

Seminarios Miércoles del exportador

Prohibiciones de registro: Estrategias para evitar el bloqueo de mercados en e-commerce

Lima, 24 de junio de 2026



**Mirella Ernestina
Cantoral Vargas**

mcantoral@indecopi.gob.pe

*“¿Qué sucede cuando alguien registra tu
marca antes que tú en otro mercado?”*



Frisby



VS



FRISBYS
— Fried Chicken —



*prom
perú*

1 E-commerce y expansión internacional

Nuevos riesgos



amazon



ebay



mercado
libre



AliExpress



shopify



Etsy



Walmart



SHEIN



falabella
.com



Linio



Cdiscount

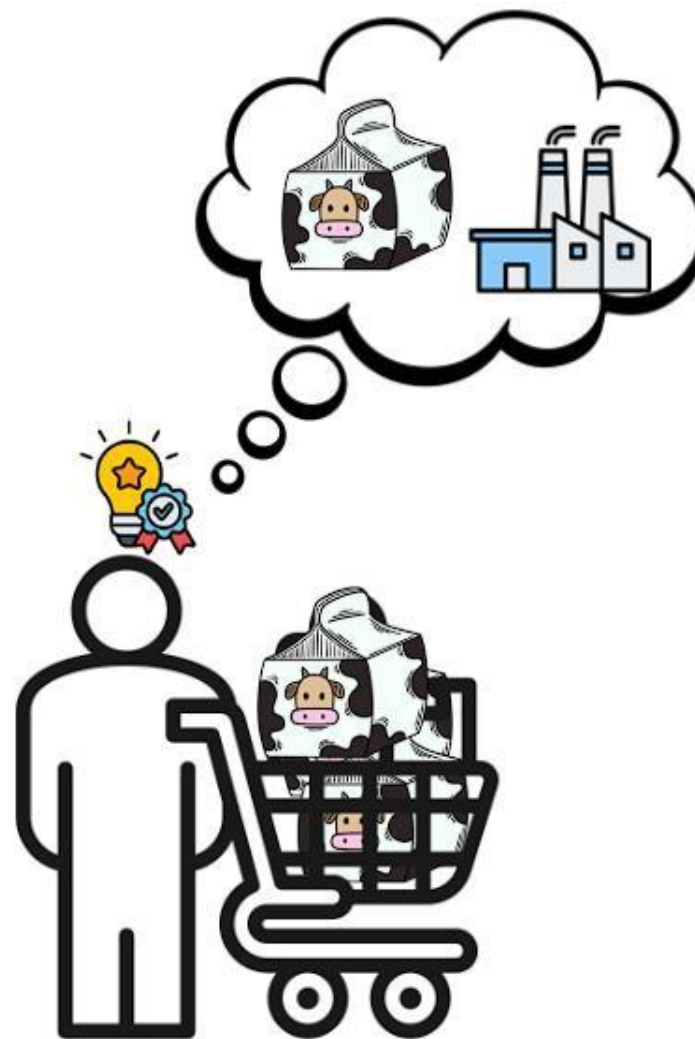


WILDBERRIES

2

¿Qué es una marca y por qué importa en el entorno digital?

Son signos con representación gráfica que sirva para diferenciar a un producto y/o servicio en el mercado.



Marcas tradicionales

MARRIOTT
HOTELES

Denominativas



Figurativas

amazon

Mixtas

Marcas no tradicionales



Tridimensionales

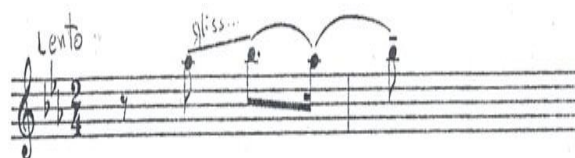
SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A.

Nro. de Certificado: P00217796

Clase(s): 30

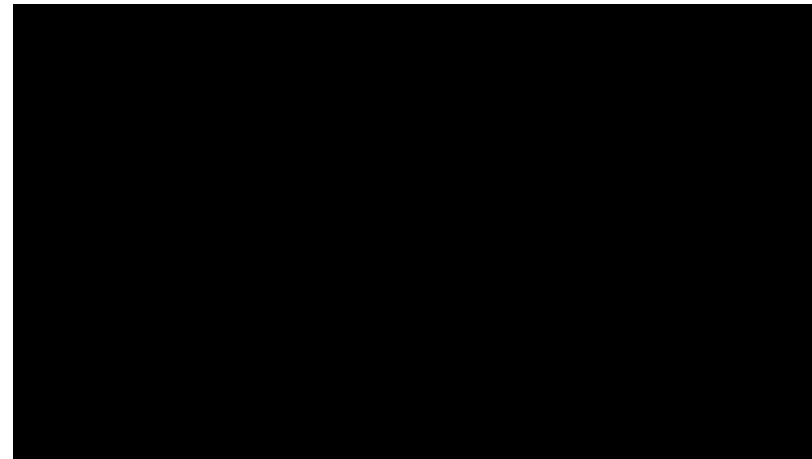
Tipo de Solicitud: MARCA DE PRODUCTO

Tipo de Signo: Sonora



Sonoras

En movimiento



REPSOL, S.A.

N° de certificado: T00044295

Clase: 01, 04, 09, 35 y 37

Tipo de solicitud: Marca de producto/
servicio

Tipo de Signo: Marca de movimiento

Denominación: REPSOL

Indicadora de origen empresarial



Indicadora de calidad

Proporcionan información de calidad del producto no servicio.



La calidad construye
valor y preferencia.

Funcion publicitaria

De acuerdo a esta función la marca es capaz de en sí misma de fomentar la adquisición por parte de los consumidores, incluso si es un rubro totalmente distinto al que está vinculada



Función condensadora de calidad

Las marcas condensan toda la reputación lograda por el titular de la marca, a través del posicionamiento en el mercado.



3

¿Por qué es importante la distintividad?

Niveles



adidas

Fantasía

Marcas fantasiosas (son creadas) con alta capacidad de identificación y protección.

Marcas que tienen distintividad en la clase en la que es solicitada.



PUMA

Arbitrarias

Dolo-Neurolem

FORTE

Evocativas

Marcas genéricas o descriptivas que tienen poca capacidad de diferenciación.

Procedimiento de registro



4 ¿Qué entendemos con bloqueo de mercado?



REGISTROS
PREVIOS



OPOSICIONES



INFRACCIONES



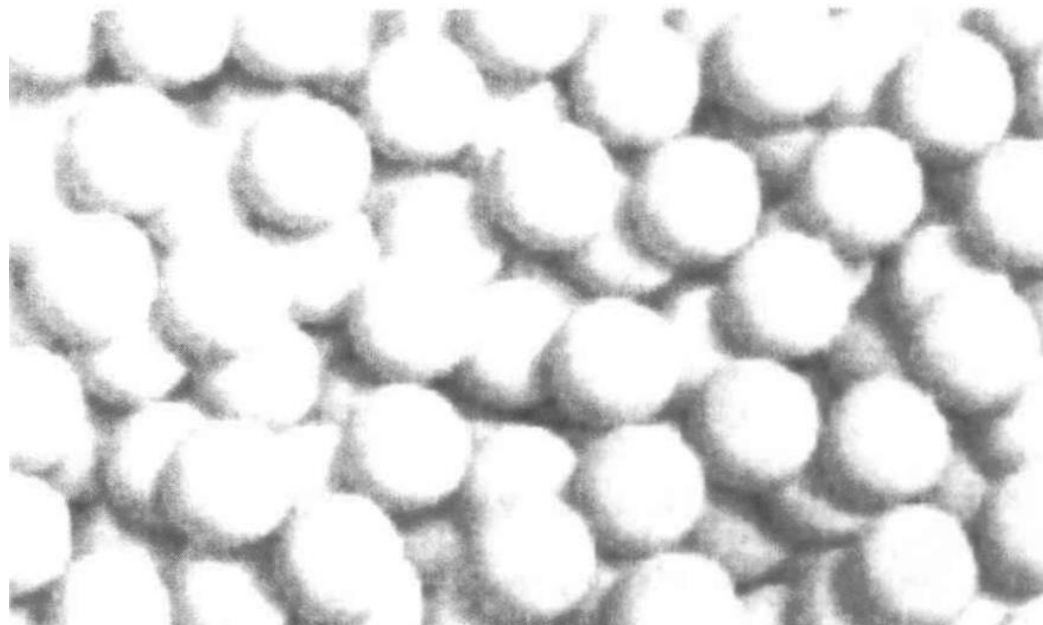
RECLAMOS EN
PLATAFORMAS
DIGITALES



5 Prohibiciones

PROHIBICIONES ABSOLUTAS	PROHIBICIONES RELATIVAS
 - Razones intrínsecas	 - Razones extrínsecas
 - No se pueden subsanar	 - Algunas son subsanables
 - No prescriben	 - Pasado un plazo (5 años) después del registro, prescribe la acción para cuestionar el registro

Falta de distintividad



Expediente N°162174-2002, para distinguir chocolates de la clase 30

Casos emblemáticos



La distintividad puede construirse y fortalecerse con el tiempo.

Riesgos de perder la distintividad



Scotch

Therm
os

Kleenex

Vulgarización

Gillette



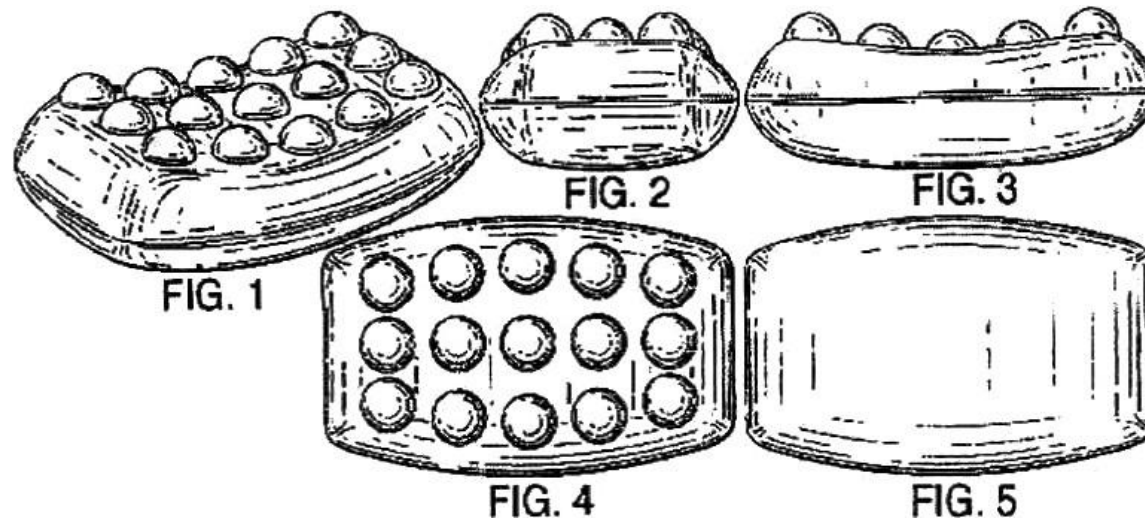
Prohibiciones absolutas

Formas usuales



Prohibiciones absolutas

Ventaja técnica



Prohibiciones absolutas

Signos descriptivos

Perú
Jeans

Préstamos
Rápido
y Fácil

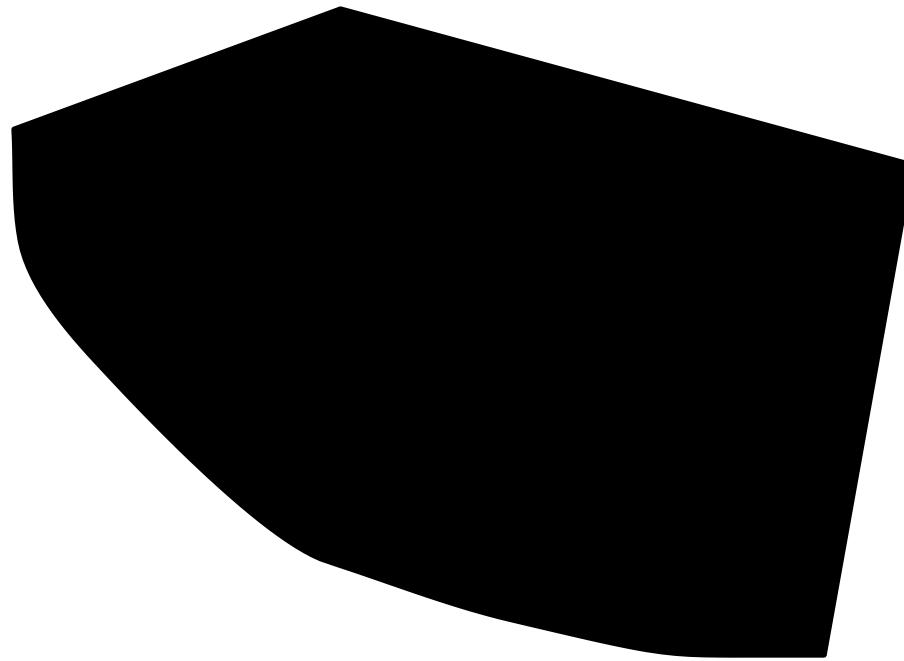
Prohibiciones absolutas

Signos genéricos



Prohibiciones absolutas

Colores aislados



Prohibiciones absolutas

Signos engañosos



Prohibiciones absolutas

Uso de Denominaciones de origen



Prohibiciones absolutas

Uso de Indicaciones geográficas



Prohibiciones absolutas

Uso de escudos o símbolos patrios



Prohibiciones absolutas

Signos que vayan contra el orden la moral y las buenas costumbres



Riesgo de confusión



Prohibiciones absolutas

Uso de nombres, imagenes o apelativos, etc.



Prohibiciones absolutas

Uso de nombres de comunidades indígenas o nativas



ASHANINKA

Prohibiciones absolutas

Uso de obras protegidas por el derecho de autor



6 Criterios de evaluación

Aplicar estos criterios antes de registrar tu marca en otros países te ayudará a evitar rechazos, oposiciones y bloqueos en el comercio internacional.

CRITERIO GRÁFICO

Se evalúa la semejanza de las marcas desde el punto de vista visual.

	VS	
	VS	



CRITERIO FONÉTICO

Se analiza la semejanza de las marcas desde el punto de vista auditivo.

KOLA (kó-la)	VS	COLA (kó-la)
ZENDO (zén-do)	VS	SENTO (sén-to)



CRITERIO CONCEPTUAL

Se considera el **significado o idea** que transmiten las marcas.

MONTE 	VS	LA MONTAÑA 
SOL 	VS	EL SOL 



6 Aspectos a tener en cuenta para elegir una marca

1. Fácil de recordar



2. Pensada para perdurar en el tiempo

LA EVOLUCIÓN DE NIKE



Diferentes etapas, la misma esencia.
No se cambian los elementos esenciales de una marca.



1971

La primera
combinación



1978

Más fuerza,
misma esencia



1985

Mayor presencia,
misma identidad



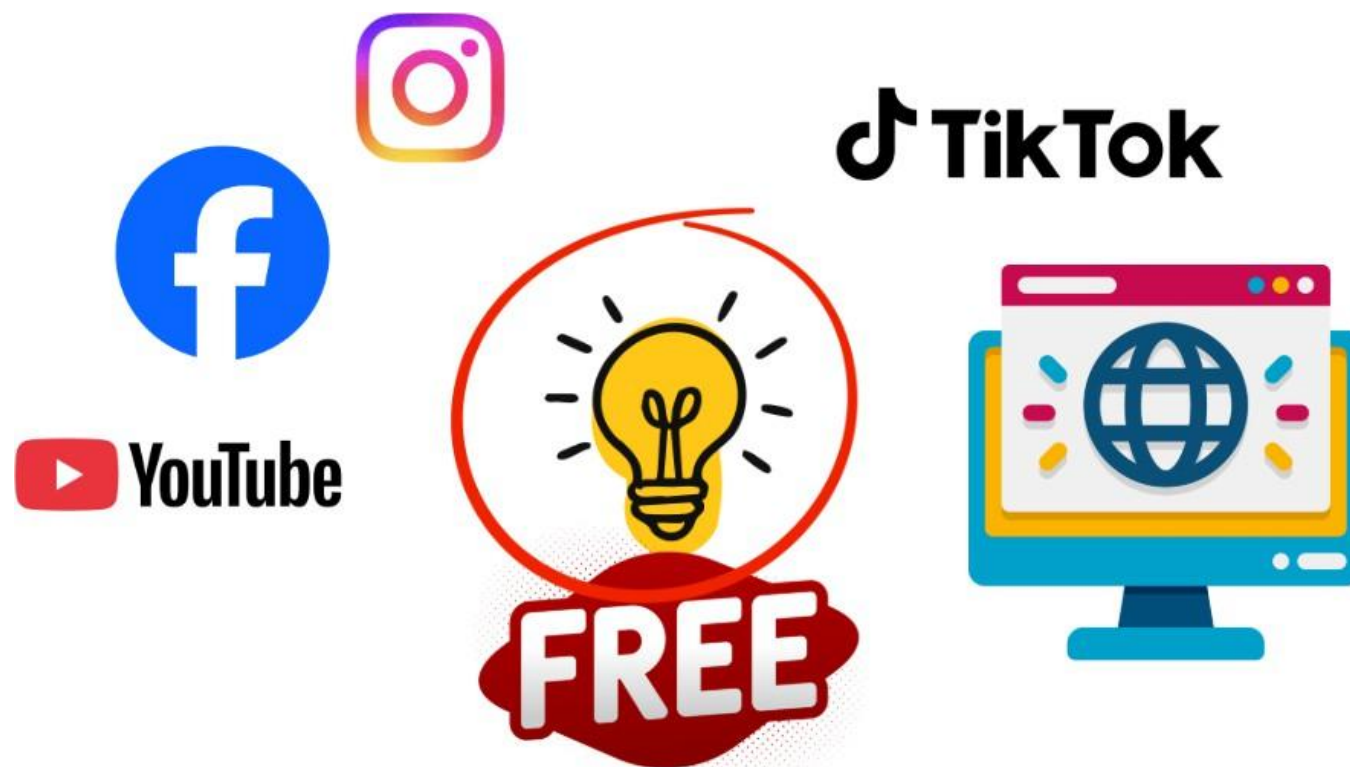
1995

Simplicidad
que trasciende



Proteger los elementos esenciales es proteger el valor de la marca.
La consistencia construye reconocimiento, confianza y valor en el tiempo.

3. Disponibilidad en redes sociales



3. Afianza el éxito con nuestras plataformas gratuitas



Hemos mejorado el sistema para que la búsqueda sea más simple y los resultados más útiles. Ahora verás coincidencias exactas y té para que encuentres lo que necesitas de forma rápida y fácil.

✅ **Funcionamiento correcto:** Todas las funciones están operando con normalidad.

Consignar la denominación de la marca:

Ejemplo: MarcaXYZ

Estado de la marca: ☒ Vigente ☐ No Vigente

Buscar



Plataforma Virtual Orientada a Emprendedores

¿Tu marca puede registrarse? Descúbrelo aquí

Si ya realizaste el pago de la tasa administrativa, podemos proceder con el EXAMEN DE VIABILIDAD de tu propuesta de marca.

En esta evaluación verificaremos la probabilidad de registro, examinando que no incurra en alguna prohibición legal y realizando las búsquedas de antecedentes correspondientes (fonética y/o figurativa).

Para continuar, ingresa los siguientes datos:

Datos del solicitante

Tipo Documento:*	Nro documento:*	Nombre(s):*	Apellido(s):	Teléfono:	Correo Electrónico:*
				Ej 977777777	

Datos de tu propuesta de marca

Consigna la denominación que deseas registrar:

Recuerda que una marca es un signo que permite identificar tus productos o servicios en el mercado, diferenciándolos de los de tus competidores.

Indique la clase, productos y/o servicios:

Puedes conocer este detalle en el clasificador de productos y servicios Peruano en el siguiente: [enlace](#)

Si tu marca cuenta con un logo, debes adjuntarlo aquí:

+ Subir Archivo

7 ¿Cómo registro mi marca?

1. Clasifica

CLASIFICADOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PERUANIZADO

> BÚSQUEDA RÁPIDA

> BÚSQUEDA AVANZADA

Ubica rápida y fácilmente productos y servicios para el adecuado llenado de solicitudes de registro de marcas y nombres comerciales. Recuerda que para el llenado de una solicitud debes identificar la clase a la que pertenecen los productos o servicios que quieres proteger. Te aconsejamos utilizar la redacción que en cada caso propone el Clasificador, ya que los términos que contiene han sido pre-aprobados para su uso.
Para conocer más sobre la información que aparece en los campos de referencia con cada producto o servicio **haz click aquí**

Si el producto o servicio que buscas no aparece en nuestra base de datos o te gustaría proponer uno, escríbenos a asesoriavirtualdsd@indecopi.gob.pe y con gusto te contestaremos a la brevedad.
Acceso al listado de Términos y Regionalismos Armonizados de Productos y Servicios de la Alianza del Pacífico


Indecopi

Indecopi Copyright 2017. Todos los derechos reservados.

2. Verifica que tu marca esté disponible



Hemos mejorado el sistema para que la búsqueda sea más simple y los resultados más útiles. Ahora verás coincidencias exactas y términos similares en sonido, para que encuentres lo que necesitas de forma rápida y fácil.

Funcionamiento correcto: Todas las funciones están operando con normalidad.

Consignar la denominación de la marca:

Ejemplo: MarcaXYZ

Estado de la marca: ☒ Vigente ☐ No Vigente

Seleccione clases a buscar

Buscar

Plataforma Virtual Orientada a Emprendedores

¿Tu marca puede registrarse? Descúbrelo aquí

Si ya realizaste el pago de la tasa administrativa, podemos proceder con el EXAMEN DE VIABILIDAD de tu propuesta de marca.

En esta evaluación verificaremos la probabilidad de registro, examinando que no incurra en alguna prohibición legal y realizando las búsquedas de antecedentes correspondientes (fonética y/o figurativa).

Para continuar, ingresa los siguientes datos:

Datos del solicitante

Tipo de documento *	Nro. documento *	Nombre(s) *	Apellido(s) *	Teléfono *	Correo Electrónico *

Ejemplo: 911111111

Datos de tu propuesta de marca

Consigna la denominación que deseas registrar:
Recuerda que una marca es un signo que permite identificar tus productos o servicios en el mercado, diferenciándolos de los de tus competidores.

Indique la clase, productos y/o servicios:
Puedes conocer este detalle en el clasificador de productos y servicios Peruano en el siguiente [enlace](#)

Si tu marca cuenta con un logo, debes adjuntarlo aquí:

[+ Subir Archivo](#)

Ingresa los productos o servicios que deseas registrar con su marca

Puede subir archivos .jpg, .jpeg, .png de hasta 2 MB

Valida tu tasa

Ten en cuenta que no es posible usar una tasa que ya haya sido registrada para un expediente de registro o atención de viabilidad previa.

Fecha de Operación: *

Seleccione fecha de operación

Si aún no ha realizado el pago de la tasa por registro de marca, Ingresa al siguiente enlace: [Págalo.pe](#)
Considere los códigos de aranceles:

2. Verifica que tu marca esté disponible



Global Brand Database

[BRAND NAME](#) [BRAND LOGO](#) [ADVANCED SEARCH](#) [EXPLORE](#) [VIENNA ASSISTANT](#) [G&S EXPLORER](#) [REPORTS](#)

Searching Trademark applications, appellations of origin, emblems and international non-proprietary names. Covering 75,836,941 records from 89 data sources. [Check our data coverage](#)

Brand name	Search strategy Embedded (results contain entered term)
Owner name	Application / Registration Number
IP office	Designation country
Nice classification	Goods and services

https://branddb.wipo.int/en/similarname?sort=score%20desc&start=0&rows=30&asStructure=%7B%22boolean%22:%22AND%22,%22bricks%22:%5B%5D%7D&_id=1782312835401

3. Presenta tu registro de marca



Ingresa a su cuenta

BIENVENIDO AL INDECOPI

Usuario

Clave

 **Ingresar**

 **Olvidé mi clave**

 **Crear tu cuenta**

Navegadores recomendados: Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer 11 o superior



Presenta tus documentos aquí

①  **Ingresa como ciudadano peruano**

①  **Ingresa como ciudadano extranjero**

RECUERDE

⚠ Toda la información relacionada con los expedientes tramitados en el INDECOPI - incluidas las invitaciones a las audiencias de conciliación - será comunicada o solicitada únicamente a través de nuestros canales oficiales, como el correo electrónico con dominio @indecopi.gob.pe o mediante notificación física, no la realizaremos a través de llamadas telefónicas o aplicaciones como "Whatsapp". Es importante que tenga en cuenta que 🚫 **NO solicitaremos datos confidenciales, como claves, contraseñas o información de sus cuentas bancarias.**

INFORMATIVO

① Si representas a una persona jurídica (empresa) debes estar registrado como representante en [Servicios en Línea](#). Esto te permitirá el registro de denuncias o escritos ante las áreas de **Protección al Consumidor y Eliminación de Barreras Burocráticas**, así como visualizar las notificaciones que se envían a tu representado. Para mayor información ingresa a este [Tutorial](#).

① Si experimenta problemas para registrar su escrito, intente limpiar la caché y las cookies del navegador.

Registra tu marca en 3 pasos





La inversión



EL VALOR DE REGISTRAR TU MARCA

Invertir hoy en tu marca,
es **construir el valor** de tu negocio mañana.



Valor regular

S/ 534.⁹⁰



Si estás Inscrito en

REMYPE

S/ 401.²⁰