- La Libertad es la 2º región más importante del interior del país (4,4% del PBI) después de Arequipa, siendo la 2º más poblada (2 millones de hab.) después de Piura, y la 4º que más exporta (7% del total). Su economía, basada principalmente en agro, manufactura y minería, ha crecido en el último lustro a un ritmo mayor que el país.
- La oferta exportable de la región es diversificada y está conformada por bienes agrícolas (46% del total), minerales (46%), pesqueros (8%) y otros. Los principales bienes exportados son oro (40%), arándano (16%), palta (10%), harina de pescado (8%) y espárrago (6%). En 2021, la región exportó 350 sub partidas arancelarias.
- En 2021, la exportación con ubigeo La Libertad fue récord (US\$ 3898 millones) gracias al fuerte crecimiento de la venta de bienes pesqueros (+29%) y minerales (+25%). El oro, 1º bien que la región exporta, creció 16% favorecido por la mayor producción (+17%), mientras que la exportación de harina de pescado aumentó 32%.
- Por su parte, la agroexportación, incluido el etanol, bordeó los US\$ 1 800 millones, valor récord, creciendo 13% respecto al año 2021, gracias a la mayor venta de fruta (+15%). En 2021 creció notablemente la venta de uva (+45%) y palta (+35%). El arándano creció 5% siendo La Libertad la 1º región exportadora de dicha fruta.

INDICADORES 202	21 L/	A LIBERTAD	PERÚ
Superficie	Mil km²	25	1 285
Población	Millones Hab.	2,0	33
Densidad Poblacional	Hab./Km²	80	25
PBI Nominal	US\$ Millones	9 943	225 858
PBI per Cápita	US\$	4 854	6 923
Exportaciones	US\$ Millones	3 898	57 361
Crec. Promedio Població	n% (2017-2021)	2,0	1,7
Crec. Promedio PBI real	% (2017-2021)	2,5	1,8
Crec. Prom. Exportacione	es% (2017-2021)	9,0	9,6
Superficie	Part.%	2,0	100
Población	Part.%	6,3	100
PBI Nominal	Part.%	4,4	100
Exportaciones	Part.%	6,8	100
Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elabora	ción: Mincetur-VMCE-DD	PI	

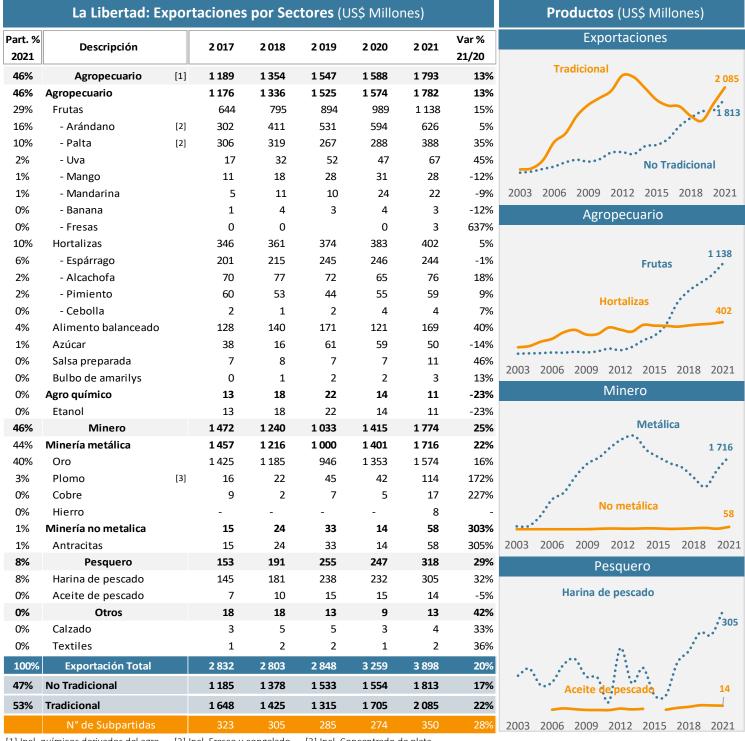


- Los bienes agrícolas que la región exporta son principalmente frescos (68%) y conservas (14%). En 2021, la exportación de frescos superó los US\$ 1 200 millones, 13% más que en 2020, mientras que la exportación de conservas vegetales ascendió a US\$ 249 millones, 7% más que en 2020.
- En 2021, 296 empresas exportaron vía el ubigeo La Libertad, destacando las mineras Poderosa (14%), Aurífera Retamas (11%) y Minero Horizonte (8%), junto a las agroindustriales Camposol (7%), Hortifrut (4%) y Cerro Prieto (3%). Los bienes de La Libertad arribaron a 51 destinos, principalmente EEUU, Canadá y Suiza.
- En 2021, el comercio por la aduana Salaverry creció 11%, superando los US\$ 2 100 millones (valor récord), debido al incremento de la importación (+30%) y exportación (+5%). El aumento de la exportación obedeció a la mayor venta de bienes agropecuarios (+16%: palta, uva, espárrago y arándano).
- El Plan Estratégico Regional Exportador (PERX) de La Libertad aprobado por el Mincetur, prioriza las cadenas de i) Agroindustriales (berries, espárrago, palta, cebolla, hongo, plátano), ii) Productos andinos (habas, mashua, quinua, tarwi), iii) Moda de vestir (accesorio de cuero, artesanías textiles), iv) Metal mecánico y v) Servicios.

reasignada a ubigeo Cajamarca.

Exportaciones alcanzan valor récord

- En 2021, la exportación con ubigeo La Libertad fue récord (casi US\$ 3 900 millones), gracias a las mayores ventas de productos pesqueros (+29%) como la harina de pescado (+32%) y minerales (+25%) como el plomo (+172%).
- En 2021, la exportación de oro, 1º bien que la región exporta, creció 16%. El metal es destinado a Canadá (56%), Suiza (34%) y otros. Asimismo, creció la exportación de cobre (de US\$ 5 a US\$ 17 millones) y antracita (+305%).
- Las agroexportaciones (inc. químicos derivados del agro) alcanzaron récord (US\$ 1 793 millones) por las mayores ventas de frutas (+15%: uva, palta, arándano) y hortalizas (+5%: alcachofa, pimiento, cebolla).
- En 2021, la región exportó calzado por US\$ 4 millones y textiles por US\$ 2 millones, valores más de 30% mayores a los registrados en 2020. La región exportó 350 productos en 2021 (sub partidas arancelarias).

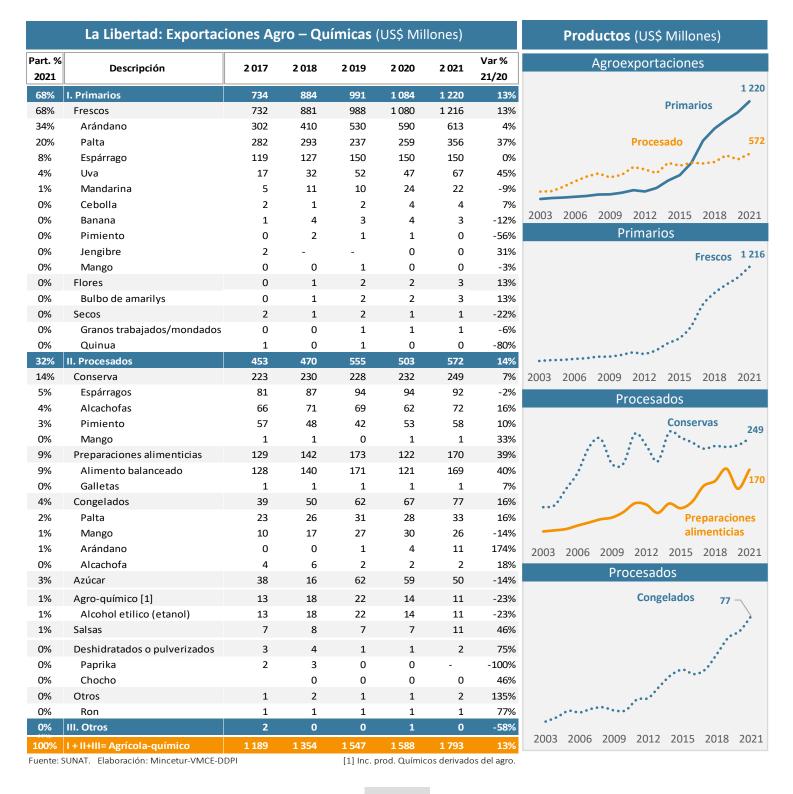


[1] Incl. químicos derivados del agro. [2] Incl. Fresco y congelado. [3] Incl. Concentrado de plata

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

Agroexportaciones crecen 13% en 2021

- Las agroexportaciones de productos primarios (68% del total) alcanzó cifra récord (US\$ 1 220 millones) por las mayores ventas de productos frescos (+13%) y flores (+13%).
- El desempeño de la agroexportación de productos frescos obedeció a las mayores ventas de uva (+45%), palta (+37%), jengibre (+31%), cebolla (+7%), arándano (+4%) que compensó la caída de mandarina (-9%).
- La Libertad también ha desarrollado una agroindustria importante, el 32% de productos agropecuarios son procesados. En 2021, las exportaciones de productos agroindustriales crecieron 14%.
- El crecimiento de procesados obedeció a las mayores ventas de conservas (+7%: alcachofa, pimiento, mango), preparaciones alimenticias (+39%: galleta, alimento balanceado) y congelados (+16%: arándano, palta).



La Libertad: 1º Productor de oro y palta

La Libertad es el 1º productor nacional de oro (32% del total). En 2021 la producción de oro fue de 30 TM, cifra superior en 17,5%.

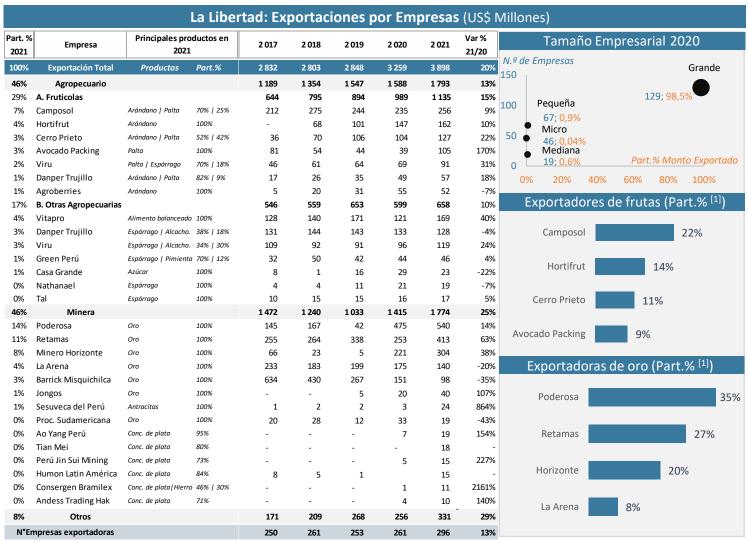
La Libertad es el 1º productor de palta (29%). En 2021 la producción de palta en La Libertad aumentó 5%, alcanzando una producción de 277 mil TM.





Cerca de 300 empresas exportaron en 2021

- En 2021, el desempeño exportador obedeció principalmente a mayores ventas de empresas frutícolas (+15%) como Avocado Packing (+170%), Viru (+31%), Cerro Prieto (+22%), Hortifrut (+10%) y Camposol (+9%).
- En tanto, en minería, el buen desempeño (+25%) obedeció a las mayores ventas de oro por parte de Retamas (+63%), Minero Horizonte (+38%), Poderosa (+14%) y antracitas por Sesuveca (+864%).



Canadá y EEUU son los principales destinos

- En 2021, el buen desempeño exportador (+20%) obedeció principalmente a los mayores envíos a Canadá (+8%: oro), Suiza (+48%: oro), Unión Europea (+7%: frutas) y China (+63%: harina de pescado).
- El oro, principal producto exportado (40% del total), aumentó sus envíos en 15% en 2021, debido a las mayores exportaciones a sus principales destinos: Canadá (+8%), Suiza (+49%) y la India (+155%).
- En el agro, el mejor desempeño del negocio de frutas (+15%) obedeció a las mayores ventas a EE.UU. (+11%: arándano, palta, uva), Unión Europea (+10%: palta, uva) y Hong Kong (+75%: arándano y palta).
- Por su parte, las ventas de harina de pescado aumentaron en 32%, gracias a mayores exportaciones hacia China (+44%) y Hong Kong (+US\$ 2 millones). En contraste, disminuyeron los envíos de aceite de pescado (-5%).



Mercados por producto Part. % Var % Destinos Producto 2016 2017 2018 2 0 1 9 2 020 2 021 2021 21/20 100% Oro 1 527 1 425 1 185 946 1353 1 574 16% 56% Canadá Oro 225 139 161 59 815 877 8% 34% 874 750 610 360 535 Suiza Oro 655 49% 3% India Oro 59 203 140 78 19 50 155% 245 47 3% Reino Unido 233 141 Oro Arándano [1] 198 531 594 5% 100% 302 411 626 117 132 338 361 58% Estados Unidos Arándano 217 336 7% 23% Unión Europea 44 90 108 114 149 141 -5% 8% Hong Kong Arándano 4 11 8 9 26 47 79% 100% 132 306 319 267 288 388 35% Palta [1] 42% Unión Europea Palta 64 119 122 110 131 162 23% 38 129 33% Estados Unidos Palta 130 116 98 126 29% 196% 5 13 9 25 7% 5 6 45 145 100% Harina de pescado 181 238 232 305 32% 92% China 40 128 157 195 279 44% Harina de pescado 4% Vietnam Harina de nescado 1 6 9 12 11 11 -5% 2% Japón Harina de pescado 0 5 16 12 -41% 100% 219 201 215 245 246 244 -1% Espárrago 45% **Estados Unidos** 82 81 81 104 117 111 -6% Espárrago 45% Unión Europea Espárrago 118 95 110 115 106 109 3% 8 12 12 -2% 4% Reino Unido Espárrago 12 11 11



Mercados de Arándano (Part.%)

[1] Inc. fresco y congelado

La Libertad: Comercio Aduanero

- Tras caer tras caer levemente en 2020, el comercio por la aduana Salaverry creció 11% en 2021, por el aumento de las importaciones (+30%) y exportaciones (+5%).
- En 2021, la exportación por la aduana Salaverry alcanzó récord creciendo 5%, por las mayores ventas de palta (+35%), uva (+26), espárrago (+12%) y arándanos (+8%).
- El aumento de las importaciones (+30%) obedeció a las mayores compras de productos agropecuarios (+26%: maíz, torta de soya, trigo) y químicos (+21%: abonos).
- También, aumentaron las compras de cemento (+258%), barras de acero (+87%), diésel B5 (+5%) y grúas pórtico (+US\$ 7 millones).

