

Estado Situacional Productos Pesqueros Congelados

Andrés Bravo Ochoa
Especialista de Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



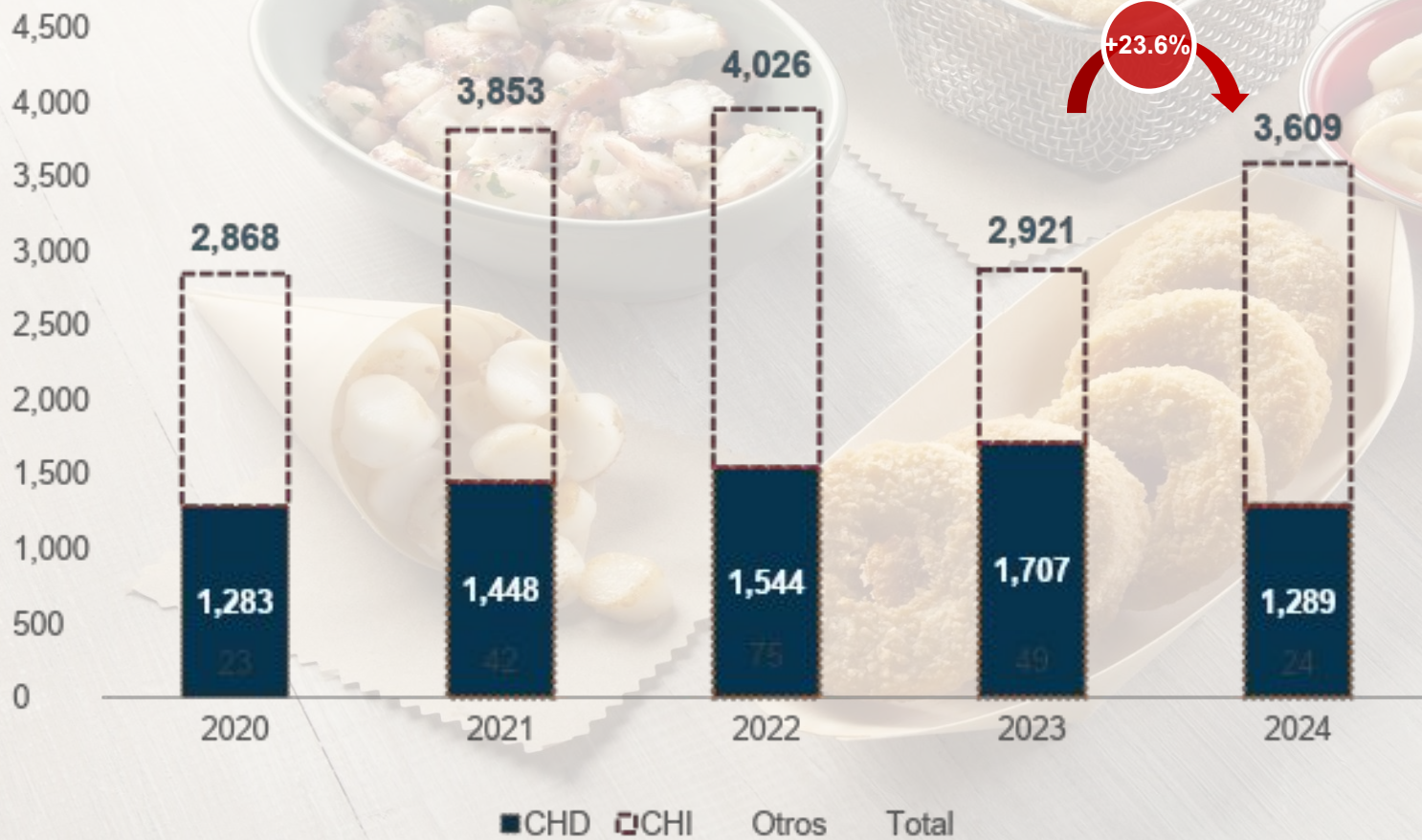


1

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES

Crecimiento de las Exportaciones Pesqueras: Impacto de las Buenas Capturas de Anchoveta y la Recuperación Oceanográfica post-El Niño

Perú: Evolución de las exportaciones de productos pesqueros 2020 - 2024
Millones de USD



Fuente: SUNAT

EXPORTACIONES CHD
2024

US\$ 1.3
Mil Millones

VARIACIÓN CHD %
2024 - 2023

-24.5%

Desempeño de los congelados: Impacto de la menor captura de pota y descenso en la producción acuícola

Perú: Evolución de las exportaciones de productos pesqueros CHD 2020 - 2024
Millones de USD

Categoría	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 24 - 23	Part. % 2024
Congelados	1,143	1,306	1,402	1,564	1,107	-29%	86%
Conservas	98	90	91	100	140	40%	11%
Curados	33	40	34	25	27	7%	2%
Frescos	9	12	17	18	15	-16%	1%
CHD	1,283	1,448	1,544	1,707	1,289	-24%	100%

Fuente: SUNAT

EXPORTACIONES CONGELADOS

2024

US\$ 1.1

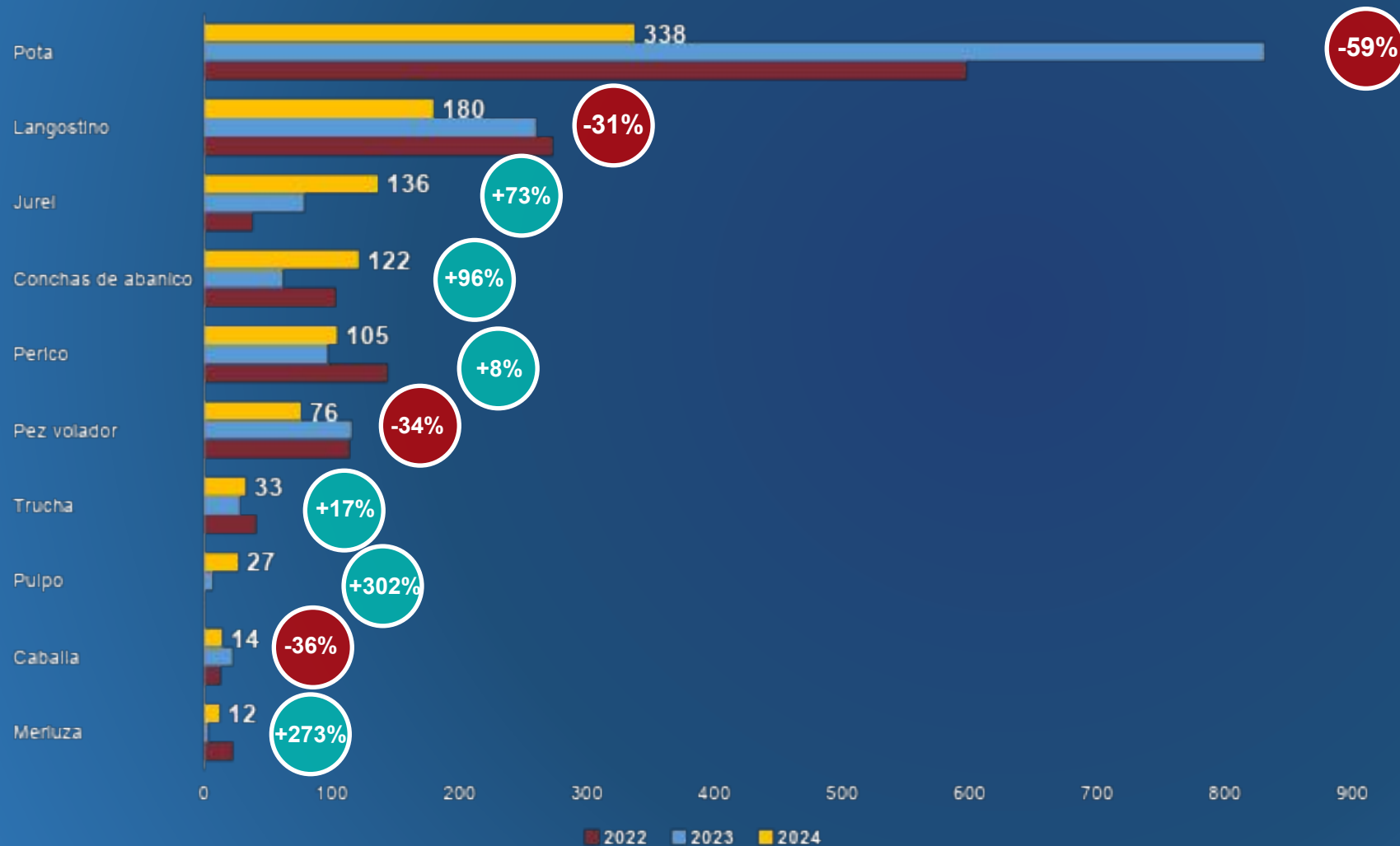
Mil Millones

TCP % CONGELADOS 2020 - 2024

-0.8%

El importante descenso en las exportaciones de pota y langostino fue contrarrestado por los repuntes en los envíos de jurel, conchas de abanico y túnidos

Exportaciones por especie US\$ millones



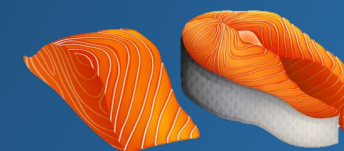
Productos reprocesados



Gambón Argentino
USD 80 MILLONES*

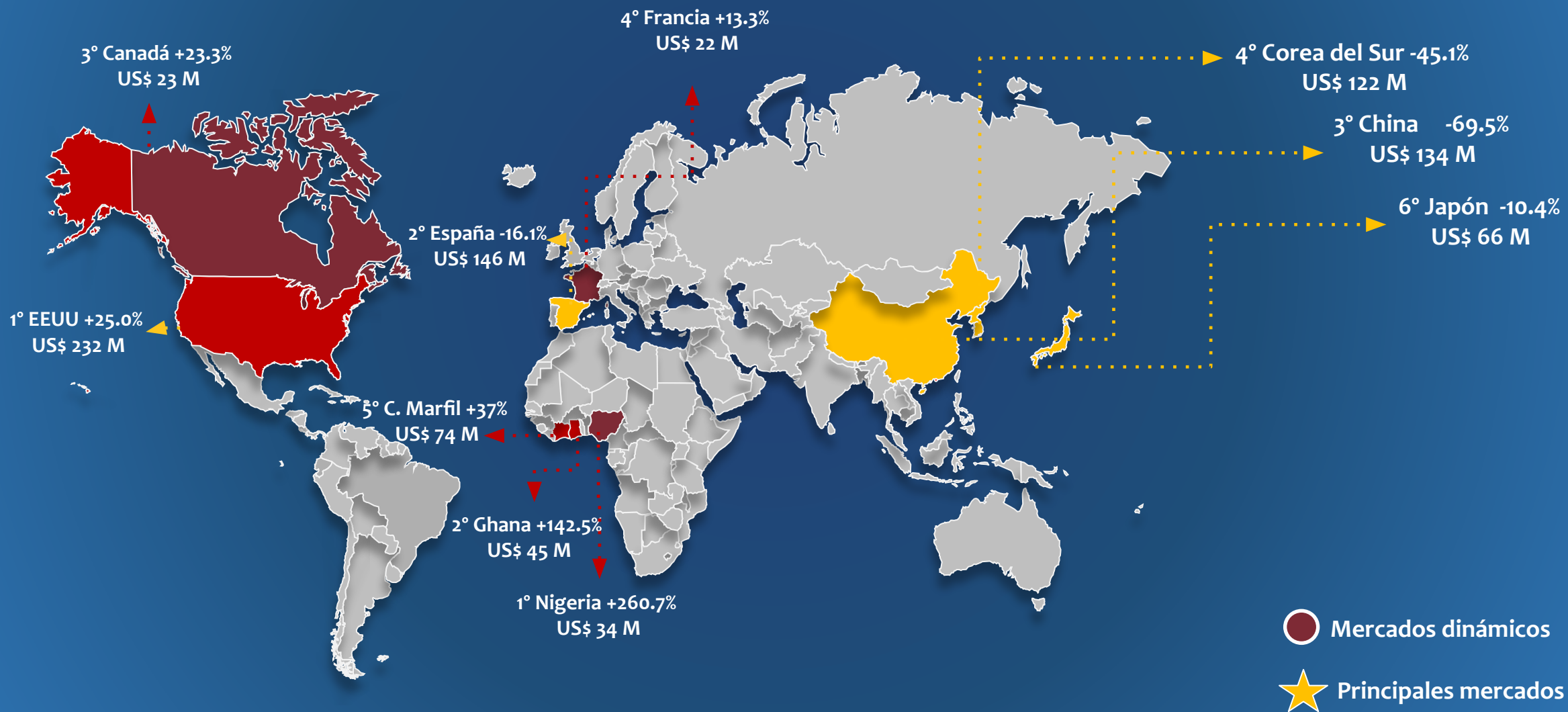


Congrio Rosado
USD 1.4 MILLONES



Salmón Rosado
USD 448 MIL

219 (-14) empresas realizaron envíos a 82 (-3) mercados de 87 (-9) subpartidas de productos pesqueros congelados durante 2024





2 DEMANDA & PERSPECTIVA

El mercado mundial de calamares alcanzó los USD 11 229 millones en 2024, de los cuales el 34% corresponde a presentaciones congeladas



CRECIMIENTO PROMEDIO

2024 - 2029

+4.5%

gentine
hortfin
Squid

24%

19%

18%

23%

16%

El mercado mundial de langostinos alcanzó los USD 32 301 millones en 2024, de los cuales el 68% corresponde a presentaciones congeladas



CRECIMIENTO PROMEDIO

2023 - 2028

+4.4%



3 ALERTAS COMERCIALES

Panorama del Comercio Pesquero Global 2024

PRODUCCIÓN GLOBAL - 2024

191.7
MILLONES DE TN **+2.2%**



CAPTURAS
SALVAJES

90.6 MILLONES
TN **+1.1%**



ACUICULTURA

101.1 MILLONES
TN **+3.1%**

COMERCIO GLOBAL

69.2
MILLONES DE TN **+1.0%**

USD
181.7
MILES DE MILLONES **-1.2%**

CONSUMO PROMEDIO GLOBAL

21.2 KG **+1.2%**



CAPTURAS
SALVAJES

8.8 KG **-0.3%**



ACUICULTURA

12.4 KG **+2.2%**

ÍNDICE DE PRECIOS

115.2 **-3.6%**



Panorama del Comercio Pesquero Global 2024: La inflación persistente y la incertidumbre en las políticas comerciales afectan negativamente las perspectivas



BIVALVOS

La demanda de bivalvos fue positiva.

Italia: Poca oferta de almejas propició alza de importaciones, sobre todo desde Portugal

Alertas por norovirus en **Francia** y **EE.UU.**, impacto en la demanda del consumidor, la cual optó por sustitutos (vieiras)

El mercado de vieiras se vió afectado por la prohibición impuesta por **China** a los productos de **Japón**.



CEFALÓ PODOS

Débil oferta de pulpos y calamares dispararon los precios

La oferta de **calamar** mostró una notable escasez en **Perú** y **Japón**, debido a El Niño que comenzó a finales de 2023.

China se consolida como un factor clave en la fijación de precios

La cancelación de la segunda temporada de pesca en las **I. Malvinas** ha reducido la oferta global presionando al alza en precios



LANGOS TINOS

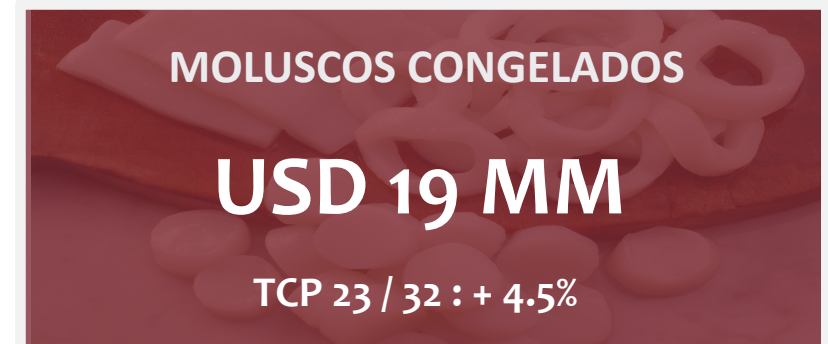
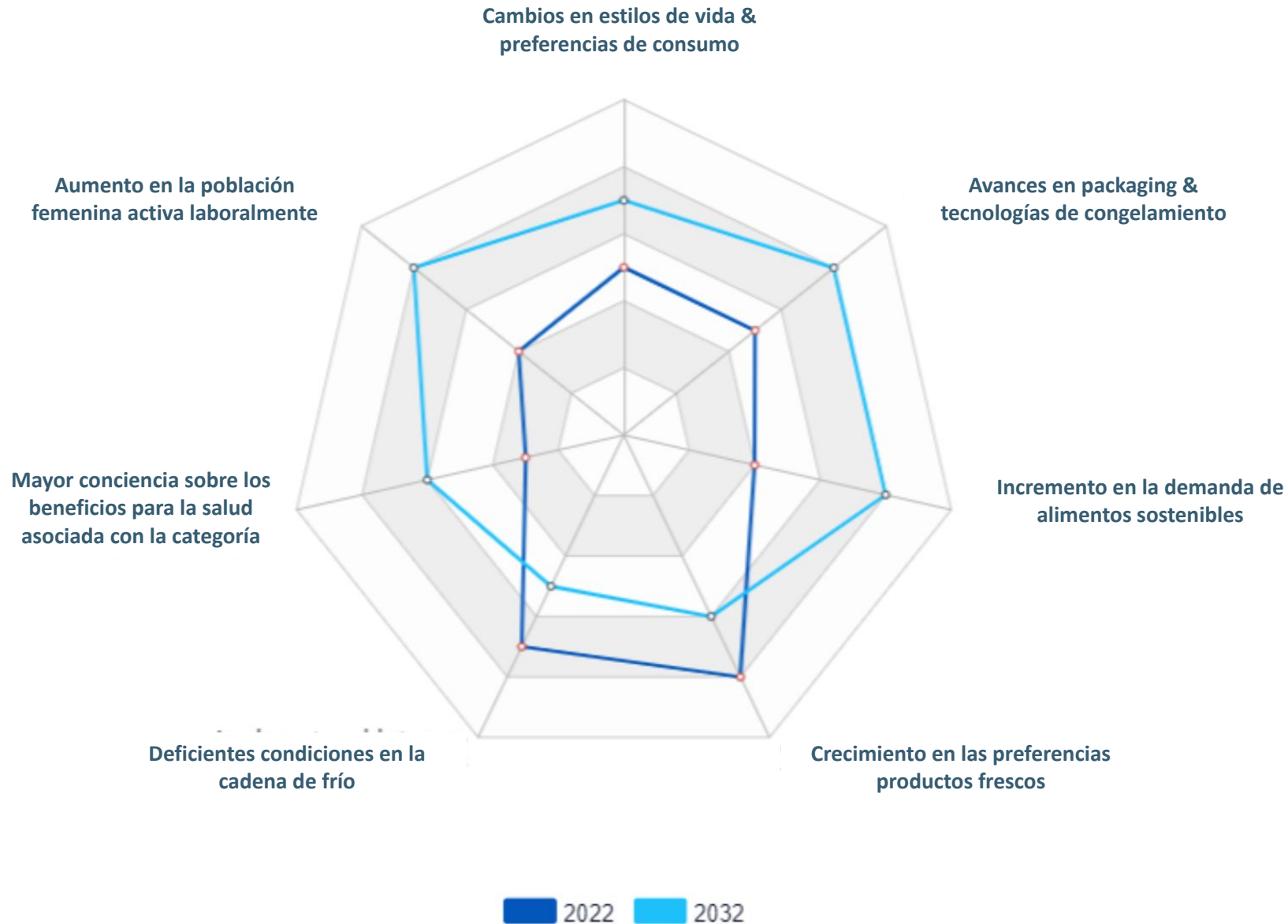
Menor demanda de China y EE.UU. afectó el comercio global

Problemas de producción en Luisiana, propiciaron que el **90%** del mercado **estadounidense** sea cubierto por importaciones.

La demanda asiática mostró recuperación durante la campaña del Año Nuevo Lunar 2025, pero se espera una recuperación lenta

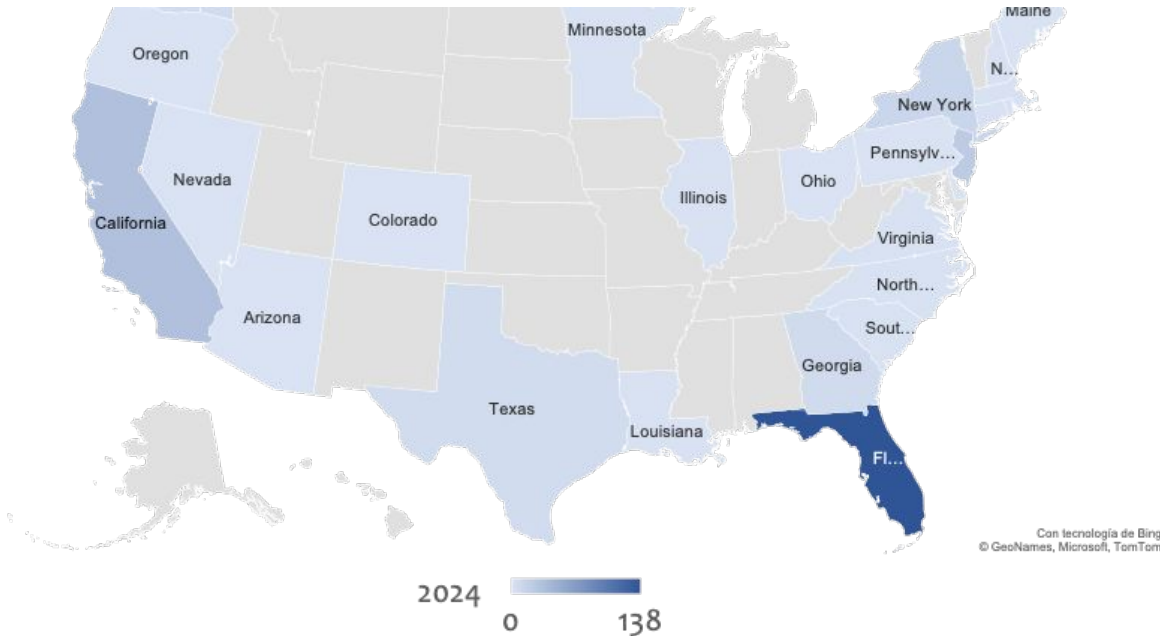
Aunque la demanda global cayó en 3.4%, países como Corea, Singapur y Hong Kong mostraron crecimientos importantes.

El mercado mundial de productos pesqueros congelados se encuentra valorizado en USD 90 mil millones en 2024 y se espera que se incrementen a una media anual de 5.3% hasta 2032



Perú se encuentra dentro de los diez principales proveedores pesqueros de ocho Estados y se mantiene como el principal proveedor de mahi mahi de EE.UU.

EE.UU.: Importaciones de productos pesqueros peruanos por Estado de destino en 2024
Millones de USD



PROVEEDOR TOP 5

FLORIDA (2º)

COLORADO (5º)

PROVEEDOR TOP 6 - 10

RHODE ISLAND (7º)

MINNESOTA (7º)

GEORGIA (8º)

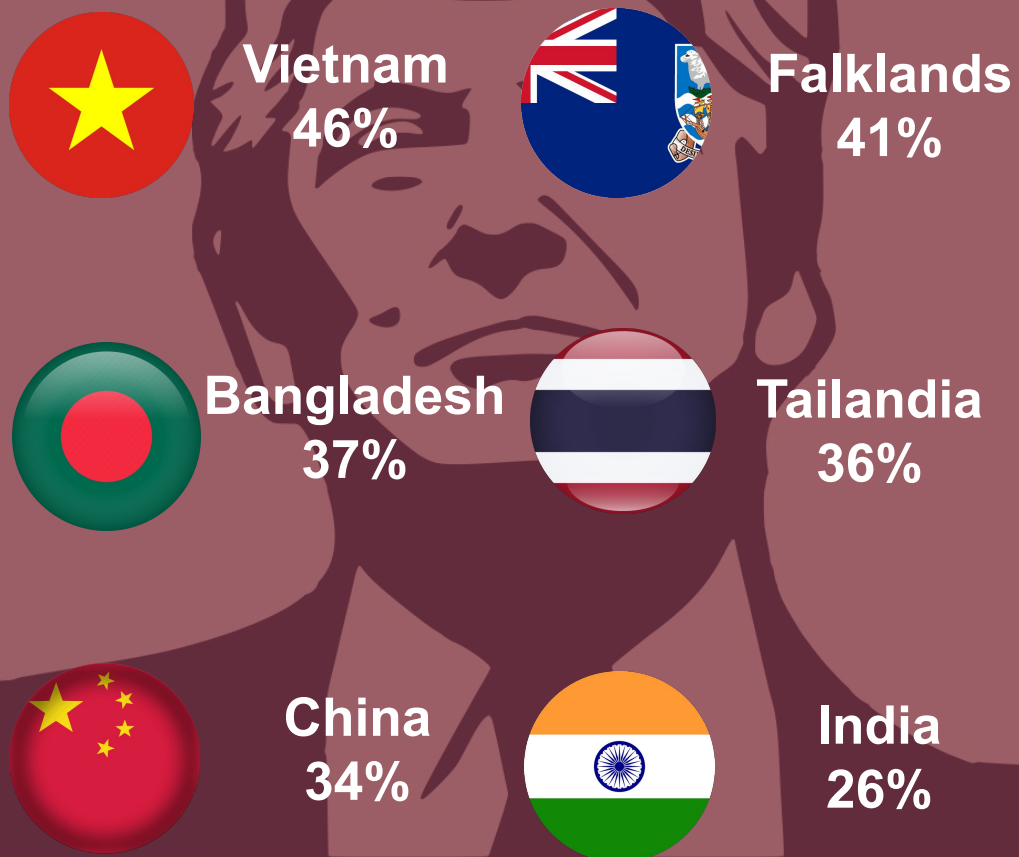
LOUISIANA (8º)

NORTH CAROLINA (8º)

OREGON (9º)

Nuevos aranceles de EE.UU. a productos del mar: Consecuencias y posibles beneficios para la región

ARANCELES APLICADOS



OPORTUNIDADES DE REPROCESAMIENTO

Los países latinoamericanos podrían mejorar su capacidad de procesamiento abasteciéndose de producto crudo asiático para su reprocesamiento y exportación a EE.UU.



BUENAS PERSPECTIVAS PARA PECES DE AGUA DULCE

El pescado de agua dulce, principalmente la tilapia, de América Latina podría ganar impulso debido a los aranceles a las importaciones chinas y vietnamitas.



RECONFIGURACIÓN DE LOS FLUJOS COMERCIALES

Los procesadores de Asia están buscando centros de reprocesamiento en mercados cercanos con menor afectación arancelaria como P. Nueva Guinea y Filipinas.



VENTAJA COMPETITIVA SOBRE LANGOSTINOS ASIÁTICOS

Los nuevos aranceles del 46% sobre el camarón de Vietnam, se suman a una tasa antidumping de 25.7% y un arancel compensatorio de 2.8%, lo que significa un arancel total de 74.6%.

Impacto en el comercio exterior: Oportunidades para las exportaciones peruanas ante la disrupción china y vietnamita en EE.UU.

Impacto estimado sobre las exportaciones de China a EE.UU. - USD 430 B



Incremento estimado en las exportaciones peruanas a EE.UU. USD 691 M



Filetes de pescado +USD 27.6 M



Moluscos +USD 10.8 M



Crustáceos +USD 2.7 M

Impacto estimado sobre las exportaciones de Vietnam a EE.UU. - USD 50.6 B



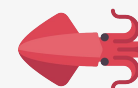
Incremento estimado en las exportaciones peruanas a EE.UU. USD 213 M



Filetes de pescado +USD 13.7 M



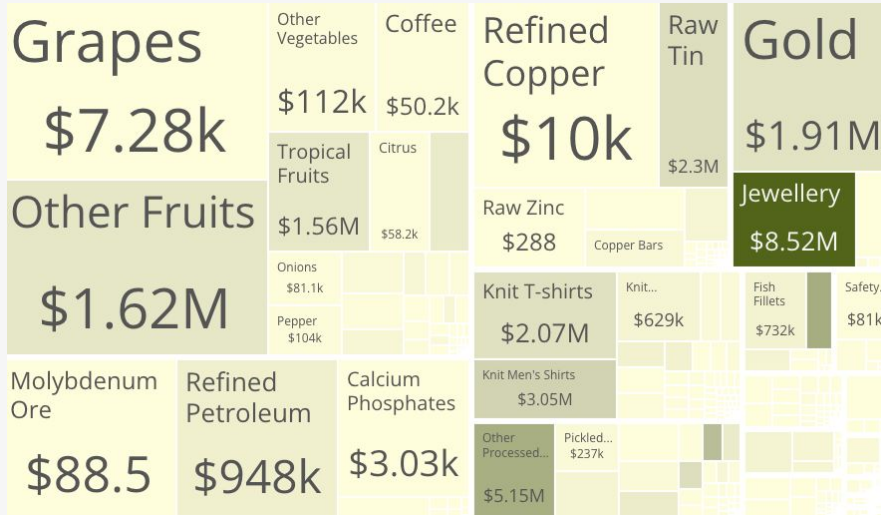
Crustáceos +USD 7.8 M



Moluscos +USD 432 K

Efectos de la Disrupción Comercial en EE.UU. sobre Tailandia y México: Oportunidades para las Exportaciones Peruanas

Impacto estimado sobre las exportaciones de Tailandia a EE.UU.
- USD 28.5 B



Impacto estimado sobre las exportaciones de México a EE.UU.
- USD 164 B



Incremento estimado en las exportaciones peruanas a EE.UU.
USD 62 M



Crustáceos +USD 5.2 M



Filetes de pescado +USD 0.7 M



Moluscos +USD 0.7 M

Incremento estimado en las exportaciones peruanas a EE.UU.
USD 1.07 B



Filetes de pescado +USD 0.5 M



Crustáceos +USD 7.8 M



Moluscos +USD 432 K



4 DESARROLLO DE PRODUCTOS

Nuevos Lanzamientos: Estrategias para conectar con el consumidor

PRINCIPALES RETOS DE LA CATEGORÍA

Percepción de precio alto



Ofertas, compromisos de precios y tips de ahorro

Falta de conocimiento de los productos



Didáctica y promoción de hábitos de consumo

Conveniencia



Soluciones de cocina rápidas y fáciles

Compromiso con el cliente



Sabor, sorpresa y experiencia

ESTATEGIAS DE RESPUESTA

SOSTENIBILIDAD / TRAZABILIDAD

ARGUMENTO SALUDABLE

España: Consum habla sobre las propiedades nutricionales de sus productos, destacando cuándo son especialmente beneficiosos para personas con problemas de salud.



Rica en ácidos grasos omega 3 y omega 6

Baja en grasas y calorías

Rica en antioxidantes

Fuente de proteínas de alto valor biológico

Dorada

De fácil digestión e ideal para personas con estómagos delicados.

CONSUM, ES

Japón: Maruha Nichiro amplia su línea de productos basado en su declaración corporativa y de desarrollo de productos

SALUD

”Ofrecemos productos que apoyan un estilo de vida saludable y feliz, considerando el envejecimiento de la población”

ECO COMODIDAD

”Estamos en tiempos en los que necesitamos usar la energía con sabiduría. Ofrecemos productos que permiten ahorrar tiempo y energía, con beneficios como descongelación natural o de cocción rápida”

CONFORT EMOCIONAL

“Mi recompensa por trabajar duro: alimento para el ama. En momentos de incertidumbre y estrés, es importante tener momentos de relajación, tenemos productos en ayudarte a disfrutar momentos felices”



Estados Unidos : High Liner ha lanzado su marca “Fisher Boy” con el objetivo de desarrollar el segmento más joven de los hogares



FUN

Fisher Boy makes mealtime, family FUNTIME!



DELICIOUS

Crunchy, golden breaded seafood with a flavor kids love!





NOURISHING

Provides strength to help power you through your day!



CONVENIENT

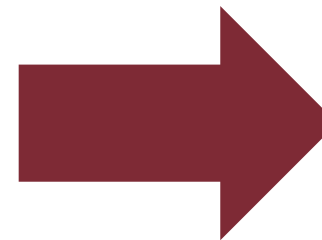
Quick and easy to prepare. Ready in as little as 15 minutes!



We bring the fun to fish!

Who said midweek meals can't be full of family fun? At Fisher Boy, this is our specialty! Enjoy crunchy, golden breaded seafood your family craves. Join the fun with our spokesbird Telly the Pelly® and discover why Fisher Boy has been a family favorite for years!

[Read Our Story](#)



Estados Unidos: Aqua Star ha lanzado una línea de alimentos RTC inspirados en distintas gastronomías internacionales





Andrés Bravo Ochoa
Especialista de Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ
Febrero 2024

abravo@promperu.gob.pe