

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA																			
1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	01/12/2023																
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Carlos Francisco Ríos Guisada																	
	Cargo	Especialista en Comercio y Turismo																	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO																			
2.1 Producto	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebé de algodón																		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	6111200000 : <i>PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE ALGODÓN</i>																		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebé de algodón																		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="4" style="padding: 5px;">2.4.1. Aranceles</td> </tr> <tr> <td style="width: 25%; padding: 5px;">Aranceles</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">40% (excepto países miembros de la CAN)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">IVA</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">14,94%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Restricciones</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">Decreto 2752</td> </tr> </table> <p style="padding: 5px;">El arancel de “Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebé de algodón” para ingresar a Bolivia es del 40%, pero para los países miembros de la Comunidad Andina, el arancel es 0%, por lo que se necesitará un certificado de origen para acceder a este arancel.</p> <p style="padding: 5px;">2.4.2. Importación de muestras sin valor comercial</p> <p style="padding: 5px;">El procedimiento para la importación del producto está detallado en el ANEXO 3.</p> <p style="padding: 5px;">2.4.3. Certificaciones:</p> <p style="padding: 5px;">El consumidor boliviano usualmente no exige certificaciones en sus prendas, sin embargo, el producto tendrá más valor comercial si tiene el certificado derivado de material orgánico, reciclado o hipoalergénico para los bebés.</p> <p style="padding: 5px;">2.4.4. Restricciones:</p> <p style="padding: 5px;">Actualmente no hay restricciones para el ingreso de productos de la partida 6111200000 al mercado boliviano, siempre y cuando se cumplan los requisitos de importación y de etiquetado que se requieren para el despacho aduanero e ingreso al país.</p> <p style="padding: 5px;">Sin embargo, desde el 3 de mayo de 2016, el gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia a través del Decreto Supremo 27521 estableció que el Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones otorgará autorizaciones previas de importación para los productos de las partidas arancelarias 61, 62, 63 y 64, trámite que dura al menos 85 días. Este decreto supremo no aplica para países de la CAN ni para las importaciones de menor cuantía (mercadería que no debe sobrepasar los 2000 USD FOB).</p>			2.4.1. Aranceles				Aranceles	40% (excepto países miembros de la CAN)			IVA	14,94%			Restricciones	Decreto 2752		
2.4.1. Aranceles																			
Aranceles	40% (excepto países miembros de la CAN)																		
IVA	14,94%																		
Restricciones	Decreto 2752																		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	Es importante destacar que, según las conversaciones realizadas a varios puntos de venta de ropa de bebe en la ciudad de La Paz y Santa Cruz, se percibe un mayor consumo y preferencia por marcas internacionales. Por otro lado, La Paz prioriza la importación desde los puertos del																		

Perú, esto por la cercanía y Santa Cruz se provee principalmente de Brasil.

El mercado más prominente en Bolivia es el de la ciudad de Santa Cruz, donde su población busca diferenciarse ya sea con marcas o modelos exclusivos y buscan reemplazar rápidamente los anteriores modelos por nuevos. En ese sentido, esta ciudad se caracteriza por ser una ciudad de consumo masivo. Es importante destacar que Santa Cruz concentra más del 30% de la población y 40% del consumo en Bolivia. Está clasificada como la ciudad con mayor crecimiento en Latinoamérica y una de las de mayor crecimiento a nivel mundial. Se espera que hasta el 2030, esta ciudad tenga un crecimiento de más del 1300% de su clase media, lo cual la clasifica como un mercado prominente y de gran demanda de bienes y servicios y por ende de los productos detallados.

Es de destacar el crecimiento que han tenido las importaciones de ropa en Bolivia en la última década son también causa y efecto de la bonanza económica que vivió el país y su crecimiento poblacional. Sin embargo, una gran parte de estas importaciones entran al país por contrabando. Esto ha generado inestabilidad en el sector y por ello empresas textiles han decidido cerrar sus puertas o luchan para mantenerse a flote, lo cuál hace al país dependiente de las importaciones.

A pesar de ello, el mercado para ropa de bebe se perfila como uno con grandes posibilidades, dado que cada vez más empresas de venta de ropa de bebe están abriendo sus puertas en busca de insumos de buena calidad.

Por otro lado, en las ciudades de La Paz y Cochabamba, los usuarios compran basados en la relación precio - calidad y para soportar un clima más frío o fresco.

En ese sentido y según algunas conversaciones con las principales tiendas de ropa en el eje troncal de Bolivia, los tipos de tela de preferencia en Bolivia son los siguientes:

- **La ropa de algodón:** En la ciudad de La Paz el uso de prendas de bebe se basa en la necesidad de prendas cómodas y adecuadas para las condiciones climáticas variadas y a menudo extremas de la región, junto con la consideración de la sensibilidad de la piel de los bebés y la tradición local de uso de algodón .

En la ciudad de Santa Cruz el uso de prendas de bebés se debe a la comodidad, transpirabilidad, hipoalergenicidad y facilidad de cuidado, independiente del clima local.

Esta tela es la más demandada a nivel nacional.

- **La ropa de lino:** En la ciudad de Santa Cruz se tiene un clima muy cálido, la tela lino permite que el aire circule a través de fibras, lo que ayuda a mantener al bebe fresco y comodo, también absorbe la humedad de la piel y la libera al entorno lo que es beneficioso para el clima de Santa Cruz.

En la ciudad de La Paz el uso de la ropa de lino para bebés, puede no ser tan común debido a las variaciones climáticas, la falta de humedad. Los padres de familia tienden a seleccionar la ropa que se ajuste a las necesidades de sus bebés y a las condiciones específicas del departamento de La Paz.

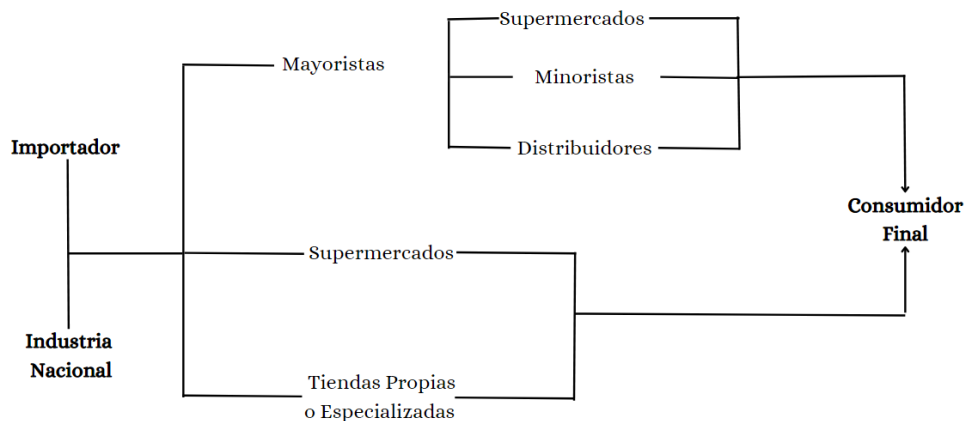
- **La ropa Micropolar:** En la ciudad de La Paz el uso de ropa micropolar para bebés se basa en la necesidad de mantener a los bebés abrigados y cómodos en un clima frío y

	<p>variable. La capacidad de aislamiento térmico, la suavidad, la versatilidad y la durabilidad del micropolar hacen que sea una elección adecuada para garantizar que los bebés estén bien protegidos contra el frío.</p> <p>En la ciudad de Santa Cruz el uso de ropa micropolar para bebés es limitado debido al clima cálido y tropical de la región.</p> <p>Es importante resaltar que la tela de preferencia para el boliviano es la tela de algodón, y en general una de las principales exigencias del consumidor, ya que esta sea hipoalérgica, es decir que no produce ningún tipo de alergia al bebé.</p> <p>Por otro lado, es importante resaltar que el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento significativo en todo el mundo, incluyendo Bolivia. Los padres pueden comprar ropa de bebé en línea de manera conveniente, lo que ha llevado a un aumento en las ventas en línea, por ello es algo a tomar en cuenta.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>2.6.1 Estacionalidad:</p> <p>Las prendas de vestir se comercializan todo el año, sin embargo, a fin de año se incrementa la demanda por fiestas navideñas y también un ligero incremento en el día del niño. Es importante resaltar que la ropa para bebés tiene mayor rotación por el rápido crecimiento de estos y de la población boliviana.</p> <p>2.6.2 Exhibición:</p> <p>Los productos se exhiben en maniqués, en colgadores y se comercializan en distintos comercios.</p> <p>A pesar que los consumidores de Bolivia compran más ropa de bebe en mercados locales que en centros comerciales, se prevé que estos últimos continúen abarcando mayor cuota de mercado. En Bolivia existen grandes centros comerciales: Megacenter, Cielo Mall, Las Torres Mall y el Shopping Norte en La Paz, mientras que en Santa Cruz se tiene el Ventura Mall, las Brisas, Patio Design, Open Mall y Ciudad Indara , y finalmente se tiene el Hupper Mall y el paseo de Aranjuez en Cochabamba.</p> <p>Respecto a los mercados tradicionales, en cada zona de las ciudades hay puestos que se dedican a la comercialización de prendas de vestir.</p> <p>En mercados locales como Uyustus, Tumusla, Graneros, o la feria 16 de Julio en La Paz, la Cancha en Cochabamba y en Santa Cruz nos encontramos con mercados locales como la Ramada, la Feria de Barrio Lindo, 7 Calles y Los Pozos.</p> <p>En todos estos lugares predomina el comercio informal y mercadería que ingresa al país vía contrabando.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El intercambio comercial de Bolivia se hace principalmente por vías terrestres o multimodales (caso de importaciones ultramar). Los principales puntos de ingreso de este producto se encuentran en las fronteras de Bolivia con sus países vecinos:</p>

- Desaguadero-Perú.
- Tambo Quemado-Chile.
- Yacuiba- Argentina.
- Beni, Pando y Santa Cruz- Brasil.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

2.8.1. Canales de distribución y comercialización



2.8.2. Comercializadores e importadores mayoristas

Son los que se encargan de importar masivamente el producto para venderlo a las tiendas especializadas. Se caracterizan por la demanda de precio más que por la demanda de calidad.

2.8.3. Tiendas especializadas en ropa de bebé (minoristas) / importadoras

Tiendas que manejan una o varias marcas de ropa, pero se especializan en una categoría (en este caso ropa de bebé). Dependiendo del segmento que maneje la tienda puede variar la demanda entre precio-calidad.

Por otro lado, Bolivia cuenta con tiendas tradicionales o comercios que venden ropa de diferente tipo. Es importante resaltar que, generalmente y según la localización de donde estén estas tiendas, éstas pueden contar con una oferta de mayor calidad o menor. Algunas de las principales son :

- Puro Bebé: https://www.facebook.com/tiendapurobebe/?locale=es_LA
- Baby Moda: <http://babymodaslapaz.com/>
- Baby Mall: https://www.facebook.com/babymallbolivia/?locale=es_LA
- Magdalena esposito: https://www.facebook.com/magdalenaesposito.com.bo/?locale=es_LA
- kidscollectionbo: <https://kidscollectionbo.com/>
- Tiendas Bebe Lindo: https://www.facebook.com/TiendasBebeLindoBo/?locale=es_LA
- Baby Corp Equipetrol: <https://store.babycorpbolivia.com/>
- MY Baby Boutique: <https://www.mybabyboutiquebolivia.com/>
- Mostazzita: <https://www.facebook.com/mostazzita/>
- Potitos: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063690170342>

- DyB - Todo para la Familia: <https://www.facebook.com/DyBTodoFamilia/>
- Baby Fashion Bolivia:
https://linktr.ee/baby_fashion.oficial?fbclid=IwAR14vGWeUuzQaSXA6G03FI2kW7vrP9M4REDfK6J1GUMw4YpDGOWAHZne28Y
- Lilica & Tigor La Paz: https://www.facebook.com/MarisolBolivia/?locale=es_LA
- Pokes: https://www.facebook.com/PEKESbabies/?locale=es_LA
- MIMITOS Home Bebés & Niños:
https://www.facebook.com/p/Mimitos-HOME-Bebes-y-ni%C3%B1os-100068595610302/?paipv=0&eav=AfaR86w1W8fXeynIOMyi38NESn8jBe_jmUJV68K0t7HwzeJE9Jeoyv0rrrSQq7wc6qE&_rdr

2.8.4. Supermercados

Los supermercados tienen espacios especializados para la venta de estos artículos. Las cadenas de supermercados en orden de importancia son: Hipermaxi, Fidalga, IC Norte, Ketal. Sin embargo, IC Norte (presente en Santa Cruz y Cochabamba) y Ketal (La Paz) se dirige más a un público A y B, mientras los supermercados Hipermaxi y Fidalga se dirigen a un público de categoría C.

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Los criterios a tomar en cuenta son:

2.9.1 Analizar el tamaño de la empresa

Analizar el ámbito de cobertura: Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a Cochabamba y Santa Cruz. En Bolivia es importante la presencia en el “eje troncal” (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba).

2.9.2 Ubicación de la(s) tienda(s):

Por ejemplo, las tiendas de clase A en la ciudad de La Paz se encuentran en el barrio de San Miguel y Sopocachi; en Santa Cruz en el barrio de Equipetrol y en Cochabamba la Zona Norte específicamente las Av. Santa Cruz y Av. Oquendo.

2.9.3 Particularidades del Mercado boliviano para la ropa de bebé:

De lo reportado por las empresas peruanas que trabajaron en el mercado boliviano, se ha identificado que el mercado prioriza precio por encima de la calidad.

- En el caso especial de la ropa para bebé, se ha observado que la marca americana “Carter” es referente en el mercado boliviano.
- En lo vinculado a la oferta peruana especializada como ser “algodón orgánico”, no marca todavía la diferencia en la percepción del cliente boliviano (no es un punto que pueda marcar la diferencia al momento de la compra). Sin embargo, al mencionar que el algodón es peruano la aceptación es directa y positiva, sobre todo que este sea hipoalérgico.

- El mercado boliviano está en desarrollo, lo cual abre posibilidades para la entrada de nuevos productos. Es importante resaltar que Bolivia cuenta en la actualidad con una población total de 12,079,472 habitantes y cuenta con las más altas tasas de natalidad de latinoamérica lo que supone un constante crecimiento de la población. En ese sentido, el bono demográfico de Bolivia supone un crecimiento de la población hasta al menos el 2050. Según un estudio de más de veinte expertos del Instituto de Métricas y Evaluaciones de Salud (IHME) de la Universidad de Washington en el 2020, en 8 años, se tendrá 12 países sudamérica, con excepción de Perú y Bolivia, que ellos tendrán su cambio de tasa de reemplazo después de 2050, el resto lo tendrá antes. El incremento de nacimientos y la población de bebés en Bolivia es un fenómeno notable que refleja la vitalidad demográfica del país (con una tasa de natalidad del 2.65 por mujer, es una de las más altas en América del Sur).

2.9.4 Climas en las principales ciudades de Bolivia (eje troncal):

Al respecto, Bolivia cuenta con diferentes climas que van desde el tropical en el Amazonas, el templado en la zona de los valles o el frío de altura. Para efectos de identificar los principales mercados y las características que suelen incidir en los hábitos de consumo del producto, resulta conveniente describir las condiciones climatológicas particulares de las zonas del denominado Eje Troncal de Bolivia que conforman los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz




- La temperatura en La Paz, alcanza un máximo promedio de 20°C durante el año y un mínimo de -5°C. Los meses de menor temperatura se encuentran en el periodo comprendido de mayo a septiembre de cada año. Durante el resto del año, las menores temperaturas alcanzan un promedio de 2°C., en las tardes y noches. Los días de nevadas se dan entre los meses de junio, julio y agosto, por los cambios climáticos podrían llegar a presentarse en septiembre. (aunque desde el 2021, La Paz muestra tendencia de alcanzar temperaturas que superan los 28 grados en el verano paceño).
- En Santa Cruz de la Sierra, los veranos son largos, cálidos, opresivos, mojados y mayormente nublados y los inviernos son cortos, cómodos, húmedos y parcialmente nublados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 15 °C a 31 °C y rara vez baja a menos de 10 °C o sube a más de 40 °C.
- En Cochabamba, los veranos son cortos, calurosos y mayormente nublados; los inviernos son cortos, frescos y mayormente despejados y está seco durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 4 °C a 26 °C y rara vez baja a menos de 1 °C o sube a más de 29 °C.





<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>2.10.1 Principales empresas exportadoras peruanas de ropa de bebé de algodón</p> <p>Existen varias empresas que exportan a Bolivia la partida arancelaria detallada. Sin embargo las dos principales son CORPORACION TEXTIL GATE S.A.C que en el 2022 abarcan un 51% del mercado, según la partida arancelaria detallada, seguida por MIOCOTTON PERÚ S.A.C CON UN 40% del mercado y PARADIGMA S.A.C con un 6 % del mercado.</p> <p>Por otro lado existen empresas en Bolivia manejadas por peruanos como “Potitos” y “Baby Time” quienes tienen varias sucursales a nivel nacional y comercializan varios productos para bebés.</p>
--	---

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Para promocionar la ropa de bebe en Bolivia se recomienda lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia. ● Visitas personalizadas con apoyo de la OCEX Bolivia. ● Participar en las Ruedas de negocios especializadas. ● Dependiendo de los recursos de la empresa y el modelo de exportación al cuál quiera apuntar (venta directa al público final o mediante un representante) participar en las ruedas multisectoriales del Eje Troncal: <ul style="list-style-type: none"> ● La Paz Expone (La Paz): Estima ser por el mes de julio de 2024. ● Feicobol(Cochabamba): Estima ser por el mes de junio de 2024. ● Fexpocruz (Santa Cruz): 20 al 29 de septiembre de 2024.
--	--


ANEXO I
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO



Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.



Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Precio en Bs (Iva Incluido)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tienda Puro Bebe	1 Ajuar	41.7	290.2	Brasilero	18/10/2023	Unidad	
Tienda Potitos	1 AJUAR JACKARD LIU OSO MELANGE	21.5	149.6	Perú	18/10/2023	Unidad	
Tienda Baby Fashion	Conjunto marca "Evitony"	22.9	159.4	Brasilero	18/10/2023	Unidad	


Tienda Magdalena Esposito	1 Ajuar marca "ME"	27.051	188	Argentina	18/10/2023	Unidad	
Tienda Baby Corp	CARTER'S – BODY X5 M/C	38.9	270.7	Perú , Estados Unidos, China	18/10/2023	Unidad	
Tiendas My Baby Boutique	1 Conjunto de bebe mickey mouse	35.2	245	China	18/10/2023	Unidad	
Tienda "Puro bebe"	1 Set basico marca "Greher"	17.2	120	Brasilera	18/10/2023	Unidad	



Tienda PEKES	1 Ajuares	13.6	94,6	China	18/10/2023	Unidad	
Tienda PEKES	1 Ajuares	13.6	94,6	Perú	18/10/2023	Unidad	
Tienda Puro Bebe	1 Conjunto	30.2	210.2	Brasilera	18/10/2023	Unidad	

Tienda Puro Bebe	1 REAL COLLECTION/AJUAR	50.2	350	Brasileiro	18/10/2023	Unidad	
------------------	----------------------------	------	-----	------------	------------	--------	---

Tienda "Puro bebe"	1 Traje real solo avión	50.2	350	Brasileira	18/10/2023	Unidad	
Tienda PEKES	1 Ajuares	13.6	94.6	China	18/10/2023	Unidad	

Tienda "Baby Corp"	1 Body Marca "Caster's"	38.9	270.7	Brasileira	18/10/2023	Unidad	
Tienda " My Baby Boutique "	1 conjunto marca " H&M"	35.2	245	Brasileira	18/10/2023	Unidad	

Little World boutique	1 conjunto	40.2	280	25/10/2023	Unidad	
-----------------------	------------	------	-----	------------	--------	--

Baby Bu Cute & Child	1 Conjunto	16.0	111	25/10/2023	Unidad	
Baby Bu Cute & Child	1 Conjunto	22.2	154.5	25/10/2023	Unidad	

ANEXO II

PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del Importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia</p>	<p>Trámite gratuito. -Persona natural: inmediato -Persona jurídica: 48 hrs</p>	<p>Persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de registro importador. ● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. ● Matrícula de Registro de Comercio. (FUNDAEMPRESA) - Número de Identificación tributaria (NIT). ● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). <p>Persona natural: todos los documentos excepto NIT y reemplazarlo por su carnet.</p>
<p>Paso 2: Despacho aduanero de importación</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Original de la factura comercial. ● Original o copia de documento de embarque. ● Original declaración Andina de Valor (si la mercadería sobrepasa los USD 5000). ● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. ● Copia de póliza de seguro de transporte. ● Original de documentos de gastos portuarios. ● Copia de Factura de transporte. ● Original de Certificado de Origen. ● Original certificaciones o autorizaciones previas.

ANEXO III

1) Preferencias arancelarias CAN : Decisión 416

Desde el 1 de mayo del año 2016, el gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia a través del Decreto Supremo 27521 estableció que el Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones otorgará autorizaciones previas de importación para los productos de las partidas arancelarias 61,62,63 y 64. Trámite que dura al menos 85 días. Este decreto supremo no aplica para países de la CAN ni para las importaciones de menor cuantía (mercadería que no debe sobrepasar los 2000 USD FOB).

2) Requisitos de etiquetado

La Normativa Boliviana NB 314001 establece que los alimentos para consumo, sean de importación o nacionales, deberán estar etiquetados con:

- Nombre del alimento.
- Naturaleza y condición física del alimento (obligatoria conforme a lo establecido en la norma específica del alimento).
- Contenido neto.
- Composición del alimento: lista de ingredientes en orden decreciente de acuerdo a sus porcentajes. Aditivos NB 314 001 10.
- Identificación del lote.
- Marcado de fecha e instrucciones para la conservación.
- Nombre o razón social y dirección del fabricante.
- Lugar y país de origen.
- Marca.

En los embalajes sólo se hará constar el nombre del alimento (trucha), el contenido neto y el lugar y país de origen, contemplando también el número y contenido de los envases.

https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/01/CIEN_NSIM2_Enero_2022_Prendas-y-complementos-de-algodon-para-bebes-2.pdf

<https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/04/PERFIL-DE-MERCADO-PRENDAS-DE-ALGOD%C3%93N-PARA-BEB%C3%89S-SUECIA.pdf>