

PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOMERCIO

Huancayo, 06 de junio de 2008





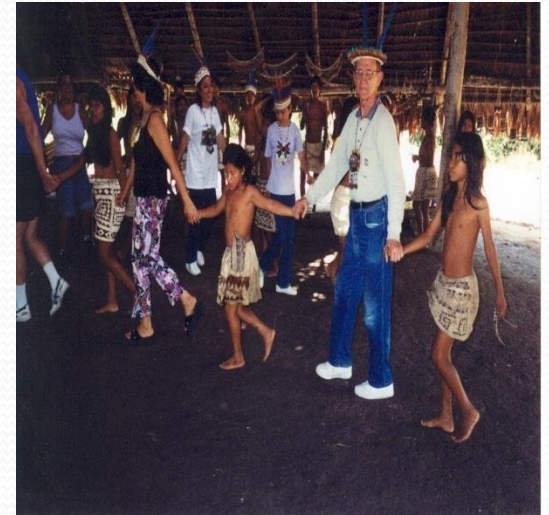
La Iniciativa de Biocomercio en el Perú

La Iniciativa de Biocomercio

Biocomercio: Comercio Sostenible de bienes y servicios de la Biodiversidad nativa, propiciando la competitividad empresarial, la distribución justa de los beneficios y el aprovechamiento sostenible del recurso.

El Programa Nacional de Promoción del Biocomercio fue creado con el apoyo de la Iniciativa Biotrade de la **UNCTAD** (1996) y es parte de una **Red nacional e Internacional** de instituciones que buscan:

- *Mejorar las condiciones de vida del poblador rural*
- *Contribuir a la conservación de la biodiversidad*
- *Promover la creación de cadenas productivas sostenibles.*



Principios y Criterios del Biocomercio

- ✓ **Principio 1:** Conservación de la Biodiversidad.
- ✓ **Principio 2:** Uso sostenible de la Biodiversidad.
- ✓ **Principio 3:** Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de uso de la biodiversidad.
- ✓ **Principio 4:** Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado).
- ✓ **Principio 5:** Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.
- ✓ **Principio 6:** Responsabilidad ambiental.
- ✓ **Principio 7:** Responsabilidad social, derechos de los trabajadores, derechos de acceso a la tierra y a los recursos.

¿Qué son los Bionegocios?

Iniciativas empresariales que producen y comercializan bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, generados a lo largo de la cadena de valor con criterios de sostenibilidad (P&C de Biocomercio)

ESTRATEGIA

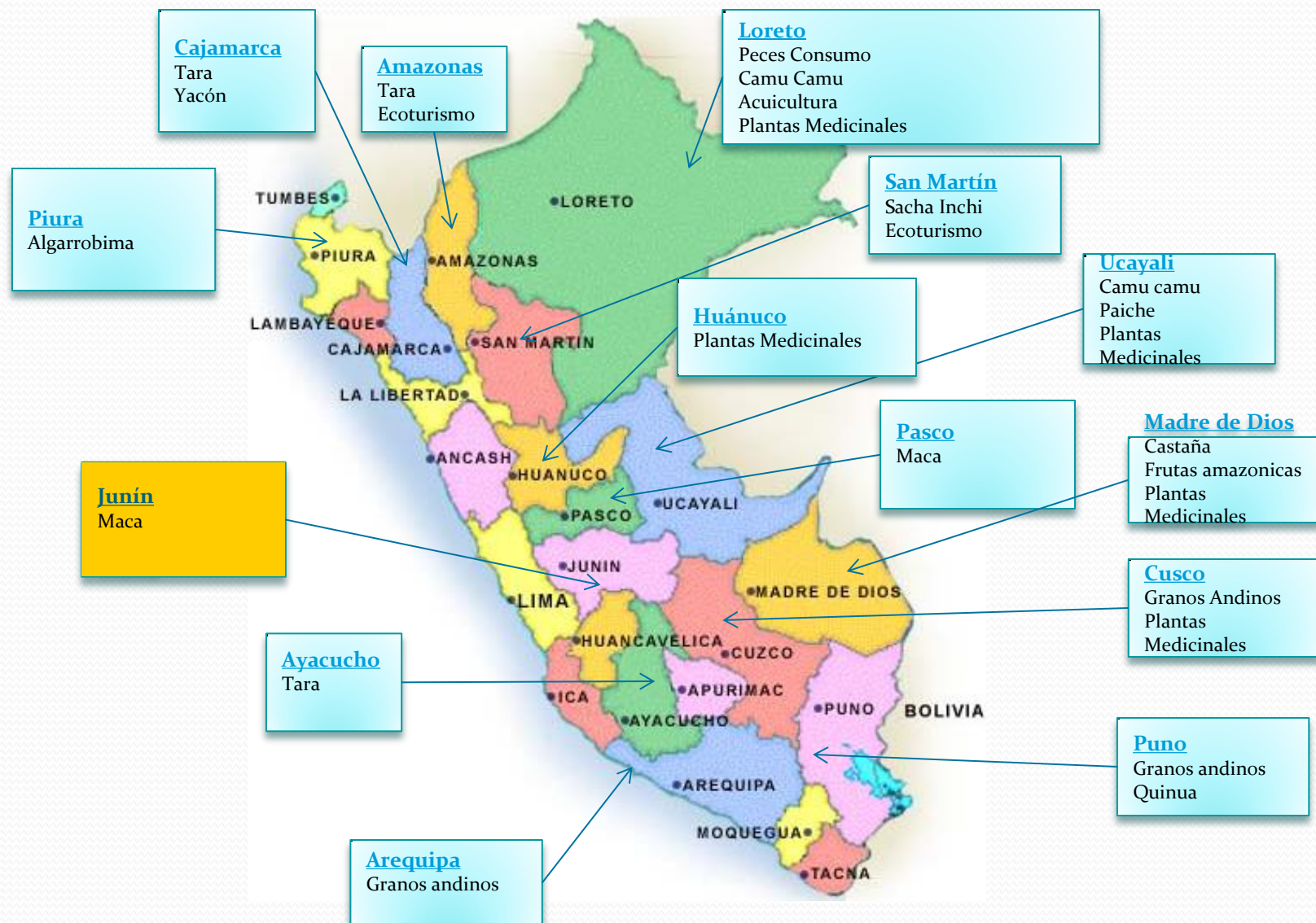
- Sostenibilidad Económica
- Sostenibilidad Ambiental
- Sostenibilidad Social

GESTIÓN

- Rentabilidad económica del negocio
- Conservación de las especies y su hábitat.
- Equidad en la distribución de los beneficios.

BIONEGOCIOS deben ser VIABLES a nivel técnico (procesos productivos y de gestión) y comercial (mercado).

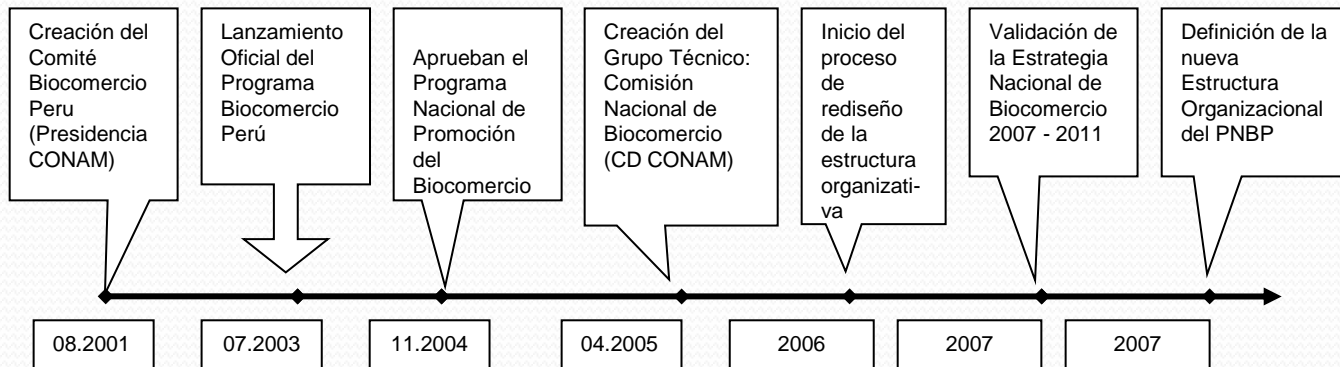
Biocomercio: Potencial de Oferta en las Regiones





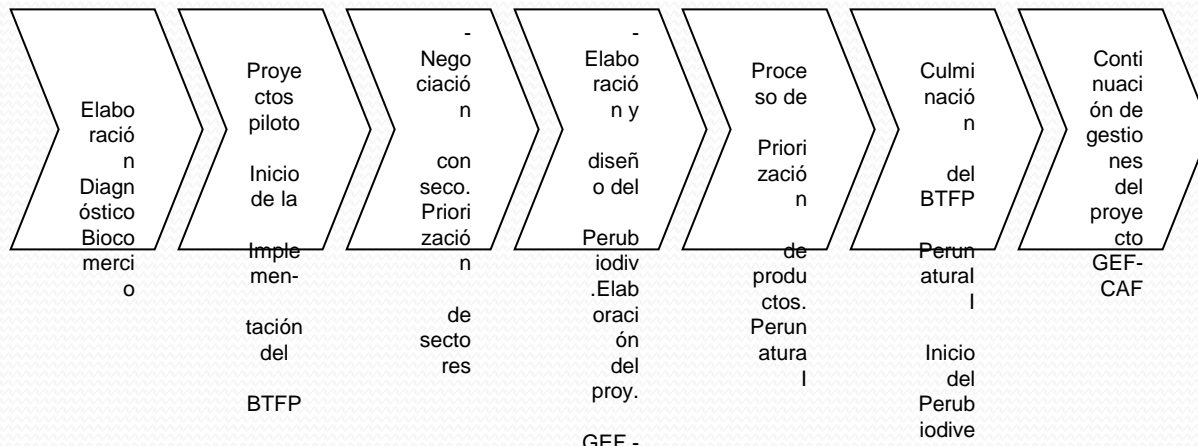
Estructura Organizativa

Proceso de institucionalización

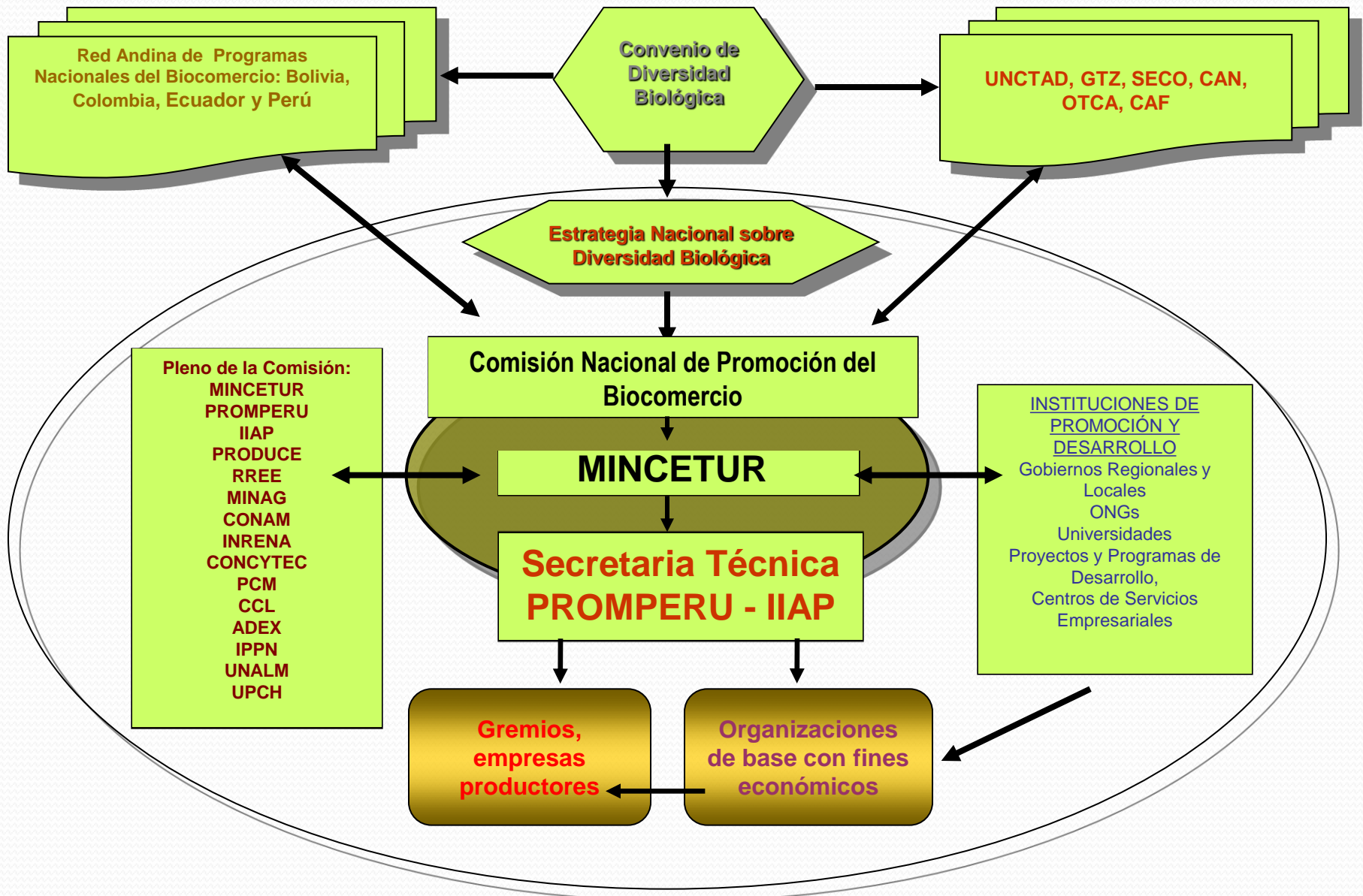


Proceso de Institucionalización del PNBP

Eventos nacionales importantes en el Proceso de Implementación del PNBP



Estructura Organizacional





Rol del MINCETUR

MINCETUR: Instrumentos Estratégicos

Desarrollo y Promoción de Comercio

Plan Estratégico Nacional Exportador

- Facilitación de Comercio
- Cultura Exportadora
- Mercados
- Regiones
- Sectores
- Productos

Apertura Comercial

Agenda de Negociaciones con Economías estratégicas y aliados políticos

Estrategia de integración: NCI y la Agenda Interna

Negociaciones Comerciales Internacionales

- Mejorar las condiciones de acceso a los mercados externos, conformar mercados ampliados.
- Brindar reglas y disciplinas claras y previsibles para el comercio exterior
- Brindar un marco para la inversión extranjera directa.
- Prevenir el impacto negativo de acuerdos firmados por otros países.

Desarrollo de Comercio

- Capital Humano (educación, salud)
- Innovación tecnológica; I&D
- Desarrollo de clusters, cadenas productivas (economías de aglomeración)
- Desarrollo de infraestructura
- Plan Nacional de Exportación, Cultura exportadora y agenda de competitividad
- Infraestructura (carreteras, puertos, aeropuertos, conectividad)



Implementación del PNBP

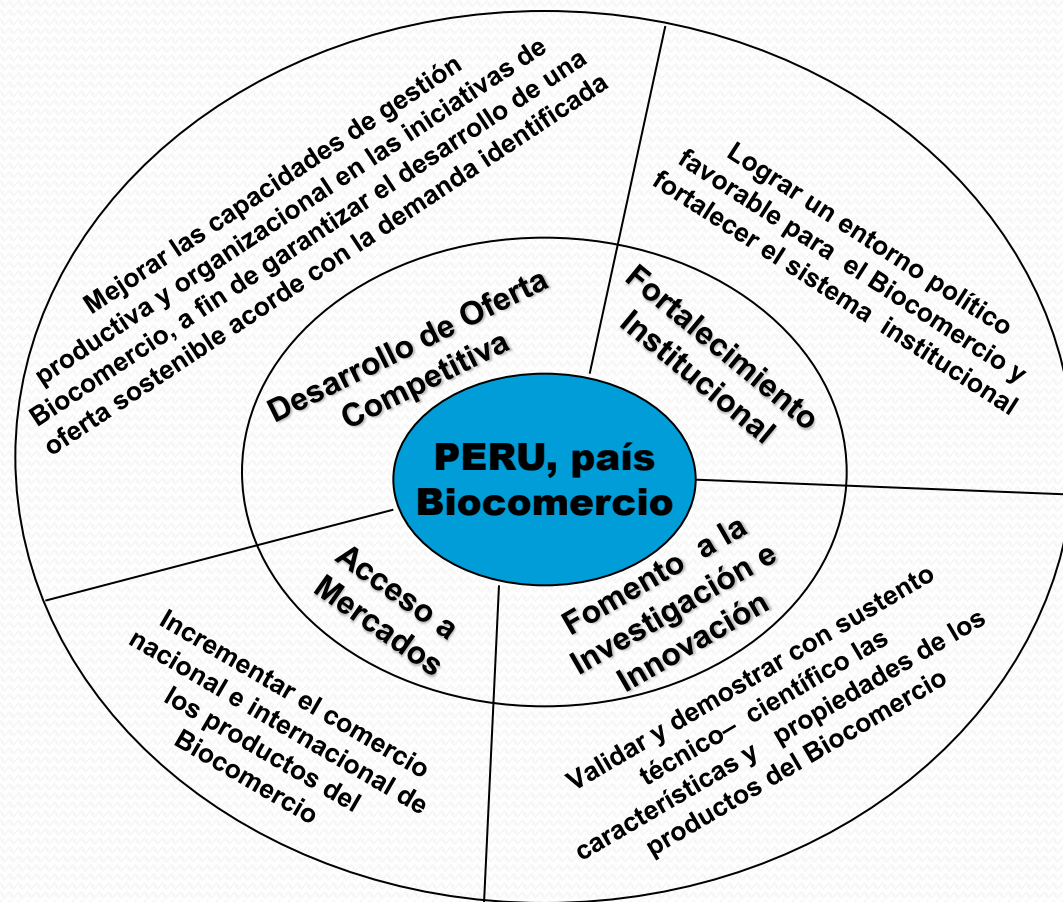
Priorización de Productos

SECTORES PRIORIZADOS Y PRODUCTOS IDENTIFICADOS		
Ingredientes y Productos Naturales	Acuicultura y Pesca Sostenible	Ecoturismo
Maca	Peces ornamentales	Aviturismo
Yacón	Paiche	Turismo comunitario
Camu camu		
Sacha inchi		
Tara		
Castaña		
Granos Andinos		
Plantas Medicinales		

PRODUCTOS IDENTIFICADOS

SECTORES PRIORIZADOS

Estrategia Nacional del Biocomercio



Plan Operativo Anual 2008

Objetivos Estratégicos	Componentes	Resultados Esperados
Mejorar las capacidades de gestión productiva y organizacional en las iniciativas del Biocomercio	DESARROLLO DE OFERTA COMPETITIVA	Normas Técnica de aceite de sacha inchi, camu camu (pulpa)
		10 cadenas de valor identificadas
		Actores de las cadenas identificadas han incorporado en su gestión lineamientos de calidad y sostenibilidad
		Esquemas Asociativos de productores identificados y consolidados
		Planes de Negocios como instrumentos de gestión
Lograr un entorno político favorable y fortalecimiento del entorno institucional	FORTALECIMIENTO POLÍTICA INSTITUCIONAL	El Biocomercio esta incorporado en las políticas sectoriales
		Sistema de verificación de P&C validado e implementados
		Se han diseñados mecanismos de financiamiento para las IB
Incrementar el Comercio nacional e internacional	ACCESO A MERCADOS	Se cuentan con mecanismos para promover productos
		Aumento de las exportaciones
Validar y demostrar con sustento técnico y científico las características y propiedades de los productos	FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACION	Investigaciones sistematizadas e incorporadas a base de datos
		Sustento técnico y científico de las propiedades de productos
		Incremento del valor agregado en los productos Biocomercio



Gracias por su atención!

Mauricio Chiaravalli Vegas
mchiaravalli@mincetur.gob.pe