

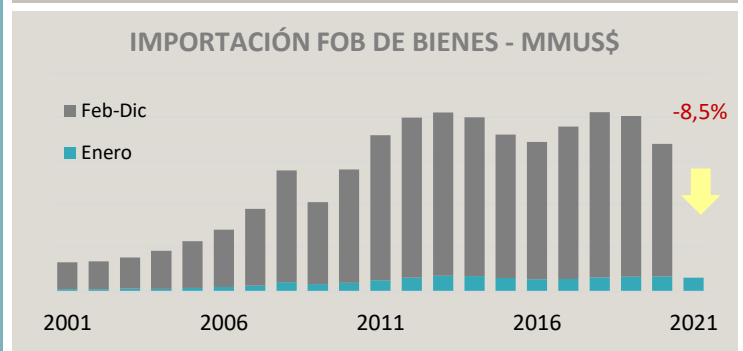
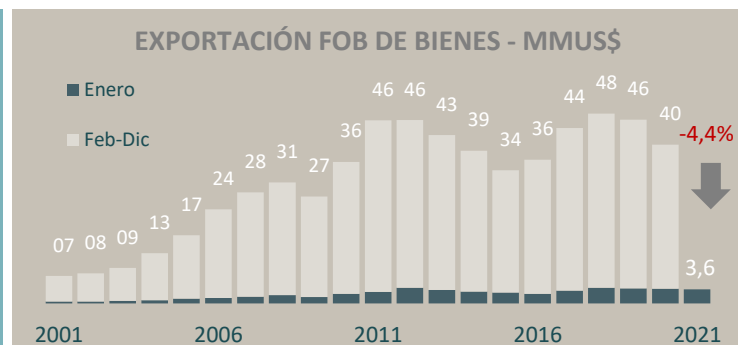
REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

ENERO 2021

- El comercio de bienes inició 2021 cayendo 6,4% como resultado de los menores volúmenes transados, pues los precios de exportación promedio aumentaron. Así, la exportación cayó 4,4% pese a los altos precios del cobre (+32%) y del oro (+20%), y la importación cayó 8,5% a la par que subieron los precios del maíz (+34%) y de la soya (+50%). SUNAT revisó al alza la cifra de cierre de 2020 a US\$ 40 164 millones (-13,5% con respecto a 2019).
- No obstante, el comercio con algunos socios se incrementó. El comercio con China, nuestro principal socio, creció 3,4% en enero por el aumento conjunto de la importación (+3,8%) y exportación (+3%). Crecieron las ventas de bienes pesqueros y minerales como el hierro, y la importación de computadoras y mascarillas.
- En el rubro agropecuario, la exportación continuó creciendo en enero (+9,2%), tras el aumento de 7% en 2020, debido a la mayor venta de fruta (+15). Destacaron las mayores exportaciones de fresa (+157,5%), palta (+81,6%) y uva (+19,4%). Por su parte, la importación de productos agropecuarios creció 8% por la mayor importación de carne (+48,5%), maíz (+36,3%) y soya (+9,2%).
- En el rubro pesca, la exportación creció 43% en enero, debido a la mayor producción de harina y aceite de pescado registrada en el cuarto trimestre de 2020, así como por la mayor venta de bienes no tradicionales (+8,6%), principalmente, concha de abanico (+70,6%), pota (+29,7%) y pescado congelado (+9,5%).

Millones US\$	Años		Var. %	Enero		Var. %
	2019	2020		2020	2021	
1. Comercio (2 + 3)	86 633	73 991	-14,6%	7 242	6 781	-6,4%
2. Exportaciones (FOB)	46 443	40 164	-13,5%	3 728	3 564	-4,4%
Tradicional	32 623	27 267	-16,4%	2 521	2 272	-9,9%
No Tradicional	13 819	12 897	-6,7%	1 207	1 292	7,0%
Índice Real Volumen	100	86	-13,6%	100	79	-21,4%
Índice de Precios FOB	100	101	0,5%	100	122	21,6%
3. Importaciones (FOB)	40 190	33 827	-15,8%	3 514	3 217	-8,5%
Bienes de Consumo	9 234	8 401	-9,0%	778	661	-15,1%
Bienes Intermedios	18 710	15 017	-19,7%	1 677	1 533	-8,6%
Bienes de Capital	12 241	10 399	-15,0%	1 055	1 023	-3,1%
Otros Bienes	6	10	59,9%	4	0	-97,9%
4. Balanza Comercial (2 - 3)	6 253	6 337	1,3%	214	347	62,7%
Nº Total de Empresas	39 745	42 259	6,3%	14 147	14 247	0,7%
Nº Exportadores	8 213	7 519	-8,5%	2 900	3 014	3,9%
Nº Importadores	35 099	38 065	8,5%	12 160	12 136	-0,2%
Destinos de exportación (N.º)	178	174	-2,2%	123	128	4,1%
Subpartidas exportadas (N.º)	4 756	4 536	-4,6%	2 573	2 597	0,9%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



- La exportación de textil/confecciones ascendió a US\$ 102 millones en enero, creciendo por 2º mes consecutivo (7% en diciembre, 2,7% en enero). En 2020, los efectos de la pandemia redujeron más de 20% la exportación de este sector. Por su parte, la importación de textil/confecciones cayó 19,6% en enero.
- La importación de confecciones disminuyó 29,6% en enero, debido a las menores compras de prendas de vestir (-35,6%), mientras que la importación de textiles disminuyó 10,9% en enero, debido a las menores compras de tejidos (-35,7%) y fibras textiles (-14,5%), que son bienes empleados por la industria nacional.
- Otras industrias cuyas exportaciones registraron aumentos en enero fueron las de neumáticos y manufacturas plásticas, cuyas ventas al exterior subieron 233,6% y 16,1%, respectivamente. La exportación de bienes metalúrgicos creció 14% debido, principalmente, a la mayor venta de alambre de cobre (+54%).
- 12 regiones elevaron sus exportaciones, destacándose, en la selva: Loreto (+2173%), Amazonas (+202%), Ucayali (+89%) y Madre de Dios (+49%), y en el sur, Tacna (+58%), Puno (+39%), Cusco (+23%) y Arequipa (+18%). En el centro Ayacucho (+46%), Huancavelica (+24%) e Ica (+27%), y en el norte Lambayeque (+10%).



- En enero 2021, el comercio Perú-China creció 3,4% gracias a la mayor importación (+3,8%) y exportación (+3%), esta última beneficiada por la mayor venta de productos pesqueros (harina, aceite, pota) y hierro.
- Asimismo, creció el comercio con Arabia Saudita (+187%), Japón (+62%), Israel (+34%), Malasia (+29%), Vietnam (+26%), India (+23%) y Hong Kong (+12%), que en conjunto determinaron el mayor comercio con Asia (+2%)
- En contraste, el comercio con Europa cayó 10,6%, debido principalmente al menor intercambio comercial con Suiza (-23,7%), Reino Unido (-18,9%) y -en menor medida- con la Unión Europea (-9,2%).
- El Perú elevó 22,7% su comercio con Bolivia y 8,8% su comercio con Ecuador, que determinaron el resultado global del comercio con la Comunidad Andina (+5,1%), que creció por la mayor importación de soya (+144%).
- Asimismo, en la región creció el comercio con dos de los cuatro países del Mercosur: Paraguay (+14,5%) y Brasil (+15,8%). El comercio con este último creció por la mayor venta de fosfato y plata, y la compra de crudo y maíz.
- Sin embargo, en el continente americano cayó el comercio con EEUU (-12,9%) por la menor importación (-17,5%) y exportación (-6,9%). Asimismo, cayó el comercio con Chile (-11,8%), Canadá (-10,2%) y México (-9,6%).

Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. (X+M) (%: últimos 12 meses)	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero 2020	2021	Var%	Enero 2020	2021	Var%	Enero 2020	2021	Var%	Enero 2020	2021
En vigencia¹	90,3%	6 412	6 020	-6,1%	3 259	3 149	-3,4%	3 153	2 872	-8,9%	107	277
China 2010	29,0%	1 867	1 931	3,4%	966	995	3,0%	902	936	3,8%	64	59
Estados Unidos 2009	16,8%	1 437	1 252	-12,9%	631	588	-6,9%	806	665	-17,5%	-174	-77
Unión Europea 2013	11,6%	741	673	-9,2%	364	352	-3,2%	377	321	-15,0%	-14	31
Canadá 2009	4,4%	318	286	-10,2%	254	233	-8,3%	64	53	-17,8%	190	180
Corea del Sur 2011	3,8%	290	158	-45,6%	213	103	-51,6%	77	55	-29,1%	137	49
Brasil 2006 ²	3,6%	256	296	15,8%	66	74	11,7%	190	222	17,3%	-124	-149
Japón 2012	3,5%	204	330	61,8%	105	266	153,1%	99	64	-35,5%	7	203
Chile 2009	2,9%	214	189	-11,8%	116	105	-9,7%	98	84	-14,3%	18	21
México 2012	2,6%	175	158	-9,6%	46	47	1,1%	129	112	-13,5%	-83	-65
Colombia 1969 ³	2,2%	148	136	-8,0%	72	67	-7,9%	76	70	-8,1%	-4	-3
Argentina 2006 ²	2,1%	174	93	-46,5%	10	9	-11,5%	164	84	-48,6%	-154	-76
Suiza 2011 ⁴	2,0%	185	141	-23,7%	169	133	-21,4%	16	8	-47,7%	153	124
Ecuador 1969 ³	1,5%	92	100	8,8%	61	64	5,1%	31	36	16,3%	30	28
Bolivia 1969 ³	1,4%	91	111	22,7%	59	49	-16,9%	32	62	96,5%	27	-13
Reino Unido 2020	0,8%	44	36	-18,9%	25	22	-10,1%	19	14	-30,2%	6	9
Tailandia 2011	0,6%	47	39	-16,7%	14	8	-43,4%	33	31	-5,3%	-19	-23
Panamá 2012	0,3%	46	11	-76,1%	45	9	-80,0%	1	2	90,2%	44	7
Australia 2020	0,3%	35	26	-25,6%	27	8	-71,7%	8	18	136,6%	19	-11
Uruguay 2006 ²	0,2%	12	10	-12,2%	2	2	-17,6%	9	8	-10,9%	-7	-6
Costa Rica 2013	0,2%	7	10	43,7%	5	5	-7,2%	2	6	164,9%	3	-1
Paraguay 2006 ²	0,1%	14	16	14,5%	1	1	-8,9%	13	15	16,0%	-12	-14
Singapur 2009	0,1%	7	6	-10,8%	1	0	-74,3%	6	6	2,6%	-5	-6
Noruega 2012 ⁴	0,1%	4	3	-36,9%	3	2	-20,1%	2	1	-64,2%	1	2
Venezuela 2013	0,1%	2	4	147,2%	1	4	174,6%	0	1	53,9%	1	3
Honduras 2017	0,0%	2	4	77,0%	2	4	93,8%	0	0	-33,3%	2	3
Cuba 2001	0,0%	0	0	-52,0%	0	0	-23,4%	0	-	-100,0%	0	0
Islandia 2011 ⁴	0,0%	0	0	823,9%	-	-	-	0	0	823,9%	-0	-0
Por entrar en vigencia	1,3%	87	109	24,7%	31	19	-37,0%	56	89	58,4%	-26	-70
Vietnam*	0,7%	51	64	26,3%	14	10	-29,1%	37	55	47,0%	-23	-45
Malasia*	0,4%	27	35	29,3%	10	4	-64,0%	17	31	84,3%	-7	-28
Guatemala	0,1%	9	9	2,2%	7	6	-13,8%	2	3	51,0%	5	3
En Negociación	3,1%	243	296	21,8%	143	188	31,2%	100	108	8,2%	44	80
India	2,6%	207	253	22,6%	121	184	51,6%	85	69	-18,7%	36	115
Turquía	0,4%	33	40	19,4%	19	1	-93,2%	14	38	173,4%	5	-37
El Salvador	0,1%	3	3	-9,2%	3	3	-2,1%	0	0	-59,8%	2	2
Sin acuerdo	5,4%	500	356	-28,9%	294	208	-29,4%	206	148	-28,3%	89	60
Emiratos Árabes	1,0%	116	47	-59,4%	109	34	-69,0%	7	13	90,6%	102	20
Taipei Chino	0,6%	54	44	-17,1%	23	18	-21,4%	30	26	-13,7%	-7	-8
Rusia	0,5%	23	38	65,6%	12	16	36,7%	11	21	97,3%	1	-5
Indonesia	0,4%	29	27	-6,2%	3	4	69,6%	26	22	-13,7%	-23	-18
Hong Kong	0,3%	50	56	12,0%	48	52	10,0%	2	4	49,9%	45	49
Nigeria	0,2%	68	0	-99,9%	0	0	17,6%	68	-	-100,0%	-68	0
Arabia Saudita	0,1%	5	14	186,9%	1	1	8,0%	4	13	238,1%	-3	-12
Israel	0,1%	5	7	34,1%	1	1	-7,0%	4	6	44,5%	-3	-5
Resto	2,3%	152	123	-19,1%	98	81	-17,7%	54	42	-21,5%	44	38
Total	100,0%	7 242	6 781	-6,4%	3 728	3 564	-4,4%	3 514	3 217	-8,5%	214	347
Bloques Comerciales												
Foro APEC	67,4%	4 841	4 652	-3,9%	2 486	2 460	-1,0%	2 355	2 192	-6,9%	131	268
CPTPP	15,0%	1 037	1 102	6,3%	575	674	17,2%	462	428	-7,3%	113	246
Unión Europea UE	11,6%	741	673	-9,2%	364	352	-3,2%	377	321	-15,0%	-14	31
Alianza del Pacífico AP	7,7%	537	483	-10,0%	234	218	-7,0%	303	265	-12,4%	-68	-47
Mercosur	6,1%	455	415	-8,8%	79	85	7,7%	376	330	-12,2%	-297	-245
Comunidad Andina CAN	5,1%	331	348	5,1%	192	180	-6,5%	138	168	21,2%	54	12
Continentes⁵												
Asia	44,4%	3 026	3 072	1,5%	1 655	1 687	2,0%	1 371	1 385	1,0%	283	302
América	39,1%	3 031	2 720	-10,2%	1 404	1 288	-8,3%	1 627	1 432	-12,0%	-223	-144
Europa	15,2%	1 000	894	-10,6%	572	527	-8,0%	427	367	-14,1%	145	159
África	0,7%	128	46	-63,9%	55	41	-26,5%	72	5	-92,5%	-17	35
Oceanía	0,4%	42	34	-17,4%	29	10	-66,5%	13	25	92,3%	16	-15

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay) 3: CAN (Ecuador, Bolivia, Colombia) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

*Por entrar en vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

Fuente: SUNAT/Elaboración: VCME

Exportaciones no tradicionales continúan creciendo en enero 2021

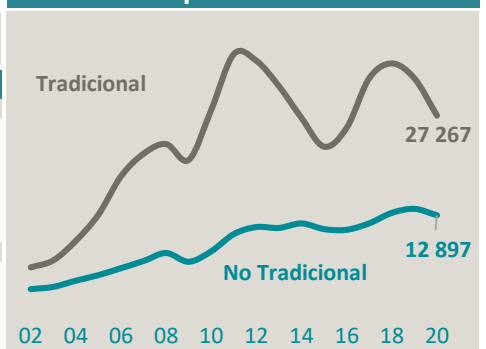
- En enero 2021 aumentaron las exportaciones pesqueras (+43%:T/NT), minería no metálica (+14%), agrícolas (+9%:T/NT), químico (+6%) y textiles (+3%).
- El buen desempeño de la exportación pesquera obedeció a las mayores ventas de aceite (+212%) y harina de pescado (+60%), concha de abanico (+71%) y pota (+30%).
- La agroexportación continuó creciendo por 6º mes consecutivo, por las mayores ventas de frutas (+15%: uva, fresa, palta), cacao en grano (+14%) y café (+7%).
- En el negocio textil/confecciones destacaron las ventas de productos de lana y pelo fino (+56%), en químicos, las ventas de plásticos (+16%) y neumáticos (+234%).
- De esta manera, la exportación de bienes no tradicionales creció 7% en enero 2021 -6º mes de crecimiento continuo-. Pese a ello, la exportación total bajó 4%.
- El desempeño exportador peruano obedeció a las menores ventas de minerales metálicos (-15%) como zinc (-48%), cobre (-27%), oro (-12%) e hidrocarburos (-2%).

Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

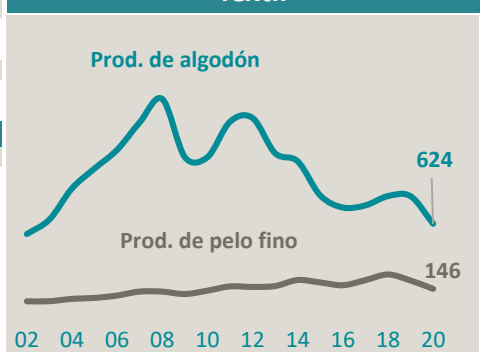
Part. %	Principales Productos	Años			Enero		
		2019	2020	Var. %	2020	2021	Var. %
67,5%	Tradicionales (T)	32 623	27 267	-16,4%	2 521	2 272	-9,9%
58,0%	Minero	26 803	23 513	-12,3%	2 131	1 803	-15,4%
29,0%	Cobre	14 002	11 865	-15,3%	1 007	732	-27,3%
16,4%	Oro	7 021	6 655	-5,2%	683	599	-12,3%
3,5%	Zinc	2 114	1 497	-29,2%	165	85	-48,3%
3,1%	Hierro	978	1 126	15,1%	91	211	132,4%
1,1%	Molibdeno	656	456	-30,5%	25	20	-23,0%
0,9%	Estaño	382	360	-5,9%	33	53	58,0%
3,7%	Petróleo y gas natural	3 117	1 474	-52,7%	239	234	-2,0%
1,4%	Petróleo y derivados	1 796	649	-63,9%	141	55	-60,9%
1,1%	Derivados	1 675	498	-70,3%	104	33	-68,7%
0,3%	Petróleo crudo	122	152	-	36	22	-
2,3%	Gas natural y derivados	1 321	824	-37,6%	98	179	82,1%
0,6%	Nafta	698	291	-58,2%	57	-	-100,0%
1,7%	Gas natural licuado	623	532	-14,7%	42	179	329,9%
4,1%	Pesquero	1 929	1 546	-19,8%	115	196	70,9%
3,1%	Harina de pescado	1 509	1 180	-21,8%	107	171	60,2%
1,0%	Aceite de pescado	420	367	-12,6%	8	25	211,9%
1,8%	Agropecuario	775	734	-5,3%	36	39	7,3%
1,6%	Café	637	650	2,0%	29	31	6,9%
0,2%	Azúcar y chancaca	89	68	-23,3%	5	6	25,3%
32,5%	No Tradicionales (NT)	13 819	12 897	-6,7%	1 207	1 292	7,0%
17,2%	Agropecuario	6 299	6 813	8,2%	681	744	9,3%
2,8%	Uva	877	1 057	20,4%	296	353	19,4%
2,6%	Arándano	826	1 026	24,3%	30	33	11,4%
2,1%	Palta	827	834	0,9%	6	11	81,6%
1,3%	Espárrago	542	524	-3,3%	55	46	-16,4%
1,1%	Mango	357	425	19,0%	106	104	-1,9%
0,7%	Cacao y derivados	295	279	-5,4%	19	20	6,5%
0,3%	Quinua	137	126	-7,5%	8	6	-31,2%
0,3%	Jengibre	42	106	155,6%	4	7	56,1%
0,1%	Fresas	31	39	23,6%	3	7	157,5%
3,9%	Químico	1 600	1 557	-2,7%	122	130	6,5%
1,4%	Plástico y sus manufacturas	552	555	0,5%	41	48	16,1%
0,2%	Alcohol etílico	106	94	-11,3%	13	-	-100,0%
0,3%	Neumáticos-caucho	67	93	38,8%	3	11	233,6%
0,2%	Oxido de zinc	89	77	-14,3%	5	8	45,7%
3,3%	Pesquero	1 614	1 322	-18,1%	92	100	8,6%
1,5%	Pota	867	605	-30,2%	29	37	29,7%
0,6%	Langostino (Inc. Colas)	231	221	-4,0%	17	16	-6,2%
0,5%	Pescado congelado	197	201	2,0%	23	25	9,5%
0,2%	Conservas de pescado	102	100	-1,9%	9	5	-45,6%
0,2%	Concha de abanico	89	77	-14,0%	4	8	70,6%
2,6%	Textil	1 355	1 025	-24,4%	99	102	2,7%
1,6%	Productos de algodón	827	624	-24,5%	65	62	-4,6%
0,6%	Otros productos textiles	320	255	-20,4%	24	24	0,1%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	207	146	-29,8%	10	16	55,8%
1,7%	Metalúrgico	947	667	-29,5%	71	81	14,0%
0,5%	Alambre de cobre refinado	197	206	4,6%	20	30	54,1%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	260	183	-29,9%	21	21	2,5%
0,2%	Barras de plata	242	73	-69,7%	16	8	-50,5%
0,7%	Minería no metálica	400	289	-27,6%	29	33	13,7%
0,5%	Fosfatos de calcio natural	242	199	-17,6%	19	25	31,9%
1,1%	Metal mecánico	573	464	-19,0%	45	36	-19,9%
0,5%	Siderúrgico	245	190	-22,7%	21	15	-29,1%
0,2%	Forestal	125	94	-24,6%	9	7	-21,1%
0,2%	Productos cerámicos	110	81	-26,4%	7	9	24,9%
0,2%	Vidrio	97	77	-21,1%	6	5	-17,9%
0,2%	Joyería	103	64	-37,9%	2	8	393,9%
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	353	255	-27,7%	23	22	-4,7%
100%	Total	46 443	40 164	-13,5%	3 728	3 564	-4,4%
59%	Minería (Metálica + No Metálica)	27 202	23 802	-12,5%	2 160	1 836	-15,0%
19%	Agropecuarios (T+ NT)	7 074	7 547	6,7%	717	782	9,2%
10%	- Frutas	3 526	4 056	15,0%	469	539	14,8%
3%	- Hortalizas	1 127	1 168	3,6%	95	89	-6,7%
7%	Pesca (T+NT)	3 543	2 868	-19,0%	207	297	43,2%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

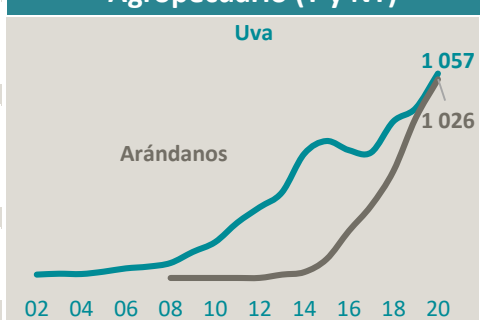
Exportaciones



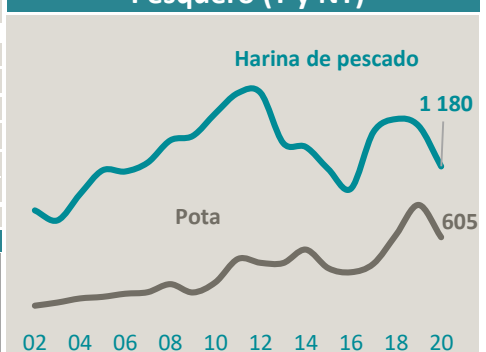
Textil



Agropecuario (T y NT)



Pesquero (T y NT)





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

- En enero 2021, la venta de fruta creció 15% gracias, principalmente, al mayor volumen exportado de uva (+16%), cuya campaña se extiende todo el 1º trimestre.
- Asimismo, en las frutas crecieron los envíos de banano orgánico, arándano y palta fresca. Mientras que en las hortalizas destacó la mayor venta de la cebolla (+51%).
- Tras alcanzar cifras récord en 2020, los envíos de jengibre y aceite de palma continuaron creciendo en enero de 2021 (+56% y 3% respectivamente).
- El mayor volumen exportado del cacao en grano determinó la mayor exportación del grano (+14%). En contraste, cayeron las ventas de arroz y quinua.

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Frutas	Uva Fresca			Mango Fresco			Arándano Fresco			Banano Orgánico			Mango Congelado			Palta Fresca		
Millones US\$	296	353	19%	89	89	0%	28	30	5%	14	15	7%	16	14	-8%	5	9	95%
Miles TM	123	142	16%	83	76	-9%	6	6	-1%	20	22	6%	10	9	-12%	2	4	89%
Precio US\$/KG	2,4	2,5	3%	1,1	1,2	9%	5,0	5,3	7%	0,7	0,7	2%	1,6	1,7	5%	2,3	2,4	3%
EE.UU.	55%	50%	▼	41%	41%	▼	61%	65%	▲	22%	21%	▼	38%	34%	▼	0%	0%	▼
Unión Europea	10%	16%	▲	37%	37%	▼	27%	25%	▼	49%	52%	▲	33%	31%	▼	66%	39%	▼
Otros	35%	34%	▼	22%	22%	▲	12%	10%	▼	28%	27%	▼	30%	35%	▲	34%	61%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Cebolla			Conserva de Espárrago			Conserva de Pimiento			Conserva de Alcachofa			Ajo Fresco		
Millones US\$	45	36	-20%	8	12	51%	7	7	-3%	7	6	-8%	7	6	-17%	3	2	-32%
Miles de TM	14	11	-16%	25	34	37%	3	2	-9%	4	4	-4%	3	2	-28%	2	1	-55%
Precio US\$/KG	3,3	3,2	-5%	0,3	0,4	11%	2,8	3,0	7%	1,7	1,6	-4%	2,4	2,8	14%	1,9	2,9	51%
EE.UU.	67%	61%	▼	62%	57%	▼	17%	30%	▲	53%	48%	▼	78%	76%	▼	15%	2%	▼
Unión Europea	20%	23%	▲	27%	28%	▲	76%	65%	▼	34%	34%	▼	21%	21%	▼	0%	3%	▲
Otros	13%	16%	▲	12%	15%	▲	7%	6%	▼	12%	18%	▲	1%	3%	▲	85%	94%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Cacao en Grano			Aceite de Palma			Jengibre			Quinua			Manteca de Cacao			Arroz		
Millones US\$	10	11	14%	9	9	3%	4	7	56%	8	6	-31%	6	5	-21%	6	0	-98%
Miles de TM	3	4	16%	13	12	-8%	2	3	18%	3	3	-22%	1	1	-13%	9	0	-98%
Precio US\$/KG	2,8	2,7	-2%	0,7	0,8	11%	2,0	2,6	32%	2,5	2,2	-12%	5,9	5,4	-9%	0,6	0,5	-18%
Colombia	0%	1%	▲	88%	74%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	100%	39%	▼
Unión Europea	60%	41%	▼	0%	0%	▲	33%	27%	▼	33%	25%	▼	43%	35%	▼	0%	0%	▲
Otros	40%	58%	▲	12%	26%	▲	66%	72%	▲	67%	75%	▲	57%	65%	▲	0%	61%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Galleta			Páprica			Leche			Pastas			Cerveza de Malta		
Millones US\$	7	10	30%	9	9	1%	7	6	-19%	5	2	-59%	2	2	19%	1	2	30%
Miles de TM	7	10	53%	4	6	28%	2	2	-24%	5	1	-68%	3	3	14%	1	2	65%
Precio US\$/KG	1,1	0,9	-15%	2,0	1,6	-21%	2,8	3,0	7%	1,2	1,5	28%	0,7	0,7	5%	0,9	0,7	-21%
EE.UU.	0%	0%	▲	1%	0%	▼	41%	51%	▲	0%	0%	▲	0%	1%	▲	4%	11%	▲
Chile	0%	0%	▲	12%	22%	▲	0%	0%	▲	12%	34%	▲	45%	15%	▼	72%	70%	▼
Ecuador	92%	90%	▼	15%	13%	▼	0%	1%	▲	0%	2%	▲	8%	25%	▲	13%	0%	▼
Otros	8%	10%	▲	73%	65%	▼	59%	48%	▼	88%	64%	▼	47%	59%	▲	12%	18%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- El sector pesca aumentó 43% debido a la mayor venta de pota, principalmente a China, México, Rusia y la UE.
- Asimismo, aumentó la venta de colas de langostinos (+8%) por la mayor oferta a Canadá y Japón.
- Adicionalmente, destacaron los envíos de trucha, conchas de abanico, harina de pota, algas y ovas congeladas.
- Sin embargo, cayó la venta de conserva de pescado y langostinos.

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Pesca	Pota Congelada			Filetes Congelados*			Pota en Conserva			Colas de Langostino			Conserva de Pescado			Langostino		
Millones US\$	21	26	22%	17	17	-1%	7	11	50%	10	10	8%	9	5	-46%	7	5	-26%
Miles de TM	10	17	73%	3	2	-10%	2	4	102%	1	1	18%	2	1	-45%	1	1	-12%
Precio US\$/KG	2,2	1,5	-29%	6,8	7,5	10%	3,7	2,7	-26%	8,0	7,4	-8%	4,6	4,6	-1%	5,4	4,6	-16%
EE.UU.	1%	1%	▲	61%	50%	▼	5%	3%	▼	61%	52%	▼	6%	3%	▼	2%	4%	▲
Unión Europea	23%	26%	▲	4%	5%	▲	8%	14%	▲	24%	16%	▼	66%	66%	▼	15%	7%	▼
Otros	76%	72%	▼	35%	45%	▲	87%	83%	▼	15%	32%	▲	27%	31%	▲	83%	89%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Pesca	Conchas de Abanico			Ovas Congeladas			Trucha			Algas			Harina de Pota			Jurel		
Millones US\$	4	8	71%	7	9	26%	2	5	170%	2	3	33%	1	2	67%	0	0	-21%
Miles de TM	1	1	69%	1	1	7%	0	1	148%	3	4	27%	1	1	39%	0	0	-31%
Precio US\$/KG	7,7	7,7	1%	11,5	13,5	18%	7,6	8,2	9%	0,7	0,7	5%	1,5	1,8	20%	0,9	1,1	15%
EE.UU.	14%	34%	▲	0%	0%	▲	67%	22%	▼	0%	0%	▲	0%	5%	▲	0%	0%	▲
Unión Europea	76%	38%	▼	8%	0%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▲	15%	0%	▼	17%	0%	▼
China	0%	0%	▲	57%	59%	▲	0%	0%	▲	94%	96%	▲	0%	14%	▲	0%	0%	▲
Otros	10%	28%	▲	35%	41%	▲	33%	78%	▲	6%	4%	▼	85%	80%	▼	83%	100%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- La exportación de productos químicos creció 6% por la demanda de Chile, Ecuador y México.
- En los químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc, colorante y plástico.
- En contraste, cayó la venta de ácido sulfúrico (-40%) y alcohol etílico (-100%).
- En el sector minero no metálico creció 14% por la mayor venta de fosfatos, cerámicos, antracita y andalucita.
- Asimismo, el sector metalúrgico aumentó 14% gracias a las mayores ventas de alambre de cobre y barras de zinc.
- Asimismo, en los otros sectores aumentó la venta de papel y joyería.

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Químico	Plástico			Colorante Natural			Oxido de Zinc			Productos Farmacéuticos			Ácido Sulfúrico			Alcohol Etílico		
Millones US\$	41	48	16%	8	9	7%	5	8	46%	6	7	22%	5	3	-40%	13	0	-100%
Miles de TM	17	22	29%	0	0	-23%	2	3	28%	1	2	66%	80	49	-39%	18	0	-100%
Precio US\$/KG	2,4	2,2	-10%	24,9	34,8	40%	2,3	2,6	14%	6,3	4,6	-26%	0,1	0,1	-2%	0,7	0,0	-100%
Chile	12%	14%	▲	3%	3%	▲	1%	5%	▲	8%	10%	▲	100%	100%	■	0%	0%	■
Unión Europea	2%	5%	▲	26%	26%	▼	39%	26%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	■	97%	0%	▼
Otros	86%	81%	▼	71%	71%	▲	60%	69%	▲	92%	90%	▼	0%	0%	■	3%	100%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Minerías NM	Fosfatos de Calcio			Cerámicos			Antracita			Cemento			Andalucita			Sal Desnaturalizada		
Millones US\$	19	25	32%	7	9	25%	1	3	379%	4	1	-71%	1	1	27%	1	0	-100%
Miles de TM	258	290	12%	31	39	29%	4	42	1084%	95	18	-81%	3	3	17%	75	0	-100%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	17%	0,2	0,2	-3%	0,2	0,1	-60%	0,0	0,1	54%	0,4	0,4	8%	0,0	0,0	-100%
EE.UU.	69%	73%	▲	18%	14%	▼	0%	0%	■	0%	0%	■	1%	0%	▼	100%	0%	▼
Chile	0%	0%	■	39%	57%	▲	25%	4%	▼	60%	81%	▲	3%	0%	▼	0%	0%	■
Otros	31%	27%	▼	43%	29%	▼	75%	96%	▲	40%	19%	▼	96%	100%	▲	0%	100%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Sidero-metalúrgico	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Plata			Barras de Acero			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	20	30	54%	21	21	2%	16	8	-50%	11	5	-59%	3	4	48%	1	2	55%
Miles de TM	3	4	18%	9	7	-15%	0	0	-41%	16	6	-61%	0	0	17%	0	0	32%
Precio US\$/KG	6,4	8,3	30%	2,4	2,8	20%	1 089,1	918,5	-16%	0,7	0,7	5%	6,9	8,7	26%	6,2	7,3	18%
Bolivia	0%	2%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	91%	98%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■
EE.UU.	3%	4%	▲	21%	11%	▼	0%	49%	▲	0%	0%	■	72%	77%	▲	21%	25%	▲
Colombia	64%	48%	▼	5%	12%	▲	0%	0%	■	1%	0%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	■
Otros	34%	46%	▲	74%	77%	▲	100%	51%	▼	8%	2%	▼	28%	23%	▼	79%	75%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otros	Manufactura de Acero			Joyería			Papel y Cartón			Forestal			Vidrios			Mascarillas		
Millones US\$	9	12	24%	2	8	394%	7	7	7%	9	7	-21%	6	5	-18%	0	0	113%
Miles de TM	5	7	60%	0	0	-15%	6	6	-3%	9	7	-16%	2	5	113%	0	0	-3%
Precio US\$/KG	2,0	1,6	-22%	752,6	4 397,0	484%	1,1	1,2	11%	1,0	1,0	-6%	2,6	1,0	-61%	15,6	34,5	121%
Chile	27%	38%	▲	9%	4%	▼	38%	45%	▲	0%	1%	▲	1%	0%	▼	0%	24%	▲
EE.UU.	11%	4%	▼	82%	94%	▲	0%	2%	▲	7%	10%	▲	43%	34%	▼	0%	55%	▲
Otros	62%	58%	▼	10%	2%	▼	62%	52%	▼	93%	89%	▼	56%	66%	▲	100%	21%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación de textiles creció 3% gracias, principalmente, a la mayor venta de lana y pelo fino.
- Así, crecieron los envíos de hilados (+83%) y tops de alpaca (+75%) por la demanda de China, UE y EEUU.
- En contraste, la exportación de productos de algodón cayó 5% por la menor demanda de EEUU y la UE.
- En el rubro, disminuyeron las ventas de camisas (-44%), vestidos (-4%) y t-shirts (-3%).

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero 2021

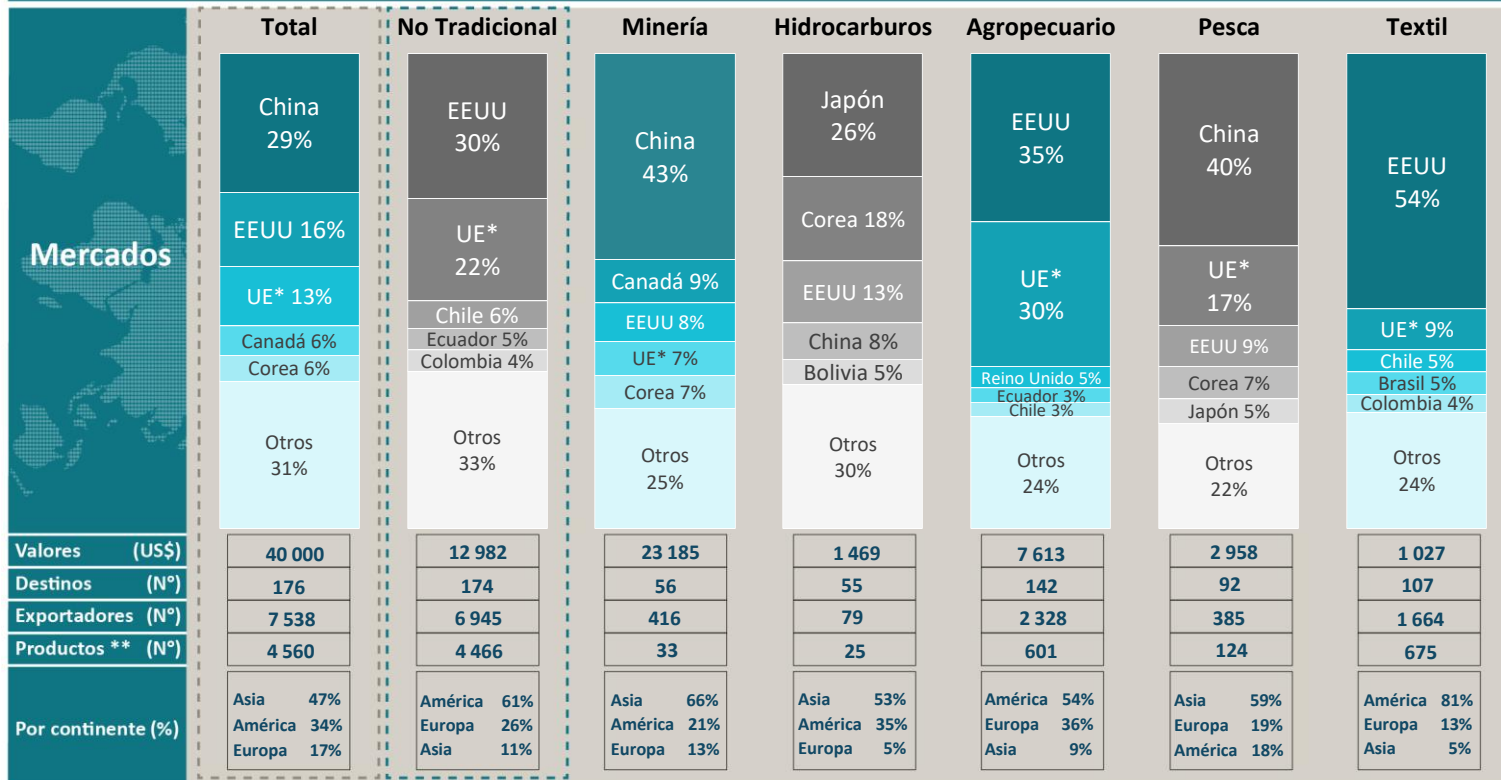
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Algodón	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Suéteres			Vestidos			Pantalón		
Millones US\$	28	27	-3%	14	8	-44%	4	4	15%	2	2	49%	2	2	-4%	2	2	32%
Miles de TM	1	1	-5%	0	0	-43%	0	1	15%	0	0	106%	0	0	0%	0	0	34%
Precio US\$/KG	37,7	38,8	3%	47,8	46,8	-2%	7,9	7,9	0%	71,0	51,3	-28%	53,1	51,0	-4%	31,8	31,3	-2%
EE.UU.	75%	73%	▼	64%	63%	▼	0%	0%	▲	77%	83%	▲	82%	78%	▼	56%	73%	▲
Unión Europea	9%	4%	▼	22%	25%	▲	0%	0%	▼	9%	4%	▼	3%	2%	▼	1%	1%	▼
Otros	16%	23%	▲	15%	13%	▼	100%	100%	▼	13%	13%	▼	15%	21%	▲	43%	26%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Lana y Pelo fino	Hilados			Tops de Alpaca			Prendas			Tejidos			Mantas			Alfombra		
Millones US\$	4	7	83%	3	6	75%	2	2	-9%	1	1	7%	0	0	42%	0	0	18%
Miles de TM	0	0	77%	0	0	77%	0	0	-25%	0	0	1%	0	0	72%	0	0	-17%
Precio US\$/KG	30,6	31,6	4%	15,2	15,1	-1%	58,7	71,0	21%	53,9	57,0	6%	63,5	52,4	-17%	81,4	115,8	42%
China	0%	0%	▼	39%	54%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	0%	0%	■	0%	0%	■
EE.UU.	33%	42%	▲	0%	0%	▼	41%	41%	▲	12%	34%	▲	82%	40%	▼	88%	66%	▼
Unión Europea	34%	19%	▼	53%	35%	▼	19%	31%	▲	64%	50%	▼	8%	44%	▲	0%	1%	▲
Otros	34%	39%	▲	7%	11%	▲	40%	27%	▼	24%	16%	▼	10%	16%	▲	12%	32%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (feb 20 – ene 21) la exportación peruana (US\$ 40 mil millones) llegó a 176 mercados.
- Los principales destinos fueron China (29% del total), EEUU (16%), UE (13%), Canadá (6%) y Corea (6%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (43%) y pesqueras (40%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (35%) y a la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 12 982 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y a la UE (22%).
- El continente asiático concentró el 47% de las exportaciones peruanas, América 34% y Europa 17%.

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)



UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

12 regiones elevaron sus exportaciones en enero 2021

- En enero 2021, 12 regiones del interior del país elevaron sus exportaciones: Loreto (+2173%), Amazonas (+202%), Ucayali (+89%), Tacna (+58%), Madre de Dios (+49%), Ayacucho (+46%), Puno (+39%), Ica (+27%) ...
- Huancavelica (+24%), Cusco (+23%), Arequipa (+18%) y Lambayeque (+10%).
- Pese a ello, las exportaciones de las regiones del interior del país bajaron 4% y las nacionales declinaron 4%.

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% 2020	Macroregiones [1]	Anual			Enero			Evolución de las exportaciones (US\$ Mil Millones)
		2019	2020	Var. %	2020	2021	Var. %	
74%	A. Regiones del interior [2]	33 209	29 745	-10%	2 774	2 654	-4%	
30%	Sur	12 568	11 987	-5%	961	1 021	6%	
28%	Norte	12 415	11 111	-11%	1 080	735	-32%	
14%	Centro	6 127	5 816	-5%	702	779	11%	
1%	Selva	382	344	-10%	25	50	101%	
1%	Sin asignar [3]	1 717	486	-72%	7	68	894%	
26%	B. Lima y Callao	13 234	10 419	-21%	954	910	-5%	
22%	Lima	10 732	8 832	-18%	791	768	-3%	
4%	Callao	2 502	1 587	-37%	163	142	-13%	
100%	Total (A + B)	46 443	40 164	-14%	3 728	3 564	-4%	

[1] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [2] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [3] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignados

Importación de computadoras continúa creciendo en 2021

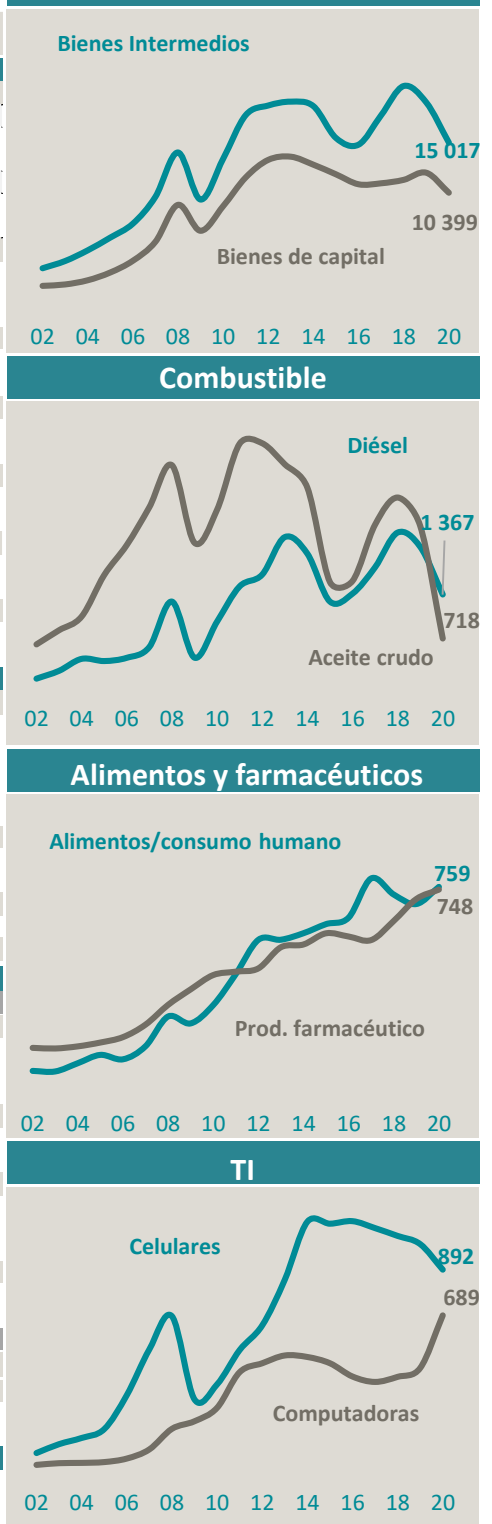
- En enero 2021 la importación nacional bajó 8,5% por las menores ventas de bienes de consumo (-15,1%), intermedios/materias primas (-8,6%) y de capital (-3,1%).
- Las compras de bienes de consumo, con excepción de alimentos, bajaron por la menor importación de vestuario (-32%), productos de tocador (-18%) y automóviles (-14%).
- Asimismo, disminuyeron las compras de combustibles (-28,6%: diésel, aceite crudo de petróleo), debido a la caída del precio del petróleo (-10%).
- En contraste, en el negocio de materias primas aumentaron las compras de productos de la industria avícola (+30%: maíz, torta de soja) y del plástico (+0,7%).
- Por su parte, en el negocio de bienes de capital aumentaron las compras de TI (+34%) por la mayor importación de computadoras (+108%) -8º mes de crecimiento continuo-
- Pese a ello, el desempeño de la importación de bienes de capital declinó 3% por las menores compras de materiales de construcción (-11%) y equipos de transporte (-4%).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

Part. %	Principales Productos	Años 2019	2020	Var. %	Enero 2020	2021	Var. %
44,4%	Bienes intermedios FOB	18 710	15 017	-19,7%	1 677	1 533	-8,6%
8,4%	Combustibles	5 649	2 985	-47,2%	542	387	-28,6%
3,8%	Diésel (2+B5)	2 071	1 367	-34,0%	254	168	-33,7%
	Volumen (Mill. Barriles)	22	21	-1,7%	3	2	-16,5%
	Precio/barril	95	64	-32,9%	91	72	-20,6%
2,0%	Aceites crudos de petróleo	2 380	718	-69,8%	144	111	-22,8%
	Volumen (Mill. Barriles)	33	13	-61,9%	2	2	-1,9%
	Precio/barril	72	57	-20,8%	79	62	-21,3%
4,6%	Industria del plástico	1 692	1 533	-9,4%	153	154	0,7%
0,5%	Polipropileno	205	185	-9,4%	24	21	-14,2%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	167	158	-5,1%	13	13	-5,2%
0,4%	Polietileno densidad < 0,94	143	141	-1,5%	11	12	13,8%
3,7%	Industria avícola	1 225	1 216	-0,7%	113	147	30,4%
2,0%	Maíz amarillo	648	638	-1,7%	57	78	36,3%
1,4%	Torta de soja	417	443	6,1%	49	61	23,7%
2,6%	Industria confecciones	1 070	870	-18,6%	93	82	-11,7%
0,2%	Hilados de algodón peinadas	82	75	-8,4%	7	10	40,2%
0,2%	Fibras de algodón	92	61	-33,5%	6	6	-4,6%
1,5%	Industria farinacea	464	516	11,4%	45	44	-1,5%
1,4%	Trigo	429	472	10,1%	35	38	9,5%
0,1%	Trigo duro	35	44	26,8%	10	6	-39,3%
1,4%	Insumos para el agro	459	484	5,4%	24	20	-17,4%
0,2%	Úrea	101	85	-16,7%	2	1	-47,4%
0,2%	Fosfato diamónico	67	77	14,1%	1	0	-100,0%
1,2%	Industria oleaginosa	384	410	6,9%	39	33	-13,7%
1,1%	Aceite de soja	361	386	7,1%	38	33	-13,2%
0,1%	Aceites de girasol	23	24	3,3%	1	0	-53,1%
30,9%	Bienes de capital FOB	12 241	10 399	-15,0%	1 055	1 023	-3,1%
17,9%	Maquinaria y Equipo	6 706	5 995	-10,6%	592	607	2,7%
6,1%	TI	1 998	1 991	-0,4%	178	238	33,5%
2,7%	- Celulares	1 005	892	-11,2%	91	112	22,5%
2,2%	- Computadoras	457	689	50,9%	43	90	107,8%
0,6%	- Aparatos de telecomunicación	292	225	-23,0%	25	16	-36,8%
0,6%	- Máquinas para imprimir	244	185	-24,3%	18	20	10,8%
6,2%	Equipos de transporte	3 020	2 097	-30,6%	229	219	-4,2%
2,3%	Vehículos para transp. mercancías	984	749	-23,8%	71	82	15,8%
1,1%	Neumáticos	452	374	-17,3%	41	35	-14,5%
3,2%	Materiales de construcción	1 293	1 071	-17,2%	121	108	-10,9%
1,2%	Productos de acero	723	569	-21,3%	61	40	-34,3%
0,0%	B. de capital para la agricultura	152	153	1,1%	11	16	44,7%
24,7%	Bienes de consumo FOB	9 234	8 401	-9,0%	778	661	-15,1%
15,6%	No duradero	5 257	5 318	1,2%	424	351	-17,2%
4,3%	Vestuario	1 435	1 473	2,6%	113	77	-31,6%
1,7%	Prendas de vestir	790	594	-24,9%	58	37	-35,6%
1,1%	Mascarillas	6	382	6695,4%	0	4	673,0%
0,4%	Zapatillas	207	127	-38,8%	14	9	-32,7%
2,2%	Farmacéuticos	714	748	4,9%	58	53	-7,7%
1,9%	Medicamentos	554	632	13,9%	45	41	-8,9%
0,3%	Vacunas para humanos	125	89	-29,4%	11	10	-3,3%
2,3%	Alimentos para consumo humano	695	759	9,1%	52	56	8,2%
0,5%	Carnes y despojos	154	150	-2,8%	10	15	48,5%
0,5%	Arroz	149	166	11,6%	10	13	24,9%
0,0%	Frijoles	8	17	105,4%	1	1	-30,3%
1,5%	Tocador y limpieza	598	526	-12,0%	47	38	-18,4%
0,2%	Champúes	97	84	-13,4%	7	6	-24,9%
0,2%	Detergentes	82	68	-17,1%	6	4	-39,6%
9,1%	Duradero	3 977	3 083	-22,5%	355	310	-12,6%
2,7%	Automóviles	1 434	919	-35,9%	123	105	-14,4%
2,7%	Electrodomésticos	1 027	923	-10,2%	81	74	-8,8%
1,1%	Televisores	407	366	-9,9%	25	16	-35,9%
0,3%	Lavadoras	91	89	-2,4%	7	8	27,4%
100%	Total	40 190	33 827	-15,8%	3 514	3 217	-8,5%
13,7%	Agropecuaria	4 411	4 557	3,3%	382	411	7,6%
5,5%	Vehículos	2 776	1 844	-33,5%	214	205	-4,3%
5,6%	Textil y confecciones	1 904	1 913	0,5%	157	126	-19,6%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Importaciones



Más de 3 mil empresas exportaron bienes en enero

- En enero de 2021, 3 014 empresas exportaron bienes (4% más que en el mismo periodo de 2020).
- En agroexportación, destacaron las ventas de las empresas del negocio de la uva: Rapel (+141%), E. Safco (+125%).
- Además de Los Olivos de Villacuri (+105%), Drokasa (+42%) y Complejo Agroindustrial Beta (+30%).
- En el rubro químico, aumentaron las ventas de Goodyear (+308%, de neumáticos) y de Opp Film (+31%, de plástico).
- En pesca, destacaron las ventas de harina de pescado de Austral G. (+466%), Exalmar (+173%) y T. Alimentos (+58%).
- En minería, aumentaron las ventas de hierro de Shougang (+132%) y de cobre de Antapaccay (+103%).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de PerúLNG (+330%, gas natural) y Frontera E. (+US\$ 22 millones, petróleo).
- En el primer mes de 2021, más de 12 mil empresas importaron bienes.
- En rubro agrícola, destacaron las compras de San Fernando (+125%, de maíz y soya) y R. Trading (+65%, de soya)
- Asimismo, aumentaron las compras de Contilatin (+49%, de maíz) y Alicorp (+19%, de trigo).
- En química, crecieron las compras de Productos Paraíso (+208%, de poliacetales) y Petroperú (+32%, de biodiésel).
- En siderurgia, destacaron las compras de acero por parte de Aceros Arequipa (+191%) y Moly-Cop Adesur (+171%).
- Pese a la caída de las compras de hidrocarburos, Solgas aumentó sus compras (+96%, de propano y butano).
- En maquinaria y equipo, destacó la compra de computadoras de Unid. Ejecutora 120 (+US\$ 44 millones).

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. %	Nº Mercados 2021	Nº	Empresas	Importaciones		Var. %	Nº Mercados 2021
		Enero 2020	Enero 2021					Enero 2020	Enero 2021		
Exportaciones		3 728	3 564	-4%	128	Importaciones		3 514	3 217	-8%	134
Minería		2 131	1 803	-15%	41	Maquinaria y equipo		1 224	1 203	-2%	113
1	Cerro Verde	185	219	19%	5	1	Unidad Ejecutora 120 ¹	-	44	-	1
2	Shougang	91	211	132%	2	2	Samsung	36	42	17%	9
3	Antapaccay	87	178	103%	3	3	Ferreyros	55	40	-27%	51
4	Las Bambas	206	134	-35%	3	4	Toyota	43	36	-16%	29
5	Southern	116	128	10%	6	5	Claro	26	30	14%	4
6	Minsur	52	64	25%	10	6	Derco	17	29	68%	39
7	Trafigura	72	63	-11%	2	7	Tech Data	13	22	70%	16
8	Ares	34	54	59%	4	8	LG Electronics	23	19	-20%	6
9	Glencore	112	52	-53%	5	9	Grupo Deltron	10	18	72%	12
10	Yanacocha	69	42	-39%	1	10	Automotores Gildemeister-Perú	22	17	-23%	12
Agropecuario		717	782	9%	100	Químico		638	588	-8%	98
1	El Pedregal	32	30	-7%	10	1	Petroperú	17	23	32%	3
2	Los Olivos de Villacuri	10	20	105%	12	2	Orica Mining Services	10	14	49%	6
3	Agrícola Andrea	22	20	-7%	12	3	Ministerio de Salud	12	14	16%	6
4	Exportadora Safco	8	19	125%	15	4	Opp Film	14	9	-30%	16
5	Complejo Agroindustrial Beta	14	18	30%	24	5	Productos Paraíso	3	9	208%	9
6	Sociedad Agrícola Rapel	7	18	141%	24	6	Procter & Gamble	14	9	-39%	3
7	Sociedad Agrícola Drokasa	12	17	42%	15	7	Exsa	5	8	73%	6
8	Agrícola Don Ricardo	14	17	17%	13	8	San Miguel Industrias Pet	12	8	-36%	12
9	Corporación Agrolatina	9	14	44%	14	9	J.Ch.Comercial	4	6	30%	5
10	Camposol	14	13	-3%	11	10	Kimberly-Clark	4	5	46%	15
Pesquero		207	297	43%	57	Agropecuario		382	411	8%	62
1	Tecnológica de Alimentos	27	43	58%	11	1	Alicorp	40	48	19%	16
2	Pesquera Exalmar	10	28	173%	4	2	ADM Andina	30	38	25%	4
3	Copeinca	20	24	24%	3	3	Contilatin	19	28	49%	2
4	Austral Group	4	20	466%	6	4	San Fernando	11	25	125%	6
5	Pesquera Diamante	13	18	40%	4	5	R. Trading	13	21	65%	1
6	Pesquera Hayduk	15	14	-10%	4	6	Cargill Américas	20	19	-5%	3
7	CFG Investment	10	13	31%	2	7	Gloria	9	12	37%	12
8	DSM Marine Lipids	4	10	131%	8	8	Abbott Laboratorios	5	10	80%	5
9	Pesquera Centinela	1	9	1133%	1	9	Chimú Agropecuaria	9	5	-38%	2
10	Seafrost	6	8	30%	14	10	Nestlé Marcas	5	5	6%	7
Petróleo y gas natural		239	234	-2%	21	Petróleo y gas natural		538	383	-29%	36
1	Peru LNG	42	179	330%	2	1	Petroperú	242	190	-21%	2
2	Frontera Energy	-	22	-	1	2	Refinería La Pampilla	165	111	-33%	2
3	Petroperú	61	12	-80%	8	3	Valero Perú	74	32	-56%	1
4	Repsol Trading	0	9	1771%	1	4	Solgas	7	14	96%	2
5	Repsol Marketing	29	8	-71%	12	5	Mobil Petroleum Overseas	14	9	-31%	1
6	Terpel	3	2	-42%	6	6	Terpel Comercial	5	5	3%	2
7	Air BP PBF del Perú	10	1	-89%	4	7	Phoenicca	5	3	-33%	1
8	Vistony	0	0	189%	3	8	Corporacion Primax	3	2	-34%	3
9	Corporación Primax	0	0	777%	1	9	Isopetrol Lubricants	2	2	30%	1
10	Refinería La Pampilla	31	0	-99%	1	10	Vistony	1	2	31%	4
Químico		122	130	6%	85	Sidero-metalúrgico		188	208	10%	75
1	Opp Film	12	16	31%	18	1	Aceros Arequipa	16	46	191%	15
2	Goodyear	3	10	308%	9	2	Empresa Siderurgica del Perú	23	20	-12%	7
3	Zinc Industrias Nacionales	3	5	58%	20	3	Moly-Cop Adesur	5	14	171%	2
4	Quimpac	5	5	9%	14	4	Prodac	1	8	635%	5
5	Alicorp	6	5	-12%	19	5	Miromina	2	6	271%	3
6	Famesa Explosivos	4	4	3%	7	6	Inkaferro	3	3	33%	1
7	Rey Export Internacional	1	4	192%	9	7	Amseq	1	3	219%	3
8	Agrovet Market	3	3	29%	20	8	Corp. Vidrios y Aluminios Corrales	2	3	47%	1
9	Industrias Electro Químicas	3	3	25%	11	9	Tubisa	1	3	213%	1
10	Intradevco Industrial	0	3	2845%	3	10	Ferreyros	3	3	-9%	36
Resto		312	318	2%		Resto		544	424	-22%	
Nº Total de Exportadores		2 900	3 014	4%		Nº Total de Importadoras		12 160	12 136	-0,2%	

Comercio exterior agropecuario continúa creciendo en enero 2021

- El comercio exterior de bienes agropecuarios creció en enero 2021 (+8,6%) por sexto mes consecutivo, gracias al incremento conjunto de la exportación (+9,2%) e importación (+7,6%).
- Tras el récord en 2020, las agroexportaciones continuaron creciendo en enero 2021 por la mayor oferta frutícola (+14,8%) --como fresas (+157,5%), palta (+81,6%), uva (+19,4%), arándano (+11,4%) y banana (+7%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de jengibre (+56,1%), alimento balanceado (+27,6%), azúcar/chancaca (+25,6%), cacao en grano (+13,6%) y café (+6,9%), que compensaron las menores ventas de arroz (-98,1%).
- Por su parte, las ventas de productos hortícolas disminuyeron 6,7% principalmente por las menores ventas de espárrago (-16,4%), producto procedente de las regiones de Ica, La Libertad, Lima región y Lambayeque.
- En tanto, el desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de los productos pecuarios (+14,9%) y la agroindustria (+6,9%). En el 1º caso aumentaron las compras de carnes y despojos (+48,5%) y leche (+8,4%).
- El mayor consumo de la agroindustria obedeció a las mayores compras de maíz amarillo duro (+36%), soya (+9%) en las presentaciones de habas (+45%) y torta (+24%); y arroz (+25%).

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones fob)

Agropecuario	Años		Var. % 20/19	Enero		Var. % 21/20
	2019	2020		2020	2021	
I. Exportaciones	7 074	7 547	6,7%	717	782	9,2%
Frutas	3 526	4 056	15,0%	469	539	14,8%
- Uva	877	1 057	20,4%	296	353	19,4%
- Arándano	826	1 026	24,3%	30	33	11,4%
- Palta	827	834	0,9%	6	11	81,6%
- Mango	357	425	19,0%	106	104	-1,9%
- Mandarina	183	257	40,9%	1	1	20,6%
- Banana	154	152	-1,3%	14	15	7,3%
- Fresas	31	39	23,6%	3	7	157,5%
Hortalizas	1 127	1 168	3,6%	95	89	-6,7%
- Espárrago	542	524	-3,3%	55	46	-16,4%
- Cebolla	87	97	11,7%	8	12	51,2%
Café	637	650	2,0%	29	31	6,9%
Cacao en grano	154	150	-3,0%	10	11	13,6%
Alimento balanceado	211	149	-29,5%	9	11	27,6%
Quinua	137	126	-7,5%	8	6	-31,2%
Jengibre	42	106	155,6%	4	7	56,1%
Leche	89	76	-14,8%	5	2	-59,2%
Azúcar*	89	68	-23,3%	5	6	25,6%
Arroz	21	31	45,3%	6	0	-98,1%
II. Importaciones	4 411	4 557	3,3%	382	411	7,6%
Agroindustria	3 938	4 076	3,5%	347	371	6,9%
Soya	928	969	4,4%	93	101	9,2%
- Tortas de soya	417	443	6,1%	49	61	23,7%
- Aceite de soya	361	386	7,1%	38	33	-13,2%
- Habas de soya	131	112	-14,8%	4	5	44,9%
Maíz amarillo	648	638	-1,7%	57	78	36,3%
Trigo	464	516	11,4%	45	44	-1,5%
Arroz	149	166	11,6%	10	13	24,9%
Frutas	146	148	1,7%	9	9	0,0%
Azúcar	82	133	61,6%	7	8	5,6%
Pecuario	469	477	1,7%	34	39	14,9%
Carnes y despojos	154	150	-2,8%	10	15	48,5%
- Aves**	74	71	-4,4%	5	9	74,5%
- Res	59	61	3,4%	4	5	19,2%
Leche	126	148	18,0%	12	13	8,4%
Grasa láctea anhidra	28	44	57,4%	2	2	-29,2%
Queso	36	34	-5,5%	3	2	-15,7%
Otros	5	4	-30,0%	0	0	-26,7%
III. Comercio (I+II)	11 485	12 104	5,4%	1 099	1 193	8,6%
Frutas	3 672	4 204	14,5%	478	547	14,5%
Hortalizas	1 223	1 299	6,2%	106	97	-8,8%

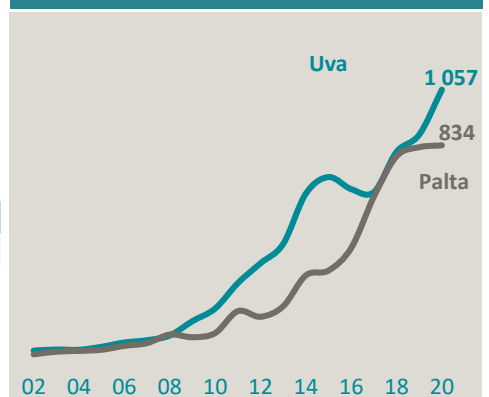
Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Inc. Chancaca, **Inc. Pollo, pavo y gallina

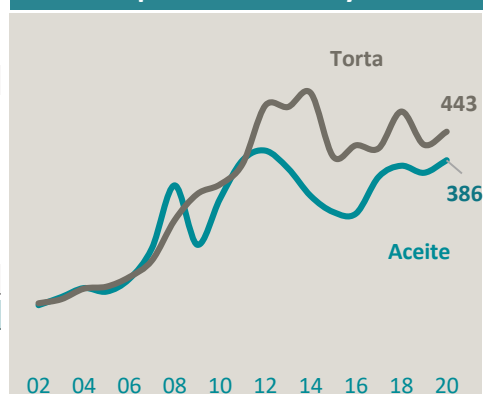
Comercio agropecuario



Exportación de Frutas



Importación de soya



Importación textil/confecciones cae 19,6%

- El comercio textil/confecciones descendió a US\$ 228 millones en enero 2021, cayendo 10,9% respecto a enero 2020, debido a la menor importación. La exportación aumentó 2,7%.
- La exportación textil/confecciones creció por segundo mes consecutivo gracias las mayores ventas de productos textiles (+23,4%). La exportación de confecciones disminuyó 3,6%.
- En el negocio de exportación textil destacaron las mayores ventas de hilos e hilados (+76,4%), fibras (+24,4%), y otros textiles (+26,8%), compensando las menores ventas de confecciones de prendas de vestir (-4,3%).
- La importación de mascarillas se ha estabilizado, no obstante, los montos registrados están muy por encima de los registrados el enero pasado, antes del inicio de la pandemia.
- La importación de confecciones disminuyó 29,6%, por menores compras de prendas de vestir (-35,6%). Por su parte, las importación de textiles se redujo 10,9% en enero, por menores compras de tejidos (-35,7%) y fibras textiles (-14,5%).

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones fob)

Textiles-Confecciones	Años			Enero		
	2019	2020	Var. % 20/19	2020	2021	Var. % 21/20
I. Exportaciones	1 355	1 025	-24,4%	99	102	2,7%
Confecciones	1 006	775	-23,0%	76	74	-3,6%
Prendas de vestir	977	740	-24,3%	75	71	-4,3%
- Prendas de algodón	750	570	-24,0%	59	55	-7,0%
Otras confecciones	29	35	21,1%	2	2	26,6%
- Mascarillas	0	11	3021,1%	0	0	113,4%
Textil	349	250	-28,3%	23	29	23,4%
Tejidos	119	80	-32,9%	10	9	-7,6%
Hilos e hilados	103	82	-20,0%	6	10	76,4%
Fibras textiles	91	59	-34,5%	6	8	24,4%
Resto de textiles	36	28	-21,2%	2	2	26,8%
II. Importaciones	1 904	1 913	0,5%	157	126	-19,6%
Confecciones	947	1 116	17,9%	73	51	-29,6%
Prendas de vestir	790	594	-24,9%	58	37	-35,6%
- Prendas de algodón	314	223	-28,9%	25	16	-34,8%
Otras confecciones	157	523	233,5%	15	14	-5,8%
- Mascarillas	6	382	6695,4%	0	4	673,0%
Textil	957	797	-16,8%	84	75	-10,9%
Tejidos	474	395	-16,7%	42	27	-35,7%
Hilos e hilados	310	271	-12,7%	25	33	29,4%
Fibras textiles	101	74	-26,3%	10	8	-14,5%
Resto de textiles	72	57	-21,7%	6	6	-2,1%
III. Comercio (I+II)	3259	2938	-9,9%	256	228	-10,9%
Confecciones	1 953	1 891	-3,2%	149	125	-16,3%
Textil	1 306	1 046	-19,9%	107	103	-3,5%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Comercio de combustibles siguió cayendo

- El comercio de combustibles, que en 2020 cayó casi 50% debido a la fuerte caída de la cotización, siguió disminuyendo en enero (-20,2%) pese al aumento de la exportación de gas natural (+329,9%).
- Así, la exportación se redujo 1% y la importación declinó 28,6%, bajo un contexto en el que la cotización internacional se mantuvo por debajo de la registrada el año pasado (-10%).
- El desempeño de las importaciones obedeció a menores compras de petróleo y derivados (-28,9%) como jetfuel (-94%), diésel (-34%), aceite crudo de petróleo (-23%) y aceites lubricantes (-13%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones fob)

Combustible y lubricantes	Años			Enero		
	2019	2020	Var. % 20/19	2020	2021	Var. % 21/20
I. Exportaciones	3 159	1 492	-52,8%	239	237	-1,0%
Petróleo y derivados	1 789	647	-63,9%	140	55	-60,9%
Fueloil	747	233	-68,8%	49	9	-81,5%
Aceite crudo de petróleo	122	152	24,4%	36	22	-38,5%
Jet fuel	503	128	-74,5%	44	13	-71,0%
Diesel	169	58	-65,5%	8	5	-43,0%
Nafta - petróleo	206	36	-82,3%	1	4	266,9%
Gas natural y derivados	1 321	824	-37,6%	98	179	82,1%
Gas natural licuado	623	533	-14,5%	42	179	329,9%
Derivados (Nafta)	698	291	-58,2%	57	-	-100,0%
Otros	49	21	-57,4%	1	3	238,7%
II. Importaciones	5 649	2 985	-47,2%	542	387	-28,6%
Petróleo y derivados	5 565	2 921	-47,5%	538	383	-28,9%
Diesel	2 071	1 367	-34,0%	254	168	-33,7%
Aceite crudo de petróleo	2 380	718	-69,8%	144	111	-22,8%
Nafta - petróleo	488	454	-7,0%	67	62	-6,9%
Aceites lubricantes	256	192	-25,0%	24	21	-12,7%
Jet fuel	247	73	-70,4%	32	2	-94,2%
Gas propano	76	71	-6,5%	11	13	12,5%
Gas butano	29	30	3,4%	-	5	-
Otros	85	63	-25,4%	4	4	13,0%
Preparaciones lubricantes	34	29	-12,0%	2	3	40,5%
III. Comercio (I+II)	8 808	4 476	-49,2%	781	624	-20,2%
Combustible	8 487	4 238	-50,1%	754	598	-20,8%
Lubricantes	283	206	-27,0%	24	22	-7,5%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE