

noviembre 2020 - julio 2021

Transferencia ConTransparencia

INFORME DE GESTIÓN

MINISTERIO COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



Gobierno del Perú



BICENTENARIO
PERÚ 2021

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Informe de Gestión



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

1

TURISMO



Estrategia de Reactivación del Turismo 2021-2023

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



1

DESARROLLAR Y CONSOLIDAR
UNA OFERTA DE DESTINOS
SOSTENIBLES.



2

POSICIONAR AL PERÚ COMO
UN DESTINO CON
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE
PRIMER NIVEL Y SEGUROS.



3

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD
DEL SECTOR, FORTALECIENDO SU
INSTITUCIONALIDAD Y
ARTICULACIÓN PÚBLICA -
PRIVADA.

PROGRAMAS ECONÓMICOS

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR, FORTALECIENDO SU
INSTITUCIONALIDAD Y ARTICULACIÓN PÚBLICA - PRIVADA



EN SU CUARTA
VERSIÓN, 2021-I,
CUENTA CON 357
GANADORES
CON UN TOTAL DE
S/ 26'840,331.



FONDO NO
REEMBOLSABLE DE
S/ 200 MILLONES.
2021 SE REALIZARON
3 SUBASTAS POR
S/ 89,910,000.

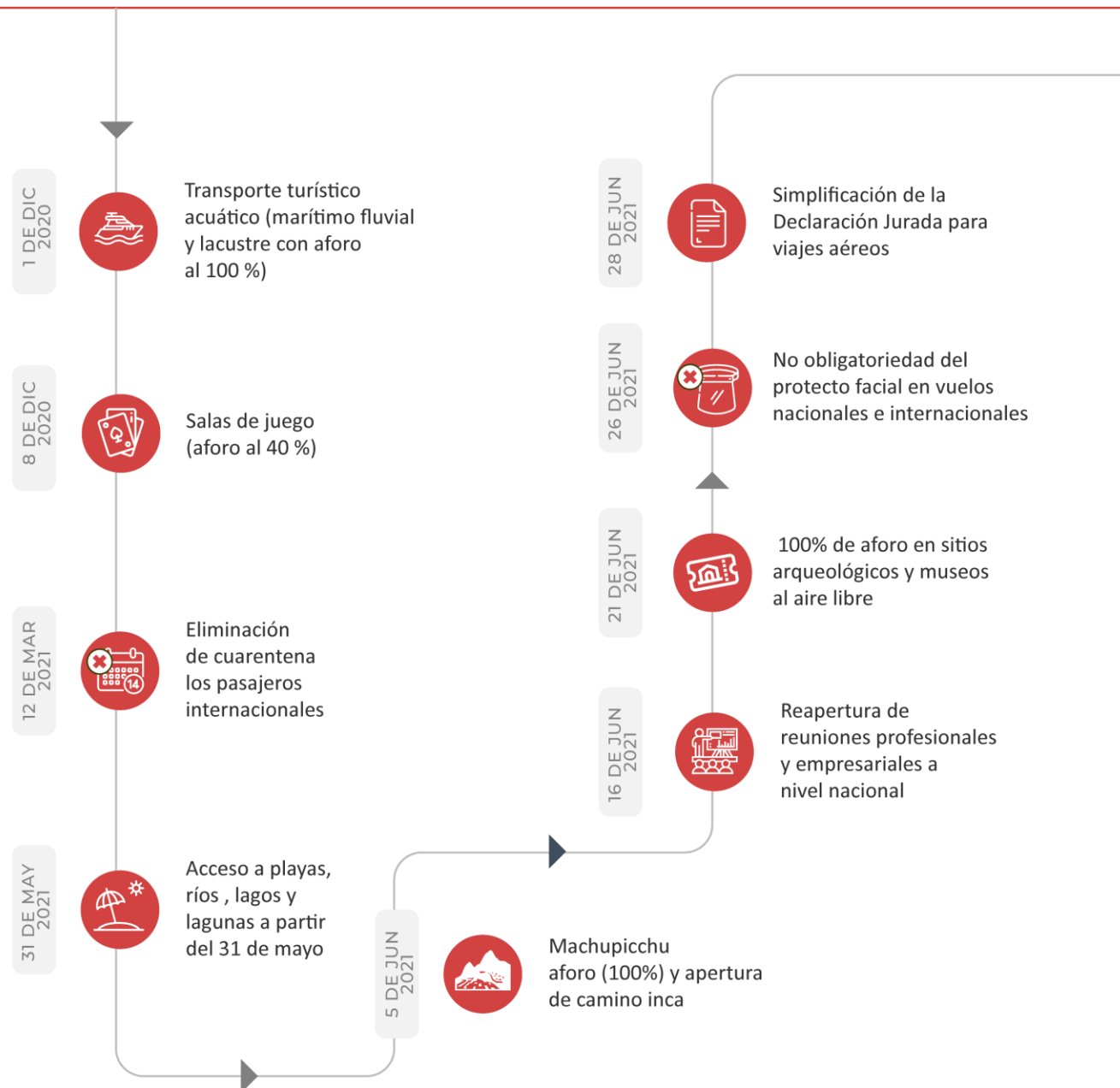


SE CREARON 4581
EMPLEOS TEMPORALES
RELACIONADOS A
RECURSOS TURÍSTICOS
EN INTERVENCIONES
VALORIZADAS EN
S/ 12 947 344.



FONDO DE
S/ 2 093 600
QUE BENEFICIARÁ A
279 PROYECTOS.

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS PARA CONSOLIDAR LA OFERTA DE DESTINOS SOSTENIBLES Y SEGUROS



DESARROLLAR Y CONSOLIDAR UNA OFERTA DE DESTINOS SOSTENIBLES



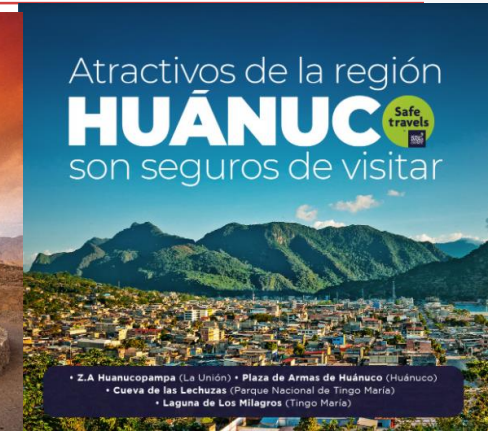
25 REGIONES

48 DESTINOS TURÍSTICOS

121 CIRCUITOS Y/O CORREDORES TURÍSTICOS

446 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

7400 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



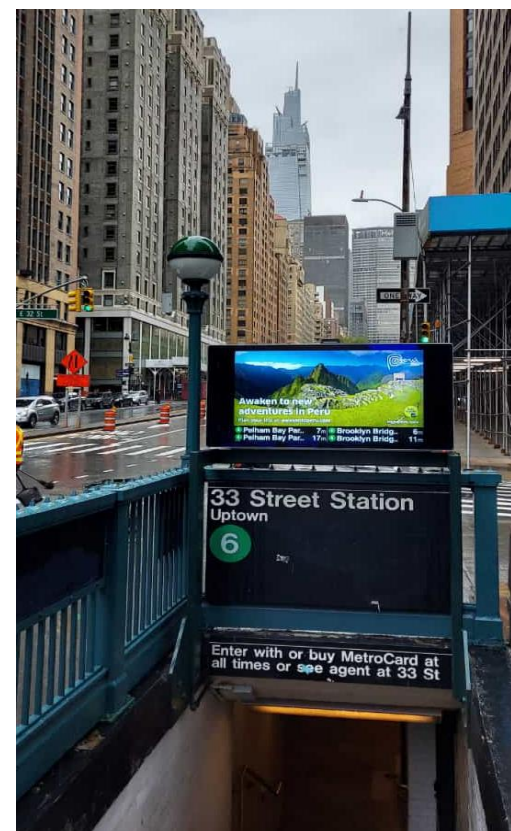
CAMPAÑA “VOLVER A VIAJAR”

Turismo Interno



CAMPAÑA “DESPIERTA EN PERÚ”

México y Estados Unidos



RECONOCIMIENTOS

PACAYA SAMIRIA HA SIDO NOMINADO DESTINO MUNDIAL IMPERDIBLE EN EL CONTINENTE AMERICANO POR [#FITUR2021](#).

JERARQUÍA 4



FERIA TURISMO ESPAÑA



FILM IN PERÚ



OBRAS - Plan COPESCO Nacional

ENTREGADAS



Templo de Burgos
Amazonas



Ruta del Café
Pasco



Quinta de Presa
Lima



Museo Ferroviario
Tacna

OBRAS LISTAS



Baños del Inca
Cajamarca



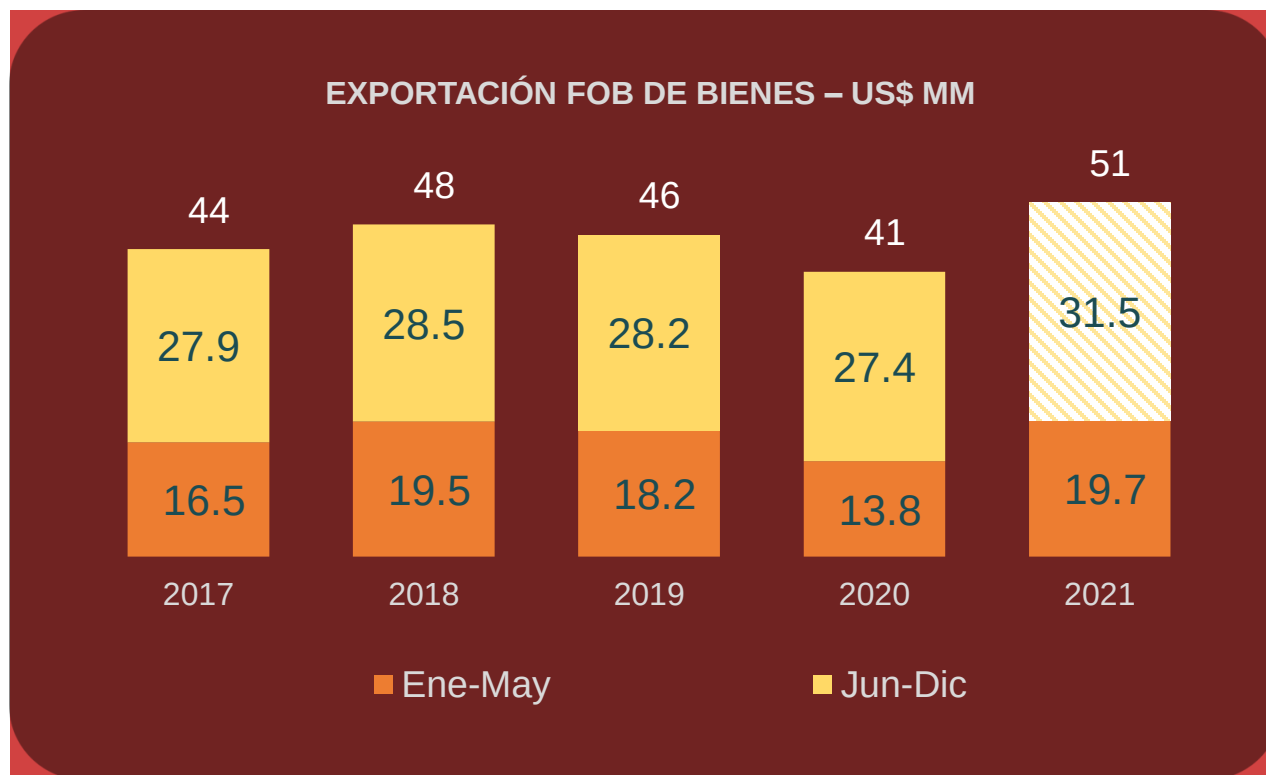
Oficina de Comercio Exterior
Huánuco

2

COMERCIO EXTERIOR.



CAMINO AL RECORD HISTÓRICO: Superamos cifras pre pandemia



Fuente: SUNAT | Elaboración: DGIECE-VMCE-Mincetur

EXPORTACIONES

ENERO – MAYO 2021

US\$19,7
MIL MILLONES

Diversificando la oferta
peruana en el mundo

PRODUCTOS: 3 998

MERCADOS: 157

TODOS LOS SECTORES DE EXPORTACIÓN DE BIENES TIENEN CRECIMIENTO POSITIVO

Empresas exportadoras: 5 811

AGRO



US\$ 2 854
Millones
+20.4%

QUÍMICO



US\$ 747
Millones
+35.6%

PESQUERO



US\$ 1816
Millones
+120.6%

TEXTIL



US\$ 596
Millones
+81.3%

METALÚRGICO



US\$ 467
Millones
+119%

LÍDERES MUNDIALES EN PRODUCTOS NO TRADICIONALES

1



Espárrago¹
Quinoa
Arándano

2



Uva fresca
Jengibre³
Palta³

3



Mango³
Palmito en conserva

6



Mandarina

8



Café sin tostar
Cacao en grano⁴

9



Ajo
Aceituna
Higo⁵

17



Fresa

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS NO TRADICIONALES

PESQUERO



Pota
+133.4%

Conchas de abanico
+119.5%

TEXTIL



Productos de lana
y pelo fino
+113.5%

Prendas de algodón
+78.8%

QUÍMICO



Neumáticos/caucho
+329.6%

Óxido de zinc
+46.4%

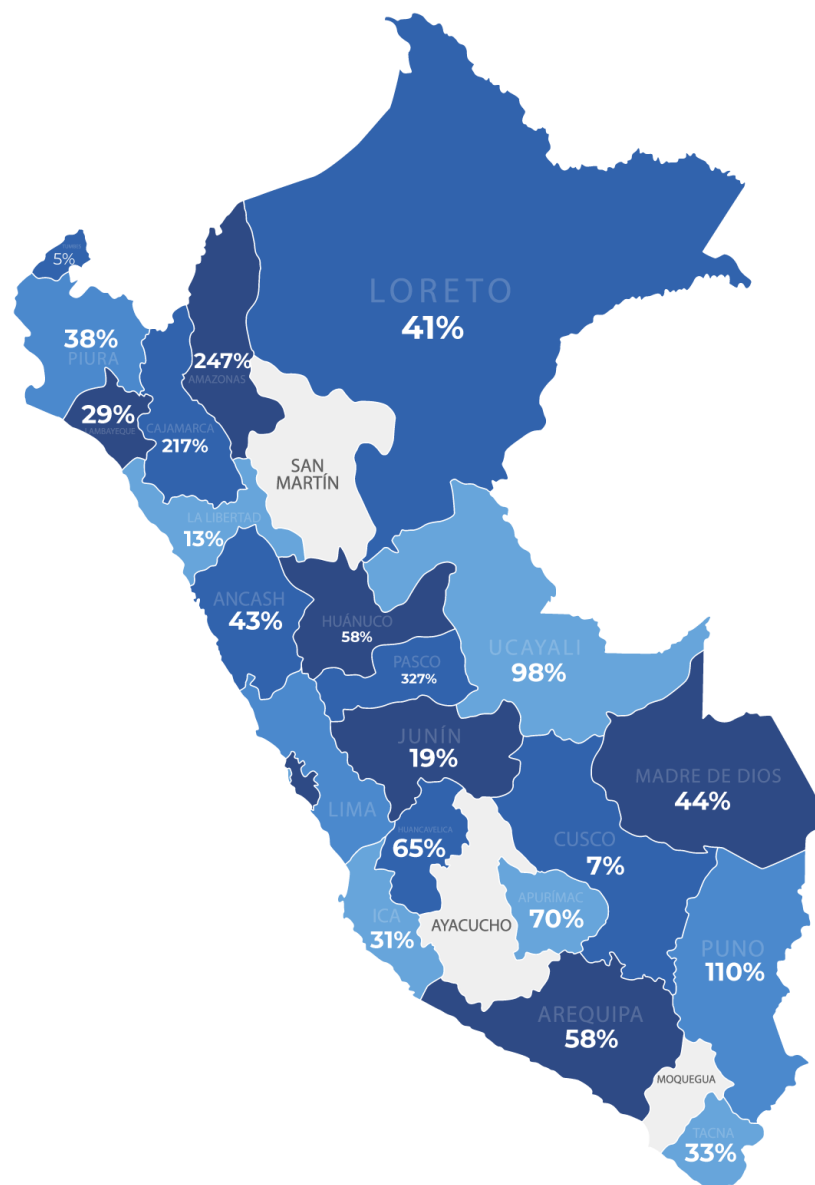
LAS REGIONES SIGUEN ELEVANDO SUS EXPORTACIONES



Entre enero y mayo del 2021, las exportaciones de las regiones **crecieron 44%.**



En el mismo periodo, **20 regiones elevaron sus exportaciones** de bienes no tradicionales.



REGIONES: EXPORTACIONES
NO TRADICIONALES
(VAR% Enc-Mayo 20/21)

APROVECHANDO NUESTRA RED DE ACUERDOS COMERCIALES

PUESTA EN VIGOR



United Kingdom



India



Nicaragua

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES



China



United States



European Union



Canada



Korea, South



Japan



Chile



Australia



Mexico



Panama



Thailand



Costa Rica



Venezuela



Honduras



Singapore



Cuba

RATIFICADO



PLANES Y PROGRAMAS PARA LA REACTIVACION DEL SECTOR



PAI:
Más de 20 millones no reembolsables para empresas exportadoras y con potencial exportador.



Desarrollo exportador de regiones:
Lanzamiento de la Ruta Productiva Exportadora en Junín, Piura, San Martín.
Otras iniciativas: Ancash, La Libertad, Huánuco, Loreto y Tacna.



Fortalecimiento de capacidades:
184 eventos, en 22 regiones con más de 7 mil beneficiarios.

IMPULSO A LA TRANSPARENCIA Y DIGITALIZACIÓN

CAMINO AL 100% DE TRÁMITES DIGITALES:

- REGLAMENTO DEL
DECRETO LEGISLATIVO
1492.

IMPULSO A ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES

- REGLAMENTO DE LA
ZOFRATACNA.
- NUEVO COMPONENTE DE
ZEE EN LA VUCE.

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR-VUCE

- INCORPORACIÓN DE 18 NUEVOS
PROCEDIMIENTOS, Y MEJORAS EN
LA PLATAFORMA.
- AHORRO DE S/ 144.1 MILLONES
GRACIAS A LOS TRÁMITES
DIGITALES (NOV. 2020 – JUN. 2021)



#TRANSFERENCIA
#CONTRANSPARENCIA



#TRANSFERENCIA
#CONTRANSPARENCIA



#TRANSFERENCIA
#CONTRANSPARENCIA





Gobierno del Perú