



**PERÚ**

**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo**



“Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria”  
Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”

# **INFORME FINAL**

## **EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIOS**

**SERVICIO DE EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIOS – PROYECTO  
BIOCOMERCIO ANDINO – ZONA 2**

**PRESENTADO POR: ING. LUZ MARINA ORE FARRO**

Lima, 19 de Febrero 2014

## **Tabla de Contenido**

I. ANTECEDENTES _____	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
II. PROPÓSITO _____	4
III. MÉTODO DE EVALUACIÓN _____	4
IV. EVALUACIÓN DE PLANES _____	5
V. ANEXO _____	14

## I. ANTECEDENTES

La Corporación Andina de Fomento – CAF y de otra parte, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU; han suscrito un convenio de cooperación para la implementación el proyecto “Facilitación de financiamiento para Bionegocios basados en la biodiversidad y apoyo a actividades de desarrollo de mercados en la Región Andina” (29 de Diciembre del 2010), denominado Biocomercio Andino (GEF/CAF/UNEP).

El objetivo del proyecto es contribuir a la conservación y uso sostenible de la Biodiversidad mediante la implementación de estrategias que promuevan el comercio sostenible de bienes y servicios derivados de la biodiversidad, procurando una distribución justa y equitativa de beneficios. Para el cumplimiento de dicho objetivo, se han establecido 6 líneas estratégicas o componentes,

En relación al tercer componente, relacionado a Formar Capacidades empresariales y contribuir al entendimiento del Biocomercio; se ha previsto implementar un Programa de Capacitación en Planes de Bionegocios, con enfoque de Biocomercio, orientado a las Iniciativas de Biocomercio y a los Proyectos Piloto, ambos grupos beneficiarios del proyecto. En ese sentido, durante el presente año se realizó la convocatoria para identificarlos, logrando como resultado un total de 42 organizaciones.

Los Proyectos Piloto, así como las Iniciativas de Biocomercio seleccionadas para ser consideradas beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino (GEF/CAF/UNEP), deben desarrollar un Plan de Bionegocios, donde se incorpore el plan de trabajo para la incorporación de los Principios y Criterios del Biocomercio y además se detalle las actividades a realizar con financiamiento del proyecto. Se espera además, que el uso del Plan de Bionegocios; como documento de gestión, permita monitorear su desempeño y contribuya a mejorar la gestión del negocio.

PROMPERU cuenta con un Manual de Planes de Bionegocios, que fue elaborado en el 2007, por el Programa de Biocomercio de PROMPERU, en el marco de la implementación del Proyecto Facilitación del Biocomercio. El manual para elaborar Planes de Bionegocios, contempla; a diferencias de un Plan de Bionegocios convencional, aspectos sociales y ambientales que deben incorporar las empresas beneficiarias del proyecto; a fin de lograr una Gestión Sostenible en el largo plazo.

Las empresas a ser beneficiadas en el 2013, cuentan con el servicio de asesoramiento de planes de Bionegocios, los cuales deberán pasar por un proceso de evaluación, a fin de definir la viabilidad y rentabilidad del Proyecto.

## **II. PROPÓSITO**

Es dar cuenta de la evaluación de los planes de bionegocios de la Zona 2, de acuerdo a los principios generales y criterios establecidos en el Manual de Bionegocios de PROMPERU.

## **III. MÉTODO DE EVALUACIÓN:**

Se ha tenido en cuenta la estructura y criterios establecidos en el Manual de Bionegocios, la cual se detalla a continuación:

- **Índice**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Antecedentes de la Empresa**
  - Historia y Estructura de la Empresa
  - Principales productos, mercados, clientes y competidores
  - Manejo de la biodiversidad
  - Rendimiento histórico financiero
- **Diagnóstico y Tendencias**
  - Estudio del entorno
  - Estudio interno
  - Estudio del mercado
  - Estudio prospectivo
- **Plan Estratégico**
  - Visión, misión
  - Análisis FODA
  - Objetivos estratégicos, metas e indicadores
- **Organización del Bionegocio**
  - Plan organizacional
  - Plan de marketing
  - Plan de operaciones
  - Plan de gestión de la exportación
  - Plan de manejo ambiental
- **Análisis económico - financiero**
  - Análisis del balance general
  - Análisis del estado de pérdidas y ganancias
  - Ratios financieros
  - Flujo de caja
- **Seguimiento y evaluación**
  - Seguimiento por ámbito de control
  - Seguimiento por desempeño y BSC
  - Evaluación y línea de base
- **Bibliografía**
- **Anexos**
- **Constancia de visita y entrevistas**

#### **IV. EVALUACIÓN DE PLANES:**

Tomando en cuenta la información enviada de cada plan de negocio, se procedió a evaluar el levantamiento de las observaciones remitidas en el informe parcial, llegando a la siguiente conclusión:

##### **Plan de Bionegocio Agroindustrias Huayllacan SAC**

#### **1. Nombre del Operador**

Agroindustrias Huayllacan SAC

#### **2. Lugar al que pertenece la propuesta**

**Departamento** Huánuco

**Distrito** Anda y Churubamba

#### **3. Evaluación**

- La Empresa Agroindustrias Huayllacan SAC tiene como objetivo la implementación y obtención de la certificación orgánica en las asociaciones de productores ecológicos de Huayllacan y Aprovechamiento. Asimismo insertar a los productores en la cadena productiva de Sauco, Aguaymanto y Granadilla, generar valor agregado, elaborar de manera orgánica y cuidar el medio ambiente como la biodiversidad.
- La empresa ha levantado las observaciones del caso, se puede observar que su trabajo tiene proyección social y ambiental adecuada.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio, asimismo muestra indicadores financieros positivos.
- La capacidad productiva instalada mejorara con las posibilidades de ventas y/o expansión a partir de la demanda identificada.
- El plan cumple con la estructura de bionegocio y la propuesta de implementación, se ha definido de manera acertada, segmentando su público objetivo.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios.

# **Plan de Bionegocio Asociación de Productores de mango del Valle Alto Piura - APROMALPI.**

## **1. Nombre del Operador**

Asociación de Productores de mango del Valle Alto Piura - APROMALPI.

## **2. Lugar al que pertenece la propuesta**

**Departamento** Piura

**Distrito** Chulucanas

## **3. Evaluación**

- La Asociación de productores de mango del valle alto de Piura APROMALPI tiene como objetivo desarrollar la competitividad de la cadena de cacao blanco porcelana.

-Se ha levantado todas las observaciones del caso.

-La asociación APROMALPI cumple con conservar la biodiversidad dentro de su área de influencia, además realiza un manejo sostenible de la producción que fomenta en los socios productores, dentro de la práctica de sostenibilidad que realizan se encuentran el manejo de plagas y enfermedades sin el uso de pesticidas químicos, cuidado del medio ambiente.

-En cuanto a la estructura del plan bionegocio y la propuesta de implementación se ha definido de manera acertada.

-Actualmente este plan sustenta de manera adecuada los principios y criterios de biocomercio, asimismo muestra indicadores financieros positivos.

-Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocio.

## **Plan de Bionegocio Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO.**

### **1. Nombre del Operador**

Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO.

### **2. Lugar al que pertenece la propuesta**

**Departamento** Huánuco

**Distrito** Monzón y Yacusina

### **3. Evaluación**

- El Centro de Información y Educación para la prevención del Abuso de Drogas CEDRO tiene como objetivo mejorar la cadena de valor del cuy en comunidades rurales.
- Se han levantado las observaciones, cabe mencionar que el plan cumple con los principios del proyecto Biocomercio.
- Este negocio nace de la preocupación de CEDRO por emprender negocios sostenibles y luchar contra la pobreza en Tingo María, tratando que sean negocios de subsistencia, obteniendo un margen de ganancia aceptable.
- Actualmente este plan de bionegocio sustenta de manera adecuada los principios y criterios de biocomercio, asimismo muestra indicadores financieros positivos.
- -Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocio.

## **Plan de Bionegocio Procesos Agroindustriales SAC**

### **1. Nombre del Operador**

Procesos Agroindustriales SAC.

### **2. Lugar al que pertenece la propuesta**

**Departamento** Piura

**Distrito** Paíta

### **3. Evaluación**

- Procesos Agroindustriales SAC tiene objetivo la producción, Transformación y Comercialización de Aguaymanto Orgánico en Piura.
- Se ha levantado las observaciones, actualmente no cuenta con proveedores de aguaymanto ,justamente por este motivo postulan a este proyecto ,con la finalidad de establecer campos de cultivo de aguaymanto ofreciéndoles además del conocimiento generado por este plan piloto una compra segura y justa, no cuentan con campos de producción, ni propios ,ni de productores que les provean aguaymanto. sin embargo procesos Agroindustriales SAC deberá con sus futuros proveedores verificar que se cumplan todos los principios de biocomercio.
- En cuanto a la estructura del plan bionegocio y la propuesta de implementación se ha definido de manera acertada.
- Muestra indicadores financieros positivos.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocio.



## **Plan de Bionegocio Asociación Tecnológica y Desarrollo - TECNIDES**

### **1. Nombre del Operador**

Asociación Tecnológica y Desarrollo - TECNIDES

### **2. Lugar al que pertenece la propuesta**

**Departamento** Huánuco

**Distrito** Conchamarca

### **3. Evaluación**

- La Asociación Tecnológica y Desarrollo TECNIDES tiene objetivo posicionar el puré instantáneo de la papa nativa amarilla tumbay en mercados sostenibles.
- La ONG comercializa productos con valor agregado producido por PAPATY y otras asociaciones dando oportunidad para articular al mercado productos como puré de papa, papa seca y harina de papa. Si bien no tiene toda la documentación en regla podemos observar que su trabajo tiene proyección social y ambiental adecuada.
- Se ha levantado las observaciones.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- El plan cumple con la estructura de bionegocio y en la propuesta de implementación, se ha definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios.

## **Plan de Bionegocio Asociación de Pequeños Productores de Cacao Piura - APPROCAP.**

### **1. Nombre del Operador**

Asociación de Pequeños Productores de Cacao Piura - APPROCAP.

### **2. Lugar al que pertenece la propuesta**

**Departamento** Piura

**Distrito** San Juan de Bigotes - Morropon

### **3. Evaluación**

- La Asociación de Pequeños Productores de Cacao Piura - APPROCAP tiene como objetivo mejorar la competitividad comercial de la cadena de valor del cacao en la asociación de pequeños productores de cacao de Piura.
- Se ha levantado las observaciones del caso, cumple con un plan de manejo medioambiental y el uso sostenido de la biodiversidad ya que tiene implementados y ejecuta diversos planes de manejo que fomentan el cuidado de la biodiversidad.
- En cuanto a la estructura del plan bionegocio y la propuesta de implementación se ha definido de manera acertada.
- Actualmente este plan de bionegocio sustenta de manera adecuada los principios y criterios de biocomercio y asimismo muestra indicadores financieros positivos.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocio.

## **Plan de Bionegocio BOREAL ALIMENTOS SAC.**

### **1. Nombre del Operador**

BOREAL ALIMENTOS SAC.

### **2. Lugar al que pertenece la propuesta**

**Departamento** La Libertad

**Distrito** Huanchaco

### **3. Evaluación**

- Boreal Alimentos SAC tiene como objetivo la elaboración, certificación de un suplemento nutritivo con productos andinos.
- La principal actividad económica es la elaboración de Papilla enriquecida instantánea; sus principales compradores es el Programa integral de nutrición de la Municipalidad Provincial de Lambayeque. La iniciativa busca la elaboración de un suplemento nutricional Andino a base de quinua y kiwicha para niños, adultos y ancianos como suplemento alimenticio.
- Se ha levantado las observaciones correspondientes.
- El plan presenta coherencia en su estructura y en la propuesta de implementación, habiendo definido de manera acertada la segmentación de su público objetivo.
- Actualmente dicho plan sustenta de manera adecuada el enfoque de biocomercio que la respalda y muestra indicadores financieros positivos.
- Se sugiere aprobar el presente Plan de bionegocios

## **Plan de Bionegocio Clímaco Vargas Santander – Sol Naciente**

### **1. Nombre del Operador**

Clímaco Vargas Santander – Sol Naciente

### **2. Lugar al que pertenece la propuesta**

**Departamento** Cuzco

**Distrito** Cuzco

### **3. Evaluación**

- Climaco Vargas Santander – Sol Naciente tiene como objetivo la promoción del cacao chuncho laborado.
- La empresa se dedica al procesamiento y comercialización de pasta pura de cacao. como parte de su estrategia de negocios participa en ruedas de negocio, capacitaciones a productores, alianzas con inversionistas internacionales para el mejoramiento del producto
- Se ha levantado las observaciones realizadas a este plan de bionegocios demostrándonos la viabilidad económica, financiera y de mercado.
- Los ingresos cubren los costos , con ratios financieros positivos y se han establecido escenarios de liquidez y rentabilidad del negocio.
- En cuanto a la estructura del plan bionegocio y la propuesta de implementación se ha definido de manera acertada.
- Se sugiere aprobar el presente plan de bionegocio.

## V. ANEXO

### EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIOS DE ZONA 2

<b>DETALLE</b>	<b>HUAYLLACAN</b>	<b>APROMALPI</b>	<b>CEDRO</b>	<b>PROCESOS AGROINDUSTRIALES</b>	<b>TECNIDES</b>	<b>APROCAPP</b>	<b>BOREAL</b>	<b>CLIMACO</b>
DIAGNOSTICO Y TENDENCIAS	75	90	75	75	80	85	75	85
PLAN ESTRATÉGICO	80	95	75	90	85	80	70	85
ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO	85	85	80	90	85	85	75	85
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO	75	95	65	85	75	85	75	90
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	60	80	80	85	80	85	80	85
<b>PROMEDIO</b>	<b>75</b>	<b>89</b>	<b>75</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>75</b>	<b>86</b>