



Seminarios Miércoles del exportador

Modelos de negocio y proceso de compra en internet

Lima, 09 de octubre de 2024

Danny Paiba R.

danny@falcon-
media.com

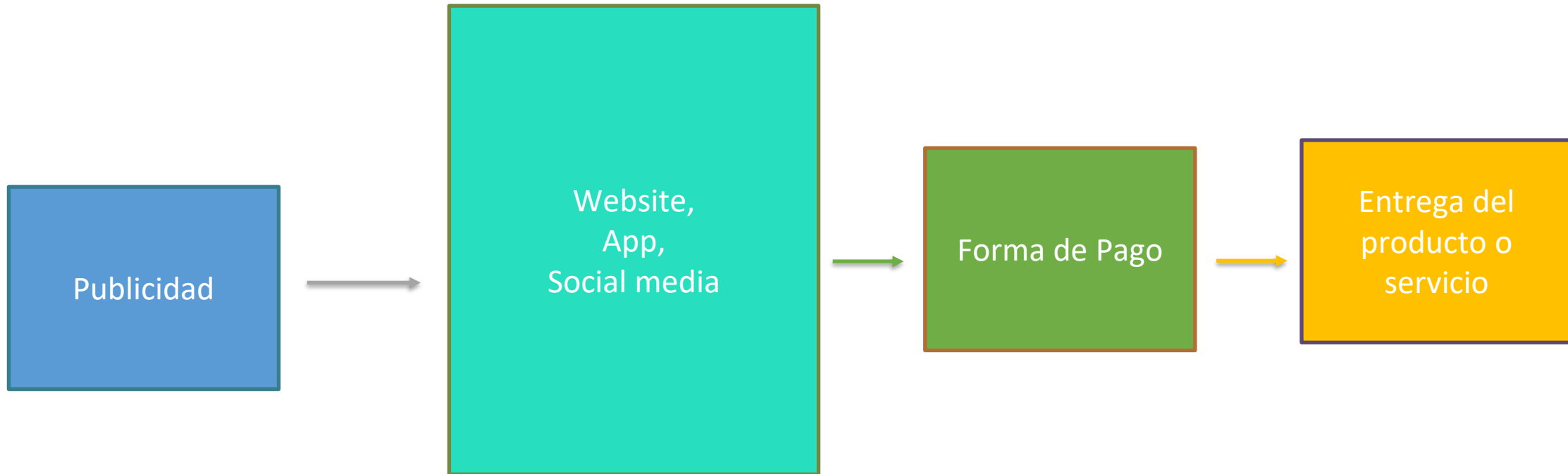


www.falcon-media.com

Realizar el pago de servicios, recargar el celular, adquirir entradas, realizar pedidos de comida en línea, solicitar servicios de taxi o comprar productos: todas estas acciones se engloban dentro del amplio concepto de comercio electrónico. Entonces:

¿Cómo funciona el comercio electrónico ?

Estructura, desde el punto de vista del consumidor



Atención al cliente

*Modelo referencial: depende del modelo negocio

Situación Actual

Panorama actual del comercio electrónico en Perú (2024)

El comercio electrónico en Perú ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Se estima que en 2023 las ventas online alcanzarán los **US\$ 16,000 millones**, lo que representa un **incremento del 25%** con respecto al año anterior.

El crecimiento se estima que en 2023 el **40% de los peruanos** realizarán al menos una compra online, lo que representa un **aumento del 10%** con respecto al año anterior.



Tendencias

- **Aumento de la penetración de internet:** Se estima que en 2025 el **80% de los peruanos** tendrá acceso a internet.

En el segundo trimestre de 2023, el 77,3% de la población del país de 6 años y más de edad usa Internet, cifra mayor en 4,3 puntos porcentuales con relación al mismo trimestre del año anterior y en 18,1 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del año 2019. Así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).



Según área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet alcanzó al 89,2%, en el resto urbano 80,0% y en el área rural 51,2%.

<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-773-de-la-poblacion-del-pais-de-6-anos-y-mas-de-edad-uso-internet-en-el-segundo-trimestre-del-ano-2023-14580/#:~:text=En%20el%20segundo%20trimestre%20de,similar%20trimestre%20del%20a%C3%B1o%202019.>

Tendencias

- **Crecimiento del uso de smartphones:** Se estima que en 2025 el **80% de los peruanos** tendrá un smartphone.
- **Mayor confianza en las compras online:** Los consumidores peruanos cada vez tienen más confianza en las compras online.
- **Desarrollo de la infraestructura logística:** La infraestructura logística en Perú está mejorando, lo que facilita las entregas de productos online.
- **Expansión a nuevos mercados:** El comercio electrónico puede llegar a nuevos mercados, como las zonas rurales.
- **Desarrollo de nuevos productos y servicios:** Se pueden desarrollar nuevos productos y servicios para el mercado del comercio electrónico.
- **Implementación de nuevas tecnologías:** Se pueden implementar nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia del negocio.
- **Enfoque a Nichos rentables:** Ofrecer productos y servicios a segmentos específicos, como gamers, otakus, fans de la artículos de moda, o gadgets innovadores.





1

**¿Cómo vender
por internet?**



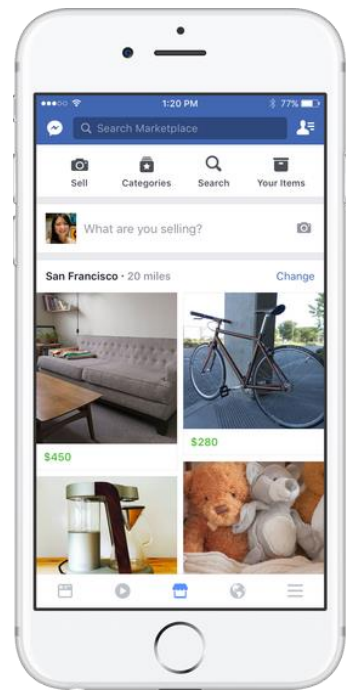
¿Cómo vender por internet?

- Sin tienda online propia
- Con tienda online propia



Sin tienda Online Propia

Sin tienda online propia



facebook Messenger



Tik Tok



Instagram

Facebook Marketplace

Sin tienda online propia, ¿Cómo cobro?

- Efectivo, contraentrega.
- Transferencia Bancaria
- Billeteras digitales



Sin tienda online propia

Plataformas Marketplace (B2C)

falabella.com



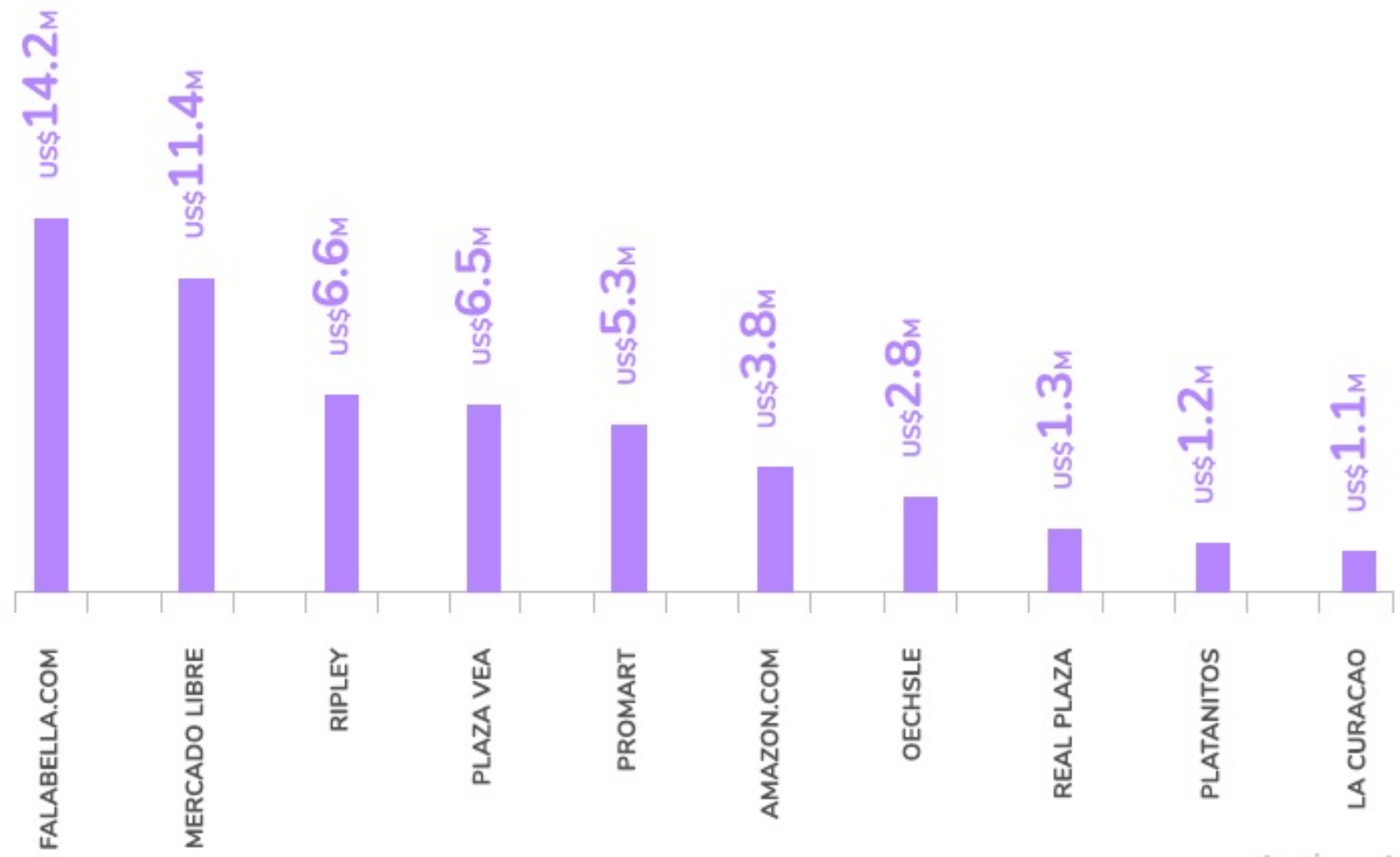
**mercado
libre**

juntoz!
Tu Mall Online

- Modelo de comisión por venta
- Modelo de anuncios patrocinados
- Gestión Logística

TOP 10 MARKETPLACES EN PERÚ

(TRÁFICO REFERENCIAL, PUEDE SER MAYOR O MENOR)



Fuente: Similar web marzo 2023
(esto es tráfico referencial. El tráfico puede ser mayor o menor).

Activar Win
Ve a Configurar





La comisión de Saga Falabella Perú de productos en Marketplace varía según la categoría del producto. Puedes consultar la tabla de comisiones a continuación:

Categoría	Comisión
Tecnología	15%
Moda	12%
Hogar	10%
Deportes	12%
Belleza	15%
Bebés y Niños	12%
Libros	10%
Juguetes	12%
Otros	15%

 Exportar a Hojas de cálculo

Ejemplo: Si vendes un producto de tecnología por S/ 100, la comisión de Saga Falabella sería de S/ 15.


Con Tienda Online Propia



Con tienda online propia

Plataformas eCommerce:

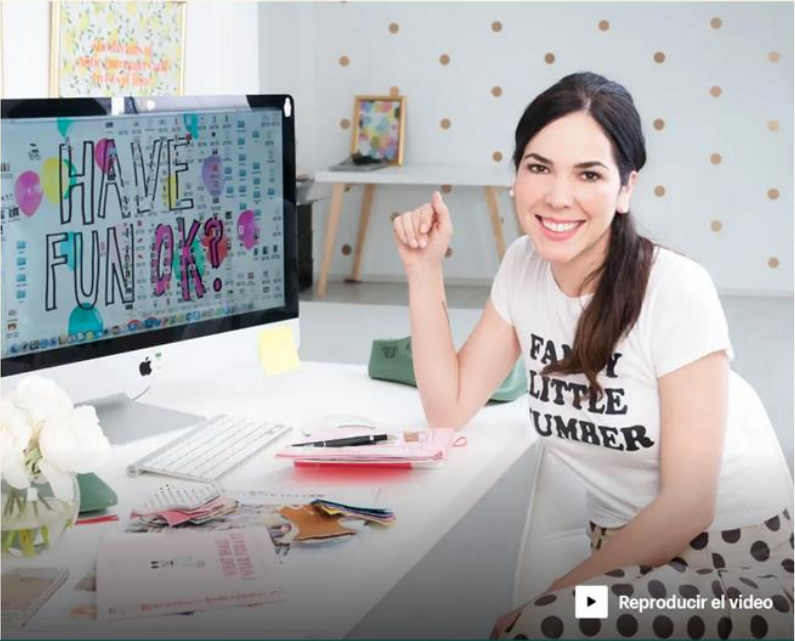
Comienza una prueba gratis y disfruta de Shopify durante 3 meses por \$1 al mes en planes seleccionados. La oferta finaliza el 07/25. [Regístrate ahora](#) ✕

 [Comienza](#) ▾ [Vende](#) ▾ [Promociona](#) ▾ [Gestiona](#) ▾ [Precios](#) [Shopify Learn](#) ▾ [Iniciar sesión](#) [Prueba gratis](#)

Más de un millón de personas ya venden con Shopify ¡Comienza hoy!

[Prueba gratis](#)

Prueba Shopify gratis por 14 días, no se requiere tarjeta de crédito. Al ingresar tu correo electrónico, aceptas recibir correos electrónicos de marketing por parte de Shopify.



[Reproducir el video](#)

Crea tu negocio online

Configura tu tienda y elige un plan más adelante

Prueba Shopify gratis durante 14 días, sin tarjeta de crédito.

Prueba gratis

Basic

Ideal para negocios que se inician en el ecommerce y que, de vez en cuando, venden en tienda física

\$14 USD
/mes

Shopify

Ideal para negocios en crecimiento que venden online o en tienda física

\$39 USD
/mes

Advanced

Ideal para negocios en expansión que necesitan informes avanzados

\$299 USD
/mes

+ [Mostrar características del plan](#)



¿Vendes productos y necesitas un punto de ventas?

Ordena tu negocio, aumenta tus ventas y controla tu inventario desde cualquier lugar.

Comienza ahora el cambio, nosotros te acompañamos en el proceso.

Prueba gratis

Ver Video

- ✓ Demo 30 días gratis
- ✓ Sin tarjetas asociadas



Con tienda online propia

Plataformas eCommerce de Código Abierto



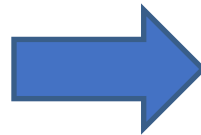
WORDPRESS



WordPress representa el 60,7% webs con adminitrador web en el mundo.

Con tienda online propia

- Tienda Online con desarrollo propio.



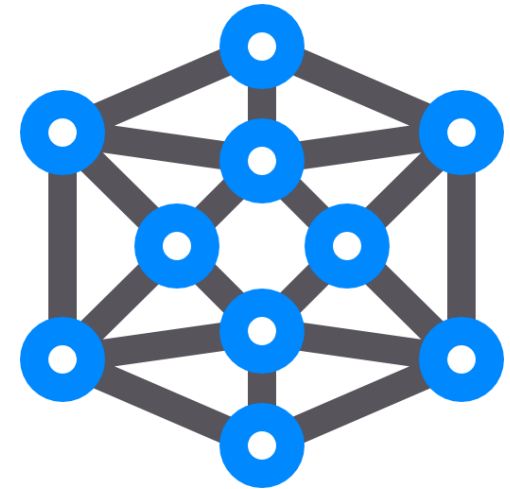


2

Modelos de negocio para comercio electrónico

¿Qué es un modelo de negocio?

Un modelo de negocio es una estructura, que te permitirá definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos.



Tienda Online



HIRAOKA

oe
oechsle

Suscripción:

NETFLIX

 **OnlyFans**

HBOmax

Publicidad Online:



facebook



Google Ads

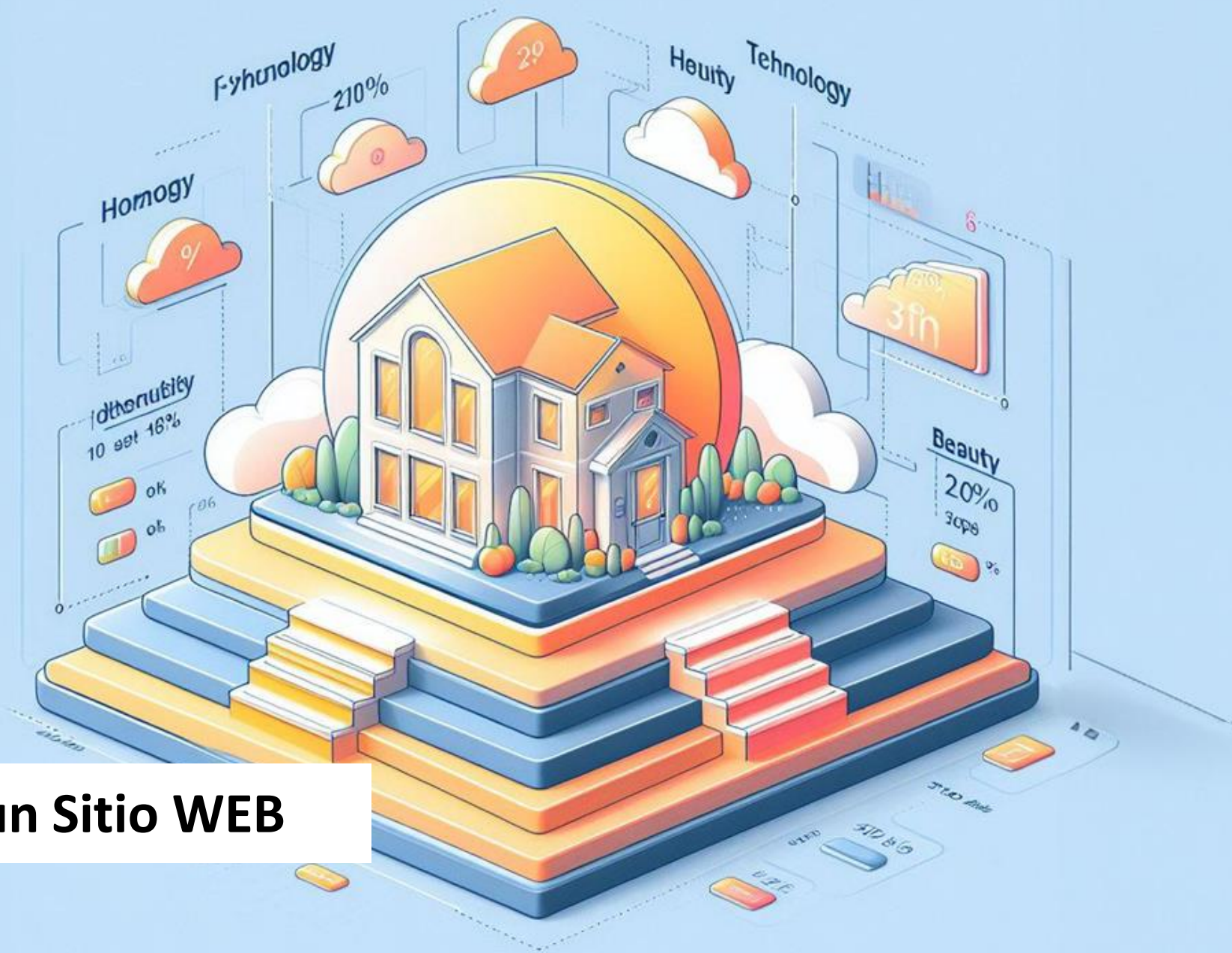
Freemium:



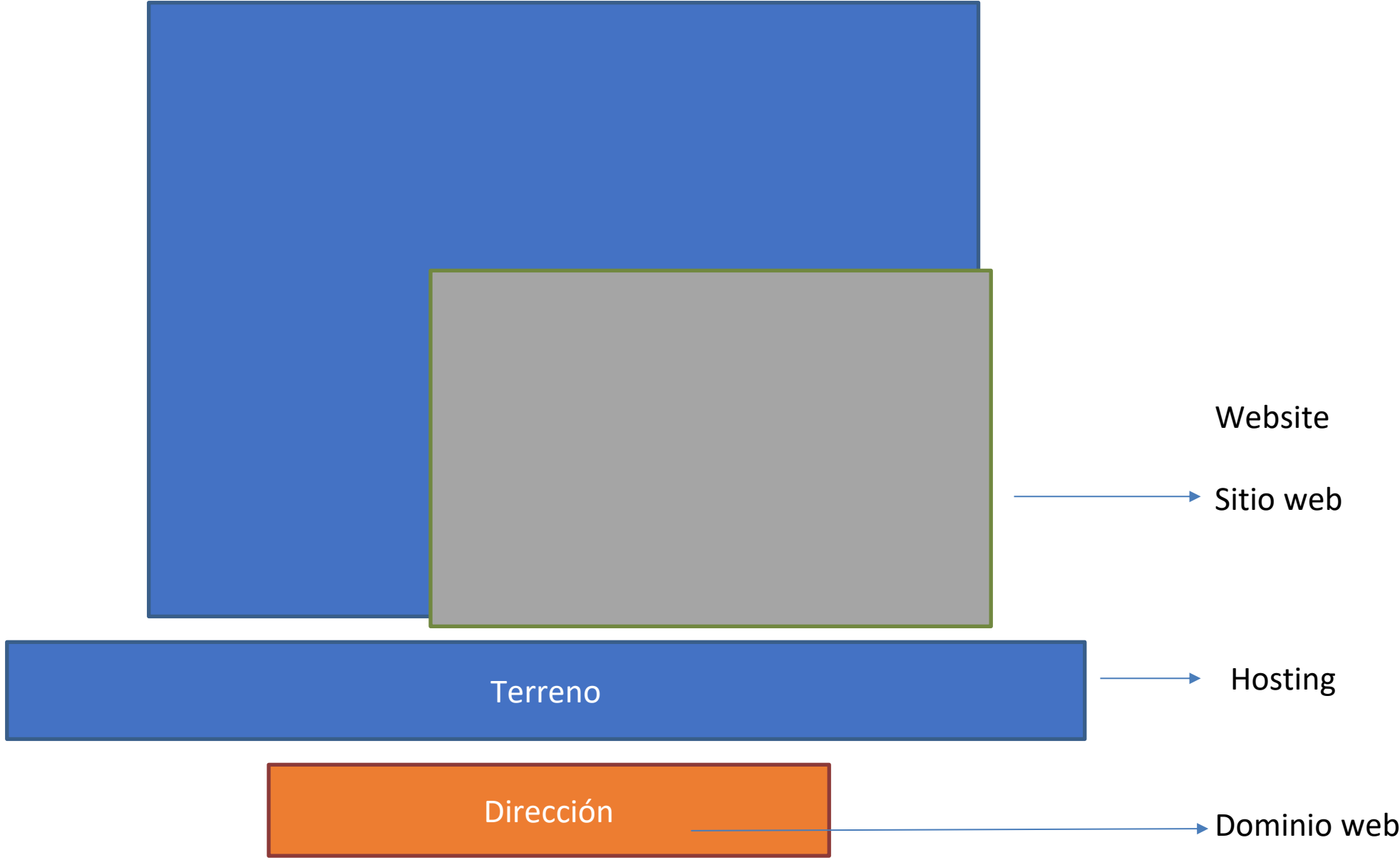
Intermediario Digital:



Rappi



Estructura de un Sitio WEB



Crea un buen nombre para tu dominio

www.?????.com.pe

Primero es adquirir un dominio



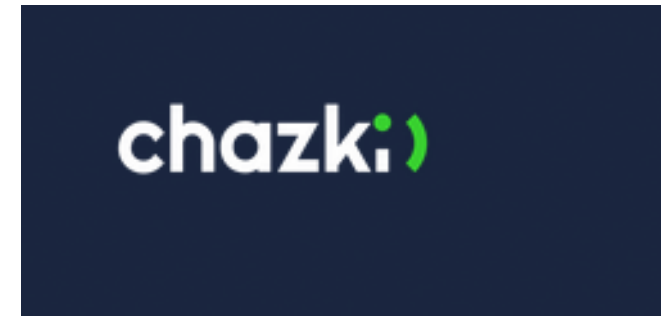
Para adquirir un dominio, necesitas definir un nombre comercial para tener presencia online

melissa

 Bertha
experta en casa

 Doña María
TU SUPERMERCADO DEL AHORRO







crehana



Prestamype



freshmart
TU SUPERMERCADO ONLINE



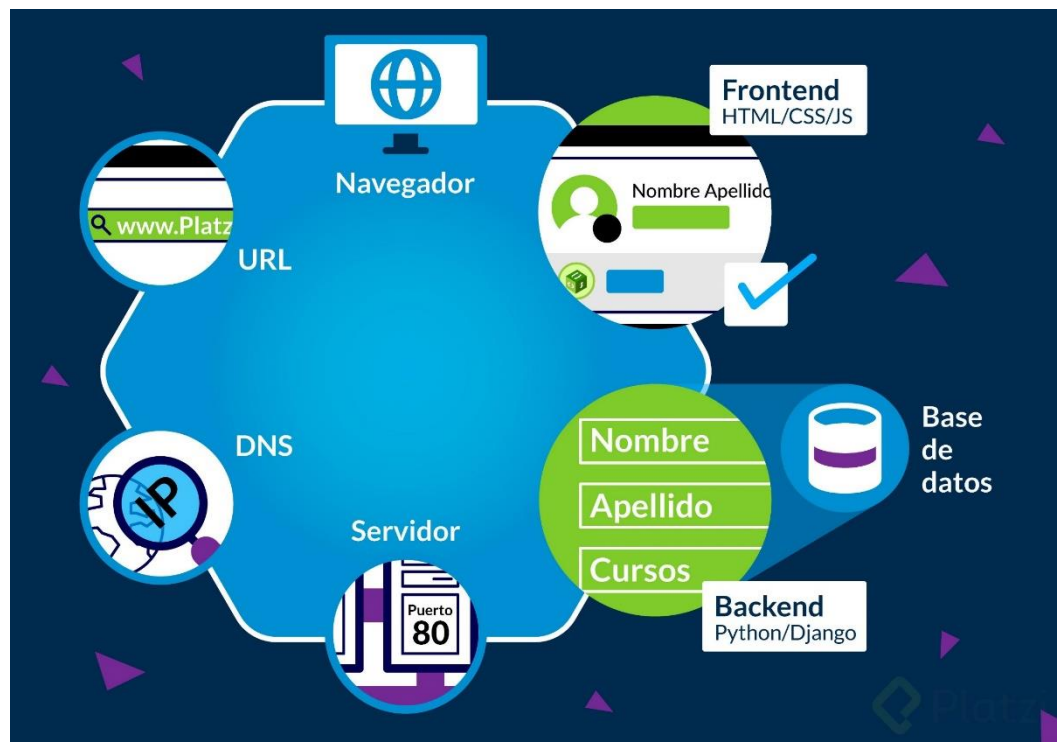
TURBODEGA



Manzana verde



talent[lyj]



Hosting Web: Es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.

Plataformas más usadas en Perú

Estas son las plataformas con mayor número de usuarios y popularidad en nuestro país:

5. Instagram

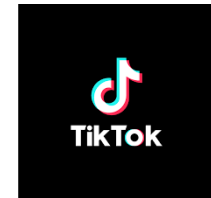
40,7% de los peruanos es usuario de esta red social propiedad de Meta. Sorprendentemente, es la segunda más utilizada para consumir noticias en Perú y un 37% de la población la califica como su plataforma preferida.



% 40,7

4. TikTok

La app de mayor crecimiento en los últimos años ha cautivado a más de la mitad de la población en general (51,2% de todos los peruanos). Es la tercera aplicación más descargada y su público es mayoritariamente joven (de 12 a 17 años). TikTok también se está convirtiendo en una de las más recurrentes de las marcas para publicidad.



% 51,2

3. YouTube

79,9% de los usuarios peruanos usa YouTube en alguna de sus formas en la web (a través de dispositivos móviles o computadoras)



% 79,9

2. Facebook

Con alrededor de 29 millones de cuentas, Facebook destaca entre la población masculina. 6 de cada 10 personas registradas en esta red social son hombres y sigue siendo la plataforma más usada para leer noticias.



% 85

1. WhatsApp

El 85% de los peruanos tiene instalado WhatsApp en sus teléfonos.



% 96



Medios de Pago y logística de entrega

niubiz: izipay PayPal

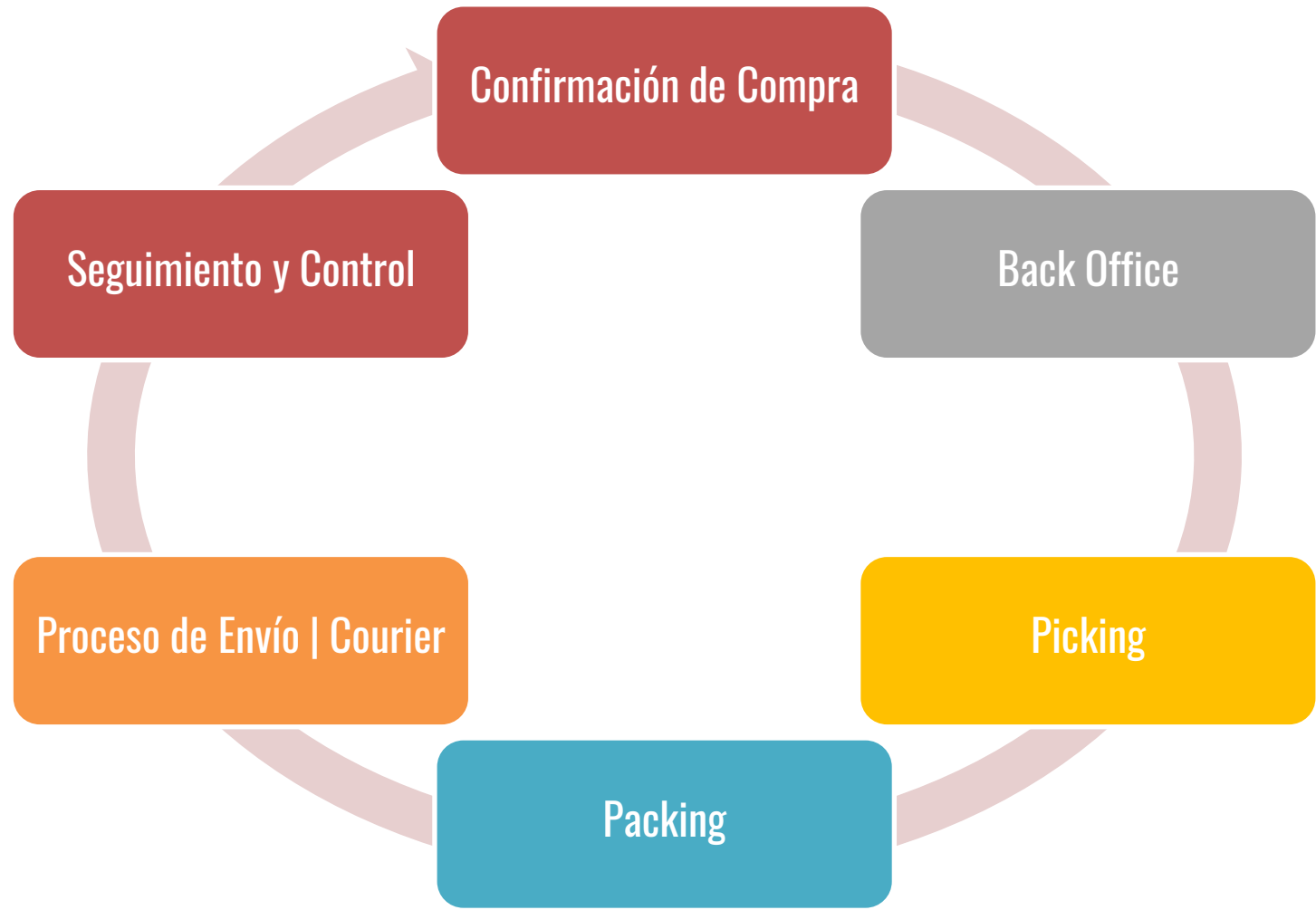


Culqi PayU



yape plin Bim Tu billetera móvil tunki agora PAY VISA Apple Pay





Inmediato



Scharff.

SERVIENTREGA

OLVA COURIER
El courier más grande del Perú

FedEx®



SAVAR
Corporación Logística



DHL

Programado

Si vas a ingresar al mundo del e-commerce, debes pensar en el usuario final siempre, hacerle más sencillas las cosas de este mundo tan complejo.

