

eCommerce para las exportaciones

Miguel Salazar Kovaleff

Jefe de Marketing - Productos Digitales



Agenda

- **Ecommerce**
- **Primeros pasos**
- **Medios de Pago y Operadores logísticos**
- **Marketing online**

ECOMMERCE

Penetración de Internet en el mundo

World Regions	Población (2011 Est.)	Usuarios de Internet	Penetración (%Población)
África	1,037,524,058	139,875,242	13.50%
Asia	3,879,740,877	1,016,799,076	26.20%
Europa	816,426,346	500,723,686	61.30%
Medio Oriente	216,258,843	77,020,995	35.60%
Norteamérica	347,394,870	273,067,546	78.60%
Latinoamérica y Caribe	597,283,165	235,819,740	39.50%
Oceanía / Australia	35,426,995	23,927,457	67.50%
Total mundial	6,930,055,154	2,267,233,742	32.70%

Fuente: Internet World Stats - Diciembre 2011

E-commerce en la región

¿QUÉ IMPULSA EL E-COMMERCE EN LA REGIÓN?

EL ESTUDIO DE AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE DETECTÓ CINCO ASPECTOS A LOS QUE PRESTAR ATENCIÓN

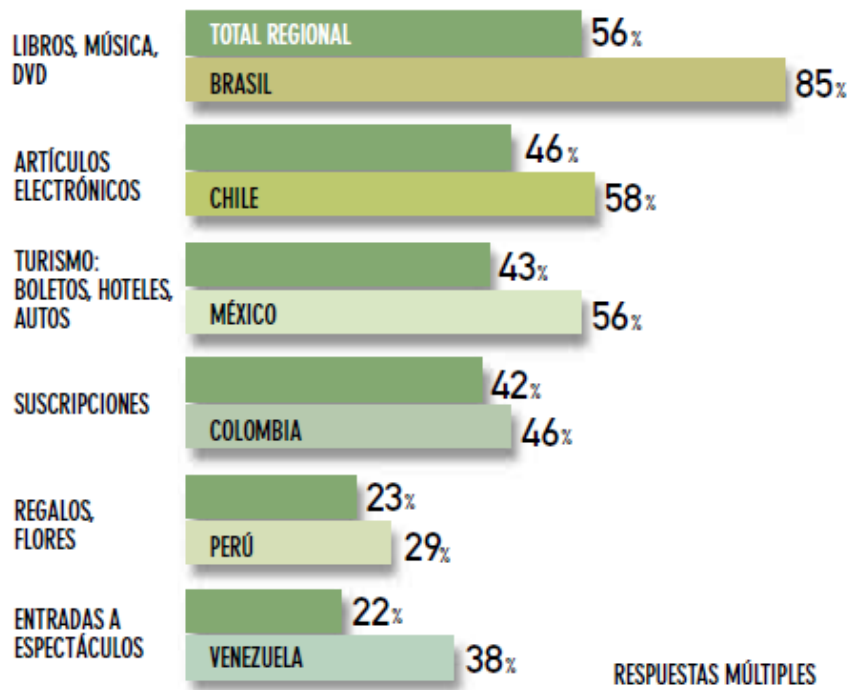
Compradores jóvenes	Quienes crecieron en los 90's tienen menos aversión a la tecnología. Al incorporarse al mercado laboral, aumentan su poder adquisitivo. Hoy son los que proporcionalmente más gastan en la red.
Banda ancha	América Latina y el Caribe fue la tercera región de mayor crecimiento en las conexiones de banda ancha en 2005, y totalizó 8,2 millones.
Medios de pago electrónico	Pese a que la penetración aún es baja, la tarjeta de crédito es el medio preferido en la región, y concentra el 90% de las transacciones. Visa es la más utilizada con el 55% de las preferencias.
Mayor oferta	La incorporación de las pymes está dando variedad a la oferta. En los últimos años su participación se ha multiplicado. Además, muchos grandes comercios aún no comienzan a operar en la red.
Más seguridad	Pese a los temores de los usuarios, las cifras de fraude en la región son bajas. Las asociaciones de México y Brasil coinciden en que éste no afecta a más del 0,03% de las transacciones.

¿Que se compra?

GRÁFICO 3
LA VOZ DE LOS CONSUMIDORES

TIPO DE PRODUCTOS QUE ACOSTUMBRAN COMPRAR

BASE: COMPRADORES EN INTERNET



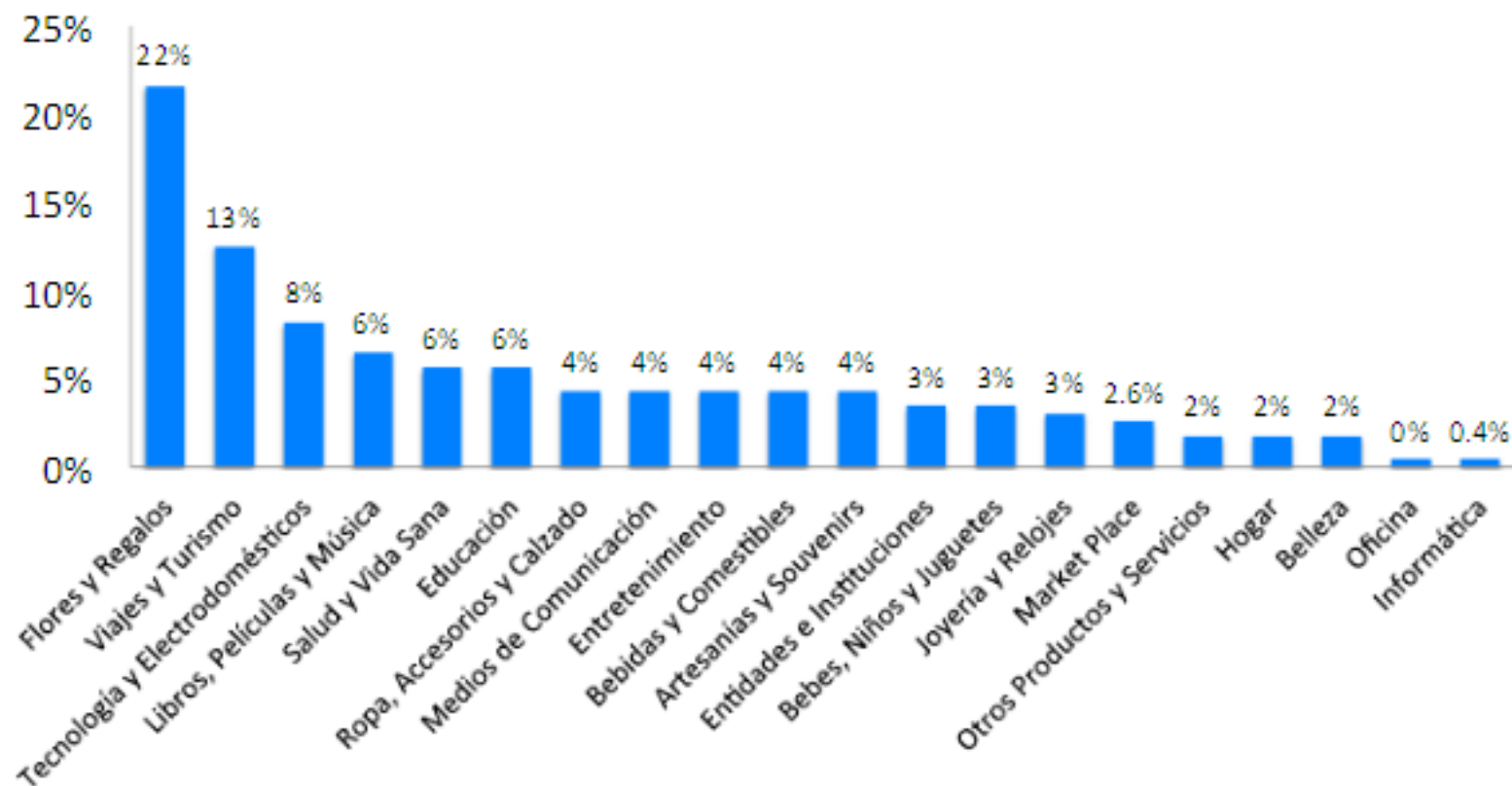
Preferencias de compra en America Latina

% Alcance de Sub categorías de Retail

	Latin America	Brazil	Mexico	Argentina	Colombia	Chile	Venezuela	Puerto Rico
Comparison Shopping	21.5	33.8	17.3	12.5	16.1	14.4	9.8	22.3
Consumer Electronics	18.7	33.5	14.9	15.1	7.5	8.1	6.8	9.1
Computer Hardware	13.2	9.4	21.7	9.5	15.3	12.1	12.3	18.8
Computer Software	13.1	13.5	14.9	10.4	12.4	11.2	11.4	15.5
Books	8.9	10.6	9.9	5.9	12.1	4.0	7.0	6.9
Apparel	8.0	9.7	8.0	5.6	5.5	3.9	5.1	10.7
Department Stores	7.2	10.1	4.0	4.7	3.1	19.2	2.3	7.6
Flowers/Gifts/Greetings	6.2	2.1	12.7	5.3	7.3	5.5	5.8	11.5
Sports/Outdoor	4.7	10.2	1.5	2.0	1.3	1.3	0.7	3.9
Retail - Music	3.8	2.9	5.2	5.2	3.7	3.2	2.2	3.3
Retail - Movies	3.5	4.5	3.0	2.7	2.1	3.1	1.2	3.2
Tickets	3.2	2.8	4.9	3.0	4.8	5.3	0.9	4.7
Fragrances/Cosmetics	2.9	5.3	1.4	1.7	1.1	2.3	0.7	2.5
Toys	2.9	2.4	3.5	2.6	3.0	3.1	2.9	2.9
Mall	2.3	4.6	1.0	1.0	0.5	3.0	0.3	2.4
Jewelry/Luxury Goods/Accessories	2.2	1.6	4.0	1.3	2.6	1.6	2.0	4.4
Health Care	2.1	2.7	1.9	0.9	2.3	1.4	0.9	6.0
Consumer Goods	1.7	1.7	3.4	0.9	1.5	0.8	1.4	2.4
Home Furnishings	1.7	2.1	1.6	0.8	0.9	1.0	0.7	4.2
Retail - Food	1.2	1.6	1.6	0.6	0.9	0.8	1.2	1.8

Principalmente sitios B2C

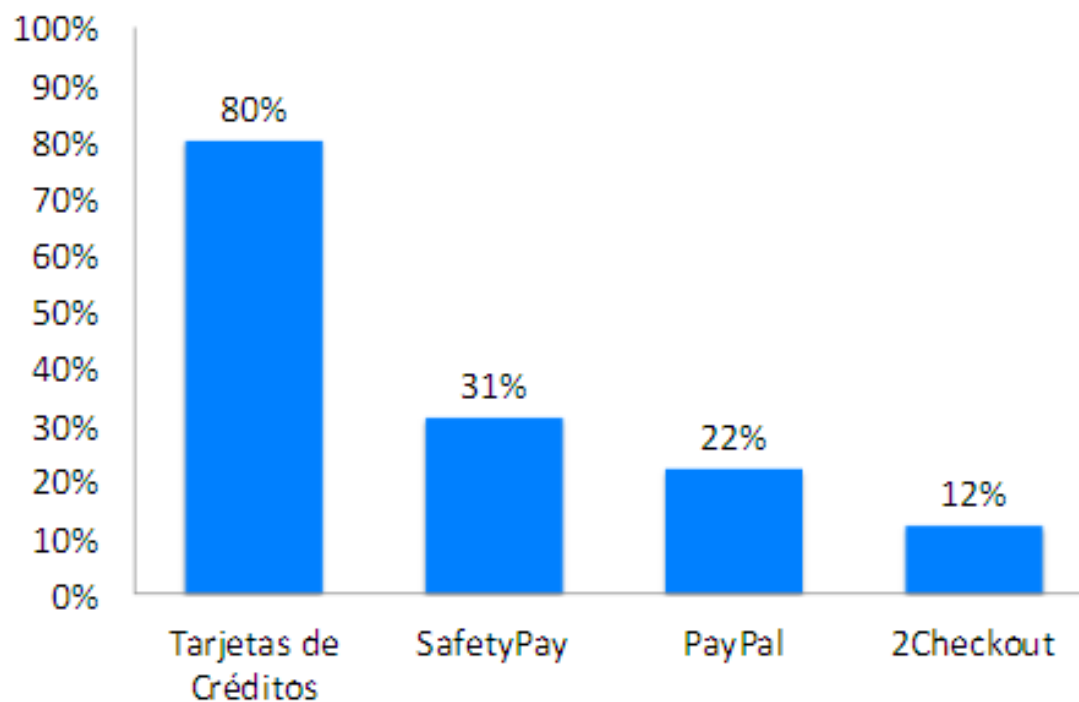
E-COMMERCE PERÚ



Total de negocios: 240



Medios de pago usados en Perú



eCommerce



eCommerce Iceberg v1.0 - Source WebTarget.ca

Las dos herramientas básicas del e-commerce son el marketplace y el portal de e-commerce

Como funciona – Ejemplo Cencosud



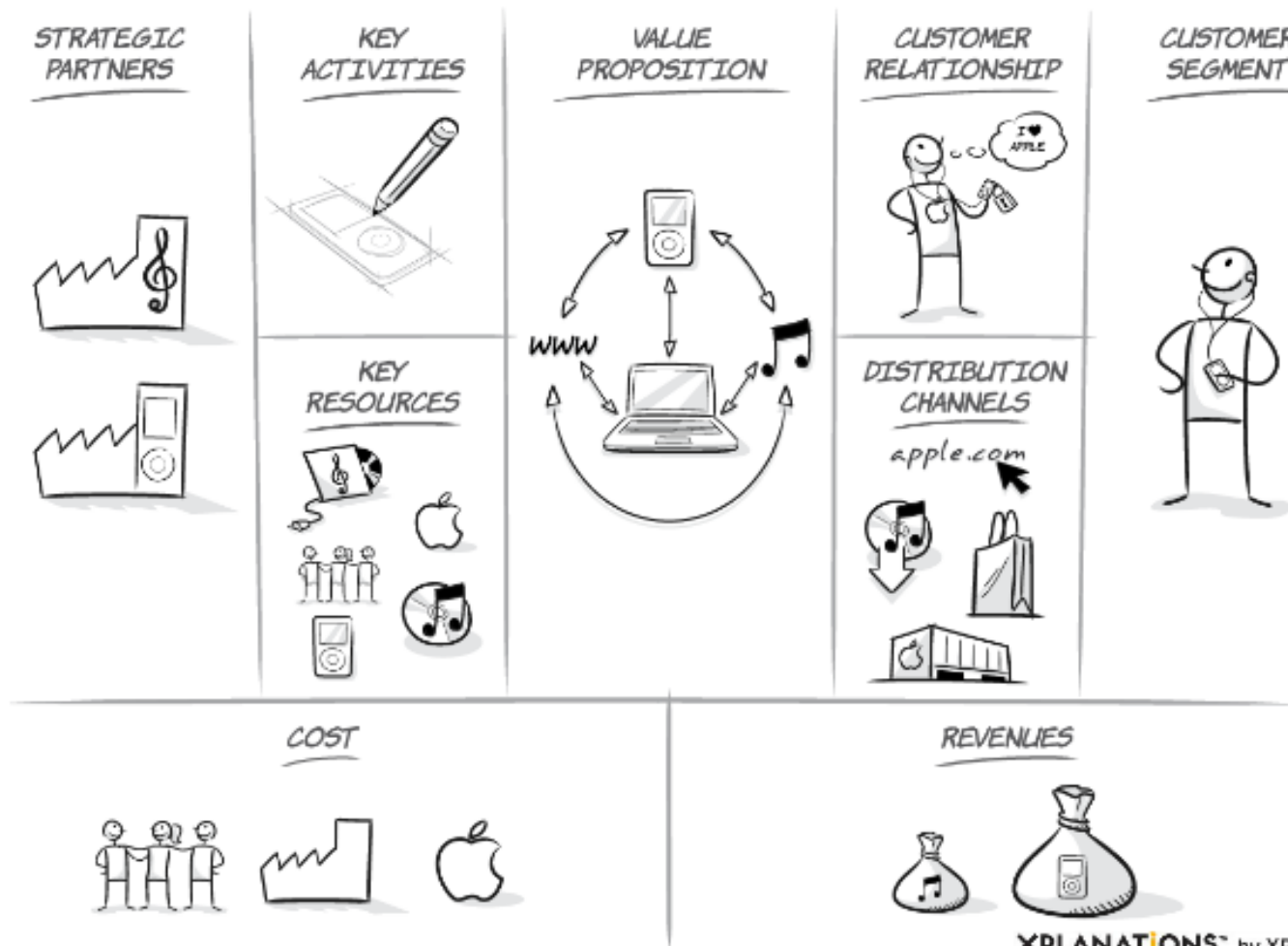
¿Cómo lo hago con un mercado que no está acá?

PRIMEROS PASOS

Roadmap

- Tener el negocio claro
- Comprar el dominio / hosting
- Buscar una solución de acuerdo a tu medida
- Hacer Marketing
- Medir , no olvidar

Antes , el modelo de negocio claro



XPLANATIONS™ by XPLANE™
 ©XPLANE 2008 & Osterwalder

¿Cuánto cuesta un dominio?

- Sex.com - \$14 millones (Ene 2006)
- Games.com - \$10.7 millones (Mar 2006)
- Business.com - \$7.5 millones (Nov 1999)
- Diamond.com - \$7.5 millones (May 2006)
- Beer.com - \$7 millones (2004)
- Casino.com - \$ 5.5 millones (Oct 2003)
- Korea.com - \$5 millones (Ene 2000)
- AsSeenOnTV.com - \$5 millones (Ene 2000)
- Shop.com - \$3.5 millones (Nov 2003)
- Wine.com - \$3.3 millones (Sep 1999, vuelto a vender en 2001 en subasta)
- AltaVista.com - \$3.25 millones (Jul 1999)
- Loans.com - \$3 millones (Ene 2000)
- Wines.com - \$2.9 millones (importe exacto no confirmado)
- CreditCards.com - \$2.75 millones (Jul 2004)
- Tom.com - \$2.5 millones (Feb 2000)
- Autos.com - \$2.2 millones (Dic 1999)
- Coupons.com - \$2.2 millones (Dic 1999)
- England.com - \$2 millones (2000)
- Express.com - \$2 millones (Dic 1999)
- Savings.com - \$1.9 millones (Mar 2000)

¿Donde lo compro?



Acerca de Punto.pe Tarifas y formas de pago Ayuda Contáctanos Whois **INGRESA**



Soy Germán y diseño experiencias de usuario.

martinez.pe



Encuentra tu dominio

Buscar

.pe, .com.pe, .org.pe, .net.pe, .nom.pe, .edu.pe, .mil.pe, .gob.pe

registra tu .pe a S/.110





Home | Buscar Dominios | Iniciar Sesión

WHOIS NIC.PE

Form with input fields for domain name and CAPTCHA, and a 'Buscar' button.

La información que está a punto de visualizar se provee exclusivamente para fines relacionados con la delegación de nombres de dominios, su publicidad y la operación del DNS administrado por el NIC .Pe.

Queda absolutamente prohibido el uso de los datos proporcionados para cualquier otra finalidad distinta a la indicada, incluyendo el envío de correo electrónico comercial no solicitado, de acuerdo a lo dispuesto en la Ley N° 28493 – Ley Peruana Antispam.

La base de datos generada a partir del sistema de delegación de nombres de dominio peruanos está protegida por las leyes nacionales de Propiedad Intelectual y los tratados internacionales que sobre la materia ha suscrito el Perú. En ese sentido, su autorización es exclusivamente para visualizar y conocer el contenido de la misma, por lo que queda expresamente prohibida su reproducción, comunicación, distribución, transformación y cualquier otro uso distinto al autorizado.

Vamos papi !

Go Daddy .COM
Domains, websites & everythingSM in betweenSM

Welcome Miguel! [Not you?](#)

24/7 Sales & Support (480) 505-887
[Hablamos Español](#)

Deals of the Day USD empty

Products | Domain Auctions | Marketplace | Support & Community | Our Commercials | Bob's Video Blog | My Account

Home | Domains | Hosting | Email | Websites | eCommerce | Business | SSL & Security | Design | Resellers | Computers

Start Domain Search **Go!**

DOMAINS for just \$1.99* first year
with a new, non-domain purchase.
[Buy Now!](#)

NEW .COMs only \$10.69* per year
[Buy Now!](#)

Start your domain search here...

.com [GO!](#) [Express buy](#)

Websites for less than \$5 per month!
Our website builder is the easiest way to get your site up fast.
[Learn more](#)

Domains for just \$1.99 · \$6.99 Domain Transfers · .CO Now Available
[All Domain Pricing](#) · [Bulk Registration](#) · * Plus 18 cents/yr ICANN fee

*Danica Patrick
Racing Star &
Go Daddy GirlSM*

Infraestructura: hosting

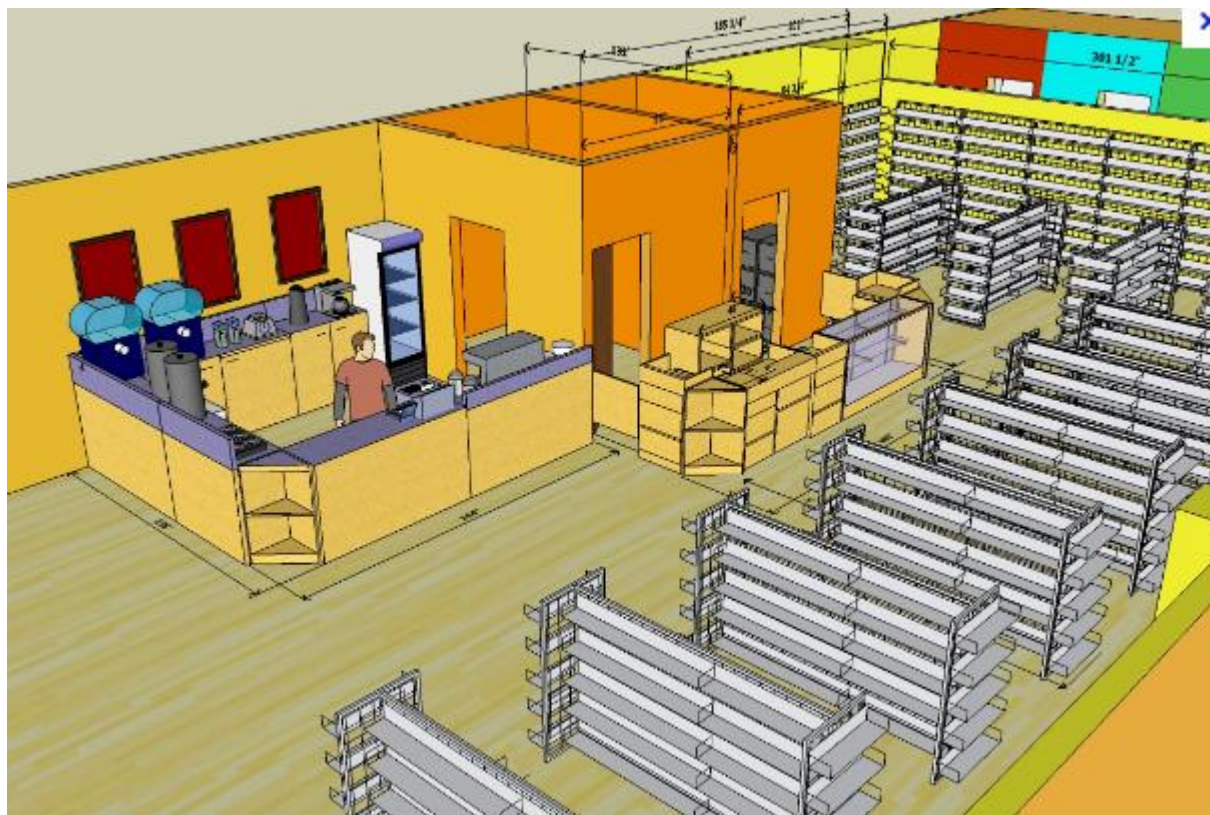
- ¿Qué posibilidades o esquemas existen?
- ¿Cuál podría ser el más interesante para una pyme que está empezando?
- ¿Por qué?
- ¿Cuáles podrían ser los problemas si decidimos comprar un servidor?
- ¿Podrían hacer un análisis de las ventajas y desventajas de cada esquema?, prepararlo.

Hosting

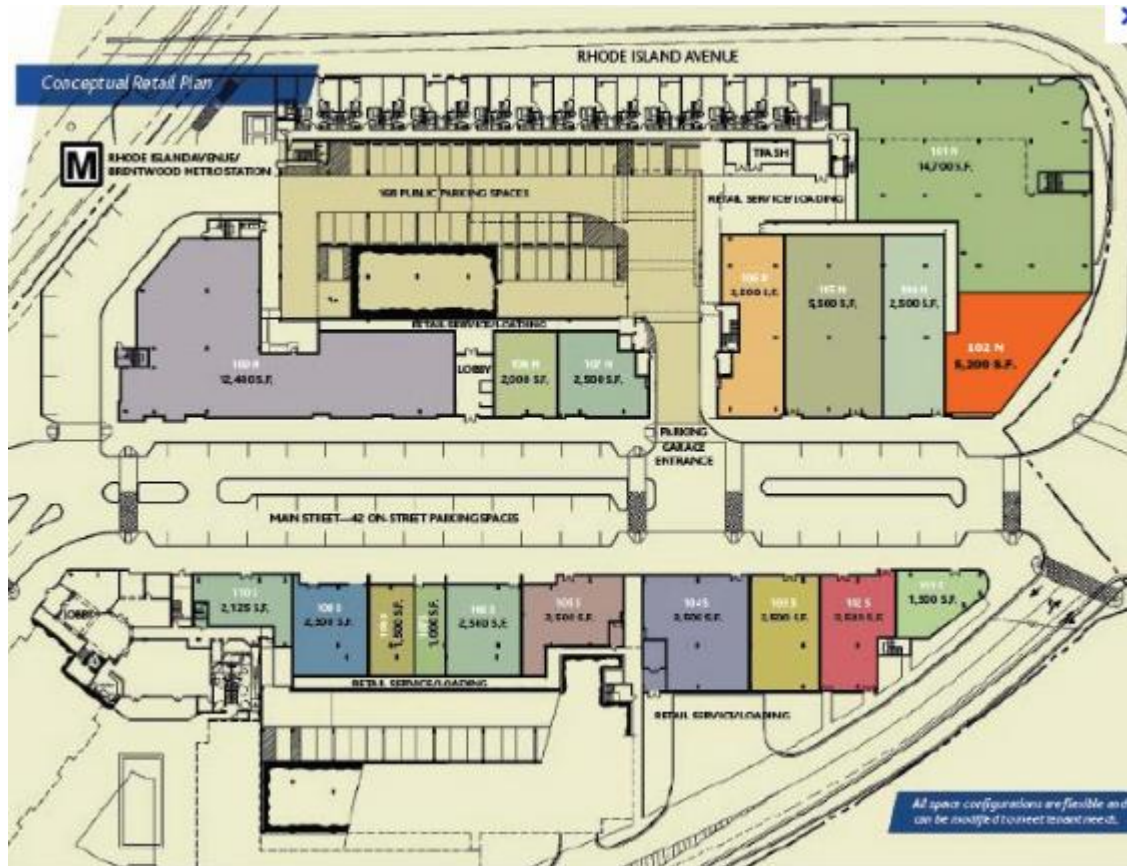
- ❑ [Dreamhost](#). Desde 10 \$ por mes .
- ❑ [Dynadot](#). Registro y hosting
- ❑ [GoDaddy](#). Servicios de dominio y hosting .
- ❑ [Hostgator](#). Sistros ilimitados desde \$9 / mes.
- ❑ [Westhost](#). Desde 4\$ / mes.
- ❑ [Hostmonster](#). Todo llimitado
- ❑ [Nearly Free Speech](#). Desde \$ 1 por GB.
- ❑ [Amazon S3](#). el precio depende de la cantidad consumida.

LA TIENDA

Layout tienda



Layout centro comercial

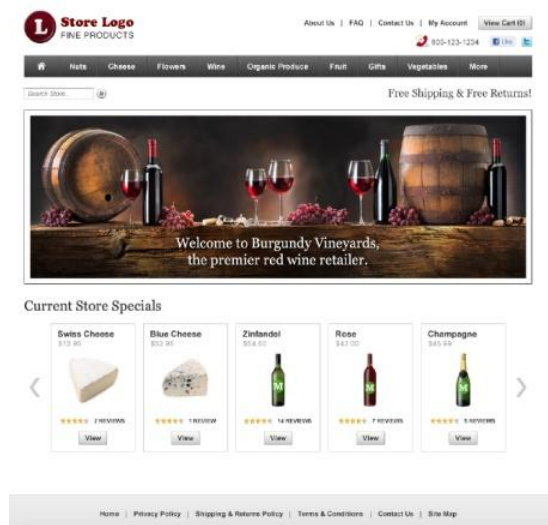


Ejemplos

- Amazon.com <http://www.amazon.com/>
- Groupon <http://www.groupon.com.pe/>
- Wong <https://www.wong.com.pe/pe/supermercado/login.html>
- Idakoos <http://www.idakoos.pe/>
- Saga Falabella <http://www.falabella.com.pe/falabella-pe/index.jsp?kid=70035>

¿Que debería tener el servicio tienda?

Front-end



- Lenguajes
- Plantillas para venta no solo presencia

Back-end



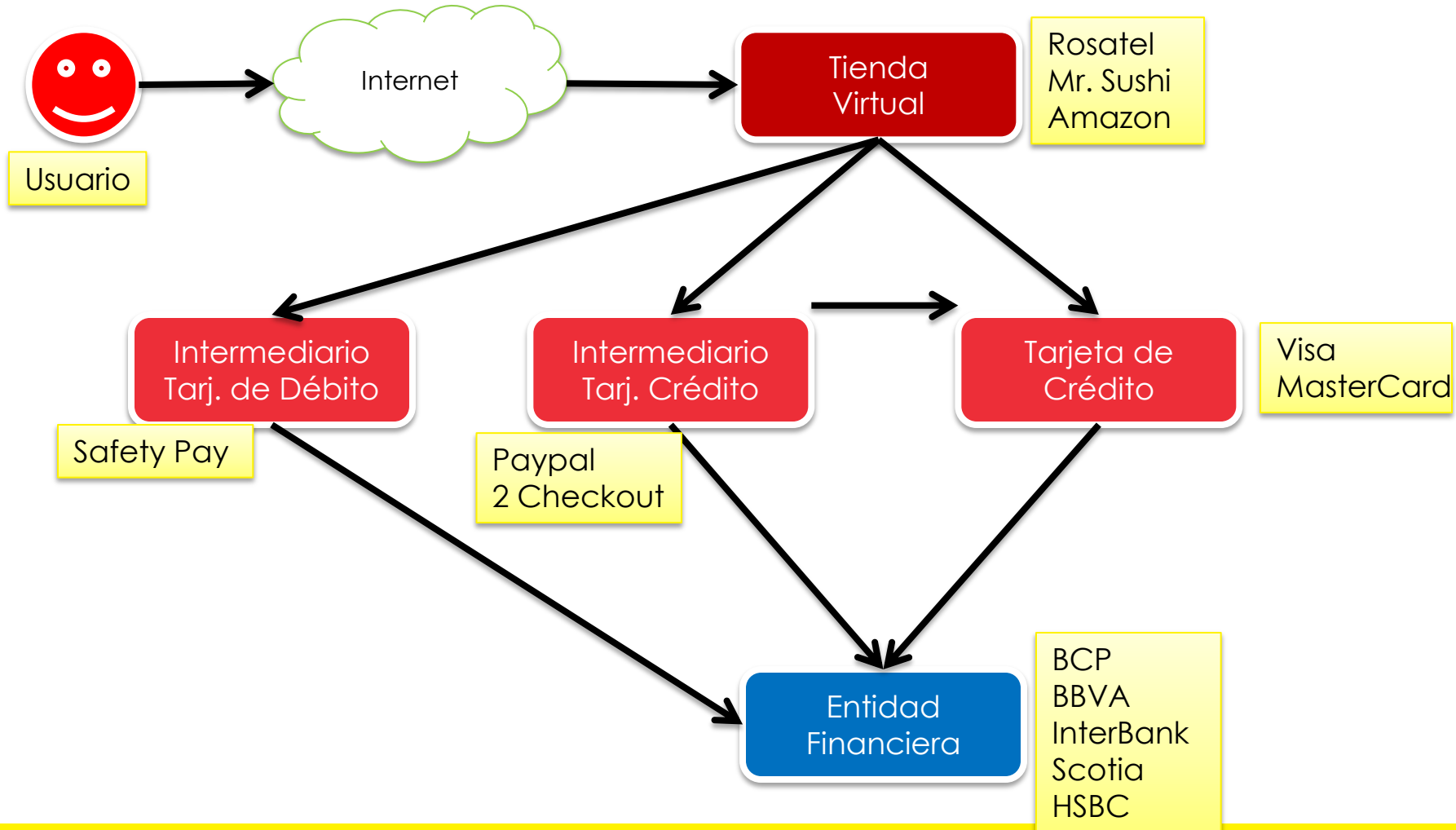
- Modulo de administración
- Auto-Servicio

Medios de Pago y operadores logístico

¿Quienes venden por Internet?

	Mastercard	Visa	Diners	Discover	American Express	Otros (Scotia, Saga)	Paypal / 2Checkout Safetypay
Amazon	X	X	X	X	X		
Ebay	X	X			X		X
Perú Art							X
Rosatel	X	X	X		X	X	X
Mr. Sushi		X			X	X	

Componentes de la transacción en línea



Comparativa

	Visa	Mastercard	Safety Pay	2 Checkout	Paypal
Costo afiliación	\$800 + Igv	\$500 + Igv	\$800 + Igv	\$49	\$0
Renovación	\$500 + Igv	\$300 + Igv	0	0	\$0
Comisión	5%	5%	0	0	0
Deposito en cuenta	48 horas	48 horas	48 horas	15 días	60 días
Costo por transacción	0	0	0	\$0.45	\$0.5
Facilidad para el usuario	Buena	Buena	Regular	Fácil	Regular
Entidades financieras	Todos	Todos	BCP, BBVA, Soctiabank Interbank,	Cuentas en USA	Cuentas en USA – BCP cuenta con habilitación
Integración	Web services	Trama	Web services	Interfase simple	Interfase Simple
Asesoría	Si	Si	Si	Poca	Poca

Operadores Logísticos

- Es la pieza que necesariamente debe existir para negocios que dependen de la entrega de productos físicos
- Incluso comprar un seguro requerirá de la entrega física de la póliza

Algunos socios a considerar

Olva

SMP

Pits courier

TNT

FedEx

A Considerar siempre

- Marketing
 - Segmentación
 - Investigación de mercado
 - Trabajo de Marca

- Desarrollar Tienda Virtual
 - Adaptación del Business Plan al sitio web
 - Facilitar experiencia de usuario
 - **Habilitar Compra en línea**

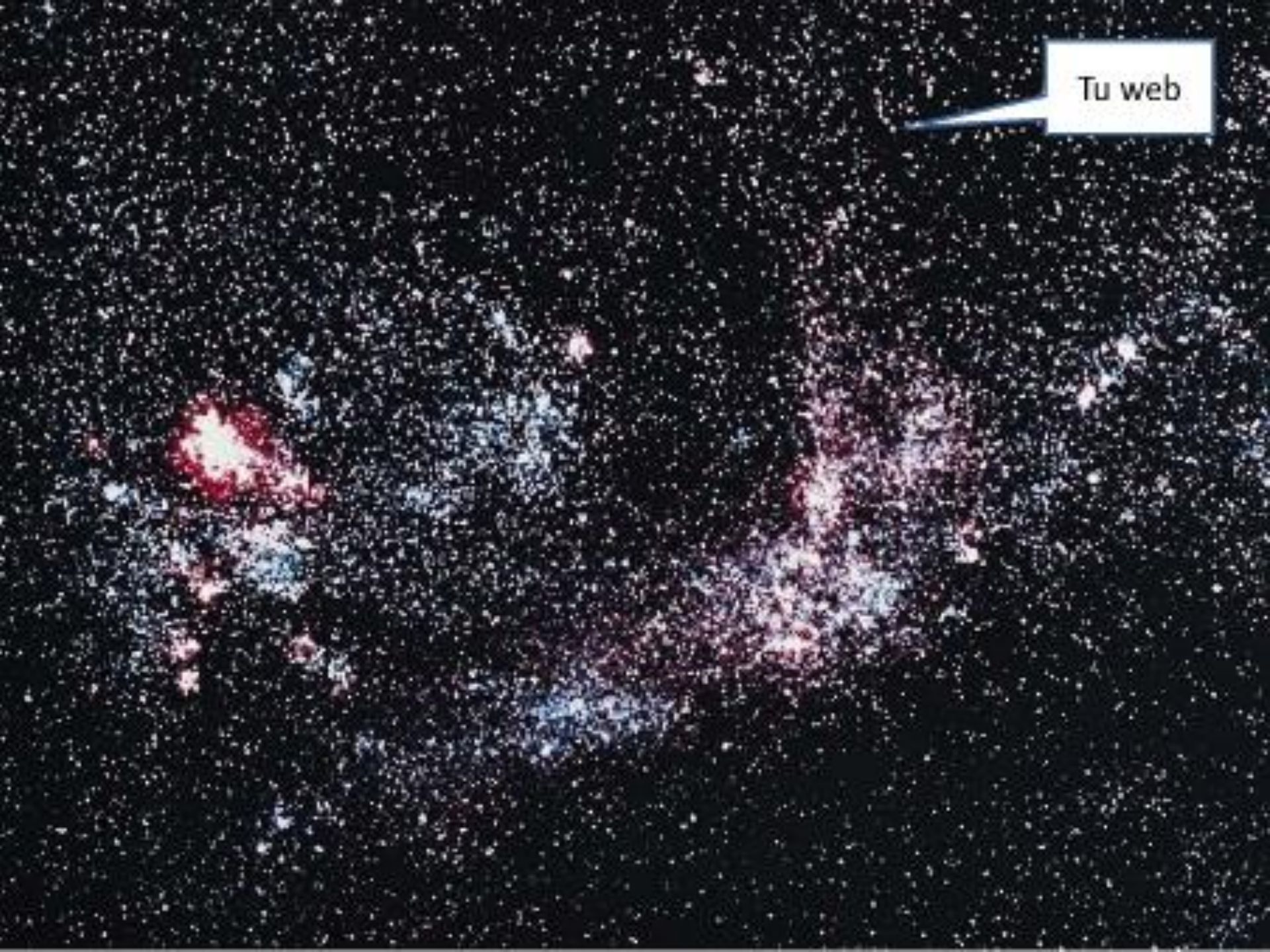
- Logística a punto
 - Stock mínimo, entrega eficiente, red de distribución

- Servicio al cliente
 - Devoluciones, cambios, soporte 24 x 7

Listo, ya está !!!

Marketing online





Tu web



**Como haría un
negocio para
vender en una
calle donde
no pasa nadie**



Acá hay más oportunidad

¿Está listo?

¿Cómo atraigo tráfico a mi red?

- Estrategia SEO
- Anuncios Google Adwords (SEM)
- Campañas interactivas
- Redes sociales

**Pero no solo de tráfico
viven las empresas**

Herramientas de marketing online y offline



Online

Off-line

Fuente: Chaffey & Smith



fabricantes de zapatos en peru



Keywords o palabras clave

Búsqueda

Cerca de 1,750,000 resultados (0.21 segundos)

Resultados Patrocinados

Todo

Imágenes

Videos

Noticias

Más

La web

Páginas en español

Páginas de Perú

Páginas extranjeras traducidas

Todos los resultados

Sitios con imágenes

Búsquedas relacionadas

Más herramientas

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Calzados Moda Otoño 2012 | platanitos.com](#)
www.platanitos.com/catalogo/inv2012
 Zapatos de Moda 2012 para Mujer Precios Especiales. Compra Online!

[Registro Marcas | Peru.SmeToolkit.org](#)
peru.smetoolkit.org/
 Recursos y Capacitación del Banco Mundial - Pequeñas Empresas en Peru

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

[Fabricante De Zapatos](#)
www.ask.com/Fabricante+De+Zapatos
 Preguntas Sobre Fabricante De Zapatos?
 ©Ask.com Encuentra Tus Respuestas!

[Guía del Calzado](#)
www.guiadelcalzado.com/
 Busque y encuentre todo referente a La Industria del Calzado

[Fabrica de Zapatos en Perú](#)
www.paginasamarillas.com.pe/s/fabrica+de+zapatos
 Encuentra Fabrica de Zapatos en Páginas Amarillas - Yell Perú.

[FAB. DE CALZADO. Directorio de Empresas del Perú - InfoEmpresa](#)
www.universidadperu.com/empresas/fab-de-calzado-categoria.php
 Empresas del Perú cuya actividad comercial es FAB. ... FABRICA DE CALZADO BERUZKA E.I.R.L. - FABRICA DE CALZADO PACMAN EMPRESA INDIVIDUAL ...

[en la fabrica de calzados de rossy peru \(trujillo-porvenirrr\) - YouTube](#)
www.youtube.com/watch?v=Kk6Yi-LXw10
 13 Sep. 2010 - 1 min. - Subido por betoluz1
 en la fabrica de calzados de rossy peru (trujillo-porvenirrr) ...
 Como se Fabrica calzado: www.calzaferia ...

Más videos de fabricantes de zapatos en peru »

[Fábricas de calzado en Perú - Amarillasperu.net](#)
www.amarillasperu.net/guia/fabricas_de_calzado.htm
 Directorio empresarial, comercial y de servicios en Perú. Fábricas de calzado.

[calzados en peru, calzado para damas, calzado para cabelleros ...](#)
www.ticomperu.com/calzadosperu.php
 calzados en peru, calzado para damas, calzado para cabelleros, calzado para ...
 Fabricante de calzado en PVC. ooma. zapatillas de casa y calzado de vute y ...

[Zapatos Sandalias](#)
www.preciomania.com/Sandalias
 ¡Encuentra Grandes Ofertas en Sandalias!

[Fabricantes De Zapatos](#)
www.tagu.com.ar/
 Toda la información acerca de Fabricantes De Zapatos

[Serma](#)
www.serma.net/
 Revista de Calzado, Moda, Tecnología y Mercados.

[Fábricas De Calzado](#)
www.all.biz/
 Fotos, descripción, precio. Compare y elija!

[Empresas de Confecciones](#)
www.paginasclaro.com.pe/
 Encuentra Empresas de Confecciones

Resultados Orgánicos / Naturales

¿Qué es Marketing?

Las eternas 4Ps

PRODUCT



PRICE



PLACE



PROMOTION



**Entonces, ¿Qué es
Marketing online?**

Otras 4ps más

- Personalización
- Participación
- Peer-to-peer
- Predicciones Modeladas

Personalización

The screenshot shows the Dell IdeaStorm website. At the top, there are navigation links for 'DELL.COM', 'Direct 2 Deal', 'Innovate', and 'DELL PARTNER'. The main header features the 'DELL IdeaStorm' logo with the tagline 'Where Your Ideas Reign'. To the right, a section titled 'This Week's Lightning Rod:' highlights the topic 'How Can Dell Help Organizations Simplify IT?' and includes a call to action: 'Click here to share your ideas for driving cost and complexity out of IT.' Below the header, there are links for 'moderator update', 'terms of use', and 'about'. A central section titled 'Jump into the eye of the storm' contains a four-step process: 1. 'Post' (represented by a lightbulb icon) with the text 'Post your idea for a new Dell product or service.' 2. 'Promote' (represented by a checkmark icon) with the text 'Promote interesting Ideas you want to see.' 3. 'Discuss' (represented by speech bubbles) with the text 'Discuss with Dell and other users.' 4. 'See' (represented by an eye icon) with the text 'See what we are planning to deliver.' At the bottom, a summary states: 'The Dell Community has contributed: 7727 ideas | promoted 641827 times | 51891 comments'.

La Personalización hace referencia a diseñar productos/servicios a medida para que satisfagan expresa y realmente las necesidades de los clientes

- **Escuchar a los consumidores**
- **Darles posibilidad de elegir**
- **Darle relevancia a su participación**

Participación



Por Participación hacemos referencia a la involucración de los clientes en el Marketing Mix

- Desarrollar entornos adecuados
- Crear comunidades
- Premiar la participación

Peer-to-peer

Business Solutions

Facebook Social Ads
Promote your website or Facebook Page with highly-targeted advertising. Make your ads even more effective by attaching them to News Feed stories about the users' friends. Receive detailed analytics and reporting through Facebook Insights.

Facebook Pages
Connect with your customers on Facebook similar to the way they connect with their friends. Through a Facebook Page, users can show their support by becoming a fan, writing on your Wall, and other actions that automatically generate News Feed stories.

Facebook Beacon
Allow your customers to share with their friends the actions they take on your website. For user actions you define, Facebook Beacon will publish a story in the user's profile and to friends' News Feeds with a link back to your site.

Facebook Insights
Gather insights on who's engaging with your Facebook Pages and who's clicking on your Social Ads. You can also see how much your presence is spreading virally without promotion. Facebook Insights is a free service included with Pages and Social Ads.

Facebook Platform
Facebook Platform enables you to create social applications that let users interact with their friends and your business. With many deep integration points, platform applications are effective ways for your business to leverage the social graph.

Facebook Polls
Run a survey targeted to the demographic you define and get answers in as little as 30 minutes. Ask your target audience about their attitudes or get feedback before you make business decisions. Watch the results in real time as users respond. Already ran a poll? [Check your results.](#)

Integrated Solutions
Facebook offers more **integrated advertising** opportunities to engage your target audience. We look forward to working with you and seeing your marketing initiatives come to life on Facebook.

Learn More About Facebook

- [Facebook Factsheet](#)
- [Site Statistics](#)
- [News Feed](#)
- [Wall](#)

siempre se ha confiado más en las recomendaciones de los amigos que en los anuncios comerciales; y las nuevas herramientas digitales permiten tener muy fácil acceso a las opiniones de muchos amigos sobre casi todos

- Socializar los mensajes de marketing
- Generar confianza
- Facilitar la compartición de la información

Predicciones Modeladas

amazon.com

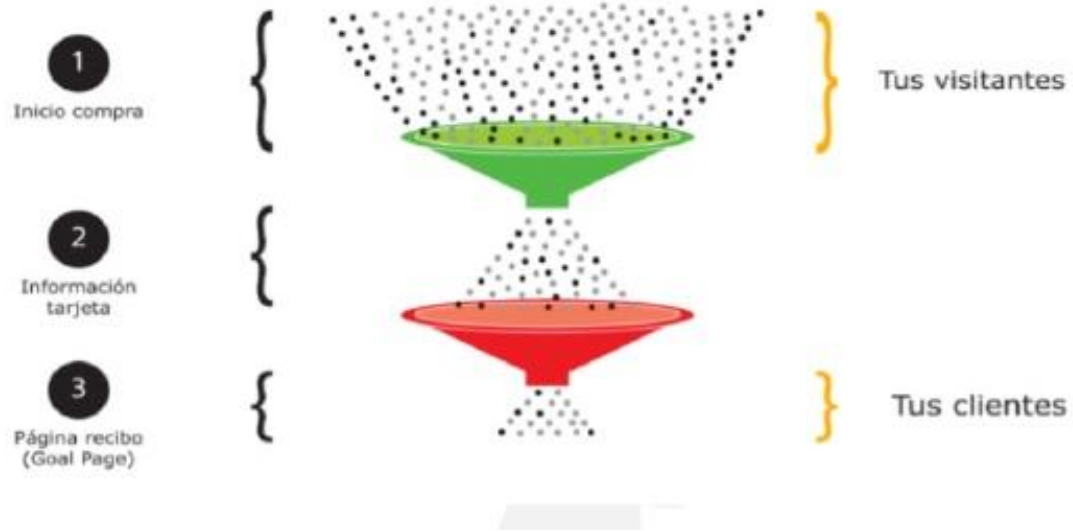
More Items to Consider

You viewed	Customers who viewed this also viewed			
				
<p>International Business: Environments... John Daniels, Lee Radebaugh, Daniel... Hardcover</p>	<p>International Business (12th Edition) John Daniels, Lee Radebaugh, Daniel... Hardcover</p>	<p>International Business (13th Edition) John Daniels, Lee Radebaugh, Daniel... Hardcover \$206.67 \$150.21</p>	<p>Publication Manual of the American... American Psychological Association Paperback \$28.95 \$21.34</p>	<p>International Business: The New... S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John... Hardcover \$186.67 \$143.73</p>

[View or edit your browsing history](#)

- Nuestro marketing debe ser capaz de aprender**
- Aceptando las preferencias del consumidor**
- Y respetando su privacidad (opt-in)**

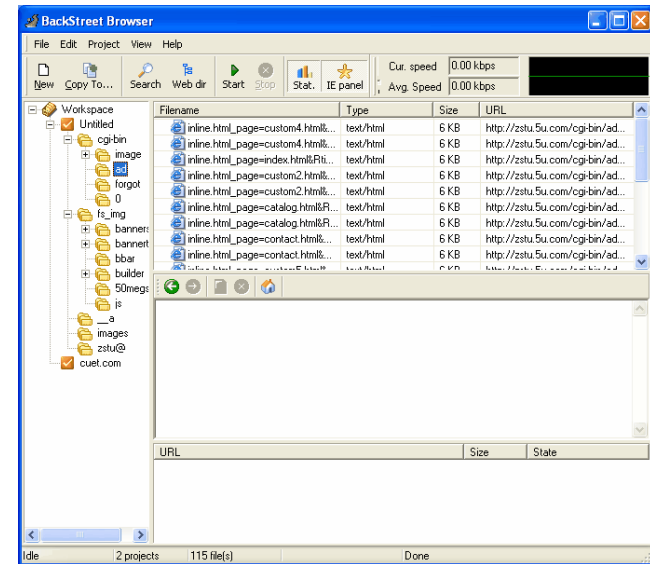
Medir siempre, no olvidarse



Bonus track

¿Qué es un Sitio Web?

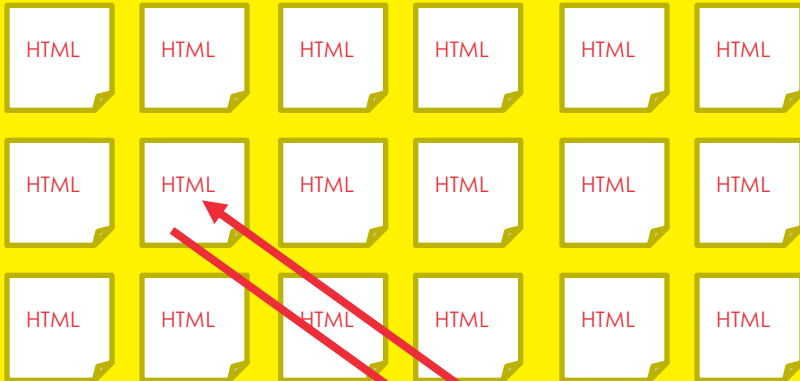
“Un sitio web es un conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet”



Tipos de Sitios Web

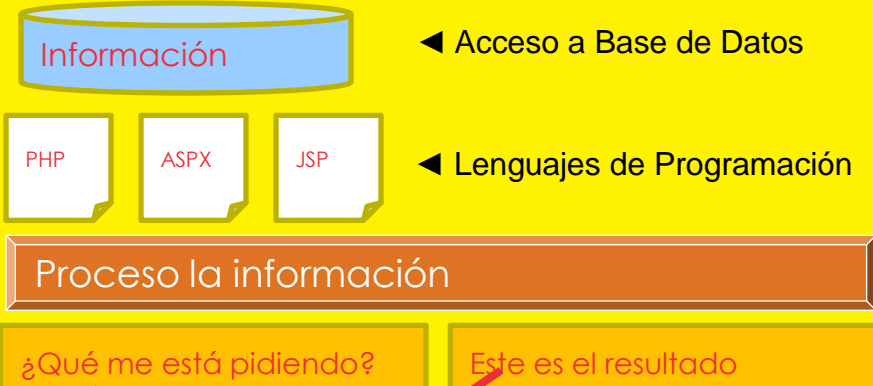
Estática

Elementos (imágenes, css, videos, etc.)



Dinámica

Elementos (imágenes, css, videos, etc.)



En los 2 casos devuelvo HTML

¿Qué es HTML?

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<!-- created 2010-01-01 -->
<head>
  <title>sample</title>
</head>
<body>
  <p>Voluptatem accusantium
  totam rem aperiam.</p>
</body>
</html>
```

HTML

```
<head>
<title>Páginas Amarillas - Yell Perú (hoteles, hostales, transporte
de pasajeros, clínicas y hospitales, colegios, ...)</title>
</head>
```

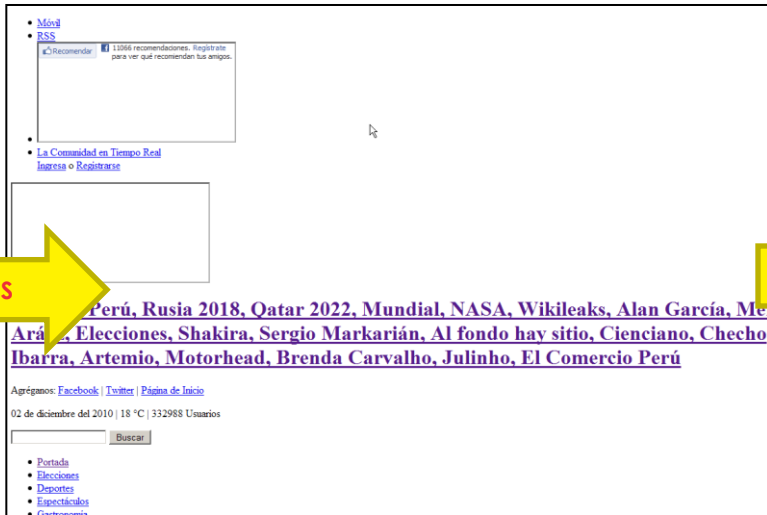


```
<meta name="description" content="Directorio de empresas
y profesionales en Peru (hoteles, hostales, transporte de
pasajeros, clínicas y hospitales, colegios ...)" />
```

```
<meta name="keywords" content="Hoteles, hostales,
transporte de pasajeros, clinicas y hospitales, colegios, institutos
de ense&ntilde;anza superior, agencias de viajes y turismo,
fiestas infantiles, florerias" />
```

HyperText Markup Language
Lenguaje de Marcado de Hipertexto

¿Qué son los CSS? styleSheet ó Hojas de Estilos



```
body {  
  margin: 4px;  
  border: 3px dotted #  
  font-family: sans-serif;  
  color: #000000;  
  background-color: #FFFFFF;  
}  
  
h1 {  
  padding: 5px;  
  margin: 10px;  
  border: 1px solid #C0C0C0;  
  color: #FF0000;  
  background-color: #0000FF;  
}
```

CSS

Animaciones en Flash

Se recomienda usar Flash solo para Banners y animaciones especiales. No se debe desarrollar un sitio 100% en flash



<http://www.adidas.com>
<http://www.2advanced.com/>

Hipervínculo (Link)

FÚTBOL PERUANO LIBERTADORES ESPAÑOL INGLÉS ITALIANO ARGENTINO ALEM

ÚLTIMAS POLÍTICA LIMA PERÚ MUNDO ECONOMÍA TECNOLOGÍA DEPORTES ESPECTÁCULOS

TODOS ALIANZAS ELECTORALES CABLEGATE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA CIEN
DESCENTRALIZADO 2010 ESTADOS UNIDOS FC BARCELONA FIFA FÚTBOL ESPAÑOL FÚTBOL INTEF
LIGA ESPAÑOLA LIMA MÚSICA PERÚ PRESIDENCIALES 2011 REAL MADRID REPORTUBE T
WIKILEAKS

21:50  **Aráoz sobre plan de gobierno de PPK: "Es personal y no ha trabajado con partidos de su alianza"**
Para la aspirante del Apra a la Presidencia, lo importante en esta parte de la campaña "es ampliar la base de propuestas y tener personas de todo tipo que aporten"

21:34  **Wikileaks: la elección en el 2006 fue calificada como "buena noticia" para España**
Un cable diplomático de EE.UU filtrado a la página web reveló que el país europeo estaba preocupado por la situación que atravesaba por entonces América Latina y por la influencia de Hugo Chávez, a quien se calificaba de "amenaza"

21:21  **Jeanet Barboza reveló que hace seis meses sufrió parálisis facial**
"Levantarme un día y ver que estaba deformada, para mí fue el fin de mi vida, me encerré, mi mamá tuvo que venir del extranjero para ayudarme", señaló la conductora de TV

Aráoz sobre plan de gobierno de PPK: "Es personal y no ha trabajado con partidos de su alianza"

Para la aspirante del Apra a la Presidencia, lo importante en esta parte de la campaña "es ampliar la base de propuestas y tener personas de todo tipo que aporten"

Jueves 02 de diciembre de 2010 - 09:50 pm



(Canal N)

La candidata presidencial del Apra, Mercedes Aráoz, señaló que el plan de

Compartir

Twitter

Facebook

E-mail

Imprimir

Más

Menos

Más en Po

20:52 Partido Ad Rafael Bel participará presidencia candidato

18:30 ¿Cuál será agenda de presidente García en Argentina?

15:45 Aprueban Libertad R el Congreso

Activo

Sobre

Visitado



EL SITIO WEB

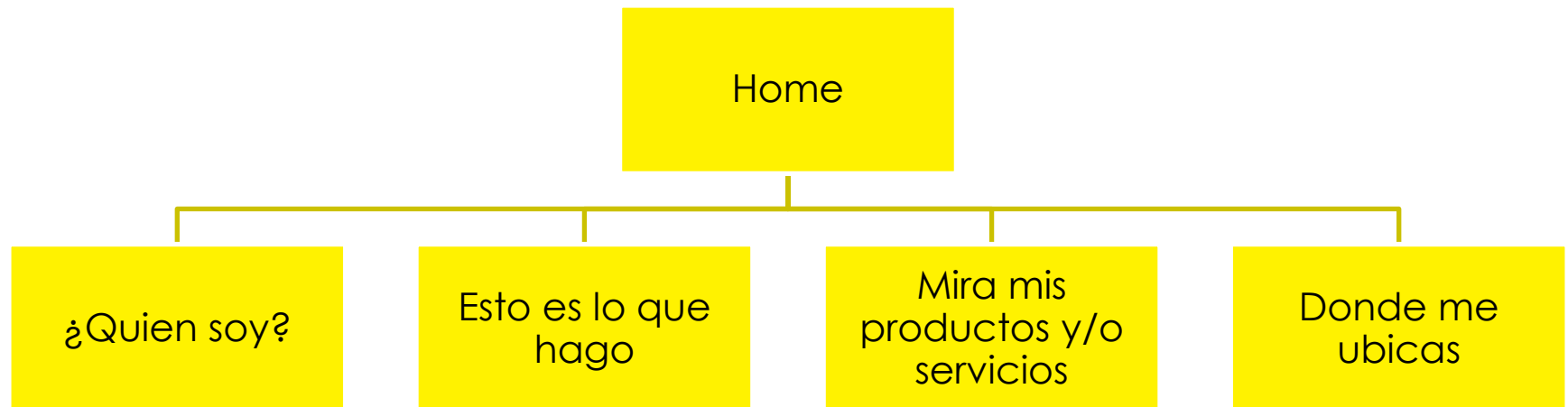
El sitio web

- El sitio web es la representación de la empresa en Internet
- El sitio web debe tener una estrategia de contenido clara para que los potenciales (y los actuales) clientes, los medios, los socios y las personas interesadas pueden encontrar la información que necesitan y requieren fácilmente.

Debe ser...

1. Fácil de usar
2. Fácil de entender
3. Accesible
4. Credibilidad
5. Atractivo y persuasivo
6. Visible, fácil de encontrar

¿Qué debe contener?



La producción del sitio web

- La decisión del negocio está entre
 - Desarrollar un sitio web para presencia en Internet
 - Desarrollar marca a través de campañas
 - Vender por Internet

- Existen varias opciones de desarrollo
 - Autogestión
 - Content Management System (CMS)
 - Ad hoc (A la medida)

Gracias

□ Miguel Salazar

Jefe de Marketing Online – Productos Digitales

msalazark@yellglobal.com

Yell Perú - PáginasAmarillas.pe



COMBO PYME
PáginasAmarillas

MUCHAS FORMAS DE ACERCAR TU NEGOCIO A MÁS GENTE

- PÁGINAS AMARILLAS
- PÁGINAS PROVINCIAS
- PAGINAS AMARILLAS.PE
- MI WEB
- BANNERS
- AUTO
- MÓVIL
- PÁGINAS DE NEGOCIOS