



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades de  
exportación

**Ingredientes naturales  
para cosmética en  
Alemania y Francia**

Lima, 17 de abril de 2024

**Pilar  
Cárdenas**

[ccardenas@promperu.gob.pe](mailto:ccardenas@promperu.gob.pe)

1

# Contexto de los mercados Francia y Alemania

Europa ha emergido como uno de los mercados más atractivos para la exportación de ingredientes naturales peruanos destinados a la fabricación de productos cosméticos. En los últimos años, la creciente demanda en la región se ha visto impulsada por el aumento de la preocupación de los consumidores por su salud y bienestar. Este cambio de preferencia ha llevado a una transición de productos cosméticos basados en ingredientes sintéticos hacia alternativas más ecológicas y sostenibles, abriendo así oportunidades significativas para los productores de ingredientes naturales en Perú.





Se realizó un estudio para ingredientes naturales para cosmética en Alemania y Francia, se ha investigado los ingredientes que Perú oferta, destinado a atender las industrias de productos de belleza, productos de cuidado personal y perfumería.

También se ha incluido información de otros ingredientes cuyo potencial ha sido identificado en el trabajo de campo realizado para esta investigación.

PARTIDA ARANCELARIA PERUANA	PARTIDA ARANCELARIA EUROPEA	DESCRIPCION ARANCELARIA EUROPEA	LÍNEA	SUBLÍNEA	COMENTARIOS
1212290000	1212.29.00.90	Las demás algas no aptas para consumo humano	MATERIAS PRIMAS	Materias primas para elaborar ingredientes	LAS DEMAS ALGARROBAS, ALGAS, REMOLACHAS: Algas secas picadas
1301909090	130190	Las demás, gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas naturales. Excepto goma arábica.	INGREDIENTES NATURALES	Aditivos naturales	LOS DEMÁS GOMAS EXCEPTO GOMA ARÁBIGA: Tara
1302391000	130239	Los demás Mucilagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	INGREDIENTES NATURALES	Aditivos naturales	LOS DEMÁS MUCÍLAGOS Y ESPESATIVOS DERIVA: Tara
1515900090	1515.90.99.00	Los demás aceites y sus fracciones	INGREDIENTES NATURALES	Aceites vegetales	LOS DEMÁS LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEG: Sacha Inchi, Chía
1516200000	1516.20.98.80	Las demás grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	INGREDIENTES NATURALES	Aceites vegetales	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS FRACC: Sacha Inchi, Chía
3203002100	3203.00.10 3203.00.90	- Materias colorantes de origen vegetal y preparaciones a base de estas Materias - Materias colorantes de origen animal y preparaciones a base de estas Materias	INGREDIENTES NATURALES	Colorantes naturales	BIXINA CARMÍN DE COCHINILLA
3301299000	3301.29	Los demás aceites esenciales, destilados o no, incluidos los concretos y absolutos	INGREDIENTES NATURALES	Aceites Esenciales	LOS DEMÁS ACEITES ESENCIALES: Molle, Palo Santo
3301909000	3301.9	Los demás aceites esenciales	INGREDIENTES NATURALES	Aceites Esenciales	LOS DEMAS ACEITES ESENCIALES: Aceite esencial de Palo Santo y de Arrayán.



# 2 Análisis de la Oferta en Francia y Alemania

## Producción del País de Destino

En Alemania la producción de los diferentes ingredientes cosméticos, se encuentran en las actividades de manufactura que se detallan a continuación en base a la clasificación económica de actividades en la Unión Europea (NACE Rev. 2), en Alemania WZ 2008:



Sector Manufactura	Establecimientos	Empleados	Volumen de ventas 2022 (miles de euros)
WZ08-2053 Manufacture of essential oils	23	6.413	€ 2.865.117
WZ08-2059 Manufacture of other chemical products n.e.c.	210	52.829	€ 27.645.040
WZ08-2012 Manufacture of dyes and pigments	39	8.635	€ 3.831.537
WZ08-2014 Manufacture of other organic basic chemicals	126	97.769	€ 73.511.820
WZ08-2042 Manufacture of perfumes and toilet preparations	102	21.943	€ 5.936.888
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>187.589</b>	<b>€ 113.790.402</b>

Fuente: Oficina Federal de Estadística (Destatis), 2023

Mediante el análisis de la producción y volumen de ventas de las actividades mencionadas podemos destacar que una de las principales y con mayor número de establecimientos registrados es las actividades de manufactura de químicos, y químicos orgánicos con un volumen de venta de 27.645 millones de de euros y 73.511 millones de euros, respectivamente.



**Podemos identificar una oportunidad para la oferta peruana con respecto a aceites esenciales, y pigmentos naturales ya que no existe una alta producción dentro de Alemania, por lo cual en su mayoría el país realiza importaciones de dichos productos.**



## Exportaciones totales del País de Destino

Las exportaciones de Alemania con respecto a las principales subpartidas de ingredientes naturales destinados a la fabricación de productos cosméticos se detallan a continuación. Se destaca un **crecimiento promedio** durante los tres últimos años de **16%**, destacando el año 2021 con un crecimiento del 25% con respecto al 2020 donde se recuperan las exportaciones Post Covid-19.



Exportaciones totales Alemania				
Subpartidas	Descripción	2020 (Miles USD)	2021 (Miles USD)	2022 (Miles USD)
121229	Las demas algas no aptas para consumo humano	1.376	1.773	2.490
130190	Las demás, gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas naturales. Excepto goma arábica.	17.348	24.364	23.333
130239	Los demás Mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	41.921	48.742	65.446
151590	Los demás aceites y sus facciones	64.399	84.931	71.567
151620	Las demás grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	222.510	283.707	331.178
320300	- Materias colorantes de origen vegetal y preparaciones a base de estas Materias - Materias colorantes de origen animal y preparaciones a base de estas Materias	98.810	135.535	145.668
330129	Los demás aceites esenciales, desterpenados o no, incluidos los concretos y absolutos	68.271	67.163	57.398
330190	Los demas aceites esenciales	31.007	36.700	33.149
<b>Totales</b>		<b>\$ 545.642</b>	<b>\$ 682.915</b>	<b>\$ 730.229</b>

Fuente: TradeMap

## Importaciones Totales del País de Destino

Las importaciones de Alemania para las principales subpartidas se detallan a continuación donde es importante destacar un **crecimiento de las importaciones en promedio del 8%**, siendo el 2022 el año de mayor importación de 814.661 miles de dólares, anclado principalmente por la subpartida 151620.



Importaciones totales Alemania				
Subpartidas	Descripción	2020 (Miles USD)	2021 (Miles USD)	2022 (Miles USD)
121229	Las demas algas no aptas para consumo humano	1.923	5.279	6.881
130190	Las demás, gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas naturales. Excepto goma arábica.	20.369	26.161	27.364
130239	Los demás Mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	91.013	113.118	148.856
151590	Los demás aceites y sus fracciones	125.690	116.150	106.276
151620	Las demás grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	143.567	180.902	203.143
320300	- Materias colorantes de origen vegetal y preparaciones a base de estas Materias - Materias colorantes de origen animal y preparaciones a base de estas Materias	111.217	117.739	133.421
330129	Los demás aceites esenciales, destilados o no, incluidos los concretos y absolutos	164.681	160.093	145.337
330190	Los demas aceites esenciales	37.572	46.130	43.383
<b>Totales</b>		<b>\$ 696.032</b>	<b>\$ 765.572</b>	<b>\$ 814.661</b>

Fuente: TradeMap

## Importaciones Totales Alemania de Perú

Las importaciones de Alemania desde el Perú han ido incrementando durante los últimos tres años, teniendo para el 2022 un total de valor importado de **15.7 millones de dólares**, lo que representa un **crecimiento del 14%** respecto al 2021.



Importaciones de Alemania desde Perú				
Subpartidas	Descripción	2020 (Miles USD)	2021 (Miles USD)	2022 (Miles USD)
121229	Las demas algas no aptas para consumo humano	-	-	-
130190	Las demás, gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas naturales. Excepto goma arábica.	48	55	32
130239	Los demás Mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	1.870	6.209	6.044
151590	Los demás aceites y sus fracciones	50	308	297
151620	Las demás grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	-	-	-
320300	- Materias colorantes de origen vegetal y preparaciones a base de estas Materias - Materias colorantes de origen animal y preparaciones a base de estas Materias	6.805	7.032	9.130
330129	Los demás aceites esenciales, desterpenados o no, incluidos los concretos y absolutos	61	118	211
330190	Los demas aceites esenciales	8	18	8
<b>Totales</b>		<b>\$ 8.842</b>	<b>\$ 13.740</b>	<b>\$ 15.722</b>

Se identifica una tendencia creciente de las importaciones del país desde Perú por lo cual se encuentra posicionando paulatinamente la oferta peruana, principalmente en cuanto a aceites esenciales (320300)

## Análisis del Market Share de la industria de cosmética e ingredientes

La cuota de mercado de Perú específicamente en Alemania es pequeña, pero con potencial de crecimiento, principalmente en lo que respecta a las subpartidas de ingredientes para la industria cosmética 130239, 151590, 320300 y 330129, las cuales tienen una mayor participación dentro del mercado, algunas de ellas resaltadas en color verde con un crecimiento positivo con respecto al 2022 y otras en color amarillo con un porcentaje de participación alto en 2021.



Market Share de Perú en Alemania					
Subpartidas	Descripción	2020	2021	2022	Ranking Perú 2022
121229	Las demas algas no aptas para consumo humano	-	-	-	Sin exportaciones peruanas
130190	Las demás, gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas naturales. Excepto goma arábica.	0,24%	0,21%	0,12%	Puesto 31
130239	Los demás Mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	2,05%	5,49%	4,06%	Puesto 8
151590	Los demás aceites y sus fracciones	0,04%	0,27%	0,28%	Puesto 35
151620	Las demás grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	-	-	-	Sin exportaciones peruanas
320300	- Materias colorantes de origen vegetal y preparaciones a base de estas Materias - Materias colorantes de origen animal y preparaciones a base de estas Materias	6,12%	5,97%	6,84%	Puesto 4
330129	Los demás aceites esenciales, destilados o no, incluidos los concretos y absolutos	0,04%	0,07%	0,15%	Puesto 41
330190	Los demas aceites esenciales	0,02%	0,04%	0,02%	Puesto 44

Fuente: TradeMap

## Principales competidores por subpartida

Países competidores- Subpartida 121229		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
Reino Unido	\$ 3.227	46,9%
Irlanda	\$ 813	11,8%
Países Bajos	\$ 762	11,1%
Japón	\$ 483	7,0%
<b>Totales</b>	<b>\$ 5.285</b>	<b>76,8%</b>

Fuente: TradeMap

*Materias primas: Algas, remolachas, algarrobas*



Países competidores- Subpartida 130239		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
China	\$ 31.278	21,0%
Francia	\$ 16.950	11,4%
Filipinas	\$ 16.062	10,8%
España	\$ 15.713	10,6%
Perú	\$ 6.044	4,1%
<b>Totales</b>	<b>\$ 80.003</b>	<b>57,8%</b>

Fuente: TradeMap

*Aditivos naturales: Gomas*

Países competidores- Subpartida 130190		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
India	\$ 10.055	36,7%
Tailandia	\$ 4.496	16,4%
Irán	\$ 2.509	9,2%
Somalia	\$ 2.230	8,1%
Perú	\$ 32	0,1%
<b>Totales</b>	<b>\$ 19.290</b>	<b>70,5%</b>

Fuente: TradeMap

*Aditivos naturales: Tara*



## Principales competidores por subpartida

Países competidores- Subpartida 151590		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
Austria	\$ 17.895	16,7%
Países Bajos	\$ 11.750	11,0%
China	\$ 9.459	8,8%
Francia	\$ 9.187	8,6%
Perú	\$ 297	0,3%
<b>Totales</b>	<b>\$ 48.588</b>	<b>45,4%</b>

Fuente: TradeMap

Países competidores- Subpartida 151620		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
Países Bajos	\$ 114.968	56,5%
India	\$ 13.343	6,6%
Indonesia	\$ 10.180	5,0%
Polonia	\$ 8.554	4,2%
Perú	\$ -	0,0%
<b>Totales</b>	<b>\$ 147.045</b>	<b>72,3%</b>

Fuente: TradeMap

*Aceites vegetales: Sacha Inchi, Chía, etc.*

## Principales competidores por subpartida



Países competidores- Subpartida 320300		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
China	\$ 34.806	26,1%
Países Bajos	\$ 21.376	16,0%
España	\$ 9.352	7,0%
Perú	\$ 9.130	6,8%
Dinamarca	\$ 8.374	6,3%
<b>Totales</b>	<b>\$ 83.038</b>	<b>62,2%</b>

Fuente: TradeMap

*Colorantes naturales: bixina, carmín de cochinilla*

Países competidores- Subpartida 330129		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
Francia	\$ 25.839	17,8%
China	\$ 25.751	17,7%
Estados Unidos de América	\$ 14.043	9,7%
India	\$ 9.294	6,4%
Perú	\$ 211	0,1%
<b>Totales</b>	<b>\$ 75.138</b>	<b>51,7%</b>

Fuente: TradeMap

*Aceites Esenciales: Molle, Palo Santo*

Países competidores- Subpartida 330190		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
India	\$ 14.859	34,3%
Estados Unidos de América	\$ 5.698	13,1%
China	\$ 5.091	11,7%
Brasil	\$ 2.258	5,2%
Perú	\$ 8	0,02%
<b>Totales</b>	<b>\$ 27.914</b>	<b>64,3%</b>

Fuente: TradeMap

*Aceites Esenciales: Arrayán*

Subpartida	Importador	Nº Embarques	Top 3 Proveedores		
121229	Gse Vertrieb GmbH	5	Eid Parry India Ltd.	Aryan Food Ingredients Pvt. Ltd.	E I D Parry India Ltd.
	Fit Ingredients E.K	3	Eid Parry India Ltd.	Natural Remedies Pvt. Ltd.	Spisys
	C.E. Roeper GmbH	2	Pontes Industria De Cera Ltda	Pontes Industria De Cera Do Piaui Ltda	Shree Mahalaxmi Traders
	Mabitec GmbH	2	Eid Parry India Ltd.		
	Fluxias GmbH	2	Nam Viet Imp. Exp. Trading Co. Ltd.		
130190	Stroeveer GmbH & Co. Kg	78	Balram Sri Krishna Overseas	Tajna Shellac Private Ltd.	Tajna Shellac Pvt. Ltd.
	Willy Benecke GmbH	36	Isg International	Hydrocolloid Plantations India	Brasil Ceras Ltda
	Himedia Laboratories GmbH	30	Himedia Laboratories Pvt. Ltd.		
	C E Roeper GmbH	27	Indogala Murni Pratama	Buanatama Fajar Abadi	
	Ernst H Singelmann GmbH Co.	24	Indogala Murni Pratama	Agrocon Projetos E Consultoria Em Negocios Agroambien	Exportadora Agroindustrial Liebes
130239	Miavit GmbH	23	Biota Laut Ganggang	Dong Nai Factory Branch Of Miavit Vietna	Priya Chemicals
	Neupert Ingredients GmbH	19	Manidhari Gums & Chemicals	Biota Laut Ganggang	Global Gums & Chemicals (Pvt)
	Khboddin GmbH	18	Synchem International Co. Ltd.	Chongqing Minfeng Chemical Co. Ltd.	Galic Artabahari
	Sk Food Additives GmbH Kg	14	Biota Laut Ganggang		
	Nutrapet Systems Deutschland GmbH	11	Biota Laut Ganggang		
151590	Walter Rau Neusser Oel Und Fett AG	33	Manorama Industries Pvt, Ltd.		
	Gustav Heess GmbH	26	Sesajal SA De Cv	Ambuja Solvex Private Ltd.	Castor Products Co.
	Henry Lamotte Oils GmbH	21	Sesajal SA De Cv	Aloe Jaumave S.A. De C.V.	Hero Nature Products (Pvt) Ltd.
	Fenchem Biochemie GmbH	17	Ambe Phytoextracts Pvt. Ltd.	Gmk Labs Private Ltd.	Aloe Jaumave S.A. De C.V.
	Deutsche Messe AG	14	M M Castings Private Ltd.	Industrial Solvents & Chemicals Pvt. Ltd.	Om Textiles

**Principales proveedores de ingredientes naturales, cosméticos y cuidado personal en el mercado.**



**Principales  
proveedores de  
ingredientes  
naturales,  
cosméticos y  
cuidado  
personal en el  
mercado.**

Subpartida	Importador	Nº Embarques	Top 3 Proveedores		
151620	Glomm Gmbhinternationale Spedition	115	Musim Mas		
	Berg + Schmidt GmbH & Co. Kg	65	Musim Mas	Vvf (India) Ltd.	Galaxy Surfactants Ltd.
	Basf Personal Care And Nutrition GmbH	61	Jayant Agro Organics Ltd.	Vvf (India) Ltd.	Ihsedu Agrochem Pvt. Ltd.
	Alberdingk Boley GmbH	48	Ihsedu Agrochem Pvt.Ltd.	Ihsedu Agrochem Private Ltd.	Kandla Agro & Chemicals Pvt. Ltd.
	Basf Se	43	Basf Mexicana S.A. De C.V.	Srf Ltd.	Ganesh Polychem Ltd.
320300	Sensient Technologies Eurpoe GmbH	10	Sensient Colors S.A. De C.V.	Hddes Extracts (Pvt) Ltd.	Plant Lipids Private Ltd.
	Artis Tinctoria	8	Ama Herbal Laboratories	Ama Herbal Laboratories Private Ltd.	
	Sensient Colors Europe GmbH	4	Sensient Colors S.A. De C.V.	Kancor Ingredients Ltd.	Dmm Films Mexico S.A. De C.V.
	Carl Roth GmbH+Co.Kg	4	Loba Chemie Private Ltd.	Asha Cellulose (I) Pvt.Ltd.	Ika India Private Ltd.
	Himedia Laboratories GmbH	3	Himedia Laboratories Pvt. Ltd.		
330129	Claus Nitsche & Sohn GmbH	149	Mysore Exim Natural And Floral Products	Vdh Organics Private Ltd.	Tojo Vikas International Private Ltd.
	Plant Lipids Europe GmbH	108	Plant Lipids Private Ltd.	Plant Lipids Lanka (Pvt) Ltd.	Aromatic Ingredients Private Ltd.
	Joh. Vogele Kg	71	Universal Oleoresins	Som Extracts Ltd.	Natural Biotech Products
	Deutsche Messe AG	60	M M Castings Private Ltd.	Industrial Solvents & Chemicals Pvt. Ltd.	Om Textiles
	Givaudan Deutschland GmbH	55	Givaudan De Mexico SA De Cv	Plant Lipids Private Ltd.	Synthite Industries Private Ltd.
330190	Plant Lipids Europe GmbH	343	Plant Lipids Private Ltd.	Plant Lipids Lanka (Pvt) Ltd.	Aromatic Ingredients Private Ltd.
	Deutsche Messe AG	160	M M Castings Private Ltd.	Industrial Solvents & Chemicals Pvt. Ltd.	Om Textiles
	Dias International Germany GmbH	108	Hddes Extracts (Pvt) Ltd.	De Silva Sons	Dias International Pvt. Ltd.
	Weissmeer Baltische Colonnanden	100	Sucorrico Citrus Industrial E Agricola Ltda	Louis Dreyfus Co. Sucos S.A.	Citrosuco SA Agroindustria
	Joh. Vogele Kg	57	Universal Oleoresins	Som Extracts Ltd.	Natural Biotech Products

Fuente: Panvija

## Exportaciones totales del País de Destino

Las exportaciones de Francia con respecto a las principales subpartidas de ingredientes naturales destinados a la fabricación de productos cosméticos se detallan a continuación. Se destaca un que la producción crece en promedio un 5% con respecto al 2020 donde se recuperan las exportaciones Post Covid-19.

Exportaciones totales Francia				
Subpartidas	Descripción	2020 (Miles USD)	2021 (Miles USD)	2022 (Miles USD)
121229	Las demas algas no aptas para consumo humano	6.053	7.055	6.173
130190	Las demás, gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas naturales. Excepto goma arábica.	10.419	9.040	10.598
130239	Los demás Mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	77.275	82.104	95.285
151590	Los demás aceites y sus fracciones	107.111	119.270	111.124
151620	Las demás grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	36.449	50.226	56.792
320300	- Materias colorantes de origen vegetal y preparaciones a base de estas Materias - Materias colorantes de origen animal y preparaciones a base de estas Materias	56.275	66.027	71.273
330129	Los demás aceites esenciales, destilados o no, incluidos los concretos y absolutos	380.407	392.493	324.208
330190	Los demas aceites esenciales	27.926	34.045	39.564
<b>Totales</b>		<b>\$ 701.915</b>	<b>\$ 760.260</b>	<b>\$ 715.017</b>

Fuente: TradeMap

## Importaciones del país desde Perú

Las importaciones de Francia desde el Perú han ido incrementando durante los últimos tres años, teniendo para el 2022 un total de valor importado de 13.2 millones de dólares, lo que representa un crecimiento muy importante respecto a 2021, cuando alcanzaron los 7.8 millones de dólares. Se identifica una tendencia creciente de las importaciones del país desde Perú por lo cual se encuentra posicionando paulatinamente la oferta peruana, principalmente en cuanto a aceites y grasas vegetales y aceites esenciales.

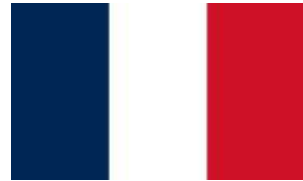
Importaciones de Francia desde Perú				
Subpartidas	Descripción	2020 (Miles USD)	2021 (Miles USD)	2022 (Miles USD)
121229	Las demas algas no aptas para consumo humano	751	-	1.654
130190	Las demás, gomas, resinas, gomorresinas y oleorresinas naturales. Excepto goma arábica.	154	357	15
130239	Los demás Mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	809	3.058	5.017
151590	Los demás aceites y sus facciones	3.254	3.382	5.224
151620	Las demás grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	-	-	-
320300	- Materias colorantes de origen vegetal y preparaciones a base de estas Materias - Materias colorantes de origen animal y preparaciones a base de estas Materias	982	747	1.293
330129	Los demás aceites esenciales, desterpenados o no, incluidos los concretos y absolutos	28	254	69
330190	Los demas aceites esenciales	5	2	5
<b>Totales</b>		<b>\$ 5.983</b>	<b>\$ 7.800</b>	<b>\$ 13.277</b>

Fuente: TradeMap

## Análisis del Market Share de la industria de cosmética e ingredientes

Market Share de Perú en Francia				
Subpartidas	2020	2021	2022	Ranking Perú 2022
121229	2,60%	0,00%	3,41%	Puesto 9
130190	0,84%	1,77%	0,07%	Puesto 38
130239	2,50%	7,76%	9,92%	Puesto 4
151590	2,14%	1,74%	2,12%	Puesto 13
151620	0,00%	0,00%	0,00%	Sin exportaciones peruanas
320300	1,27%	0,86%	1,37%	Puesto 12
330129	0,01%	0,08%	0,02%	Puesto 68
330190	0,01%	0,00%	0,01%	Puesto 59

Fuente: TradeMap

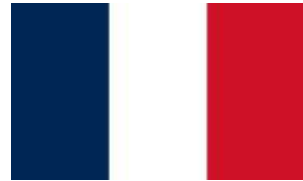


## Análisis de países competidores del Perú

Países competidores- Subpartida 121229		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
Indonesia	\$ 13.759	28,4%
Filipinas	\$ 7.011	14,5%
Chile	\$ 6.992	14,4%
Noruega	\$ 4.031	8,3%
Perú	\$ 1.654	3,4%
<b>Totales</b>	<b>\$ 33.447</b>	<b>69,0%</b>

Fuente: TradeMap

Materias primas: Algas, remolachas, algarrobas



Países competidores- Subpartida 130239		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
China	\$ 7.530	14,9%
Alemania	\$ 6.141	12,1%
Reino Unido	\$ 5.473	10,8%
Perú	\$ 5.017	9,9%
Chile	\$ 1.666	3,3%
<b>Totales</b>	<b>\$ 24.161</b>	<b>51,0%</b>

Fuente: TradeMap

Aditivos naturales: Gomas

Países competidores- Subpartida 130190		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
Somalia	\$ 3.361	16,6%
India	\$ 3.023	14,9%
Alemania	\$ 2.141	10,6%
Irán, República Islámica del	\$ 1.325	6,5%
Perú	\$ 15	0,1%
<b>Totales</b>	<b>\$ 9.865</b>	<b>48,7%</b>

Fuente: TradeMap

Aditivos naturales: Tara

## Análisis de países competidores del Perú

Países competidores- Subpartida 151590		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
España	\$ 75.968	30,8%
Bélgica	\$ 29.883	12,1%
Países Bajos	\$ 23.016	9,3%
Marruecos	\$ 17.586	7,1%
Perú	\$ 5.224	2,1%
<b>Totales</b>	<b>\$ 151.677</b>	<b>61,5%</b>

*Fuente: TradeMap*

*Aceites vegetales: Sacha Inchi, Chía, etc.*

Países competidores- Subpartida 151620		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
España	\$ 29.204	20,3%
Alemania	\$ 28.756	20,0%
Países Bajos	\$ 23.887	16,6%
Bélgica	\$ 21.089	14,7%
Perú	\$ -	0,0%
<b>Totales</b>	<b>\$ 102.936</b>	<b>71,7%</b>

*Fuente: TradeMap*

## Análisis de países competidores del Perú

Países competidores- Subpartida 330129		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
China	\$ 33.417	11,0%
Indonesia	\$ 31.399	10,3%
India	\$ 30.721	10,1%
Türkiye	\$ 26.830	8,8%
Perú	\$ 69	0,0%
<b>Totales</b>	<b>\$ 122.436</b>	<b>40,2%</b>

Fuente: TradeMap

Colorantes naturales: bixina, carmín de cochinilla



Países competidores- Subpartida 320300		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
Estados Unidos de América	\$ 24.071	25,6%
Reino Unido	\$ 13.306	14,1%
Alemania	\$ 11.500	12,2%
Países Bajos	\$ 9.442	10,0%
Perú	\$ 1.293	1,4%
<b>Totales</b>	<b>\$ 59.612</b>	<b>63,4%</b>

Fuente: TradeMap

Aceites Esenciales: Molle, Palo Santo

Países competidores- Subpartida 330190		
Países	Valor importado en 2022 (miles de USD)	Participación
India	\$ 16.164	32,4%
Alemania	\$ 9.146	18,3%
Estados Unidos de América	\$ 2.803	5,6%
España	\$ 2.744	5,5%
Perú	\$ 5	0,01%
<b>Totales</b>	<b>\$ 30.862</b>	<b>61,8%</b>

Fuente: TradeMap

Aceites Esenciales: Arrayán

**Principales Proveedores de Ingredientes Naturales, cosméticos y cuidado personal en el mercado.**

Subpartida	Importador	Nº Embarques	Top 3 Proveedores		
121229	Ocene	19	Oceana Minerais Marinhos Ltda		
	Cargill France Sas	6	Adi Tirta	Dabur India Ltd.	Sumberguna Makasarnusa
	Laboratoire Pierre Caron	5	Eid Parry India Ltd.	Natural Remedies Pvt. Ltd.	
	Gelyma	4	Nam Viet Imp. Exp. Trading Co. Ltd.	South Viet Trading Imp. Exp. Co.Ltd.	
	Celtic Global Services	3	Action Cargo	Action Agenciamiento De Cargas Ltda	
130190	Vidya Europe Sas	230	Vidya Herbs Private Ltd.	Vidya Herbs Pvt. Ltd.	Vin Super Foods
	Nexira	30	Sanat Products Ltd.	Putera Nusantara	Indo Agroforestry
	Norgine Pharma	19	Solara Active Pharma Sciences Ltd.	Al Waleed International	
	Rakesh Traders	17	Bansal Trading Co.	Mangalam Organics Ltd.	Shree Shyam Enterprises
	A F S	17	Hind Suter Shellac Pvt. Ltd.	Upl Ltd.	Jyoti Steel Industries
	Robertet S A	5	Petrom Petroquimica Mogi Das Cruzes	Venus Herbo Aromatics Private Ltd.	Som Extracts Ltd.
130239	Cargill France Sas	16	Adi Tirta	Dabur India Ltd.	Sumberguna Makasarnusa
	Alliance Gums Industries	5	Biota Laut Ganggang		
	Rdv Products	2	Marudhar Imp. & Exp.	Earth Organic Foods Private Ltd.	Lodha International Llp
	Mai Distribution SARL	2	Vinaf Imp. Exp. Trading Co. Ltd.	Minh Trung Imp. Exp. Tourism Trading Services Co. Ltd.	Red Dragon Mfg. Trading Service Co. Ltd.
	Quimdis Sas	1	Karimun Kencana Aromatics	Global Calcium Private Ltd.	Aloe Jaumave S.A. De C.V.
	Naturex SA	1	Plant Lipids Private Ltd.	Indfrag Biosciences Private Ltd.	Omniactive Health Technologies Ltd.
151590	Laboratoires Expanscience	34	Expanoleo SA De Cv Tercera Privada	Expanoleo S.A. De C.V.	Heritage Bio Natural Systems Private Ltd.
	Hyteck Aroma Zone	21	Cultivator Natural Products	Narayani Naturals	Texsyrd International
	Natura Sante	15	Ramona Cosmeceuticals Private Ltd.	Ramona Cosmeceuticals Pvt. Ltd.	
	La Tourangelle	11	Sesajal SA De Cv		
	Naturasante Leafmotiv	10	Castor Products Co.	Jaindi Exp. Pvt. Ltd.	Proderma Biotech Private Ltd.
	Biocosmethic	2	C.S.A. Guatemala S.A.	Industries Guatemalteca De Natural Bali Kukul	
	Givaudan France Sas	2	Givaudan (India) Private Ltd.	Indfrag Biosciences Private Ltd.	Heritage Bio Natural Systems Private Ltd.



**Principales  
Proveedores  
de  
Ingredientes  
Naturales,  
cosméticos y  
cuidado  
personal en el  
mercado.**

Subpartida	Importador	Nº Embarques	Top 3 Proveedores		
151520	Arkema France	51	Kandla Agro & Chemicals Pvt. Ltd.	Ihsedu Agrochem Private Ltd.	Ihsedu Agrochem Pvt. Ltd.
	Marfret Martinique Gfi Sas Chez Sci	16	Exofresh Srl	Marfret Dominicana Exofresh	Marfret Dominicana
	Loiret & Haentjens	13	Jalles Machado S.A.	Ingenio Pichichi S.A.	Renuka Agri Foods
	Ibrahim Matress	9	Colchoneria La Nacional	Suplidora Suriel C.Por A	
	Icof Europe GmbH	6	Musim Mas		
320300	Aitilis Nutrition Animale	62	Alcosa Biotec S.A. De C.V.	Acucareira Quata S.A.	Transporte Multimodal SA De Cv
	Hyteck Aroma Zone	24	Cultivator Natural Products	Narayani Naturals	Texsyard International
	Vidya Europe Sas	20	Vidya Herbs Private Ltd.	Vidya Herbs Pvt.Ltd.	Vin Super Foods
	Colorey	6	Bioextract	Rado Colour Industries	Oswal Udhhyog
	Sensient Cosmetic Technologies	5	Sensient Colors S.A. De C.V.	Delta Hitech Coatings Private Ltd.	Natural Mehandl Powder Udhhyog
330129	Firmenich Grasse	210	Jasmine Concrete Exp. Pvt. Ltd.	Aromatic Ingredients Private Ltd.	Plant Lipids Private Ltd.
	Accounts Payable Department	134	Sarita Bio Naturals (India)		
	Firmenich Grasse Sas	114	Jasmine Concrete Exp. Pvt. Ltd.	Indesso Aroma	Van Aroma
	Robertet S A	72	Petrom Petroquimica Mogi Das Cruzes	Venuss Herbo Aromatics Private Ltd.	Som Extracts Ltd.
	Watik	71	Katyani Exp.		
	Floral Concept	15	Jasmine Concrete Exp. Pvt. Ltd.	Natural & Essential Oils Pvt. Ltd.	Amigo & Arditi SA
	Naturex SA	7	Plant Lipids Private Ltd.	Indfrag Biosciences Private Ltd.	Omniactive Health Technologies Ltd.
330190	Vidya Europe Sas	126	Vidya Herbs Private Ltd.	Vidya Herbs Pvt. Ltd.	Vin Super Foods
	Mane SA C/O Safram France	81	Kancor Ingredients Ltd.		
	V Mane Fils	70	Eternis Fine Chemicals Ltd.	Mane Indonesia	Mane Mexico SA De Cv
	Moraflor	59	Verger Naturals (Pvt) Ltd.		
	Naturex SA	52	Plant Lipids Private Ltd.	Indfrag Biosciences Private Ltd.	Omniactive Health Technologies Ltd.
	Robertet S A	44	Petrom Petroquimica Mogi Das Cruzes	Venuss Herbo Aromatics Private Ltd.	Som Extracts Ltd.

Fuente: Panvija



# Análisis del sector

## Variedades y Formas de Presentación

Las exportaciones peruanas de las principales subpartidas priorizadas en este estudio se exportan hacia Alemania en las siguientes presentaciones:



Subpartidas	Descripción	Forma de presentación
130239	Mucílagos y espesativos vegetales, incl. modificados	BOLSAS DE PAPEL TRIPLE CON POLIETILENO. BOLSA INTERIOR DE 25 KG POR BOLSA DE GOMA DE TARA
151590	Grasas y aceites vegetales fijos, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente ...	FRASCOS ACEITE SACHA INCHI 60 CAPS BLANDAS DE 1000MG, BOTELLA, CILINDROS, EN GALONERAS ACEITE DE SACHA INCHI(ORGANICO) (DEPENDIENDO CANTIDAD)
151620	Grasas y aceites de origen vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados	CAJA X 20 KG.
320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal, incl. los extractos tintóreos (exc. los negros ...	CAJA DE CARTÓN X 25 KG
330129	Aceites esenciales, destemperados o no, incl. los "concretos" o "absolutos" (exc. de agrios ...	FRASCOS X 10 M
330190	Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites	1 GALON DE 5.56L ACEITE ESENCIAL DE ARRAYAN

Fuente: Veritrade

## Canales de Distribución

En el sector específico de cosmética y productos de cuidado personal, se observa que la mayoría de los ingredientes provenientes de Perú son despachados vía aérea. Diversos aeropuertos alemanes, como Neuenburg Am Rhein, Frankfurt, Mittenwald, Liege Dusseldorf y Stuttgart, se erigen como puntos fundamentales de recepción para estos productos.



Si bien son dos canales los más importantes, es el canal directo, de exportación a los fabricantes de ingredientes terminados el más usado. Los fabricantes de ingredientes terminados alemanes son globales, atienden a fabricantes de cosméticos ubicados en Alemania y en países ubicados en todos los continentes. Por ello estas empresas globales tienen muy organizadas sus cadenas de abastecimiento que pueden importar directamente, obviando al importador distribuidor.



Fuente: Entrevistas con importadores y fabricantes en Francia y Alemania  
Elaboración: PROPIA



Fuente: Entrevistas con importadores y fabricantes en Alemania y Francia  
Elaboración: PROPIA

## Rutas de Acceso- puertos y aeropuertos

### Red Marítima: Puertos Estratégicos y Eficiencia en la Distribución

Gracias a su ubicación estratégica, Alemania cuenta con una infraestructura portuaria avanzada, con más de 60 puertos y subpuertos dedicados al manejo de carga. Desde Perú, la oferta de servicios de exportación se dirige principalmente a los puertos de [Bremen-Bremerhaven](#) y [Hamburgo](#).

### Infraestructura Aérea de Vanguardia

Alemania dispone de 539 pistas aéreas en todo su territorio. Cerca de 18 aeropuertos tienen facilidades aduaneras y están equipados con infraestructura para el manejo y almacenamiento de carga, incluyendo almacenamiento en frío y protección de valores.

### Carreteras: Regulaciones y Normativas de Transporte

Cada país establece regulaciones sobre el Peso Máximo Vehicular para el tránsito de vehículos en carreteras nacionales. Estas normativas son generalmente expedidas por los Ministerios de Transporte y el incumplimiento conlleva sanciones a los propietarios de vehículos. Para conocer la reg



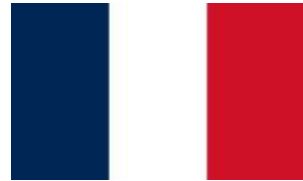
## Canales de Comercialización

En general tenemos dos tipos de canales:

- Exportador peruano/Importador distribuidor/Fabricante de ingredientes terminados/Fabricante de cosméticos o productos de cuidado personal.



Fuente: Entrevistas con importadores y fabricantes en Francia y Alemania  
Elaboración: PROPIA



## Canales de Comercialización

- Exportador Peruano/Fabricante de Ingredientes Terminados/Fabricante de cosméticos y productos de cuidado personal. Este canal es el más usado por empresas peruanas para los mercados de Francia y Alemania. Los fabricantes de ingredientes terminados de Francia y Alemania atienden sus mercados domésticos y también atienden fabricantes de cosméticos ubicados en países de otros continentes.



Fuente: Entrevistas con importadores y fabricantes en Alemania y Francia  
Elaboración: PROPIA



## Variedades y Formas de Presentación

Subpartidas	Descripción	Forma de presentación
121229	Algas marinas y otras algas, frescas, refrigeradas, congeladas o secas, con o sin tierra, no ...	ALGA SECA PICADA; USO INDUSTRIAL
130239	Mucílagos y espesativos vegetales, incl. modificados	BOLSAS DE PAPEL CON BOLSA DE POLIETILENO EN EL INTERIOR DE 25 KG NETOS CADA UNA PARA LA GOMA DE TARA
151590	Grasas y aceites vegetales fijos, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente ...	2 BALDES DE 20 LITROS C/UNO ACEITE DE SACHA INCHI ORGANICO; 25 CILINDROS DE 200 KILOS ACEITE INCA INCHI ORGANICO
151620	Grasas y aceites de origen vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados,	CILINDROS DE 200 KG
320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal, incl. los extractos tintóreos (exc. los negros ...	CAJA X 25 KG
330129	Aceites esenciales, desterpenados o no, incl. los "concretos" o "absolutos" (exc. de agrios ...	ACEITE ESENCIAL DE MUÑA IKARO 10ML
330190	Oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites ...	CEITE ESENCIAL DE PALO SANTO IKARO 10ML BULTOS

Fuente: Veritrade



## Canales de Distribución

Los ingredientes para cosmética importados desde Perú la mayoría es importada vía aérea a través del aeropuerto Charles de Gaulle y del aeropuerto de Niza, y vía marítima el grueso de los ingredientes son importados a través del puerto Le Havre.

Si bien hay dos canales importantes, es el canal directo, de exportación a los fabricantes de ingredientes terminados el más usado. Los fabricantes de ingredientes terminados franceses son globales, atienden a fabricantes de cosméticos ubicados en Francia y en países ubicados en todos los continentes. Por ello estas empresas globales tienen muy organizadas sus cadenas de abastecimiento que pueden importar directamente, obviando al importador distribuidor.



Fuente: Entrevistas con importadores y fabricantes en Francia y Alemania  
Elaboración: PROPIA



Fuente: Entrevistas con importadores y fabricantes en Alemania y Francia  
Elaboración: PROPIA

## Rutas de Acceso

En el sector marítimo, Francia cuenta con una extensa red de 6,000 kilómetros de vías fluviales y aproximadamente 100 puertos. Entre ellos, [Le Havre](#), [Marsella-Fos](#), [Dunkerque](#) y [Brest](#) destacan como elementos clave. Marsella-Fos, como el puerto más grande de Francia y tercero en Europa, maneja alrededor de 100 millones de toneladas anuales. Su infraestructura de distribución abarca carreteras, trenes, vías fluviales y opciones aéreas, conectando no solo destinos nacionales sino también a nivel europeo.

### Infraestructura Aérea de Vanguardia

En el ámbito aéreo, Francia cuenta con una red de alrededor de 30 aeropuertos. El [Aeropuerto Charles de Gaulle](#), cerca de París, se erige como el segundo aeropuerto más importante de Europa después de Londres. Con una capacidad de alrededor de 200,000 pasajeros diarios, no solo sirve como un importante nexo nacional, sino también como un puente hacia el resto del continente europeo.

### Carreteras: Regulaciones y Normativas de Transporte

### Peso Vehicular y Regulaciones de Carreteras

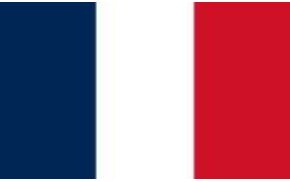
En el transporte por carretera, es esencial comprender las regulaciones sobre el peso vehicular establecidas por el Ministerio de Transporte. [La Dirección General de Infraestructuras de Transporte y Mar](#) puede proporcionar información actualizada sobre las normativas vigentes, asegurando un tránsito seguro y regulado por las carreteras francesas.



## Canales de Comercialización

Una vez arribado el ingrediente y puesto en su almacén, el importador distribuidor suele hacer una verificación directa de la mercadería recibida y también verifica la inocuidad de la misma. Este es el valor añadido más importante de un importador/distribuidor aporta al ingrediente. Garantiza a sus clientes que el ingrediente que están distribuyendo cumple con los estándares exigidos respecto a su contenido y respecto a la inocuidad del producto. Eventualmente, podría darle un tratamiento adicional para eliminar alguna impureza o corregir alguna contaminación, si es posible.

Muchos fabricantes de cosméticos o productos de cuidado personal podrían comprar directamente un ingrediente de un fabricante en el extranjero, sin embargo, no lo hacen directamente, porque entienden que la tarea de validar al fabricante, sus prácticas de manufactura, certificaciones y validar la calidad e inocuidad del producto es una tarea ajena, que debe asumirla su importador/distribuidor y están dispuestos a pagar por ese servicio. Allí la importancia de los importadores/distribuidores en esta industria.



# 4 Ingredientes con Oportunidad

# Oportunidades





## PERRICONE MD GESICHTSÖL ESSENTIAL FX ACYL-GLUTATHIONE CHIA FACIAL OIL - Face oil

<b>Producto:</b>	PERRICONE MD GESICHTSÖL ESSENTIAL FX ACYL-GLUTATHIONE CHIA FACIAL OIL - Face oil
<b>Marca:</b>	Perricone MD
<b>Precio:</b>	97,00 €VAT included
<b>Empresa:</b>	Sold and shipped by Atout Cosmetics Langenkamp 26 E 22880 Wedel Germany
<b>Presentación e ingredientes:</b>	Consistency: Oil Volume: 30.0 ml <b>Ingredients:</b> Coco-Caprylate/Caprato, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Isododecane, Hexylene Glycol, <b>Salvia Hispanica Seed Oil (Chía)</b> , Isononyl Isononanoate, Linum Usitatissimum (Linseed) Seed Oil, Macadamia Ternifolia Seed Oil, Persea Gratissima (Avocado) Oil, Polysorbate 20, Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Fragrance (Parfum), Cholesterol, Ceramide NP, Linoleic Acid, Palmitic Acid, Linolenic Acid, Tocopherol, Ascorbyl Palmitate, S-Palmitoylglutathione, Stearic Acid, Myristic Acid, Limonene, Linalool, Hydroxycitronellal, Citronellol, Benzyl Alcohol

## Tónico revitalizante para cabello

<b>Producto:</b>	Tónico revitalizante para cabello a base de Romero
<b>Marca:</b>	Weleda
<b>Precio:</b>	11,95 EUR
<b>Empresa:</b>	Weleda Ag Mohlerstrasse 3, Schwabisch Gmund, Baden Wuerttemberg, Germany, 73525
<b>Presentación e ingredientes:</b>	Botella de vidrio 100 ml Ingredientes: Agua, alcohol, extracto de hoja de Cochlearia Armoracia (rábano picante), extracto de Sedum Acre, aceite de hoja de Rosmarinus Officinalis (romero), carbonato potásico, fragancia (Parfum)* Limoneno*, Linalool*, Geraniol*. (*orgánico)





<b>Producto:</b>	Organic Jojoba Oil
<b>Marca:</b>	Primavera
<b>Precio:</b>	17,90 EUR
<b>Empresa:</b>	PRIMAVERA LIFE GMBH Naturparadies 1 D-87466 Oy-Mittelberg Germany
<b>Presentación e ingredientes:</b>	Botella de vidrio 100 ml Ingredientes: Simmondsia Chinensis (Jojoba) aceite de semillas* Org *org=cultivo ecológico controlado/cultivo ecológico certificado



## PERUVIAN SACHA INCHI OIL 100% PURE & ORGANIC. HARVESTED BY HAND. - Face oil

<b>Producto:</b>	PERUVIAN SACHA INCHI OIL 100% PURE & ORGANIC. HARVESTED BY HAND. - Face oil
<b>Marca:</b>	H A V A Conscious Beauty
<b>Precio:</b>	29,00 € VAT included
<b>Empresa:</b>	Sold and shipped by H A V A Conscious Beauty Olof Dalins Väg 8 112 52 STOCKHOLM Sweden
<b>Presentación e ingredientes:</b>	Consistency: Oil Volume: 30.0 ml 100% Plukenetia Volubilis Seed Oil (Sacha Inchi).

## FUSION OIL 99.5% BLEND OF AMAZONIAN SUPER OILS WITH 0.5% PALO SANTO 100% NATURAL - Face oil

<b>Producto:</b>	FUSION OIL 99.5% BLEND OF AMAZONIAN SUPER OILS WITH 0.5% PALO SANTO 100% NATURAL - Face oil
<b>Marca:</b>	H A V A Conscious Beauty
<b>Precio:</b>	119,00 € VAT included
<b>Empresa:</b>	Sold and shipped by H A V A Conscious Beauty Olof Dalins Väg 8 112 52 STOCKHOLM Sweden
<b>Presentación e ingredientes:</b>	Consistency: Oil Volume: 30.0 ml <u>Ingredients:</u> Ingredients:, Carapa Guaianensis Seed Oil&nbsp;(Andiroba), Mauritia Flexuosa Fruit Oil&nbsp;(Aguaje), Oenocarpus Bataua Fruit Oil&nbsp;(Ungurahui), Plukenetia Volubilis Seed Oil&nbsp;(Sacha Inchi), Copaifera Reticulata Balsam Oil&nbsp;(Copaiba), Bursera Graveolens Wood Oil &nbsp;(perfum)&nbsp;Palo santo), *Limonene, Linalool *Fernesol, (*Naturally Occurring).



## HYDRATION Radiance Moisturizing Mask

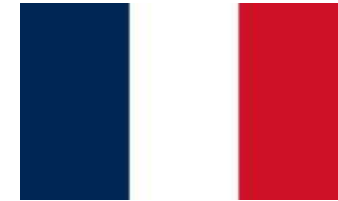


<b>Producto:</b>	HYDRATION Radiance Moisturizing Mask
<b>Marca:</b>	BcomBIO organic
<b>Precio:</b>	25.00 €
<b>Empresa:</b>	BcomBio Laboratoire Sicobel 39 Route Nationale 7 69570 DARDILLY Francia Made in France
<b>Presentación e ingredientes:</b>	<p>Consistency: Crema Volume: 50.0 ml</p> <p><b>Ingredients:</b> Water, Organic orange extract**, Organic hazelnut oil*, Glycerine**, Sunflower oil**, Squalane (from the olive)**, Beetroot extract (Betaine)**, Emulsifiers**, Thickening agents**, Moisturising active ingredient from <b>tara extract (tree from Peru)**</b>, Blend of essential oils**, Vitamin E**, Preservatives, Fragrance**.</p> <p>* <u>Ingredient from organic farming.</u></p> <p>** <u>Plant origin.</u></p>

# 5 Análisis de la demanda

## Perfil del Consumidor

El segmento B2B emerge como el más representativo para la oferta peruana, siendo principalmente compuesto por empresas distribuidoras mayoristas de aceites esenciales y químicos aromáticos, así como fabricantes y distribuidoras de colorantes y pigmentos.

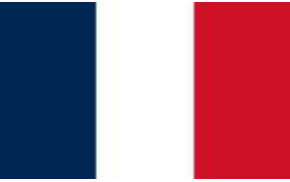


- Consumidor con un marcado interés ecológico
  - Inclinación notable hacia la **búsqueda activa de información** sobre los ingredientes
  - Alto valora la ético, manifestando una preferencia por productos que no han sido sometidos a pruebas en animales
  - Apreciación por el origen natural
- Mercado interés por productos más sostenibles y éticos
  - Durante el año 2022, se registró un notable aumento en la demanda de cosméticos con **ingredientes naturales, libres de químicos** agresivos, y una clara preferencia por marcas comprometidas con prácticas éticas y envases eco amigables.
  - La transparencia en los ingredientes, la trazabilidad y la procedencia de los productos son aspectos cruciales para los consumidores franceses.

## Análisis de Tendencias actuales y futuras

1. Demanda de Cosméticos Naturales y Orgánicos:
2. Gasto Per Cápita en Cuidado Personal:
3. Clase Media importante:
4. Conciencia sobre Beneficios Cosméticos:

- Innovación y Tendencias del Producto: En respuesta a la creciente demanda de productos naturales, los fabricantes están desarrollando productos innovadores utilizando extractos botánicos y naturales
- Sostenibilidad y Certificaciones: COSMOS o Ecocert, está en aumento en Europa.
- Cosmética Holística y Bienestar Emocional: experiencias sensoriales.
- Upcycling y Gestión Sostenible de Residuos:
- Fabricación sostenible
- El análisis de datos de Statista destaca la alta demanda global de ingredientes naturales como los aceites naturales, el aceite de coco, productos naturales, la vitamina E y el ácido láctico, entre otros.



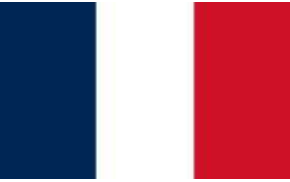
## Percepción del Producto Peruano

A pesar de los esfuerzos de las empresas peruanas, la presencia de productos cosméticos de origen peruano en la industria alemana de ingredientes es aún limitada.

Perú es reconocido por sus divisiones de ingredientes para nutracéuticos y alimentos, pero no lograba destacar en la categoría de ingredientes para cosméticos.

En cuanto a los aceites esenciales, Perú es reconocido principalmente por el aceite esencial de palo santo y el aceite de molle. La creciente oferta de aceite de palo rosa está posicionando a Perú como un nuevo proveedor. También se ha comenzado a adquirir aceite esencial de Almizcle Vegetal (Ambrette Seed Oil-Abelmoschus Moschatus), un aceite esencial de alto valor con un precio FOB superior a los 10,000 USD por litro.

En el ámbito de los ingredientes de color, Perú es reconocido como proveedor de carmín de cochinilla y bixina. Subsidiarias de empresas alemanas operan en Perú, aportando mayor valor agregado. Como se mencionó en el capítulo de amenazas, el carmín de cochinilla está siendo cuestionado por consumidores veganos y aquellos preocupados por el bienestar animal.





# Requisitos de acceso al mercado

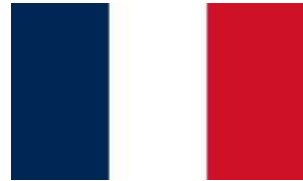
## Medidas Arancelarias

Se considera importante destacar que existe preferencia arancelaria para los productos de origen peruano, para beneficiarse de dicha preferencia arancelaria los productos deben tener certificado de origen.

País de destino		Alemania		SUBPARTIDA 121190	
Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)		19%			
SUBPARTIDA 330190					
Subpartidas		330190 - Aceites esenciales (desterpenados o no), incluidos los «concretos» o «absolutos»; resinoides; oleorresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fijos, ceras o materias análogas, obtenidas por enflorado o maceración; subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales : Los demás	Subpartidas	121190 - Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados : Los demás	
Correlación		3301901000 – Subproductos terpénicos de la desterpenación de aceites esenciales	Correlación	1211908690 – Plantas y partes de plantas, incl. semillas y frutos utilizados principalmente en perfumería, farmacia o para usos insecticidas, fungicidas o similares, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso cortados, triturados o pulverizados (exc. raíces de ginseng, hojas de coca, paja de adormidera, efedra, frijol tonquín y corteza de cerezo africano) : Los demás	
Arancel		2,3%-3%	Arancel	0%	
Arancel preferencial Perú		0%	Arancel preferencial Perú	0%	
Certificado de origen		Sí aplica para beneficiarse de la desgravación arancelaria la empresa debiera obtener el certificado de origen EUR 1.	Certificado de origen	Libre de arancel. Certificado de origen opcional.	

Fuente: MarketAccessMap- ITC

Fuente: MarketAccessMap- ITC



Medidas arancelarias	
Subpartida	330190
País de destino	Alemania
Arancel	2,30%
Arancel preferencial Perú	0%
Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)- Alemania	19%
Certificado de origen	Sí aplica para beneficiarse de la desgravación arancelaria la empresa debiera obtener el certificado de origen EUR 1.

## Leyes y Regulaciones de cosmética natural

El principal marco regulatorio en la Unión Europea para productos cosméticos se detalla en la **Regulation (EC) N°1223/2009**.

En la presente normativa se detalla los siguientes aspectos a tomar en consideración para que las empresas peruanas puedan ingresar sus productos al mercado de la Unión Europea:

- NATRUE
- Cosmos
- ECOCERT
- RSPO
- Cruelty Free / Leaping Bunny
- Vegan Society:
- Sello del DAAB



9-1817-16-100-00  
Check our progress  
at [www.rspo.org](http://www.rspo.org)



# 7 Ferias y contactos de interés

## Ferias

### In Cosmetic Global

Feria anual que cada año cambia de lugar, en el 2023 fue en Barcelona y en el 2024 esta feria está programada a desarrollarse en París del 16 al 18 de abril de 2024.

<https://www.in-cosmetics.com/global/en-gb.html>

### Cosmetic 360

Feria especializada en ingredientes que se realiza en Francia, aun cuando en ella exhiben empresas de diversos países, especialmente de la Unión Europea. Se realiza en Paris y en el 2024 será del 16 al 17 de octubre.

<https://www.cosmetic-360.com/en/>

### 3. SEPAWA CONGRESS & EHBITION

SEPAWA es un congreso y feria que se realiza en Berlín Alemania, en el 2023 la feria se realizó del 25 al 27 de octubre.

<https://sepawa-congress.de/en/>

### 4. COSMOPROF – Sección COSMOPACK

Cosmoprof es la feria mas importante a nivel global para productos de belleza y productos de cuidado personal.

<https://www.cosmoprof.com/en/>

La feria cuenta con un área llamada COSMOPACK <https://www.cosmoprof.com/en/the-fair/cosmopack/>,



## The European Federation for Cosmetic Ingredients – EFfCI

EFfCI es la Federación Europea de Ingredientes Cosméticos, una asociación comercial que reúne a los fabricantes europeos de ingredientes sintéticos y naturales para la industria cosmética y del cuidado personal.

<https://www.effci.com/>



### Cosmetic Valley

COSMETIC VALLEY es la organización que reúne, coordina y apoya a empresas, centros de investigación, universidades y escuelas del sector perfumería-cosmética francés.

<https://www.cosmetic-valley.com/en>

### French Society of Cosmetology – Société Française de Cosmétologie.-

La SFC incluye hoy 800 miembros individuales que representan a 375 empresas, instituciones y universidades. La SFC es una sociedad científica cuya misión es promover y difundir el conocimiento en todas las disciplinas científicas vinculadas a la cosmetología (química, biología, fisicoquímica, etc.).

[www.sfcosmeto.fr](http://www.sfcosmeto.fr)



### The German Cosmetic, Toiletry, Perfumery and Detergent Association – IKW

Es la asociación industrial y comercial de fabricantes y distribuidores de cosméticos, artículos de tocador, perfumería, detergentes y productos de limpieza para el hogar.

<https://www.ikw.org/en/>

### Sociedad Alemana de Cosmética Científica y Aplicada - DGK e.V.

Es una asociación que tiene como objetivo fomentar la investigación científica, la formación y el desarrollo técnico en el ámbito de la cosmética.

<https://dgk-ev.de/>