

# INFORME DE ACTIVIDAD

*SEMINARIO:  
“Oportunidades  
internacionales para  
productos naturales bajo  
esquemas sostenibles”*

Octubre 2013

## **INFORME DE ACTIVIDAD: SEMINARIO “OPORTUNIDADES INTERNACIONALES PARA PRODUCTOS NATURALES BAJO ESQUEMAS SOSTENIBLES”**

### **1. Resumen ejecutivo de la actividad**

Promperú, a través de los fondos del Proyecto Biocomercio Andino (GEF/CAF/UNEP), organizó la realización del primer seminario “Oportunidades internacionales para productos naturales bajo esquemas sostenibles”

El seminario fue co-organizado por el Departamento de Comercio Sostenible y la Oficina de la Macro Región Sureste. Se contó con el apoyo de las contrapartes nacionales del proyecto, tales como el Ministerio del Ambiente y el Proyecto Perúbiodiverso (SECO/GIZ) a través de ponencias asociadas al biocomercio y crecimiento verde.

A través del proyecto se financió la participación de 4 ponentes, siendo uno de ellos una compradora internacional que contribuyó con difundir la experiencia del trabajo realizado con Promperú en buenas prácticas de comercio justo para el sector textil (fibras de camélidos sudamericanos). Por otro lado, la Delegación de la Unión Europea contribuyó con la presentación de un módulo asociado a oportunidades comerciales en el mercado Europeo, principal bloque destino de las exportaciones de productos con certificaciones asociadas a sostenibilidad (orgánicos, comercio justo).

La presente actividad estuvo orientada a fortalecer el componente 4 del proyecto en cuanto a la difusión del biocomercio y enfoques de sostenibilidad dentro del país a un mayor número de empresas y productores, así como a nivel académico.

### **2. Descripción del evento y/ o plataforma comercial**

- a. **Nombre del evento:** Seminario “Oportunidades internacionales para productos naturales bajo esquemas sostenibles”
- b. **Organizadores:** PROMPERÚ
- c. **Fecha de ejecución:** 28/10/2013
- d. **Número de edición:** 1ª
- e. **Frecuencia en la que se realiza:** Esporádica.
- f. **Lugar y horario:** Paraninfo Universitario de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- g. **Número de asistentes:** Se cuenta con registro de 519 asistentes al seminario.
- h. **Características principales de la actividad:** El seminario contó con 3 módulos orientados a los siguientes ejes temáticos:
  - i. Oportunidades para los productos sostenibles en Europa, plataforma comercial y servicios.
  - ii. Elementos diferenciadores de los negocios sostenibles

iii. Experiencias de comercio ético y sostenible

**3. Actividades de promoción comercial que se llevaron a cabo incidiendo en posibles ganancias para las empresas**

El seminario se realizó en el marco de la Macro Rueda regional Sur Exporta, la cual se realizó el 29 de Octubre. Una de las ponentes invitadas fue la compradora internacional Nicole Vitel, quien cerró negocios por USD 100 000 durante dicha rueda con productores de prendas derivadas de camélidos sudamericanos.

**4. Resultados cuantitativos y cualitativos**

- Cuantitativos:
  - Se contó con 519 asistentes al evento.
  - La compradora internacional invitada cerró negocios durante la Macro Rueda Sur Exporta por USD 100 000
- Cualitativos:
  - El seminario fue el primer evento de carácter descentralizado realizado por Promperú bajo el enfoque de difusión de sostenibilidad en las empresas que trabajan con biodiversidad en general.
  - La delegación de la Unión Europea presentó información de tendencias de mercado para los siguientes países: Finlandia y Países Bajos. Asimismo brindó orientación sobre las oportunidades comerciales en el marco del nuevo Tratado de Libre Comercio. Debido a cambios de último minuto, la representante de Polonia no pudo asistir al evento.
  - El Ministerio del Ambiente contribuyó con una ponencia asociada al binomio comercio-ambiente, destacando al biocomercio como una oportunidad para fomentar el crecimiento verde.
  - El Proyecto Perúbiodiverso (SECO/GIZ) presentó los ejemplos sobre implementación de Principios y Criterios de Biocomercio y su comunicación a través de Reportes de Sostenibilidad para dos beneficiarias de dicho proyecto, siguiendo el formato GRI (Global Reporting Initiative).

**5. Lecciones Aprendidas**

- El programa del seminario sufrió una serie de cambios hasta 1 semana antes de su desarrollo debido a conflictos en los tiempos de disponibilidad de los ponentes. Para futuras oportunidades el programa debe desarrollarse mínimo con 3 meses de anticipación y sujeto solo a cambios mayores en caso de cancelación de ponentes.
- Debido a lo anterior, la difusión en las empresas, principal público objetivo no tuvo el impacto deseado, contándose con mayor asistencia de público universitario durante el evento.

- Con la ausencia de la representante de Polonia y debido a que se demoraron
- Asimismo, la difusión fue intensiva a través de redes sociales, sin embargo los empresarios en regiones aún no están vinculados al 100% en el uso de estos instrumentos de tecnologías de la información por lo que su acceso a este tipo de convocatorias está limitado a medios convencionales (invitaciones impresas y/u oficios). Esto también explica la acogida que tuvo el evento en el público universitario, quienes sí están familiarizados con este tipo de instrumentos.
- El seminario se realizó en el marco de una serie de eventos paralelos, por ejemplo el evento “Entre ojotas y corbatas”, plataforma comercial local que busca impulsar el comercio local en Cusco entre productores y empresas del sector HORECA se realizó el mismo día, impactando en la asistencia de las empresas (público objetivo principal del evento). Esto también explicó la rotación de asistentes, que aunque llegaron a más de 500, no todos estuvieron durante la duración total del evento.

## 6. Recomendaciones

- Invitar a las empresas y productores con al menos 3 semanas de anticipación para asistir al seminario y así aprovechar el acceso a la información valiosa que se difunde a través de este tipo de eventos.
- Realizar el evento en una fecha que no represente conflictos para los empresarios, evitando eventos paralelos que afectan la asistencia.
- Asimismo, se recomienda incluir dentro de los ejes temáticos en las futuras ediciones del seminario casuística asociada a la gestión ambiental de las empresas y fuentes de financiamiento diseñadas para estos aspectos de las empresas. Esto último también alineado con el componente 5 del proyecto, de interés clave para las Pymes en regiones debido a las limitaciones que tienen para acceder a fuentes de financiamiento.

Se anexan al presente informe:

- Programa del Seminario
- Fotografías del Evento.
- Lista de asistentes al evento.

**ANEXO Nº 1 PROGRAMA DEL FORO**

**“Seminario: Oportunidades internacionales para productos naturales bajo esquemas sostenibles”**

**Lugar: Paraninfo Universitario de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco**

**Fecha: 28 de octubre 2013**

- 08:30 - 9:00 Registro de Participantes
- 09:00 - 9:10 Palabras de bienvenida  
Ing. Roger Romero, Decano de Facultad de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco
- 09:10 - 9:20 Inauguración  
Ricardo Limo, Sub-director de Servicios y Asistencia Empresarial de PROMPERÚ

**Módulo 1: Oportunidades para los productos sostenibles en Europa, plataforma comercial y servicios.**

- 09:20 - 09:50 Presentación del Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea  
Paul Bonnefoy, primer consejero, encargado de la sección de economía y comercio de la UE.
- 09:50 - 10:10 ¿Cómo acceder a mercados en la Unión Europea?  
Stéphane Muller, Agregado comercial de la Delegación de la Unión Europea en el Perú
- 10:10 - 10:30 Oportunidades para biocomercio, comercio justo y sostenible en Holanda  
Carla Brokking, Agregada Comercial de la Embajada del Reino de los Países Bajos
- 10:30 - 10:50 Polonia País de Oportunidades  
Jowita Mikolajczyk, Agregada Política y Comercial de la Embajada de Polonia
- 10:50 - 11:10 FINNPARTNERSHIP Finnish Business Partnership Programme –Support for Projects in Developing Countries (Programa de Apoyo a Proyectos en Países en Desarrollo por la Asociación de Empresas de Finlandia  
Siv Ahlberg, directora del Programa
- 11:10 – 11:30 Preguntas a ponentes
- 11:30 – 12:00 Responsabilidad Social como soporte al comercio sostenible  
Rosario Sheen, FIDES CONSULTORIA
- 12:00 - 12:30 Experiencias en el apoyo de cadenas para el comercio justo  
Vannia Martel, Consultora

**Módulo 2: Elementos diferenciadores de los negocios sostenibles**

**Responsable: Guadalupe Amesquita, Especialista en Comercio Sostenible de PROMPERU**

- 15:00 - 15:20 Ambiente y Comercio: Binomio para el desarrollo sostenible  
Vanessa Ingar, Especialista en Biocomercio del Ministerio del Ambiente
- 15:20 -15:50 Cadena de Abastecimiento verde  
Javier Perla Álvarez, Gerente General de Libélula



15:50 - 16:10 Preguntas a ponentes  
16:10 – 16:20 Coffee Break

**Módulo 3: Experiencias de comercio ético y sostenible**  
**Responsable: Ana María Enciso**

16:20 -16:50 La comunicación de la implementación de Principios y Criterios de Biocomercio a través de Reportes de Sostenibilidad  
Daniel Coronel, Proyecto Perúbiodiverso (SECO/GIZ)

16:50 -17:20 Experiencia de un comprador internacional en base al aprovisionamiento sostenible  
Nicole Vitel, Presidenta Asociación “Aux 4 Coins du Monde”

17:20 – 17:50 Preguntas a ponentes

17:50 - 18:00 **Clausura**

**ANEXO Nº 2 FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO**



