

La importancia de las denominaciones de origen en el Perú

Seminario Miércoles del Exportador - PROMPERU

INSTITUTO NACIONAL
DE DEFENSA DE LA
COMPETENCIA Y DE LA
PROTECCIÓN DE LA
PROPIEDAD INTELECTUAL

30 de octubre de 2019
Lima, Perú

Ashyadée Vásquez Donayre
avasquez@indecopi.gob.pe



Denominación de Origen

Se entiende por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado, o constituida por una denominación que sin ser la de un país, un región o un lugar determinado, se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características especiales, se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.



DENOMINACIÓN DE ORIGEN

- ✓ Es un signo conformado por el nombre de un lugar geográfico determinado, para designar un producto que es originario de ese lugar.
- ✓ Las características que lo singularizan se deben al medio geográfico, incluidos los factores naturales y humanos.



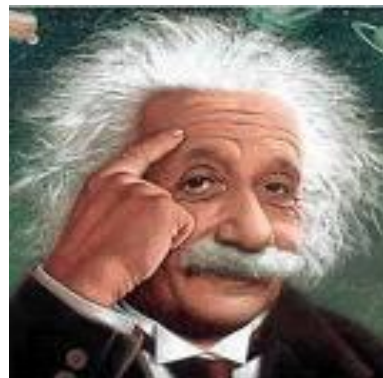
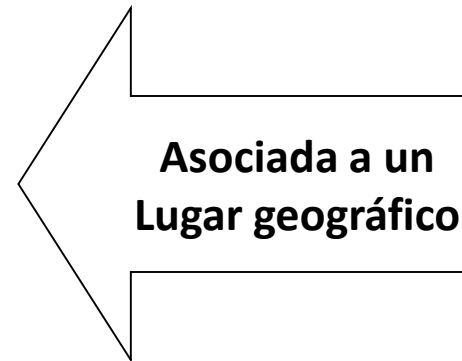
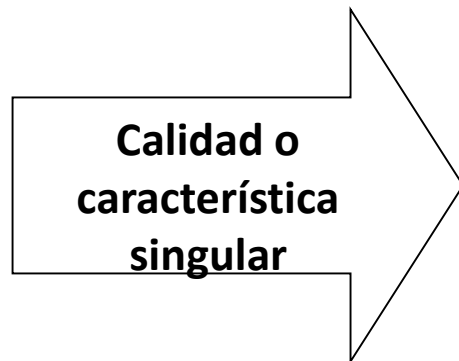
A diferencia de un producto que se puede producir en cualquier parte, el mensaje que percibe el consumidor es que el producto identificado por la DO está vinculado a un lugar geográfico determinado, por sus condiciones ambientales combinadas con una forma particular de extracción, producción o elaboración.



Si puede elaborarse el producto en un lugar diferente al de procedencia y obtenerse un producto igual, entonces, las características no se deben esencialmente al medio geográfico.



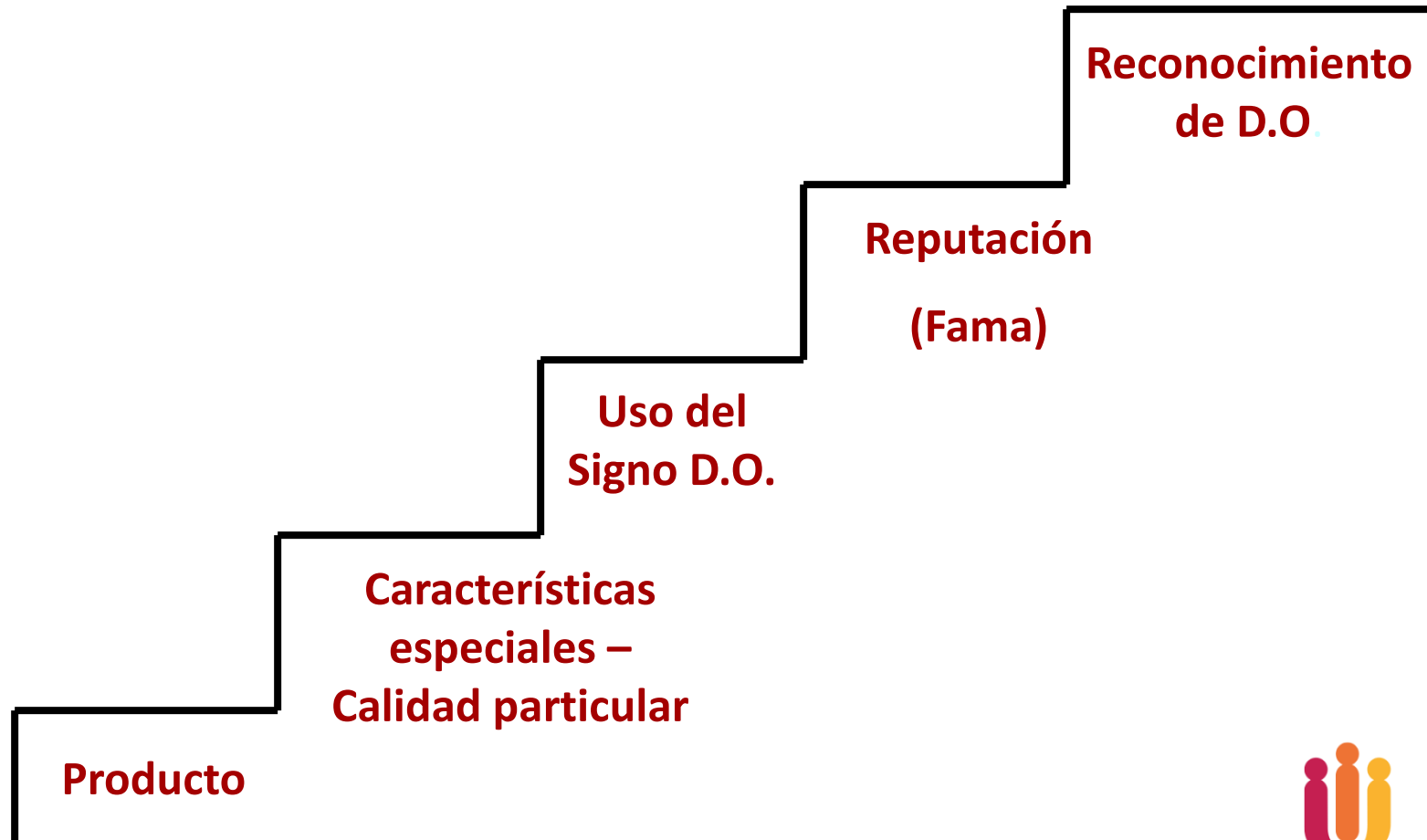
Le indican al consumidor...



- No es un reconocimiento para declarar que un producto es oriundo de una determinada zona, región o país.
- No es un mecanismo de protección de productos originarios del Perú.



PROCESO EVOLUTIVO DE UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN



¿Qué es una denominación de origen?

Signo distintivo. Función esencial:

- ✓ Distingue productos (no servicios).
- ✓ Tipo de signo: Palabra o conjunto de palabras (no sonido, olores, imágenes o figuras, etc.).
- ✓ Palabra núcleo: Un lugar geográfico. Alusión simultánea: (i) producto y (ii) lugar donde se elabora.
- ✓ Características especiales del producto.
- ✓ La calidad y la reputación.



ESTAMOS ANTE UNA POSIBLE DENOMINACIÓN DE ORIGEN?

- ✓ Producto con características particulares que lo diferencian de los productos de otras zonas productoras
- ✓ Relación entre las características del producto y el lugar geográfico en el que confluyan factores humanos + factores naturales
- ✓ El producto no se produce con iguales características en otra zona geográfica
- ✓ Se designa al producto con la denominación de origen pretendida



ESTAMOS ANTE UNA POSIBLE DENOMINACIÓN DE ORIGEN?

- ✓ Productores asociados y organizados
- ✓ Prestigio comprobado en la localidad, región o a nivel nacional
- ✓ Mecanismos de control que aseguren la calidad, trazabilidad y homogeneidad del producto



¿Qué se necesita para que una DO tenga éxito?

- Un producto con características especiales y reconocido a través de una DO.
- Un sistema de control y trazabilidad eficiente.
- Una agrupación sólida que administre la DO.
- Una intensa campaña de promoción y publicidad.



¿Qué se necesita para que una DO tenga éxito?

Un producto con características especiales

Una DO es un aviso que indica al consumidor que un producto tiene su origen en un determinado lugar geográfico y que las características especiales de ese producto dependen esencialmente de su lugar de origen, con la influencia de factores humanos (tradiciones transmitidas de generación en generación, conocimientos culturales, métodos particulares de cultivo).

A nivel global se muestra paulatinamente una mayor tendencia a adquirir productos enraizados en culturas populares, productos con historia, con tradición, con alma, por los cuales el consumidor está dispuesto a pagar más por ellos.

¿Qué se necesita para que una DO tenga éxito?

Un sistema de control y trazabilidad

El CR debe garantizar el origen y la calidad del producto de acuerdo al Reglamento de la DO

La verificación debe ser realizada por una entidad imparcial, objetiva y con capacidad técnica.

La trazabilidad le concede credibilidad al sistema.

¿Qué se necesita para que una DO tenga éxito?

Una agrupación sólida que administre la DO

Estructuras organizativas e instituciones de gestión sólidas, que desarrollen un plan de protección y comercialización a largo plazo de la mano con el Estado.

Participación equitativa en los costos y beneficios entre todos los productores CR.

Protección jurídica a nivel nacional e internacional para evitar fraudes.

¿Qué se necesita para que una DO tenga éxito?

Promoción y publicidad

Secuencia ordenada de actividades realizadas por un empresario para persuadir a sus clientes que compren sus productos y satisfagan sus necesidades.

El plan y la estrategia de marketing debe basarse en una investigación de mercado que permita comprender las necesidades de los consumidores.

Se debe observar: tendencias del mercado (canales de comercialización, puntos de venta y los consumidores).

Denominaciones de origen peruanas



Titularidad de las DO en el Perú

El titular de las denominaciones de origen peruanas, es el Estado, quien autoriza o delega en el Consejo Regulador, su USO únicamente a aquellas personas que cumplen con los requisitos establecidos.



Procedimiento: Requisitos para solicitar la declaratoria de una DO

Los requisitos se encuentran en el artículo 204^o de la Decisión 486.

La solicitud debe indicar:

- a) **nombre, domicilio, residencia y nacionalidad del o los solicitantes, así como la demostración de su legítimo interés;**



Procedimiento: Requisitos para solicitar la declaratoria de una DO

- b) **la denominación de origen objeto de la declaración.** Por ejemplo: CHIRIMOYA CUMBE
- c) **la zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa con la denominación de origen.**
 - Mapa con los límites del ámbito geográfico de la zona de producción de la denominación de origen
 - Las coordenadas geográficas .



Procedimiento: Requisitos para solicitar la declaratoria de una DO

d) los productos designados por la denominación de origen

Por ejemplo, para distinguir: Chirimoyas

e) **una reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.**



Procedimiento: Requisitos para solicitar la declaratoria de una DO

A efectos de cumplir con este último requisito, deberá tenerse en cuenta que se requiere que se identifiquen los rasgos de distintividad del producto y su forma de medición.

El estudio técnico en cuestión deberá permitir, en forma objetiva, identificar el efecto del medio ambiente en la expresión final del producto, así como de qué forma el factor humano influye en las características del producto.



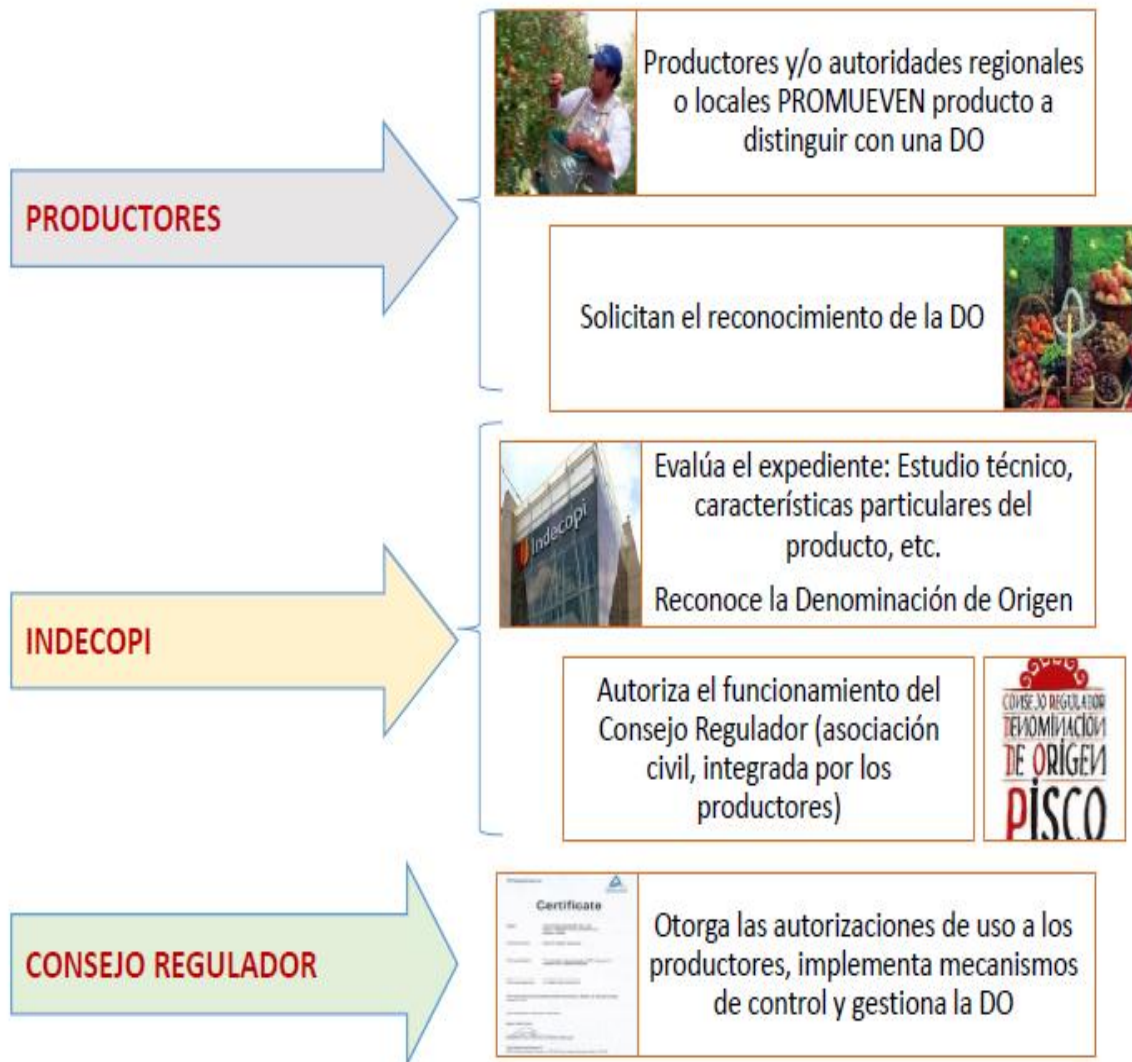
Procedimiento: Requisitos para solicitar la declaratoria de una DO

También es importante que se precise el nombre científico del producto, a fin de determinar el género y especie al que pertenece el mismo.

Es de suma importancia que se logre sustentar que no es posible obtener el producto en cuestión con iguales características en otra (s) zona (s) geográfica (s). Así como que se detalle los parámetros técnicos del producto (tamaño, características, forma, características organolépticas, de ser el caso, etc.).



Roles y funciones: Productores, Indecopi y Consejo Regulador



CONSEJO REGULADOR



Controla y certifica la producción previa a la comercialización

INDECOPI



Fiscaliza el uso indebido de la DO Pisco dentro y fuera del país y sanciona dentro del marco de sus competencias.

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar W

Proceso de una DO



SOLICITUD DE REGISTRO
D. I. P. A.
(DISTRIBUIDORA) INDEPENDIENTE PROGRAMAS (A. D. E. L. A.)

(A) INFORMACION DEL PATROCINADOR
(1) Nombre _____
(2) Nombre del producto _____
(3) Dirección _____
(4) Ciudad _____ zona postal _____
(5) Número de registro social del titular _____
(6) Número de registro social cotizador _____
(7) Número de teléfono () _____
(8) e-mail _____

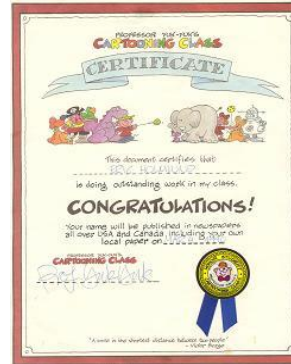
(B) INFORMACION DEL PATROCINADOR
(1) Nombre _____
(2) # de D. I. P. A. _____ (Escribir Unión o suaves)

(C) FORMA DE PAGO (1) () Cheque (2) () Tarjeta
(3) () VISA (4) () MasterCard (5) () Discover (6) () American Express
(8) # de tarjeta _____
(9) Fecha de vencimiento _____ (10) Código _____ (11) () digital
(12) () Adición \$60.00 - impuesto y envío
(13) () Adición \$60.00 - impuesto y envío
(1) AUTORELACION DE ENVÍO AUTOMÁTICO
(2) Por la cantidad de \$60.00 - impuesto y envío (solo) en fecha F de cada mes.

Con su firma declara haber leído, entendido y aceptado la autorización, acuerdo, términos y condiciones que gobiernan esta solicitud.

(12) Firma _____ (13) fecha _____
del titular

(14) Firma _____ (15) fecha _____
Firma del cotizador



Elaboración
Del Expediente
Técnico

Presentación
De Solicitud

Registro
Denominación
De Origen

Conformación
Consejo
Regulador



LAS 10 DENOMINACIONES DE ORIGEN PERUANAS



Pisco

Aguardiente de uva que se produce en los valles de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna (Sama, Locumba y Caplina), PERÚ.



MAÍZ BLANCO GIGANTE CUSCO

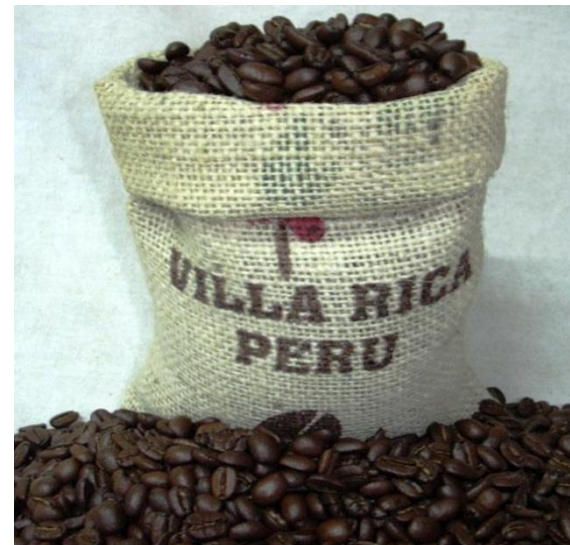


CHULUCANAS



PALLAR DE ICA

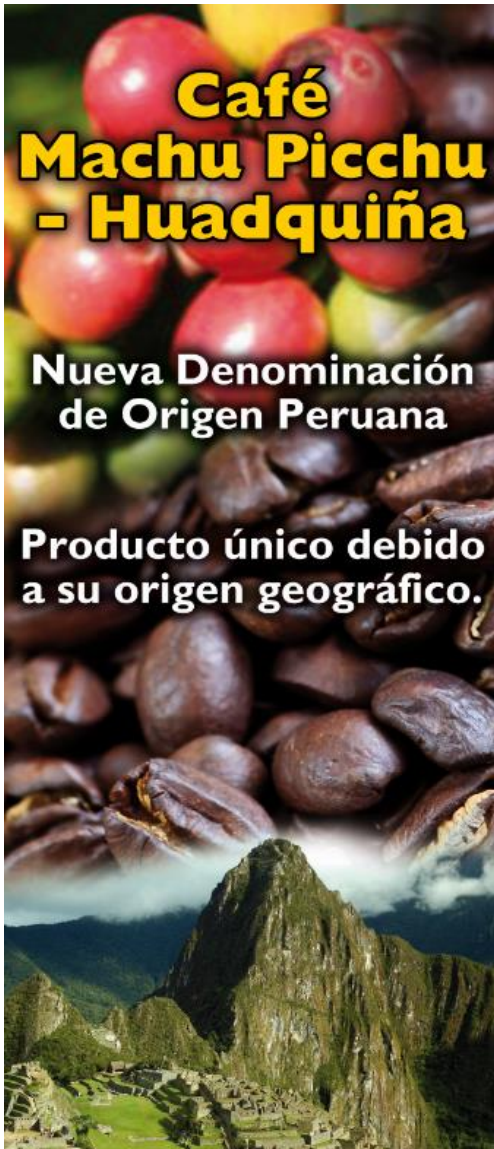






Loche de Lambayeque





Café Macchu Picchu - Huadquiña



Maca Junín Pasco



Aceituna de Tacna



CACAO AMAZONAS PERÚ





Denominaciones de Origen Peruanas



Pisco



Maíz Blanco Gigante Cusco



Chulucanas



Pallar de Ica



Café de Lambayeque



Café Villa Rica



ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Para efectivizar los beneficios de la diferenciación del producto es necesario el desarrollo de estrategias e inversión para la promoción y comunicación de la DO.

El uso de una DO no garantiza de por sí el acceso a mercados o el éxito comercial.



RETOS PARA APROVECHAR LAS DOs

Los consumidores tienen buena disposición a pagar un recargo de precio por un producto con DO, pero el interés no es el “origen” per se sino las promesas de calidad que las DOs contienen.



Pero, para ello es muy importante valorar que la CALIDAD, así como mantener y garantizar su control, es determinante para ganar o mantener su reputación. En tal sentido, asumir un compromiso con lo dispuesto en el reglamento de uso es determinante.



REFLEXIONES

La DO es una herramienta empresarial que ayuda a individualizar y a diferenciar productos que tienen características particulares vinculadas a su medio geográfico, en ese sentido, debe ser vista como un instrumento de competitividad, que logrará ser exitosa en la medida que se sustente en la participación activa y asociada de sus productores.



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

avasquez@indecopi.gob.pe

Teléfono 377-9779