

Seminarios Miércoles del exportador:
Exporta Europa 2025

Access2Markets: tu asistente comercial

Lima, 26 de marzo de 2025

Andrés Palacios
Gálvez



UNIÓN EUROPEA

Access2Markets



Exportar desde la UE, importar a la UE: todo lo que necesita saber

Access2Markets le permite obtener la información que necesita al comerciar con terceros países, por ejemplo, sobre aranceles, impuestos, procedimientos, formalidades y requisitos, normas de origen, medidas de exportación, estadísticas, obstáculos al comercio y mucho más. También le permite acceder a la información clave necesaria para el comercio de servicios, así como para la inversión y la contratación pública en terceros países. También puede aprender más sobre los acuerdos comerciales de la UE, cómo beneficiarse de ellos y leer historias sobre las empresas que los utilizan con éxito. Access2Markets está aquí para ayudarle a usted y a su empresa para la importación y la exportación.



Asistente comercial



Productos + ROSA ^



Servicios e inversiones v



Adquisición v



Restricciones impuestas por Rusia o Bielorrusia v

Incluyendo ROSA Rules of Origin Self-Assessment

[Cómo utilizar este formulario](#)

Cláusula de exención de responsabilidad v

Nombre del producto o código del SA

Pais de origen *

Pais de destino *

Buscar >

*campo obligatorio

Ventajas principales de Access2Markets

- Un formulario de búsqueda dinámica: Asistente comercial
- Principales informaciones: Reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, descripciones de los acuerdos comerciales y cifras de los mercados
- Disponible en español
- Formato adaptado a PC, tablets y celulares
- Contenido adaptado a los diversos niveles de experiencia y conocimiento sobre el comercio y los acuerdos comerciales.


Es una base de datos que funciona en ambos sentido tanto para importación como exportación

12:00

Access2Markets Menú

Exportar desde la UE, importar a la UE: todo lo que necesita saber

Access2Markets le permite obtener la información que necesita al comerciar con terceros países, por ejemplo, sobre aranceles, impuestos, procedimientos, formalidades y requisitos, normas de origen, medidas de exportación, estadísticas, obstáculos al comercio y mucho más. También le permite acceder a la información clave necesaria para el comercio de servicios, así como para la inversión y la contratación pública en terceros países. También puede aprender más sobre los acuerdos comerciales de la UE, cómo beneficiarse de ellos y leer historias sobre las empresas que los utilizan con éxito. Access2Markets está aquí para ayudarle a usted y a su empresa para la importación y la exportación.



je suis directeur général ad... à la DG Commerce de la Commission européenne,



12:00

Asistente comercial

Productos + ROSA | Servicios e inversiones | Adquisición | Restricciones im-puestas por Rusia o Bielorrusia

Incluyendo **ROSA** Rules of Origin Self-Assessment

[Cómo utilizar este formulario](#)

Cláusula de exención de responsabilidad

Nombre del producto o código del SA

País de origen *

País de destino *

Buscar > Arriba

*campo obligatorio



Prueba concreta con cuatro productos

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>

- Paltas frescas (08 04 40 00 10) a Italia
- Camisetas (6109.10.0010) a Francia
- Café sin tostar (0307.43.9921) a Alemania

Resultados para el código de producto 0804.40.0010 de Perú a Italia


Aranceles

Normas de origen 

La herramienta de autoevaluación de las normas de origen (ROSA)

Documentación de origen y verificación

Impuestos

Requisitos de importación 

Estadísticas de flujos comerciales

Cómo leer los resultados

Aranceles

 [Cómo leer los resultados](#)

última actualización: 22 marzo 2025

Origen/ Tipo de medida	Arancel
---------------------------	---------

ERGA OMNES	4.00%
-------------------	--------------

Derecho terceros países

Derecho de la UE: R2522/24 

ERGA OMNES	326.55 EurUP / 100 kg
-------------------	------------------------------

Precio unitario

Derecho de la UE: R2447/15 

Perú	0%
-------------	-----------

Preferencias arancelarias

Compruebe si su producto es originario y puede beneficiarse de esta tarifa preferencial con la [Herramienta de autoevaluación de las normas de origen \(ROSA\)](#)

Derecho de la UE: D0735/12 

Resultados para el código de producto 0804.40.0010 de Perú a Italia

- Aranceles
- Normas de origen ▼
 - La herramienta de autoevaluación de las normas de origen (ROSA)
 - Documentación de origen y verificación
- Impuestos
- Requisitos de importación ▼
- Estadísticas de flujos comerciales**
- Cómo leer los resultados

Estadísticas de flujos comerciales

[Cómo leer los resultados](#)

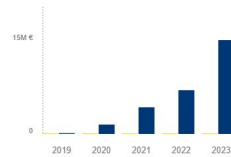
última actualización: 17 marzo 2025

⚠ Información importante

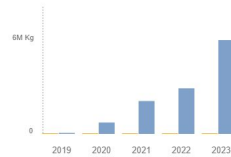
- La información que figura a continuación (gráficos y tablas) corresponde al código: **08044000**
- La información que figura aquí fue notificada por **Italia** y por todos los Estados miembros de la EU-27, respectivamente.

Perú a Italia

Valor



Cantidad



K: 1.000 M: 1.000.000 G: 1.000.000.000 T: 1.000.000.000.000

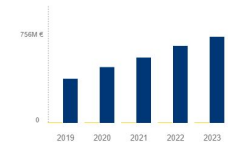
Años	Valor de importación	Valor de exportación	Cantidad importada	Cantidad exportada
2019	-	26.060 €	-	21.120 Kg
2020	-	1.428.344 €	-	663.360 Kg
2021	-	4.266.087 €	-	1.984.699 Kg
2022	-	7.074.723 €	-	2.765.354 Kg
2023	-	15.312.327 €	-	5.733.856 Kg

Aranceles	2022	-	7.074.723 €	-	2.765.354 Kg
Normas de origen ▼	2023	-	15.312.327 €	-	5.733.856 Kg

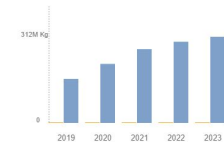
- La herramienta de autoevaluación de las normas de origen (ROSA)
- Documentación de origen y verificación
- Impuestos
- Requisitos de importación ▼
- Estadísticas de flujos comerciales**
- Cómo leer los resultados

Perú a EU27

Valor



Cantidad



K: 1.000 M: 1.000.000 G: 1.000.000.000 T: 1.000.000.000.000

Años	Valor de importación	Valor de exportación	Cantidad importada	Cantidad exportada
2019	-	385.180.348 €	-	158.451.163 Kg
2020	-	487.852.554 €	-	213.209.295 Kg
2021	-	572.247.484 €	-	267.024.850 Kg
2022	-	675.367.420 €	-	294.051.627 Kg
2023	-	755.822.425 €	-	312.138.359 Kg

Valor comercial: se trata del valor estadístico, es decir, el importe que sería facturado en caso de compra o venta en la frontera nacional del país declarante. Se considera una valoración FOB para exportaciones/despachos y una valoración CIF para importaciones/Regadas.

[enlace a la página de estadísticas](#)

ROSA

Herramienta de autoevaluación de las normas de origen para el código del producto **6109100010** exportado de **Perú** a la **UE**



Esta página ha sido traducida a máquina del inglés a su idioma por la herramienta eTranslation de la Comisión Europea para ayudarle a comprender su contenido. Por favor, encuentre más información sobre eTranslation [aquí](#).

En esta herramienta, todos los enlaces al texto legal que define las reglas de origen de este acuerdo conducen a la versión traducida oficialmente.

Origen de mi producto



Inicio



Criterios de origen



Necesidades adicionales

Prueba de origen



Transporte



Evaluación



Bienvenidos a la autoevaluación de las normas de origen

Para poder acogerse al arancel preferencial inferior o nulo en virtud del Acuerdo Comercial UE-Colombia-Perú-Ecuador, el producto clasificado en el SA 6109100010 debe ser originario de Perú.

Rellene esta autoevaluación para determinar si este producto cumple las normas de origen y, por tanto, puede considerarse originario. También encontrará información sobre la documentación necesaria para demostrar el origen de su producto en virtud del presente acuerdo. Tanto los exportadores como sus proveedores pueden utilizar esta autoevaluación.

[Pulse aquí para compartir esta herramienta con sus proveedores o con un colega.](#)

⚠ (!) Las [normas de origen no preferencial](#) y otras legislaciones se aplican a los derechos NMF, antidumping, antisubvenciones o medidas de salvaguardia y a la marca de origen.



Inicio de la autoevaluación

Autoevaluación ROSA

Ayuda a saber si producto cumple con Reglas de Origen establecidas en el acuerdo:

- Explicaciones de reglas y términos
- Ofrece consejos para el cumplimiento de las reglas
- Acceso a normas y listas de verificación para verificar el cumplimiento
- Muestra como documentar y probar el origen del producto a adunas europeas
- Reglas de transbordo y almacenamiento temporal en un tercer país
- Información adicional de como completar declaraciones y documentos para obtener arancel preferencial y procesos de verificación de origen

**DEJAR ESTE
ESPACIO VACÍO
EN TODA SU
PRESENTACIÓN**

Access2Markets: un vistazo más profundo al portal

Además de información específica sobre productos, Access2Markets ofrece lo siguiente:

- Información detallada sobre el comercio de mercancías.
- Información adicional sobre los servicios y las actividades de inversión.
- Información completa y detalles técnicos sobre el mercado de la UE y los mercados extranjeros.
- Una caja de herramientas específica para obtener más orientación sobre cómo utilizar Access2Markets, incluyendo testimonios de empresas sobre cómo utilizan la información del portal para sus negocios.

Para editar tamaño y posición hacer clic en Recortar

DEJAR ESTE ESPACIO VACÍO EN TODA SU PRESENTACIÓN

 El texto de esta página procede de una traducción automática cuyo objetivo es ofrecer una comprensión básica del contenido de nuestra web. Es una traducción literal y es posible que algunos términos no estén traducidos correctamente. La Comisión Europea no es responsable de la exactitud de las traducciones que utilicen este servicio.

Inicio

Mercancías ▾

Servicios ▾

Contratación pública ▾

Inversión ▾

Mercados ▲

El mercado de la UE ▾

Mercados fuera de la UE ▾

Caja de herramientas ▾

Contacto

Mercados

Bienvenido al corazón del portal Access2Markets. Aquí encontrará información sobre cómo importar y hacer negocios dentro de la UE y exportar desde la UE a mercados de terceros países.

Esta sección presenta:

- El [mercado de la UE](#), cuyo enfoque único de «mercado único» ofrece la libre circulación de mercancías y personas y el acceso a un mercado de más de 400 millones de consumidores. Sin embargo, persisten algunas diferencias entre los [27 mercados nacionales de la UE](#).
- [Mercados de exportación de fuera de la UE o de la UE](#): Descubra los acuerdos comerciales preferenciales de la UE y encuentre los que mejor se adapten a sus necesidades comerciales. Access2Markets presenta cada acuerdo uno por uno. Elija sus mercados objetivo y encuentre información sobre el comercio de mercancías, las normas de origen, la protección de las indicaciones geográficas de la UE, el comercio de servicios, la inversión, la contratación pública, los derechos de propiedad intelectual, etc.

Inicio

Mercancías ▾

Servicios ▾

Contratación pública ▾

Inversión ▾

Mercados ▲

El mercado de la UE ▲

Tarifas

Impuestos ▾

Normas de origen

Requisitos aplicables a los productos ▾

Documentos y procedimientos de despacho de aduana

Derechos de propiedad intelectual e indicaciones geográficas Add to

Default shortcuts

El mercado de la UE

La UE es una [unión aduanera](#): sus 27 países miembros constituyen un único territorio a efectos aduaneros.

Esto significa que

- no se pagan derechos de aduana por las mercancías que circulan entre Estados miembros de la UE
- Los Estados miembros de la UE aplican un arancel aduanero común a las mercancías importadas de fuera de la UE
- las mercancías legalmente importadas pueden circular por todo el territorio de la UE sin tener que pasar otros controles aduaneros.

Las empresas dentro y fuera de la UE se benefician de

- un mercado para sus productos de más de 400 millones de consumidores
- facilitar el acceso a una amplia gama de proveedores y consumidores
- costes unitarios más bajos
- mayores oportunidades comerciales.




- Inicio
- Mercancías
- Servicios
- Contratación pública
- Inversión
- Mercados**
 - El mercado de la UE
 - Mercados fuera de la UE**
 - Acuerdos de libre comercio
 - Acuerdos de libre comercio de alcance amplio y profundo
 - Acuerdos unilaterales
 - Acuerdos de asociación económica
 - Acuerdo de Asociación


Mercados fuera de la UE

La UE mantiene en vigor más de 40 acuerdos comerciales con cerca de 80 países. Además, mediante el Sistema de Preferencias Generalizadas ofrece un acceso preferencial al mercado a los países de renta media o baja. Los mercados de terceros países proporcionan oportunidades de exportación, pero también son importantes fuentes de materias primas y mercancías para las empresas de la UE. De ahí que formen parte de sus cadenas de suministro mundiales.

Para más pormenores, puede consultar la lista de acuerdos comerciales: conozca las ventajas de cada acuerdo comercial para el comercio de bienes o servicios, para la inversión o para participar en procedimientos de licitación en un país socio comercial.

Si el país en cuestión no tiene en la actualidad acuerdos comerciales con la UE, encontrará una descripción más general de las relaciones comerciales y la cooperación económica de la UE con dicho país.





- Inicio
- Mercancías ▾
- Servicios ▾
- Contratación pública ▾
- Inversión ▾
- Mercados ▲
 - El mercado de la UE ▾
 - Mercados fuera de la UE ▲
 - Acuerdos de libre comercio ▲
 - UE-Canadá (CETA)
 - UE-Centroamérica
 - Acuerdo Interino de Comercio UE-Chile
 - UE-Colombia, Perú y Ecuador (Acuerdo Comercial)**
 - UE-Japón (AAE)

Acuerdo comercial UE-Colombia-Perú-Ecuador

El Acuerdo Comercial UE-Colombia-Ecuador-Perú incluye liberalizaciones arancelarias totales o parciales, contingentes sustantivos libres de derechos, la eliminación de barreras reglamentarias o técnicas no arancelarias y la introducción de medidas de facilitación del comercio, como los procedimientos aduaneros. El Acuerdo Comercial también liberaliza los movimientos de capitales, las inversiones y los mercados de contratación pública. No menos importante, el Acuerdo compromete a las partes a respetar los derechos humanos, garantizar los derechos laborales y garantizar un nivel adecuado de protección del medio ambiente.

El acuerdo de un vistazo

El acuerdo comercial global de la UE con Colombia y [Perú](#) se aplica provisionalmente con Perú desde el 1 de marzo de 2013 y con Colombia desde el 1 de agosto de 2013.

El 1 de enero de 2017, Ecuador también se adhirió al acuerdo.

[Texto completo y anexos del acuerdo con Colombia, Perú y Ecuador.](#)

CONTENIDOS DE LA PÁGINA

[El acuerdo de un vistazo](#)

[Tarifas](#)

[Normas de origen](#)

[Requisitos del producto](#)



Inicio

Mercancías

Servicios

Contratación pública

Inversión

Mercados

El mercado de la UE

Mercados fuera de la UE

Acuerdos de libre comercio

Acuerdos de libre comercio de alcance amplio y profundo

Acuerdos unilaterales

Acuerdos de asociación económica

Acuerdo de Asociación

Doing business in Peru



Información general



- Inicio
- Mercancías
- Servicios
- Contratación pública
- Inversión
- Mercados
 - El mercado de la UE
 - Mercados fuera de la UE
 - Acuerdos de libre comercio
 - Acuerdos de libre comercio de alcance amplio y profundo
 - Acuerdos unilaterales
 - Acuerdos de asociación económica
 - Acuerdo de Asociación

Webtools | EC-GISCO | Leaflet | OpenStreetMap | EuroGeographics | FAO para las fronteras administrativas | Exención de responsabilidad



Nombre oficial	Republic of Peru
Capital	Lima
Ciudad más grande	Lima
Superficie	1.285.216 km2
Población	32.971.846 (2020 estimate)
Densidad	23/km2
PIB	US\$ 202.014 billion (2020 estimate)
Moneda	Sol (PEN)

Relaciones comerciales

Este país es beneficiario de:


[Acuerdo comercial UE-Colombia-Perú-Ecuador](#)

 Arriba

Rules of origin self assessment x +

ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/tutoriales


¿lo sabías? ▾

 Comisión Europea

ES Buscar

Access2Markets Menú

Inicio > Caja de herramientas > Tutoriales

 El texto de esta página procede de una traducción automática cuyo objetivo es ofrecer una comprensión básica del contenido de nuestra web. Es una traducción literal y es posible que algunos términos no estén traducidos correctamente. La Comisión Europea no es responsable de la exactitud de las traducciones que utilicen este servicio.

Inicio

Mercancías ▾

Servicios ▾

Contratación pública ▾

Inversión ▾

Mercados ▾

Caja de herramientas ^

Acerca de Access2Markets ▾

Tutoriales ^

Cómo utilizar el "Asistente comercial"

Los acuerdos comerciales de la UE en Access2Markets

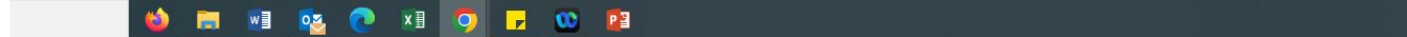
Cómo utilizar la herramienta de autoevaluación de las normas de origen (ROSA)

How to use My Trade Assistant for Services and Investment

Tutoriales

Esta sección aborda los siguientes temas:

- [Cómo utilizar el «Asistente comercial»](#)
- [Los acuerdos comerciales de la UE en Access2Markets](#)
- [Cómo utilizar la herramienta de autoevaluación de las normas de origen \(ROSA\)](#)
- [Cómo utilizar Mi asistente comercial para servicios e inversiones](#)
- [Cómo utilizar Mi asistente comercial para la contratación pública](#)




Herramientas y servicios en línea para las pequeñas empresas



Servicios para las pequeñas y medianas empresas (PYME)

- La red [Enterprise Europe Network](#) es la mayor red de apoyo del mundo a las pequeñas y medianas empresas (PYME) con ambiciones internacionales. Cuenta con 3,000 expertos en 600 organizaciones miembros en más de 60 países. Entre las organizaciones asociadas hay cámaras de comercio e industria, centros de tecnología e institutos de investigación.
- [Trade Defence SME Helpdesk The](#) [✉](#) Helpdesk ofrece a importadores y exportadores asesoramiento personal de fácil acceso en caso de que se vean afectados por instrumentos de defensa comercial, es decir, como medidas antidumping o antisubvenciones, impuestas en la UE o en cualquier otro lugar del mundo.
- [Los servicios de ayuda](#) [✉](#) a las PYME en materia de DPI ayudan a las PYME de la [Unión Europea](#) (UE) a proteger y hacer respetar sus derechos de propiedad intelectual (DPI) en el país socio, facilitando información y servicios gratuitos (China, América Latina, Sudeste Asiático).
 - [Servicio de asistencia a las PYME en materia de PI en China](#) [✉](#)
 - [Servicio de asistencia a las PYME en materia de PI en América Latina](#) [✉](#)
 - [Servicio de asistencia a las PYME en el Sudeste Asiático IP](#) [✉](#)
 - [India IP SME Helpdesk](#)
- [Tu Europa — La empresa](#) [✉](#) ofrece información multilingüe y servicios públicos en línea a las empresas que buscan oportunidades de negocio dentro y fuera de Europa (haga clic en el mapa, seleccione un país de la UE para conocer las actividades de apoyo a las empresas de los Estados miembros).
- [El espíritu empresarial y las pymes](#) ofrecen una visión general de lo que hace la UE por las pymes.
- El [servicio eTranslation](#) es gratuito y le ayudará a ahorrar tiempo y dinero para traducir sus documentos y textos entre dos lenguas oficiales de la UE, y más.

Información sobre ferias comerciales

- [Base de datos de ferias comerciales](#)  AUMA Información sobre las ferias comerciales en Alemania y en todo el mundo facilitada por AUMA, la Asociación de la Industria Fair Comercial Alemana, que ofrece detalles sobre los acontecimientos, como las fechas, los datos de distribución, las estadísticas y la información sobre cómo ponerse en contacto con las ferias comerciales y los organizadores de eventos.

Capítulos pequeños y medianos en los acuerdos comerciales

Todos los nuevos acuerdos comerciales contendrán un capítulo dedicado a las pymes, si el país socio está de acuerdo. Esto permitiría un mejor intercambio de información sobre cuestiones de acceso al mercado, así como una fructífera cooperación entre la Comisión y el país socio a la hora de abordar cuestiones relacionadas con las pymes en el acuerdo comercial.

- [Acuerdo de Asociación Económica \(AAE\) UE-Japón](#)
- [Acuerdo de comercio y cooperación entre la UE y el Reino Unido](#)

Ir a la página de la galería de videos >

SECCIÓN:

How to use the portal

Video:

Access2markets instructional video in Spanish/ Vídeo instructivo Access2Markets



Quick overview of the tools available on the acces2markets portal, aimed at the Spanish-speaking audience.



<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/videos/access2markets-instructional-video-spanish-video-instructivo-access2markets>