4	▲ 12%
9,0%	Preparaciones alimenticias	20,9	26,5	31,9	43,8	47,1	▲ 8%	24,7	5,5	▼ -78%
9,0%	- Alimento para camarones	20,8	26,4	31,7	43,7	47,0	▲ 8%	24,7	5,4	▼ -78%
5,4%	Congelado	13,4	26,6	21,2	18,0	28,1	▲ 56%	15,1	17,9	▲ 18%
2,4%	- Mango	8,7	16,9	11,1	10,6	12,5	▲ 18%	9,3	10,4	▲ 12%
1,4%	- Palta	1,4	3,2	3,7	2,1	7,2	▲ 243%	3,7	4,1	▲ 11%
4,9%	Jugos	24,9	26,6	30,6	24,9	25,4	▲ 2%	15,9	15,0	▼ -6%
4,4%	- Jugo de maracuyá	22,3	25,1	28,6	23,4	23,1	▼ -2%	14,3	13,5	▼ -6%
3,8%	Otros	16,4	14,0	14,3	32,1	19,7	▼ -38%	8,7	14,4	▲ 66%
0,0%	- Pasta de ají	5,4	1,6	0,1	-	0,0	-	-	0,0	-
0,9%	- Melaza de caña	1,7	0,8	1,0	1,8	4,5	▲ 147%	2,1	1,7	▼ -17%
0,6%	- Aceites esenciales de limón	2,0	4,5	5,6	4,7	3,3	▼ -30%	1,6	2,0	▲ 26%
0,0%	II. Pecuario	0,0	0,4	0,0	0,2	0,0	▼ -1,0	0,00	0,00	▲ 304%
0,0%	III. Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	▼ -0,6	0,01	0,78	▲ 14176%
100%	I+II+III= Agropecuario	424,2	470,9	415,5	417,0	523,8	▲ 25,6%	221,90	261,72	▲ 17,9%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Agroexportaciones (US\$ Mill., Part.%)



Productos Procesados (Part.%)



Principales Destinos

- En la 1ª mitad de 2019, las exportaciones hacia Asia, América y Europa aumentaron 179%, 22% y 6% por la mayor demanda de palta y mango, principalmente. Destacaron las ventas hacia Corea del Sur (+507%), China (+256%), EEUU (+67%), Reino Unido (+26%) y Países Bajos (+6%), economías que continuaron aumentando su demanda.

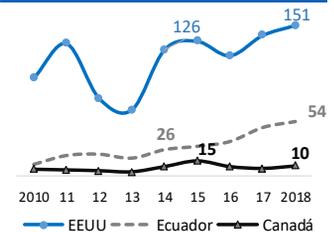
Lambayeque: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)

Nº	Part. % 2018	Destinos	Principales Productos	Anual		Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
48,3%		América	Alim. balanceado, arándano	230,7	253,8	▲ 10%	101,5	124,3	▲ 22%
1	28,7%	Estados Unidos	Pimiento, arándano, mango	140,5	150,6	▲ 7%	56,3	94,2	▲ 67%
2	10,3%	Ecuador	Alim. balanceado, melaza	48,2	54,2	▲ 12%	28,0	9,9	▼ -65%
3	1,9%	Canadá	Café, pimiento	7,6	10,1	▲ 34%	4,8	5,4	▲ 13%
4	1,7%	Puerto Rico	Pimiento, jugo de maracuyá	6,5	9,0	▲ 39%	3,0	2,4	▼ -19%
46,1%		Europa	Café, palta	175,5	242,1	▲ 38%	110,8	117,0	▲ 6%
1	17,9%	Países Bajos	Palta, jugo de maracuyá	57,5	94,0	▲ 64%	56,0	59,2	▲ 6%
2	8,3%	Reino Unido	Palta, arándano	24,2	43,6	▲ 81%	17,5	21,9	▲ 26%
3	7,9%	Alemania	Café, alcachofa, mango	45,5	41,5	▼ -9%	9,0	9,5	▲ 5%
4	4,8%	Bélgica	Café, jugo de maracuyá	10,9	25,0	▲ 128%	11,4	4,3	▼ -62%
4,7%		Asia	Arándano, palta	8,9	24,5	▲ 174%	8,1	22,5	▲ 179%
1	1,5%	China	Arándano, palta	0,8	7,8	▲ 845%	2,3	8,2	▲ 256%
2	0,8%	Hong Kong	Arándano, uva	0,4	4,3	▲ 1077%	1,4	1,8	▲ 30%
3	0,8%	Japón	Palta, café	2,9	4,1	▲ 42%	2,0	5,2	▲ 156%
4	0,6%	Corea del Sur	Uva, mango	1,7	3,4	▲ 93%	0,9	5,4	▲ 507%
0,9%		Otros		3,8	4,7	▲ 25%	2,2	3,3	▲ 49%
100%		Lambayeque		419,0	525,1	▲ 25,3%	222,6	267,1	▲ 20,0%
Nº de Destinos				70	72	▲ 3%	55	61	▲ 11%

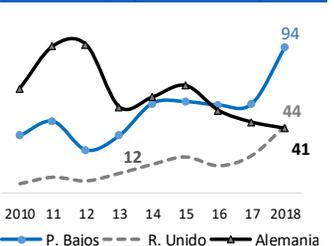
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Destinos por Continentes

América (US\$ Millones)



Europa (US\$ Millones)





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Principales Empresas Exportadoras

- En el 1º semestre de 2019, el desempeño exportador de la región obedeció a las mayores ventas de Avocado Packing Company (+1 230%), Camposol (+1 163%), Agrovisión Perú (+807%), Plantaciones del Sol (+41%), Exportadora El Parque Perú (+US\$ 6,5 millones) empresas dedicadas al negocio de la palta.
- Así también, exportadoras del negocio del arándano y espárrago: HFE Berries Perú y Agrovisión Perú aumentaron sus ventas en US\$ 5,4 millones y 807% respectivamente, que compensaron las menores ventas de Agribands Purina Perú (-78%) y Perales Huancaruna (-29%) principales exportadoras de alimento para camarones y café.

Lambayeque Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos Anual	Anual		Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18	Tamaño Empresarial* 2018	
				2017	2018		2018	2019		US\$ millones (Part.%)	N° empresas (Part.%)
Agropecuario				417,0	523,8	▲ 26%	221,9	261,7	▲ 18%		
1	16,8%	Gandules Inc	Alcachofa, pimienta	61,0	88,0	▲ 44%	45,2	45,4	▲ 1%	Grande	498 (94,9%)
2	12,4%	Perales Huancaruna	Café	74,8	64,9	▼ -13%	15,4	11,0	▼ -29%		
3	9,0%	Agribands Purina Perú	Alimento balanceado	43,7	47,0	▲ 8%	24,7	5,5	▼ -78%		
4	5,4%	HFE Berries Perú	Arándanos	1,6	28,5	▲ 1669%	-	5,4	-		
5	4,9%	Agroind. AIB	Pimiento en conserva	24,5	25,6	▲ 4%	12,9	12,5	▼ -3%		
6	4,0%	Plantaciones del Sol	Palta, uva	11,1	21,0	▲ 88%	12,0	17,0	▲ 41%		
7	3,7%	Empresa Agrícola San Juan	Uva	16,8	19,2	▲ 15%	-	0,1	-	Mediana	13 (2,4%)
8	3,5%	Agrovisión Perú	Arándano, uva, espárrago	4,4	18,3	▲ 315%	0,7	6,3	▲ 807%		
9	3,3%	Complejo Agroindustrial Beta	Espárrago, palta, arándano	9,7	17,6	▲ 80%	3,3	7,4	▲ 127%	Pequeña	11 (2,2%)
10	3,0%	Quicornac	Jugo de maracuyá	15,9	15,8	▼ 0%	10,3	9,8	▼ -5%		
11	2,9%	Pronatur	Café, banana, palta	13,9	15,3	▲ 10%	5,6	4,2	▼ -25%	Micro	3 (0,5%)
12	2,0%	Inversiones Agrícolas Olmos	Palta	4,1	10,6	▲ 157%	10,6	-	▼ -100%		
13	1,9%	Promotora y Serv. Lambayeque	Palta, uva, mango	5,7	10,1	▲ 78%	3,2	5,4	▲ 70%	55 (25%)	
14	1,7%	V & F SAC	Pimiento, mango	9,6	9,1	▼ -6%	3,6	3,9	▲ 8%		
15	0,8%	Frusan Agro	Uva, arándano	3,8	4,4	▲ 15%	0,3	3,7	▲ 1066%	36 (17%)	
16	0,6%	Avocado Packing Company	Palta	0,5	3,2	▲ 497%	2,2	29,6	▲ 1230%		
17	0,3%	Ind. Comercial Holguin E Hijos	Páprika	-	1,5	-	-	1,7	-	217	
18	0,2%	Sobifruits	Mango, uva	0,2	1,1	▲ 363%	0,1	3,6	▲ 6082%		
19	0,1%	Camposol	Palta, mango	0,1	0,6	▲ 341%	0,6	7,6	▲ 1163%	525	
20	0,0%	Exportadora El Parque Perú	Palta	0,6	-	▼ -100%	-	6,5	-		
Textiles				0,6	0,54	▼ -2%	0,2	0,5	▲ 123,4%		
1	0,1%	Movafil	Tejido de filamento sintético	0,3	0,4	▲ 26%	0,1	0,1	▲ 2%		
2	0,0%	El Aguila	Sacos (bolsas) y talegas	0,1	0,1	▼ -4%	0,0	0,2	▲ 422%		
Otros				1,4	0,8	▼ -40,8%	0,4	4,9	▲ 1031%		
100% Total				419,0	525,1	▲ 25,3%	222,6	267,1	▲ 20,0%		
N°Empresas exportadoras				198	217	▲ 10%	151	154	▲ 2%		

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro <= 150 UIT, Pequeña <= 1 700 UIT, Mediana <= 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT

Comercio por aduana de Lambayeque

- En el último lustro, el comercio por la aduana Chiclayo se ha expandido notablemente, alcanzando los US\$ 183 millones en 2018 y US\$ 128 millones en el 1º semestre de 2019, creciendo 96% por las mayores compras de diésel B5 (+397%) y las exportaciones de uva (+320%), arándano (+US\$ 7 millones) y palta (+3%).

Lambayeque: Comercio Por La Aduana Chiclayo (US\$ Millones)

Part. % 2018	Productos	Anual					Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
81,8%	I. Exportaciones	5,0	24,9	37,7	51,0	149,2	▲ 193%	53,3	68,9	▲ 29%
27,3%	Arándano	-	-	0,2	8,1	49,8	▲ 515%	0,1	7,8	▲ 14140%
25,0%	Palta	-	6,0	7,6	14,8	45,7	▲ 208%	38,4	39,5	▲ 3%
21,4%	Uva	4,9	17,4	25,3	22,2	39,0	▲ 75%	3,4	14,4	▲ 320%
4,4%	Mango	0,1	0,5	2,6	3,3	8,0	▲ 146%	7,7	6,0	▼ -22%
1,7%	Jugo de maracuyá	-	-	-	0,6	3,2	▲ 462%	3,2	-	▼ -100%
2,0%	Otros	-	1,0	2,0	2,0	3,6	▲ 75%	0,6	1,3	▲ 124%
18,2%	II. Importaciones	-	-	-	10,0	33,2	▲ 232%	11,8	58,6	▲ 397%
18,2%	Diésel B5	-	-	-	10,0	33,2	▲ 232%	11,8	58,6	▲ 397%
100%	I+II= Comercio	5,0	24,9	37,7	61,0	182,5	▲ 199%	65,1	127,5	▲ 96%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Comercio (Part.%)

