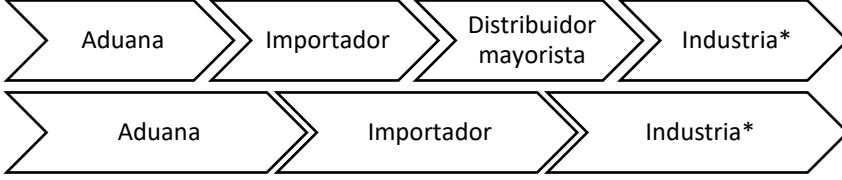


## FICHA MERCADO – PRODUCTO

| I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OCEX Ciudad de México                                   |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.2. Fecha               | 22/05/2026      |
| 1.3. Elaborado por:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Nombres y apellidos                                     | Ruth Marilia Bonifacio Mamani        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cargo                                                   | Especialista en Comercio y Servicios |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| 2.1 Producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Pasta de cacao sin desgrasar                            |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 090121)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sección:                                                | IV                                   | Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados; productos, incluso con nicotina, destinados para la inhalación sin combustión; otros productos que contengan nicotina destinados para la absorción de nicotina en el cuerpo humano |                          |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Capítulo:                                               | 18                                   | Cacao y sus preparaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Partida:                                                | 1803                                 | Pasta de cacao, incluso desgrasada.                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | SubPartida:                                             | 180310                               | - Sin desgrasar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Fracción:                                               | 18031001                             | Sin desgrasar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                 |
| Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM <a href="http://www.siicex-caaarem.org.mx/">http://www.siicex-caaarem.org.mx/</a> Database Consulting Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación 2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Pasta de cacao, trozos de licor de cacao sin desgrasar. |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| 2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |                                      | <b>Franja y</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Región Fronteriza</b> |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>UM: Kg</b>                                           | <b>Arancel</b>                       | <b>IVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Región Fronteriza</b> | <b>Chetumal</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Importación                                             | Ex.                                  | Ex.*                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Arancel</b>           | <b>Arancel</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Exportación                                             | Ex.                                  | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          | <b>IEPS</b>     |
| * Anexo 27: Su importación no está sujeta al pago del IVA (RGCE 5.2.3. Ley Aduanera)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| <b>OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| El Perú cuenta con (3) tres acuerdos de integración con México, uno bilateral y (2) dos multilaterales para aprovechar:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| 1. Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: La importación de esta mercancía originaria del <b>Perú</b> , estará exenta de arancel, siempre que se cuente con un <b>certificado de cupo</b> expedido por la SE (Punto Cuarto del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú DOF 05/IX/2022 del Diario Oficial). De no cumplirse la condición señalada, estará sujeta a la tasa al arancel del 15% (Apéndice Tarifa 2022 del Acuerdo por el que se da a conocer la Tasa Aplicable del IGI para las mercancías originarias de la República del Perú DOF 05/IX/2022 del Diario Oficial). |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| 2. Alianza del Pacífico: Ex.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| 3. Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT): Ex.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |
| En este caso particular, el Perú no cuenta con ventaja competitiva arancelaria, debido a que este producto ingresa a México desde cualquier país exento de arancel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                 |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     | <p><b>RESTRICCIONES a la importación:</b></p> <p>A partir del 18 de mayo de 2023: Regulación por parte de la STPS RRNA (Únicamente cuando esta mercancía haya sido producida en su totalidad o en parte, mediante uso de mano de obra de trabajadores en situación de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil y que exista resolución vigente que emita la STPS, Art. Primero RRNA del Anexo Único del Acuerdo).</p> <p><b>OBSERVACIONES a la importación:</b></p> <p><b>Nota IEPS:</b> La importación de esta mercancía puede estar sujeta al pago del IEPS en términos del Art. 2 fracc. I inciso J.</p> <p><i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM <a href="http://www.siicex-caaarem.org.mx/">http://www.siicex-caaarem.org.mx/</a> y Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios <a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIEPS.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIEPS.pdf</a></i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)           | <p>Las tendencias del mercado mexicano de pasta de cacao (o licor de cacao) están definidas por una demanda industrial altamente dinámica, impulsada principalmente por los sectores de la chocolatería y la confitería, que superan la capacidad de la oferta interna. A pesar de que la producción nacional de cacao se ha mantenido estable en torno a las 28 mil toneladas anuales, con Tabasco aportando el 62% del volumen, la industria depende de un flujo creciente de importaciones—principalmente de Costa de Marfil y Ecuador—para escalar la producción de derivados. El valor de las importaciones refleja la necesidad de asegurar insumos de alta calidad para un sector chocolatero mexicano. Como referencia consumo de cacao en México per cápita de 526 g anual y una tendencia hacia la valorización del origen mexicano es valorado por el consumidor local.</p> <p>En cuanto a las importaciones de pasta de cacao o licor de cacao sin desgrasar; durante el período de enero a diciembre de 2025, estas alcanzaron los USD 100.3 millones, en términos de abastecimiento 13 países son proveedores, Costa de Marfil lideró con el 47% como proveedor, seguido por Ecuador con el 41.8%, Canadá con 4.5%, Colombia con 3.5%. Estados Unidos con el 0.9% y Perú participa con el 0.9%.</p> <p>Por otro lado, durante el mismo período en 2025, 21 empresas mexicanas se dedicaron a la importación de pasta de cacao o licor de cacao sin desgrasar. Entre las destacadas se encuentran las siguientes empresas: Barry Callebaut Mexico S. de R.L. de C.V., Alpezzi Chocolate SA de CV., Productos Zam Fre SA de CV., Bremen SA de CV., Mundo Dulce, S.A. de C.V., Comercialización ABCO SA de CV., Vetra Americas S.A. de C.V., entre otros. Estas empresas tienen su principal ubicación en Nuevo León, Jalisco, CDMX y Estado de México.</p> |
| 2.6 Estacionalidad de la producción local                                           | <p>La estacionalidad de la pasta de cacao en México está estrechamente vinculada al ciclo de recolección del grano de cacao, el cual presenta sus mayores picos de producción nacional durante los meses de enero (16.8%), febrero (15.5%), noviembre (12.8%) y diciembre (10.6%) según reportes de SIAP-SADER. Esta oferta depende fundamentalmente de la estabilidad productiva de estados productores como Tabasco y Chiapas, entidades que en conjunto generan el 99% del cacao del país (28,448 toneladas en 2024). A pesar de la fluctuación mensual en la cosecha de las semillas, los diversos procesos de industrialización y los mecanismos de conservación del fruto permiten que el licor de cacao y otros derivados mantengan una disponibilidad constante durante todo el año para abastecer a la industria chocolatera. Sin embargo, la marcada dependencia de la industria nacional hacia este insumo obliga a complementar la producción local con importaciones para satisfacer la demanda de transformación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos) | <p>A continuación, los principales puntos de ingreso de pasta de cacao o licor de cacao sin desgrasar:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vía marítima, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano con el 82.4%, destaca el puerto de Altamira en el estado de Tamaulipas, el puerto de Manzanillo en el estado de Colima y el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz.</li> <li>La tercera vía de ingreso es el carretero con el 17.3%, destaca el cruce fronterizo de Nuevo Laredo en el Estado de Tamaulipas.</li> <li>Vía aérea, sólo ingresa el 0.3%, destaca el aeropuerto internacional de CDMX, y el aeropuerto Mariano Escobedo, Apodaca, en el Estado de Nuevo León.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena) | <p>La cadena de distribución y comercialización de la pasta de cacao (o licor de cacao) sin desgrasar en México es un sistema de alta especialización técnica, diseñado para mover una materia prima semi-procesada que es el corazón de la industria chocolatera y de confitería. Dado que México importa volúmenes significativos para complementar la producción de Tabasco y Chiapas, la cadena está optimizada para la transformación industrial masiva. Para productos importados, la principal cadena de distribución de pasta de cacao o licor de cacao sin desgrasar es el siguiente:</p> <p>Gigantes del Procesamiento Industrial B2B, son las empresas que importan pasta de cacao para transformarla en chocolate industrial, coberturas y rellenos que venden a otras empresas de alimentos (panificadoras, heladerías, etc.).</p>  <p>*Actores que utilizan derivados del cacao para la creación de perfiles de sabor, aromas o ingredientes técnicos para la industria alimentaria y cosmética. Líderes en la creación de sabores que utiliza la pasta para extraer notas sensoriales.</p> <p><u>Nota:</u> En México, para nacionalizar cualquier mercancía, es indispensable contar con la figura del 'Importador'. No basta con tener una razón social mexicana; la empresa debe estar debidamente habilitada tanto en el Padrón de Importadores General como en los Padrones Sectoriales, según corresponda.</p> |
| 2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)              | <p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Precio (Altamente sensible, se prioriza eliminación de intermediarios y comisiones)</li> <li>Estabilidad en el suministro y volumen (Especialmente de la industria chocolatera nacional para cubrir faltantes de la producción local)</li> <li>Características del producto (el color y el contenido de grasas naturales, es valorado especialmente para la transformación industrial)</li> <li>Tiempos de entrega</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)                                                                               | <p>Casi el 98% de las exportaciones peruanas que ingresan al mercado mexicano ingresa directamente. 2% se triangula vía Chile. La única empresa que registra despachos directos es MACHU PICCHU FOODS S.A.C.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto                                                                                               | <p>Participación en ferias y eventos especializados tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Opción 1: Feria The Food Tech Summit &amp; Expo (<a href="https://expo.thefoodtech.com/">https://expo.thefoodtech.com/</a>), evento orientado a proveedores para la industria alimentaria y cosmética.</li> <li>Opción 2: Feria EXPOANTAD &amp; Alimentaria (<a href="https://expoantad.com.mx/">https://expoantad.com.mx/</a>), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).</li> </ul> <p>Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo con la oferta exportable y el perfil del producto específico.</p> <p>Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

| Punto de venta           | Unidad<br>(Caja, Kg.,<br>otro) | Precio<br>(US\$ por<br>unidad) | Origen del producto                                                       | Fecha de toma<br>de información | Características o forma de<br>presentación                                                   | Foto |                                                                                       |  |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Precio de<br>importación | 1 Kg                           | USD 14.46                      | Bélgica                                                                   | 16/05/2025                      | Pasta de cacao sin desgrasar<br><br>Importador: Barry Callebaut<br>Mexico S. de R.L. de C.V. |      |    |  |
| Precio de<br>importación | 1 Kg                           | USD 9.38                       | Brasil                                                                    | 12/12/2025                      | Pasta de cacao sin desgrasar<br><br>Importador: Barry Callebaut<br>Mexico S. de R.L. de C.V. |      |    |  |
| Precio de<br>importación | 1 Kg                           | USD 12.02                      | Costa de Marfil<br><br>País de compra:<br>Estados Unidos<br>(triangulado) | 21/01/2025                      | Pasta de cacao sin desgrasar<br><br>Importador: Barry Callebaut<br>Mexico S. de R.L. de C.V. |      |   |  |
| Precio de<br>importación | 1 Kg                           | USD 9.07                       | Ecuador<br><br>País de compra:<br>Estados Unidos<br>(triangulado)         | 22/01/2026                      | Pasta de cacao sin desgrasar<br><br>Importador: Barry Callebaut<br>Mexico S. de R.L. de C.V. |      |  |  |

|                       |      |           |                                                                |            |                                                                            |                                                                                       |
|-----------------------|------|-----------|----------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Precio de importación | 1 Kg | USD 13.85 | Canadá<br>País de compra:<br>Estados Unidos<br>(triangulado)   | 03/09/2025 | Pasta de cacao sin desgrasar<br>Importador: Alpezzi Chocolate<br>SA de CV. |    |
| Precio de importación | 1 Kg | USD 18.10 | Ecuador                                                        | 07/01/2025 | Pasta de cacao sin desgrasar<br>Importador: Alpezzi Chocolate<br>SA de CV. |    |
| Precio de importación | 1 Kg | USD 13.95 | Ghana<br>País de compra:<br>Estados Unidos<br>(triangulado)    | 22/04/2025 | Pasta de cacao sin desgrasar<br>Importador: Alpezzi Chocolate<br>SA de CV. |    |
| Precio de importación | 1 Kg | USD 11.26 | Colombia                                                       | 28/04/2025 | Pasta de cacao sin desgrasar<br>Importador: Productos Zam Fre<br>SA de CV. |    |
| Precio de importación | 1 Kg | USD 6.91  | Brasil                                                         | 19/09/2025 | Pasta de cacao<br>Importador: Bremen SA de CV.                             |  |
| Precio de importación | 1 Kg | USD 9.42  | Colombia<br>País de compra:<br>Estados Unidos<br>(triangulado) | 19/09/2025 | Pasta de cacao<br>Importador: Bremen SA de CV.                             |                                                                                       |
| Precio de importación | 1 Kg | USD 14.08 | Ecuador                                                        | 04/03/2025 | Pasta de cacao<br>Importador: Bremen SA de CV.                             |                                                                                       |

|                                         |      |           |                |            |                                                                         |                                                                                      |  |
|-----------------------------------------|------|-----------|----------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Precio de importación                   | 1 Kg | USD 11.18 | Perú           | 15/10/2025 | Pasta de cacao en bloque<br>Importador: Mundo Dulce S.A. de C.V.(Arcor) |   |  |
| Precio de importación                   | 1 Kg | USD 18.83 | Brasil         | 20/05/2025 | Natural Cocoa Liqueur<br>Importador: Mundo Dulce S.A. de C.V.(Arcor)    |   |  |
| Precio de importación                   | 1 Kg | USD 17.63 | Estados Unidos | 18/07/2025 | Undegreased Cocoa Paste<br>Importador: Comercialización ABCO SA de CV.  |   |  |
| Precio de importación                   | 1 Kg | USD 13.07 | Perú           | 23/06/2025 | Pasta de cacao<br>Importador: Vetra Americas S.A. de C.V.               |  |  |
| (Agregar las filas que sean necesarias) |      |           |                |            |                                                                         |                                                                                      |  |

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.