

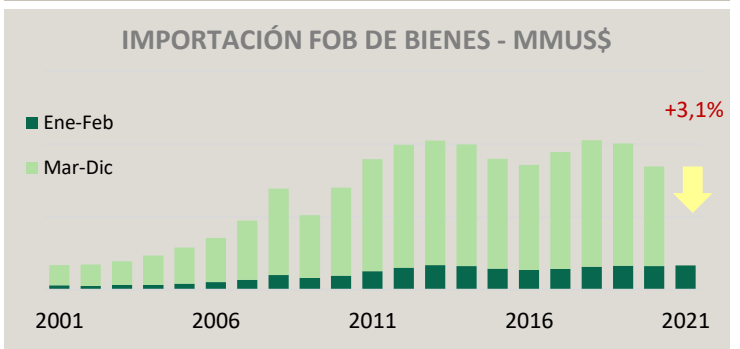
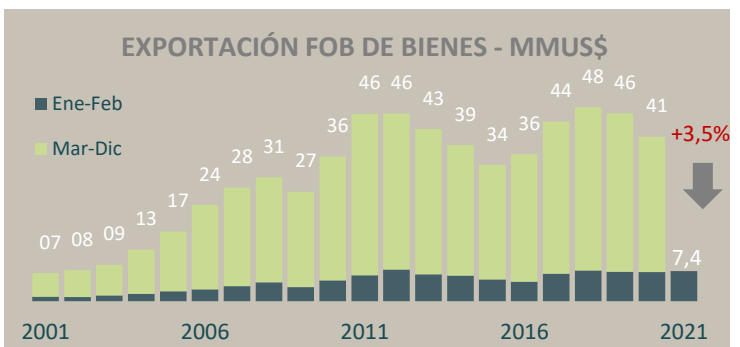
REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

FEBRERO 2021

- En febrero, el comercio de bienes del Perú creció 10,2% debido, principalmente, al aumento de los precios de los *commodities*. Las cotizaciones del cobre y el oro, principales bienes exportados, fueron 49% y 13% mayores a los registrados en febrero de 2020, mientras que los precios del maíz, aceite de soya y trigo, principales bienes agrícolas importados, subieron 46%, 59% y 35%.
- De esta manera, la exportación de bienes del país creció 4,5% en febrero y 3,5% en el 1º bimestre del año, camino a recuperar los niveles pre pandemia, mientras que la importación creció 17% en febrero y 3,1% en el 1º bimestre. Así, el superávit comercial del país ha continuado creciendo en el 1º bimestre de 2021 (+6,5%), tras aumentar 1,3% en 2020.
- En febrero las exportaciones no tradicionales crecieron 15% -7º mes de desenvolvimiento positivo-, acumulando un crecimiento de 11,2% en el 1º bimestre. Igualmente, la exportación de bienes no minero-energéticos creció 33% en feb y 22,2% en el 1º bimestre, compensando la caída de la exportación de minerales e hidrocarburos, afectados por la reducción de los volúmenes comercializados.
- El sector más dinámico fue la pesca (tradicional y no tradicional), que creció 117,1% en febrero y 81,1% en el 1º bimestre de 2021, destacando las mayores ventas de harina y aceite de pescado. Asimismo, crecieron las exportaciones de concha de abanico (+80,3% en febrero y +76,5% en el 1º bimestre), pota (+52,2%; +41,2%) y pescado congelado (+7,9%; +8,5%).

Millones US\$	Feb			Ene-Feb		
	2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
1. Comercio (2 + 3)	6 333	6 982	10,2%	13 575	14 025	3,3%
2. Exportaciones (FOB)	3 413	3 565	4,5%	7 141	7 388	3,5%
Tradicional	2 399	2 396	-0,1%	4 919	4 919	0,0%
No Tradicional	1 014	1 169	15,3%	2 221	2 469	11,2%
Índice Real Volumen	100	86	-14,4%	100	84	-15,5%
Índice de Precios FOB	100	123	22,6%	100	123	22,9%
3. Importaciones (FOB)	2 920	3 416	17,0%	6 434	6 636	3,1%
Bienes de Consumo	744	791	6,4%	1 522	1 453	-4,5%
Bienes Intermedios	1 339	1 588	18,6%	3 016	3 122	3,5%
Bienes de Capital	836	1 036	23,9%	1 892	2 061	8,9%
Otros Bienes	0	0	-8,2%	4	1	-87,4%
4. Balanza Comercial (2 - 3)	493	149	-69,8%	706	752	6,5%
Nº Total de Empresas	12 859	14 045	9,2%	19 052	20 125	5,6%
Nº Exportadores	3 059	3 035	-0,8%	3 952	3 986	0,9%
Nº Importadores	10 777	11 956	10,9%	16 505	17 529	6,2%
Destinos de exportación (N.º)	139	131	-5,8%	146	143	-2,1%
Subpartidas exportadas (N.º)	2 501	2 563	2,5%	3 137	3 143	0,2%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



- Las agroexportaciones también tuvieron una evolución destacada, aumentando 17% en febrero y 13% en el 1º bimestre, gracias a la continua expansión de la exportación de fruta, que creció 29% y 21% en estos periodos. Destacaron las mayores ventas de uva (+48% feb; +28% 1º bimestre) y arándano (+83% feb; +32% 1º bimestre).
- Las exportaciones del sector textil-confecciones han seguido creciendo en febrero (+6,3%) por 3º mes consecutivo, acumulando al 1º bimestre un crecimiento de 4,7%. La recuperación del sector viene siendo impulsado por la mayor venta de productos de pelo fino (+13,7% febrero; +31,8% 1º bimestre). La exportación de prod. de algodón aumentó (+10% feb y 2,9% 1º bim).
- Las exportaciones de 15 regiones del interior del país aumentaron el 1º bimestre 2021, destacando las mayores ventas de Loreto (+821%), Huancavelica (+225%), Amazonas (+194%), Tacna (+81%), MDD (+54%), Ucayali (+33%), Ica (+29%), Cusco (+28%), Apurímac (+23%), Puno (+18%), Ayacucho (+15%), Arequipa (+13%), Lambayeque (+10%), La Libertad (+4%), Piura (+1%).
- En el 1º bimestre 2021, el comercio Perú-China creció 25% gracias a la mayor importación (+16%) y exportación (+33%). Asimismo, crecieron los comercios con otros países del Asia: Arabia Saudita (+263%), Vietnam (+52%), Malasia (+20%), Hong Kong (+17%), Japón (+12%), India (+11%) e Indonesia (+10%); mientras que disminuyeron con EEUU (-2%) y la Unión Europea (-0,3%).



- En el 1º bimestre de 2021, el comercio Perú-China creció 25% gracias a la mayor importación (+16%) y exportación (+33%), de productos pesqueros (harina, aceite y pota) y mineros (hierro y cobre).
- En general, creció el comercio Perú-Asia (+12%): Arabia Saudita (+263%), Vietnam (+52%), Malasia (+20%), Hong Kong (+17%), Japón (+12%), India (+11%) e Indonesia (+10%).
- En contraste, el comercio con Europa cayó 0,3% debido, principalmente, al menor intercambio comercial con Reino Unido (-11,2%), Suiza (-9,5%) y Unión Europea (-2,4%).
- En la región, el Perú elevó su comercio con la CAN (+10%), Mercosur (0,4%) y Venezuela (+117%), destacando los mayores movimientos con Ecuador (+27,9%), Brasil (+24,4%) y Bolivia (+18,3%).
- El comercio con Ecuador y Bolivia aumentó por la mayor importación de petróleo y soya, mientras que el comercio con Brasil creció por la mayores ventas de fosfato y plata, y las compras de petróleo y maíz.
- Sin embargo, en el continente americano cayó el comercio con EEUU (-2,2%) por la menor importación (-2,4%) y exportación (-1,8%). Asimismo, cayó el comercio con Chile (-5,9%), Canadá (-1,2%) y México (-1%).

Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. (X+M) (%: últimos 12 meses)	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero - Febrero 2020	2021	Var%	Enero - Febrero 2020	2021	Var%	Enero - Febrero 2020	2021	Var%	Enero - Febrero 2020	2021
En vigencia¹	90,6%	11 892	12 537	5,4%	6 195	6 593	6,4%	5 696	5 944	4,3%	499	649
China 2010	30,0%	3 465	4 331	25,0%	1 814	2 409	32,8%	1 651	1 922	16,4%	163	487
Estados Unidos 2009	16,6%	2 453	2 400	-2,2%	1 061	1 042	-1,8%	1 392	1 359	-2,4%	-331	-317
Unión Europea 2013	11,6%	1 469	1 433	-2,4%	801	756	-5,6%	668	677	1,4%	133	79
Canadá 2009	4,3%	532	526	-1,2%	423	418	-1,0%	109	107	-1,7%	314	311
Corea del Sur 2011	3,7%	561	388	-30,9%	429	285	-33,5%	132	103	-22,3%	296	182
Brasil 2006 ²	3,7%	477	594	24,4%	146	163	12,1%	332	430	29,8%	-186	-267
Japón 2012	3,4%	465	516	11,1%	286	388	35,5%	179	129	-28,0%	107	259
Chile 2009	2,8%	388	365	-5,9%	211	201	-4,9%	177	165	-7,1%	34	36
México 2012	2,6%	363	360	-1,0%	103	94	-7,9%	261	265	1,7%	-158	-171
Colombia 1969 ³	2,2%	314	297	-5,5%	150	130	-13,5%	164	167	1,9%	-14	-37
Argentina 2006 ²	2,0%	315	201	-36,0%	18	19	3,4%	296	182	-38,4%	-278	-163
Suiza 2011 ⁴	2,0%	344	311	-9,5%	317	295	-7,2%	26	17	-37,0%	291	278
Ecuador 1969 ³	1,5%	190	243	27,9%	130	127	-1,8%	60	116	91,7%	69	12
Bolivia 1969 ³	1,4%	181	215	18,3%	115	99	-13,7%	66	115	74,1%	49	-16
Reino Unido 2020	0,8%	81	72	-11,2%	44	42	-4,9%	37	30	-18,7%	7	12
Tailandia 2011	0,6%	85	78	-8,8%	26	19	-29,3%	59	59	0,3%	-33	-41
Panamá 2012	0,3%	61	45	-26,7%	57	39	-31,5%	4	6	44,1%	53	34
Australia 2020	0,3%	50	41	-18,2%	32	17	-46,8%	18	24	33,3%	14	-7
Uruguay 2006 ²	0,2%	20	21	4,0%	5	3	-26,9%	15	17	13,0%	-11	-14
Costa Rica 2013	0,2%	16	21	26,7%	10	9	-1,0%	7	11	65,3%	3	-2
Paraguay 2006 ²	0,1%	28	27	-1,9%	2	2	20,4%	26	25	-3,2%	-25	-23
Singapur 2009	0,1%	14	14	-0,4%	2	1	-63,2%	12	13	8,7%	-10	-13
Noruega 2012 ⁴	0,1%	7	20	193,8%	4	18	339,4%	3	2	-34,7%	2	17
Venezuela 2013	0,1%	5	11	119,0%	4	10	138,9%	1	1	16,0%	3	9
Honduras 2017	0,0%	5	7	26,0%	5	6	17,1%	0	1	121,5%	4	5
Cuba 2001	0,0%	1	1	-39,0%	1	1	-31,1%	0	0	-70,8%	1	1
Islandia 2011 ⁴	0,0%	0	0	122,3%	0	0	-85,5%	0	0	644,7%	0	-0
Por entrar en vigencia	1,3%	153	208	35,8%	48	42	-12,5%	106	166	57,6%	-58	-125
Vietnam*	0,8%	88	134	51,6%	20	23	16,0%	69	111	61,7%	-49	-88
Malasia*	0,4%	47	56	19,6%	15	7	-53,5%	32	49	54,5%	-17	-42
Guatemala	0,1%	18	18	0,8%	13	12	-7,2%	5	6	20,6%	8	6
En Negociación	3,0%	529	581	9,8%	351	362	3,1%	179	219	22,8%	172	142
India	2,6%	457	506	10,7%	308	348	12,8%	149	159	6,3%	159	189
Turquía	0,4%	65	68	3,8%	37	9	-76,9%	28	59	109,2%	9	-51
El Salvador	0,1%	7	7	6,9%	6	5	-0,7%	1	1	49,1%	5	4
Sin acuerdo	5,1%	1 001	699	-30,2%	547	392	-28,3%	454	307	-32,4%	93	85
Emiratos Árabes	0,8%	223	83	-62,7%	208	66	-68,4%	15	17	17,1%	193	48
Taipei Chino	0,6%	101	89	-11,8%	46	36	-22,4%	55	53	-2,8%	-8	-17
Rusia	0,6%	58	97	68,2%	26	53	104,8%	32	45	39,0%	-6	8
Indonesia	0,4%	50	55	9,8%	6	8	39,8%	45	47	6,0%	-39	-39
Hong Kong	0,3%	72	85	17,4%	69	80	16,6%	3	5	33,3%	65	75
Nigeria	0,1%	127	1	-98,9%	5	1	-70,6%	122	0	-100,0%	-118	1
Arabia Saudita	0,1%	7	27	262,7%	2	2	31,2%	5	24	342,8%	-4	-22
Israel	0,1%	13	12	-5,0%	2	2	-2,3%	11	10	-5,5%	-9	-8
Resto	2,2%	350	250	-28,7%	184	144	-21,8%	166	106	-36,3%	18	38
Total	100,0%	13 575	14 025	3,3%	7 141	7 388	3,5%	6 434	6 636	3,1%	706	752
Bloques Comerciales												
Foro APEC	67,9%	8 848	9 559	8,0%	4 597	5 083	10,6%	4 251	4 476	5,3%	345	607
CPTPP	14,8%	1 965	2 025	3,1%	1 095	1 151	5,2%	870	874	0,4%	224	277
Unión Europea UE	11,6%	1 469	1 433	-2,4%	801	756	-5,6%	668	677	1,4%	133	79
Alianza del Pacífico AP	7,5%	1 066	1 022	-4,1%	464	425	-8,3%	602	597	-0,8%	-138	-172
Mercosur	6,0%	840	843	0,4%	170	188	10,2%	669	655	-2,1%	-499	-467
Comunidad Andina CAN	5,1%	686	755	10,1%	395	357	-9,7%	290	398	37,0%	105	-41
Continentes⁵												
Asia	44,9%	5 802	6 482	11,7%	3 305	3 687	11,6%	2 497	2 795	11,9%	808	892
América	38,8%	5 447	5 426	-0,4%	2 507	2 429	-3,1%	2 940	2 998	2,0%	-433	-569
Europa	15,2%	1 963	1 957	-0,3%	1 193	1 165	-2,4%	770	792	2,8%	423	373
África	0,6%	264	75	-71,5%	73	63	-13,4%	191	12	-93,8%	-117	52
Oceanía	0,4%	68	55	-18,9%	36	20	-43,7%	32	35	8,8%	4	-15

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay) 3: CAN (Ecuador, Bolivia, Colombia) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

*Por entrar en vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

Fuente: SUNAT/Elaboración: VCME

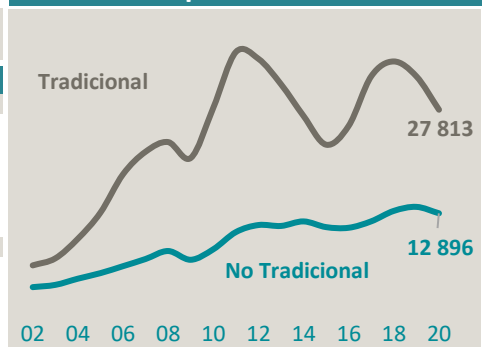
Exportación crece 3,5% en el 1º bimestre de 2021

- En el 1º bimestre de 2021 la exportación creció 3,5% (+3% ene y +4% feb) por la mayor venta de bienes No minero-energéticos (+22,2%), que incluye los No tradicionales (NT).
- La pesca fue el sector más dinámico (+81%: T|NT) gracias a las mayores ventas de aceite (+195%), harina de pescado (+128%), concha de abanico (+77%) y pota (+41%).
- La agroexportación (T|NT) creció en febrero por 7º mes consecutivo, y acumuló en el bimestre un de crecimiento de 13% gracias a las mayores ventas frutícolas (+21%).
- La exportación de químicos creció 9% en el 1º bimestre -6º mes de crecimiento-, por las mayores ventas de neumáticos (+180%), óxidos-zinc (+23%) y plásticos (+13%).
- En textil/confecciones destacó la exportación de productos de lana y pelo fino (+32%). Otros negocios que también crecieron: metalúrgico, joyero, vidrios y cerámicos.
- En minería crecieron las ventas de hierro (+111%), estaño (+53%) y fosfato (+27,9%), pero cayeron las ventas de zinc (-25%), molibdeno (-14%), oro (-14%) y cobre (-11%).

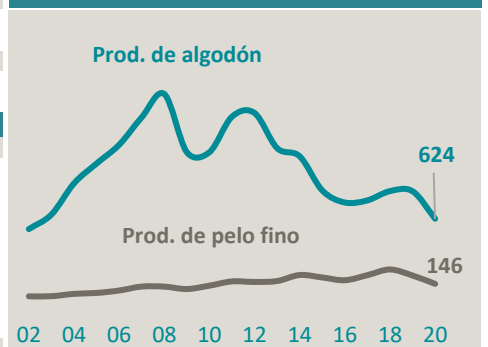
Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part. %	Principales Productos	Feb			Ene-Feb		
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
67,9%	Tradicional (T)	2 399	2 396	-0,1%	4 919	4 919	0,0%
58,1%	Minero	2 097	1 937	-7,6%	4 228	3 969	-6,1%
26,9%	Cobre	1 025	978	-4,6%	2 032	1 799	-11,4%
15,6%	Oro	594	503	-15,3%	1 277	1 104	-13,5%
3,3%	Zinc	142	123	-13,3%	307	231	-24,8%
3,3%	Hierro	110	163	47,7%	201	424	110,7%
1,0%	Molibdeno	42	20	-52,1%	68	58	-14,5%
1,0%	Estaño	35	47	37,1%	68	104	53,1%
3,5%	Petróleo y gas natural	179	116	-35,0%	418	370	-11,4%
1,3%	Petróleo y derivados	94	55	-41,4%	235	130	-44,7%
1,0%	Derivados	94	52	-45,4%	199	104	-47,7%
0,3%	Petróleo crudo	-	4	-	36	26	-
2,2%	Gas natural y derivados	84	61	-27,8%	183	240	31,4%
0,5%	Nafta	50	-	-100,0%	107	-	-100,0%
1,7%	Gas natural licuado	34	61	78,5%	76	240	216,9%
4,5%	Pesquero	103	326	218,1%	218	524	141,1%
3,4%	Harina de pescado	69	229	232,3%	176	401	128,2%
1,1%	Aceite de pescado	34	98	189,1%	42	124	195,3%
1,8%	Agropecuario	20	17	-15,5%	56	56	-0,7%
1,6%	Café	15	13	-8,9%	44	45	1,8%
0,2%	Azúcar y chancaca	3	2	-31,4%	8	8	4,0%
32,1%	No Tradicionales (NT)	1 014	1 169	15,3%	2 221	2 469	11,2%
17,0%	Agropecuario	466	553	18,7%	1 146	1 303	13,7%
2,9%	Uva	104	154	47,9%	400	511	27,7%
2,5%	Arándano	9	17	83,1%	39	52	32,2%
2,1%	Palta	19	32	69,2%	25	43	72,1%
1,3%	Espárrago	16	17	3,8%	71	63	-11,6%
1,0%	Mango	105	110	4,6%	211	215	1,8%
0,7%	Cacao y derivados	18	22	21,2%	37	42	13,7%
0,3%	Quinua	11	9	-19,9%	19	14	-24,9%
0,3%	Jengibre	6	13	103,9%	11	19	83,9%
3,9%	Químico	119	131	10,0%	241	262	8,6%
1,4%	Plástico y sus manufacturas	44	48	9,9%	85	96	13,0%
0,2%	Alcohol etílico	8	5	-38,9%	21	5	-77,2%
0,3%	Neumáticos-caucho	5	12	144,2%	8	23	180,3%
0,2%	Oxido de zinc	8	9	8,6%	13	16	23,4%
3,3%	Pesquero	110	135	23,1%	202	236	16,6%
1,5%	Pota	29	44	52,2%	58	82	41,2%
0,5%	Langostino (Inc. Colas)	20	17	-13,5%	37	33	-9,8%
0,5%	Pescado congelado	37	40	7,9%	60	65	8,5%
0,2%	Conservas de pescado	9	9	0,9%	17	14	-22,1%
0,0%	Concha de abanico	7	12	80,3%	11	20	76,5%
2,5%	Textil	111	118	6,3%	210	220	4,7%
1,5%	Productos de algodón	67	73	10,0%	132	136	2,9%
0,6%	Otros productos textiles	31	29	-4,9%	55	53	-2,5%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	13	15	13,7%	24	31	31,8%
1,7%	Metalúrgico	63	85	35,2%	134	166	24,1%
0,5%	Alambre de cobre refinado	24	28	20,6%	43	59	36,0%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	18	26	43,3%	39	47	21,5%
0,2%	Barras de plata	4	9	126,5%	20	17	-15,1%
0,7%	Minería no metálica	25	35	41,4%	54	68	26,5%
0,5%	Fosfatos de calcio natural	16	20	23,3%	35	45	27,9%
1,1%	Metal mecánico	48	38	-21,0%	93	74	-20,2%
0,5%	Siderúrgico	18	20	12,6%	39	35	-9,7%
0,2%	Forestal	8	9	10,8%	18	17	-5,7%
0,2%	Productos cerámicos	9	8	-12,8%	16	17	3,9%
0,2%	Vidrio	7	9	30,6%	13	14	8,5%
0,2%	Joyería	3	5	94,2%	4	13	210,6%
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	28	22	-19,7%	50	44	-12,9%
100%	Total	3 413	3 565	4,5%	7 141	7 388	3,5%
59%	Minería (Metálica + No Metálica)	2 122	1 972	-7,1%	4 282	4 037	-5,7%
19%	Agropecuarios (T+ NT)	486	570	17,3%	1 202	1 359	13,0%
10%	- Frutas	275	353	28,7%	744	898	20,8%
0%	- Hortalizas	56	62	10,3%	152	151	-0,3%
8%	Pesca (T+NT)	213	462	117,1%	420	760	81,1%
62%	Mineros y energéticos	2 276	2 053	-9,8%	4 646	4 339	-6,6%
38%	No mineros y energéticos	1 137	1 512	33,0%	2 495	3 049	22,2%

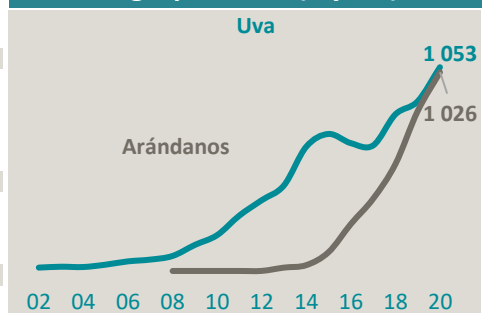
Exportaciones



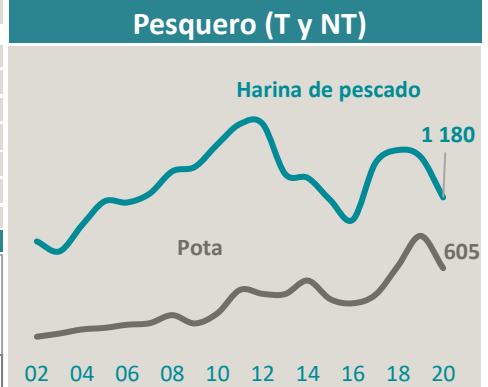
Textil



Agropecuario (T y NT)



Pesquero (T y NT)





- En el 1º bimestre 2021 la venta de fruta creció 21% gracias a los mayores precios y –en menor medida– los volúmenes exportados (uva, arándano y palta).
- En las hortalizas, destacó la mayor venta de la cebolla (+94%) y conserva de espárrago (+3%). La venta de espárrago fresco ha continuado cayendo (-16%).
- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 106 millones), la exportación de jengibre ha seguido creciendo en el 1º bimestre (+84%) debido a la mayor demanda y oferta.
- La exportación de cacao (granos y manteca) creció gracias a los aumentos de los volúmenes exportados, que compensaron los menores precios.

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Febrero 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Frutas	Uva Fresca			Mango Fresco			Arándano Fresco			Mango Congelado			Palta Fresca			Banano Orgánico		
Millones US\$	400	511	28%	163	167	3%	36	46	26%	43	44	4%	22	39	76%	28	28	1%
Miles de TM	180	210	17%	150	142	-5%	7	8	12%	26	26	-3%	9	16	66%	40	40	-1%
Precio US\$/KG	2,2	2,4	9%	1,1	1,2	8%	5,0	5,6	12%	1,6	1,7	8%	2,3	2,5	6%	0,7	0,7	2%
EE.UU.	52%	48%	▼	37%	38%	▲	58%	70%	▲	38%	42%	▲	1%	0%	▼	18%	20%	▲
Unión Europea	12%	17%	▲	43%	40%	▼	31%	21%	▼	34%	31%	▼	71%	52%	▼	52%	53%	▲
Otros	36%	35%	▼	20%	22%	▲	11%	9%	▼	28%	27%	▼	28%	48%	▲	30%	27%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Cebolla			Conserva de Pimiento			Conserva de Espárrago			Conserva de Alcachofa			Ajo Fresco		
Millones US\$	53	45	-16%	11	22	94%	18	16	-11%	14	15	4%	15	14	-9%	5	3	-53%
Miles de TM	16	14	-14%	36	60	69%	11	10	-11%	5	5	1%	6	5	-19%	3	1	-67%
Precio US\$/KG	3,3	3,3	-2%	0,3	0,4	15%	1,7	1,7	0%	2,9	3,0	3%	2,4	2,8	13%	1,9	2,6	40%
EE.UU.	60%	52%	▼	50%	50%	▼	48%	44%	▼	16%	27%	▲	83%	71%	▼	13%	2%	▼
Unión Europea	26%	32%	▲	39%	36%	▼	41%	39%	▼	79%	67%	▼	15%	25%	▲	0%	7%	▲
Otros	14%	16%	▲	11%	14%	▲	11%	17%	▲	5%	5%	▲	2%	3%	▲	87%	91%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Cacao en Grano			Jengibre			Aceite de Palma			Quinua			Manteca de Cacao			Arroz		
Millones US\$	20	22	9%	11	19	84%	16	15	-6%	19	14	-25%	9	12	41%	17	0	-99%
Miles de TM	7	8	15%	5	7	42%	22	18	-18%	8	7	-13%	1	2	63%	26	0	-99%
Precio US\$/KG	2,9	2,7	-5%	2,1	2,8	30%	0,7	0,8	14%	2,5	2,2	-14%	5,9	5,1	-14%	0,7	0,5	-23%
Colombia	0%	1%	▲	0%	1%	▲	83%	45%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	100%	28%	▼
Unión Europea	57%	45%	▼	35%	22%	▼	0%	0%	▼	31%	26%	▼	45%	51%	▲	0%	0%	▼
Otros	43%	54%	▲	64%	77%	▲	17%	55%	▲	69%	74%	▲	55%	49%	▼	0%	72%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Galleta			Páprika			Leche			Pastas			Cerveza de Malta		
Millones US\$	18	20	8%	18	18	2%	14	17	19%	13	5	-62%	5	5	-16%	5	3	-42%
Miles de TM	17	21	25%	9	11	25%	5	5	5%	11	3	-70%	8	7	-13%	3	4	19%
Precio US\$/KG	1,1	0,9	-14%	2,0	1,6	-18%	2,8	3,1	13%	1,2	1,5	25%	0,7	0,7	-4%	1,5	0,7	-51%
EE.UU.	0%	0%	▼	1%	1%	▲	33%	39%	▲	0%	2%	▲	0%	1%	▲	4%	8%	▲
Chile	0%	0%	▼	11%	22%	▲	0%	0%	▲	9%	35%	▲	52%	14%	▼	88%	67%	▼
Ecuador	95%	92%	▼	13%	13%	▼	1%	0%	▼	0%	2%	▲	10%	14%	▲	4%	0%	▼
Otros	5%	8%	▲	75%	65%	▼	67%	61%	▼	91%	61%	▼	38%	71%	▲	4%	25%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación pesquera NT aumentó 81% debido a las mayores ventas de productos de pota y otros.
- La exportación de productos de pota aumentó gracias a la mayor oferta, pues los precios continuaron descendiendo.
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+12%).
- Las exportaciones de trucha y ovas también han continuado creciendo en el 1º bimestre.
- Asimismo, tras las caídas de 2020, las exportaciones de conchas de abanico (+77) y algas (+57) se recuperaron.
- Sin embargo, continuaron cayendo las ventas de conservas de pescado (-22%) y colas de langostino (-3%).

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Febrero 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Pesca	Pota Congelada			Filetes Congelados*			Pota en Conserva			Colas de Langostino			Conserva de Pescado			Langostino		
Millones US\$	44	55	23%	40	44	12%	14	27	98%	22	21	-3%	17	14	-22%	15	12	-21%
Miles de TM	20	36	76%	6	6	-2%	4	10	164%	3	3	8%	4	3	-26%	3	2	-11%
Precio US\$/KG	2,2	1,5	-30%	6,6	7,5	15%	3,7	2,8	-25%	8,4	7,5	-10%	4,9	5,2	5%	5,3	4,7	-11%
EE.UU.	2%	2%	▲	62%	59%	▼	6%	2%	▼	62%	53%	▼	8%	4%	▼	4%	3%	▼
Unión Europea	28%	29%	▲	4%	6%	▲	11%	15%	▲	15%	15%	▼	67%	58%	▼	13%	10%	▼
Otros	70%	69%	▼	34%	36%	▲	83%	83%	▼	23%	33%	▲	25%	38%	▲	83%	87%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Pesca	Conchas de Abanico			Ovas Congeladas			Trucha			Algas			Jurel			Harina de Pota		
Millones US\$	11	20	77%	11	17	51%	5	10	106%	3	5	57%	9	5	-49%	2	4	95%
Miles de TM	1	2	66%	1	1	32%	1	1	92%	5	8	45%	12	5	-61%	1	2	62%
Precio US\$/KG	7,8	8,2	6%	11,6	13,3	15%	7,5	8,1	7%	0,7	0,7	8%	0,8	1,0	33%	1,5	1,8	20%
EE.UU.	24%	41%	▲	1%	0%	▼	56%	28%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	0%	2%	▲
Unión Europea	67%	34%	▼	7%	0%	▼	0%	2%	▲	1%	0%	▼	0%	0%	▲	7%	2%	▼
China	0%	0%	▼	57%	63%	▲	0%	0%	▼	92%	96%	▲	0%	0%	▼	5%	6%	▲
Otros	9%	25%	▲	35%	37%	▲	44%	71%	▲	6%	3%	▼	100%	100%	▼	87%	89%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, Ecuador y México.
- En químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- La venta de ácido sulfúrico ha continuado cayendo en el primer bimestre debido a la caída del precios.
- En el sector minero no metálico creció 19% por la venta de fosfatos debido a mayores volúmenes y precios.
- Asimismo, el sector metalúrgico aumentó 16% gracias a los mayores envíos de alambre de cobre y barras de zinc.
- Asimismo, en los otros sectores aumentó la venta de papel, joyería y vidrios.

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Febrero 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Químico	Plástico			Neumáticos			Colorante Natural			Óxido de Zinc			Productos Farmacéuticos			Ácido Sulfúrico		
Millones US\$	85	96	13%	7	22	202%	16	19	18%	13	16	23%	11	12	5%	10	9	-11%
Miles de TM	36	42	19%	2	4	107%	1	1	-15%	6	6	7%	3	3	3%	157	183	17%
Precio US\$/KG	2,4	2,3	-5%	3,9	5,7	46%	22,7	31,6	39%	2,3	2,6	15%	4,0	4,1	2%	0,1	0,0	-24%
Chile	12%	14%	▲	11%	10%	▼	2%	2%	▲	3%	4%	▲	12%	13%	▲	100%	100%	■
Unión Europea	3%	4%	▲	0%	0%	■	31%	27%	▼	35%	27%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	■
Otros	85%	82%	▼	89%	90%	▲	68%	71%	▲	62%	69%	▲	88%	86%	▼	0%	0%	■
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Minerías NM	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Mármol			Sal Desnaturalizada		
Millones US\$	35	45	28%	1	10	651%	6	4	-41%	2	2	-7%	1	1	21%	3	1	-79%
Miles de TM	480	514	7%	8	151	1719%	142	73	-49%	6	5	-15%	1	2	64%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	19%	0,2	0,1	-59%	0,0	0,1	14%	0,4	0,4	8%	0,8	0,6	-26%	0,0	0,0	-100%
EE.UU.	83%	70%	▼	0%	0%	■	0%	0%	■	1%	0%	▼	59%	43%	▼	100%	100%	▲
Chile	0%	0%	■	16%	2%	▼	70%	93%	▲	1%	0%	▼	4%	8%	▲	0%	0%	■
Otros	17%	30%	▲	84%	98%	▲	30%	7%	▼	98%	100%	▲	37%	49%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Sidero-metalurgico	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Plata			Barras de Acero			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	43	59	36%	39	47	22%	20	17	-15%	20	13	-36%	7	8	23%	3	4	43%
Miles de TM	7	7	-1%	16	17	3%	0	0	-15%	30	16	-46%	1	1	-4%	1	1	5%
Precio US\$/KG	6,2	8,5	38%	2,4	2,8	18%	923,1	920,3	0%	0,7	0,8	19%	6,8	8,8	29%	5,4	7,4	36%
Bolivia	0%	1%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	94%	98%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■
EE.UU.	3%	4%	▲	26%	11%	▼	0%	48%	▲	0%	0%	▼	73%	83%	▲	31%	24%	▼
Colombia	66%	54%	▼	5%	11%	▲	0%	0%	▼	1%	1%	▼	0%	2%	▲	1%	1%	▲
Otros	30%	41%	▲	70%	78%	▲	100%	52%	▼	5%	1%	▼	27%	15%	▼	68%	75%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otros	Manufactura de Acero			Joyería			Papel y Cartón			Forestal			Vidrios			Mascarillas		
Millones US\$	18	25	37%	4	13	211%	15	15	1%	18	17	-6%	13	14	8%	6	1	-89%
Miles de TM	9	14	63%	0	0	139%	13	13	-4%	16	17	4%	6	11	89%	0	0	-92%
Precio US\$/KG	2,0	1,7	-16%	1 324,5	1 719,8	30%	1,1	1,2	5%	1,1	1,0	-9%	2,2	1,3	-43%	33,1	45,6	38%
Chile	26%	32%	▲	7%	5%	▼	39%	37%	▼	0%	1%	▲	2%	1%	▼	2%	14%	▲
EE.UU.	10%	6%	▼	82%	93%	▲	0%	1%	▲	7%	9%	▲	33%	37%	▲	13%	73%	▲
Otros	65%	62%	▼	11%	3%	▼	60%	61%	▲	93%	90%	▼	65%	62%	▼	85%	13%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación de textiles creció 5% gracias, principalmente, a la mayor venta de lana y pelo fino.
- Así, crecieron los envíos de hilados (+55%) y tops de alpaca (+22%) por la demanda de China, UE y EEUU.
- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 3% por la menor demanda de EEUU y la UE.
- En el rubro, aumentaron las ventas de tejidos de punto (+41%), suéteres (+12%) y t-shirts (+7%).

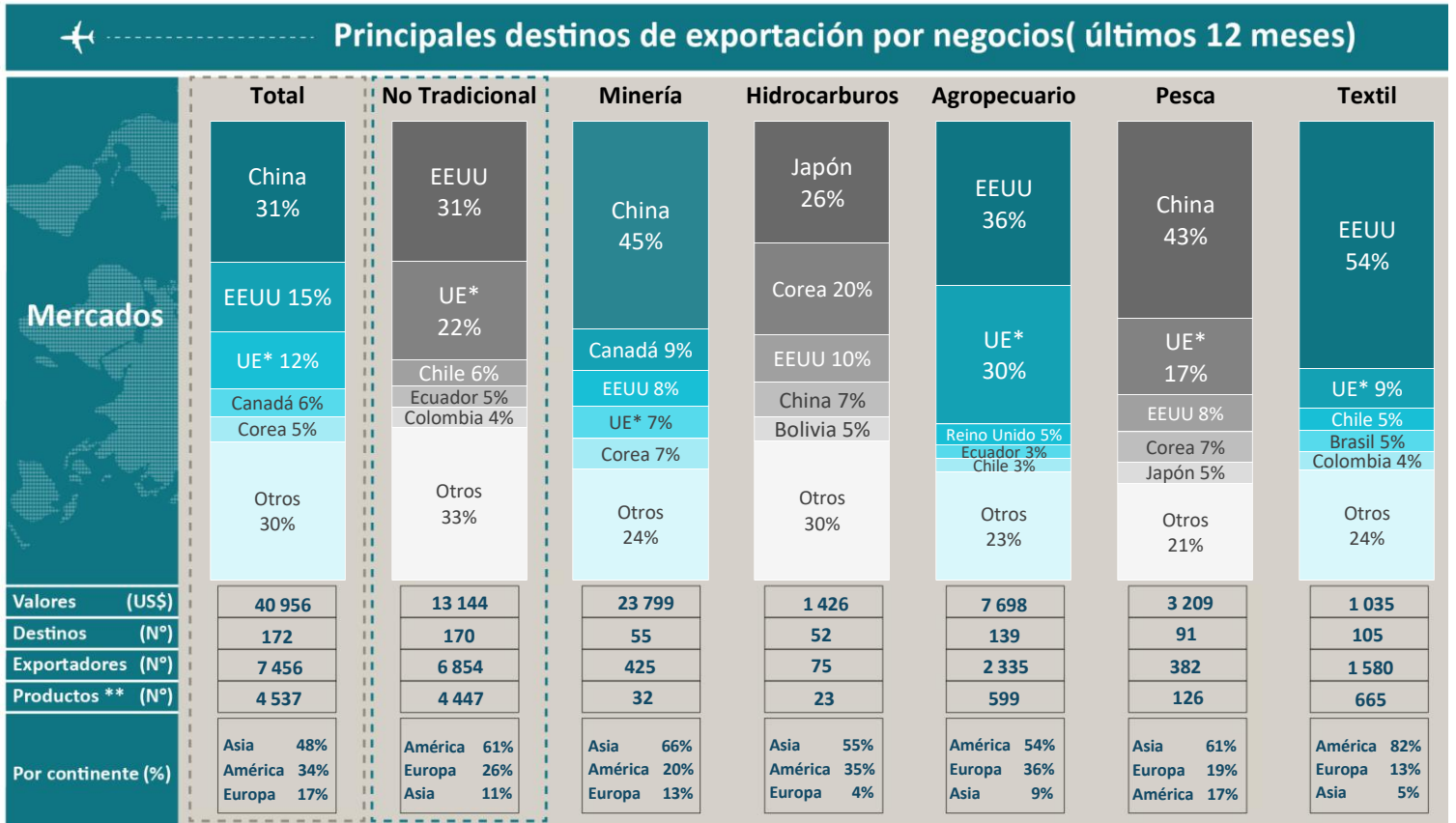
Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Febrero 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Algodón	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Suéteres			Vestidos			Pantalón		
Millones US\$	54	58	7%	26	18	-31%	7	10	41%	4	4	12%	4	4	-10%	3	5	56%
Miles de TM	1	2	11%	1	0	-29%	1	1	40%	0	0	28%	0	0	-3%	0	0	53%
Precio US\$/KG	38,9	37,4	-4%	47,2	45,8	-3%	8,0	8,0	0%	60,9	53,4	-12%	54,5	50,6	-7%	31,3	31,9	2%
EE.UU.	72%	68%	▼	63%	62%	▼	0%	0%	▲	73%	84%	▲	73%	75%	▲	57%	63%	▲
Unión Europea	9%	5%	▼	17%	17%	▼	0%	0%	▼	8%	4%	▼	9%	6%	▼	2%	3%	▲
Otros	19%	27%	▲	20%	21%	▲	100%	99%	▼	18%	12%	▼	17%	19%	▲	41%	34%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Lana y Pelo fino	Hilados			Tops de Alpaca			Prendas			Tejidos			Mantas			Tops de Lana		
Millones US\$	10	15	55%	8	10	22%	3	3	-10%	1	1	-11%	1	1	84%	0	0	-100%
Miles de TM	0	0	52%	1	1	26%	0	0	-11%	0	0	-14%	0	0	121%	0	0	-100%
Precio US\$/KG	30,5	31,0	2%	15,4	14,9	-3%	59,0	59,6	1%	53,5	55,5	4%	65,2	54,5	-16%	5,5	0,0	-100%
China	0%	0%	▲	42%	42%	▼	0%	0%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■
EE.UU.	32%	34%	▲	0%	0%	▼	33%	38%	▲	21%	39%	▲	69%	56%	▼	0%	0%	■
Unión Europea	33%	19%	▼	48%	48%	▲	20%	30%	▲	44%	43%	▼	16%	34%	▲	100%	0%	▼
Otros	35%	46%	▲	10%	10%	▲	48%	32%	▼	35%	17%	▼	15%	10%	▼	0%	100%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (mar 20 – feb 21), la exportación peruana (US\$ 40 956 millones) llegó a 172 mercados.
- Los principales destinos fueron China (31% del total), EEUU (15%), UE (12%), Canadá (6%) y Corea (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (45%) y pesqueras (43%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (36%) y a la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 13 144 millones) se dirigió principalmente a EEUU (31%) y a la UE (22%).
- El continente asiático concentró el 48% de las exportaciones peruanas, América 34% y Europa 17%.



UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

15 regiones elevaron sus exportaciones en el 1º bimestre 2021

- En el 1º bimestre 2021, 15 regiones del interior elevaron sus exportaciones: Loreto (+821%)...
- ...Huancavelica (+225%), Amazonas (+194%), Tacna (+81%), MDD (+54%), Ucayali (+33%), Ica (+29%), Cusco (+28%), ...
- Apurímac (+23%), Puno (+18%), Ayacucho (+15%), Arequipa (+13%), Lambayeque (+10%), La Libertad (+4%), Piura (+1%).
- De esta manera, las exportaciones del interior del país (+4%) dinamizaron las exportaciones nacionales (+3,5%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Macroregiones [2]	Febrero			Enero - Febrero			Evolución de las exportaciones (US\$ Mil Millones)
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	
74%	A. Regiones del interior [3]	2 453	2 649	8,0%	5 234	5 443	4,0%	
30%	Sur	977	1 126	15,3%	1 937	2 211	14,1%	
27%	Norte	860	771	-10,4%	1 940	1 513	-22,0%	
15%	Centro	581	611	5,2%	1 289	1 454	12,8%	
1%	Selva	30	29	-5,1%	55	79	43,1%	
2%	Sin asignar [4]	5	112	2114,6%	12	187	1466,6%	
26%	B. Lima y Callao	959	917	-4,5%	1 907	1 945	2,0%	
22%	Lima	796	735	-7,8%	1 581	1 589	0,6%	
4%	Callao	163	182	11,7%	326	355	9,0%	
100%	Total (A + B)	3 413	3 565	4,5%	7 141	7 388	3,5%	

[1] Últimos 12 meses: Mar 20 - Feb 21. [2] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

Importación crece 3,1% en el 1º bimestre

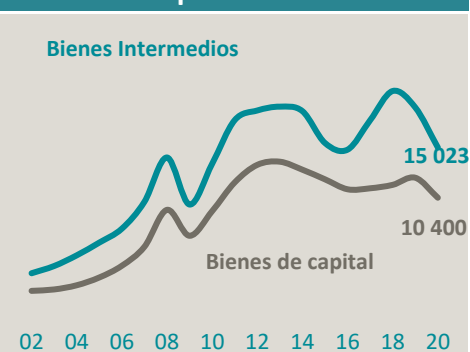
- En el 1º bimestre 2021 la importación aumentó 3,1% por las mayores compras de bienes de capital (+8,9%) y bienes intermedios/materias primas (+3,5%).
- La mayor importación de bienes de capital obedeció a la mayor demanda de bienes para la agricultura (+60%) y TI (+56%: computadoras, celulares e impresoras).
- La importación de bienes intermedios aumentó 3,5% por la mayor compra de bienes para la industria pecuaria (+49%), ya que los precios granos aumentaron fuertemente.
- Adicionalmente, aumentaron las compras de productos de la industria oleaginosa (+17%: aceite de soja), industria del plástico (+17%), textil (+11%) y farinácea (+7,5%).
- En general, la importación de bienes agropecuarios para la industria (maíz, soya, trigo) y el consumo de hogares (carnes, arroz), creció 19,2%.
- La importación de bienes de consumo duradero ha seguido cayendo en el 1º bimestre debido a la menor demanda de automóviles. La compra de electrodomésticos creció 14,9%.

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

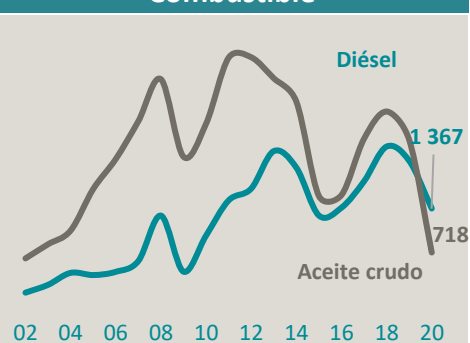
Part. %	Principales Productos	Feb			Ene-Feb		
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
44,4%	Bienes intermedios FOB	1 339	1 588	18,6%	3 016	3 122	3,5%
8,2%	Combustibles	361	339	-6,1%	877	702	-19,9%
3,8%	Diésel (2+B5)	129	162	25,9%	383	330	-13,6%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	2	26,5%	4	4	-0,6%
	Precio/barril	79	78	-0,5%	86	75	-13,1%
1,8%	Aceites crudos de petróleo	156	99	-36,4%	300	210	-29,9%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	1	-33,6%	4	3	-19,4%
	Precio/barril	70	67	-4,2%	74	64	-13,0%
4,6%	Industria del plástico	116	160	38,6%	269	315	17,0%
0,6%	Polipropileno	13	21	67,2%	37	42	13,9%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	11	17	55,7%	24	29	21,9%
0,4%	Polietileno densidad < 0,94	9	15	57,8%	20	27	34,5%
3,9%	Industria avícola	87	150	72,9%	200	297	48,9%
2,1%	Maíz amarillo	41	89	117,8%	98	167	70,3%
1,3%	Torta de soja	34	37	10,5%	83	98	18,3%
2,6%	Industria textil	66	93	42,3%	158	175	10,7%
0,2%	Hilados de algodón peinadas	5	12	116,8%	13	22	72,9%
0,2%	Fibras de algodón	5	8	74,8%	11	14	29,0%
1,5%	Industria farinácea	37	44	18,2%	82	89	7,5%
1,4%	Trigo	37	44	18,2%	72	82	14,0%
0,1%	Trigo duro	0	0	18,1%	10	7	-37,5%
1,4%	Insumos para el agro	39	24	-37,7%	63	44	-29,9%
0,2%	Úrea	9	8	-11,9%	11	9	-19,2%
0,2%	Fosfato diamónico	5	0	-100,0%	6	0	-100,0%
1,2%	Industria oleaginosa	24	40	66,9%	63	73	17,3%
1,2%	Aceite de soja	23	40	69,0%	61	72	18,2%
0,1%	Aceites de girasol	1	1	-5,0%	1	1	-29,1%
31,0%	Bienes de capital FOB	836	1 036	23,9%	1 892	2 061	8,9%
18,2%	Maquinaria y Equipo	430	611	42,1%	1 022	1 219	19,3%
6,3%	TI	108	208	93,1%	286	446	56,0%
2,8%	- Celulares	45	94	107,1%	137	206	50,5%
2,3%	- Computadoras	28	73	165,7%	71	163	130,4%
0,6%	- Aparatos de telecomunicación	17	19	10,9%	42	35	-17,7%
0,6%	- Máquinas para imprimir	18	22	24,3%	37	43	17,7%
6,2%	Equipos de transporte	197	206	4,9%	426	426	0,0%
2,2%	Vehículos para transp. mercancías	66	57	-13,1%	137	140	1,9%
0,0%	Neumáticos	28	40	42,4%	69	75	8,4%
3,1%	Materiales de construcción	108	100	-6,8%	229	208	-8,9%
1,2%	Productos de acero	66	43	-35,6%	127	83	-35,0%
3,2%	B. de capital para la agricultura	8	14	79,7%	19	31	59,9%
24,5%	Bienes de consumo FOB	744	791	6,4%	1 522	1 453	-4,5%
15,5%	No duradero	436	451	3,5%	859	803	-6,6%
4,2%	Vestuario	145	124	-14,3%	257	202	-21,6%
1,6%	Prendas de vestir	89	62	-30,1%	147	99	-32,2%
1,2%	Mascarillas	0	9	3006,2%	1	13	1522,6%
0,4%	Zapatillas	18	17	-4,5%	31	26	-16,4%
2,2%	Farmacéuticos	49	60	22,9%	107	113	6,3%
1,9%	Medicamentos	41	54	29,1%	87	95	9,3%
0,3%	Vacunas para humanos	5	4	-15,2%	16	15	-7,2%
2,3%	Alimentos para consumo humano	51	59	15,7%	103	115	11,9%
0,5%	Carnes y despojos	12	17	43,8%	22	32	45,9%
0,5%	Arroz	9	11	29,6%	19	24	27,1%
0,4%	Azúcar	10	10	5,3%	17	18	5,4%
1,5%	Tocador y limpieza	43	51	16,9%	90	89	-1,4%
0,2%	Champúes	5	8	40,1%	13	13	2,5%
0,2%	Detergentes	5	6	23,3%	11	10	-11,0%
9,0%	Duradero	308	340	10,4%	663	650	-1,9%
2,6%	Automóviles	117	88	-25,1%	240	193	-19,6%
2,8%	Electrodomésticos	75	106	40,2%	156	180	14,9%
1,1%	Televisores	30	37	25,0%	54	53	-2,4%
0,3%	Lavadoras	6	7	9,8%	13	15	18,7%
100%	Total	2 920	3 416	17,0%	6 434	6 636	3,1%
13,8%	Agropecuario	332	440	32,4%	714	851	19,2%
5,2%	Vehículos	209	157	-24,9%	423	362	-14,5%
5,5%	Textil y confecciones	160	168	4,8%	317	294	-7,2%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

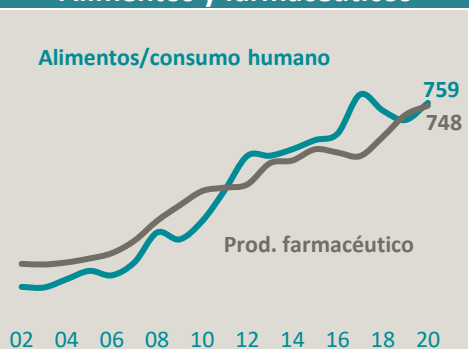
Importaciones



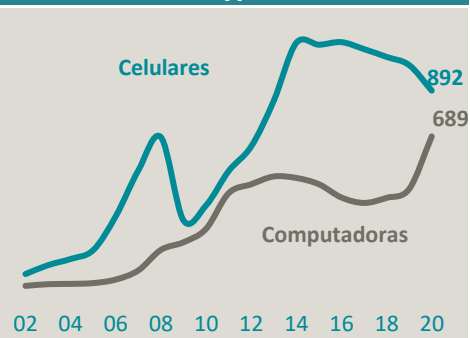
Combustible



Alimentos y farmacéuticos



TI



Casi 4 mil empresas exportaron bienes en el 1º bimestre

- En el 1º bimestre de 2021, 3 989 empresas exportaron bienes (1% más que en 2020).
- En agroexportación, destacaron las ventas de uva de Agrícola Rapel (+147%) y Los Olivos de Villacuri (+109%).
- Además de Exportadora Safco (+96%), Complejo Agroindustrial Beta (+31%) y Agrícola Andrea (+30%).
- En el rubro químico, aumentaron las ventas de Goodyear (+266%, de neumáticos) y de Opp Film (+22%, de plástico).
- En pesca, destacaron las ventas de harina de pescado de Exalmar (+278%), Copeinca (+197%) y T. Alimentos (+89%).
- En minería, creció la venta de cobre de Antapaccay (+83%) y Las Bambas (+29%), y de hierro de Shougang (+110%).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de PerúLNG (+217%, gas natural) y Frontera E. (+US\$ 22 millones, petróleo).
- En los 2 primeros meses de 2021, 17 529 empresas importaron bienes (6% más que en 2020).
- En rubro agrícola, destacaron las compras de maíz de Seaboard Overseas (+55%) y Cargill Américas (+54%).
- Asimismo, aumentaron las compras de soja de R.Trading (+51%) y trigo y soja de Alicorp (+45%).
- En el rubro químico, crecieron las compras de P. Paraíso (+134%, de poliacetales) y Petroperú (+68%, de biodiésel).
- En siderurgia, destacaron las compras de acero por parte de Aceros Arequipa (+227%) y Moly-Cop Adesur (+47%).
- En hidrocarburos, aumentaron las compras de Solgas (+58%, de propano) y Mobil Petroleum (+39%, de diésel).
- En maquinaria y equipo, destacó la compra de computadoras de Unid. Ejecutora 120 (+US\$ 52 millones).

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. %	Nº Mercados 2021	Nº	Empresas	Importaciones		Var. %	Nº Mercados 2021
		Enero - Febrero 2020	Febrero 2021					Enero - Febrero 2020	Febrero 2021		
Exportaciones		7 141	7 388	3%	143	Importaciones		6 434	6 636	3%	158
Minería		4 228	3 969	-6%	47	Maquinaria y equipo		2 219	2 442	10%	132
1	Las Bambas	333	429	29%	6	1	Ferreyros	86	101	18%	59
2	Cerro Verde	380	425	12%	5	2	Samsung	65	87	34%	11
3	Shougang	201	423	110%	2	3	Toyota	93	62	-34%	32
4	Southern	368	350	-5%	11	4	Derco	32	60	86%	42
5	Antapaccay	167	305	83%	3	5	Unidad Ejecutora 120 ¹	-	52	-	1
6	Trafigura	228	228	0%	4	6	Ingram Micro	26	49	88%	19
7	Glencore	185	169	-9%	7	7	LG Electronics	45	46	0%	12
8	Minsur	93	124	34%	12	8	Claro	32	45	44%	4
9	Ares	80	109	36%	5	9	Grupo Deltron	22	40	82%	15
10	Yanacocha	112	79	-30%	2	10	Volvo	22	29	33%	50
Agropecuario		1 202	1 359	13%	118	Químico		1 170	1 234	5%	104
1	Agrícola Andrea	34	45	30%	12	1	Petroperú	30	50	68%	8
2	Los Olivos de Villacuri	19	39	109%	13	2	Ministerio de Salud	17	25	49%	9
3	El Pedregal	38	34	-10%	11	3	Procter & Gamble	25	21	-17%	6
4	Camposol	33	31	-6%	14	4	Orica Mining Services	20	19	-8%	7
5	Exportadora Safco	15	29	96%	15	5	Opp Film	19	17	-10%	19
6	Corporación Agrolatina	22	26	16%	16	6	Michelin	12	15	30%	13
7	RVR Agro	18	23	24%	24	7	Molinos & Cia	16	14	-8%	9
8	Complejo Agroindustrial Beta	16	21	31%	25	8	San Miguel Industrias Pet	18	14	-24%	17
9	Danper Trujillo	24	21	-12%	22	9	Productos Paraíso	6	13	134%	13
10	Sociedad Agrícola Rapel	7	18	147%	24	10	Colgate-Palmolive	9	13	36%	6
Pesquero		420	760	81%	66	Agropecuario		714	851	19%	75
1	Tecnológica de Alimentos	53	100	89%	19	1	Seaboard Overseas	47	73	55%	2
2	Copeinca	29	85	197%	9	2	Alicorp	50	72	45%	18
3	Pesquera Exalmar	20	77	278%	15	3	Cargill Américas	44	67	54%	5
4	Pesquera Hayduk	27	50	86%	15	4	ADM Andina	48	57	18%	4
5	Austral Group	11	50	340%	13	5	R. Trading	21	32	51%	1
6	Pesquera Diamante	22	49	122%	7	6	San Fernando	29	30	3%	6
7	CFG Investment	14	33	142%	4	7	Gloria	20	29	43%	18
8	Pesquera Centinela	2	24	1009%	6	8	Bunge	14	22	52%	3
9	DSM Marine Lipids	20	20	2%	9	9	Corporación Rico	12	20	66%	8
10	Seafrost	16	16	2%	24	10	Abbott Laboratorios	10	16	67%	6
Petróleo y gas natural		418	370	-11%	26	Petróleo y gas natural		908	745	-18%	41
1	Peru LNG	76	240	217%	2	1	Petroperú	367	359	-2%	3
2	Refinería La Pampilla	70	41	-41%	3	2	Refinería La Pampilla	341	208	-39%	3
3	Petroperú	81	23	-72%	11	3	Valero Perú	113	76	-33%	2
4	Frontera Energy	-	22	-	1	4	Mobil Petroleum Overseas	18	25	39%	1
5	Repsol Trading	0	17	3554%	1	5	Solgas	12	19	58%	2
6	Repsol Marketing	50	16	-68%	13	6	Terpel Comercial	7	12	71%	2
7	Petrolal	-	4	-	1	7	Phoenicca	10	7	-26%	1
8	Terpel Comercial	5	3	-33%	7	8	Corporación Primax	6	6	1%	6
9	Air BP PBF	18	2	-89%	6	9	Vistony	2	4	72%	6
10	Vistony	0	1	85%	5	10	Perufarma	3	3	16%	3
Químico		241	262	9%	96	Sidero-metalúrgico		395	442	12%	86
1	Opp Film	25	30	22%	20	1	Aceros Arequipa	38	123	227%	22
2	Goodyear	6	22	266%	14	2	Empresa Siderúrgica del Perú	30	27	-10%	11
3	Zinc Industrias Nacionales	8	11	41%	24	3	Moly-Cop Adesur	15	22	47%	2
4	Quimpac	10	11	3%	16	4	Prodac	8	10	32%	7
5	Alicorp	12	8	-35%	22	5	Miomina	6	9	41%	3
6	Rey Export Internacional	2	7	190%	12	6	Tradi	15	9	-41%	4
7	Industrias Electro Químicas	6	7	10%	16	7	Ferreyros	6	7	16%	40
8	Southern	7	7	-3%	1	8	Amseq	3	7	105%	3
9	Peruplast	8	6	-23%	16	9	Formamos Acero	10	7	-36%	2
10	Famesa Explosivos	6	5	-10%	10	10	Corp. Vidrios y Aluminios Corrales	4	6	48%	1
Resto		632	669	6%		Resto		1 028	922	-10%	
Nº Total de Exportadores		3 952	3 986	1%		Nº Total de Importadoras		16 505	17 529	6%	

Comercio exterior agropecuario crece 15% en el 1º bimestre 2021

- En febrero 2021 el comercio de bienes agropecuarios creció 23% -7º mes de aumento sostenido-, acumulando un crecimiento de 15% , gracias al incremento conjunto de las exportaciones (+13%) e importaciones (+19%).
- Tras el récord en 2020, las agroexportaciones continuaron creciendo en el 1º bimestre 2021 por la mayor oferta frutícola (+21%) como fresas (+153%), palta (+72%), uva (+28%), arándano (+32%) y granada (+10%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de tara en polvo (+125%), jengibre (+84%), alimento balanceado (+15%), cacao en grano (+9%), café (+2%), que compensaron las menores ventas de quinua (-25%).
- Por su parte, la exportación de hortalizas declinó ligeramente (-0,4%) por la menor venta de espárrago (-12%), que fue atenuado por las mayores ventas de cebolla (+94%) procedente de Ica y Arequipa, principalmente.
- En tanto, el desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de la agroindustria (+20%) y pecuarios (+14%). Destacaron las mayores compras de maíz amarillo (+70%), arroz (+27%), soya (+26%) y frutas (+14%).
- Adicionalmente, en el negocio pecuario destacaron las mayores compras de carnes y despojos (+46%) de aves (+94%) y res (+11%), y leche (+39%), que compensaron las menores compras de grasa láctea anhidra (-65%) y queso.

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones fob)

Agropecuario	Febrero		Var. % 21/20	Ene-Feb		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
I. Exportaciones	486	570	17,3%	1 202	1 359	13,0%
Frutas	275	353	28,7%	744	898	20,8%
- Uva	104	154	47,9%	400	511	27,7%
- Mango	105	110	4,6%	211	215	1,8%
- Arándano	9	17	83,1%	39	52	32,2%
- Palta	19	32	69,2%	25	43	72,1%
- Banana	14	13	-6,7%	28	28	0,5%
- Granada fresca	9	11	14,5%	12	13	10,2%
- Fresas	2	4	138,6%	4	11	152,7%
Hortalizas	56	62	10,3%	152	151	-0,4%
- Espárrago	16	17	3,8%	71	63	-11,6%
- Cebolla	3	10	194,8%	11	22	94,0%
Café	15	13	-8,9%	44	45	1,8%
Alimento balanceado	12	12	5,4%	20	24	15,4%
Cacao en grano	11	11	4,2%	20	22	8,7%
Jengibre	6	13	103,9%	11	19	83,9%
Galleta	9	9	3,6%	18	18	2,1%
Quinua	11	9	-19,9%	19	14	-24,9%
Tara en polvo	3	6	123,1%	6	13	124,9%
Manteca de cacao	3	7	172,3%	9	12	41,0%
II. Importaciones	332	440	32,4%	714	851	19,2%
Agroindustria	290	393	35,2%	638	764	19,8%
Soya	69	102	47,6%	162	204	25,6%
- Tortas de soya	34	37	10,5%	83	98	18,3%
- Aceite de soya	23	40	69,0%	61	72	18,2%
- Habas de soya	10	22	124,4%	13	27	103,2%
Maíz amarillo	41	89	117,8%	98	167	70,3%
Trigo	37	44	18,2%	82	89	7,5%
Arroz	9	11	29,6%	19	24	27,1%
Frutas	9	11	28,4%	17	20	14,3%
Azúcar	10	10	5,5%	17	18	5,6%
Pecuario	41	47	13,3%	76	86	14,0%
Carnes y despojos	12	17	43,8%	22	32	45,9%
- Aves**	5	10	116,5%	10	20	94,3%
- Res	6	6	4,5%	10	11	10,5%
Leche	11	18	73,7%	22	31	38,5%
Grasa láctea anhidra	7	2	-75,9%	9	3	-65,0%
Queso	3	3	-4,6%	6	5	-10,3%
Otros	0	0	9,3%	1	1	-8,5%
III. Comercio (I+II)	818	1 010	23,5%	1 916	2 210	15,3%
Frutas	283	364	28,6%	761	918	20,6%
Hortalizas	66	72	9,2%	172	169	-1,9%

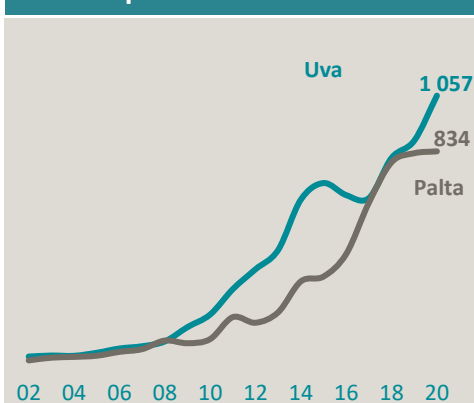
Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Inc. Chancaca, **Inc. Pollo, pavo y gallina

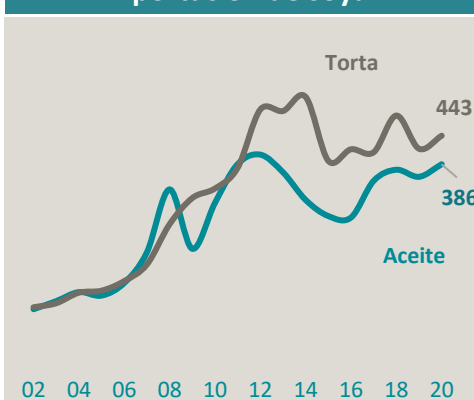
Comercio agropecuario



Exportación de Frutas



Importación de soya



Exportación textil/confecciones crece 5% en el 1º bimestre 2021.

- En el 1º bimestre de 2021 el comercio de bienes del sector textil – confecciones declinó 2% debido a la menor importación (-7%).
- La importación de confecciones cayó 22% debido a la menor compra de prendas de vestir (-32,2%), que es uno de los negocios más afectados por la pandemia.
- No obstante, creció la importación de mascarillas (+1523%) en el 1º bimestre debido a la mayor demanda, siendo China el principal proveedor.
- Asimismo, creció la importación de textiles (40,3% en febrero y 10,3% en el 1º bimestre), lo que reflejaría una recuperación de la producción local de confecciones.
- La exportación textil/confecciones creció por 3º mes consecutivo gracias las mayores ventas de hilos/hilados (+53%), fibras (+15%) y tejidos (+1%).

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones fob)

Textiles-Confecciones	Febrero		Var. % 21/20	Ene-Feb		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
I.Exportaciones	111	118	6,3%	210	220	4,7%
Confecciones	84	87	2,9%	161	161	0,0%
Prendas de vestir	77	84	10,3%	151	156	3,3%
- Prendas de algodón	60	65	8,6%	120	121	1,0%
Otras confecciones	8	2	-69,5%	9	4	-52,6%
- Mascarillas	6	0	-95,2%	6	1	-89,4%
Textil	26	31	17,2%	50	60	20,1%
Tejidos	10	11	10,2%	20	20	1,4%
Hilos e hilados	7	10	36,3%	13	20	53,5%
Fibras textiles	7	8	5,9%	13	15	14,5%
Resto de textiles	2	3	21,8%	4	5	24,0%
II.Importaciones	160	168	4,8%	317	294	-7,2%
Confecciones	101	84	-16,2%	173	136	-21,8%
Prendas de vestir	89	62	-30,1%	147	99	-32,2%
- Prendas de algodón	30	24	-19,4%	54	40	-26,3%
Otras confecciones	12	23	85,5%	27	36	35,8%
- Mascarillas	0	9	3006,2%	1	13	1522,6%
Textil	60	84	40,3%	144	158	10,3%
Tejidos	31	30	-1,7%	73	58	-21,3%
Hilos e hilados	20	39	93,8%	45	72	57,7%
Fibras textiles	5	9	93,6%	14	17	19,2%
Resto de textiles	4	6	38,9%	10	12	13,8%
III.Comercio (I+II)	271	286	5,4%	527	514	-2,4%
Confecciones	185	171	-7,5%	334	296	-11,3%
Textil	86	114	33,2%	193	218	12,8%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

El comercio exterior del rubro combustibles/lubricantes bajó 15% en el 1º bimestre 2021

- El comercio de combustibles, que en 2020 cerró con una caída de casi 50% debido a la menor cotización del petróleo, siguió disminuyendo en el 1º bimestre 2021 (-15%) pese al aumento de la exportación de gas natural licuado (+216%).
- Así, la exportación de combustibles y lubricantes declinó 9% por las menores ventas de jet fuel (-70%), nafta de petróleo (-44%), diésel (-36%), fueloil (-29%) y crudo de petróleo (-28%).
- El desempeño de las importaciones (-18%) obedeció a menores compras de petróleo y derivados (-18%) como jet fuel (-67%), aceite crudo de petróleo (-30%), diésel (-14%) y gas butano (-4%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones fob)

Combustible y lubricantes	Febrero		Var. % 21/20	Ene-Feb		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
I.Exportaciones	180	124	-31,2%	419	380	-9,2%
Petróleo y derivados	94	55	-41,6%	234	129	-44,7%
Fueloil	35	31	-12,0%	84	59	-29,4%
Aceite crudo de petróleo	-	4	-	36	26	-28,2%
Jet fuel	32	10	-67,9%	76	23	-69,7%
Diesel	9	6	-29,1%	17	11	-35,9%
Nafta - petróleo	10	2	-76,0%	11	6	-44,0%
Gas natural y derivados	84	61	-27,8%	183	240	31,4%
Gas natural licuado	34	61	78,1%	76	240	215,7%
Derivados (Nafta)	50	-	-100,0%	107	-	-100,0%
Otros	1	8	713,0%	2	10	485,9%
II.Importaciones	380	367	-3,3%	922	754	-18,2%
Petróleo y derivados	370	360	-2,5%	908	743	-18,2%
Diesel	129	162	25,9%	383	330	-13,6%
Aceite crudo de petróleo	156	99	-36,4%	300	210	-29,9%
Nafta - petróleo	46	49	6,2%	113	111	-1,6%
Aceites lubricantes	15	24	66,8%	38	45	17,5%
Jet fuel	15	14	-10,5%	47	15	-67,0%
Gas propano	6	8	36,7%	17	21	20,8%
Gas butano	2	3	31,7%	9	8	-3,9%
Otros	10	7	-30,2%	14	11	-18,4%
Preparaciones lubricantes	4	3	-5,2%	6	7	13,0%
III.Comercio (I+II)	559	491	-12,2%	1 340	1 134	-15,4%
Combustible	540	461	-14,6%	1 294	1 079	-16,7%
Lubricantes	19	30	53,4%	46	55	20,2%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE