

## Seminarios Miércoles del exportador

# Tendencias y proyecciones en la cadena de alimentos procesados en Japón

**Diana Iris Maraví Acosta**  
dmaravi@promperu.gob.pe  
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial  
Departamento de Inteligencia de Mercados  
**PROMPERÚ**

Lima, 19 de marzo de 2025

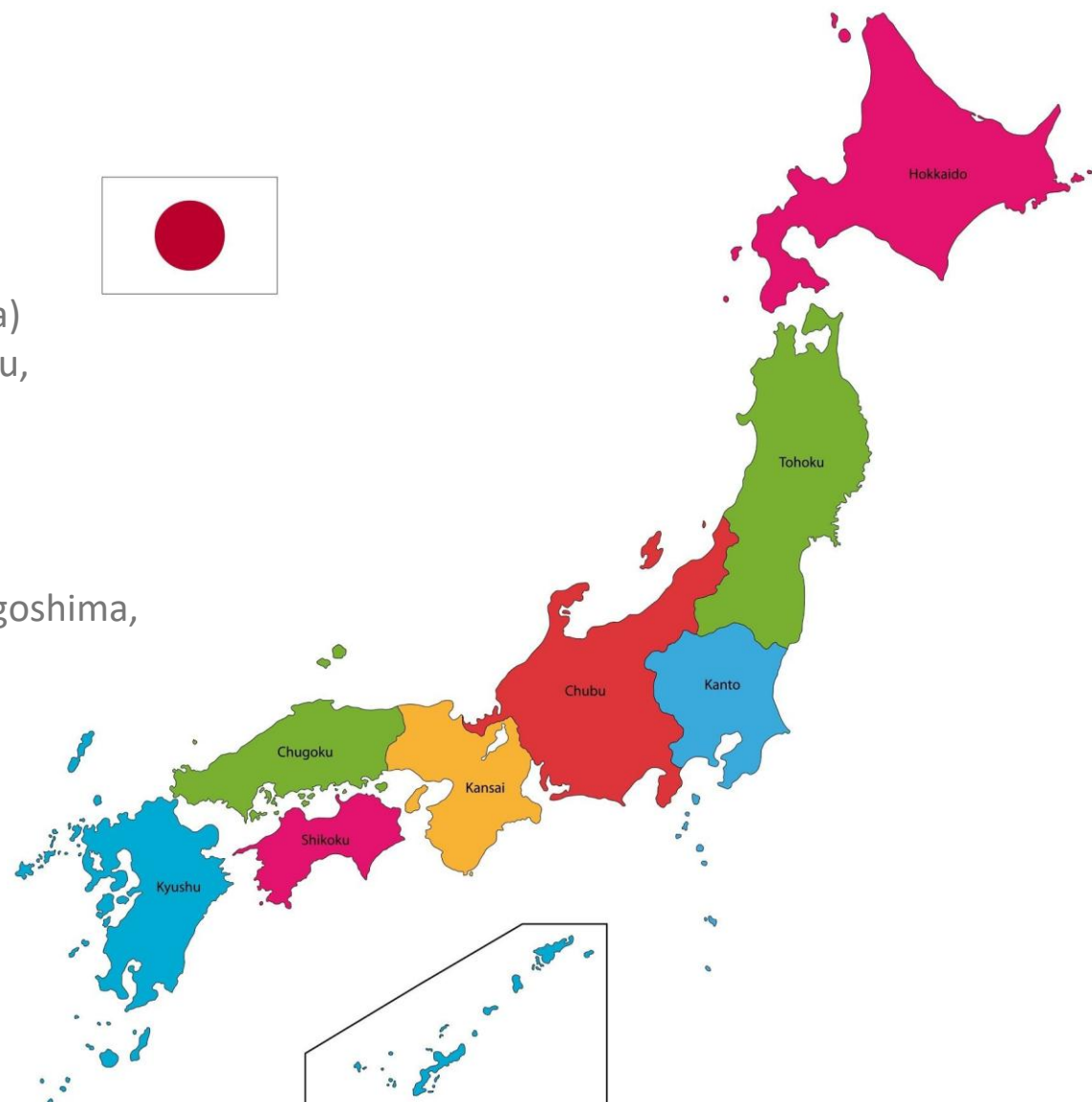


(CÁMARA ENCENDIDA DE EXPOSITOR) DEJAR ESTO ESPACIO VACÍO EN TODA SU PRESENTACIÓN

# Información general del Mercado

En Japón se utiliza la "clasificación de ocho regiones": Hokkaido, Tohoku, Kanto, Chubu, Kansai, Chugoku, Shikoku y Kyushu.

- 1.- Hokkaido
- 2.- Tohoku (Aomori, Iwate, Akita, Miyagi, Yamagata, Fukushima)
- 3.- Kanto (Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, Chiba, Tokyo, Kanagawa)
- 4.-Chubu (Niigata, Toyama, Ishikawa, Fukui, Yamanashi, Nagano, Gifu, Shizuoka, Aichi)
- 5.-Kansai (Shiga, Mie, Kyoto, Osaka, Nara, Wakayama, Hyogo)
- 6.- Chugoku (Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, Yamaguchi)
- 7.- Shikoku (Tokushima, Kagawa, Ehime, Kochi)
- 8.- Kyushu (Fukuoka, Saga, Nagasaki, Oita, Kumamoto, Miyazaki, Kagoshima, Okinawa)



Aunque hay cuatro estaciones y cocina regional, no hay diferencia en las tendencias en cuanto al consumo de suplementos.

# Información general del Mercado

- ❖ Japón es una economía de mercado altamente desarrollada y uno de los países más ricos del mundo.
- ❖ En 2023 tenía el cuarto PIB más grande del mundo
- ❖ Es reconocido como un importante productor de electrodomésticos y automóviles, su economía se ha orientado más a los servicios desde la década de 1980.
- ❖ Japón comprometido con el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- ❖ El **sector de servicios** representa poco más del **70 por ciento del PIB** en todos los sectores económicos , seguido por el sector manufacturero con alrededor del 27 por ciento. Japón fue el séptimo mayor importador y el quinto mayor exportador del mundo 2023.

Fuente: Statista

# Información general del Mercado

- ❖ En 2024 Población total: 124 millones (121 millones japoneses y 3 millones residentes extranjeros) representa un gran mercado de consumo.

Desagregado por edades:

0-14 años - 13.92%

15 - 64 años - **73.47% (PEA)**

65 + años - 36.46%

- ❖ Fuerza Laboral:
  - Agricultura 3%
  - Industria 25%
  - Servicios 72%

## Problemas actuales:

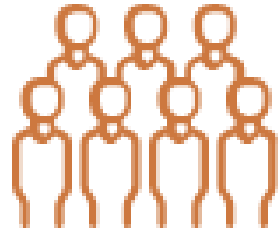
- ❖ Se estima una población de 121 millones hacia el 2029, es decir va decrecer en 0.4% hacia el 2029
- ❖ Dependencia alimentaria
- ❖ Depreciación del yen en los últimos meses

# Proyección de Indicadores Macroeconómicos



**PIB 2025**  
**(Var %)**

USD 4,657 miles  
de millones  
(+1.21 %)



**PIB 2025**  
**(per cápita)**

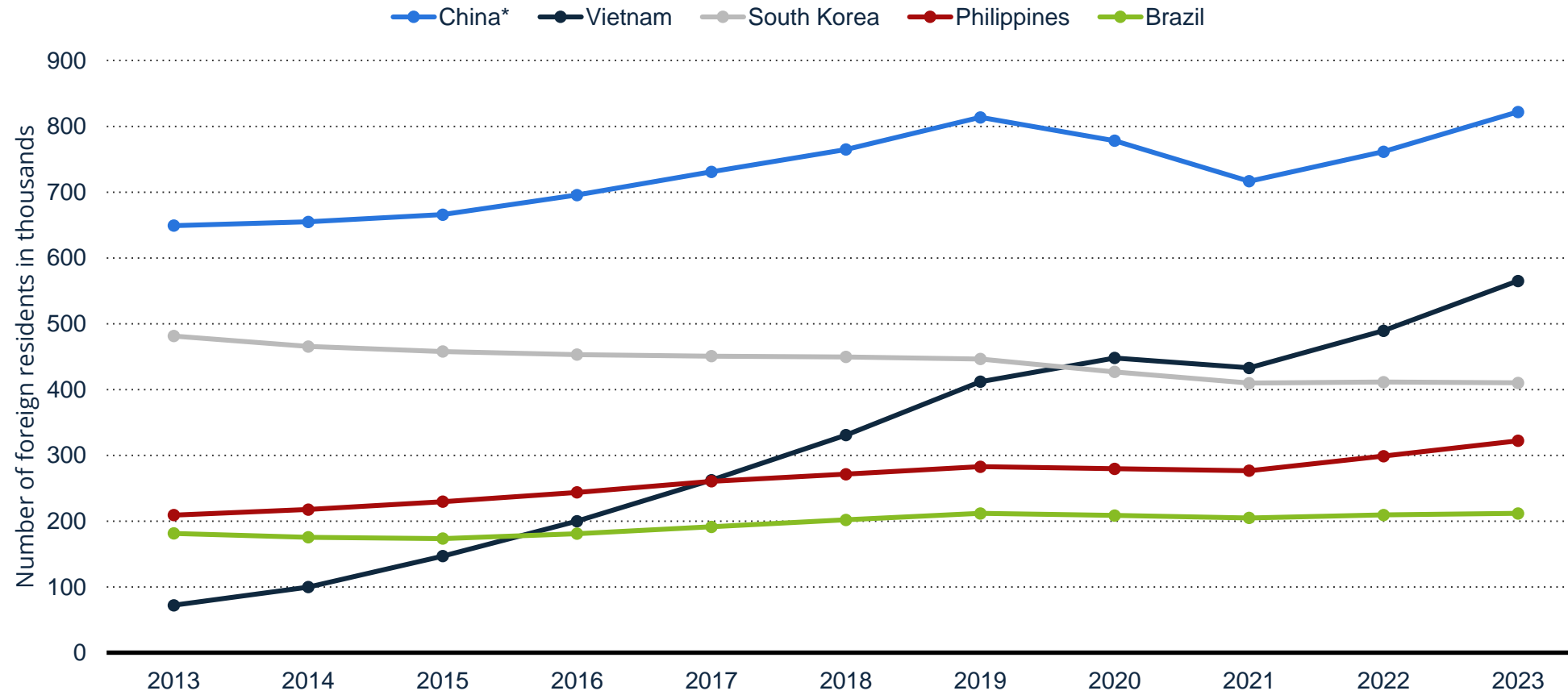
USD 34,683



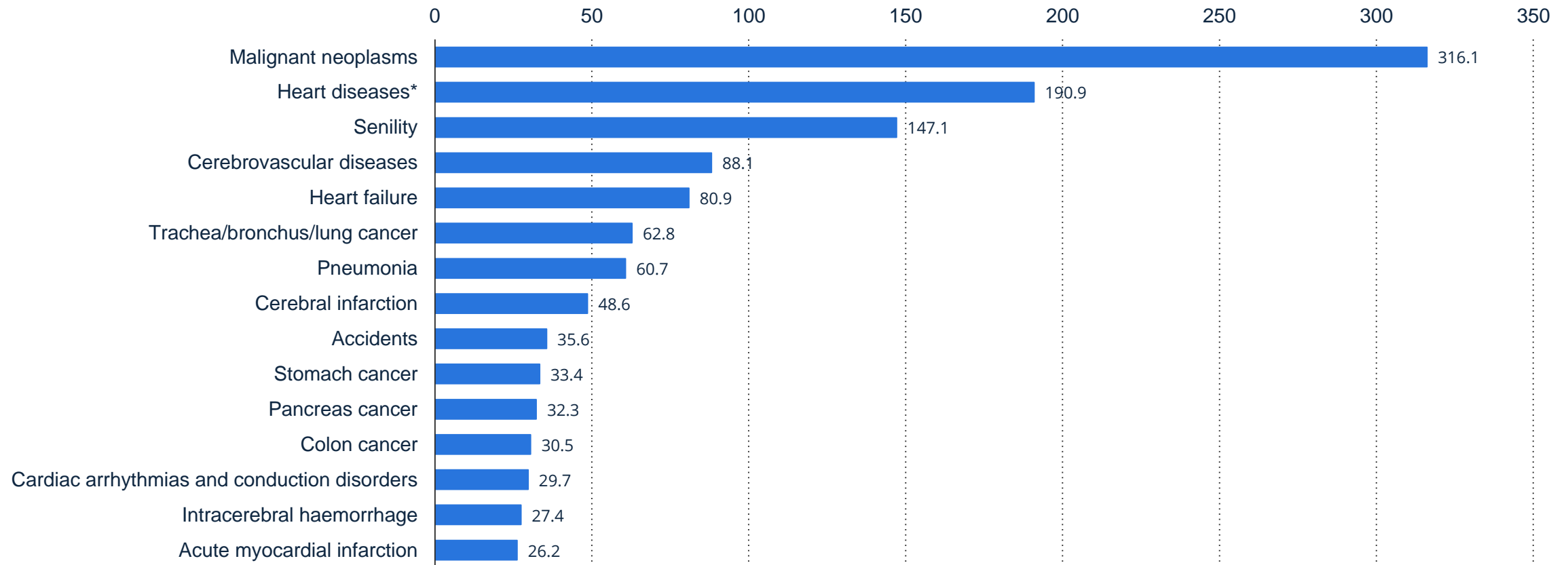
**Desempleo 2025**

2.58%

# Número de residentes extranjeros del 2013-2023



# Causas de muerte más común en los habitantes en 2022



\*Número de muertes por cada 100,000 habitantes

# Perfil del consumidor Japonés

## Preferencias y hábitos de consumo



## Alimentos a base de plantas

## Alimentos funcionales

## Factores de compra

- ❑ La frescura, el sabor y la presentación son cruciales en las decisiones de compra

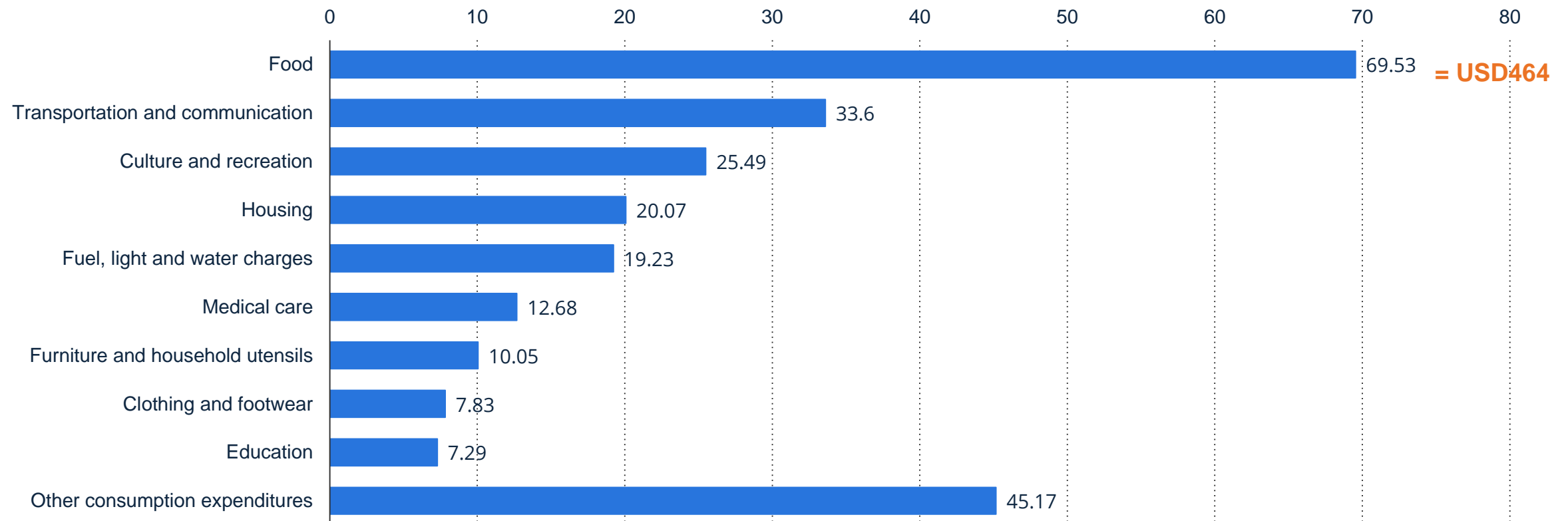
## Formatos y presentaciones

- ❑ Individuales, listos para comer,

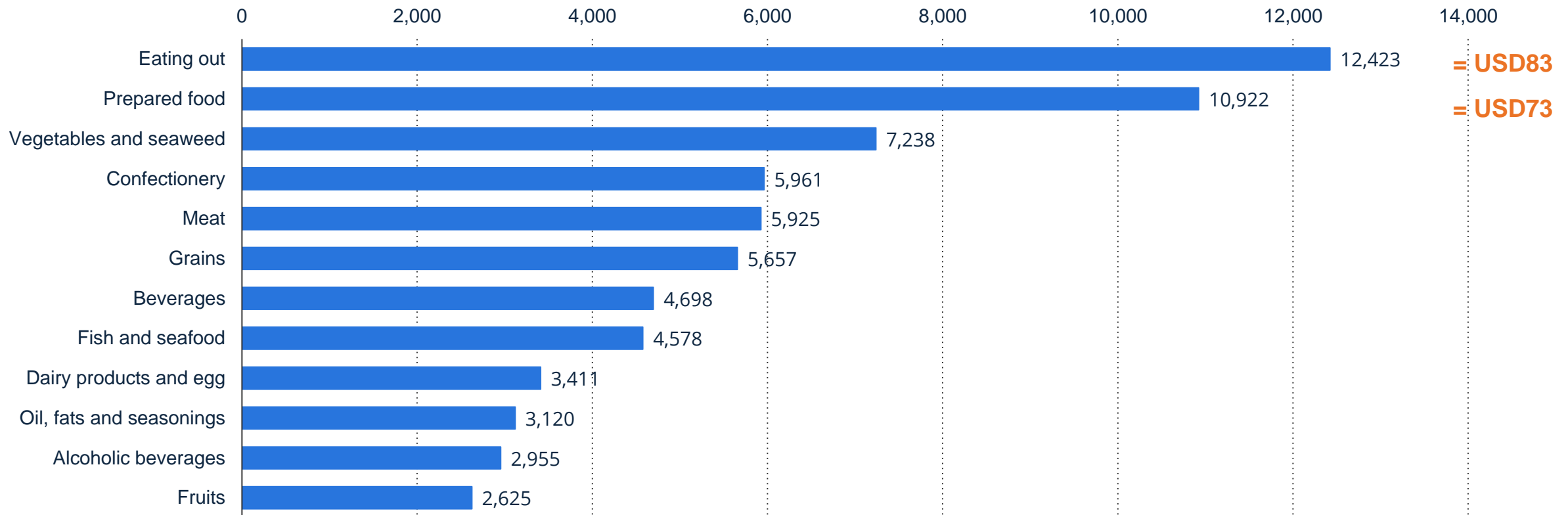


- ❑ Relación precio calidad

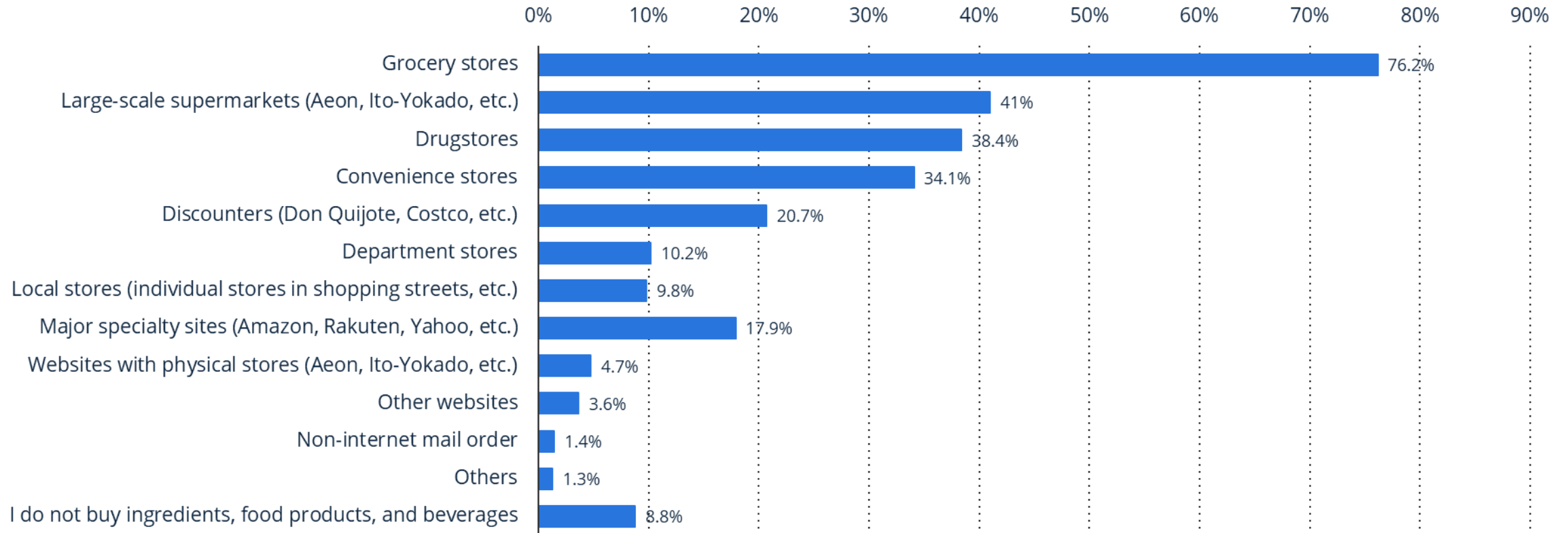
## Gasto de consumo mensual promedio por hogar en Japón en 2024 (en miles de yenes japoneses)



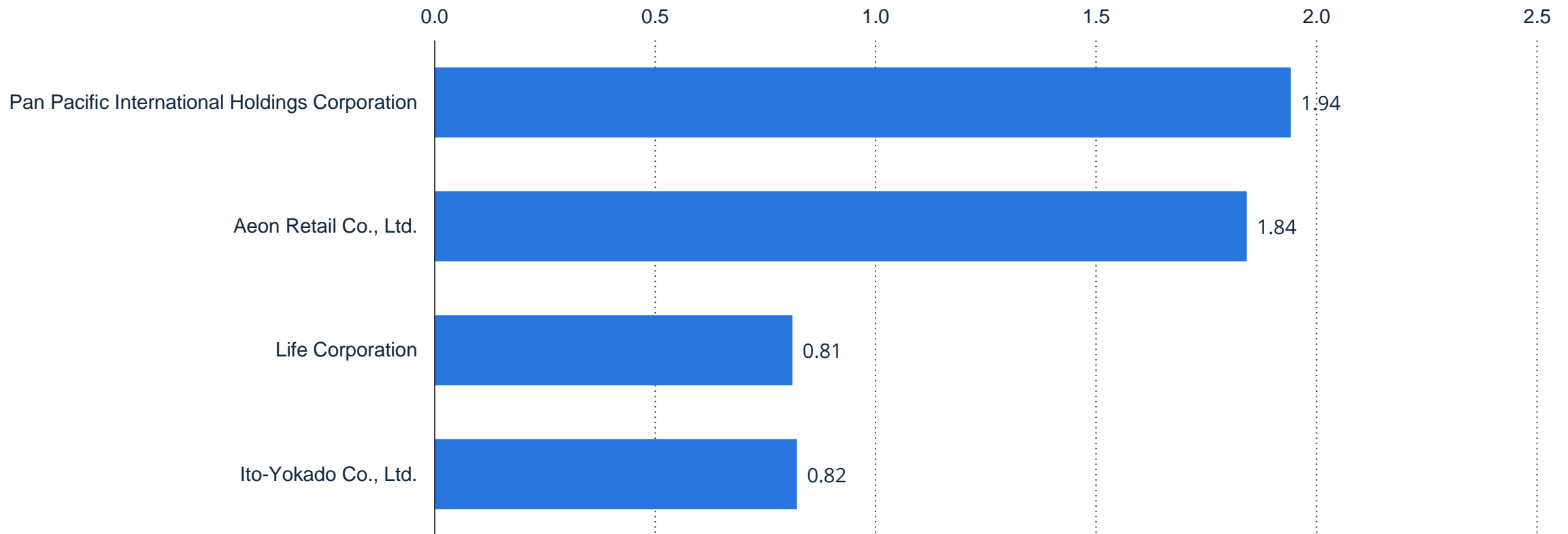
# Gasto familiar mensual promedio en alimentos en Japón en 2024 (en yenes japoneses)



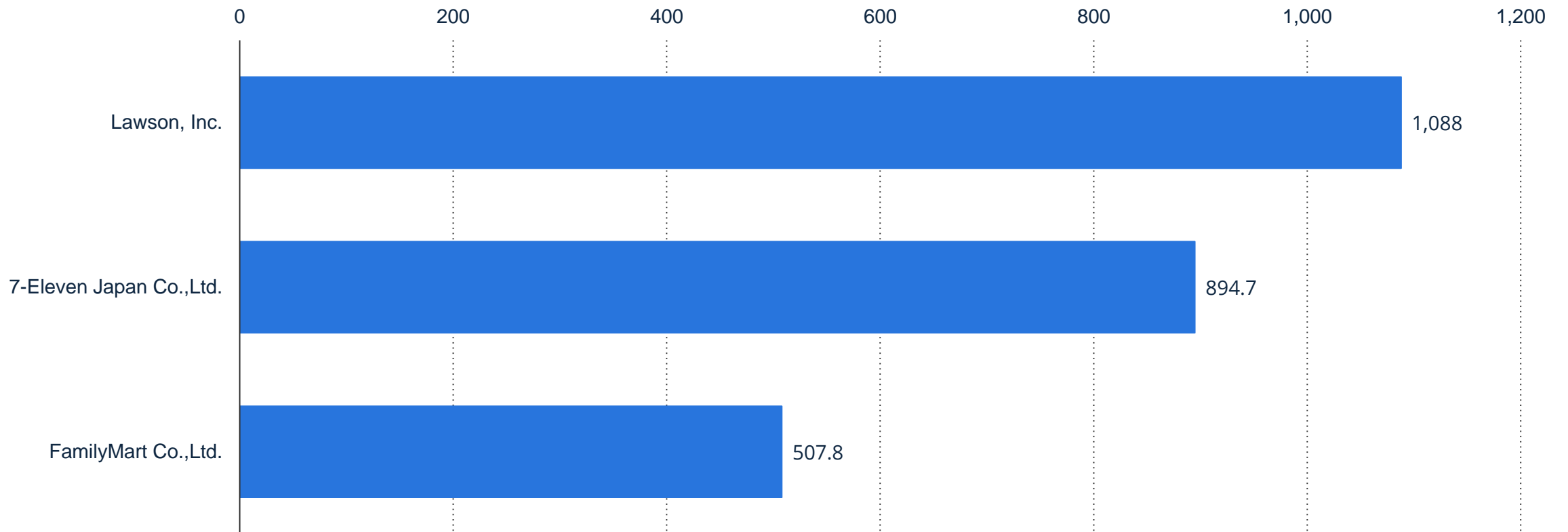
# Canales de venta preferidos para comprar productos alimenticios y bebidas en Japón a partir de noviembre de 2023



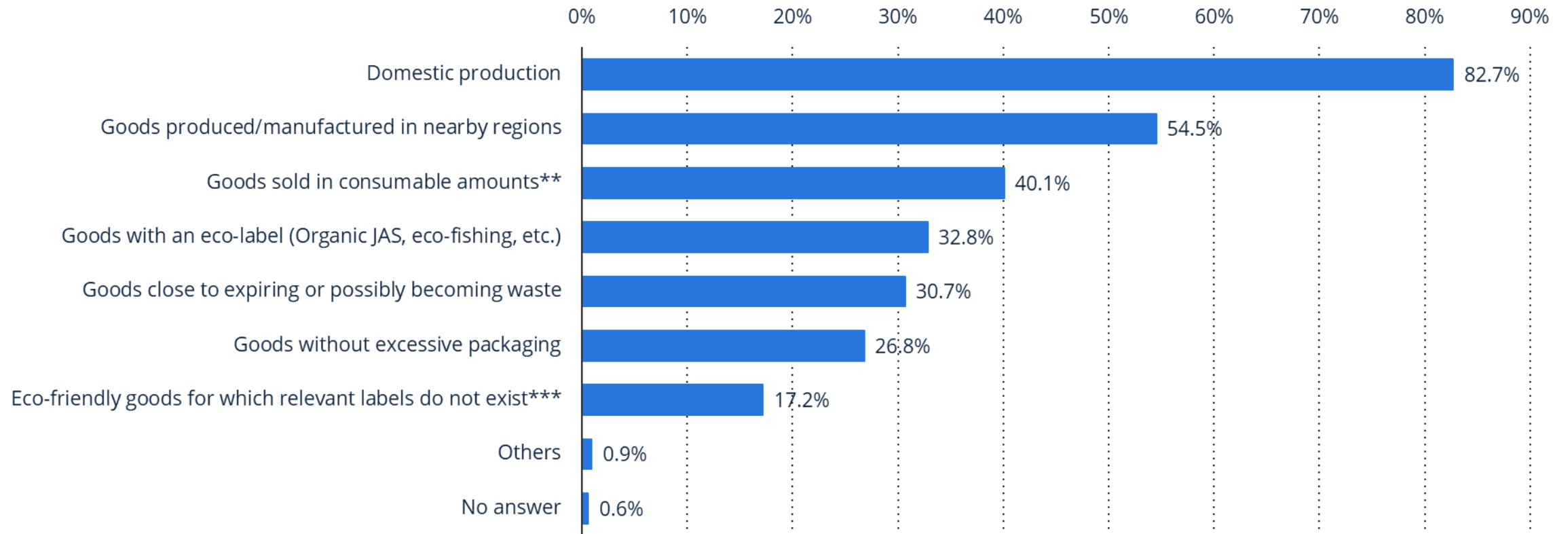
## Ingresos por ventas de los principales operadores de supermercados en Japón en el año fiscal 2023 (en billones de yenes japoneses)



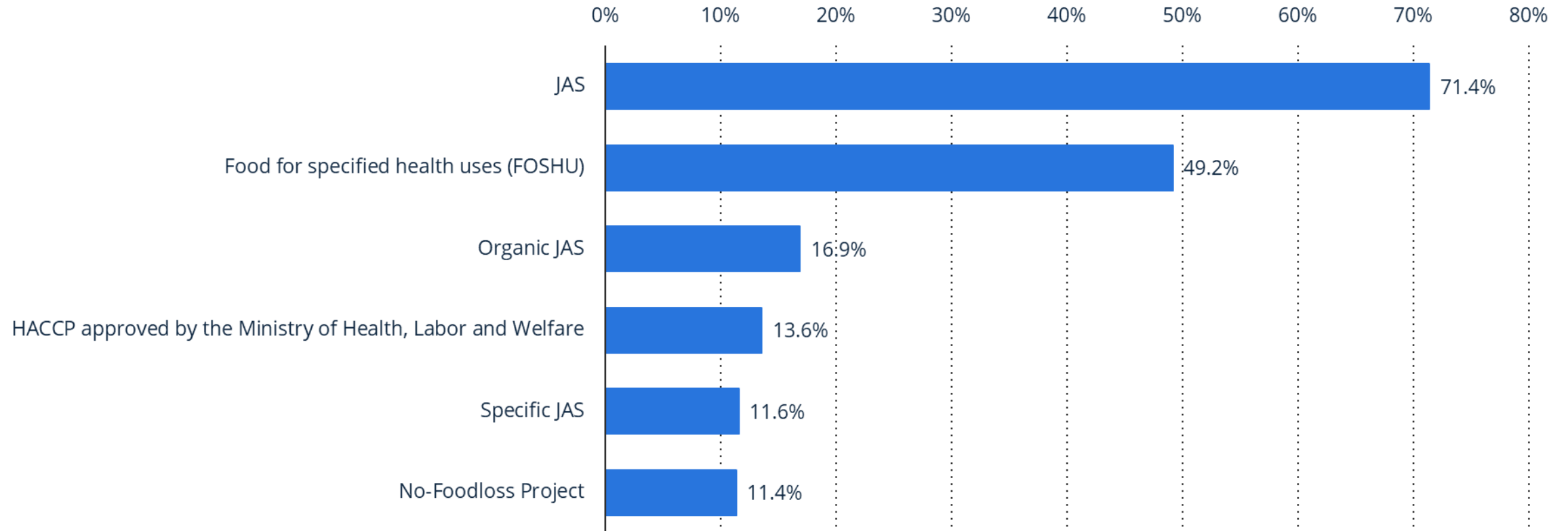
## Ingresos por ventas de las principales cadenas de tiendas de conveniencia (konbini) en Japón en el año fiscal 2023 (en miles de millones de yenes japoneses)



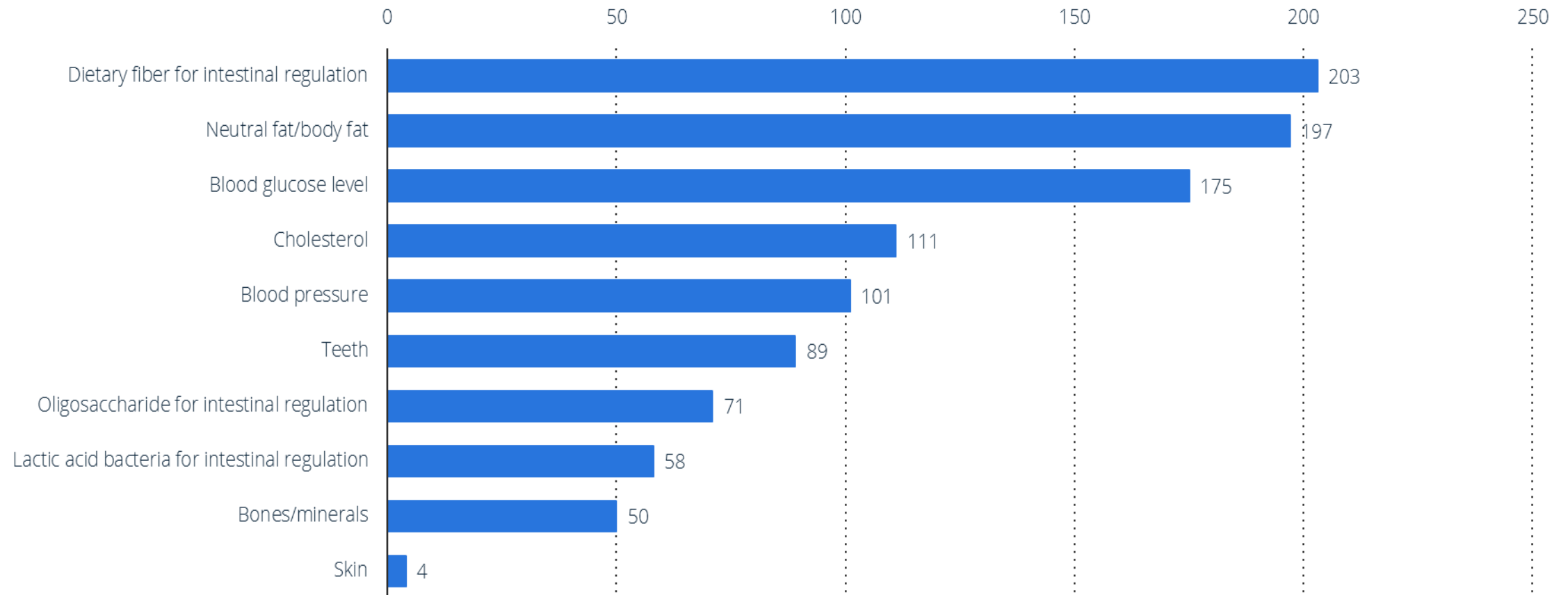
# Preferencias de los consumidores por productos y alimentos ecológicos en Japón a noviembre de 2023



# Nivel de conocimiento sobre las principales certificaciones de seguridad alimentaria en Japón a mayo de 2024

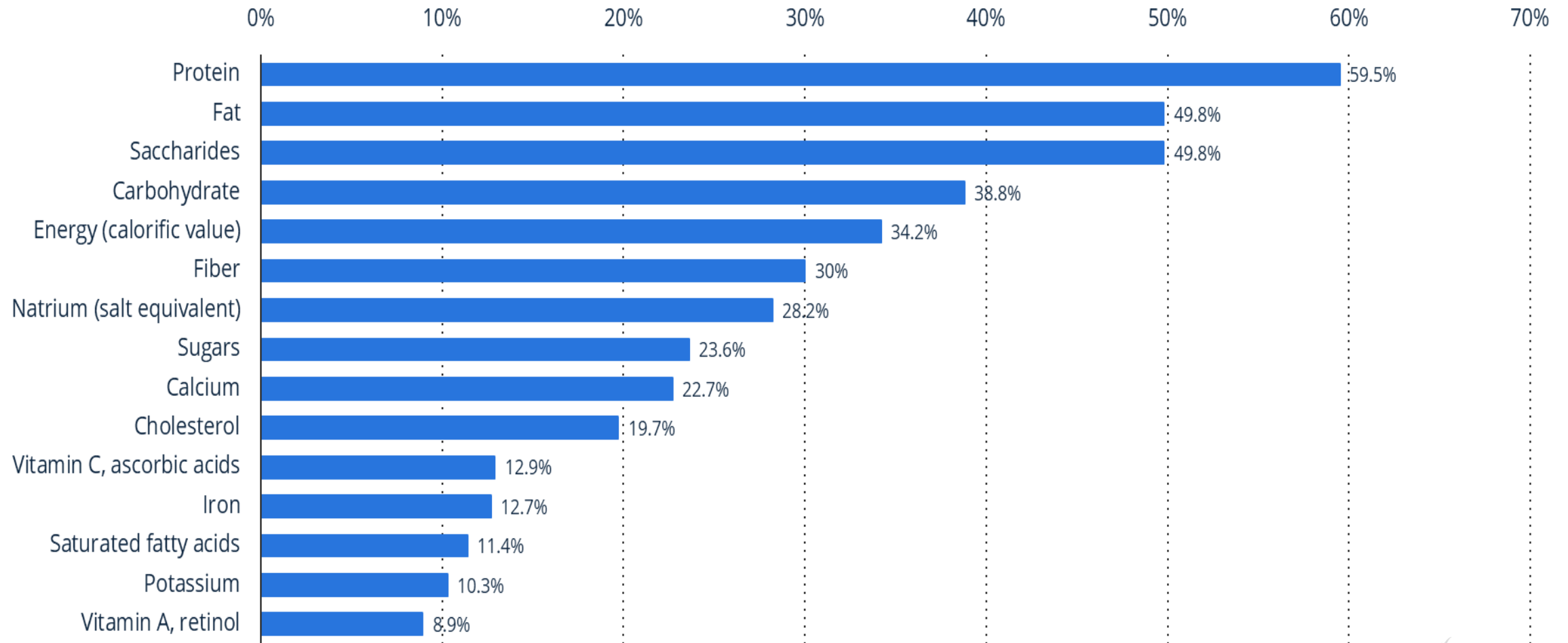


## Número de alimentos saludables certificados como "alimentos para usos sanitarios específicos" (FOSHU) en Japón en abril de 2022, por aplicación

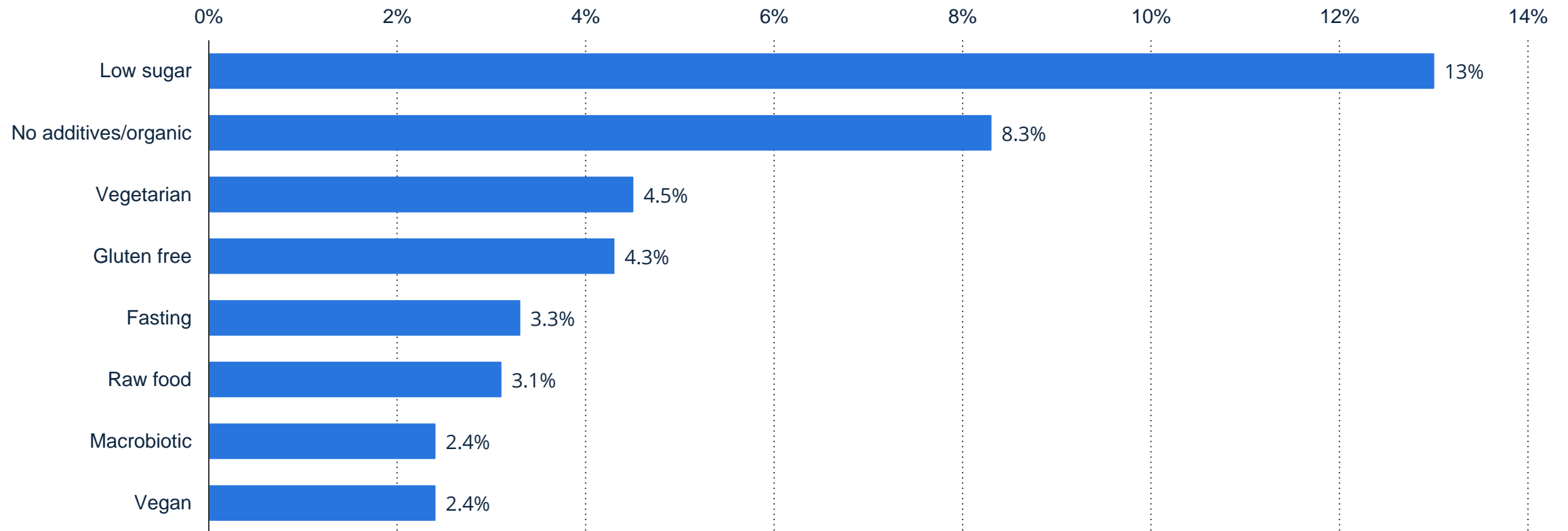


Los alimentos saludables que promueven los efectos de las fibras dietéticas para la regulación intestinal representaron la mayor proporción de productos certificados como "alimentos para usos sanitarios específicos" (FOSHU) en Japón en 2021, con más de 200 productos aprobados. La etiqueta FOSHU designa productos alimenticios con efectos beneficiosos para la salud científicamente reconocidos. Los productos que llevaban la etiqueta recibieron la aprobación del gobierno para promocionarse con dichas declaraciones de salud.

## Información nutricional más importante en las etiquetas de los alimentos en Japón a marzo de 2024



## Distribución de preferencias alimentarias alternativas en Japón a partir de enero de 2023, por tipo de dieta



# Estudio de mercado de alimentos funcionales Japón

- ❑ Los ingredientes funcionales peruanos son cada vez más comercializados por empresas de Japón desde el 2015, cuando los superalimentos se convirtieron en un boom mundial.
- ❑ Desde entonces, la "Maca", "KIWICHA" y "QUINUA" se han establecido en el mercado japonés.
- ❑ Los 14 productos funcionales pueden exportarse de Perú a Japón (sin restricciones especiales por parte de la autoridad japonesa).
- ❑ Los ingredientes funcionales se aplican en suplementos y alimentos saludables que potencian la funcionalidad de cada ingrediente
- ❑ Los materiales importados por vía marítima desde el lugar de origen a través de empresas comerciales se suministran a proveedores de materias primas o a fabricantes de productos finales (suplementos y alimentos saludables)



Maca



Kiwicha



Sacha Inchi



Quinoa



Castañas



Jengibre



Cúrcuma



Yacón

# Estudio de mercado de alimentos funcionales Japón

¿Quién toma suplementos?



## El mercado japonés de alimentos saludables

En el ajetreado estilo de vida de la envejecida sociedad japonesa, los suplementos satisfacen la demanda de un estilo de vida nutricionalmente equilibrado entre los consumidores.



# Estudio de mercado de alimentos funcionales Japón

		
<p>DHC Maca (90días) 3,624yenes (impuestos excluidos) venta por correo</p>	<p>Alisan Quinoa ecológica (Boliviana) 44yenes/200g, 2,800yenes/1kg (venta por correo)</p>	<p>Hakubaku Arroz de 16 cereales 30g×6 (1bolsa) 470yenes (1bolsa) /ruta general, venta por correo.</p>

- La maca, por ejemplo, no se diferencia ni se reconoce mucho por su país de origen, y no hay un distintivo que señale "la maca es procedente de ●●"
- La gente piensa en la planta como "originaria de Sudamérica" o de la "región andina", no como "peruana"
- Los precios varían en función de condiciones como el origen y lo orgánico. Por ejemplo, los pequeños productos de quinua empaquetados se venden entre 1,000~2,000 yenes por kg equivalente

# Estudio de mercado de alimentos funcionales Japón

		
<p>Diosa extrema de la Maca 100,000mg (60 granos • 30 días) 1,980yenes</p>	<p>Pokka Sapporo Maca Genki Drink (100mlx30 botellas) 4,845yenes</p>	<p>Té - Té de yacón 100 3g × 30bolsas orihiro 1,166yenes</p>

- ❑ El precio medio de los suplementos es de 1.000 y 3.000 yenes al mes.
- ❑ Dado que es algo que se bebe todos los días, es fácil mantener una cantidad de 30 a 100 yenes por día.

# Estudio de mercado de alimentos funcionales Japón

		
<p>Jengibre dorado del cielo, el mar y la tierra (Saint Labo) 100g1,890yenes</p>	<p>Semillasdechíablanca ecológica (Mexicana)          Venta : Natural Kitchen          200g/1,573yenes/venta</p>	<p>「La uña de gato 500mg」 (Importado de EE.UU.) / Durante unos 41-62 días          /250granos/2,520yenes</p>

- ❑ Para los compradores, se posiciona como uno de los países proveedores de materiales originarios de Sudamérica.

# Tendencia de alimentos en Japón



fibra de guisante  
Alimentos de Shandong Liuliushun



Polifenoles de rosa  
Granja de flores grandes



Spray para la garganta con extracto de miel y propóleo



Semilla de chía



Avena con semillas de chía y quinua

Frutas y verduras liofilizadas (manzana, albaricoque, aronia, plátano, remolacha, arándano, mora, grosella negra, arándano azul, zanahoria, cebollino, arándano rojo, fruta del dragón, baya del saúco y más)



Frutos secos orgánicos

# Tendencia de alimentos en Japón



Polvo de alcachofa



Leche de nuez del brasil



Aceite de aguacate extra virgen del Estado de Cherry Creek



Harina de amaranto



Harina de maca orgánica (roja, amarilla, negra, con cacao)

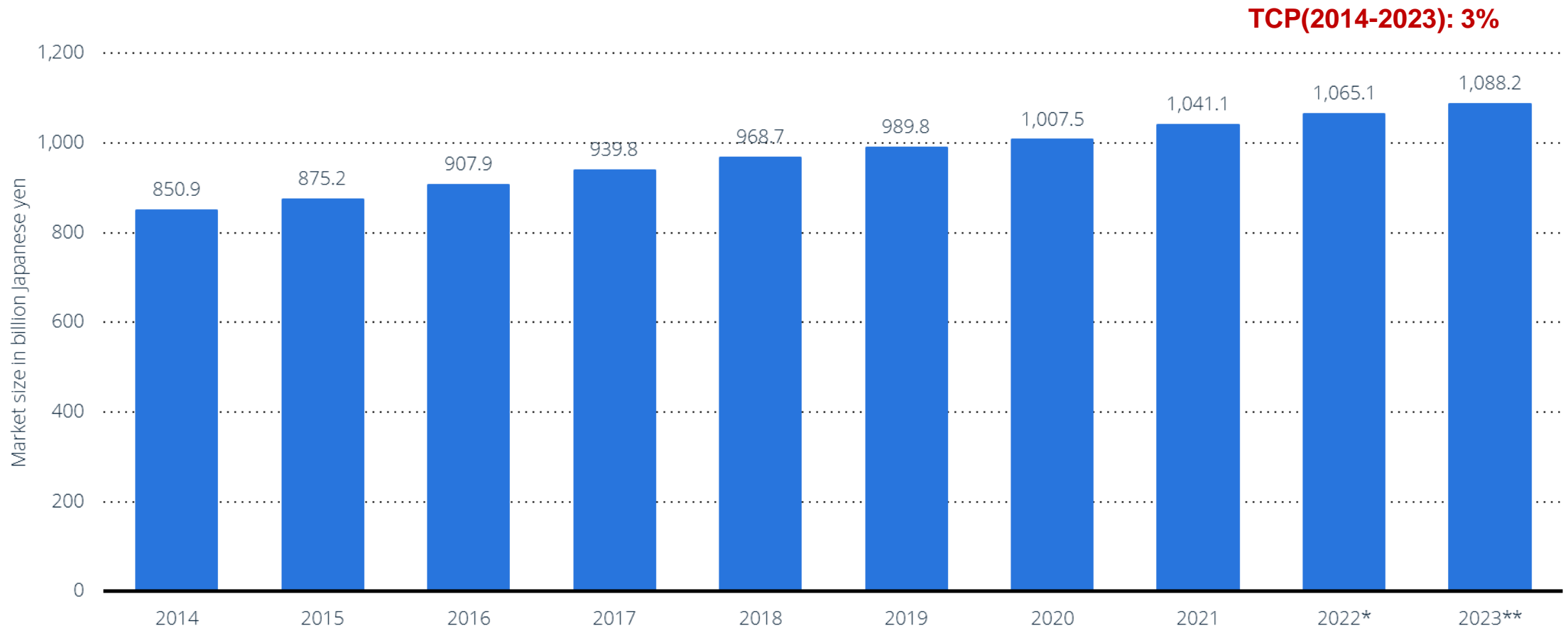
# Tendencia de alimentos en Japón



Confitería premium: Chocolates negro afrodisíaco Belga

# Tamaño del mercado de suplementos dietéticos en Japón de 2014 al 2023

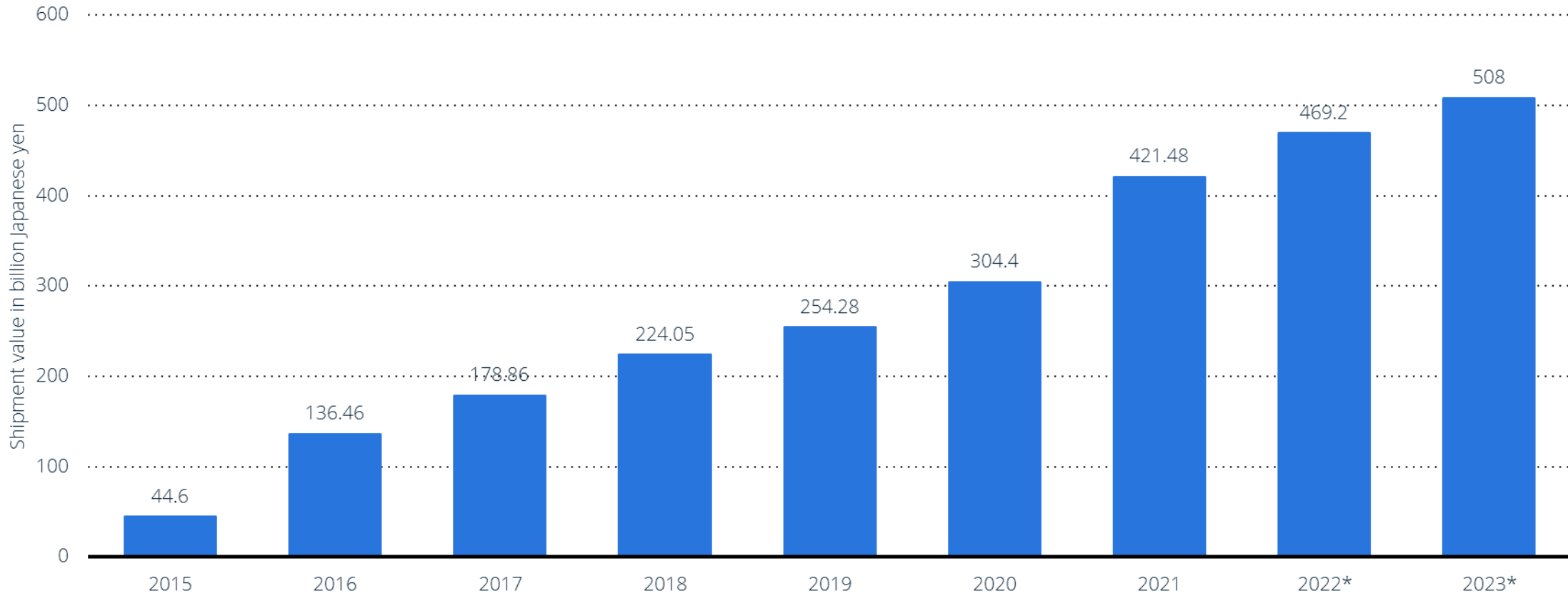
## (miles de millones de yenes japoneses)



En 2021, el mercado de suplementos dietéticos en Japón estaba valorado en alrededor de mil millones de yenes japoneses. El mercado de suplementos creció de manera constante en los últimos 10 años.

# Tamaño del mercado de alimentos funcionales en Japón para el año fiscal 2015-2023

TCP(2015-2023): 36%



Se estima que el valor de los envíos del mercado de alimentos con propiedades funcionales en Japón alcanzó los 469,2 mil millones de yenes japoneses en el año fiscal 2022, continuando la actual tendencia ascendente. El mayor crecimiento se registró en el año fiscal 2016, cuando el mercado triplicó su tamaño en comparación con el año anterior..