



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Oportunidades comerciales para el Sector Textil en el Mercado Estadounidense

---

Lima, 15 de Noviembre de 2023

**Lottie Bertello**

[lbertello@promperu.gob.pe](mailto:lbertello@promperu.gob.pe)

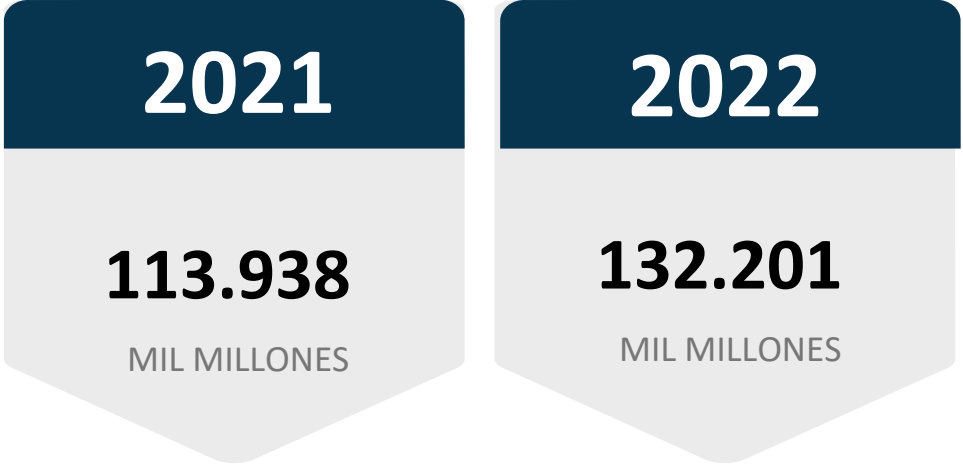
# 1 Panorama del Sector Textil en EEUU

# Mercado

**El tamaño del mercado textil de EE. UU. se estimó en 251.79 mil millones de dólares en 2022 y se espera que crezca a una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 3.1% desde 2023 hasta 2030.**

# Importacion Textil EEUU

Las importaciones de textiles y prendas de vestir de Estados Unidos han continuado creciendo en términos de valor, aumentando un 16.03 por ciento a \$132.201 mil millones en 2022, en comparación con \$113.938 mil millones en 2021.



Con una participación del 25.65 por ciento, China sigue siendo el mayor proveedor de textiles y prendas de vestir a los Estados Unidos, seguido por Vietnam con un 14.87 por ciento.

- **Departamento de Comercio de EE. UU.**



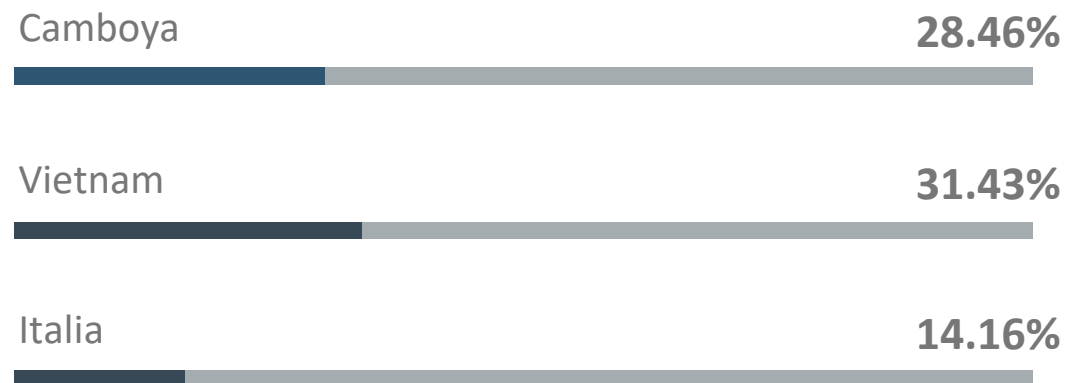
# Importaciones

**Dentro de los textiles, la ropa constituyó la mayor parte de las importaciones de Estados Unidos en 2022, ascendiendo a \$99.932 mil millones, mientras que las importaciones no relacionadas con la indumentaria representaron \$32.268 mil millones, según el último informe de Principales Exportadores, publicado por el Departamento de Comercio de EE. UU.**

# Crecimiento de Importes por País

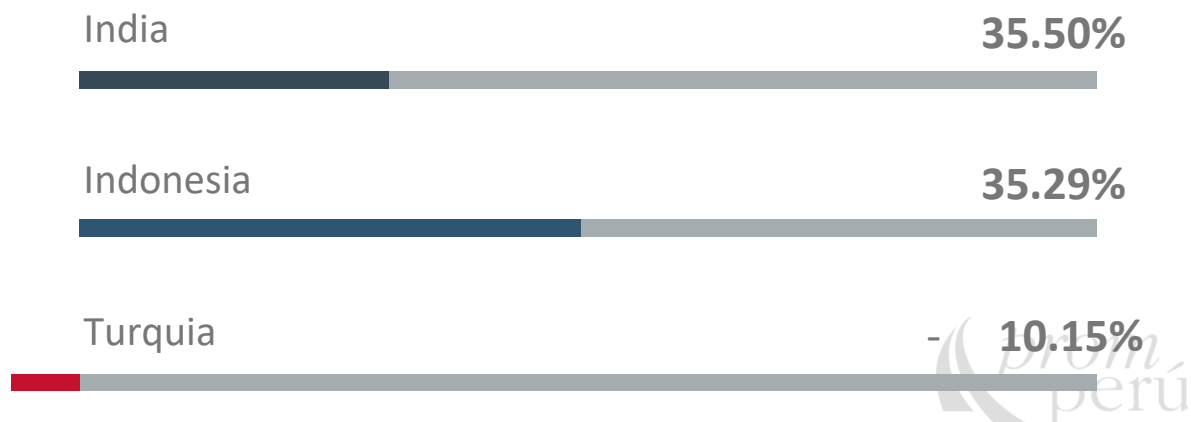
Entre los principales proveedores no relacionados con la indumentaria de EE. UU., las importaciones de Camboya aumentaron un 48.55% interanual. En vestimenta, aumentaron 28.46 %

Vietnam e Italia también experimentaron un crecimiento notable, con aumentos del 31.43% y 14.16%, respectivamente.



India e Indonesia también vieron aumentos significativos del 35.50 por ciento y 35.29 por ciento, respectivamente.

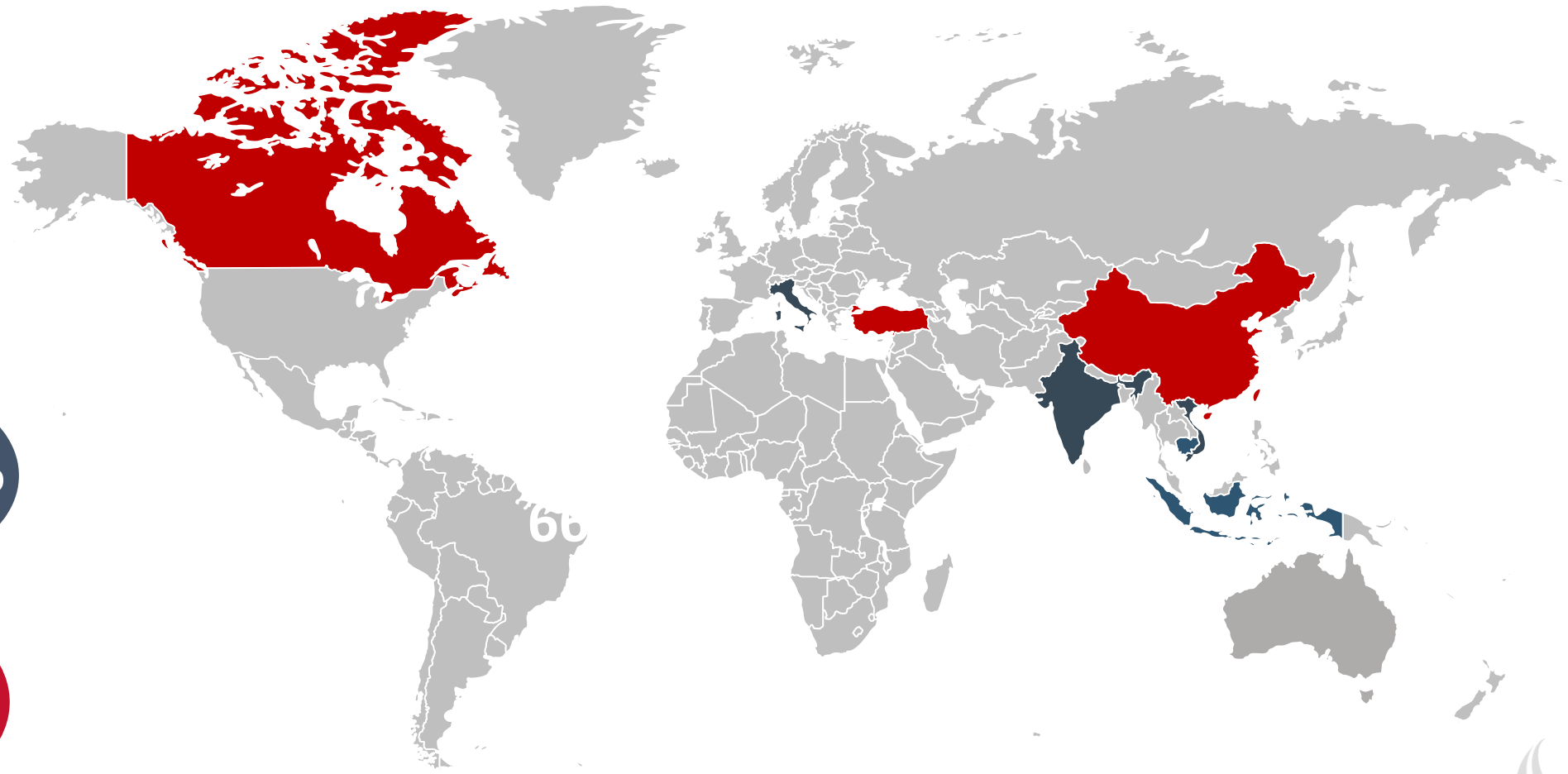
Notables caídas en las importaciones de China, Turquía y Canadá. Turquía con una caída de 10.15%



# Principales Proveedores Textiles EEUU

crecimiento

caidas



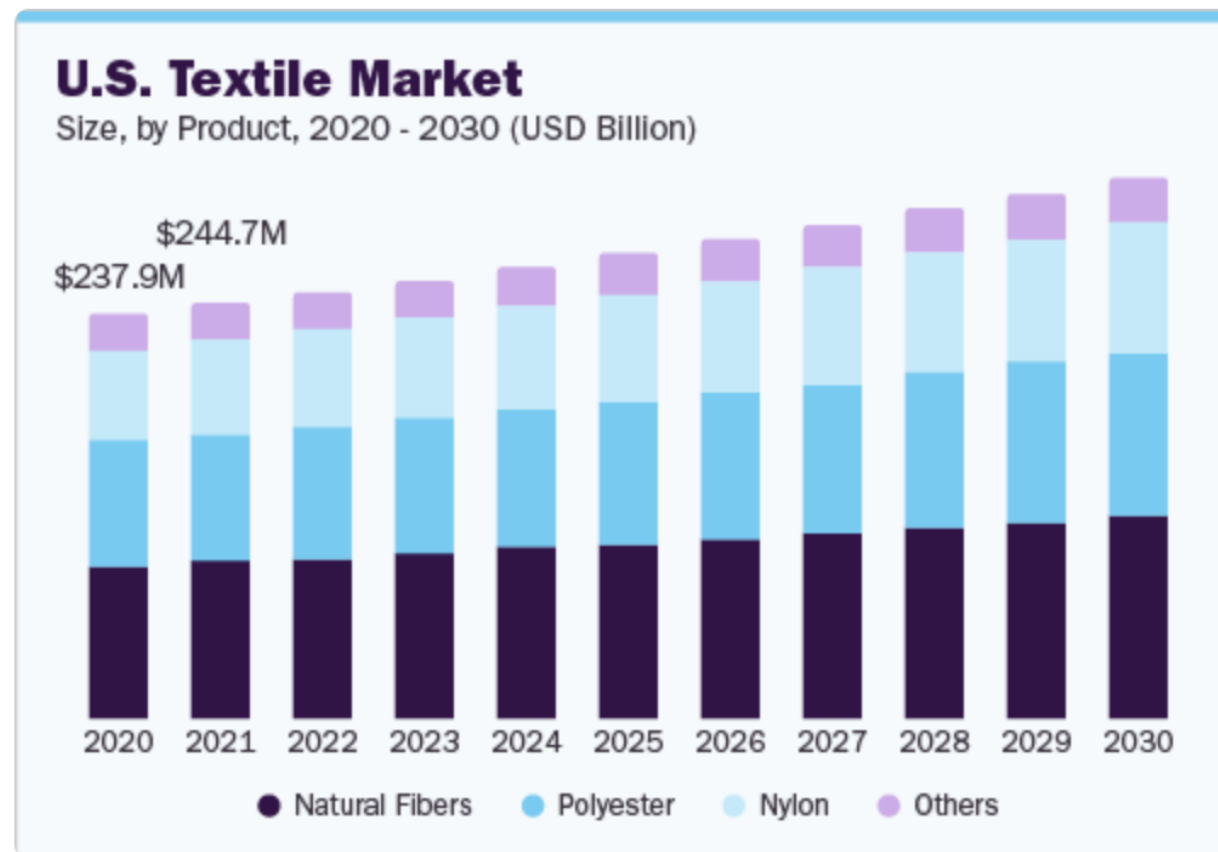
2

## Crecimiento e Importancia por tipo de Fibra

## Basándonos en el producto, la industria textil de EE. UU. se clasifica en fibras naturales, poliéster, nailon y otros.

El segmento de fibras naturales lideró con la mayor participación de ingresos, alcanzando el 38.0% en 2022.

Las fibras naturales, derivadas de animales, vegetales y minerales, se tejen, hilan o unen para formar tejidos. Aunque ofrecen buena caída, brillo excelente y mayor suavidad, su costo superior en comparación con las fibras sintéticas puede obstaculizar su crecimiento.



# Nailon, Poliéster y Otros

Se espera que el segmento de nailon crezca con la mayor tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 3.5% durante el período de pronóstico. Sus características, como alta elasticidad, resiliencia, brillo y baja absorción de humedad, lo hacen versátil para aplicaciones en la confección, mobiliario del hogar y más.

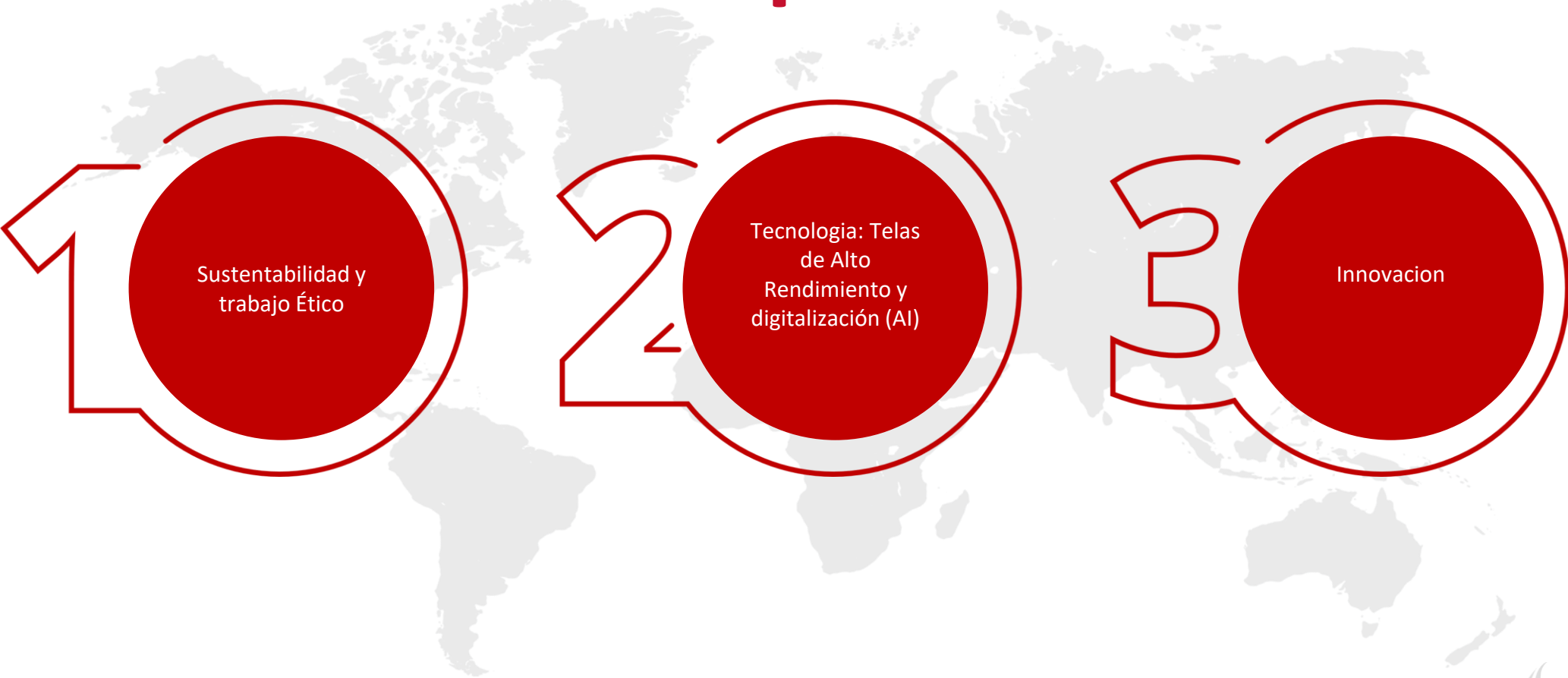
El segmento de "otros" se divide en spandex, fibras acrílicas, microfibras, así como fibras basadas en polietileno (PE), polipropileno (PP), aramida y poliamida. Estas fibras procesadas se utilizan para crear telas con resistencia superior, suavidad y elasticidad aumentada, siendo fundamentales en la confección de diversas prendas y textiles.





# Tendencias Principales

# Tendencias Principales



*Enfrentamos enormes desafíos para crear un mundo más sostenible, y al mismo tiempo, tenemos muchas oportunidades para mejorar nuestros procesos y brindar más valor a los consumidores en general. Pero somos conscientes de que, si queremos ser relevantes y estar preparados para el futuro en todos los sentidos, la innovación es esencial: social, ecológica y económicamente.*

---

**Tom Stevens, Head of Marketing at FIBERGUARD**

# Sostenibilidad: Sub tendencias

**Materiales orgánicos**

**Colorantes naturales/no tóxicos**

**Materiales reciclados**

**Tallas inclusivas**

**Algodón regenerativo**

- Comercio justo
  - Salarios justos y condiciones laborales éticas
  - Procesos de producción transparentes y éticos
  - Derechos y bienestar de los trabajadores

**Bienestar Animal**

- Trato ético y libre de crueldad hacia los animales
- Alternativas a materiales tradicionales derivados de animales (por ejemplo, cuero vegano)

**Preservación de la Biodiversidad y los Ecosistemas**

- Evitar pesticidas y productos químicos nocivos
- Conservación de la biodiversidad en la obtención de materiales
- Prácticas agrícolas sostenibles

# Sostenibilidad: Sub tendencias

## Reducción del Impacto Ambiental

- Envases sostenibles
- Uso mínimo de agua en la producción
- Técnicas de tenido de bajo impacto
- Procesos de fabricación energéticamente eficientes

## Moda Circular

- Programas de reciclaje de prendas de vestir
- Diseño para durabilidad y longevidad
- Reciclaje y reutilización de prendas antiguas

## Transparencia en la Cadena de Suministro:

- Rastreabilidad de materias primas
- Visibilidad en toda la cadena de suministro
- Adquisición ética de materiales

## Reducción de la Huella de Carbono

- Transporte y envío sostenibles
- Programas de compensación de carbono
- Adopción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

## Gestión Responsable del Agua

- Manejo responsable del agua en la producción
- Reducción del uso de agua en el procesamiento textil
- Esfuerzos para minimizar la contaminación del agua

# Innovacion TECH

## Textiles NANO

Los nanotextiles se componen de nanofibras, partículas mil veces más pequeñas que un cabello humano. Esta característica permite su fácil incorporación en diversas fibras, brindando a los diseñadores libertad para crear textiles únicos. La nanotecnología se utiliza para desarrollar tejidos más ligeros, resistentes y transpirables, reemplazando materiales sintéticos convencionales como el nylon o el poliéster, e incluso integrándose en textiles existentes como el algodón y la lana para agregar propiedades singulares.

## Gemelos Digitales

16

Las telas digitalizadas son clave para mejorar las prácticas sostenibles en arquitectura y diseño.

Aceleran prototipos, marketing y ventas, ampliando el desarrollo de productos y alcance de mercado.

¿Cómo contribuyen las telas digitales a una economía circular innovadora y sostenible? Con gemelos digitales de tela, que también están transformando la industria textil. En resumen, son reproducciones digitales de telas físicas.

- **\*\*Materiales orgánicos\*\***
- **\*\*Colorantes naturales/no tóxicos\*\***
- **\*\*Materiales reciclados\*\***
- **\*\*Tallas inclusivas\*\***
- **\*\*Algodón regenerativo\*\***
- **\*\*Comercio justo\*\***

# La Importancia de una Cadena de Suministro Solida y Ética en un Mercado Volátil y Exigente

Para que las cadenas de suministro prosperen en el futuro, es esencial que aprovechen la inteligencia artificial, la tecnología blockchain y otros avances emergentes en tecnología, combinados con la planificación de escenarios. La adopción y aceleración de la tecnología permitirán a los equipos logísticos hacer frente a las complejidades generadas por la policrisis.

Las investigaciones sugieren que los minoristas globales se sienten poco preparados para futuras interrupciones, con un 52% anticipando que sus problemas en la cadena de suministro seguirán siendo un problema a finales de 2023.

Para 2026, el 75% de las grandes empresas a nivel mundial habrán adoptado algún tipo de robots inteligentes en sus operaciones de almacén. Las cadenas de suministro en las industrias de telecomunicaciones, energía eléctrica, gas natural y salud han descubierto que los motores de pronóstico de inteligencia artificial pueden automatizar hasta el 50% de las tareas de gestión de la fuerza laboral, lo que lleva a reducciones de costos del 10 al 15%.

Surge un nuevo movimiento laboral en respuesta a salarios bajos y un aumento alarmante en el abuso laboral. La UE anunció que está trabajando en un proyecto de ley que requerirá que las empresas supervisen los abusos a los derechos humanos en sus cadenas de suministro.



# El Boom de las Marcas de Nicho Emergentes

# Ventajas de Trabajar con una Marca Emergente - Mediana

- Menor resistencia al precio para el FOB de una prenda.
- Oportunidad de crear lealtad con una marca desde sus inicios.
- Estas marcas lideran las tendencias, brindándote acceso a ellas. Ahora puedes anticipar las demandas futuras de las grandes marcas.
- Ayudar/impulsar innovación. Esta innovación luego se puede utilizar para realizar tus propios desarrollos que te diferenciarán para atraer a más clientes.

# marcas emergentes

Si

No

- Ofrecer MOQs introductorios a marcas con potencial de crecimiento ✓
- Invertir en tecnología ✓
- implementar personal dedicado a innovar ✓
- trabajar con un diseñador para desarrollar muestras ✓

- competir entre si con precios ✗
- utilizar el pima algodón como diferenciador ✗
- posicionar precios en relación a los precios de China ✗