



HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Evelyn Campos Arteaga

apoyosae@promperu.gob.pe

15 de abril de 2015

Lima, Perú



La realización de un estudio de inteligencia de mercado es el primer paso que todas las empresas deben realizar antes de incursionar en un negocio.



Recopilación y procesamiento adecuado de toda la información que la empresa necesita para tomar decisiones.

¿Porqué es importante?



- ✓ Reduce riesgos del mercado.
- ✓ Identifica oportunidades de negocio antes o mejor que la competencia.
- ✓ Mejora el conocimiento de la competencia.
- ✓ Anticipa los cambios en el mercado.
- ✓ Facilita un buen planeamiento y ejecución.
- ✓ Te permite hacer proyecciones de mercado.
- ✓ Ayudará a la empresa en el proceso de toma de decisiones en cuanto al negocio.



¿Qué hacemos para empezar a exportar?

**¿Dónde puedo buscar
la partida arancelaria de
mi producto?**



¿Qué es una partida arancelaria?



- Código numérico que clasifica a las mercancías.
- La mala clasificación de una partida arancelaria implica una penalidad (multa o recargo) por SUNAT.
- Internacionalmente, las partidas están armonizadas a 6 dígitos, “Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de mercancías” contenido en el [Arancel de Aduanas](#).

2208.20.21.00 ----- PISCO

DÍGITOS					DENOMINACIÓN
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	
22	08	20	21	00	PISCO
22					Capítulo
22	08				Partida del Sistema Armonizado
<u>22</u>	<u>08</u>	<u>20</u>			<u>Subpartida del Sistema Armonizado</u>
22	08	20	21		Partida NANDINA (Sistema Regional)
22	08	20	21	00	Sub partida nacional (Depende del país)

¿Dónde puedo buscar la partida arancelaria de mi producto?



SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Dónde puedo buscar la partida arancelaria de mi producto?

<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/index.html>

SUNAT
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

República del Perú

Institucional | SUNAT Rinde Cuentas | Legislación | Estadísticas y Estudios | Inicio | Orientación Aduanera | Aranceles

Orientación Aduanera
Aranceles

Tamaño de Texto: A⁺ A⁻

Preguntas Frecuentes

Orientación Tributaria

- Cronogramas de Pago
- Imprentas SOL
- Renta Anual 2014
- Demo de Recibo Hon. Elec.
- Factura Electrónica
- Charlas SUNAT

+ Otros Temas

Orientación Aduanera

- **Aranceles**
- Imponación de mercancías
- Incentivos Migratorios
- Clasificación Arancelaria
- Demo Utilitario Drawback
- English Version

+ Otros Temas

Lo Más Usado

- Consulta RUC
- Consulta RUC Múltiple
- Formularios y Solicitudes Varias
- Suspensión de Retenciones - 4ta Categoría
- Tipo de Cambio
- Teledespacho Web
- Estado de Envíos

Servicios Virtuales >>>

Tributarios

- Inscripción al RUC
- Declaración y Pago
- Actualización del RUC
- RENTA 2014 Declare Aquí Persona Natural
- cpe Comprobantes Electrónicos
- Libros Electrónicos

Más servicios en:

- SUNAT Operaciones en Línea Oficina Virtual
- Opciones sin Clave SOL

Sugerimos Conocer >>>

- Estión de Calidad
- Boletín SUNAT
- egob Gobierno Electrónico
- M

Consideraciones Generales

La NANDINA constituye la Nomenclatura Arancelaria Común de la Comunidad Andina y está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Comprende las partidas, subpartidas correspondientes, Notas de Sección, de Capítulo y de Subpartidas, Notas Complementarias, así como las Reglas Generales para su interpretación.

El Código numérico de la NANDINA está compuesto de ocho (8) dígitos:

Los dos primeros identifican el Capítulo; al tener cuatro dígitos se denomina Partida; con seis dígitos subpartida del Sistema Armonizado y los ocho dígitos conforman la subpartida NANDINA.

Las mercancías se identificarán en la NANDINA haciendo referencia a los ocho (8) dígitos del código numérico que corresponda. Si una subpartida del Sistema Armonizado no se ha subdividido por necesidades comunitarias, los dígitos séptimo (7) y octavo (8) serán ceros (00).

La clasificación de las mercancías en una subpartida, se ajustará en un todo al ordenamiento previsto en la NANDINA.

Los Países Miembros podrán crear subpartidas nacionales para la clasificación de mercancías a un nivel más detallado que el de la NANDINA, siempre que tales subpartidas se incorporen y codifiquen a un nivel superior al del código numérico de ocho (8) dígitos de la NANDINA.

Podrán, además, introducir Notas Complementarias Nacionales indispensables para la clasificación de mercancías a que se refiere el párrafo anterior.

Los Países Miembros no podrán introducir en sus aranceles nacionales disposiciones que modifiquen el alcance de las Notas Legales de Sección, Capítulo o Subpartidas, de las Notas subregionales Complementarias, de los textos de partida o subpartida, ni de las Reglas Generales de interpretación de la nomenclatura.

ÍNDICE

- Consideraciones Generales
- Estructura del Arancel de Aduanas en el Perú
- Reglas Generales para la interpretación de la Nomenclatura
- Reglas para la aplicación del Arancel de Aduanas
- Descargue el Arancel 2012 (Word)**
- Correlaciones teóricas
- Descargue la Tabla del Arancel-Descripción (Excel)
- Comentarios de los Cambios Arancel 2012
- Preferencia arancelarias
- Derechos antidumping
- Acuerdos internacionales
- Mercancías restringidas
- Estructura porcentaje Arancel
- Derechos Específicos
- Tratamiento Arancelario

Tamaño de Texto: A⁺ A⁻

prom perú

¿Dónde puedo buscar la partida arancelaria de mi producto?

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000

The screenshot displays the SIICEX website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '¿Qué es el SIICEX?', 'Preguntas Frecuentes', 'Glosario', 'Herramientas de Análisis', and 'Buscar Partida'. The main header features the SIICEX logo and the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior'. Below this, there is a section titled 'LA OPORTUNIDAD DE LOS ALIMENTOS PERUANOS EN EL MUNDO ES AHORA'. The central part of the page is a search interface for tariff codes. It includes a sidebar with various menu items such as 'Ruta exportadora', 'Test Exportador', 'Regiones', 'Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones', 'Acuerdos Comerciales', 'Estadísticas', 'Exporta Fácil', 'Directorios', 'Enlaces de Interés', 'Calendario de Actividades', and 'Comuníquese'. The 'Regiones' menu item is circled in red, and the 'Buscar Partida' option is also circled in red. The search form has two input fields: 'Por Partida' and 'Por Descripción', with a 'Buscar' button. Below the search form, there is a note: 'Sólo se mostrarán las partidas que registrarán movimiento de exportación en los dos últimos años.' The footer contains contact information for the Ministry of Foreign Trade and Tourism, including the address 'Calle 21 N° 713 Urb. El Palomar - San Isidro - Lima - Perú' and phone numbers '(511) 6167300 - 6167400'. There are also social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

¿Qué es el SIICEX? Preg

SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Simulador Financiero
de comercio exterior

Compara las mejores opciones financieras para tu proceso de exportación

Arma tu simulación según tus requerimientos

Empieza aquí

¿Qué es el SIICEX? Preg

EX LIMA

LA OPORTUNIDAD DE LOS ALIMENTOS PERUANOS EN EL MUNDO ES AHORA

Ruta exportadora 14 de abril del 2015

Inteligencia de Mercados

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recargar

Recomendar 38

Twitter 1

Regiones **Buscar Partida**

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Lista Completa | Búsqueda Avanzada

Búsqueda por mercado

Afganistán

Síguenos en:

Facebook Twitter YouTube

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
- Miércoles del Exportador
- Talleres Especializados ADOC-PERU
- Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
 - Guía Interactiva
 - Flujo Exportador
 - Guía para Exportar
- Información de Mercados
 - PROMO EJE EXPORTADOR 2012
 - PROMO 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007

Síguenos en:

Calle 21 N° 713 Urb. El Palomar - San Isidro - Lima - Perú
Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima - Perú
Teléfonos: (511) 6167300 - 6167400 | sae@promperu.gob.pe - sae1@promperu.gob.pe
Administración | Términos de Uso | Copyright 2008 SIICEX | Óptima Visualización

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PromPerú

busqueda Avanzada



Bases de datos de Inteligencia Comercial

Estadísticas de exportación

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp>

Ranking de Países (Agrupado por Bloque Económico)

(Cifras actualizadas al 30/03/2015)
[Agrupar por Continente](#)

Año :	2014 ▼	Mes inicio :	Enero ▼	Mes fin :	Diciembre ▼
Sector :	[Todos] ▼	Partida Arancelaria (10 dig.):	2208202100	Todas las partidas Buscar partida	
Fob Mínimo :	0	Ordenado por :	Valor FOB ▼		
<input type="button" value="Consultar"/>					

RANKING POR PAISES
Esta consulta muestra el ranking de países agrupados por bloque económico. El único parámetro obligatorio para hacer la consulta es el periodo (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver los resultados para el año completo).

Seleccionar sector Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.

Seleccionar partida Este botón le servirá para seleccionar una partida, y ver el ranking de países para esa partida.

FOB Mínimo Por ejemplo: Si solo le interesa ver a los países que se exporta mas de 500,000 USD, en este campo escribe la cantidad 500000, así en el ranking de países solo aparecerán los países a los cuales el peru les exporta mas de 500000.

Total de países: 47

#	Código	Agrupación	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	CL	OTROS	Chile	444,896.20	1,903,132.16
2	US	NAFTA	Estados Unidos	293,067.03	1,761,071.24
3	GB	UNION EUROPEA	Reino Unido	51,605.26	368,543.18
4	ES	UNION EUROPEA	España	50,340.40	270,707.59
5	CO	CAN	Colombia	34,284.73	196,661.20
6	EC	CAN	Ecuador	32,181.89	156,344.71
7	DE	UNION EUROPEA	Alemania	23,222.76	124,474.06
8	PA	OTROS	Panamá	21,164.06	115,291.56
9	IT	UNION EUROPEA	Italia	12,901.00	101,768.30
10	FR	UNION EUROPEA	Francia	11,240.60	98,789.32
11	AU	OTROS	Australia	14,020.99	63,113.82
12	JP	ASIA	Japón	7,465.60	62,234.95
13	AR	MERCOSUR	Argentina	9,492.06	44,164.00
14	NL	UNION EUROPEA	Países Bajos (Holanda)	9,217.44	41,854.46
15	HK	ASIA	Hong Kong	4,579.20	33,738.86
16	CA	NAFTA	Canadá	5,686.88	28,379.27
17	BR	MERCOSUR	Brasil	6,740.10	27,403.32
18	CH	EFTA	Suiza	2,947.47	26,253.93
19	LB	OTROS	Libano	3,247.60	21,695.31
20	PR	OTROS	Puerto Rico	224.00	11,956.49

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario

SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

e

E

Informe Especializado

El mercado de textiles y confecciones en Colombia

CIÓN DE RUSIA

Guías y Estudios

www.siicex.gob.pe

Inteligencia de Mercados Inforperu

14 de abril del 2015

Estadísticas

- PromperuStat
- Estadísticas de Blococomercio
- Trade Map

- Ruta exportadora
- Test Exportador
- Regiones
- Sectores Productivos
- Calidad
- Regulaciones
- Acuerdos Comerciales
- Estadísticas
- Exporta Fácil
- Directorios
- Enlaces de Interés
- Calendario de Actividades
- Comuníquese

Estadísticas de exportación:

<http://www.sunat.gov.pe/operatividadaduanera/index.html>



- Confirmación Electrónica de DUA'S
- Registro de Lista de Pasajeros CFSR

- Contingentes Arancelarios
- Extranet Aduanas

TELEESPACHO WEB

- Teledespacho Web - Instructivo
- Web Services Aduaneros

ATENCIÓN ADUANERA

- Horario referente a envíos de Teledespacho
- Inscripción para Avisos

Institucional | SUNAT Rinde

DESPACHO

Tamaño de Texto

Preguntas Frecuentes

Orientación Tributaria

- ▶ Cronogramas de Pago
- ▶ Imprentas SOL
- ▶ Renta Anual 2014
- ▶ Demo de Recibo Hon. Elec.
- ▶ Factura Electrónica
- ▶ Charlas SUNAT

+ Otros Temas

Orientación Aduanera

- ▶ Aranceles
- ▶ Importación de mercancías
- ▶ Incentivos Migratorios
- ▶ Clasificación Arancelaria
- ▶ Demo Utilitario Drawback
- ▶ English Version
- ▶ Otros Temas

Lo Más Usado

- ▶ Consulta RUC
- ▶ Consulta RUC Múltiple
- ▶ Formularios y Solicitudes Varias
- ▶ Suspensión de Retenciones - 4ta Categoría
- ▶ Tipo de Cambio
- ▶ Teledespacho Web
- ▶ Estado de Envíos

- Información General
- Acerca del Teledespacho
- Bajar los Instaladores
- Instaladores Mailware
- Liquidación de Cobranza
- Terminales
- SICSA- Consulta de Relac Detallada de Contenedores Autorizados
- Estructura Web Service: R detallada de Contenedores

Envíos

- Estado de envíos
- Envíos con problemas
- Cola Atención de Envíos
- Estado de orden
- Ranking de errores
- Archivos E

Manifiestos

- Manifiesto Courier
- Manifiesto de Carga
- Manifiesto de Envío de En Rápida (EER)

Tránsito Aduanero Internaci

- Consulta de Declaración de Aduanero Internacional
- Solicitud de Tránsito Internacional (Formulario E)
- Manual de Usuario
- Rutas y Planes

VARIABLES ESPECÍFICAS DE EXPORTACIÓN

PARTIDA: 2208202100 --- Pisco

FECHAS DE VIGENCIA DE PARTIDA: 04/02/2002 - 31/12/9999

PERIODO: 01/01/2014 - 31/12/2014 dd/mm/aaaa

ADUANA TODAS LAS ADUANAS

235 - AEREA DEL CALLAO
947 - AEROPUERTO TACNA
875 - ALMACEN DEL DABEC- SANTA ANITA
154 - AREQUIPA

PAIS TODOS LOS PAISES

AF - AFGHANISTAN
1D - AGUAS INTERNACIONALES
AL - ALBANIA
1M - ALEMANIA

FORMATO

DBF

Consultar

REQUERIMIENTO ANTERIORMENTE ENVIADO CON EL NOMBRE : 00164990.CON

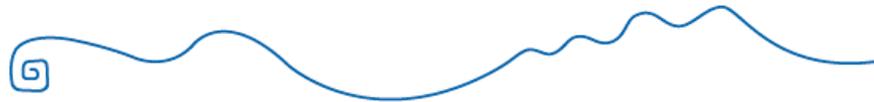
Retornar

- Impresión Detalle de Depósito
- Consulta DEP

- Empresas de Servicio Postal
- Emp. Transporte Terrestre



Estadísticas de exportación:



<http://www.sunat.gov.pe/operatividadaduanera/index.html>

DESPACHO

- Información General
- Acerca del Teledespacho
- Bajar los Instaladores
- Instaladores Mailware
- Liquidación de Cobranza
- Terminales
- SICSA- Consulta de Relación Detallada de Contenedores Autorizados

> Régimenes, Operaciones y Destinos Especiales

- Importación Definitiva - ID
- Admisión Temp. Reexportación
- Exportación Definitiva - ED
- Exportación Temporal - ET
- ET - para Reimportación
- ET - para Perfeccionamiento pasivo
- Depósito

- Web Services Aduaneros
- Manual Web Services
- Descarga de Catálogos
- Manual del Usuario

DESCARGA INFORMACIÓN

- Anexos DMA
- Resumen partida / pais
- Detallado por partida

- Inscripción para Avisos electrónicos
- Asignación de Especialistas por Terminal de Almacenamiento

PAGO ELECTRÓNICO

- Ingreso al Módulo de Pago Electrónico

Fecha	Fecha	Hora Inicio	Hora Fin	Reporte	Cantidad	Archivo
14/04/2015	14/04/2015	08:54:16	08:54:42	Reporte	8138	00164990
14/04/2015	14/04/2015	09:24:15	09:24:16	Reporte	359	00164667.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	09:24:16	09:24:38	Reporte	10915	00164668.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	09:24:38	09:24:46	Reporte	2112	00164708.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	09:54:17	09:54:18	Reporte	2	00164720.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	09:54:18	09:54:18	Reporte	4	00164722.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	09:54:18	09:54:18	Reporte	2	00164726.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	09:54:18	09:54:18	Reporte	14	00164731.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	09:54:18	09:54:18	Reporte	13	00164735.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:24:17	11:24:20	Boletín	1707	00164942.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:24:20	11:24:24	Boletín	2413	00164944.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:15	11:54:16	Reporte	509	00164945.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:16	11:54:20	Reporte	1790	00164946.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:20	11:54:23	Boletín	1708	00164947.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:23	11:54:24	Reporte	127	00164953.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:24	11:54:25	Reporte	120	00164955.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:25	11:54:29	Boletín	2513	00164970.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:29	11:54:30	Reporte	194	00164984.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:30	11:54:31	Reporte	27	00164985.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:31	11:54:34	Reporte	728	00164990.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	11:54:34	11:54:35	Reporte	676	00164996.ZIP
14/04/2015	14/04/2015	13:24:13	13:24:14	Boletín	395	00165053.ZIP



Estadísticas de exportación:

00164990 - Excel

Name	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
	CNAN	DESCRIP	FECHA	CADUANA	ADUA_DESC	CPAIS	PAIS_DESC	FOB_DOLPOL	PESO_NETO	PESO_BRUTO	UNID_FIQTY	UNID_FIDES	TIPO_DOCU	NRO_DOCU	PUER_EMBAR	EXPORTADOR
2	2208202100	---	20141212	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AE	UNITED ARAB EMIRATES	800	104	104	45	L	4	20511908401		BODEGA SAN NICOLAS SOCIEDAD ANONIMA
3	2208202100	---	20141212	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AE	UNITED ARAB EMIRATES	800	104	104	45	L	4	20511908401		BODEGA SAN NICOLAS SOCIEDAD ANONIMA
4	2208202100	---	20141212	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AE	UNITED ARAB EMIRATES	7956	1035	1035	675	L	4	20511908401		BODEGA SAN NICOLAS SOCIEDAD ANONIMA
5	2208202100	---	20141209	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AE	UNITED ARAB EMIRATES	160	18	31	18	L	4	20506657122		AGRO MISTRAL S.A.C.
6	2208202100	---	20141209	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AE	UNITED ARAB EMIRATES	160	18	31	18	L	4	20506657122		AGRO MISTRAL S.A.C.
7	2208202100	---	20141212	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AE	UNITED ARAB EMIRATES	860	112	112	45	L	4	20511908401		BODEGA SAN NICOLAS SOCIEDAD ANONIMA
8	2208202100	---	20141209	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AE	UNITED ARAB EMIRATES	160	18	31	18	L	4	20506657122		AGRO MISTRAL S.A.C.
9	2208202100	---	20140112	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AN	NETHERLANDS ANTILLES	6	2	2	3	L	4	20513339691		STYLES Y DISESDOS S.A.C
10	2208202100	---	20140627	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AN	NETHERLANDS ANTILLES	22	1	1	2	L	4	20557904426		ARTE Y MODA MAKI E.I.R.L.
11	2208202100	---	20140823	118	MARITIMA DEL CALLAO	AR	ARGENTINA	7800	1434	1510	900	L	4	20100048371		VIDA OCUCAJE S A
12	2208202100	---	20140722	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AR	ARGENTINA	30	10	10	30	L	4	20307167442		COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPE
13	2208202100	---	20140628	118	MARITIMA DEL CALLAO	AR	ARGENTINA	6912	1300	1360	1320	L	4	20107198106		BODEGAS VIDAS DE ORO S.A.C.
14	2208202100	---	20140517	118	MARITIMA DEL CALLAO	AR	ARGENTINA	10	2	3	10	L	4	20494924561		VIDEOS SANTO TOMAS S.A.C.
15	2208202100	---	20140517	118	MARITIMA DEL CALLAO	AR	ARGENTINA	13500	2708	4515	2700	L	4	20494924561		VIDEOS SANTO TOMAS S.A.C.
16	2208202100	---	20140322	118	MARITIMA DEL CALLAO	AR	ARGENTINA	9000	2755	2900	1800	L	4	20104443819		AGRICOLA VISA VIEJA VISA STA ISABEL SAC.
17	2208202100	---	20140308	118	MARITIMA DEL CALLAO	AR	ARGENTINA	6912	1282	1350	810	L	4	20107198106		BODEGAS VIDAS DE ORO S.A.C.
18	2208202100	---	20141230	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	1	0	0	59	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
19	2208202100	---	20140325	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	1521	315	322	168	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
20	2208202100	---	20140325	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	0	32	32	17	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
21	2208202100	---	20140503	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	3564	892	939	486	L	4	20478059451		BODEGA Y VIDEOS SANTA MARIA S.A.C.
22	2208202100	---	20140503	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	990	248	261	135	L	4	20478059451		BODEGA Y VIDEOS SANTA MARIA S.A.C.
23	2208202100	---	20140503	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	990	248	261	135	L	4	20478059451		BODEGA Y VIDEOS SANTA MARIA S.A.C.
24	2208202100	---	20140503	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	40	10	11	36	L	4	20478059451		BODEGA Y VIDEOS SANTA MARIA S.A.C.
25	2208202100	---	20140524	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AU	AUSTRALIA	8	0	0	3	L	4	20509817546		VALLEUNDO INVERSIONES S.A.C.
26	2208202100	---	20140524	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AU	AUSTRALIA	501	65	69	288	L	4	20509817546		VALLEUNDO INVERSIONES S.A.C.
27	2208202100	---	20140524	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AU	AUSTRALIA	125	16	17	72	L	4	20509817546		VALLEUNDO INVERSIONES S.A.C.
28	2208202100	---	20140525	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AU	AUSTRALIA	364	679	679	360	L	4	20494956331		FOOL'S GOLD TERROIR S.R.L
29	2208202100	---	20140526	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	12936	2496	2496	1386	L	4	20494956331		FOOL'S GOLD TERROIR S.R.L
30	2208202100	---	20140526	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	1056	204	204	99	L	4	20494956331		FOOL'S GOLD TERROIR S.R.L
31	2208202100	---	20140610	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	899	662	671	29	L	4	20554968032		LAND OF INCAS DELIGHTS S.A.C.
32	2208202100	---	20140629	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	5001	1120	1179	588	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
33	2208202100	---	20140629	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	1022	229	241	134	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
34	2208202100	---	20140629	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	0	0	0	25	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
35	2208202100	---	20140629	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	0	0	0	8	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
36	2208202100	---	20140911	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AU	AUSTRALIA	31	7	8	8	L	4	1025628444		TORRES BOCANEGRA WILLY AURELIO
37	2208202100	---	20141021	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	2813	649	681	311	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
38	2208202100	---	20141021	118	MARITIMA DEL CALLAO	AU	AUSTRALIA	0	0	0	25	L	4	20100097746		SANTIAGO QUEIROLO S.A.C.
39	2208202100	---	20141025	235	AEREA Y POSTAL EX-IAAC	AU	AUSTRALIA	43	6	7	12	L	4	20554968032		LAND OF INCAS DELIGHTS S.A.C.

00164990

LISTO

Hoja1

ES 08:20 p.m. 14/04/2015

Estadísticas de exportación:

<http://www.trademap.org/Index.aspx>



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Buscar
Disponibilidad de Datos
Documentos de referencia
Otras Herramientas del ITC
Más

Producto: 220820 - aguardiente de vino o de orujo de uvas | Grupo de productos: Ninguno

Mundo | País: Todos | Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos | Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Importaciones | Series de tiempo anuales | por país | Valores | Dólar Americano

Ms. Evelyn Campos | Español

Lista de los importadores para el producto seleccionado
Producto: 220820 aguardiente de vino o de orujo de uvas

Unidad: Dólar Americano miles

Tabla
Gráfico
Mapa

Empresas

Datos IED
Datos arancelarios
Normas voluntarias

Descargar:

Por defecto (25 por página)

SHB	Importadores	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014
Mundo		4.054.187	4.756.916	5.432.778	6.292.526	
<input type="checkbox"/> Estados Unidos de América		710.272	757.851	799.888	830.744	1.049.499
<input type="checkbox"/> Singapur		525.917	667.601	765.323	874.079	838.574
<input type="checkbox"/> China		534.930	741.291	990.591	839.212	691.167
<input type="checkbox"/> Viet Nam		2.256	4.592	15.136	526.409	
<input type="checkbox"/> Federación de Rusia		357.902	366.826	474.675	492.231	393.496
<input type="checkbox"/> Hong Kong (China)		247.335	261.314	289.563	285.886	
<input type="checkbox"/> Alemania		212.982	239.251	215.063	216.510	190.058
<input type="checkbox"/> Malasia		91.003	138.660	175.395	194.089	175.900
<input type="checkbox"/> Reino Unido		152.114	175.893	164.932	172.980	157.952
<input type="checkbox"/> Francia		45.354	61.541	111.034	172.559	127.939
<input type="checkbox"/> Ucrania		66.942	100.471	101.830	134.298	75.532
<input type="checkbox"/> Taipei China		82.364	96.969	108.482	112.935	111.180
<input type="checkbox"/> México		82.447	79.487	85.464	93.827	72.874
<input type="checkbox"/> Países Bajos (Holanda)		57.355	87.901	98.515	76.689	62.959
<input type="checkbox"/> Japón		73.282	73.377	71.874	64.992	61.227
<input type="checkbox"/> Canadá		51.429	52.234	54.464	61.724	62.899
<input type="checkbox"/> Tailandia		13.105	20.032	31.144	56.034	72.811
<input type="checkbox"/> España		11.713	28.277	49.281	54.891	23.721
<input type="checkbox"/> Noruega		51.583	56.025	51.246	53.332	48.984
<input type="checkbox"/> Portugal		20.351	20.696	27.656	49.999	29.493
<input type="checkbox"/> Nigeria		4.157	2.189	1.929	46.511	
<input type="checkbox"/> Finlandia		47.946	49.402	41.862	45.335	41.678
<input type="checkbox"/> Estonia		26.459	32.272	37.354	44.100	39.276

Home & S

The followi



Trade Map
competitiv
Trade Map
available f

Service

Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC); Palais des Nations; CH-1211 Geneva 10; Switzerland
Tel.: +41 (0)22 730 02 34; Fax: +41 (0)22 730 05 77; marketanalysis@intracen.org
Copyright © 1999-2015 International Trade Centre. All rights reserved.

Follow us on



Estadísticas de exportación:

<http://www.usitc.gov/>

United States International Trade Commission

USITC Home > DataWeb

USITC Interactive Tariff and Trade DataWeb

Version 3.1.0

Login Screen

Direct access to trade data; customized reports; instant answers. Data on extended special tariff programs now available. Complex queries created under "advanced searching" can be saved for future runs. For all users - U.S. imports and exports by your list of products or one at a time. Example: enter Quick Query, select all commodities, Chile, 6-digit aggregation, sort by value, and get the top 10 values, all other, and total-instantly. Sign-in below.

Enter username and password

User Name:

Password:

LOG-IN

CREATE NEW ACCOUNT

FORGOT YOUR PASSWORD?

Notice concerning DataWeb user registration and passwords: New users will see the "Create New User Account Form". Estimated time to complete the form is two minutes or less. The information in the form is subject to requirements of section 3507, title 44, of the United States Code (the Paperwork Reduction Act of 1980, as amended). This information is gathered pursuant to 19 U.S.C. §§ 1331 and 1332. Disclosure of the information is voluntary, but failure to provide the information may result in denial of access to the DataWeb. Review DataWeb fine print.

Estadísticas de exportación:

<http://www.usitc.gov/>

United States International Trade Commission		
Main Menu Version 3.1.0		
Create a New Query/Report:		
Select Trade Type: ? <input checked="" type="radio"/> U.S. Imports For Consumption <input type="radio"/> U.S. Domestic Exports <input type="radio"/> U.S. General Imports <input type="radio"/> U.S. Total Exports <input type="radio"/> Trade Balance Users : See A Note on U.S. Trade Statistics	Select Classification System for List and Display <p style="text-align: center;">Try This First! <i>Includes HTS, SIC, SITC, End-use, AG codes, and pre-defined country groups. Fast and easy!</i></p> <input type="radio"/> QUICK QUERY <p style="text-align: center;">Advanced Searching <i>ONLY for using customized product or country "lists".</i></p> <input checked="" type="radio"/> HTS ITEMS <input type="radio"/> SIC CODES <input type="radio"/> SITC CODES <input type="radio"/> NAIC CODES <input type="radio"/> EXPERT MODE	Select Years for Trade Data <p style="text-align: center;">Years:</p> <input checked="" type="radio"/> Current U.S. Trade (1996-2015) <input type="radio"/> Historical Data (1989-1995)
<input type="button" value="Proceed With New Query"/> Note: To start a new query click on "Proceed With New Query".		
Run a report from a saved query:		
Select User Saved Queries: <div style="border: 1px solid gray; height: 40px; width: 100%;"></div>	Download Report Directly to Excel: <input type="checkbox"/> (This will create an Excel file from your saved query.)	<input type="button" value="Run Report From Saved Query"/> <input type="button" value="Delete Saved Query"/>
Account Information:		
<input type="button" value="Modify User Account"/> Click the "Modify User Account" to change your password or email address.		

Estadísticas de exportación:

<http://www.usitc.gov/>



United States
International Trade Commission

Select A List Type:

- HTS8 Imports
- HTS10 Imports
- HTS6**
- HTS4
- HTS2
- Group of Commodity Lists
- Make A Copy Of A USITC Master List

Select Commodity Level

Note: You MUST hit the "Select Commodity Level" button for the computer to see your saved sets.

Create a New Commodity List

Edit Selection Delete Selection

Select All Countries or a Pre-Defined List:

- All Countries
- USITC CTRY GRP: AGOA2001
- USITC CTRY GRP: AGOA2002
- USITC CTRY GRP: AGOA2003
- USITC CTRY GRP: AGOA2004

HTS-4
HTS-6
HTS-8

Don't Display Description
 Display Commodity Description

Select Country Aggregation:

Display Countries Separately
 Aggregate All Countries Together

Estadísticas de exportación:

<http://www.usitc.gov/>



United States
International Trade Commission

Highlight the chapter or category that has your items:

- 20 - PREPARATIONS OF VEGETABLES, FRUIT, NUTS, OR OTHER
- 21 - MISCELLANEOUS EDIBLE PREPARATIONS
- 22 - BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR
- 23 - RESIDUES AND WASTE FROM THE FOOD INDUSTRIES; PREPA
- 24 - TOBACCO AND MANUFACTURED TOBACCO SUBSTITUTES

Show Items

For list: 220820

Current list:

2208.20

<--- Copy Number ---

----- Delete items ---->

List of HTS6 Numbers for Selection:

- 2207.10 ETHYL ALCOHOL, UNDENATURED, OF AN ALCOHOLIC STRENG
- 2207.20 ETHYL ALCOHOL AND OTHER SPIRITS, DENATURED, OF ANY
- 2208.10 COMPOUND ALCOHOLIC PREPARATIONS OF A KIND USED FOR
- 2208.20 SPIRITS OBTAINED BY DISTILLING GRAPE WINE OR GRAPE
- 2208.30 WHISKIES
- 2208.40 RUM AND TAFIA
- 2208.50 GIN AND GENEVA

Selecting HTS Numbers:
Hold the CTRL key while selecting a HTS number to select more than one.

Return To Query Design Page

Estadísticas de exportación:

<http://www.usitc.gov/>



United States
International Trade Commission

Query Layout Page Version 3.1.0

List Of Key Field In Report:

HTS6
DISTRICT

←
→

Order Of Key Fields In Report:

HTS6
DISTRICT

- Proceed To Next Step -

Edit Selection

Delete Selection

Proceed To Next Step

Return to Main Menu

[Click Here for DataWeb Assistance.](#)



220820: Customs Value by HTS Number and Customs Value
for ALL Countries

U.S. Imports for Consumption

Annual Data

Data C

Select the Values for I

HTS NUMBER ▾

Ascending
 Descending

Select the Values for S

CUSTOMS VALUE

Ascending
 Descending

Show All Records
 Top 15

Select the Year on wh

2014 ▾
2013 ▾
2012 ▾
2011 ▾
2010 ▾

Total Number of Recor

500

To Run the Report C

Run

HTS Number	District	2014
		<i>In 1,000 Dollars</i>
220820	New York, NY	401,727
220820	Los Angeles, CA	56,679
220820	Chicago, IL	54,573
220820	Savannah, GA	52,026
220820	Miami, FL	45,880
220820	Cleveland, OH	41,018
220820	Norfolk, VA	38,823
220820	Houston-Galveston, TX	35,937
220820	San Francisco, CA	34,902
220820	Detroit, MI	31,502
220820	Boston, MA	28,242
220820	Baltimore, MD	25,056
220820	New Orleans, LA	17,908
220820	Charleston, SC	11,965
220820	St. Louis, MO	7,122
220820	Minneapolis, MN	5,280
220820	Seattle, WA	2,937
220820	Laredo, TX	1,783
220820	Milwaukee, WI	1,727
220820	San Juan, PR	1,212
220820	Tampa, FL	649
220820	Great Falls, MT	447
220820	Buffalo, NY	12
220820	Washington, DC	9
220820	San Diego, CA	0
220820	Honolulu, HI	0
Total		897,415

rinting)

(s)

able Format"



- Inicio
- Mi exportación
- Requisitos
- Aranceles
- Acuerdos preferenciales
- Estadísticas**
- Quiénes somos
- Recursos

Export Helpdesk

La Unión Europea es del mundo y el Export Helpdesk es la «única» que le facilita la información.

En sólo unos clics el Export Helpdesk ayuda a las empresas de los Estados miembros a comprender los aranceles, requisitos, contingentes y estadísticas que les afectan.

- Requisitos
 - [Comprender el comercio](#)
 - [Requisitos sanitarios](#)
 - [Requisitos medioambientales](#)
 - [Requisitos técnicos](#)
 - [Normas de comercio](#)
 - [Restricciones a la importación](#)
 - [Trucos y astucias de importación](#)
- Aranceles
 - [Información aranceles](#)
 - [Reducciones y sus condiciones](#)
 - [Contingentes](#)
 - [Antidumping](#)
 - [Trucos y astucias de importación](#)
- Estadísticas
 - [Cifras actualizadas del comercio entre mi país y la UE/sus países miembros.](#)
 - [Compruébelo aquí!](#)

- Inicio
- Mi exportación
- Requisitos
- Aranceles
- Acuerdos preferenciales
- Estadísticas**
 - [Trucos y astucias sobre estadísticas](#)
- Quiénes somos
- Recursos

Estadísticas

Utilice este formulario para buscar estadísticas del comercio entre cualquier país y toda la UE o cada uno de sus Estados miembros. Cifras disponibles: desde 2002 hasta el año pasado. Es posible exportar los resultados a Excel.

Teclear código de producto

(2,4,6,8 dígitos) o bien "00" (Todos los productos)

Seleccionar un país declarante

Seleccionar un país socio

Seleccionar año (s)

Seleccionar indicador(es)

- Recursos
- [Video](#)
- [Encuentre el código de su producto](#)
- [Dossier de comunicación](#)



Regulaciones de acceso



¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida
SERVICIOS AL EXPORTADOR

SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior



Guía Referencial

LÍMITE MÁXIMO DE RESIDUOS PLAGUICIDAS

químicos de uso agrícola (P.Q.U.A.) para los principales productos hortofrutícolas de exportación según mercado de destino

Ruta exportadora

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

14 de abril del 2015 Inteligencia de Mercados Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 69 Twitter 5

Regulaciones y Acceso a Mercados | Eventos |

Regulaciones y Acceso a Mercados

Con el objeto de apoyar la implementación de normas, regulaciones y otros requerimientos internacionales se viene realizando una intensa difusión de las mismas a nivel nacional a efectos de apoyar su implementación oportuna, ampliando las oportunidades de acceso a los distintos mercados.

Para tal fin, PROMPERU elabora publicaciones como cartillas, folletos y guías informativas, realiza charlas y seminarios y brinda una atención personalizada al público interesado.

 <p style="color: #e74c3c; font-weight: bold;">Estados Unidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◉ Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a los Estados Unidos Nuevo ◉ Procedimiento renovación registro FDA de EEUU ◉ Normas de la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria de EEUU ◉ Guía de etiquetado para exportar alimentos a Estados Unidos Nuevo ◉ Norma COOL de EE.UU. ◉ Ley de Mejora a la Seguridad de Productos de Consumo de E.E.UU. ◉ Ley contra el Bioterrorismo de E.E.U.U. ◉ La ley Lacey de EE.UU. ◉ Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas (LMR) ◉ Regulación EEUU para Alimentos Envasados de Baja Acidez y Acidificados (LAFCA/AF) ◉ Alcances de la Nueva Ley de Inocuidad de Alimentos ◉ Exportación de licores ◉ Programa de Inspecciones del FDA a Empresas Peruanas ◉ Alcances de la Nueva Ley de Inocuidad de Alimentos ◉ Escaneo de la Carga de Exportación con Destino a Estados Unidos ◉ Manual Práctico Reglas de Origen - Sector Textil - Confecciones ◉ Manual Práctico Reglas de Origen - Sector Agrícola - Agroindustrial
 <p style="color: #e74c3c; font-weight: bold;">Unión Europea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◉ Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a la Unión Europea Nuevo ◉ La Regulación Novel Food de la U.E. ◉ Nuevos Límites de Aflatoxina para la UE ◉ Nuevos Límites de Ocratoxina para la UE
 <p style="color: #e74c3c; font-weight: bold;">Japón</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◉ Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para Exportar Alimentos Nuevo
 <p style="color: #e74c3c; font-weight: bold;">Colombia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◉ Estudio para la identificación de requisitos de acceso al mercado y regulaciones para el ingreso de productos alimenticios a Colombia

Síguenos en:







Regulaciones de acceso





TRADE

Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk

- Inicio
- Mi exportación**
- Requisitos
- Aranceles
- Acuerdos preferenciales
- Estadísticas
- Quiénes somos
- Recursos

Mi exportación

Otra información sobre este producto :

- Estadísticas

Requisitos | Aranceles | **Reglas de origen SPG Plus** | Rules of Origin FTA Colombia Peru

Código	Descripción del producto
22	BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas
2208 20	-Aguardiente de vino o de orujo de uvas
2208 20 12	--En recipientes de contenido inferior o igual a 2 l
2208 20 29	---Los demás

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Condiciones	Pié de página	Legislación europea
ERGA OMNES	Derecho terceros países	0 %			R2204/99
ERGA OMNES	Unidad suplementaria	/l alc. 100%			R2658/87

Fuente [DG Fiscalidad y Unión Aduanera](#) Taric : 14/04/2015

Ver también [Derechos de importación de la UE](#)

Hacer otra búsqueda

There is a reduced rate of EUR 730 / hL of pure alcohol for products of small bonded domestic distilleries with a yearly production of up to 4 hL of pure alcohol or small foreign distilleries with a yearly production of up to 5 hL of pure alcohol.

An additional excise duty of EUR 5550 / hL of pure alcohol applies to blends of non-alcoholic beverages with alcoholic beverages, which:

- have an actual alcoholic strength by volume more than 1.2% vol. but less than 10% vol., and;
- are ready to drink blended and packed in closed containers for selling purposes, and;



Regulaciones de acceso



Asociación Latinoamericana de Integración

ALADI
Asociación Latinoamericana de Integración
Asociación Latinoamericana de Integración

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR - Consulta Integrada Resultados

Importador: Brasil - Exportador: Perú

UBICACIÓN DEL ÍTEM SELECCIONADO EN LA NOMENCLATURA ARANCELARIA DEL PAÍS IMPORTADOR - Base Sistema Armonizado 2012

[Inicio de la consulta](#) > [Buscar otro ítem](#)

Gravámenes de importación vigentes

Ítem Arancelario	Glosa	Descripción Gravamen	Ad-Valorem	Específico	Moneda	Unidad	Condiciones Especiales
22082000	Aguardentes de vinho ou de bagaço de uvas	Impuesto de Importación	20.00	-	-	-	

Preferencias Vigentes otorgadas por Brasil a Perú

Normas Reguladoras de Comercio Exterior

Importaciones de Brasil desde Perú

[Inicio de la consulta](#) > [Buscar otro ítem](#) > [Subi](#)

Desarrollo Económico Relativo



Herramientas para identificar aranceles



¿Qué es un arancel?

Es uno de los impuestos que paga el importador al introducir productos a un mercado.

¿Qué es una preferencia arancelaria?

Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos.

Herramientas para identificar aranceles

SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

Guías de Mercado y Estudios especializados
www.siicex.gob.pe/inteligenciademercados

Inteligencia de Mercados
Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Acuerdos comerciales

2,577 millones de nuevos compradores consumen nuestros productos

Página Oficial
Visite la página oficial de los Acuerdos Comerciales del Perú en vigencia:
www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Beneficios de los Acuerdos Comerciales - APEC
Economías

- [Canadá](#)
- [Chile](#)
- [China](#)
- [México](#)
- [República de Corea](#)
- [Singapur](#)
- [Tailandia](#)
- [Estados Unidos](#)

Aranceles Preferenciales

- [APC Perú - EEUU](#)
- [TLC Perú - Canadá](#)
- [TLC Perú - China](#)
- [ALC Perú - Chile](#)
- [TLC Perú - Singapur](#)
- [TLC Perú - Corea](#)
- [TLC Perú - Argentina](#)
- [TLC Perú - Bolivia](#)
- [TLC Perú - Brasil](#)
- [TLC Perú - Colombia](#)
- [TLC Perú - Ecuador](#)
- [TLC Perú - Guatemala](#)

Síguenos en: [f](#) [t](#) [y](#)

850.00000

prom perú

Herramientas para identificar aranceles

<http://www.macmap.org/>



MARKET ACCESS MAP

Mejorando la transparencia en el comercio internacional y el acceso a mercados



Sesión iniciada por CAMPOS, Ms.

Evelyn

Mi cuenta

Cerrar sesión

Spanish

Búsqueda rápida

Análisis avanzado

Descarga de datos

Análisis de país

Opciones

Materiales de apoyo

Inicio > Búsqueda rápida > Encontrar aranceles

Encontrar aranceles

Paso 1/2

Videos didácticos

Guía de usuario

Busque aquí los aranceles aplicados (aranceles de Nación Más Favorecida (aranceles de NMF) y preferencias arancelarias), contingentes arancelarios y sus equivalentes ad valorem (EAV) aplicados por un **país importador** a uno o todos los **países exportadores** .

País importador:*

Estados Unidos de América

Año:*

2013 (ITC)

Producto:*

SA6 Código de línea arancelaria nacional

22082010 - Pisco and singani

País exportador:

Perú

Fuente de datos seleccionada:

Datos del ITC (MAcMap) complementados por datos de la OMC (BID) para los país-años faltantes

Usted puede cambiar su configuración predeterminada [aquí](#).

Herramientas para identificar aranceles

<http://extranet.comunidadandina.org/>

Inicio | Comunidad Andina

ARIAN
ARANCEL INTEGRADO ANDINO

COMUNIDAD ANDINA

Martes, 14 de Abril de 2015

Bienvenida

- ▶ Arian
 - ▶ Que es Arian?
 - ▶ Normativa
 - ▶ Preguntas Frecuentes
 - ▶ **Consultar Medidas**
 - ▶ Contactenos

¿Que es Arian?

El Arancel Integrado Andino (ARIAN), es una herramienta para facilitar la difusión y aplicación de las políticas y medidas comunitarias y nacionales relativas a las importaciones de los Países Miembros a la Comunidad Andina y a las exportaciones desde ésta.

Esta herramienta consta de una plataforma informática y de un compendio de normas y disposiciones arancelarias y de política comercial de aplicación comunitaria y nacional. En su conjunto este Sistema de Información permite a los usuarios identificar las medidas comerciales que afectan al comercio de bienes.

El Arancel Integrado Andino (ARIAN) incluirá:

- La Nomenclatura Común - NANDINA y sus actualizaciones.
- Las subpartidas nacionales de los Países Miembros.
- Las medidas comunitarias y nacionales aplicables a la importación o a la exportación de mercancías.
- Las estadísticas de comercio exterior.

Para su conocimiento le informamos que la Nomenclatura ARIAN se conforma de la siguiente manera:

SISTEMA ARMONIZADO						NANDINA (Unificada)		CÓDIGO ARIAN		1er CODIGO ADICIONAL				2do CÓDIGO ADICIONAL			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

Los seis primeros dígitos los establece la Organización Mundial de Aduanas, organismo encargado de publicar el Sistema Armonizado, en base al cual se establece la NANDINA, que es la nomenclatura común de los Países Andinos.

Los dígitos 9 y 10 vienen a completar el código ARIAN.

El primer código adicional se utiliza para identificar aquellas **medidas comunitarias** que requieren una precisión mayor a

Herramientas para identificar aranceles

<http://extranet.comunidadandina.org/>

Inicio | Comunidad Andina

ARIAN

ARANCEL INTEGRADO ANDINO

COMUNIDAD ANDINA

Martes, 14 de Abril de 2015

- Bienvenida
- Arian
 - Que es Arian?
 - Normativa
 - Preguntas Frecuentes
 - Consultar Medidas**
 - Contactenos

¿Que es Arian?

El Arancel Integrado Andino (ARIAN), es una herramienta para facilitar la difusión y aplicación de las políticas y medidas comunitarias y nacionales relativas a las importaciones de los Países Miembros a la Comunidad Andina y a las exportaciones desde ésta.

Esta herramienta consta de una plataforma informática y de un compendio de normas y disposiciones arancelarias y de política comercial de aplicación comunitaria y nacional. En su conjunto este Sistema de Información permite a los usuarios identificar las medidas comerciales que afectan al comercio de bienes.

El Arancel Integrado Andino (ARIAN) incluirá:

- La Nomenclatura Común - NANDINA y sus actualizaciones.
- Las subpartidas nacionales de los Países Miembros.
- Las medidas comunitarias y nacionales aplicables a la importación o a la exportación de mercancías.
- Las estadísticas de comercio exterior.

Para su conocimiento le informamos que la Nomenclatura ARIAN se conforma de la siguiente manera:

SISTEMA ARMONIZADO						NANDINA (Unificada)		CÓDIGO ARIAN		1er CODIGO ADICIONAL				2do CÓDIGO ADICIONAL			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

Los seis primeros dígitos los establece la Organización Mundial de Aduanas, organismo encargado de publicar el Sistema Armonizado, en base al cual se establece la NANDINA, que es la nomenclatura común de los Países Andinos.

Los dígitos 9 y 10 vienen a completar el código ARIAN.

El primer código adicional se utiliza para identificar aquellas **medidas comunitarias** que requieren una precisión mayor a

Estudios de mercado



Estudios de mercado



¿Qué es el SIICEX? | Preguntas Frecuentes | Glosario | Herramientas de Análisis | Buscar Partida

SIICEX

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Inteligencia de Mercados

Estudios Especializados

Boletines de Inteligencia de Mercados

Véalo aquí

Estudios Especializados

Estudios Especializados

Ruta exportadora 15 de abril del 2015

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

Estudios Especializados

Guías de Mercado | **Estudios Especializados** | Nuevos Lanzamientos | Perfil Producto - Mercado | Aprovechamiento del TLC

Nº	Título	Año
1	Guía de Mercado de Bolivia: industria de la moda y decoración 2015	2015
2	Guía de Mercado de Brasil: industria de la moda y decoración 2015	2015
3	Guía de Mercado de Canadá: industria de la moda y decoración 2015	2015
4	Guía de Mercado de Chile: industria de la moda y decoración 2015	2015
5	Guía de Mercado de Colombia: industria de la moda y decoración 2015	2015
6	Guía de Mercado de Corea del Sur: industria de la moda y decoración 2015	2015
7	Guía de Mercado de Costa Rica: industria de la moda y decoración 2015	2015
8	Guía de Mercado de Ecuador: industria de la	2015

Boletines de Inteligencia de Mercados

Véalo aquí

1 2 3 4 5

Recomendar 70 | Twittear 1

Síguenos en:

Estudios Especializados

Estudios Especializados

Ruta exportadora 15 de abril del 2015

Test Exportador

Regiones

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Acuerdos Comerciales

Estadísticas

Exporta Fácil

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

Estudios Especializados

Guías de Mercado | **Estudios Especializados** | Nuevos Lanzamientos | Perfil Producto - Mercado | Aprovechamiento del TLC

Nº	Título	Año
1	Guía de Mercado de Bolivia: industria de la moda y decoración 2015	2015
2	Guía de Mercado de Brasil: industria de la moda y decoración 2015	2015
3	Guía de Mercado de Canadá: industria de la moda y decoración 2015	2015
4	Guía de Mercado de Chile: industria de la moda y decoración 2015	2015
5	Guía de Mercado de Colombia: industria de la moda y decoración 2015	2015
6	Guía de Mercado de Corea del Sur: industria de la moda y decoración 2015	2015
7	Guía de Mercado de Costa Rica: industria de la moda y decoración 2015	2015
8	Guía de Mercado de Ecuador: industria de la	2015

Boletines de Inteligencia de Mercados

Véalo aquí

1 2 3 4 5

Recomendar 70 | Twittear 1

Síguenos en:

Estudios Especializados

Estudios Especializados



Estudios de mercado

<http://www.cbi.eu/market-information>



CBI
Ministry of Foreign Affairs

[Home](#)

[Market information](#)

[Services](#)

[Success stories](#)

[About CBI](#)

[Newsroom](#)

[search](#)

[Home](#) > [Market Information](#)

Get your product on the European market

Do you want to export your product to Europe? Doing market research is the first step. We've answered important questions about the European market for you. So, start your research here!

Do you have questions about our market information? Send us an email!

Choose your market sector

- > [Fresh Fruit and Vegetables](#)
- > [Apparel](#)
- > [Home Decoration and Home...](#)
- > [Spices and Herbs](#)
- > [Processed Fruit and vegetab...](#)
- > [Tourism](#)
- > [Automotive Parts and Comp...](#)
- > [Coffee](#)
- > [Cacao](#)
- > [Tea](#)
- > [Vegetable Oils](#)
- > [Wine](#)
- > [Footwear](#)
- > [Cut Flowers and Foliage](#)
- > [Timber and Timber Products](#)
- > [Oilseeds](#)



Estudios de mercado

<http://www.icex.es/>

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD **ICEX** España Exportación e Inversiones 900 349 000

REVISTA EL EXPORTADOR LIBRERÍA ICEX VÍDEOS Q

QUIÉNES SOMOS TODOS NUESTROS SERVICIOS NUEVOS EXPORTADORES EXPORTADORES HABITUALES IMPLANTACIÓN E INVERSIÓN EXTERIOR INVEST IN SPAIN

Información sectorial ICEX

Toda la información del sector que le interesa para desarrollar su actividad.

Agroalimentarios Bienes de Consumo Bebidas Servicios

DIRECTO A UN PAÍS O SECTOR

SECTOR PAÍS

SERVICIOS DESTACADOS

- Servicios Personalizados
- Ventana Global
- ICEX Next
- Estudios de Mercado**
- Simulador de Costes de Establecimiento

AGENDA

Abril | Mayo | Junio | más >

10 de abril de 2015 - 10 de abril de 2016
APP AULA VIRTUAL: PUERTO RICO, LOS 10 CONSEJOS DEL CONSEJERO

15 de septiembre de 2015
FERIA DE VINOS ESPAÑOLES EN FRANCIA 2015

SÍGANOS

Tweets

ICEX @ICEX_ 10h
¿Cómo empezar a #exportar? ¿Cuánto cuesta instalarse en Latam? Os lo contamos en #IMEX2015 este miércoles y jueves pic.twitter.com/bsuGS2YdTh

Twitter a @ICEX_

[cados/estudios-de-mercado/index.htm](http://www.icex.es/cados/estudios-de-mercado/index.htm) [Webinar](#)



Estudios de mercado

<http://www.prochile.gov.cl/>



¿Quiénes Somos? | Preguntas Frecuentes | Contacto | Mapa del Sitio

pro|CHILE El apoyo que necesitas para exportar tus productos y servicios.

f t Tu

Exporta con ProChile

EXPORTADORES CHILENOS COMPRADORES INTERNACIONALES

Herramientas **Material de Apoyo** Sectores ▼ Actividades Noticias ▼ ProChile en el Mundo ▼ ProChile en tu Región ▼

Sabores Chile

EUROPA ESPERA TUS PRODUCTOS

Inscríbete hoy y llega a más de 200 millones de consumidores

Milán 4, 5 y 6 de junio

Moscú 8 y 9 de junio

→ **POSTULA AQUÍ**

Estudios de mercado

<http://www.procomer.com/>

The screenshot shows the PROCOMER website interface. At the top, the logo 'PROCOMER PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA' is visible. Below it, a green banner reads 'SOMOS ASÍ POR NATURALEZA'. To the right, the text 'esencial COSTA RICA' is displayed. The navigation menu includes 'Inicio', 'Sobre Procomer', 'Marca País', 'Noticias/Eventos', 'Servicios', 'Información Comercial' (highlighted with a red circle), 'Exportando', 'Regímenes Especiales', and 'Contáctenos'. A search bar is located on the right side of the menu. Below the navigation, there are several promotional banners. The first banner is for 'III EDICIÓN DE CREANDO ENCADENAMIENTOS EXPOINDUSTRIA 2015' with details on dates, time, and location. The second banner is for 'II CONGRESO LATINOAMERICANO CHILE DIGITAL 2015' with details on dates and location. A central dropdown menu is open under 'Información Comercial', listing various services and resources such as 'Portal Estadístico de Comercio Exterior', 'Información de Mercados y Sectores', 'Logística de Exportación', 'Test Exportador', 'Anuario Estadístico', 'Otros Documentos', 'Recursos de Información', and 'Inteligencia de Mercados Europeos CBI'. To the right of the dropdown, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a section for 'Alertas Comerciales' with several news items. At the bottom right, there is a logo for 'prom Perú'.



Estudios de mercado

<http://www.proecuador.gob.ec/>



Navigation menu: Institucional - **Exportadores -** Compradores - Invierta en Ecuador - Transparencia - Rendición 2014

Asesoría Ruta PRO ECUADOR Capacitaciones Programas y Proyectos Fichas de Consulta Red de Oficinas Nacionales Exporta País Casos de Éxito	Sectores Agroindustria Alimentos Procesados Artesanías Automotriz Banano y musáceas Cacao y elaborados Café y elaborados Textiles y confecciones Farmacéuticos y Cosméticos Flores Frutas no tradicionales Forestal y Elaborados Metalmeccánica Pesca y Acuicultura Plásticos Economía Popular y	Eventos Ferias Misiones Capacitaciones Ruedas de Negocios Descarga Eventos 2015	Publicaciones Boletines ProEcuador Alertas de Inteligencia Comercial Información por país Mapa Logístico Perfiles Producto Mercado Tendencias y estudios de Interés Monitoreo Exportación Inteligencia de Mercados Europeos - CBI	Requisitos para Exportar Documentos y Certificados Certificados Internacionales Accesos a Mercados Guías para el Exportador Incoterms Logística y Transporte Glosario Preguntas Frecuentes Descargas de Capacitación	Registro de Exportadores Accede a todos nuestros servicios
--	---	---	--	--	--

Noticias

Videos Recientes

Misión comercial de exportadores ecuatorianos a los países nórdicos
Publicado el abril 13, 2015, 12:27 pm
Desde el próximo jueves 21 de mayo, se darán en Helsinki una serie de reuniones con la Oficina Comercial del Instituto

PRO ECUADOR: Infórmate sobre las

Herramientas: Ficha País



Herramientas: Ficha País

<http://www.comercio.gob.es/>



Está en: COMERCIO



Noticias

[Ver todas](#)

El déficit comercial retrocede un 7,9% en enero

España registra un nuevo récord de exportación de bienes en 2014

El euro y la baja inflación impulsan la competitividad-precio en el cuarto trimestre de 2014

La Actividad Exportadora aumenta en el último trimestre del año 2014

Las exportaciones incrementan su ritmo de crecimiento al 2,2% hasta noviembre

Las exportaciones españolas de mercancías crecen el

Servicios Destacados

 Asociación Transatlántica sobre el Comercio y la Inversión (TTIP)

 Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española

 Guía de Servicios para la Internacionalización

 **Información Económica y Comercial por Países**

 Estadísticas y Publicaciones de Comercio Exterior e Inversiones Exteriores

Movilidad Internacional 

 Información y Atención al Ciudadano

SEDE-e 
Secretaría de Estado de Comercio

 Normativa

Formularios 

Oficinas Comerciales 

(((red)))
Territorial

 Boletín de la Secretaría de Estado de Comercio





Herramientas: Ficha País

<http://www.jetro.go.jp/>



The screenshot shows the JETRO website interface. At the top, the JETRO logo and 'Japan External Trade Organization' are visible. A navigation menu includes 'Home', 'Investing in Japan', 'Cool Japan', 'Business Opportunities', 'Reports and Statistics', and 'About Us'. A search bar with 'Google Custom Search' is present. The main content area is titled 'Reports and Statistics' and features a large image of hands using a tablet displaying charts. Below this is a section for 'Information on the economy and markets' with a brief description and a list of links: Market Reports, Standards and Regulations, Japanese Trade and Investment Statistics, Survey Reports, and JETRO White Paper. On the left, there is a sidebar with 'INVEST JAPAN' and 'OPEN JAPAN' sections. At the bottom, there are three columns: 'Market Reports' (with a bar chart), 'Standards and Regulations' (with a hand pointing to a checklist), and 'Japanese Trade and Investment Statistics' (with a globe and map). A 'prom perú' logo is in the bottom right corner.

Reports and Statistics

Information on the economy and markets

Browse trade statistics, economic indicators, JETRO's Japan economic reports and surveys that focus on current trends and topics in international trade and investment.

- Market Reports
- Standards and Regulations
- Japanese Trade and Investment Statistics
- Survey Reports
- JETRO White Paper

Market Reports

Analytical reports on Japanese sectors categorized by industries and report titles. Section covers a wide range of products, services, business and industrial environments, regional enterprises, current market trends and more, with case studies and advice on market entry.

More details

Standards and Regulations

Numerous documents devoted to Japan's standards and regulations concerning import procedures, quarantine periods, technical requirements, etc. Section also details laws/ordinances and amendments concerning import standards and regulations.

Japanese Trade and Investment Statistics

Facts and figures about the Japanese economy, including balance of payments and international trade, plus an annual report on Japanese trade.

More details



Herramientas: Ficha País

<http://www.cepal.org/es>



NACIONES UNIDAS

CEPAL

CEPALSTAT | Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CEPAL

División de Estadísticas

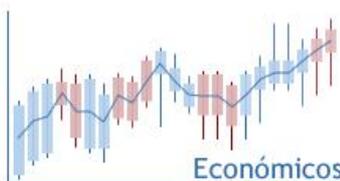
Contacto

English

Portada Estadísticas e Indicadores Perfiles Nacionales Publicaciones Estadísticas Métodos y Clasificaciones Open Data/API Acerca de CEPALSTAT



PERFILES NACIONALES



Económicos

Seleccione un país



Sociales

Seleccione un país



Ambientales

Seleccione un país



ODM

Seleccione un país

Seleccione el país en cada uno de los menú emergentes para generar los perfiles nacionales.

Para imprimir los perfiles de forma óptima, se recomienda utilizar Internet Explorer o Google Chrome. Los gráficos pueden no imprimirse si se utilizan otros navegadores



Género

Seleccione un país

CEPALSTAT

© Naciones Unidas, 2000-2015 | Términos y condiciones



Compradores:

<http://www.trademap.org/Index.aspx>



TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Buscar Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Ms. Evelyn Campos Español

Producto: 220820 - aguardiente de vino o de orujo de uvas Grupo de productos: Ninguno

Mundo País Todos Grupo de países: Ninguno

Socio Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios Importaciones Indicadores por país

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2013
Producto : 220820 aguardiente de vino o de orujo de uvas

Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Tabla Gráfico **Empresas** Mapa

Descargar: [Icons] líneas por página: Por defecto (25 por página)

SHB	Importadores	Indicadores comerciales											Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%)
		Valor importada en 2013 (miles de USD)*	Saldo comercial 2013 (miles de USD)	Cantidad importada en 2013	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2009-2013 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2009-2013 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2013 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)	Distancia media de los países suplidores (km)	Concentración de los países suplidores	
	Mundo	6.292.526	177.199	0	No medida		15		9	100	5.950	0,47	
	Estados Unidos de América	930.744	-798.828	33.903	Metros cúbicos	27.453	10		20	14,8	7.218	0,96	
	Singapur	874.079	126.015	20.526	Toneladas	42.584	18		14	13,9	10.708	0,97	
	China	839.212	-774.118	26.659	Toneladas	31.480	23	21	-15	13,3	8.715	0,99	
	Viet Nam	526.409	-526.264	0	No medida		15		38	8,4	2.131	0,3	
	Federación de Rusia	492.231	-491.266	82.383	Toneladas	5.975	16	15	4	7,8	2.482	0,4	
	Hona Kong (China)	285.886	-280.531	0	No medida		15		1	4,5	5.509	0,32	
	Alemania	216.510	-103.038	24.436	Toneladas	8.860	2	-2	1	3,4	954	0,48	
	Malasia	194.089	-60.744		No medida		30		11	3,1	9.735	0,48	
	Reino Unido	172.980	-151.405	21.601	Toneladas	8.008	5	13	5	2,7	784	0,83	
	Francia	172.559	3.248.277	38.383	Toneladas	4.496	36		55	2,7	3.812	0,2	
	Ucrania	134.298	-107.501	35.227	Toneladas	3.812	26	21	32	2,1	1.315	0,15	
	Taipei Ching	112.935	41.817	2.650	Toneladas	42.617	11	4	4	1,8	9.959	0,99	
	México	93.827	-90.199	12.307	Toneladas	7.624	2		10	1,5	9.183	0,6	
	Países Bajos (Holanda)	76.689	21.374	5.951	Toneladas	12.887	17		1,2	7,02	702	0,43	
	Japón	64.992	-64.528	2.592	Metros cúbicos	25.074	-1		-10	1	9.808	0,95	
	Canadá	61.724	-61.275	2.638	Metros cúbicos	23.398	10		13	1	6.318	0,7	
	Tailandia	55.034	-18.231	1.290	Toneladas	42.662	48	35	77	0,9	9.360	0,95	
	España	54.891	329.798	13.123	Toneladas	4.183	56	81	11	0,9	4.464	0,16	
	Noruega	53.332	-43.142	3.032	Toneladas	17.590	-1	-2	4	0,8	1.539	0,96	
	Portugal	49.999	-35.814	11.601	Toneladas	4.310	16	-4	81	0,8	667	0,7	
	Ninguno	-46.511	-46.511	0	No medida		26		21	0,7	4.422	0,70	



Compradores:

<http://tfoCanada.ca/>

Información Consejo Contacto

TFO CANADA Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

PROVEEDORES EXTRANJEROS **COMPRADORES CANADIENSES** INSTITUCIÓN DE PROMOCIÓN DE COMERCIO ACERCA DE TFO CANADA

Buscar Ir →

Home

No miembro? [Regístrate aquí](#)

→ ENTRAR

¿Sabía usted?

SU SOCIO EN LA BÚSQUDA DE MERCADOS EMERGENTES Y EN VÍAS DE DESARROLLO



Desde 1980, TFO Canada, ha asistido a importadores canadienses en su búsqueda de nuevos proveedores en más de 100 países en vías de desarrollo alrededor del mundo. TFO Canada provee, de forma gratuita, servicios de información, consejo y contacto para importadores, incluyendo una base de datos de exportadores y un boletín informativo mensual con ofertas compatibles. →

1,463

exportadores de 69 países han registrado sus ofertas de ventas en la base de datos de proveedores de TFO Canada.

4,591

Ofertas que abarcan más de 20 sectores se encuentran enlistadas en la base de datos de proveedores de TFO Canada.

Señale cual es su area de interes para poder ajustar el contenido del sitio web que mejor responda a sus necesidades:

Escoja un sector: Nada ▼ Escoja un país: Nada ▼

Usted está en: Proveedor extranjero Comprador canadiense Institución de promoción de comercio Ir →



Por favor [regístrese con nosotros](#) para acceder a información detallada de comercio, suscribirse a nuestras publicaciones regulares de comercio y usar el servicio de conexión de compradores y vendedores compatibles.

Regístrate ahora



Obtenga acceso **gratuito** a nuestros servicios en línea incluyendo:

Ofertas de ventas



Otras fuentes



Perú: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informgest/ExpoDef.htm>

o Latinoamericana:

- Procomer: www.procomer.com
- ProChile: www.prochile.cl
- Banco Central del Ecuador: www.bce.fin.ec
- Inst. de Estadística de México: www.inegi.gob.mx
- DIAN: www.dian.gov.co
- Comunidad Andina: www.comunidadandina.org/brujula
- SIECA: www.sieca.int
- ProExport: www.proexport.com.co
- CEPAL: www.eclac.cl
- APEC: www.apec.org

Otras fuentes



o Estados Unidos:

- FAS: www.fas.usda.gov/gats/default.aspx
- Census Bureau: www.census.gov
- USITC: <http://dataweb.usitc.gov>

o Comunidad Europea:

- Export HelpDesk: http://exporthelp.europa.eu/index_es.html
- Euro Stat: <http://ec.europa.eu/eurostat>



MUCHAS GRACIAS

Evelyn Campos Arteaga
apoyosae@promperu.gob.pe

Abril 2015

