

# Coyuntura Sectorial

# **Manufacturas**

---

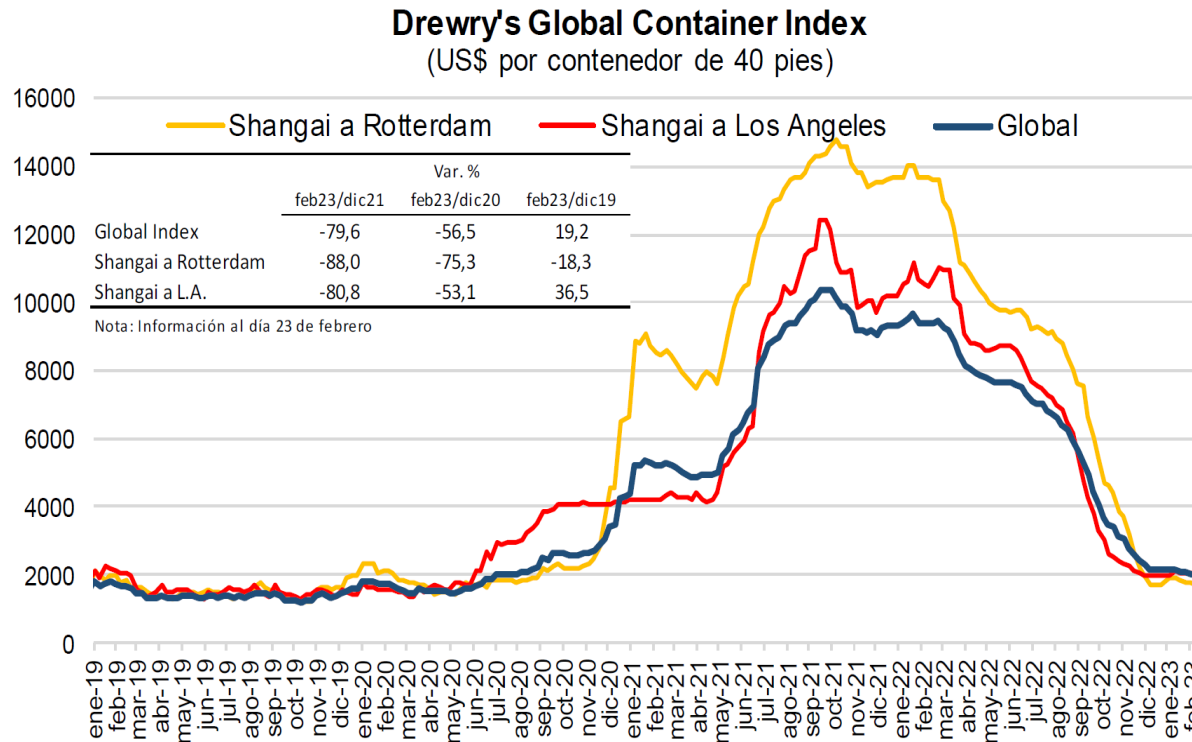
Materiales y acabados para la  
 construcción



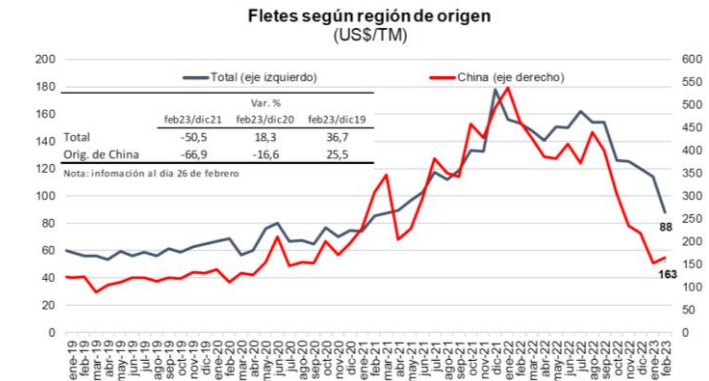
# 1 Contexto Macro

# 01 | Contexto Macro – Reducción de las fuente de riesgo

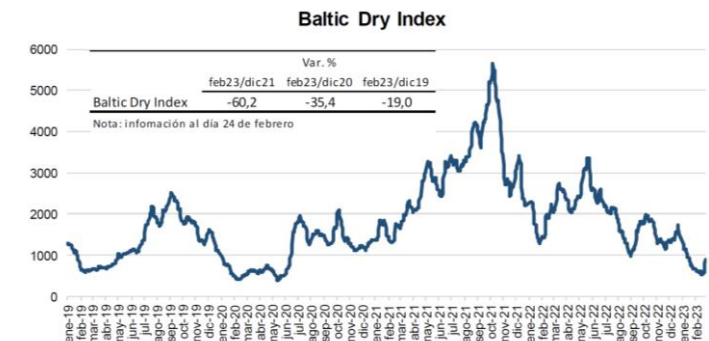
## Contexto al inicio del 2023



Fuente: Drewry.



Fuente: Sunat y BCRP.



Fuente: Baltic Exchange.

Fuente: Notas de Estudio del BCRP (No. 11 - 9 de febrero de 2023).

# 01 | Contexto Macro – Reducción de las fuente de riesgo

## Contexto al inicio del 2023

- Mejora de términos de intercambio
- Se proyecta mayor exportación en venta y volumen, específicamente materias primas (cobre y oro)

Precios Export. vs Import. Términos de intercambio, var.% anual



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú. Información al 06 de febrero de 2023.

Precio del cobre y oro



Fuente: Bloomberg. Información al 06 de febrero de 2023.

Fuente: Perspectivas de Mercado 2023 - Oportunidades de Inversión & Coyuntura Local (Scotia Wealth Management)

# 01 | Contexto Macro – Reducción de las fuente de riesgo

## Contexto al inicio del 2023

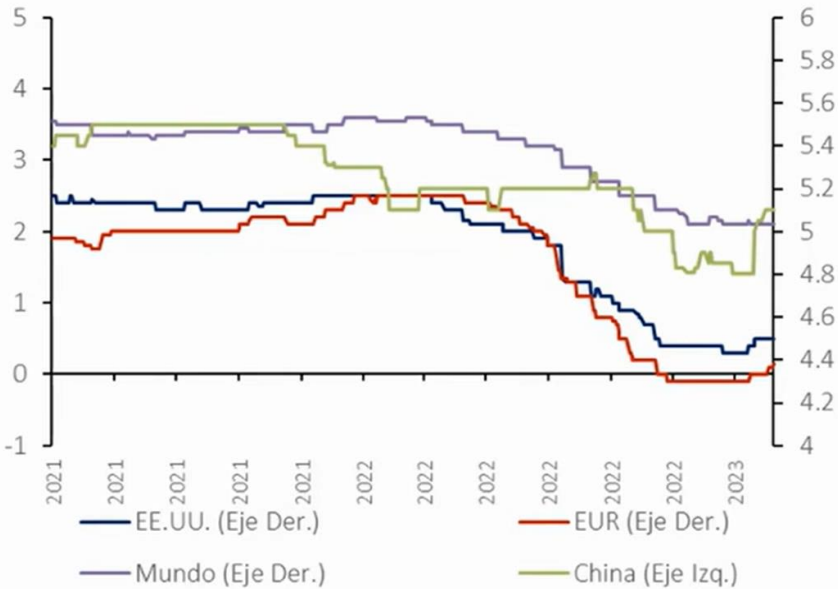
- Se proyecta un leve crecimiento de China y Estados Unidos
- En paralelo, se espera un decrecimiento en las economías de la región

Expectativas de Crecimiento 2023

|             | 2022  |           |         | 2023E |
|-------------|-------|-----------|---------|-------|
|             | Enero | Diciembre | Dif. Pp |       |
| Mundo       | 4.3%  | 3.1%      | -1.2%   | 2.1%  |
| EEUU        | 3.9%  | 1.9%      | -2.0%   | 0.6%  |
| Euro Zona   | 4.2%  | 3.3%      | -0.9%   | -0.5% |
| Reino Unido | 4.5%  | 4.3%      | -0.2%   | -0.9% |
| China       | 5.1%  | 3.2%      | -1.9%   | 4.4%  |
|             |       |           |         |       |
| LatAm       |       |           |         |       |
| Perú        | 2.6%  | 2.8%      | 0.2%    | 2.4%  |
| Brazil      | 1.0%  | 3.0%      | 2.0%    | 0.8%  |
| México      | 1.9%  | 2.8%      | 0.9%    | 0.8%  |
| Chile       | 3.5%  | 2.7%      | -0.8%   | -1.7% |
| Colombia    | 4.5%  | 8.0%      | 3.5%    | 2.0%  |

Fuente: Estudios económicos Scotiabank. Información al 06 de febrero 2023.

Proyección de Crecimiento 2023



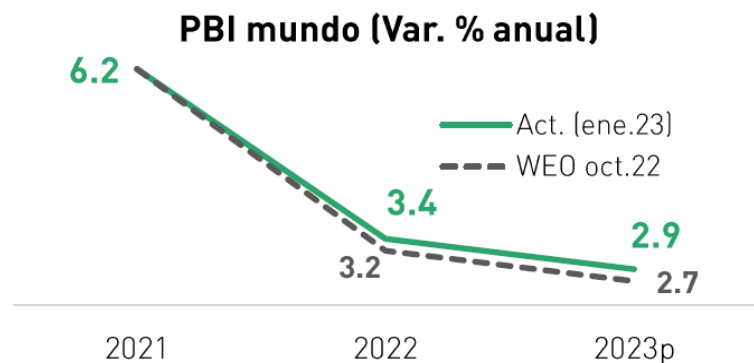
Fuente: Bloomberg. Información al 06 de febrero 2023.

Fuente: Perspectivas de Mercado 2023 - Oportunidades de Inversión & Coyuntura Local (Scotia Wealth Management)

# 01 | Contexto Macro – Perspectivas de mercado



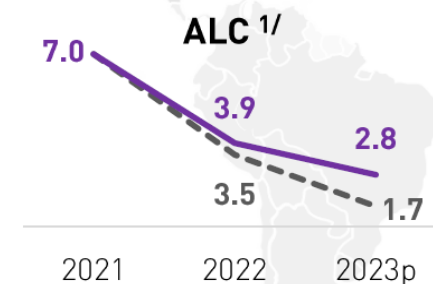
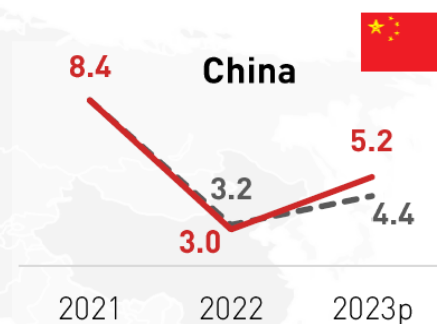
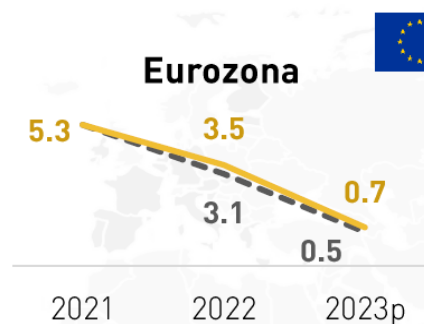
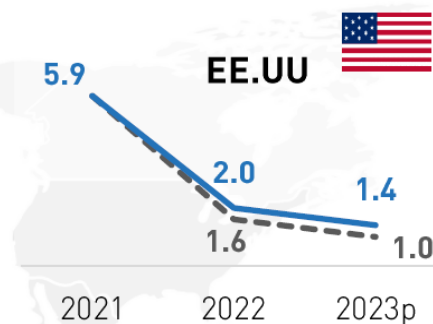
FMI: “La inflación alcanza su punto máximo en medio de un bajo crecimiento”



## Factores detrás de revisión al alza

- **Reapertura de China** y políticas acomodaticias.
- **Consumo e inversión privada** más sólidos de lo previsto.
- Expectativa de un **impulso de la demanda reprimida** en numerosas economías.
- **Presiones** sobre la inflación **a la baja**.
- **Riesgos** adversos **se han moderado**.

## PBI de las principales economías globales (Var. % anual)



## Riesgos a la baja

- **Estancamiento** de la recuperación de **China**.
- **Recrudescimiento de la guerra** en Ucrania.
- Tensiones por **sobreendeudamiento**.
- **Inflación persistente**.
- **Elevada volatilidad** de los mercados financieros.
- **Fragmentación** geopolítica.

Fuente: FMI – WEO (Enero 23). Elaboración: Macroconsult

# 01 | Contexto Macro – FEB y BCE continuarán elevando las tasas



## Inflación interanual

- Nov.22: 7.1
- Dic.22: 6.5
- Ene.23 (esperado): 6.2

**1.-feb.23: FED incrementa tasas en 25 pb. a 4.75%** (lim. superior)

*Tasa real es positiva (0.05) por primera vez desde que iniciaron las alzas*

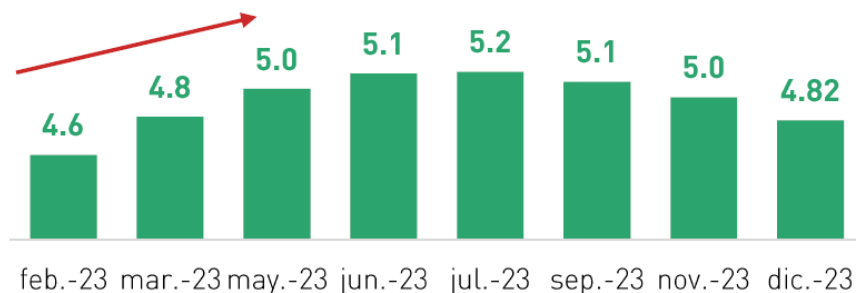


## Inflación interanual

- Nov.22: 10.1
- Dic.22: 9.2
- Ene.23: 8.5

**2.-feb.23: FED incrementa nuevamente sus tasas en 50 pb.**

## Futuros del mercado de tasas de interés Estados Unidos (%)

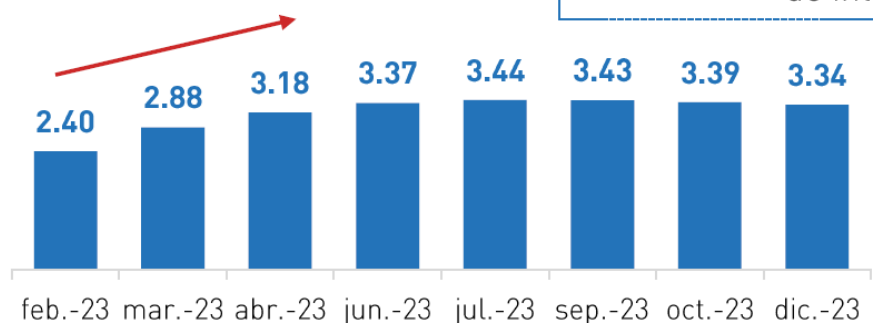


“Este es **el principio** del proceso de desinflación” Habrá “un **largo período de política monetaria restrictiva**” antes de volver a la normalidad.



Jerome Powell  
(Presidente del Fed)

## Eurozona



“El Consejo tiene la intención de aumentar las tasas de interés en otros 50 pb”



“Sabemos que tenemos terreno que cubrir, sabemos que **no hemos terminado**”



Christine Lagarde  
(Presidenta del BCE)

Fuente: Bloomberg, FED y medios. Elaboración: Macroconsult

# 01 | Contexto Macro – ¿Habrá recesión en EE.UU.?

## Las mayores quiebras de bancos en EEUU

Desde 2008 (en miles de millones de dólares)



Fuente: S&P Global Market Intelligence, solo incluye los bancos comerciales, bancos y asociaciones de ahorro y de crédito



## Mecanismos de transmisión

- Bancos vinculados al sector tecnológico y boom por dispositivos y servicios digitales.
- Asumieron riesgo durante la pandemia para colocar liquidez
- Guerra, inflación y alto costo de la deuda.
- Menos depósitos y menos inversión
- Drástica disminución de efectivo disponibles
- Asumió pérdidas por \$ 2 500 millones

## PUNTO DE QUIEBRE

- Venta al descuento inversiones (bonos) para cubrir obligaciones
- Asusto a inversores y clientes
- Se interpreto como una señal de quiebra del banco
- 48h de pánico: clientes temían perder sus depósitos.
- El valor de banco cayó en 60% y se suspendieron las cotizaciones en Wall Street
- Mayor caída bancaria después de la crisis de 2008.
- Fondo de garantía de depósitos (Tope: \$ 250 0000)
- Efecto contagio? Intervención del Estado?

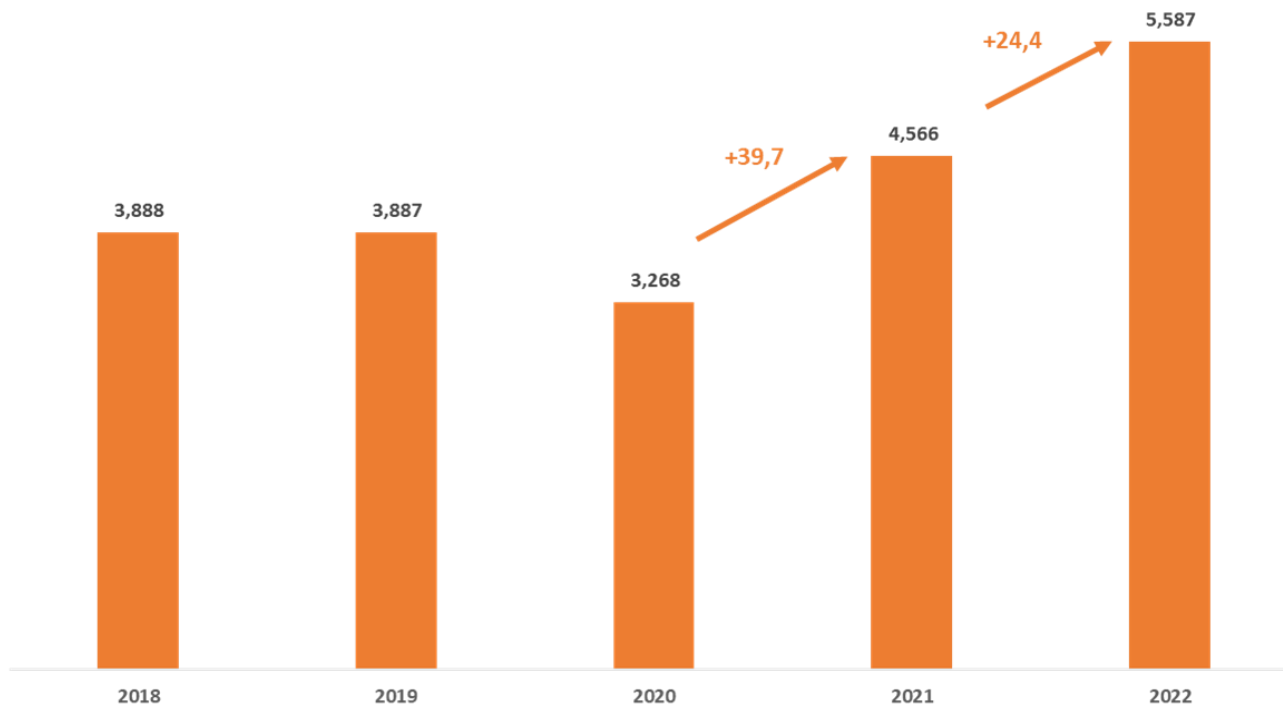
Fuente: Perspectivas de Mercado 2023 - Oportunidades de Inversión & Coyuntura Local (Scotia Wealth Management)

# 2

## Desempeño Sectorial

## 02 | Desempeño Sectorial

Evolución de las exportaciones del sector Manufacturas Diversas  
(En millones de dólares)



Fuente:

### Principales indicadores 2022 USD millones



### Principales mercados 2022 USD millones

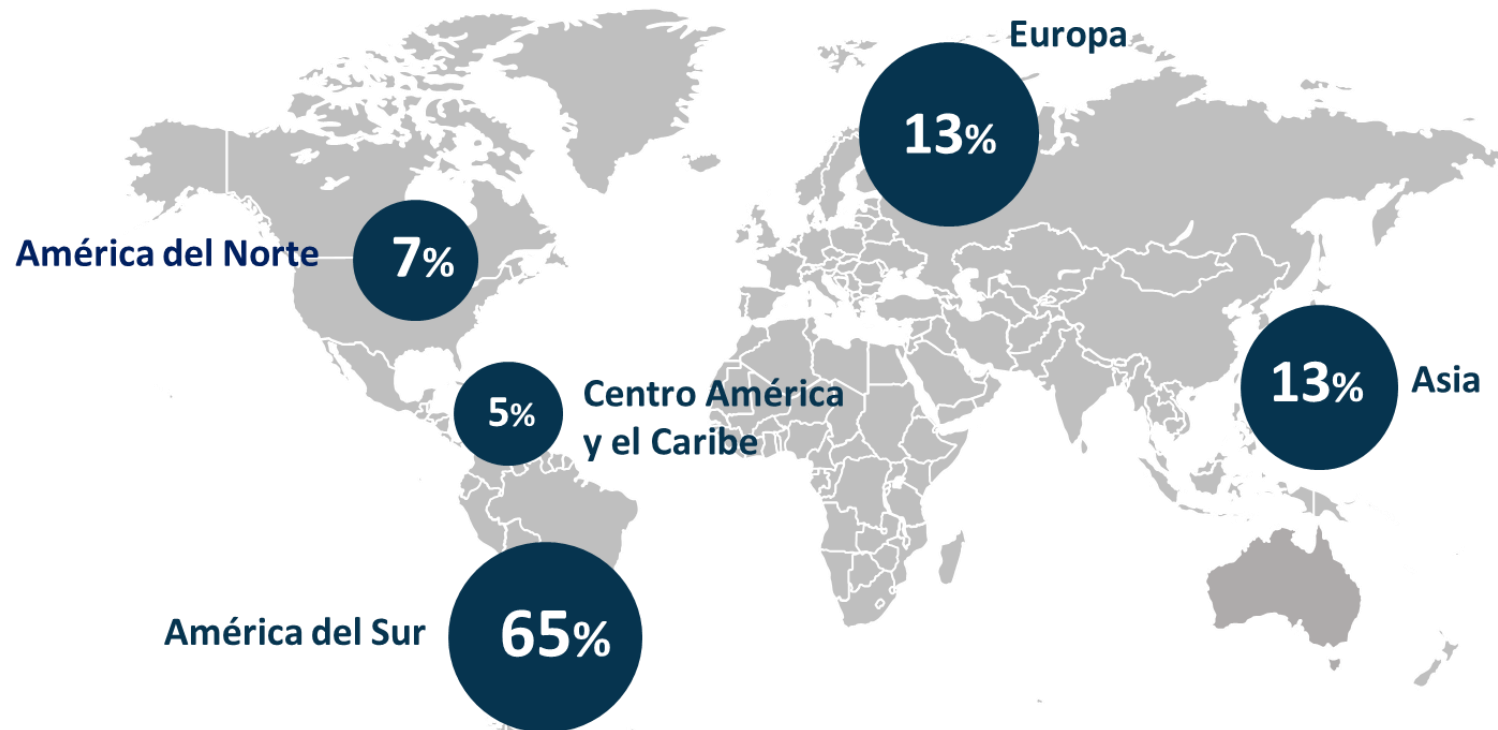


### Principales productos 2022 USD millones



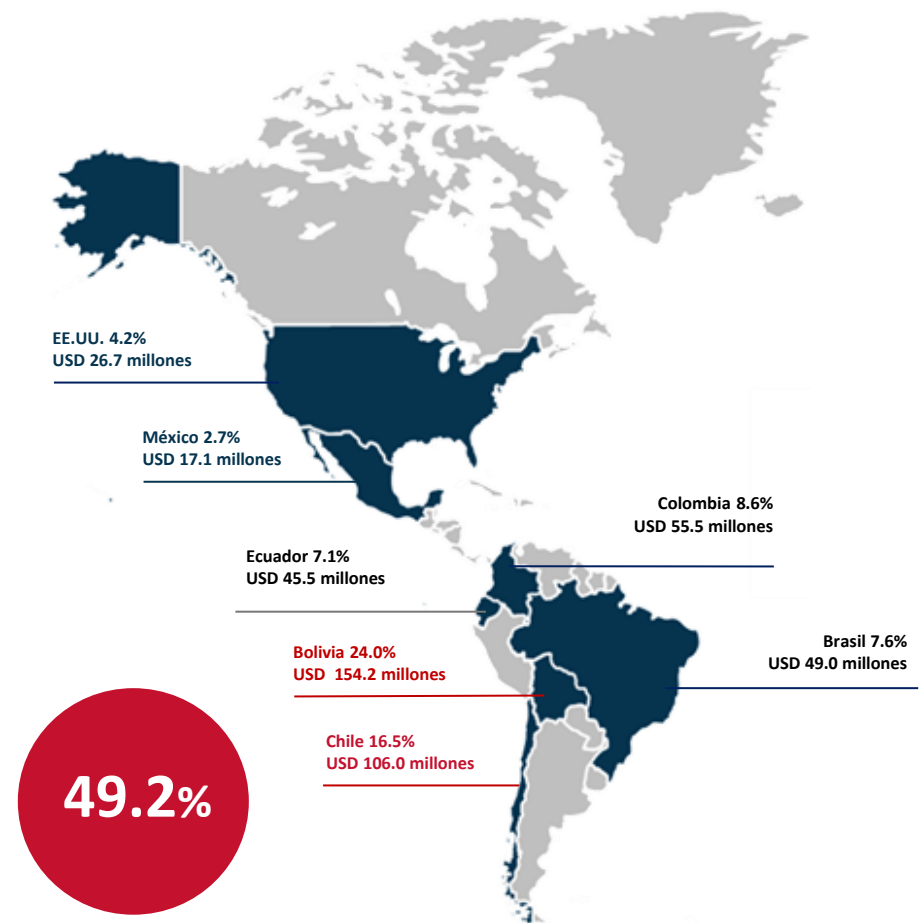
## 02 | Desempeño Sectorial

### Distribución de las exportaciones del sector MAC



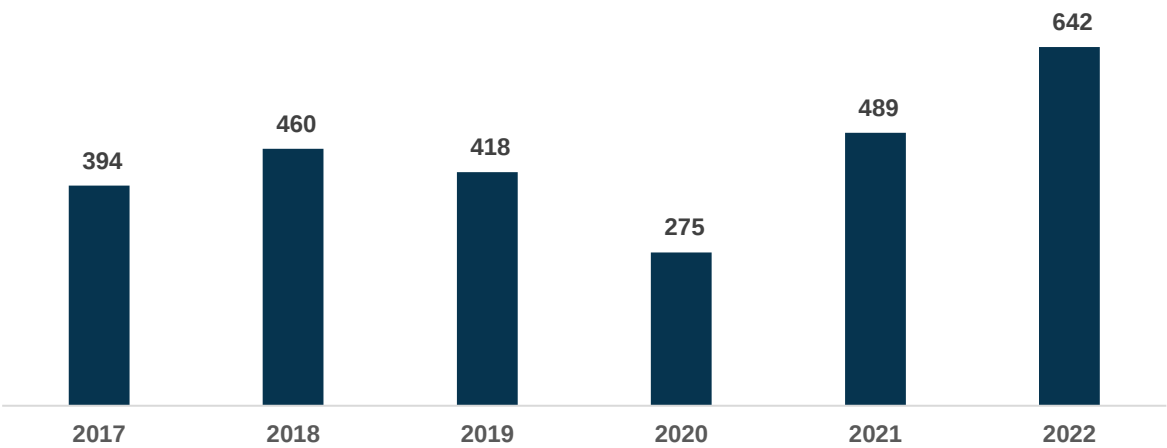
Fuente: SUNAT

## 02 | Desempeño Sectorial



Fuente: SUNAT

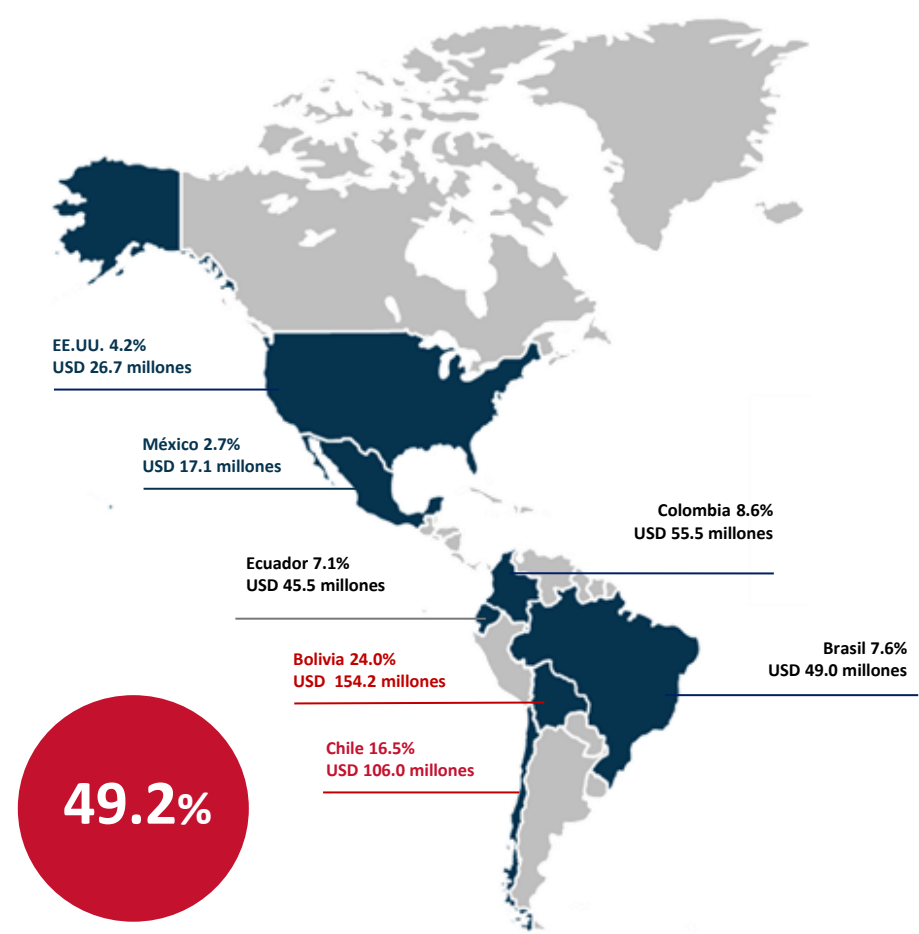
Evolución de las exportaciones de las partidas priorizadas de línea MAC  
(En millones de dólares)



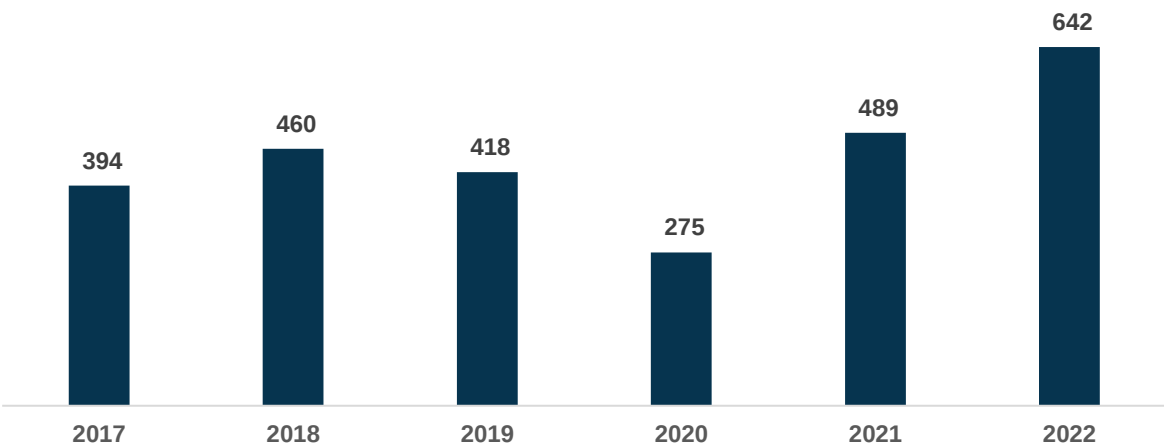
Exportaciones de productos MAC por sub líneas  
(En millones de dólares)

| Total general             | 394 | 460 | 418 | 275 | 489 | 642 |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| MINERÍA NO METÁLICA       | 94  | 121 | 105 | 54  | 121 | 260 |
| SIDERÚRGICO               | 163 | 192 | 185 | 127 | 248 | 257 |
| CERÁMICOS                 | 110 | 120 | 101 | 73  | 91  | 93  |
| QUÍMICO                   | 13  | 13  | 14  | 11  | 15  | 19  |
| METAL MECÁNICO            | 12  | 14  | 12  | 9   | 14  | 12  |
| VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 1   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| METALÚRGICO               | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| TEXTIL                    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| VARIOS (INCLUYE JOYERÍA)  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| MADERAS Y PAPELES         | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | -   |

# 02 | Desempeño Sectorial



Evolución de las exportaciones de las partidas priorizadas de línea MAC  
(En millones de dólares)

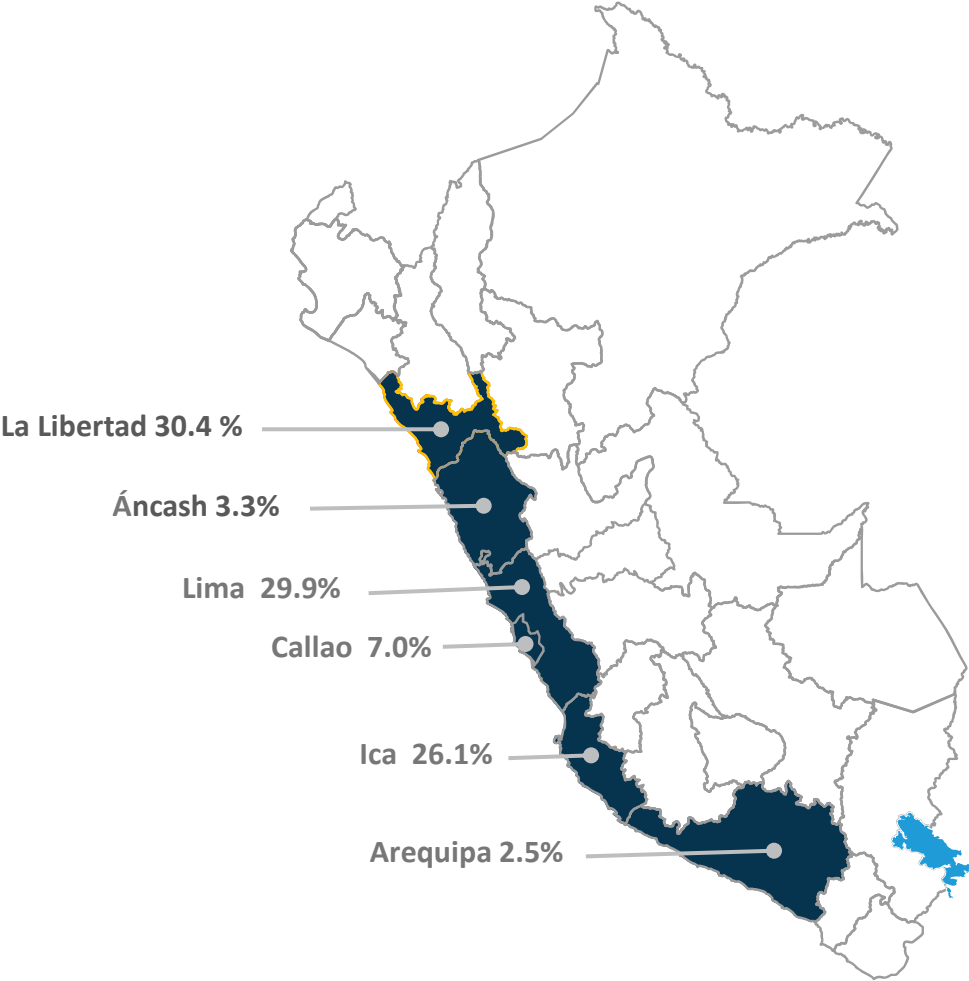


Exportaciones de productos MAC por sub líneas  
(En participación %)

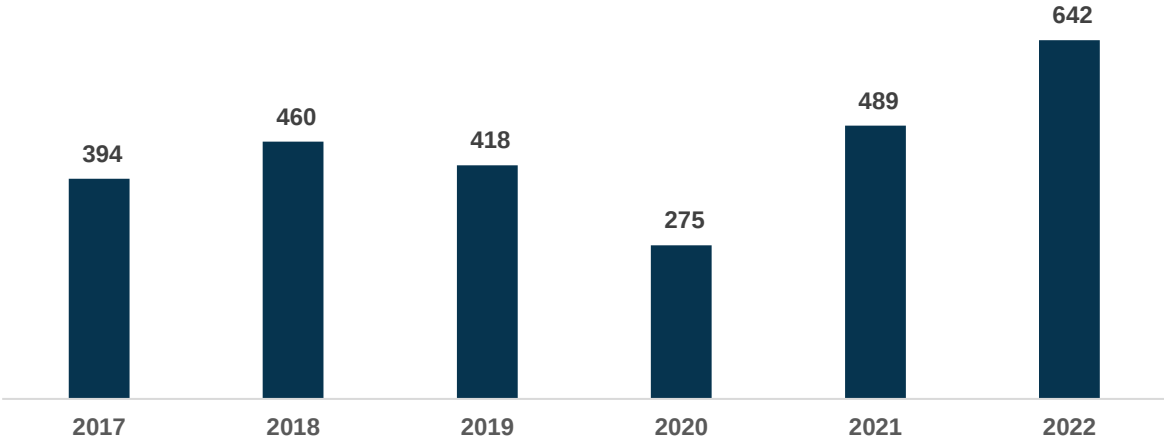
| Total general             | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| MINERÍA NO METÁLICA       | 24%  | 26%  | 25%  | 20%  | 25%  | 40%  |
| SIDERÚRGICO               | 41%  | 42%  | 44%  | 46%  | 51%  | 40%  |
| CERÁMICOS                 | 28%  | 26%  | 24%  | 27%  | 19%  | 14%  |
| QUÍMICO                   | 3%   | 3%   | 3%   | 4%   | 3%   | 3%   |
| METAL MECÁNICO            | 3%   | 3%   | 3%   | 3%   | 3%   | 2%   |
| VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| METALÚRGICO               | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| TEXTIL                    | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| VARIOS (INCLUYE JOYERÍA)  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| MADERAS Y PAPELES         | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |

Fuente: SUNAT

# 02 | Desempeño Sectorial



Evolución de las exportaciones de las partidas priorizadas de línea MAC  
(En millones de dólares)



Exportaciones de productos MAC por sub líneas  
(En participación %)

| Total general             | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| MINERÍA NO METÁLICA       | 24%  | 26%  | 25%  | 20%  | 25%  | 40%  |
| SIDERÚRGICO               | 41%  | 42%  | 44%  | 46%  | 51%  | 40%  |
| CERÁMICOS                 | 28%  | 26%  | 24%  | 27%  | 19%  | 14%  |
| QUÍMICO                   | 3%   | 3%   | 3%   | 4%   | 3%   | 3%   |
| METAL MECÁNICO            | 3%   | 3%   | 3%   | 3%   | 3%   | 2%   |
| VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| METALÚRGICO               | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| TEXTIL                    | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| VARIOS (INCLUYE JOYERÍA)  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| MADERAS Y PAPELES         | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |

Fuente: SUNAT

## 02 | Desempeño Sectorial



Antracitas  
(USD 198,5 millones)

**Part. 31,0%**



Placas y baldosas  
(USD 140,8 millones)

**Part. 22,0%**



Barras de hierro  
(USD 80,1 millones)

**Part. 13,3%**



Cemento Clinker  
(USD 30,1 millones)

**Part. 4,7%**



Cemento Portland  
(USD 14,7 millones)

**Part. 2,3%**



Alambrón de hierro  
(USD 5,6 millones)

**Var. 22/21: 512,0%**



Pinturas  
(USD 0,94 millones)

**Var. 22/21: 106,3%**



Candados  
(USD 0,87 millones)

**Var. 22/21: 147,5%**



Tubos de hierro  
(USD 0,81 millones)

**Var. 22/21: 227,7%**



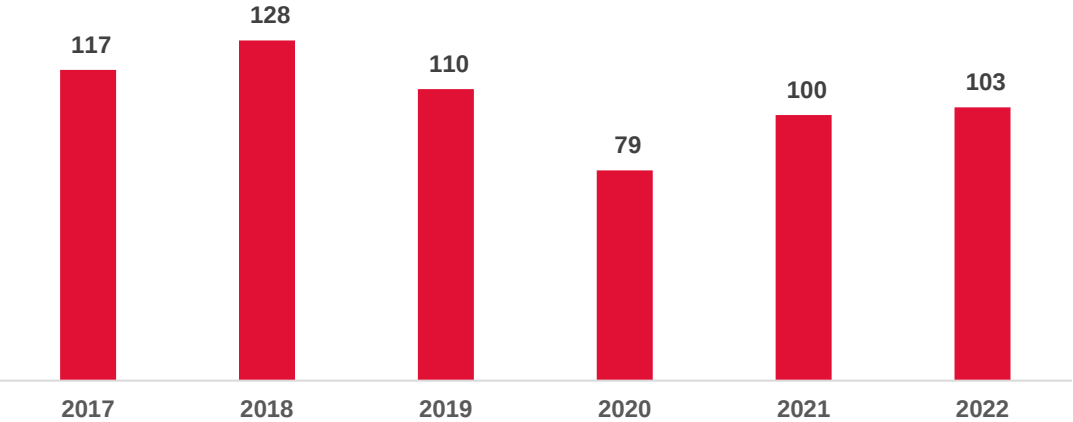
Tuercas de hierro  
(USD 0,65 millones)

**Var. 22/21: 129,2%**

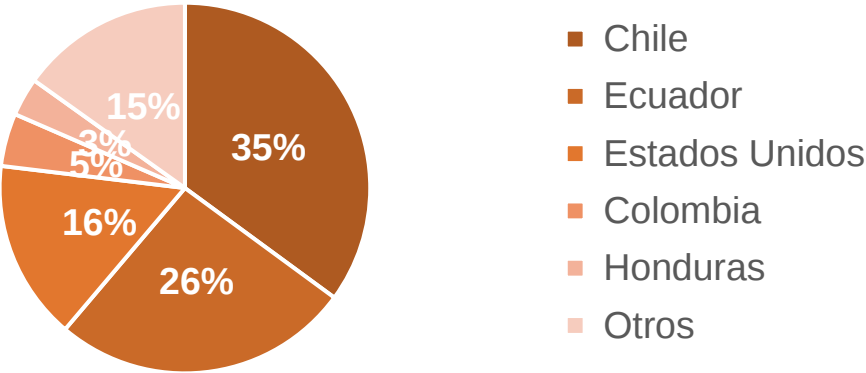
Fuente: SUNAT

# 02 | Desempeño Sectorial - Acabados para la construcción

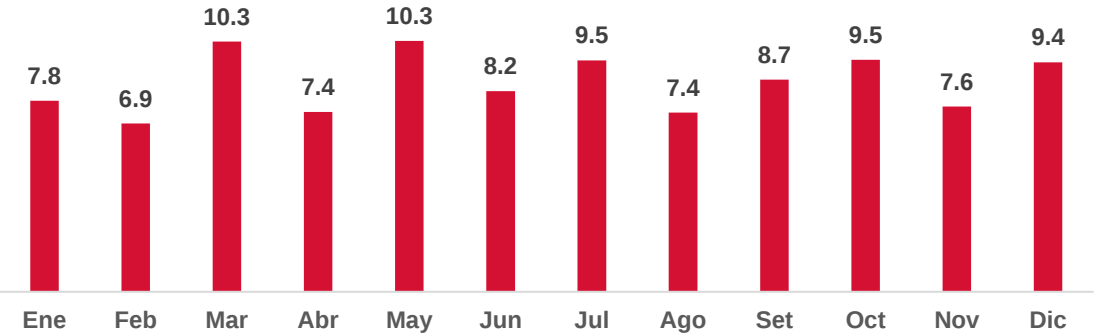
Evolución de las exportaciones de acabados para la construcción  
(En millones de dólares)



Exportaciones por país de destino 2022  
(Part. %)



Exportaciones mensual de acabados 2022  
(En millones de dólares)



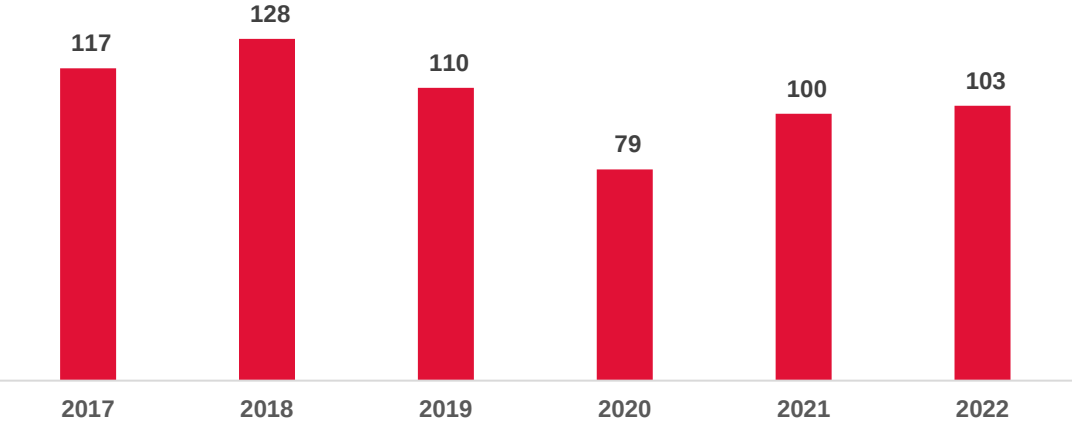
Exportaciones de acabados para la construcción  
(En millones de dólares)

|                           | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Total general             | 117  | 128  | 110  | 79   | 100  | 103  |
| CERÁMICOS                 | 103  | 112  | 95   | 70   | 87   | 89   |
| MINERÍA NO METÁLICA       | 14   | 16   | 14   | 9    | 13   | 14   |
| TEXTIL                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| MADERAS Y PAPELES         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | -    |

Fuente: SUNAT

## 02 | Desempeño Sectorial - Acabados para la construcción

Evolución de las exportaciones de acabados para la construcción  
(En millones de dólares)

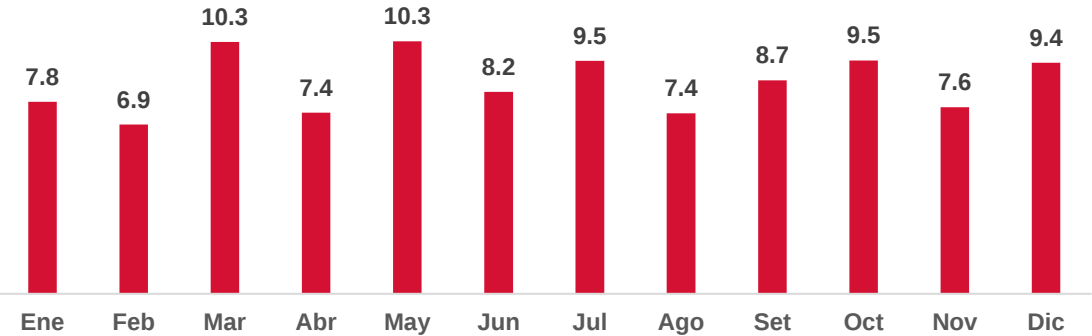


**Placas y baldosas**  
(USD 82,5 millones)  
Part. 82.7%



**Mármoles y travertinos**  
(USD 7,6 millones)  
Part. 7.4%

Exportaciones mensual de acabados 2022  
(En millones de dólares)



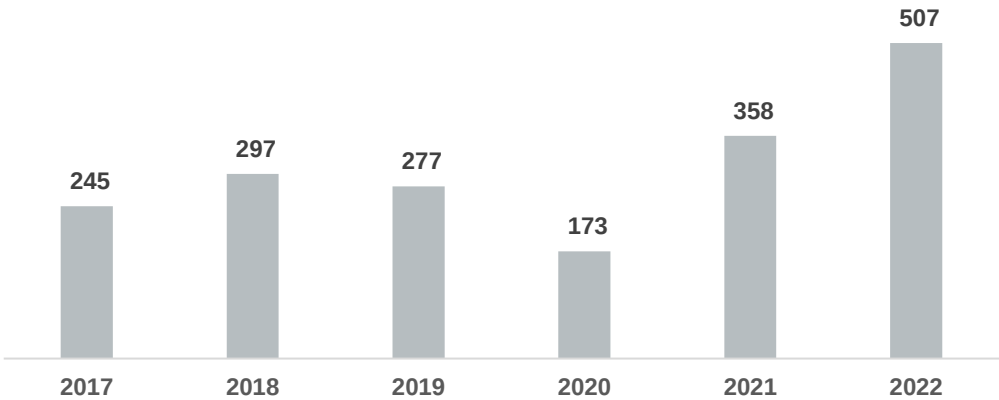
Exportaciones de acabados para la construcción  
(En participación %)

|                           | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Total general             | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| CERÁMICOS                 | 88%  | 88%  | 87%  | 88%  | 87%  | 86%  |
| MINERÍA NO METÁLICA       | 12%  | 12%  | 13%  | 12%  | 13%  | 14%  |
| TEXTIL                    | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| MADERAS Y PAPELES         | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |

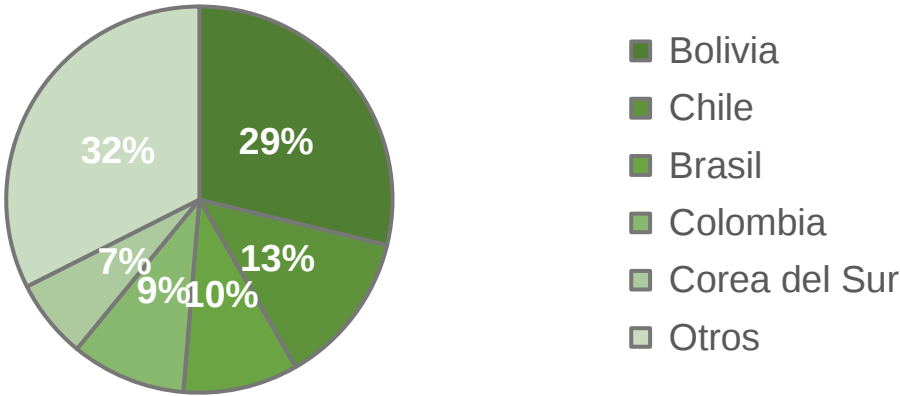
Fuente: SUNAT

# 02 | Desempeño Sectorial - Materiales para la construcción

Evolución de las exportaciones de materiales para la construcción  
(En millones de dólares)



Exportaciones por país de destino 2022  
(Part. %)



Exportaciones mensuales de materiales para la construcción  
(En millones de dólares)



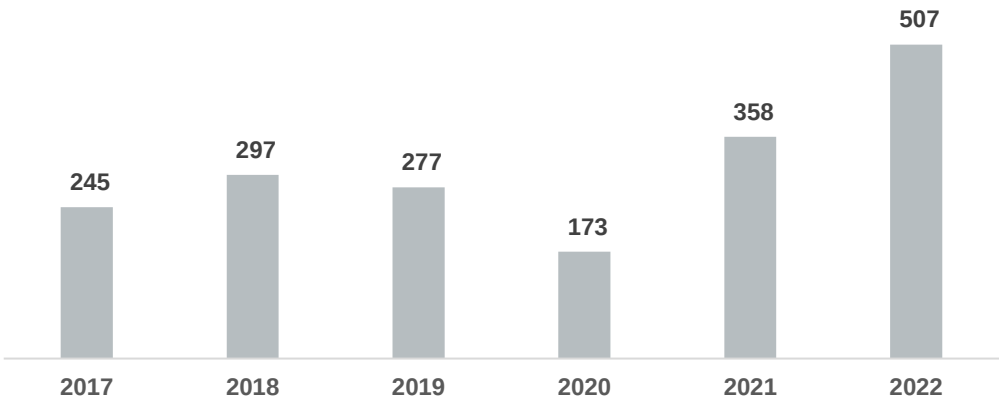
Exportaciones de materiales para la construcción  
(En millones de dólares)

|                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| Total general       | 245  | 297  | 277  | 173  | 358  | 507  |
| SIDERÚRGICO         | 163  | 192  | 185  | 127  | 248  | 257  |
| MINERÍA NO METÁLICA | 79   | 102  | 88   | 44   | 106  | 245  |
| QUÍMICO             | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    |
| CERÁMICOS           | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| MADERAS Y PAPELES   | 0    | -    | -    | -    | -    | -    |

Fuente: SUNAT

# 02 | Desempeño Sectorial - Materiales para la construcción

Evolución de las exportaciones de materiales para la construcción  
(En millones de dólares)



**Antracitas**  
(USD 198,6 millones)  
Part. 39,1%



**Barras de hierro de acero**  
(USD 140,8 millones)  
Part. 27,7%

Exportaciones mensuales de materiales para la construcción  
(En millones de dólares)



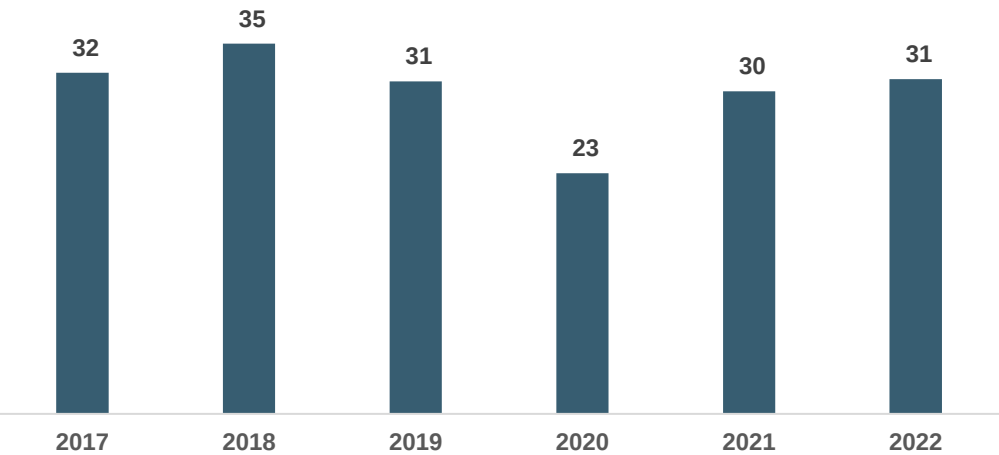
Exportaciones de materiales para la construcción  
(En participación %)

|                     | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| Total general       | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| SIDERÚRGICO         | 67%  | 65%  | 67%  | 73%  | 69%  | 51%  |
| MINERÍA NO METÁLICA | 32%  | 34%  | 32%  | 25%  | 30%  | 48%  |
| QUÍMICO             | 1%   | 1%   | 1%   | 1%   | 1%   | 1%   |
| CERÁMICOS           | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |
| MADERAS Y PAPELES   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |

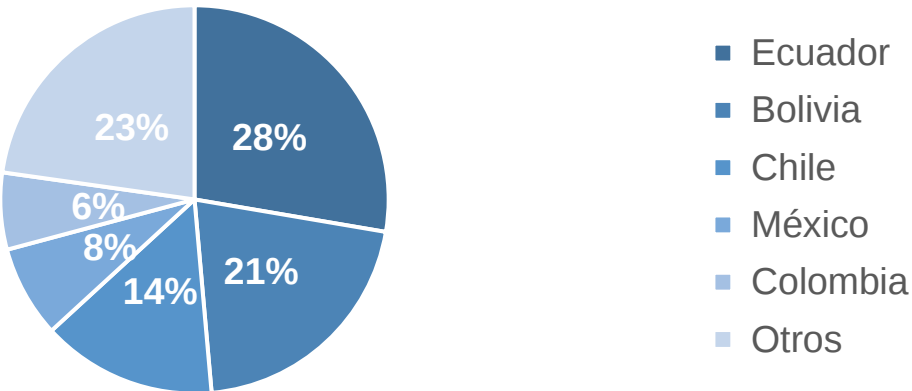
Fuente: SUNAT

# 02 | Desempeño Sectorial - Productos Ferreteros

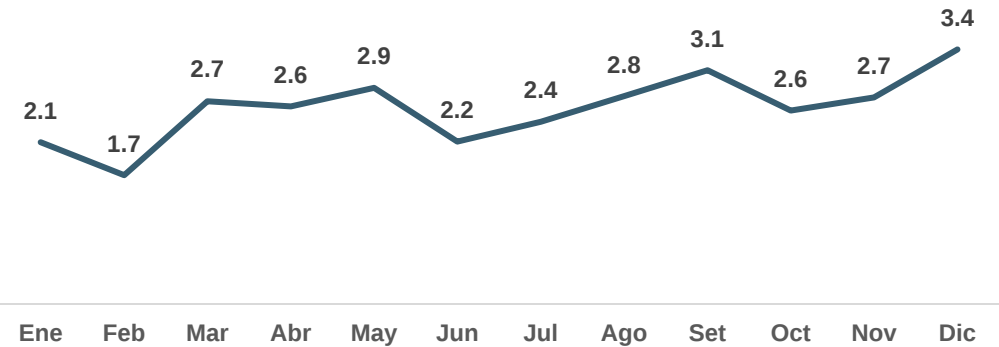
Evolución de las exportaciones de productos ferreteros  
(En millones de dólares)



Exportaciones por país de destino 2022  
(Part. %)



Exportaciones mensuales de materiales para la construcción  
(En millones de dólares)



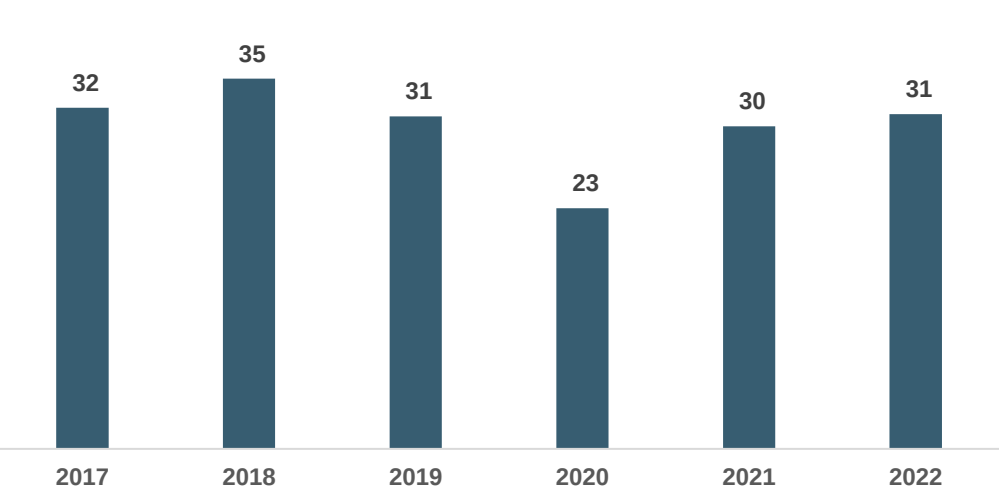
Exportaciones de productos ferreteros  
(En millones de dólares)

|                           | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Total general             | 32   | 35   | 31   | 23   | 30   | 31   |
| QUÍMICO                   | 11   | 10   | 11   | 8    | 11   | 14   |
| METAL MECÁNICO            | 12   | 14   | 12   | 9    | 14   | 12   |
| CERÁMICOS                 | 7    | 7    | 6    | 4    | 4    | 4    |
| MINERÍA NO METÁLICA       | 2    | 3    | 2    | 1    | 2    | 0    |
| VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| METALÚRGICO               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| VARIOS (INCLUYE JOYERÍA)  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |

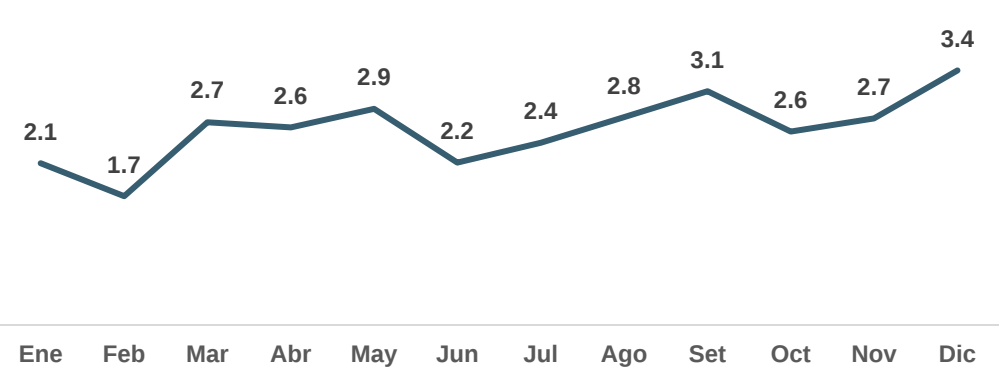
Fuente: SUNAT

# 02 | Desempeño Sectorial - Productos Ferreteros

Evolución de las exportaciones de productos ferreteros  
(En millones de dólares)



Exportaciones mensuales de materiales para la construcción  
(En millones de dólares)



Fuente: SUNAT



Exportaciones de productos ferreteros  
(En participación %)

|                           | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Total general             | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| QUÍMICO                   | 34%  | 30%  | 34%  | 36%  | 36%  | 44%  |
| METAL MECÁNICO            | 38%  | 39%  | 40%  | 41%  | 45%  | 40%  |
| CERÁMICOS                 | 21%  | 21%  | 19%  | 16%  | 12%  | 14%  |
| MINERÍA NO METÁLICA       | 6%   | 8%   | 6%   | 6%   | 7%   | 2%   |
| VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS | 2%   | 0%   | 1%   | 1%   | 0%   | 1%   |
| METALÚRGICO               | 1%   | 1%   | 0%   | 0%   | 1%   | 0%   |
| VARIOS (INCLUYE JOYERÍA)  | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   |



# Tendencias

## 03 | Tendencias – Renacer del mármol travertino

“

*Material favorito de arquitectos y diseñadores.*

*Los tonos beige, ocres, arenas y grises de sus vetas.*

*Edificios, baños o piezas de diseño.*”

**Revista Arquitectura y Diseño**



Fuente: : [arquitecturaydiseno.es](http://arquitecturaydiseno.es)

## 03 | Tendencias – Renacer del mármol travertino

- Según el Estudio “Oportunidades comerciales para materiales y acabados para la construcción en Chile 2022”, el mármol se ha posicionado como **tendencia en el área de la construcción y el diseño**.
- Debido a las características del producto y los usos diversos, hace que la industria de la construcción los utilice **desde la decoración hasta en estructuras exteriores, revestimientos, pisos, mesas, elementos ornamentales, pasillo y escaleras**.
- La demanda de **mármol**, pertenecen a un nivel de ingreso alto en Chile. En Chile, tienden a concentrarse en las comunas de **Las Condes, Lo Barnechea, Vitacura y Chicureo**.
- La gama de **colores de mármoles es limitada en Chile**. Solo existen tonalidades similares al **blanco o gris**. Podría tener **oportunidades en otros colores**. El cliente final no logra diferenciar entre el **mármol aglomerado y el mármol extraído directamente de la roca**.
- Con el pasar de los años, cada vez **aumenta la compra de porcelanato, en desmedro del mármol**. Esto depende no solo por el mayor precio del mármol, sino también que el **porcelanato es más fácil de manipular** (se quiebra menos que el mármol) e instalar. Además, **porcelanato tiene mayor rotación de consumo que el mármol**, y se mantiene un bajo stock del mismo.



Fuente: Oportunidades comerciales para materiales y acabados para la construcción en Chile 2022

## 03 | Tendencias - Cerámicos

- Si bien la tendencia de **compra está marcada por el gigante asiático, China**, debido a sus grandes fábricas, buena calidad y precios competitivos, esto sufrió un **drástico cambio debido a la pandemia**.
- Lo anterior causó que las **empresas chilenas comenzaron a comprar cerámicas, gres y porcelanato dentro de américa latina**, en donde el **valor del transporte era por lejos menor** al alza que sufrieron las importaciones desde China.
- Uno de los **mercados más favorecidos fue el brasileño** con este cambio. La calidad de sus cerámicas, variedades y múltiples fábricas al sur de Brasil motivó la compra del producto sumado a los **precios competitivos y buenas opciones de traslado**. Estos podían ser por **vía marítima o bien vía terrestre en camiones**, llegaban en buenas condiciones y **cumplían con las expectativas de los importadores**.
- Así también, Chile se abrió por pandemia es **Argentina**, el que **también supo integrarse a la tendencia de compra en Chile** con una buena línea de producción y cantidad. De esta manera Chile pudo sobrellevar la pandemia y tener el suficiente stock en el país.
- **Hoy vuelve casi a la normalidad la tendencia de compra en China y países europeos** debido a que los **costos de embarque están en un valor más estable**, igualando a precios antes de pandemia. Por otra parte, ayuda que las restricciones sanitarias en los países del mundo están al mínimo, a excepción de algunas localidades de China, pero **ya todos los puertos están a su máxima capacidad de trabajo**.
- La **tendencia de compra** en producto hoy para obras civiles es **la utilización del gres porcelánico**, ya que por su valor y calidad es un **producto intermedio de gran durabilidad y cualidades**.

Fuente: Oportunidades comerciales para materiales y acabados para la construcción en Chile 2022

## 03 | Tendencias – Fregaderos, lavabos y pedestales

- En Chile, la **tendencia de compra es nacional**. El 70% de las compras de artículos sanitarios se realiza en el país y el otro **30% corresponden a importaciones**.
- Este fenómeno se debe principalmente a los años de actividad que posee la **principal fábrica de productos sanitarios en Chile (Fanaloza)**. Sus productos son de excelente calidad y por supuesto a una posición del producto de bajo costo, aun teniendo una línea dedicada a un segmento más alto.
- En el **área de la construcción**, para los sanitarios, es primordial cuenten con lo siguiente, los cuales corresponden a lo mínimo solicitado a las **constructoras e inmobiliarias**:
  - o Tanto la taza como estanque debe ser enlozada y el estanque asentado sobre la taza, también se pueden utilizar inodoro de una pieza. Su consumo debe estar entre los 6 y 4,8 litros con descarga diferida.
  - o Se debe consultar por los sellos entre estanque/taza y taza/piso.
  - o El estanque debe quedar 100% apoyado en el parámetro vertical.
  - o Debe consultar conexión a red mediante flexible y llave angular o solución equivalente. La descarga del inodoro debe ser de fácil maniobra.
  - o En cuanto a **tendencias de modelos, para el público de un segmento alto, años anteriores usaban sanitarios de una pieza**, pero ya hace 2 años se vuelve a usar los **equipos de 2 piezas**, estanque y WC, con la incorporación de una tapa muy delgada con cierre lento. Así también **los otros segmentos medio y bajo siguen ocupando sanitarios de dos piezas**.
- Para los lavamanos la tendencia es en el uso **de lavamanos dobles para segmentos altos, donde los baños cuentan con más metros cuadrados**.



Por otra parte, la importación de los productos es básicamente desde **China, teniendo cerca de un 90% de las importaciones** y el resto de Estados Unidos y Europa. Esta tendencia está lejos de terminar debido a la serie de diseños y variedades que tienen a precios económicos en comparación con productos de similares características en Europa. Razón por la que algunas empresas optan por esta opción.

Fuente: Oportunidades comerciales para materiales y acabados para la construcción en Chile 2022

## 03 | Tendencias – Grifería para uso doméstico

- La tendencia de compra siempre es en el **gigante asiático, China**. Esto principalmente a los costos y tipos de calidades que se fabrican y que luego son importadas directamente a Chile. Si bien existe una empresa chilena con liderazgo en el área de grifería, estos también **poseen su fabricación en China**.
- Una **característica muy marcada** en todo lo que es **grifería** en Chile son los productos **ligados al consumo eficiente del agua**.
- Se valoran productos que tengan **incorporado algún sistema de ahorro como micro boquillas en duchas que ahorran un 30% más que las boquillas comunes de ducha**, debido a sus **agujeros pequeños perforados con tecnología láser** o bien **aireadores en las llaves de cocina y lavamanos en baño, generando hasta un 50% de ahorro**, entre las más utilizadas.
- Estos productos tienen en su **descripción un distintivo de eficiencia hídrica**, haciéndolo más notorio para que el público lo identifique y lo prefiera por sobre los otros productos.

### Griferías y aparatos sanitarios



Opciones para reducir la demanda de agua

Controles de flujo de agua en grifos y duchas

Grifería activada por haz

Grifería tipo push

Considerar accesorios de bajo flujo como grifos (grifos) y cabezales de ducha. Importante tener en cuenta que "flujo bajo" no tiene por qué significar una mala experiencia. Con la tecnología de aireación moderna, incluso los accesorios de agua de bajo flujo pueden proporcionar una experiencia de usuario satisfactoria. Los accesorios de apagado automático ayudan a evitar el desperdicio de agua en los baños públicos.

Fuente: Oportunidades comerciales para materiales y acabados para la construcción en Chile 2022 / Ministerio de vivienda , Construcción y Saneamiento

# Análisis de desempeño sectorial

## **Manufacturas Diversas**

---

Materiales y acabados para la  
construcción

