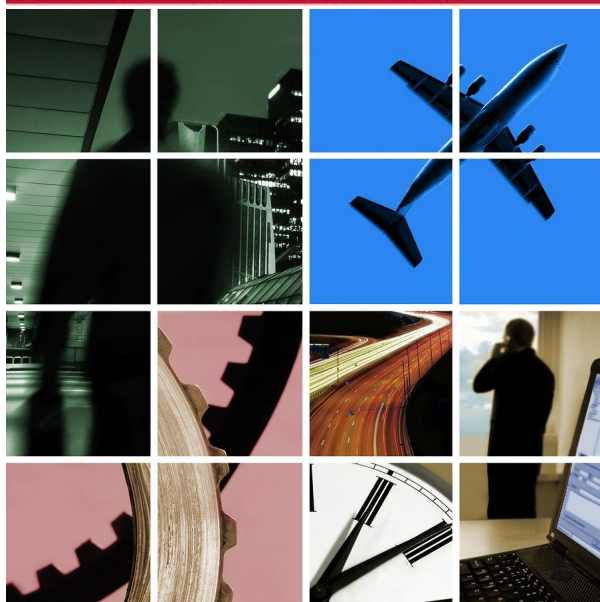


Oportunidades Comerciales para las Franquicias Peruanas



David Edery Muñoz
Coordinador General
Departamento de Exportación de Servicios
Febrero 2010

dedery@promperu.gob.pe

www.promperu.gob.pe

www.siicex.gob.pe



- **La toma de decisión de los inversionistas**
- **El mercado de franquicias**
- **Las franquicias peruanas en el exterior**

La toma de decisión de los inversionistas



- A nivel mundial, el 42% de las ventas al detalle se realizan a través de franquicias.
- Cada 15 minutos se inaugura un nuevo local de franquicia, en alguna parte del mundo
- Mientras el 65% de los negocios independientes fracasan al cabo de 5 años, con el sistema de franquicia este porcentaje se reduce al 5%.
- Permite acelerar el crecimiento al dueño de la franquicia (franquiciante) y reduce el riesgo al quien la adquiere (franquiciado).

Fuente: Departamento de Comercio de USA

PROPORCIÓN DE PYMES QUE DESAPARECEN (EN %)				
PAIS	AL AÑO	A LOS 3 AÑOS	A LOS 5 AÑOS	A LOS 10 AÑOS
ESPAÑA		70%	80%	
MEXICO		75%		90%
EE.UU.		24%	53%	
ARGENTINA	93%		97%	
CHILE	25%	55%	70%	
AMERICA LATINA	50%		90%	

Algunos ejemplos (las 25 mejores de México)

Franquicia	Producto o servicio	Comentarios
5àSec	Tintorerías en una hora	Con un crecimiento promedio de ocho locales por año en México, tiene el respaldo de poco más de 40 años de historia y alrededor de 1,700 sucursales en el mundo.
Beleki Donitas	Donas	Emergió en el Tec de Monterrey como parte del proyecto programa emprendedor. Fue premiada por la AMF. Maneja esquemas desde kioscos hasta locales.
Benedetti's Pizza	Pizzas	Cadena de pizzería mexicana, creada en Colima. Llega a las 141 unidades en operación.
Berlitz	Escuela de idiomas	128 años de experiencia, presencia en 60 países con 600 centros. Tiene alianzas para el desarrollo de materiales con Harvard, Sesame Street y Time/Life.
Chem-Dry	Limpieza de alfombras y muebles	Una de las franquicias de limpieza más grandes del mundo, llegó a México en 1992 y ya está presente en 24 estados. Su método casi en seco revolucionó la industria.
El Fogoncito	Restaurante taquería	Uno de los íconos de las franquicias en México, fue la pionera en llegar a China. La AMF la reconoció como la 'Firma Más Destacada en el Extranjero'.
Electrónica Steren	Artículos electrónicos	De origen mexicano, tiene presencia en toda la República y 227 unidades en el país. Ha sido reconocida como la 'Mejor Marca del año PYME 2008'.
Farmacias GI	Farmacias y consultorio	En sólo 10 años logró expandir su presencia a nivel nacional con 886 franquicias y 232 unidades propias, dando empleo a 3,354 personas en el país.
Häagen-Dazs	Helados	Historia de éxito. En 1921 su fundador empezó con un carrito. Ahora la marca es conocida internacionalmente y repite su éxito en México.

Organizaciones alrededor de las franquicias y panorama internacional de las franquicias

- Consejo Mundial de Franquicias (39 países)
- Federación Iberoamericana de Franquicias (10 países)
- Federación Europea de Franquicias (18 asociaciones)
- Confederación de Franquicias Asia Pacífico (14 asociaciones)
- Federación de Franquicias del Mediterráneo (13 países)



Fuente: Asociación Mundial de Franquicias

En el mundo existen 44 Ferias Internacionales especializadas de franquicias



USA

- Washington (abril)
- Miami (enero)



Argentina

- Buenos Aires (marzo)
- 5,000 inversionistas



México

- DF (marzo)
- 220 expositores
- 30,000 visitantes
- Guadalajara (agosto)
- 4,000 visitantes



España

- Madrid (abril)
- 160 expositores
- 10,400 visitantes
- Valencia (octubre)
- 140 expositores



Guatemala

- (Abril)
- 40 expositores
- 5000 visitantes



Francia

- París (marzo)
- 450 expositores
- 30,000 visitantes



Venezuela

- Caracas (marzo)
- 60 expositores
- 6,000 vivistantes



Inglaterra

- Londres (marzo)



Colombia

- Bogotá (septiembre)
- 120 expositores
- 4,000 vivistantes



China

- Beijing (mayo)
- 210 expositores
- 30,000 visitantes



Brasil

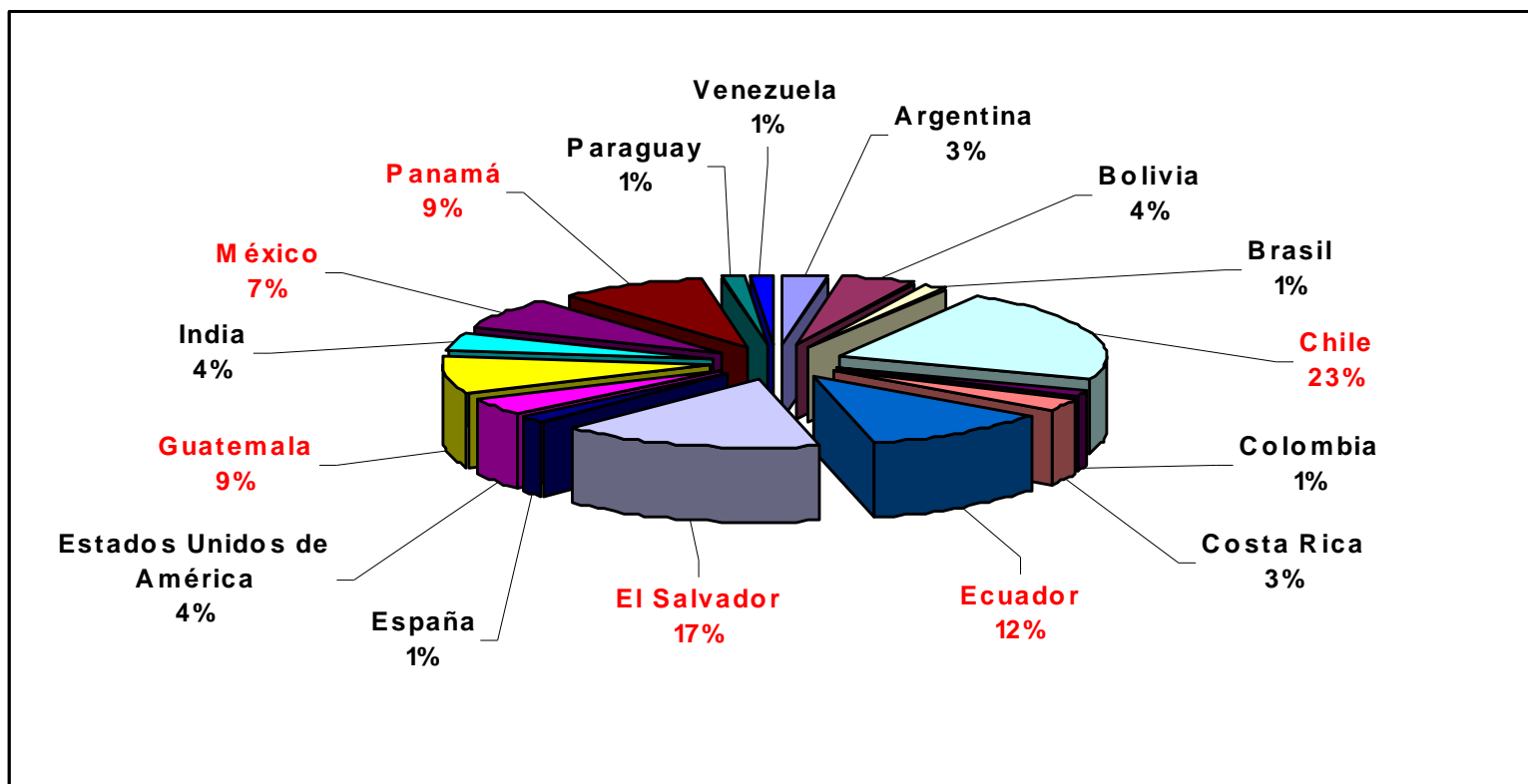
- Sao Paulo (junio)
- 142 expositores
- 40,000 visitantes



Sectores de Franquicias

- Agencias de Viaje
- Alimentación
- Consultorías y Asociaciones
- Cosmética y Belleza
- Fotografía
- Heladería y Pastelería
- Hostelería y Restauración
- Imprenta, Artes Gráficas y Rotulación
- Informática
- Joyería y Bisutería
- Moda y Complementos
- Muebles y Decoración
- Ocio, Educación y Formación
- Papelería y Material de Oficina
- Servicios Automovilísticos
- Servicios Financieros
- Servicios Inmobiliarios
- Tintorerías
- Otros Servicios Especializados

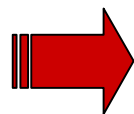
Latinoamérica es el mercado natural para las franquicias nacionales. Chile es el principal destino



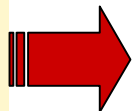
Fuente: I Censo de Franquicias - PROMPERU

Presentes en 16 mercados, de los cuales 6 representan el 67% de la presencia internacional peruana

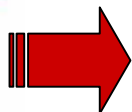
Franquicias Peruanas en Chile: 15 unidades



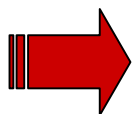
1 franquicias ubicadas en Providencia, Santiago de Chile (2000)



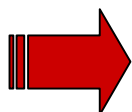
1 franquicias ubicadas en Vitacura, Santiago de Chile (2003)



8 franquicias ubicadas en 8 Centros Comerciales Mall: Tobalada, Plaza La Serena, Plaza Sur, otros. (2007)



1 franquicias ubicada en Las Condes, Santiago de Chile (2009)



1 franquicias ubicada en Santiago de Chile (2009)

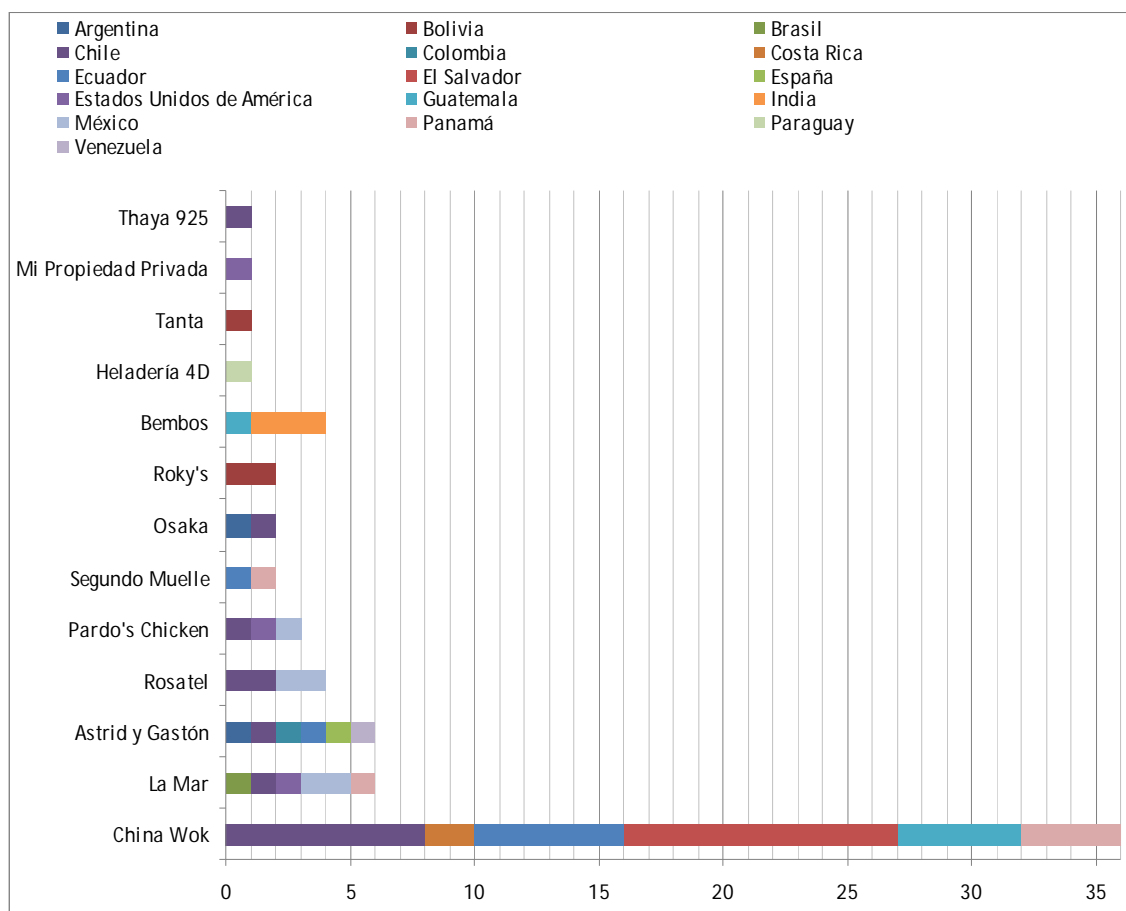


2 franquicias ubicadas en Vitacura, Santiago de Chile (2002)



1 franquicias ubicada en Vitacura, Santiago de Chile (2008)

China Wok lidera la internacionalización de las franquicias peruanas



Fuente: I Censo de Franquicias - PROMPERU

13 franquicias con 75 unidades están presentes en 16 países

Franquicias Peruanas en el exterior



Ecuador, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Chile

Franquicias Peruanas en el exterior



Chile, USA y México



India y Guatemala



4D en Paraguay



Bolivia

Franquicias Peruanas en el exterior



Madrid



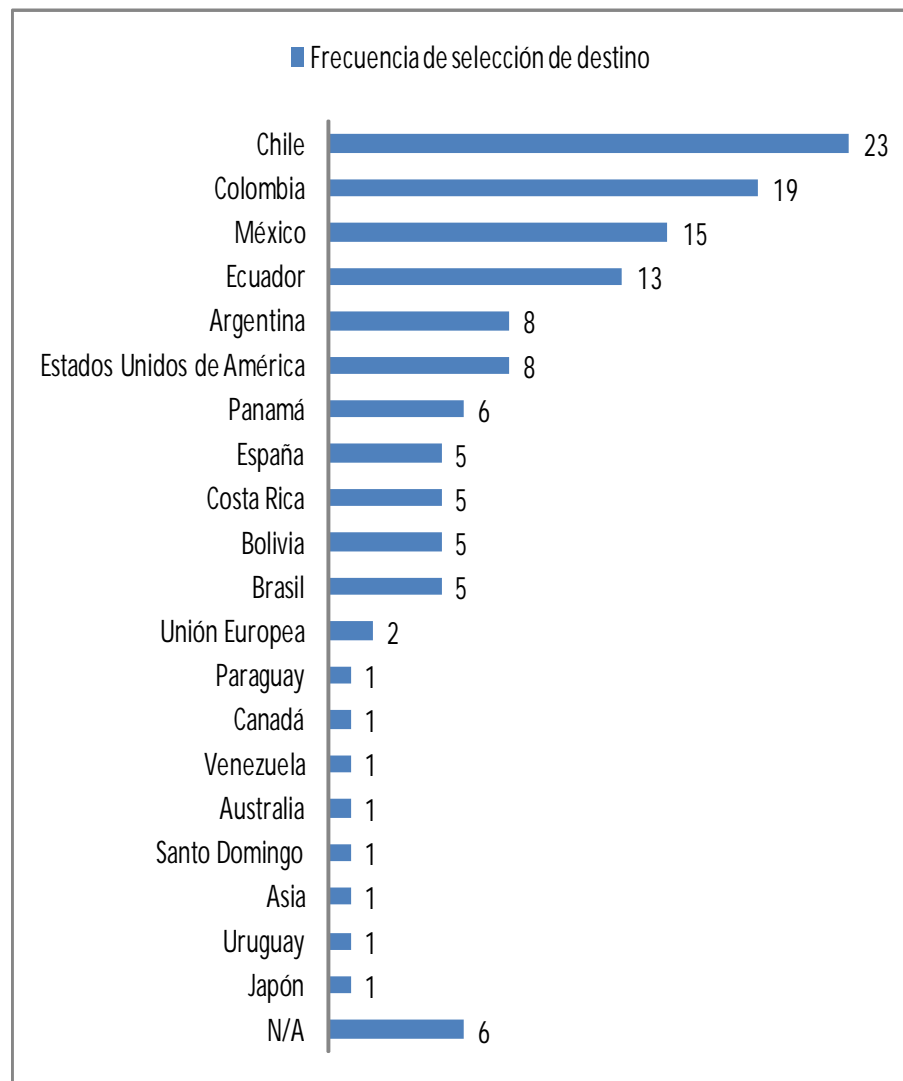
Argentina, Chile. Colombia, Ecuador España y Venezuela



Bogotá

20 franquicias peruanas en proceso de Internacionalización

Caplina	La Caravana
Escondite del Gordo	José Antonio
Estadio Fútbol Club	Mediterráneo Chicken
Señorío de Sulco	Polo Marino
El Rocoto	Punta Sal
Pez On	Matsuei
Rosa Náutica	Michelle Belau
Marco Antonio	Ferrethon
Mi Propiedad Privada	Las Canastas
CMC by Camusso	Brujas de Cachiche



Fuente: I Censo de Franquicias Peruanas 2009

Visita a Brasil 07



Visita a México 08



Promueven franquicias en México

Busca Perú exportar su cocina

PURI LUCENA

El sector de la gastronomía supone el 75% de las franquicias nacionales en Perú, un factor que, aunado a la alta calidad de su cocina, hace que el país busque nuevos nichos de mercado a nivel internacional, entre los que se encuentran México.

Actualmente hay dos franquicias peruanas en México, los restaurantes El Segundo Muelle y La Mar, de un total de 10 marcas repartidas en 15 países, explicó a Comercio T21 el coordinador general del sector de Exportación de Servicios de PromPerú, David Ederly Muñoz.

Aumentar el número de franquicias del sector gastronómico implicaría además, un incremento de las exportaciones de Perú a México (actualmente su balanza comercial es deficitaria), ya que el objetivo es "que el comensal pueda disfrutar del mismo sabor



y textura que en un restaurant en Perú". Para ello haría falta contar con los mismos insumos que se encuentran en los mercados del país sudamericano.

Ederly Muñoz señaló que actualmente las exportaciones agroalimentarias hacia México son mínimas y que, en caso de que se aumente el número de franquicias,

será necesario solventar una serie de problemas para franquiciar rescoldos sanitarios y de permisos, algo en lo que ya está trabajando la Embajada peruana. En tanto, la opción de los restaurantes pasa por "tropicalizar" los platos o elaborarlos con productos autóctonos.

El funcionario peruano apostó una vez que las franquicias se asienten en México porque éstas se unan para trabajar en una "especie de central de distribución". De esta forma, sería menos costoso y más fácil exportar los productos a México, ya que los envíos se realizarían en un solo bloque.

Perú, cuyo PIB aumentó en 2007 un 8.3%, cuenta con 120 franquicias, de las que 36 son nacionales y 10 ya han dado el salto internacional al llegar a España, Estados Unidos y América Latina.

PromPerú apoya a cinco empresas peruanas que quieren incursionar al sector gastronómico mexicano: Bohemia Café, Caravana, China Wok, Omei y Las Canastas. Otras tres, además, están estudiando la posibilidad de llegar a México.

Visita a México 09



Prensa en México 09

Recibe el newsletter
Suscríbete a Expansión

Emisora

INICIO ACTUALIDAD NEGOCIOS ECONOMÍA MERCADOS TECNOLOGÍA MI DINERO EMPRENDEDORES AUTOS LISTADOS ESTILO

Frانquicias de Perú 'dan sabor' a México

Siete conceptos restauranteros que operan bajo este modelo de negocios incursionan en el país; la inversión va desde los 35,000 dólares hasta los 500,000, dependiendo de la franquicia elegida.

Enviar | Imprimir | RSS

Cambiar tamaño - +

Publicado a las 06:00 30 de septiembre de 2008 Más noticias de **Emprendedores**



Por: **Tania M. Moreno**

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión.com) — Disfrutar una comida tradicional peruana junto a Maradona o Pelé, y comer cebiche de una forma divertida y original, será posible gracias a

Lo más visto >>

Las más vistas

1. ¿Quién es el...
2. Slim critica la...
3. Las 18 frases...
4. Adelanta tu de...
5. Lujo al alcanc...

Siempre Innovado
Justo cc
El Nuevo

Visita a Colombia 09



Foro Empresarial



Rueda de Negocios



Visitas



Entrevistas

Prensa en Colombia 09

INVERSIÓN. NEGOCIOS DESDE 45.000 DÓLARES

Restaurantes peruanos abren sedes en Bogotá

MARÍA PAULA ALBÁN RAMÍREZ
malban@lapublica.com.co
BOGOTÁ

Colombia se perfila como uno de los mejores mercados para desarrollar franquicias en América Latina y los empresarios de Perú quieren hacer parte de esto. Ocho dueños de franquicias de restaurantes y joyerías de ese país están en Colombia en busca de socios interesados en expandir sus negocios en el mercado local.

Con inversiones desde 45 mil dólares hasta un poco más de los 800 mil dólares, los empresarios nacionales podrán hacer parte de un negocio que asegura el retorno de la inversión en máximo tres años, según dijeron los empresarios.

Para el coordinador General del Departamento de Exportación de Servicios de la Comisión de Promperú, David Ederly Muñoz, en momentos de crisis, las franquicias se convierten en una alternativa segura de inversión para los empresarios interesados en aumentar sus ingresos.

Hoy, Perú cuenta con 59 franquicias, de las que 68 por ciento corresponde a gastronomía. Sin embargo, en Colombia sólo funciona la de Astrid & Gastón y en 2010, abrirán dos nuevas: China Wok y Segundo Muelle. Según Ederly, en los próximos tres años, 15 franquicias peruanas ingresarán al mercado local.

MISIÓN COMERCIAL

Los restaurantes Brujas de Cachiche, Bohemia, El Escondite del Gordo, La Canasta, El Rocoto, Punta Sal, Las Canastas, Mi Propiedad Privada y la joyería, CMC by Camuso hacen parte de la misión que busca socios estratégicos que ayuden a internacionalizar sus marcas.



"LAS FRANQUICIAS PERUANAS SON UNA ALTERNATIVA SEGURA PARA EMPRESARIOS COLOMBIANOS"

DAVID EDERLY MUÑOZ
Coordinador de Exportación de Servicios - Promperú



"ESTAMOS BUSCANDO UN OPERADOR NACIONAL QUE MANEJE LOS LOCALES EN COLOMBIA"

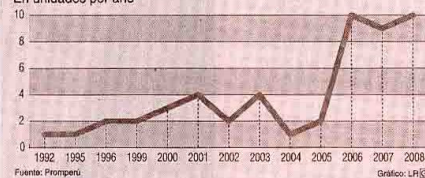
MIGUEL ÁNGEL CASTILLO
Gerente General de las Franquicias "Las Canastas"

Más de 70 empresas en Fanyf 2009

Con el objetivo de promocionar el emprendimiento a través del modelo de las franquicias, hoy y mañana en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada de Bogotá, se realizará la tercera versión de la Feria Andina de Negocios y Franquicias (Fanyf). Más de 70 empresas expositoras y la expectativa de 4.000 visitantes entre internacionales y locales harán parte del encuentro. Según el coordinador de Fanyf, Luis Felipe Jaramillo, es importante dar a conocer el modelo en Colombia, ya que se perfila como una forma segura de inversión.

Mercado de franquicias en Perú

En unidades por año



Fuente: Promperú

Cálculo: LPI/SI

La expansión de los centros comerciales es un factor que llama la atención de los empresarios extranjeros, quienes consideran que allí se podrían desarrollar sus compañías.

Es el caso de la gerente de Franquicias de la joyería CMC by Camuso, Paola Suárez, quien señala que la falta de oferta de joyas en plata en los centros comerciales, permite que su negocio tenga probabilidades de éxito.

En cuanto a los productos nacionales, el gerente del restaurante de pollo asado Las Canastas, Miguel Ángel Castillo, señala que aunque su objetivo es convertirse en competidor de Kokoriko, pero manteniendo el sabor peruano en sus preparaciones, están desarrollando pruebas que permiten darle el mismo sabor a los productos, utilizando la materia prima nacional. Esta franquicia tiene un valor de 250 mil dólares, con un

retorno de la inversión en cerca de tres años.

Por su parte, el gerente de Franquicias de Bohemia, especializado en comida internacional, José Quezada, señala que la marca maneja un formato de cinco tenedores que incluye restaurante, bar y discoteca y que su inversión promedia, dependiendo del interés del inversionista, en 500 mil dólares, con un retorno no superior a un año.

"El mercado colombiano es interesante por su crecimiento, ya que aporta cerca de 3,6 por ciento del PIB, por lo que vemos una oportunidad para los inversionistas".

Actualmente, en Colombia existen 430 compañías franquiciadas, que cuentan con más de 15 mil establecimientos. Según estudios de Promperú, se proyecta que este tipo de negocio tenga un crecimiento anual cercano a 22 por ciento en el país.

INVERSIÓN

Muestran franquicias peruanas en el país

Una misión de ocho empresas del Perú, de restaurantes y joyerías, está en Colombia en busca de personas que se interesen en sus franquicias. Con 45 mil dólares, los inversionistas podrán acceder a este modelo de negocio que cada vez toma más fuerza en el mercado. Hoy inicia la tercera versión de la feria de franquicias, Fanyf. >11A

Rueda de negocios con Perú 9 DE SEPTIEMBRE

Se llevará a cabo una misión empresarial liderada por PromPerú, conformada por ocho empresarios peruanos, y quienes desarrollarán una rueda de negocios de franquicias peruanas, con el fin de establecer contactos con inversionistas. La cita es en el Hotel Radisson de 7:30 a a.m. a 10:30 m.

Fuente: Portafolio

Muchas Gracias!!!

**David Edery Muñoz
Coordinador General
Departamento de Exportación de Servicios**

dedery@promperu.gob.pe