



# Alimentos latinos en la Costa Oeste de los EEUU

**Paula Carrión Tello**


Subdirección de Inteligencia de Mercados y Prospectiva PROMPERÚ

[pcarrion@promperu.gob.pe](mailto:pcarrion@promperu.gob.pe)

20 de Agosto de 2014

Lima, Perú



- Economía de Estados Unidos**
  - El consumidor de Estados Unidos**
  - Exportaciones Peruanas a Estados Unidos**
  - Oportunidades en Estados Unidos**
  - Actividades de Promoción en Estados Unidos**
  - Información de interés**
- 



# Economía de Estados Unidos





Lenta recuperación económica, se espera un crecimiento de 2% para 2014



Latinos representan el 17% de la población de EEUU e impulsan demanda de productos étnicos



Pese a crisis, peruanos en EEUU mantuvieron sólida demanda por alimentos



Según reportes,  
actividad  
inmobiliaria se  
recupera  
lentamente,  
impulsado por  
paquete fiscal

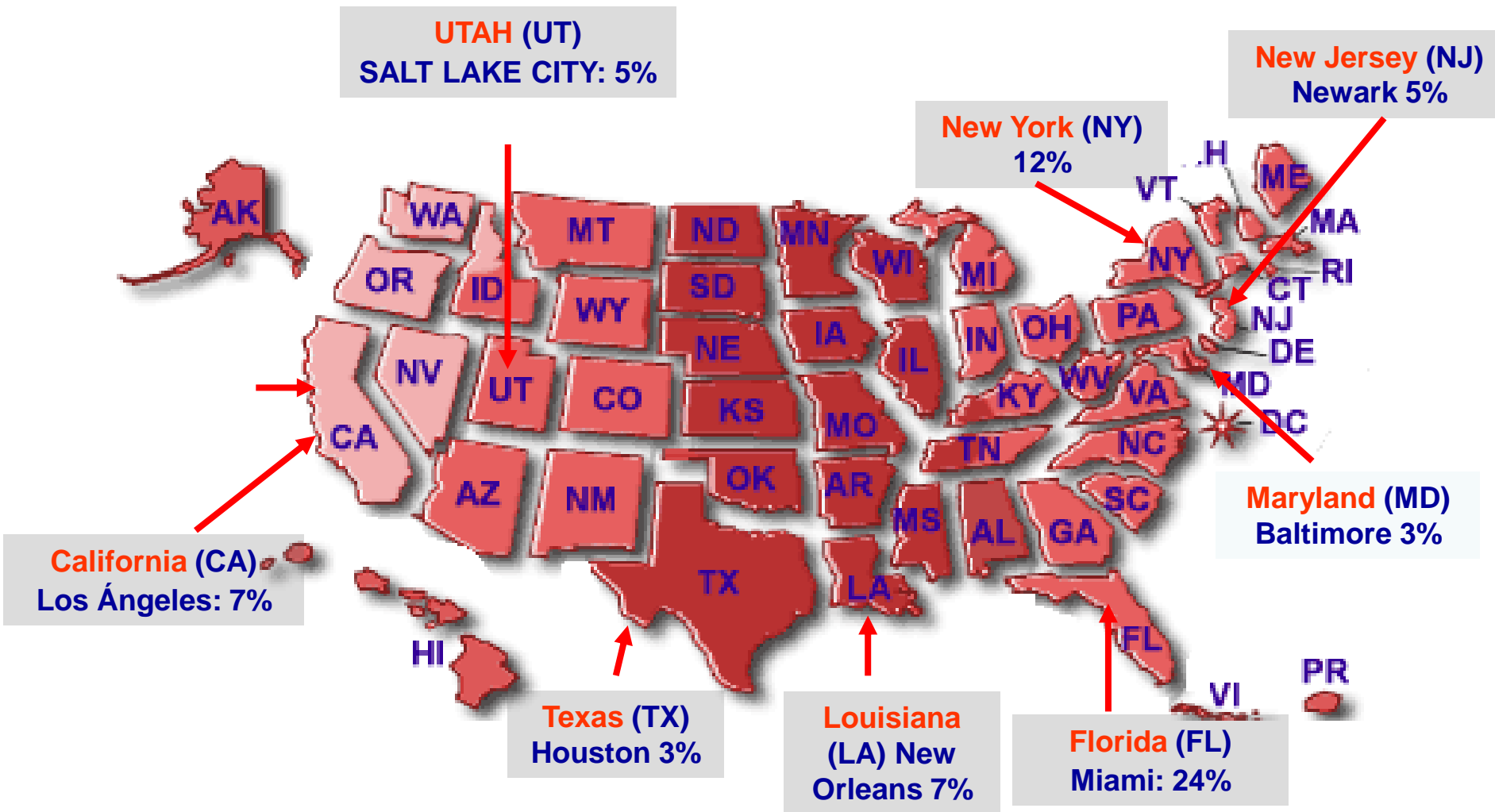


Reactivación  
económica,  
aunque lenta,  
estimula el  
consumo.  
+ Compras de  
productos caros



La comida  
peruana va  
ganando  
reconocimiento  
y es destacado  
por especialistas

# Estados Unidos: Exportaciones de Productos Peruanos No Tradicionales por Punto de Ingreso



Fuente: SUNAT

# EEUU: Importaciones al mundo

**2013**

| Importaciones de EEUU al mundo (CIF US\$ Millones)               |                  |                  |                  |             |                       |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------|-----------------------|
| Sector   | 2012             | 2013             | Ene - Jun 2014   | Var % 13/12 | Var % Ene - Jun 14/13 |
| 03. Pescados y moluscos, filetes enteros, frescos y/o congelados | 12 642           | 13 915           | 7 628            | 10,1        | 21,3                  |
| 07. Hortalizas y legumbres, frescas y refrigeradas               | 7 416            | 8 200            | 4 615            | 10,6        | 0,3                   |
| 08. Frutas frescas y/o refrigeradas                              | 10 183           | 11 187           | 7 023            | 9,9         | 12,5                  |
| 09. Café, hierbas y especias                                     | 8 063            | 6 977            | 3 686            | -13,5       | 0,5                   |
| 10. Cereales   | 3 125            | 4 089            | 1 861            | 30,8        | -22,0                 |
| 16. Preparaciones de carne y pescado                             | 4 499            | 4 621            | 2 288            | 2,7         | 8,2                   |
| 20. Preparaciones de frutas y hortalizas                         | 6 691            | 6 845            | 3 475            | 2,3         | 0,2                   |
| Subtotal - Alimentos   | 52 619           | 55 834           | 30 576           | 52,9        | 21,0                  |
| <b>Total</b>   | <b>2 251 807</b> | <b>2 241 442</b> | <b>1 130 206</b> | <b>-0,5</b> | <b>3,0</b>            |

- Mayoría de categorías de alimentos se recuperan
- Destaca el dinamismo de pescados y moluscos frescos y/o congelados

-----  
**1° Semestre 2014**

- Importaciones de café se recuperan debido a alza de precios internacionales
- Pescados y moluscos dinamizan las importaciones de alimentos (+ 21,3%)

- ✓ **Mayor apertura comercial, aranceles tienden a 0**
- ✓ **Aumento de la demanda de productos orgánicos**
- ✓ **Presentaciones pequeñas y más económicas**
- ✓ **Aumento de la demanda de la colonia peruana**
- ✓ **Los hispanos son el grupo étnico de mayor crecimiento y representan 17% de población**
- ✓ **Actividad inmobiliaria se recupera lentamente**



# El consumidor de Estados Unidos



# Perfil del consumidor de Estados Unidos

## Alimentos

- **Alimentación saludable en colegios:** El gobierno ha modificado el desayuno escolar. Ha incorporado el consumo de pimientos verdes, melón, judías verdes (vainita), banana, tomates (tipo de uvas) en vez de pizza y hamburguesas a fin de atacar la obesidad infantil.
- **Probar comida exótica y diferente:** interés por conocer nuevos tipos de cocina y sabores. En 2012, Channelfood indicó que la gastronomía peruana sería una de las 10 tendencias más importantes para ese año.
- **Productos ecológicos y certificación de comercio justo:** Popularidad en aumento. Consumo crece entre 17 y 27%.al año. EEUU es el primer mercado para productos orgánicos.
- **Se busca edulcorante.** El consumidor insatisfecho con alternativas existentes. Se requiere de buen sabor, precio razonable y bajas calorías Estevia y yacón cumplen estas funciones.
- **Interés por salsas y aderezos picantes:** Diversos proveedores de salsas mantienen en secreto las recetas por lo que es difícil la imitación. Versatilidad del rocoto lo hace atractivo.
- **Preferencia por raciones pequeñas.** 4 de cada 10 consumidores está optando por raciones pequeñas en sus alimentos.



# Exportaciones peruanas a Estados Unidos



# Perú: principales productos exportados a Estados Unidos

- Durante los últimos 5 años, exportaciones peruanas a EEUU crecieron a un ritmo anual de 4.4%, siendo el sector no tradicional el más dinámico (6.6%).
- Dentro del No Tradicional, los sectores más dinámicos fueron la minería no metálica (23.4%), sidero metalúrgica (20.7%) y pesquero (20.2%).

## Exportaciones Peruanas a EEUU (US\$ mill.)

|                | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | Crec. Prom.<br>2009/2013 |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| No Tradicional | 1 568       | 1 969       | 2 343       | 2 619       | 2 624       | 6,6                      |
| Tradicional    | 3 203       | 4 118       | 3 683       | 3 712       | 4 681       | 3,2                      |
| Total general  | <b>4771</b> | <b>6087</b> | <b>6025</b> | <b>6331</b> | <b>7305</b> | <b>4,4</b>               |

Fuente: SUNAT

## ➤ Alimentos mantienen crecimiento

Exportaciones Peruanas a EEUU por Sectores (US\$ mill. )

| Sector                | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | Crec. Prom.<br>09/06 | Crec. Prom.<br>13/11 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|----------------------|
| Agropecuario          | 586         | 580         | 684         | 837         | 908         | <b>1038</b> | 11,2                 | 14,9                 |
| Artesanías            | <b>1</b>    | 0,41        | 0,38        | 1           | 0           | 0,37        | -26,5                | -0,9                 |
| Maderas Y Papeles     | <b>52</b>   | 27          | 28          | 30          | 38          | 39          | -33,8                | 11,9                 |
| Metal-Mecanico        | 56          | 53          | 63          | 70          | 84          | <b>92</b>   | 13,8                 | 13,1                 |
| Mineria No Metalica   | 56          | 41          | 60          | 155         | <b>202</b>  | 160         | -14,6                | 38,6                 |
| Pesquero              | 90          | 105         | 129         | 172         | 180         | <b>226</b>  | 23,3                 | 20,5                 |
| Pieles Y Cueros       | 2           | 2           | 1           | 2           | <b>3</b>    | 2           | -19,3                | 17,9                 |
| Quimico               | 62          | 35          | 70          | <b>73</b>   | 55          | 55          | 0,4                  | -7,9                 |
| Sidero-Metalurgico    | 116         | 67          | 186         | 207         | <b>309</b>  | 297         | 4,3                  | 16,9                 |
| Textil                | <b>810</b>  | 605         | 690         | 740         | 645         | 653         | -11,1                | -1,8                 |
| Varios (Inc. Joyeria) | 76          | 53          | 57          | 58          | <b>196</b>  | 62          | -21,6                | 3,1                  |
| <b>Total general</b>  | <b>1906</b> | <b>1568</b> | <b>1969</b> | <b>2343</b> | <b>2619</b> | <b>2624</b> | <b>-3,5</b>          | <b>10,0</b>          |

Fuente: SUNAT

# Perú: principales alimentos exportados a Estados Unidos

## Exportaciones de alimentos de Perú a EEUU (FOB US\$ Millones)

| N°           | Partida    | Producto                            | 2009       | 2010       | 2011         | 2012         | 2013         | Ene - Jun<br>2014 | Var %<br>13/12 | TCP %<br>13/09 |
|--------------|------------|-------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|----------------|----------------|
| 1            | 0709200000 | Espárragos, frescos o refrigerados  | 157        | 182        | 177          | 211          | 255          | 67                | 20,7           | 12,9           |
| 2            | 0901119000 | Café verde en grano                 | 128        | 190        | 372          | 187          | 157          | 30                | -16,3          | 5,2            |
| 3            | 0806100000 | Uvas frescas                        | 36         | 54         | 75           | 72           | 97           | 26                | 35,0           | 28,4           |
| 4            | 0306171300 | Colas de camarón, con caparazón     | 38         | 42         | 52           | 1            | 75           | 61                | 5 543,9        | 18,4           |
| 5            | 0307291000 | Conchas de abanico congeladas       | 14         | 29         | 29           | 19           | 67           | 15                | 258,5          | 47,0           |
| 6            | 2005991000 | Conservas de alcachofa              | 45         | 60         | 73           | 58           | 49           | 24                | -16,2          | 2,1            |
| 7            | 1008509000 | Quinua                              | 3          | 8          | 15           | 21           | 44           | 39                | 105,1          | 90,2           |
| 8            | 0703100000 | Cebollas frescas o refrigeradas     | 22         | 26         | 25           | 39           | 43           | 4                 | 9,9            | 18,1           |
| 9            | 0804502000 | Mangos frescos                      | 19         | 28         | 37           | 34           | 41           | 39                | 19,1           | 21,1           |
| 10           | 0804400000 | Paltas frescas                      | 0          | 1          | 23           | 26           | 39           | 74                | 51,7           | 309,2          |
| 11           | 2005999000 | Conservas de pimiento morrón        | 25         | 24         | 32           | 42           | 39           | 19                | -7,5           | 11,6           |
| 12           | 2005600000 | Conservas de espárrago              | 25         | 22         | 29           | 34           | 32           | 8                 | -5,9           | 6,9            |
| 13           | 2001909000 | Conservas de hortalizas, en vinagre | 21         | 34         | 35           | 30           | 27           | 14                | -9,9           | 7,1            |
| 14           | 0710801000 | Espárrago congelado                 | 13         | 16         | 24           | 22           | 27           | 10                | 24,7           | 19,4           |
| 15           | 0811909100 | Mangos en cubos, congelados         | 5          | 11         | 12           | 15           | 22           | 24                | 47,2           | 43,7           |
| Resto        |            |                                     | 226        | 223        | 310          | 337          | 334          | 182               | -0,7           | 10,2           |
| <b>Total</b> |            |                                     | <b>778</b> | <b>951</b> | <b>1 321</b> | <b>1 149</b> | <b>1 347</b> | <b>638</b>        | <b>17,2</b>    | <b>14,7</b>    |

Fuente: SUNAT

## Exportaciones de Perú a EEUU

- **Mandarinas (Var.13/12: 722%)**
- **Conchas de abanico (259%).**
- **Manteca de cacao (171%)**
- **Perico congelado (137%)**
- **Cacao en grano (130%)**
- **Quinoa (105%)**
- **Fresas congeladas (105%)**
- **Pallares (99%)**
- **Filetes de merluza congelados (88%)**



# Perú: Exportaciones de productos «nostálgicos» a Estados Unidos

- ✓ En los últimos cinco años la exportación de estos productos no se detuvo pese a crisis económica y crece sólidamente.
- ✓ Peruanos en EEUU llegan a tercera generación. Mexicanos están en séptima.
- ✓ Julio y diciembre son los meses de mayor demanda.
- ✓ Chocotejas y chocolates fueron los productos con mayor dinamismo, al experimentar crecimientos de 72,1% y 69,7% respectivamente.

| Exportación de productos nostálgicos a EEUU<br>US\$ Miles |              |              |                 |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Producto  | 2012         | 2013         | Var%<br>2013/12 |
| Chiffles  | 3 110        | 4 239        | 36,3            |
| Panetón   | 2 272        | 2 000        | -12,0           |
| Cerveza   | 1 378        | 1 156        | -16,1           |
| Cusqueña  | 859          | 725          | -15,7           |
| Cristal   | 450          | 431          | -4,1            |
| Otros   | 69           | 0            | -100,0          |
| Chicha Morada   | 440          | 415          | -5,7            |
| Chocolate   | 69           | 116          | 69,7            |
| Doña Pepa   | 40           | 65           | 62,0            |
| Sublime   | 17           | 39           | 128,3           |
| Cua Cua   | 12           | 13           | 11,0            |
| Huacatay  | 121          | 100          | -17,3           |
| Chocoteja   | 50           | 86           | 72,1            |
| Turrón  | 69           | 82           | 18,5            |
| Mazamorra Morada  | 61           | 81           | 32,1            |
| Cuy   | 76           | 60           | -20,8           |
| Chicha de Jora  | 64           | 40           | -36,9           |
| Salsa Huancaína   | 27           | 34           | 27,4            |
| King Kong   | 16           | 4            | -73,6           |
| Tamal   | 0            | 2            | -               |
| <b>Total</b>  | <b>7 752</b> | <b>8 414</b> | <b>8,5</b>      |



# Oportunidades en Estados Unidos



## Los Ángeles

- Palmitos preparados
- Paltas frescas y guacamole
- Cacao en polvo
- Banano fresco
- Potas congeladas
- Mandarinas en conserva
- Arándanos congelados
- Conchas de abanico congeladas



# Nuevos Lanzamientos en EEUU



Tortillas "Nachos" de Quinoa y Chía  
US\$ 3,99



Cancha "chulpi" – Tres sabores  
US\$ 2,20



Pizza a base de Quinoa  
US\$ 13,99



Chocolate orgánico con sal de Maras y Pecanas  
US\$ -



Tortillas de maíz morado  
US\$ 0,75



Mantequilla de maní con lúcuma orgánica y chía  
US\$ 6,99

## Exportaciones a EEUU: Comercio Potencial de los principales productos de la Oferta Exportable Peruana

| Sector    | 2013  |                                    |                                 | 2014                        |    |
|-----------|---|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|----|
|           | Importaciones de EEUU del mundo (US\$ Millones) | Comercio Potencial (US\$ Millones) | Producto                        | Participación en los envíos |    |
| Alimentos | 55 204  | 2 920                              | Espárragos frescos              | 20%                         | 0% |
|           |   |                                    | Café verde en grano             | 12%                         |    |
|           |   |                                    | Uvas frescas                    | 8%                          |    |
|           |   |                                    | Colas de camarón, con caparazón | 6%                          |    |
|           |   |                                    | Conchas de abanico congeladas   | 5%                          |    |
|           |   |                                    | Conservas de alcachofa          | 4%                          |    |
|           |   |                                    | Quinua                          | 3%                          |    |
|           |   |                                    | Cebollas frescas                | 2%                          |    |
|           |   |                                    | Mangos frescos                  | 2%                          |    |
|           |   |                                    | Paltas frescas                  | 2%                          |    |

Fuentes: USITC, SUNAT, GTA

Elaboración: PROMPERÚ

554 partidas (HS6) del sector agropecuario y 117 del sector pesca se encuentran libres de arancel a 2014

**Productos con potencial de exportación a la Costa Oeste de EEUU**  
(US\$ Millones)

| HS6    | Producto                                   | Principales Distritos de la Costa Oeste donde se importa |      | Exportaciones peruanas a EEUU | Exportaciones peruanas al mundo | Importaciones de EEUU del mundo | Comercio Potencial |
|--------|--|--|------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|
|        |  | Distrito   | FOB  |                               |                                 |                                 |                    |
| 030617 | Camarones y langostinos congelados         | Los Angeles (CA)   | 1308 | 93                            | 129                             | 4043                            | 36                 |
|        |  | Nogales (AZ)   | 188  |                               |                                 |                                 |                    |
|        |  | San Francisco (CA)                                       | 49   |                               |                                 |                                 |                    |
| 080440 | Paltas frescas                             | Nogales (AZ)   | 51   | 39                            | 184                             | 1089                            | 145                |
|        |  | Los Angeles (CA)   | 28   |                               |                                 |                                 |                    |
|        |  | San Diego (CA)   | 9    |                               |                                 |                                 |                    |
| 180690 | Chocolates y preparaciones a base de cacao | Seattle (WA)   | 41   | 2                             | 9                               | 898                             | 7                  |
|        |  | Los Angeles (CA)   | 24   |                               |                                 |                                 |                    |
|        |  | San Francisco (CA)                                       | 21   |                               |                                 |                                 |                    |
| 200899 | Frutas preparadas o en conserva            | Los Angeles (CA)   | 230  | 10                            | 21                              | 861                             | 11                 |
|        |  | San Francisco (CA)                                       | 57   |                               |                                 |                                 |                    |
|        |  | Seattle (WA)   | 39   |                               |                                 |                                 |                    |
| 070920 | Espárragos frescos o refrigerados          | San Diego (CA)   | 192  | 255                           | 413                             | 590                             | 158                |
|        |  | Nogales (AZ)   | 105  |                               |                                 |                                 |                    |
|        |  | Los Angeles (CA)   | 10   |                               |                                 |                                 |                    |

Fuente: USITC, SUNAT & GTA

**Productos con potencial de exportación a la Costa Oeste de EEUU**  
(US\$ Millones)

| HS6    | Producto                        | Principales Distritos de la Costa Oeste donde se importa |     | Exportaciones peruanas a EEUU | Exportaciones peruanas al mundo | Importaciones de EEUU del mundo | Comercio Potencial |
|--------|---------------------------------|--|-----|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------|
|        |                                 | Distrito   | FOB |                               |                                 |                                 |                    |
| 081040 | Arándanos o murtones frescos    | Seattle (WA)   | 116 | 7                             | 17                              | 536                             | 10                 |
|        |                                 | Los Angeles (CA)   | 66  |                               |                                 |                                 |                    |
|        |                                 | San Diego (CA)   | 19  |                               |                                 |                                 |                    |
| 180500 | Cacao en polvo, sin azucarar    | Los Angeles (CA)   | 33  | 3                             | 11                              | 349                             | 8                  |
|        |                                 | San Francisco (CA)                                       | 12  |                               |                                 |                                 |                    |
|        |                                 | Seattle (WA)   | 7   |                               |                                 |                                 |                    |
| 080450 | Mangos frescos o secos          | Nogales (AZ)   | 111 | 41                            | 133                             | 449                             | 92                 |
|        |                                 | Los Angeles (CA)   | 45  |                               |                                 |                                 |                    |
|        |                                 | San Francisco (CA)                                       | 26  |                               |                                 |                                 |                    |
| 081190 | Pulpa de fruta congelada        | Seattle (WA)   | 73  | 26                            | 58                              | 400                             | 32                 |
|        |                                 | Los Angeles (CA)   | 37  |                               |                                 |                                 |                    |
|        |                                 | San Francisco (CA)                                       | 32  |                               |                                 |                                 |                    |
| 070310 | Cebollas frescas o refrigeradas | San Diego (CA)   | 167 | 43                            | 63                              | 340                             | 20                 |
|        |                                 | Nogales (AZ)   | 56  |                               |                                 |                                 |                    |
|        |                                 | Los Angeles (CA)   | 5   |                               |                                 |                                 |                    |

Fuente: USITC, SUNAT & GTA

## Costa Oeste

### ❑ Los Ángeles (California)

- ✓ Camarones congelados (US\$ 1 307 millones)
- ✓ Bananas frescas (US\$ 289 millones)
- ✓ Agrios en conserva (US\$ 81 millones)

### ❑ San Diego (California)

- ✓ Espárragos frescos (US\$ 192 millones)
- ✓ Cebollas frescas (US\$ 167 millones)
- ✓ Papas procesadas (US\$ 67 millones)

### ❑ San Francisco (California)

- ✓ Café sin descafeinar (US\$ 633 millones)
- ✓ Frutas en conserva (US\$ 57 millones)
- ✓ Jugo de uva (US\$ 23 millones)

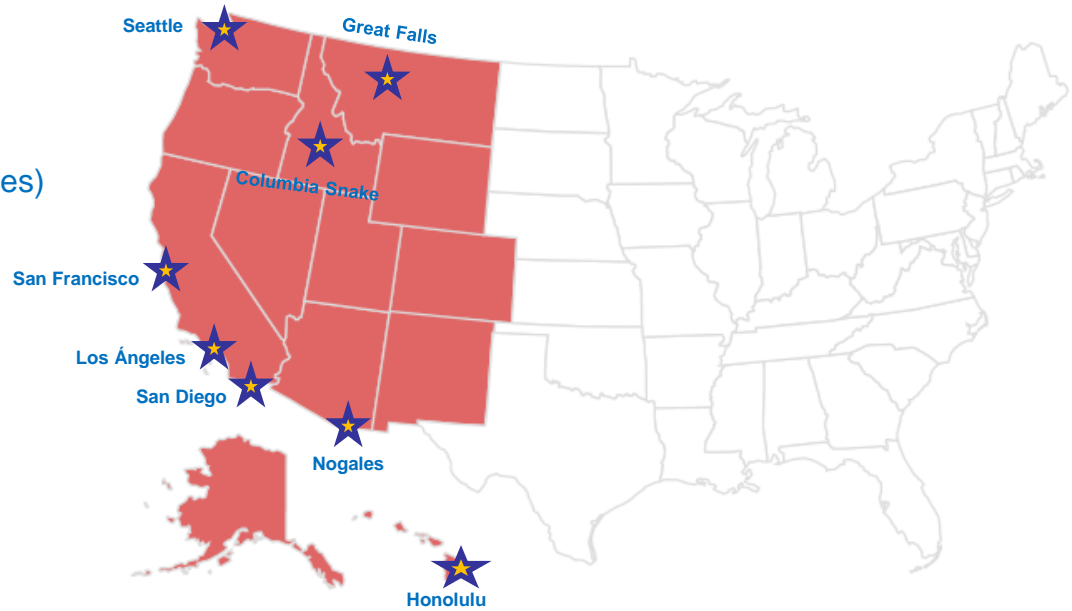
### ❑ Nogales (Arizona): Uvas frescas (US\$ 324 millones) / Espárragos frescos (US\$ 105 millones)

### ❑ Seattle (Washington): Arándanos rojos frescos (US\$ 116 millones) / Frutas en conservas (US\$ 39 millones)

### ❑ Great Falls (Montana): Papa procesada (US\$ 80 millones) / Arvejas secas (US\$ 20 millones)

### ❑ Columbia Snake (Oregon): Café sin descafeinar (US\$ 37 millones) / Frutas en conservas (US\$ 2 millones)

### ❑ Honolulu (Hawaii): Frutas en conservas (US\$ 6 millones)



## Costa Oeste

- ✓ **Colorado, Washington, Hawái, Utah, California, Wyoming y Oregón** superan la media nacional de ingreso promedio por hogar
- ✓ **California** tiene la mayor población latina (14,7 millones), mientras que **Nuevo México** el más alto porcentaje de hispanos (47%)

| Importaciones por Estado - Costa Oeste<br>US\$ Millones |                |                |               |
|---|----------------|----------------|---------------|
| Estados   | 2012           | 2013           | Var%<br>13/12 |
| California  | 376 300        | 380 908        | 1,2           |
| Washington  | 47 642         | 49 911         | 4,8           |
| Arizona   | 18 882         | 18 989         | 0,6           |
| Oregon  | 16 553         | 14 367         | -13,2         |
| Colorado  | 12 651         | 12 808         | 1,2           |
| Utah  | 11 232         | 10 644         | -5,2          |
| Nevada  | 8 331          | 8 591          | 3,1           |
| Hawai   | 6 696          | 6 065          | -9,4          |
| Montana   | 5 592          | 5 746          | 2,7           |
| Idaho   | 5 139          | 5 555          | 8,1           |
| Wyoming   | 2 005          | 2 161          | 7,8           |
| N. México   | 2 328          | 2 020          | -13,2         |
| Alaska  | 2 111          | 1 480          | -29,9         |
| <b>Total</b>  | <b>515 461</b> | <b>519 244</b> | <b>0,7</b>    |

Fuente Census Bureau Elaboración PROMPERÚ

| Estado     | Ingreso por<br>Hogar (a)<br>US\$ | N° de familias<br>(b) | Tamaño de<br>mercado (a <b>x</b> b)<br>(US\$ mill.) | Ranking |
|------------|----------------------------------|-----------------------|---|---------|
| California | 56 222                           | 12 466 331            | 700 880   | 1       |
| Washington | 59 790                           | 2 619 995             | 156 648   | 2       |
| Colorado   | 60 180                           | 1 962 753             | 118 118   | 3       |
| Arizona    | 48 689                           | 2 357 158             | 114 767   | 4       |
| Oregon     | 52 555                           | 1 512 718             | 79 501  | 5       |
| Utah       | 58 235                           | 880 873               | 51 298  | 6       |
| Nevada     | 49 759                           | 992 896               | 49 406  | 7       |
| N. México  | 44 605                           | 763 844               | 34 071  | 8       |
| Idaho      | 48 640                           | 577 648               | 28 097  | 9       |
| Hawai      | 59 748                           | 447 453               | 26 734  | 10      |
| Montana    | 43 226                           | 405 508               | 17 529  | 11      |
| Alaska     | 61 066                           | 252 991               | 15 449  | 12      |
| Wyoming    | 56 044                           | 221 479               | 12 413  | 13      |

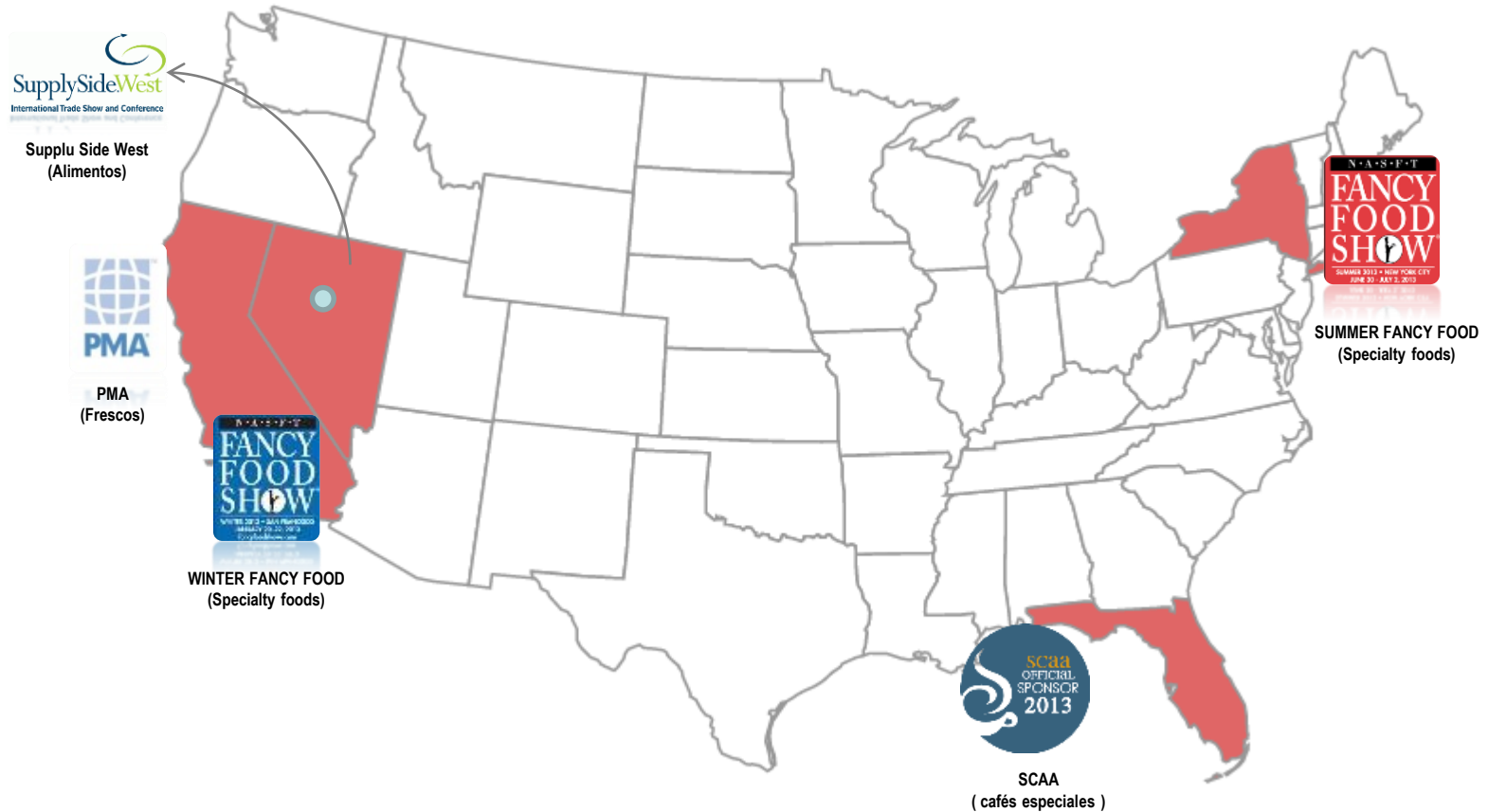
Fuente: Census Bureau Elaboración: PROMPERÚ



# Actividades de Promoción con EEUU



## Actividades de promoción de alimentos priorizadas en EEUU





**Información de interés**



The screenshot displays the SIICEX website interface. At the top left, the SIICEX logo is shown with the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior'. A navigation bar at the top includes links for '¿Qué es el SIICEX?', 'Preguntas Frecuentes', 'Glosario', 'Herramientas de Análisis', and 'Buscar Partida'. A red banner on the right side reads 'SERVICIOS AL EXPORTADOR'. The main header area features the text 'EXPORTANDO.PE' and 'JULIO 2014', along with a 'NUEVO' badge and the 'prom. peru' logo. Below this, a large headline states 'SOMOS UNA ECONOMÍA EXPORTADORA EN RUBROS DE ALTA COMPETITIVIDAD'. A sidebar on the left contains a menu with items such as 'Ruta exportadora', 'Test Exportador', 'Regiones', ' Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones', 'Acuerdos Comerciales', 'Estadísticas', 'Exporta Fácil', 'Directorios', 'Enlaces de Interés', and 'Calendario de Actividades'. The main content area is divided into two sections: 'PRODUCTO / MERCADO' and 'FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES'. The 'PRODUCTO / MERCADO' section includes a search bar for products and a dropdown menu for market selection, currently set to 'Estados Unidos'. A red arrow points to this dropdown menu. The 'FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES' section lists various services like 'Documentos para Exportar' and 'Logística de Exportación'. A red text overlay at the bottom right reads 'Seleccionar Estados Unidos'.

# Información preferencias arancelarias en Estados Unidos

www.siicex.gob.pe

**SIICEX**  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

**PERÚ NATURA 2014**  
La principal plataforma para la promoción de productos del biocomercio, orgánicos, comercio justo y sostenible.  
Centro de Exposiciones Jockey  
27, 28 y 29 de agosto de 2014

**1** Ruta exportadora  
20 de agosto del 2014  
**Inteligencia de Mercados**  
Informes de las exportaciones peruanas por sectores

**2** APC Perú - EEUU | TLC Perú - EEUU | TLC Perú - Canadá | TLC Perú - China | ALC Perú - Chile | TLC Perú - Singapur | TLC Perú - Corea | TLC Perú - Argentina | TLC Perú - Bolivia | TLC Perú - Brasil | TLC Perú - Colombia | TLC Perú - Ecuador | TLC Perú - Guatemala | TLC Perú - Islandia | TLC Perú - Japón | TLC Perú - México | TLC Perú - Noruega | TLC Perú - Panamá | TLC Perú - Paraguay | TLC Perú - Suiza | TLC Perú - UE | TLC Perú - Uruguay | TLC Perú - Tailandia

**3** **Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EEUU**  
Vigente desde el 01 de febrero del 2009  
**Paso 1: Seleccione exportar.**  
 Exportar hacia Estados Unidos (arancel de Estados Unidos en inglés, basado en el Sistema Armonizado 2002)  
**Paso 2: Ingrese los primeros 2, 4, 6 o 8 dígitos de la subpartida o su descripción en inglés.**

**4** Subpartida arancelaria: 080610 Descripción subpartida: [ ] View Report

**Aranceles Preferenciales**  
Para visualizar los datos del 2011 al 2020 hacer clic en el icono

| SUBPARTIDA   | ANO  | ARANCEL NMF | ARANCEL PREFERENCIAL | OBSERVACION | REGLA ESPECIFICA DE ORIGEN   |
|--|------|-------------|----------------------|-------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 08061020 Grapes, fresh, if entered during the period February 15 through March 31, inclusive | 2014 | \$1.13/m3   | 0                    |             | Un cambio a la partida 08.01 a 08.14 de cualquier otro capítulo.. Ver Parte I y Notas Generales Interpretativas del Anexo 4.1 Reglas de Origen Especificas |
| <input checked="" type="checkbox"/> 08061040 Grapes, fresh, if entered during the period April 1 through June 30, inclusive      | 2014 | Free        | 0                    |             | Un cambio a la partida 08.01 a 08.14 de cualquier otro capítulo.. Ver Parte I y Notas Generales Interpretativas del Anexo 4.1 Reglas de Origen Especificas |

1. Seleccionar Acuerdos Comerciales

2. Seleccionar un TLC

3. Indicar partida o descripción arancelaria

4. View report

**SIICEX**  
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

**EXPORTANDO.PE**  
JULIO 2014  
Nº 11

**SOMOS UNA ECONOMÍA EXPORTADORA EN RUBROS DE ALTA COMPETITIVIDAD**

Inteligencia de Mercados

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Búsqueda por mercado

FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES

- Documentos para Exportar
- Logística de Exportación
- Beneficios Aduaneros y Tributarios
- Herramientas Financieras
- Simulador Financiero – Nuevo
- Rutas Marítimas – Nuevo

Seleccionar Inteligencia de Mercados



|                           |    |
|---------------------------|----|
| Ruta exportadora          | .. |
| Test Exportador           | .. |
| Regiones                  | .. |
| Sectores Productivos      | .. |
| Calidad                   | .. |
| Regulaciones              | .. |
| Acuerdos Comerciales      | .. |
| Estadísticas              | .. |
| Exporta Fácil             | .. |
| Directorios               | .. |
| Enlaces de Interés        | .. |
| Calendario de Actividades | .. |
| Comuníquese               | .. |

20 de agosto del 2014

**Inteligencia de Mercados**

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Revista exportando.pe | Estudios Especializados | Boletines | Informes de Prospección | Noticias | Promo

## Estudios Especializados

[Guías de Mercado](#) [Estudios Especializados](#) [Nuevos Lanzamientos](#)

| Nº | Título  | Año  |
|----|---|------|
| 1  | El mercado de textiles y confecciones en Colombia   | 2014 |
| 2  | Estudio especializado: proveedores a la minería en México   | 2014 |
| 3  | Informe Especializado Joyería en EEUU: Importaciones y preferencias de consumo - 2014               | 2014 |
| 4  | Informe Especializado: Colombia, oportunidades comerciales para la línea eléctrica                  | 2014 |
| 5  | Informe Especializado: Consumo de Alimentos Funcionales en Japón - 2014                             | 2014 |
| 6  | Informe Especializado: Desarrollo de las exportaciones de confecciones a Venezuela                  | 2014 |
| 7  | Informe Especializado: Dinamarca, preferencias y oportunidades en el mercado de confecciones        | 2014 |
| 8  | Informe Especializado: El mercado de textiles y confecciones en Colombia - 2014                     | 2014 |
| 9  | Informe Especializado: Evolución y Oportunidades del TLC Perú - Canadá                              | 2014 |
| 10 | Informe Especializado: Oportunidades Comerciales para Productos Agrícolas Peruanos en la India-2014 | 2014 |
| 11 | Informe Especializado: Reino Unido, oportunidades para las prendas de vestir y accesorios textiles  | 2014 |

Síguenos en:



- ✓ **Boletines de Inteligencia de Mercados**
- ✓ **Revista Exportando.pe**
- ✓ **Informes especializados**
- ✓ **Nuevos Lanzamientos**
  - Salsa BBQ de arándanos
  - Bebida a base de productos orgánicos (camu camu, etc.)
  - Leche de quinua
  - Snacks de anchoveta y langostino





# Muchas gracias

Paula Carrión Tello  
Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva  
PROMPERÚ



Agosto 2014

