

PERX



Plan Regional Exportador

PUNO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Puno ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Puno.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Puno

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	21
5. PERX PUNO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	29
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	45
7. MARCO LÓGICO	55
8. CONCLUSIONES	83
ANEXOS	85
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE PUNO	86
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	86
B) Población e indicadores sociales.....	88
C) Infraestructura y corredores económicos.....	90
D) Dinámica productiva.....	92
E) Dinámica exportadora.....	94
F) Dinámica empresarial exportadora.....	96
G) Principales productos de exportación.....	98
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	102
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	102
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	103
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	104
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	105
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN PUNO	108
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	108
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	111
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	114
A) Sector público.....	114
B) Sector privado	115
C) Sector académico.....	117
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	118
ANEXO N° 6: ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Articulación PERX - PDRC - PEI.....	16
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	29
Tabla 3: Matriz de acciones horizontales	30
Tabla 4: Plan Estratégico Institucional - PEI 2018 - 2020	38
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Café, Cacao y Frutos Tropicales	40
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Granos Andinos.....	41
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Acuícola.....	42
Tabla 8: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Textiles y Confecciones.....	43
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Café, Cacao y Frutos Tropicales.....	46
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Granos Andinos	48
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuícola	50
Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Textiles y Confecciones.....	52
Tabla 13: Marco lógico del PERX Puno.....	56
Tabla 14: Plan Estratégico Institucional - PEI Puno 2018 - 2020.....	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Puno	22





INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) es un documento de gestión intersectorial elaborado por la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, aprobado el 09 de diciembre de 2015 mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la metodología aplicada.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de

mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades

que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional toma un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta ocasión se ha considerado la actualización del PERX de la región Puno debido al potencial de desarrollo que existe en la sierra sur del país, con importantes condiciones climáticas, edafológicas, recursos naturales e infraestructura productiva y vial. Asimismo, Puno está interconectada con las principales regiones del sur, y cuenta con una diferenciada oferta turística y una importante dotación de capital humano y cultural. Sin embargo, la región Puno enfrenta retos para fortalecer y desarrollar la oferta exportable como son, por ejemplo, la gestión de riesgos de desastres naturales y la mejora de la conectividad rural, entre otros.

El objetivo principal de la actualización del PERX Puno es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Puno considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera el PERX Puno se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Puno contiene 39 acciones específicas para 04 cadenas productivas exportadoras, las que deben ser implementadas en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Puno, ya que gracias a sus aportes y compromiso se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1** Desarrollar el marco normativo.
- 1.2** Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3** Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4** Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5** Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1** Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2** Diversificar la oferta exportable.
- 2.3** Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado Puno al 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2018-2020⁴, el Plan Operativo Institucional POI - 2018⁵ y el Presupuesto regional.

En ese marco, Puno cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Puno recoge las principales necesidades regionales en

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Resolución de Presidencia del Consejo Directivo N° 26-2017-CEPLAN/PCD, aprueba la Directiva N° 001-2017-CEPLAN referida a la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado. Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

³ El Plan de Desarrollo Regional Concertado Puno al 2021, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 022-2013-GRP-CRP, con fecha 21 de octubre del 2013.

⁴ El Plan Estratégico Institucional 2018-2020, fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 401-2017-GR-GR PUNO, del 30 de diciembre de 2017.

⁵ El Plan Operativo Institucional POI - 2018, fue aprobado a través de Resolución Ejecutiva Regional N° 401-2017-GR-GR PUNO, del 30 de diciembre de 2017.

materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación

de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Puno se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales, los cuales se encuentran enmarcados dentro del PDRC y el PEI del gobierno regional, como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 1: Articulación PERX - PDRC - PEI

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO AL 2021 DE LA REGIÓN PUNO	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Actividad industrial empresarial diversificada y competitiva para la capitalización regional.	Capacidad industrial instalada y articulada al mercado nacional e internacional.
	Actividad empresarial diversificada y competitiva con zonas francas interconectadas al mercado exterior.
	Producción científica, tecnológica, innovación e investigación que aportan a la capitalización regional.
Niveles de producción y productividad sostenible, competitiva con tecnología limpia y responsabilidad social.	Producción agropecuaria competitiva sostenible, ecológica para la soberanía alimentaria y exportación.
	Actividad pesquera sostenible para la soberanía alimentaria y exportación.

Elaboración: Gobierno Regional de Puno / MINCETUR.

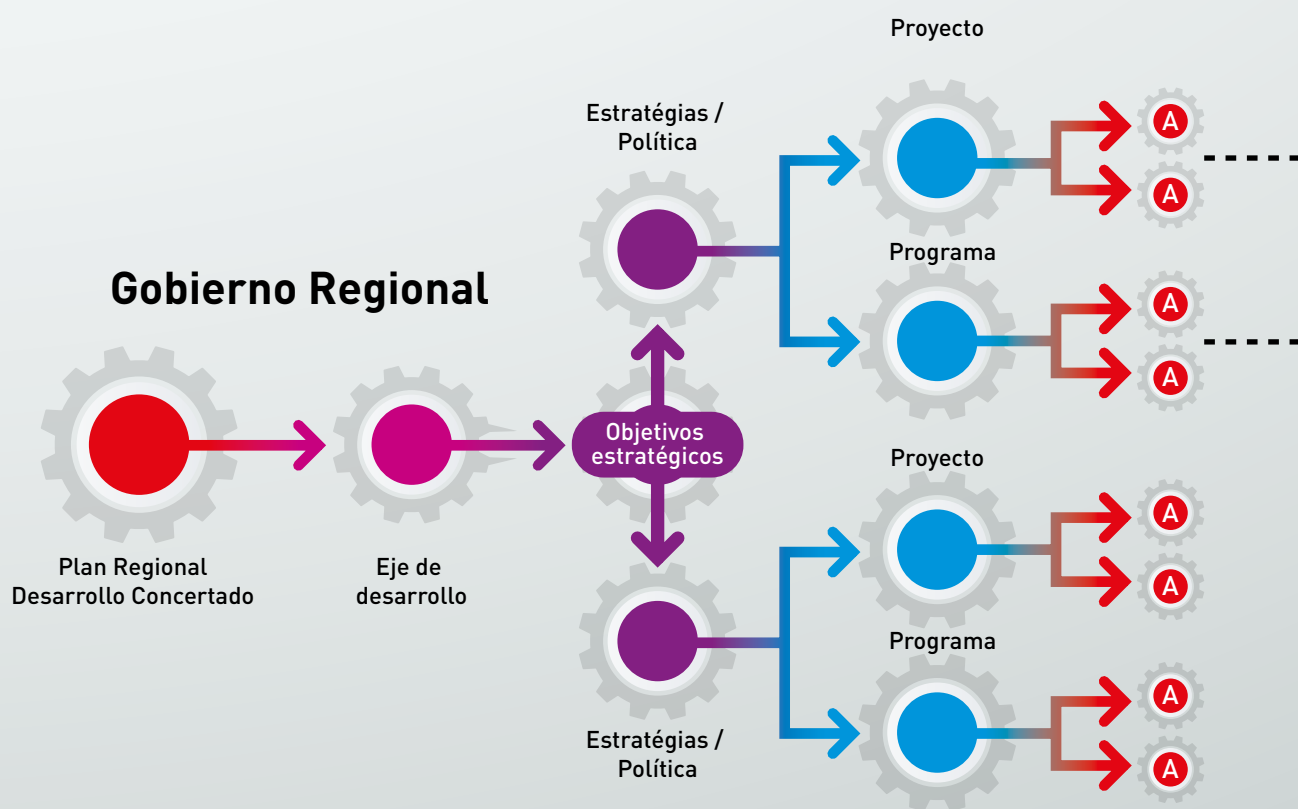


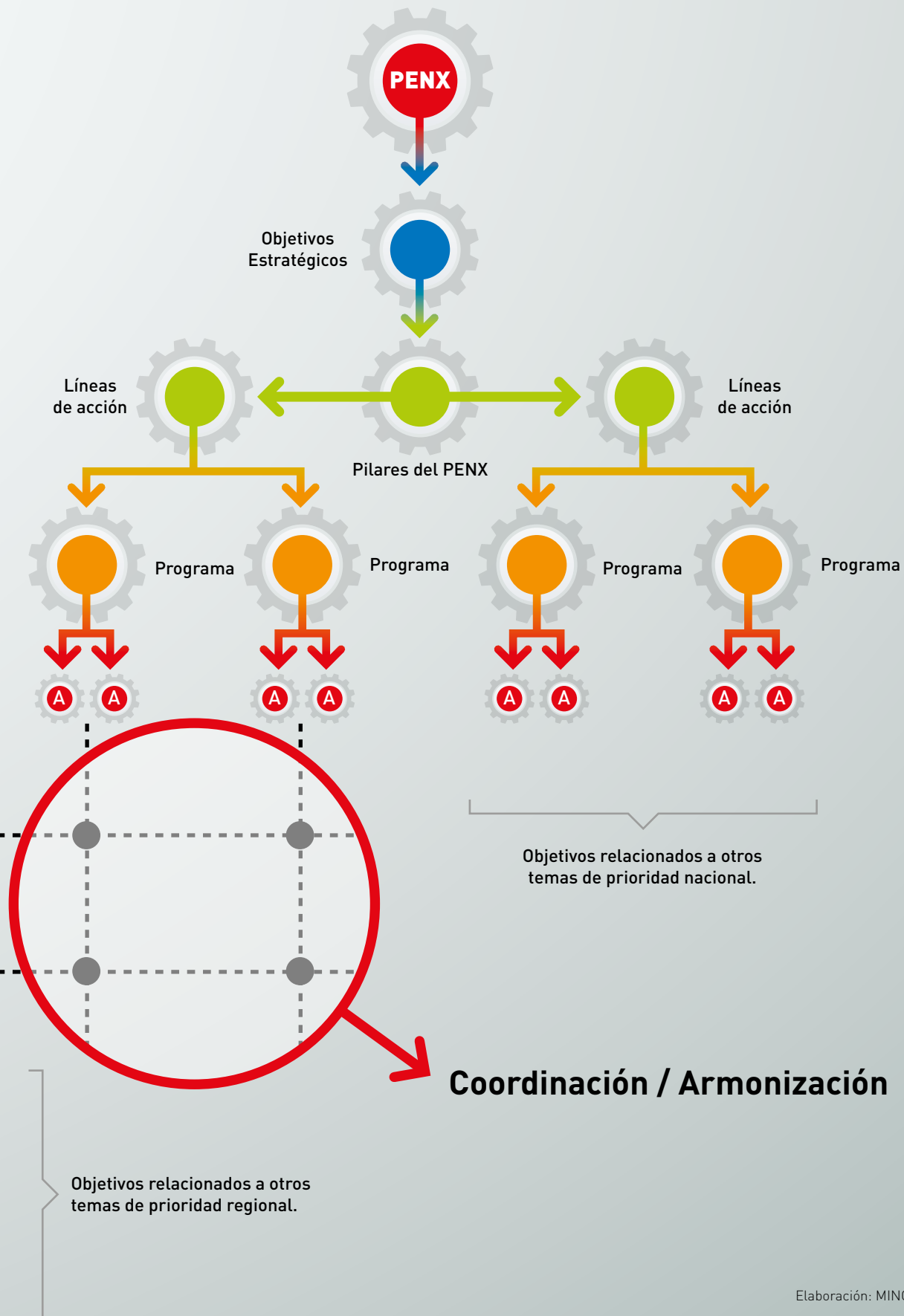
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2018-2020 DEL GOBIERNO REGIONAL DE PUNO		PERX PUNO
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	OBJETIVO GENERAL
OEI.09 Impulsar la competitividad de principales cadenas productivas de la región Puno.	AEI.09.01 Capacitación y asistencia técnica integral y focalizada para productores agropecuarios. AEI.09.03 Transferencia tecnológica focalizada para productores de trucha. AEI.09.04 Capacitación técnica integral focalizada para microempresarios de confecciones de prendas de vestir.	Contribuir al desarrollo de la oferta exportable regional para el aprovechamiento de las oportunidades comerciales.

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales









IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Puno, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁶, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de

⁶ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Puno el 09 y 10 de noviembre de 2017.



que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación

con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarios, y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Puno, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Puno

Avance de
implementación.
Monitoreo
permanente y
evaluación.

Identificar cadenas
productivas. Matriz
de Desarrollo de
Productos y Criterios
de Priorización.



Acciones específicas para
cada cadena, identificación de
actores relevantes y un único
responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la región Puno destacaron las siguientes de carácter horizontal:

a) Gestión de los recursos naturales y el territorio

- Difundir el plan de acción para la Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres.
- Difundir el estudio de Zonificación Ecológica y Económica (ZEE).

b) Gestión logística con fines exportación

- Realizar la construcción y mantenimiento de carreteras en las zonas rurales de sierra y selva

de donde se obtienen los productos identificados en la siguiente sección.

- Mejorar el suministro de energía eléctrica en las zonas rurales para la industria de los productos identificados en la siguiente sección.
- Gestionar la operatividad de la ZEEDE Puno.
- Ampliar la cobertura de la red de fibra óptica.

Las brechas identificadas de carácter horizontal han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025, con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para reducirlas o cerrarlas.









PERX PUNO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Café, cacao y frutos tropicales	• Cafés especiales • Cacao • Papayita andina
2	Granos andinos	• Quinua orgánica • Cañihua orgánica
3	Acuícola	• Trucha
4	Textiles y confecciones	• Prendas de vestir y accesorios en ovino, alpaca y otras fibras • Tops e hilado de alpaca y ovino

Elaboración: MINCETUR.

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, tuvo como resultado una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición no sólo del cumplimiento de la actividad, sino que además permitirán confirmar o no la

pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

Es preciso señalar que, de las brechas de competitividad identificadas, se han planteado acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores público - privado de la región. Estas acciones se pueden observar en el siguiente cuadro:

Tabla 3:
Matriz de acciones horizontales



LÍNEAS DE ACCIÓN			
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.
			Defensa de los intereses comerciales.
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-



LÍNEAS DE ACCIÓN			
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Gestión de los recursos naturales y el territorio.	Difundir el plan de acción para la Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres.	Nº de talleres de difusión.	-	16	-	Gobierno Regional (GRRNMA, GRDE), MINAM, ANA, ALA, Gobiernos Locales, Gremios, CIP y Universidades.
	Difundir el estudio de Zonificación Ecológica y Económica (ZEE).	Nº de talleres de difusión.	-	16	-	Gobierno Regional (GRRNMA, GRDE), MINAM, ANA, ALA, Gobiernos Locales, Gremios, CIP y Universidades.
-	-	-	-	-	-	-



LÍNEAS DE ACCIÓN			
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.	3.1	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Gestión de la logística con fines exportación.	Realizar la construcción y mantenimiento de carreteras en las zonas rurales de sierra y selva de donde se obtienen los productos identificados en la siguiente sección.	N° de km construidos o en mantenimiento.	-	250	650	MTC, Gobierno Regional (DRTC), PROVIAS y Gobiernos Locales.
	Mejorar el suministro de energía eléctrica en las zonas rurales para la industria de los productos identificados en la siguiente sección.	N° de distritos con acceso a sistema trifásico.	-	5	15	MINEM y Gobierno Regional (DREM).
	Gestionar la operatividad de la ZEEDE Puno.	N° de ZEEDE Puno en operatividad.	-	1	-	Gobierno Regional (GG, GRDE, DIRCETUR, DIREPRO), MINCETUR, Cámara de Comercio de Puno, Municipalidad Provincial de Puno, SUNAT, ADUANAS, MEF, Gremios y Gobiernos Locales.
	Ampliar la cobertura de la red de fibra óptica.	N° de provincias con cobertura de la red de fibra óptica.	-	5	10	Gobierno Regional (GRDE), MTC, Gremios, Gobiernos Locales y Mesas Técnicas.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-





LÍNEAS DE ACCIÓN			
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.
			Vigilancia tecnológica para la exportación.

El año basal de las acciones horizontales se consideraron a partir del Plan Estratégico Institucional - PEI Puno 2018 - 2020, los mismos que contribuirán al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Regional Concertado, detallándose en la siguiente tabla:

Tabla 4:
Plan Estratégico Institucional - PEI 2018 - 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL
OEI. 16 Mejorar la capacidad adaptativa de las poblaciones, ecosistemas y servicios públicos ante los efectos del cambio climático en la región Puno.	AEI. 16.01: Plan de acción y estrategias adecuadas para la adaptación del cambio climático.
OEI.17 Promover el proceso de ordenamiento territorial de la región Puno.	AEI. 17.01: Información especializada (ZEE) para el ordenamiento territorial para las instituciones públicas, privadas y población.
OEI. 14 Mejorar la infraestructura vial de los corredores económicos de la región Puno.	AEI. 14.01: Infraestructura vial departamental mejorada para la población.
OEI. 11 Promover la actividad minero energético de la región Puno.	AEI. 11.02: Energía eléctrica integral para la población rural de la región Puno.
OEI. 08 Fortalecer la gestión institucional del Gobierno Regional Puno.	AEI. 08.05: Programas de desarrollo integral en zonas de frontera y limítrofes.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			LÍNEA DE BASE	
NOMBRE	FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR	AÑO
Porcentaje de instituciones y consejos consultivos de cambio climático implementan plan de acción y estrategias para el cambio climático.	(N° de instituciones y consejos consultivos de cambio climático implementan plan de acción y estrategias para el cambio climático. Total de instituciones y consejos consultivos de la región Puno) * 100.	%	0	2014
Porcentaje de avance de zonificación ecológica y económica a nivel de meso de la región Puno.	(Estudio de ZEE ejecutado/Estudio de ZEE programado) * 100.	%	25	2015
Porcentaje de la red vial departamental asfaltada.	(Longitud de red vial departamental asfaltada/Total de la longitud de red vial departamental) * 100.	%	21,7	2016
Porcentaje de viviendas rurales con alumbrado eléctrico por red pública.	(N° de viviendas rurales con servicio de energía eléctrica/N° total de viviendas rurales de la región Puno) * 100.	%	80,1	2015
N° de proyectos implementados en zonas de frontera y limítrofe.	T = Σ de proyectos implementados en zonas de frontera y limítrofe.	N°	48	2015

Del mismo modo, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran en las tablas 4 a la 8.

Tabla 5:

Indicadores para las acciones específicas de la cadena Café, Cacao y Frutas Tropicales” (Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Producir semillas certificadas.	N° de especies de semillas certificadas.	-	2	1
Implementar programas de manejo integrado de plagas en cultivos tropicales.	N° de programas implementados.	-	1	3
Realizar asistencias técnicas en cosecha, postcosecha y control de calidad.	N° de productores que reciben asistencias técnicas.	-	250	700
Elaborar manuales técnicos para el manejo de cultivos.	N° de manuales publicados.	-	3	-
Implementar certificación ecológica y social según requerimiento del mercado internacional.	N° de organizaciones con certificación ecológica.	-	3	6
Implementar sistemas de trazabilidad para asegurar la calidad del producto.	N° de organizaciones o empresas que implementan sistemas de trazabilidad.	-	3	9
Fortalecer la gestión empresarial exportadora de las organizaciones de productores.	N° de organizaciones capacitadas.	-	4	10
Promover la participación en ferias internacionales como Expoalimentaria y otros.	N° de organizaciones participantes.	-	4	6
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	N° de personas capacitadas.	-	60	160
Identificar nuevos mercados internacionales para adecuar la oferta exportable.	N° de estudios de prospección elaborados.	-	4	8
Realizar charlas sobre oportunidades de mercado en el exterior.	N° de personas que participan en charlas.	-	60	160

Tabla 6:**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Granos Andinos (Mesa N° 2)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Producir semillas certificadas de quinua y cañihua.	N° de especies de semillas certificadas.	-	2	-
Fortalecer la asociatividad y gestión empresarial exportadora de las organizaciones .	N° de organizaciones capacitadas.	-	6	12
Promover la obtención de certificación orgánica, medioambiental y social según la demanda del mercado internacional.	N° de organizaciones o empresas con certificación ecológica.	-	4	8
Implementar sistemas de trazabilidad desde las zonas de producción.	N° de organizaciones o empresas que implementan sistemas de trazabilidad.	-	3	9
Participar en eventos de promoción comercial como ferias, misiones y ruedas de negocios.	N° de organizaciones o empresas que participan en eventos de promoción comercial.	-	4	8
Realizar eventos de capacitación sobre fondos concursables y acceso a la banca privada.	N° de eventos realizados.	-	6	12
Realizar estudios de prospección de la demanda de granos andinos en Europa, USA y ASIA.	N° de estudios de prospección elaborados.	-	2	5
Difundir información sobre requisitos fitosanitarios exigidos para la exportación.	N° de personas capacitadas.	-	160	320
Gestionar ante INDECOPI el reconocimiento de la quinua como denominación de origen.	N° de reconocimiento de denominación de origen.	-	1	-
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	N° de personas capacitadas.	-	80	160
Difusión de las normas técnicas peruanas de granos andinos.	N° de talleres realizados.	-	6	12
Implementar laboratorios para análisis de plaguicidas.	N° de laboratorios implementados.	-	1	2
Socializar el reglamento de uso de la marca colectiva de quinua "Aynoka".	N° de talleres realizados.	-	6	12

Tabla 7:**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Acuícola (Mesa N° 3)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar estudios de mercado para productos acuícolas.	N° de estudios elaborados.	-	1	4
Promover la formalización de acuicultores.	N° de empresas formalizadas.	-	5	10
Fortalecer la gestión empresarial exportadora de las empresas del sector.	N° de empresas capacitadas.	-	6	14
Realizar un estudio para evaluar la viabilidad de producción de ovas en Puno.	N° de estudio elaborado.	-	1	-
Promover la participación de empresas acuícolas en ruedas de negocio y ferias internacionales.	N° de empresas participantes en ruedas de negocio y ferias internacionales.	-	2	5
Elaborar y difundir guía de buenas prácticas acuícolas.	N° de centros de producción que implementan buenas prácticas acuícolas.	-	2	6
Elaborar y difundir guías para determinar costos de producción.	N° de empresas que identifican sus costos de producción.	-	-	10

Tabla 8:**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Textiles y Confecciones (Mesa N° 4)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Capacitar en normas técnicas de productos textiles para exportación.	N° personas capacitadas.	-	80	140
Capacitación en diseño y acabado de prendas según tendencias de moda internacional.	N° de personas capacitadas.	-	80	140
Promover la certificación de comercio justo de empresas textiles.	N° de organizaciones con certificación social.	-	2	4
Fortalecer la gestión empresarial con enfoque exportador de las empresas textiles.	N° de empresas capacitadas.	-	8	12
Participar en eventos de promoción comercial de textiles y modas de carácter internacional.	N° de empresas participantes en eventos de promoción comercial.	-	3	6
Realizar el mapeo de colores de fibra de alpaca en la región.	N° de estudios realizados.	-	1	-
Realizar charlas sobre instrumentos de apoyo para el financiamiento de actividades de exportación.	N° de personas que participan en charlas.	-	80	140
Elaborar estudios de mercado o planes de desarrollo de mercado para posicionarse en el mercado norteamericano, europeo y asiático.	N° de estudios de mercado o planes de desarrollo de mercado elaborados.	-	1	4





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. En ese sentido, especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Puno es un documento dinámico el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que

afronte la región en los próximos años, en ese sentido corresponde al Comité Regional de Exportaciones (CERX Puno) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Puno, se plantea a continuación, en las tablas 8 a la 11, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 9:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Café, Cacao y Frutas Tropicales (Mesa N° 1)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Producir semillas certificadas.	INIA, SENASA, CITE Café, UNA, Gobierno Regional (DRA), Mesa Técnica y Organizaciones de Productores.
Implementar programas de manejo integrado de plagas en cultivos tropicales.	SENASA, INIA, CITE Café, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales, Mesa Técnica y Organizaciones de Productores.
Realizar asistencias técnicas en cosecha, postcosecha y control de calidad.	INIA, CITE Café, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.
Elaborar manuales técnicos para el manejo de cultivos.	Gobierno Regional (DRA), Mesa Técnica, SENASA, INIA y UNP.
Implementar certificación ecológica y social según requerimiento del mercado internacional.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA, Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.
Implementar sistemas de trazabilidad para asegurar la calidad del producto.	SENASA, INIA, CITE Café, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.
Fortalecer la gestión empresarial exportadora de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PROMPERÚ, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores y gobiernos locales.
Promover la participación en ferias internacionales como Expoalimentaria y otros.	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio y la Producción de Puno y Organizaciones de Productores.
Identificar nuevos mercados internacionales para adecuar la oferta exportable.	MINCETUR, PROMPERÚ y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.
Realizar charlas sobre oportunidades de mercado en el exterior.	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Mesa Técnica y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la instalación de campos semilleros.	INIA
· Diseñar el programa para el control de plagas. · Implementar los programas.	· SENASA · Gobierno Regional (DRA)
Brindar asistencias técnicas.	Gobierno Regional (DRA) e INIA
· Elaboración de manuales. · Publicación de manuales.	· INIA y SENASA · Gobierno Regional (DRA)
· Brindar charlas para la certificación ecológica y social. · Implementar las certificaciones.	· Gobierno Regional (DRA) · Organizaciones de Productores
· Promover el uso de sistemas de trazabilidad. · Implementar sistemas de trazabilidad.	· Gobiernos Locales · Organizaciones de Productores
Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DIREPRO) y PROMPERÚ
· Seleccionar empresas y promover participación. · Gestionar cofinanciamiento.	· PROMPERÚ y Gobierno Regional (DIRCETUR) · Gobierno Regional (DIRCETUR) y Empresas
Realizar las capacitaciones.	MINCETUR
Elaborar estudios o planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR
· Preparar información. · Organizar las charlas.	· MINCETUR y PROMPERÚ · Cámara de Comercio y la Producción de Puno

Tabla 10:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Granos Andinos (Mesa N° 2)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Producir semillas certificadas de quinua y cañihua.	INIA, SENASA, Gobierno Regional (DRA), Universidades, Mesa Técnica y Organizaciones de Productores.
Fortalecer la asociatividad y gestión empresarial exportadora de las organizaciones.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PROMPERÚ, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, SUNAT, Organizaciones de Productores, Gobiernos Locales, Mesa Técnica y Universidad.
Promover la obtención de certificación orgánica, medioambiental y social según la demanda del mercado internacional.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA, Mesa técnica y Organizaciones de Productores.
Implementar sistemas de trazabilidad desde las zonas de producción.	SENASA, INIA, CITE Café, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales, Organizaciones de Productores, Empresas.
Participar en eventos de promoción comercial como ferias, misiones y ruedas de negocios.	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesas Técnicas y Organizaciones de Productores.
Realizar eventos de capacitación sobre fondos concursables y acceso a la banca privada.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos Locales, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores, Empresas, Cámara de Comercio y la Producción de Puno y Banca Privada.
Realizar estudios de prospección de la demanda de granos andinos en Europa, USA y ASIA.	MINCETUR y PROMPERÚ.
Difundir información sobre requisitos fitosanitarios exigidos para la exportación.	MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA, Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica, Empresas y Organizaciones de Productores.
Gestionar ante INDECOPI el reconocimiento de la quinua como denominación de origen .	Gobierno Regional (DRA y DIRCETUR), INDECOPI, SENASA, INIA, MINCETUR, Universidades, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesas Técnicas y Organizaciones de Productores.
Difusión de las normas técnicas peruanas de granos andinos.	PROMPERÚ, SENASA, INIA, Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica, Empresas y Organizaciones de Productores.
Implementar laboratorios para análisis de plaguicidas.	SENASA, INIA, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DRA), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Universidades, Mesa Técnica, Empresas y Organizaciones de Productores.
Socializar el reglamento de uso de la marca colectiva de quinua "Aynoka".	PROMPERÚ, SENASA, INIA, Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR, DIREPRO) Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de Productores y Universidades.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Promover la instalación de campos semilleros.	INIA y Mesa Técnica
Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DIREPRO) y PROMPERÚ
· Brindar charlas para la certificación ecológica y social. · Implementar certificaciones.	· Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR) · Mesa técnica y Organizaciones de Productores.
Promover el uso de sistemas de trazabilidad. Implementar sistemas de trazabilidad.	Gobiernos Locales y Mesa Técnica
· Seleccionar empresas y promover participación. · Gestionar cofinanciamiento.	· PROMPERÚ y Gobierno Regional (DIRCETUR) · Mesa Técnica y Empresas
Organizar eventos de capacitación.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO) y Cámara de Comercio y la Producción de Puno
Elaborar estudios o planes de desarrollo de mercados.	MINCETUR
Realizar talleres de capacitación.	SENASA
Gestionar el reconocimiento de la denominación de origen de la quinua.	Gobierno Regional (DRA) y Mesa Técnica
Realizar las capacitaciones.	MINCETUR
Organizar talleres.	Gobierno Regional (DRA) y Mesa Técnica
Promover la instalación de laboratorios.	Cámara de Comercio y la Producción de Puno y SENASA
Organizar talleres.	Mesa Técnica y Asociación de Agroindustriales Ecológicos de Granos Andinos de la Región Puno.

Tabla 11:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Acuícola (Mesa N° 3)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar estudios de mercado para productos acuícolas.	MINCETUR y PROMPERÚ.
Promover la formalización de acuicultores.	Gobierno Regional (DIREPRO), OEFA, ANA, ALA, SANIPES, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica de la Trucha y Productores Acuícolas.
Fortalecer la gestión empresarial exportadora de las empresas del sector.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PROMPERÚ, Cámara de Comercio y la Producción de Puno y Productores Acuícolas.
Realizar un estudio para evaluar la viabilidad de producción de ovas en Puno.	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, IMARPE, Mesa Técnica de la Trucha, Universidades y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.
Promover la participación de empresas acuícolas en ruedas de negocio y ferias internacionales.	PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio y la Producción de Puno y Mesa Técnica de la Trucha.
Elaborar y difundir guía de buenas prácticas acuícolas.	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, OEFA, productores acuícolas, Mesa Técnica de la Trucha y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.
Elaborar y difundir guías para determinar costos de producción.	Gobierno Regional (DIREPRO), CITE Acuícola y Mesa Técnica de la Trucha y Productores Acuícolas.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Elaborar estudios o planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR
Brindar información y facilitar la formalización.	Gobierno Regional (DIREPRO) y Mesa Técnica de la Trucha
Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DIREPRO) y PROMPERÚ
· Promover elaboración de estudio. · Elaborar estudio.	· Gobierno Regional (DIREPRO) y Mesa Técnica de la Trucha · UNA Puno e IMARPE
· Seleccionar a empresas y promover participación. · Gestionar cofinanciamiento.	· PROMPERÚ y Gobierno Regional (DIRCETUR) · Empresas Acuícolas
· Elaborar y difundir guías. · Promover implementación de buenas prácticas acuícolas.	· Gobierno Regional (DIREPRO), SANIPES, CITE Acuícola y Mesa Técnica de la Trucha · Mesa Técnica de la Trucha
· Elaborar guías. · Promover el uso de guías.	· CITE Acuícola y Mesa Técnica de la Trucha · Mesa Técnica de la Trucha

Tabla 12:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Textiles y Confecciones (Mesa N° 4)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Capacitar en normas técnicas de productos textiles para exportación.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), CERX, PROMPERÚ, CITE Textil Camélidos, Mesa Técnica, INACAL y Empresas.
Capacitación en diseño y acabado de prendas según tendencias de moda internacional.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), CERX, PROMPERÚ, CITE Textil Camélidos y Empresas.
Promover la certificación de comercio justo de empresas textiles.	Gobierno Regional (DIRCETUR), CERX, PROMPERÚ, CITE Textil Camélidos y Empresas.
Fortalecer la gestión empresarial con enfoque exportador de las empresas textiles.	Gobierno Regional (DIREPRO), PROMPERÚ, Gobiernos Locales, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica y Empresas.
Participar en eventos de promoción comercial de textiles y modas de carácter internacional.	PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), CERX, CITE Textil Camélidos, Empresas y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.
Realizar el mapeo de colores de fibra de alpaca en la región.	CITE Textil Camélidos, INIA, UNA, Mesa Técnica, Gobierno locales y Gobierno Regional (DRA).
Realizar charlas sobre instrumentos de apoyo para el financiamiento de actividades de exportación.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), Gobiernos Locales, CERX, Mesa Técnica, Empresas y Banca Privada.
Elaborar estudios de mercado o planes de desarrollo de mercado para posicionarse en el mercado norteamericano, europeo y asiático.	MINCETUR y PROMPERÚ.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Organizar las capacitaciones.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Organizar las capacitaciones.	CITE Textil Camélidos
· Identificar certificaciones. · Implementar certificaciones.	· CITE Textil Camélidos · Empresas
Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DIREPRO) y PROMPERÚ
· Seleccionar a empresas y promover participación. · Gestionar cofinanciamiento.	· PROMPERÚ y Gobierno Regional (DIRCETUR) · Empresas
Elaborar el mapeo.	Gobierno Regional (DRA) y CITE Textil Camélidos
Organizar talleres.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Elaborar estudios o planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Puno, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 13.



Tabla 13: Marco lógico del PERX Puno

		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	-	-	-
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	-	-	-
			Defensa de los intereses comerciales.	-	-	-
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	-	-	-
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Conocer el comportamiento de los mercados internacionales.	Identificar nuevos mercados internacionales para adecuar la oferta exportable.	Café, cacao y frutas tropicales
					Realizar charlas sobre oportunidades de mercado en el exterior.	Café, cacao y frutas tropicales
					Realizar estudios de prospección de la demanda de granos andinos en Europa, EE.UU. y ASIA.	Granos andinos
					Elaborar estudios de mercado para productos acuícolas.	Acuícola
					Elaborar estudios de mercado o planes de desarrollo de mercado para posicionarse en el mercado norteamericano, europeo y asiático.	Textiles y confecciones

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de estudios de prospección elaborados.	-	4	8	MINCETUR, PROMPERÚ y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.	Elaborar estudios o planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR
Nº de personas que participan en charlas.	-	60	160	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Mesa Técnica y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.	· Preparar información. · Organizar las charlas.	· MINCETUR y PROMPERÚ. · Cámara de Comercio y la Producción de Puno.
Nº de estudios de prospección elaborados.	-	2	5	MINCETUR y PROMPERÚ.	Elaborar estudios o planes de desarrollo de mercados.	MINCETUR.
Nº de estudios elaborados.	-	1	4	MINCETUR y PROMPERÚ.	Elaborar estudios o planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR.
Nº de estudio estudios de mercado o planes de desarrollo de mercado elaborados.	-	1	4	MINCETUR y PROMPERÚ.	Elaborar estudios o planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	1.5		Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	-	-	-
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Establecer contactos comerciales de forma directa con principales importadores internacionales	Promover la participación en ferias internacionales como Expoalimentaria y otros.	Café, cacao y frutas tropicales
		Participar en eventos de promoción comercial como ferias, misiones y ruedas de negocios.			Granos andinos	
		Promover la participación de empresas acuícolas en ruedas de negocio y ferias internacionales.			Acuícola	
		Participar en eventos de promoción comercial de textiles y modas de carácter internacional.			Textiles y confecciones	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
N° de organizaciones participantes.	-	4	6	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.	· Seleccionar empresas y promover participación. · Gestionar cofinanciamiento.	· PROMPERÚ y Gobierno Regional (DIRCETUR). · Gobierno Regional (DIRCETUR) y Empresas.
N° de organizaciones o empresas que participan en eventos de promoción comercial.	-	4	8	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesas Técnicas y Organizaciones de Productores.	· Seleccionar empresas y promover participación. · Gestionar cofinanciamiento.	· PROMPERÚ y Gobierno Regional (DIRCETUR). · Mesa Técnica y Empresas.
N° de empresas participantes en ruedas de negocio y ferias internacionales.	-	2	5	PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio y la Producción de Puno y Mesa Técnica de la Trucha.	· Seleccionar a empresas y promover participación. · Gestionar cofinanciamiento.	· PROMPERÚ y Gobierno Regional (DIRCETUR). · Empresas Acuícolas.
N° de empresas participantes en eventos de promoción comercial.	-	3	6	PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), CERX, CITE Textil Camélidos, Empresas y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.	· Seleccionar a empresas y promover participación. · Gestionar cofinanciamiento.	· PROMPERÚ y Gobierno Regional (DIRCETUR). · Empresas.



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	-	-	-
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	-	-	-
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Mejorar la calidad de insumos para la producción de bienes con características exportables.	Producir semillas certificadas.	Café, cacao y frutas tropicales
					Producir semillas certificadas de quinua y cañihua.	Granos andinos
					Realizar un estudio para evaluar la viabilidad de producción de ovas en Puno.	Acuícola

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de especies de semillas certificadas.	-	2	1	INIA, SENASA, CITE Café, UNA, Gobierno Regional (DRA), Mesa Técnica y Organizaciones de Productores	Promover la instalación de campos semilleros.	INIA.
Nº de especies de semillas certificadas.	-	2	-	INIA, SENASA, Gobierno Regional (DRA), Universidades, Mesa Técnica y Organizaciones de Productores.	Promover la instalación de campos semilleros.	INIA y Mesa Técnica.
Nº de estudio elaborado.	-	1	-	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, IMARPE, Mesa Técnica de la Trucha, Universidades y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.	· Promover elaboración de estudio. · Elaborar estudio.	· Gobierno Regional (DIREPRO) y Mesa Técnica de la Trucha. · UNA Puno e IMARPE.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Mejorar tecnología en el manejo de los cultivos con características exportables. Adaptar la oferta exportable regional según las exigencias del mercado internacional. Conocer los requisitos fitosanitarios de los mercados de EE.UU., U.E. y ASIA. Diferenciar la oferta exportable mediante sellos ecológicos y sociales.	Implementar programas de manejo integrado de plagas en cultivos tropicales.	Café, cacao y frutas tropicales
					Realizar asistencias técnicas en cosecha, postcosecha y control de calidad.	Café, cacao y frutas tropicales
					Elaborar manuales técnicos para el manejo de cultivos.	Café, cacao y frutas tropicales
					Implementar certificación ecológica y social según requerimiento del mercado internacional.	Café, cacao y frutas tropicales
					Promover la obtención de certificación orgánica, medioambiental y social según la demanda del mercado internacional.	Granos andinos
					Difundir información sobre requisitos fitosanitarios exigidos para la exportación.	Granos andinos
					Difusión de las normas técnicas peruanas de granos andinos.	Granos andinos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de programas implementados.	-	1	3	SENASA, INIA, CITE Café, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales, Mesa Técnica y Organizaciones de Productores.	· Diseñar el programa para el control de plagas. · Implementar los programas.	· SENASA. · Gobierno Regional (DRA).
N° de productores que reciben asistencias técnicas.	-	250	700	INIA, CITE Café, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.	Brindar asistencias técnicas.	Gobierno Regional (DRA) e INIA.
N° de manuales publicados.	-	3	-	Gobierno Regional (DRA), Mesa Técnica, SENASA, INIA y UNP.	· Elaboración de manuales. · Publicación de manuales.	· INIA y SENASA. · Gobierno Regional (DRA)
N° de organizaciones con certificación ecológica.	-	3	6	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA, Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.	· Brindar charlas para la certificación ecológica y social. · Implementar las certificaciones.	· Gobierno Regional (DRA). · Organizaciones de Productores.
N° de organizaciones o empresas con certificación ecológica.	-	4	8	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA, Mesa técnica y Organizaciones de Productores.	· Brindar charlas para la certificación ecológica y social. · Implementar certificaciones.	· Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR). · Mesa Técnica y Organizaciones de Productores.
N° de personas capacitadas.	-	160	320	MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA, Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica, Empresas y Organizaciones de Productores.	Realizar talleres de capacitación.	SENASA.
N° de talleres realizados.	-	6	12	PROMPERÚ, SENASA, INIA, Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica, Empresas y Organizaciones de Productores.	Organizar talleres.	Gobierno Regional (DRA) y Mesa Técnica.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
					Implementar laboratorios para análisis de plaguicidas.	Granos andinos
					Socializar el reglamento de uso de la marca colectiva de quinua "Aynoka".	Granos andinos
					Elaborar y difundir guía de buenas prácticas acuícolas.	Acuícola
					Capacitar en normas técnicas de productos textiles para exportación.	Textiles y confecciones
					Capacitación en diseño y acabado de prendas según tendencias de moda internacional.	Textiles y confecciones
					Promover la certificación de comercio justo de empresas textiles.	Textiles y confecciones

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de laboratorios implementados.	-	1	2	SENASA, INIA, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DRA), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, universidades, Mesa Técnica, Empresas y Organizaciones de Productores.	Promover la instalación de laboratorios.	Cámara de Comercio y la Producción de Puno y SENASA.
N° de talleres realizados.	-	6	12	PROMPERÚ, SENASA, INIA, Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR, DIREPRO, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica, Empresas, Organizaciones de Productores y Universidades.	Organizar talleres.	Mesa técnica y Asociación de Agroindustriales Ecológicos de Granos Andinos de la Región Puno.
N° de centros de producción que implementan buenas prácticas acuícolas.	-	2	6	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, OEFA, Productores Acuícolas, Mesa Técnica de la Trucha y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.	· Elaborar y difundir guías. · Promover implementación de buenas prácticas acuícolas.	· Gobierno Regional (DIREPRO), SANIPES, CITE Acuícola y Mesa Técnica de la Trucha. · Mesa Técnica de la Trucha.
N° personas capacitadas.	-	80	140	Gobierno Regional (DIREPRO y DIRCETUR), CERX, PROMPERÚ, CITE Textil Camélidos, Mesa Técnica, INACAL y Empresas.	Organizar las capacitaciones.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
N° de personas capacitadas.	-	80	140	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), CERX, PROMPERÚ, CITE Textil Camélidos y Empresas textiles.	Organizar las capacitaciones.	CITE Textil Camélidos.
N° de organizaciones con certificación social.	-	2	4	Gobierno Regional (DIRCETUR), CERX, PROMPERÚ, CITE Textil Camélidos y Empresas.	· Identificar certificaciones. · Implementar certificaciones.	· CITE Textil Camélidos. · Empresas.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Diferenciar la oferta exportable con signos distintivos reconocidos en el mercado internacional. Formalizar a los productores con potencial oferta exportable. Generar documentos para conocer los costos de producción.	Gestionar ante INDECOPI el reconocimiento de la quinua como denominación de origen.	Granos andinos
					Promover la formalización de acuicultores.	Acuícola
					Elaborar y difundir guías para determinar costos de producción.	Acuícola
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Identificar la biodiversidad con características exportables.	Realizar el mapeo de colores de fibra de alpaca en la región.	Textiles y confecciones
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	-	-	-
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de reconocimiento de denominación de origen.	-	1	-	Gobierno Regional (DRA y DIRCETUR), INDECOPI, SENASA, INIA, MINCETUR, Universidades, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.	Gestionar el reconocimiento de la denominación de origen de la quinua.	Gobierno Regional (DRA) y Mesa Técnica.
N° de empresas formalizadas.	-	5	10	Gobierno Regional (DIREPRO), OEFA, ANA, ALA, SANIPES, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica de la Trucha y Productores Acuícolas.	Brindar información y facilitar la formalización.	Gobierno Regional (DIREPRO) y Mesa Técnica de la Trucha.
N° de empresas que identifican sus costos de producción.	-	-	10	Gobierno Regional (DIREPRO), CITE Acuícola y Mesa Técnica de la Trucha y Productores Acuícolas	Elaborar guías. Promover el uso de guías.	CITE Acuícola y Mesa Técnica de la Trucha. Mesa Técnica de la Trucha y Productores Acuícolas.
N° de estudios realizados.	-	1	-	CITE Textil Camélidos, INIA, UNA, Mesa Técnica, Gobiernos Locales y Gobierno Regional (DRA)	Elaborar el mapeo.	Gobierno Regional (DRA) y CITE Textil Camélidos.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.	3.1	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	-	-	
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-	
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	Asegurar la calidad del producto desde los centros de producción.	Implementar sistemas de trazabilidad para asegurar la calidad del producto.	Café, cacao y frutas tropicales
					Implementar sistemas de trazabilidad desde las zonas de producción.	Granos andinos
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de organizaciones o empresas que implementan sistemas de trazabilidad.	-	3	9	SENASA, INIA, CITE Café, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.	· Promover el uso de sistemas de trazabilidad. · Implementar sistemas de trazabilidad.	· Gobiernos Locales. · Organizaciones de Productores.
N° de organizaciones o empresas que implementan sistemas de trazabilidad.	-	3	9	SENASA, INIA, CITE Café, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales, Organizaciones de Productores, Empresas.	· Promover el uso de sistemas de trazabilidad. · Implementar sistemas de trazabilidad.	· Gobiernos Locales y Mesa Técnica. · Organizaciones de Productores y Empresas.
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimiza- ción de los procesos aduaneros, sustentados en una efi- ciente gestión del riesgo y basado en estándares internaciona- les.	-	-	-
			Fortale- cimiento de las au- toridades de control fronteri- zo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercan- cías.	-	-	-
			Promo- ción de la seguridad de la gestión aduanera y fronte- riza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-





PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Insertarse en el mercado financiero para acceder a fondos que permita desarrollar la oferta exportable regional.	Realizar eventos de capacitación sobre fondos concursables y acceso a la banca privada.	Granos andinos
					Realizar charlas sobre instrumentos de apoyo para el financiamiento de actividades de exportación.	Textiles y confecciones
	3.4	Mejora del marco regulatorio. optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	-	-	-
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	Incrementar el acceso a la plataforma VUCE para trámites de exportación.	Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	Café, cacao y frutas tropicales
					Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	Granos andinos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de eventos realizados.	-	6	12	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos Locales, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores, Empresas, Cámara de Comercio y la Producción de Puno y Banca Privada.	Organizar eventos de capacitación.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO) y Cámara de Comercio y la Producción de Puno.
Nº de personas que participan en charlas.	-	80	140	Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO), Gobiernos Locales, CERX, Mesa Técnica, Empresas y Banca Privada.	Organizar talleres.	Gobierno Regional (DIRCETUR).
-	-	-	-	-	-	-
Nº de personas capacitadas.	-	60	160	MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio y la Producción de Puno y Organizaciones de Productores.	Realizar las capacitaciones.	MINCETUR.
Nº de personas capacitadas.	-	80	160	MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesas Técnicas y Organizaciones de Productores.	Realizar las capacitaciones.	MINCETUR.



		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador	-	-	-
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	-	-	-
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	-	-	-
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	-	-	-
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Fortalecer la gestión empresarial regional con visión exportadora.	Fortalecer la gestión empresarial exportadora de las organizaciones de productores.	Café, cacao y frutas tropicales
					Fortalecer la asociatividad y gestión empresarial exportadora de las organizaciones.	Granos andinos
					Fortalecer la gestión empresarial exportadora de las empresas del sector.	Acuícola

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de organizaciones capacitadas.	-	4	10	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PROMPERÚ, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica, Organizaciones de Productores y Gobiernos Locales.	Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DIREPRO) y PROMPERÚ.
N° de organizaciones capacitadas.	-	6	12	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PROMPERÚ, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, SUNAT, Organizaciones de Productores, Gobiernos Locales, Mesa Técnica y Universidad.	Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DIREPRO) y PROMPERÚ.
N° de empresas capacitadas.	-	6	14	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PROMPERÚ, Cámara de Comercio y la Producción de Puno y Productores Acuícolas.	Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DIREPRO) y PROMPERÚ.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
					Fortalecer la gestión empresarial con enfoque exportador de las empresas textiles.	Textiles y confecciones
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Generar oferta técnica para el desarrollo de la oferta con características exportables.	-	-
			Vigilancia tecnológica para la exportación.	-	-	-

El año basal de las acciones específicas se consideraron también a partir del Plan Estratégico Institucional - PEI Puno 2018 - 2020, los mismos que contribuirán al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Regional Concertado, detallándose en la siguiente tabla:

Tabla 14:
Plan Estratégico Institucional - PEI Puno 2018 - 2020

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL
OEI.09 Impulsar la competitividad de principales cadenas productivas de la región Puno.	AEI.09.01: Capacitación y asistencia técnica integral y focalizada para productores agropecuarios.
	AEI.09.03: Transferencia tecnológica focalizada para productores de trucha.
	AEI.09.04: Capacitación técnica integral focalizada para microempresarios de confecciones de prendas de vestir.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de empresas capacitadas.	-	8	12	Gobierno Regional (DIREPRO), PROMPERÚ, Gobiernos Locales, Cámara de Comercio y la Producción de Puno, Mesa Técnica y Empresas.	Desarrollar capacitaciones.	Gobierno Regional (DIREPRO) y PROMPERÚ.
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR			LÍNEA DE BASE	
NOMBRE	FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR	AÑO
Porcentaje de productores agropecuarios capacitados y con asistencia técnica.	$(\text{N}^\circ \text{ de productores agropecuarios capacitados y con asistencia técnica} / \text{Total de productores agropecuarios}) * 100.$	%	1,5	2016
Porcentaje de productores de trucha que aplican la transferencia tecnológica.	$(\text{N}^\circ \text{ de productores de truchas que aplican transferencia tecnológica} / \text{Total de productores de truchas de la región Puno}) * 100.$	%	25,3	2016
Número de microempresarios de confecciones de prendas de vestir capacitados técnicamente.	$T = \Sigma \text{ de microempresarios de confecciones de vestir capacitados.}$	N°	70	2016





CONCLUSIONES

- El departamento de Puno geográficamente se encuentra ubicada dentro de las regiones de sierra y selva, en donde se lograron identificar durante este proceso cuatro cadenas exportables: Café, Cacao y Frutos Tropicales; Granos Andinos; Acuícola; y Textiles y Confecciones. Estas cadenas involucran a ocho productos, cuya competitividad para la exportación deberán ser desarrollados hasta el 2025 con la finalidad de internacionalizar a las empresas regionales puneñas.
- Su ubicación en la frontera sur del país, es una oportunidad para acceder con mayor facilidad a los mercados de Brasil, Bolivia y Chile, además de estar interconectado con las regiones de Arequipa, Cusco y Tacna principalmente.
- La formulación del PERX Puno, se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, contando con la participación de todos los actores regionales del sector público, privado y académico, y teniendo como ente de gestión al CERX regional, el mismo que tendrá a cargo la ejecución, seguimiento y monitoreo de las acciones planteadas.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, la región Puno deberá adoptar este PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sus actividades se recojan en los instrumentos antes señalados.



ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de Puno

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: En Puno, el 9% de la superficie agropecuaria está destinada a fines agrícolas, de las cuales, el 97% es producida bajo secano y únicamente el 3% es bajo riego.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	405 726	9
Bajo riego	14 014	0,3
En secano	391 712	8,8
Superficie no agrícola	4 058 748	91
Pastos naturales	3 501 507	78
Montes y bosques	228 751	5
Toda otra clase de tierras	328 490	7
TOTAL	4 464 474	100

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

RECURSOS NATURALES: Puno cuenta con una diversidad de ecosistemas ricos en biodiversidad, por ello en su territorio se han establecido diversas áreas de protección para conservar y/o manejar dichos espacios respetando el medio ambiente. Las principales reservas son:

Parque Nacional Bahuaja - Sonene: reconocido en el año 2000. Posee una extensión de 1 091 416 ha, ubicándose en las provincias de Carabaya y Sandia de Puno y

la provincia de Tambopata de Madre de Dios.

Reserva Nacional del Titicaca: reconocida en el año 1978. Posee una extensión de 36 180 ha. Se ubica en las inmediaciones de las provincias de Puno y Huancané, compartida con el Estado Plurinacional de Bolivia.

Zona Reservada Aymara Lupaca: reconocida en 1996. Tiene una extensión de 100 mil ha y se ubica en las provincias de Yunguyo y Chucuito.

RECURSOS HÍDRICOS: La región cuenta con más de 350 lagunas, siendo las más importantes: Arapa (133,86 km²), Lagunillas (49,7 km²) y Umayo (29,25 km²). Por su territorio recorren también 316 ríos.

La oferta hídrica en la región está generada en las unidades hidrográficas Azángaro, Huancané, Coata, Llave, Inambari y Tacna, cuyas aguas desembocan en las vertientes del Titicaca, Atlántico y Pacífico.

El Lago Titicaca, cuenta con una superficie de 8 685 km² aproximadamente, con una extensión de 176 km por 50 km, se encuentra situado a 3 812 m.s.n.m. La superficie que pertenece al lado peruano es de 4 900 mil km², lo cual representa el 6,9% del territorio de Puno. En su interior se han establecido tres zonas: el lago Mayor o de Chucuito, el lago Menor o Wiñaymarca y la bahía de Puno.

RECURSOS MINEROS: Puno tiene el 78% de las reservas de estaño del país. Asimismo, tiene el 22% de las reservas de plomo, 20% de oro, 8% de plata y 3% de

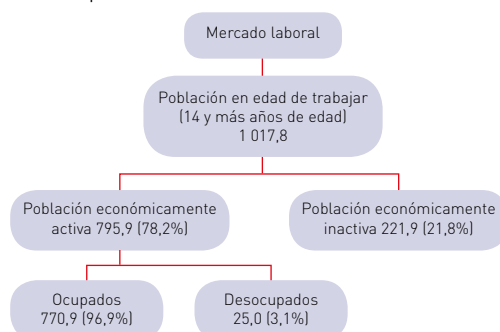
zinc. Actualmente, una reserva de uranio, ubicada en la localidad de Corani de la provincia de Carabaya, se encuentra en proceso de exploración.

B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: Puno es una región que presenta elevados niveles de ocupación. En el 2016, la PEA de Puno totalizó en 795,9 mil personas, de las cuales el 96,9% (770,9 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 3,1% formó parte de la PEA desocupada (25 mil personas).

Participación en la actividad económica 2016
(Miles de personas)



EDUCACIÓN: Puno presenta bajos índices de escolarización en comparación al promedio nacional. La tasa promedio de años de estudio alcanzados por la población de 15 años de

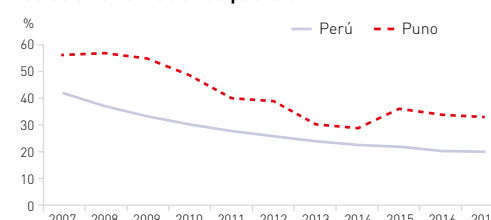
edad y más años es de 9,6 años, por debajo del promedio nacional (10,1 años). Asimismo, en el 2016, la tasa de analfabetismo (9,2%) está por encima de la media nacional (5,9%).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013, Puno figura en el puesto 18° de 24 regiones evaluadas. En esperanza

de vida, ocupó el puesto 23°. En 2017, la esperanza de vida en la región fue de 71,3 años, por debajo del nivel nacional de 75,2 años.

POBREZA: Puno es una de las regiones con mayor incidencia de pobreza del país. Sin embargo, la pobreza ha disminuido de 56,8% en el 2007 a 33,4% en el 2017. Igualmente, la pobreza extrema se redujo de 23,7% a 8,8% en ese mismo periodo.

Población en situación de pobreza



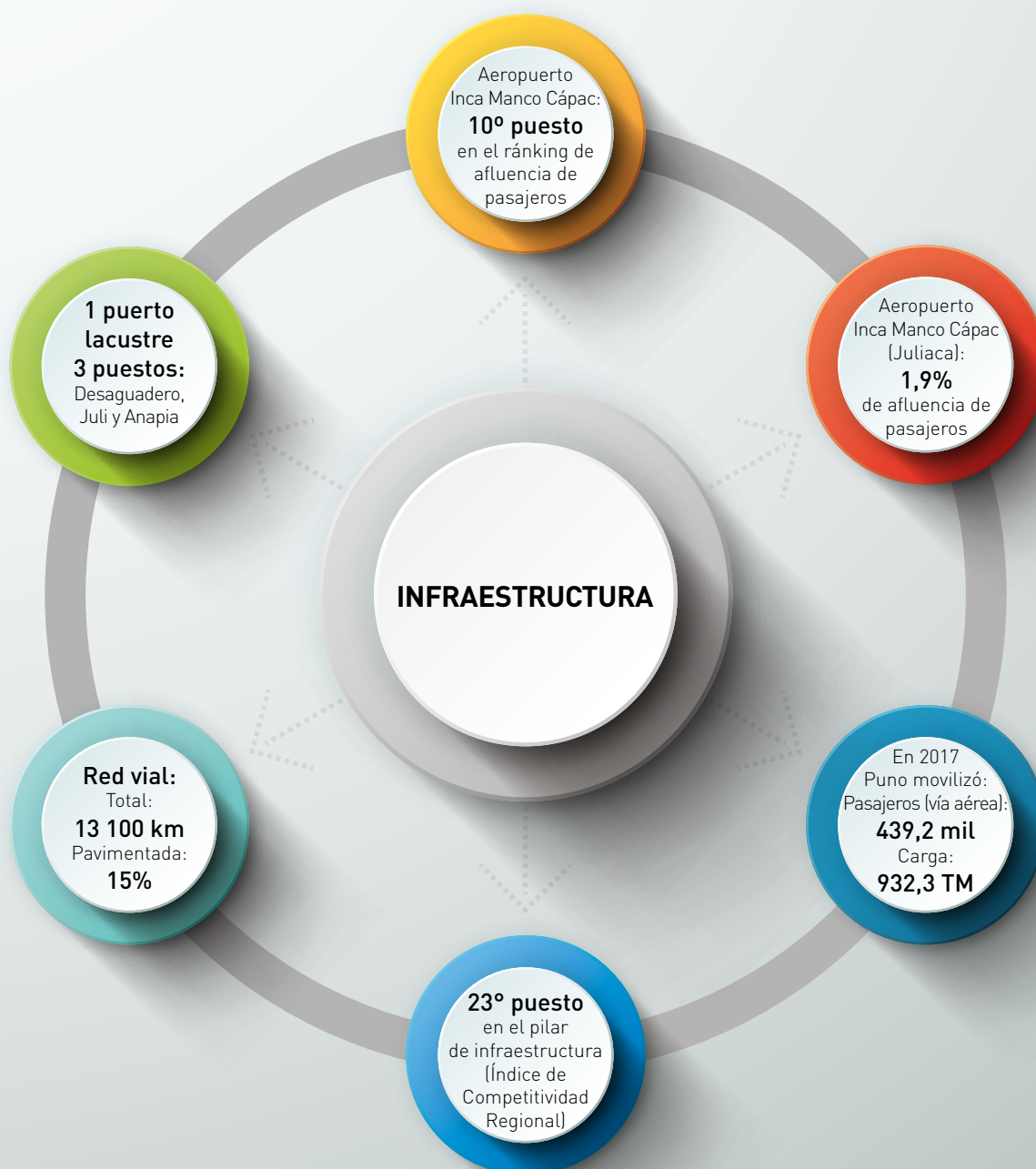
SERVICIOS BÁSICOS: El acceso de Puno a la red pública de servicios es bajo. Al 2016, el 67,6% de las viviendas contó con el servicio de agua, el 43% con desagüe y el 88,4% con electricidad.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua por red pública						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima*	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5
Puno	48,2	63,2	59,6	66,9	61,6	67,6
Desagüe por red pública						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Puno	38,9	40,8	37,9	45,0	40,4	43,0
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Puno	81,1	85,5	86,7	88,8	88,9	88,4

* Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: La región Puno cuenta con una red vial de 13 144,2 km (2 014,2 km de red nacional, 1 803,9 km de red departamental y 9 326,1 de red vecinal). Del total de la red vial con la que cuenta la región, sólo

el 15% se encuentra pavimentada. El total de kilómetros representa el 8% de la red vial nacional, al igual que para el caso de carreteras pavimentadas.

TRANSPORTE AÉREO: La región Puno cuenta con un aeropuerto ubicado en la ciudad de Juliaca, capital de la provincia de San Román, a 3 830 m.s.n.m. El aeropuerto Internacional “Manco Cápac” cuenta con una pista asfaltada de 4 200 m largo por 45 m de ancho. Por su longitud, en ella pueden aterrizar y despegar naves de gran fuselaje.

Tacna mediante las líneas aéreas: LATAM y AVIANCA, y aerotaxis que realizan vuelos privados hacia localidades cercanas a Juliaca. En promedio, se realizan 08 operaciones aéreas diarias. Actualmente, el aeropuerto es administrado por el consorcio peruano-argentino Aeropuertos Andinos del Perú.

El aeropuerto presta servicios de vuelos nacionales hacia Cuzco, Arequipa, Lima y

En el año 2017, registró una movilización de 439 200 pasajeros.

TRANSPORTE LACUSTRE: La región Puno cuenta con un puerto lacustre, encargado de la seguridad de la vida humana, y la protección del medio ambiente y recursos naturales, con un ámbito que abarca parte del Lago Titicaca e islas del territorio peruano.

de transporte de turistas y población, la cual realiza actividades de pesca y otros.

El servicio está limitado al transporte de carga hacia el puerto de Huaqui en la república de Bolivia. Cuenta con embarcaderos en diferentes puntos del lago, utilizados principalmente para fines

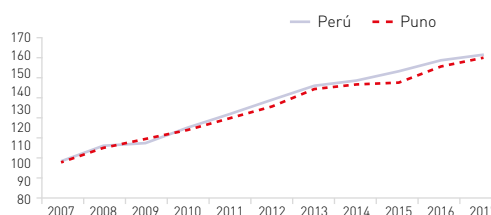
Asimismo, está custodiada por la Capitanía de Puerto de Puno que comprende el medio acuático y las riberas hasta la línea de más alta crecida ordinaria de los ríos y lagos navegables en la región, así como las islas en la parte peruana del lago Titicaca; teniendo a su cargo y resguardo de 3 Puestos de vigilancia (Desaguadero, Juli, Anapia) y 5 Caletas (Conima, Pomata, Yunguyo, Llave, Ancoanco).

D) Dinámica productiva



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento promedio del PBI real de Puno fue de +4,7%, en el periodo 2008 - 2017, la región creció por debajo del crecimiento promedio anual nacional (+4,9%).

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



AGROPECUARIO: el sector agropecuario explica el 15% de la actividad económica de la región. En agro, Puno es el primer productor nacional de avena forrajera,

cebada forrajera, quinua, cañihua y el segundo productor de alfalfa, cebada y haba seca. En el rubro pecuario, Puno es el primer productor de carne de alpaca y ovino.

MINERÍA: La extracción de minerales representa el 10% del PBI en Puno. Los principales productos son el estaño, plomo,

oro, plata y zinc. En 2017, la región explicó el 2,7% de la producción de oro a nivel nacional.

MANUFACTURA: La manufactura constituye uno de los sectores importantes en la región; ha registrado un crecimiento promedio anual de 2,1% en el periodo

2007- 2016. Las principales empresas manufactureras en la región son Cementos Sur, Industrial Cóndor, Distribuidora San Román, entre otros.

TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 1,1 millones de turistas, de los cuales, el 72% fueron nacionales y el 28% extranjeros. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados

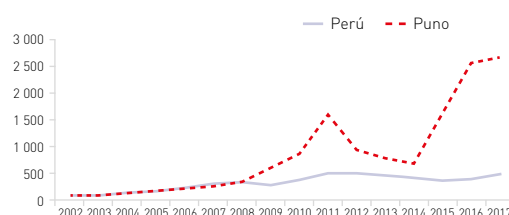
como no clasificados al cierre del 2017 fue de 803. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales, entre los principales figuran el Complejo Arqueológico de Sillustani, La Reserva Nacional del Titicaca y las islas de los Uros, Taquile y Amantaní, ubicadas en el lago Titicaca.

E) Dinámica exportadora



EXPORTACIONES: En los últimos 14 años, las exportaciones de Puno han crecido a un ritmo mayor que el crecimiento a nivel nacional (+28%/+12%).

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



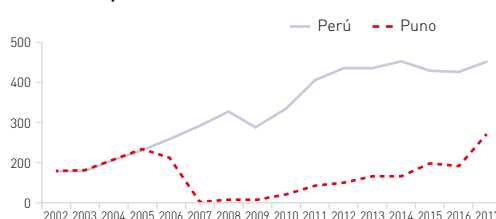
ESTRUCTURA EXPORTADORA: El 98% de las exportaciones puneñas son productos tradicionales, destacando los minerales (estaño, hierro y cobre), petróleo y gas natural (gasolina).

Infraestructura exportadora 2017 - Puno
(USD miles)

Ica	2016	2017	Var% 17/16	Par.% 2017
Total exportaciones	1 491,3	1 554,6	4,2	100
No Tradicional	15,5	30,2	95	1,9
Vario (incluye joyería)	0,2	13,5	6 949	0,9
Agropecuario	7,3	9,0	23	0,6
Minería no metálica	5,4	5,2	-3	0,3
Textil	1,2	1,3	1	0,1
Metal mecánico	1,3	1,2	-14	0,1
Otros	0,02	0,03	47	0,002
Tradicional	1 475,8	1 524,4	3	98,1
Minero	1 465,1	1 523,6	3	97
Agrícola	10,7	10,9	2	1

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Las exportaciones no tradicionales de Puno representan el 1% del total. Desde el 2007 las exportaciones registraron crecimiento de 45% hasta el 2017. Destacan los envíos joyería (45% de part. de las Exportaciones No Tradicionales), agropecuario (30%) y minería no metálica (17%).

Índice de exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



F) Dinámica empresarial exportadora

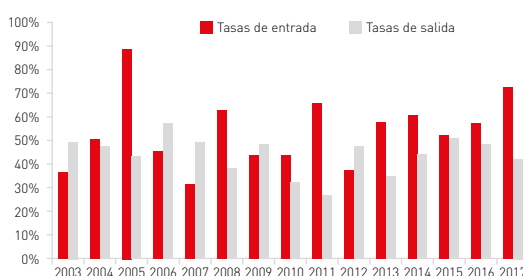


* En un periodo de 13 años

** Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

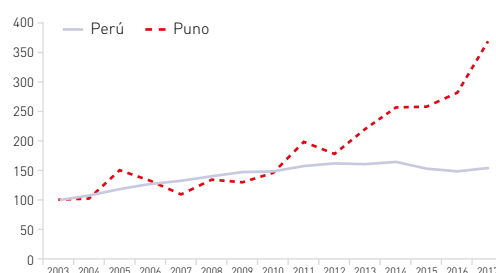
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Puno tuvieron una tasa promedio anual de salida de 44% en el periodo 2003 - 2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 53%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



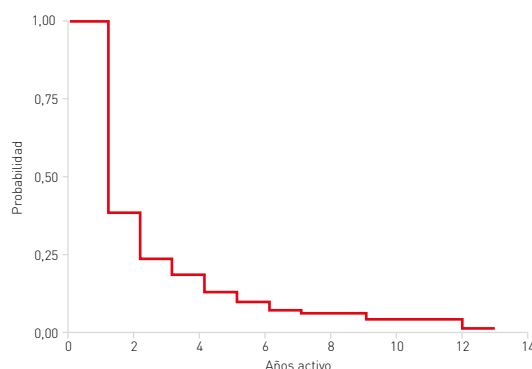
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 268% entre 2003 (34 empresas) y 2017 (125 empresas), por encima del crecimiento nacional de 54%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años es de 1,4%.

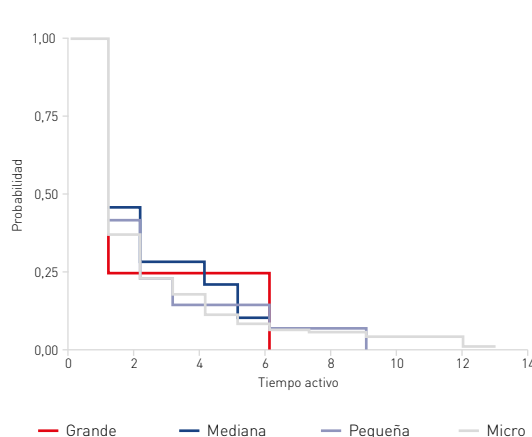
Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 39% de permanecer exportando durante el año posterior al inicio de su actividad exportadora**. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño¹, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 25%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 46%; para la pequeña es de 42%; mientras que para la micro es de 37%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	QUINUA
Zonas de producción.	El 80% de la producción de quinua se concentra en las zonas agroecológicas circunlucstre y suni, de las provincias de El Collao, Azángaro, Chucuito, Puno, San Román, Huanca-né, Lampa y Melgar. Para el año 2016, se contó con un área cosechada de 35 694 hectáreas, mientras que en el año 2015 se cosechó 34 167 hectáreas.
Reseña de situación de la oferta.	El año 2016, se llegó a producir en la región 35 166 toneladas de quinua en comparación con las 38 221 toneladas producidas el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 985 kg/ha, habiendo decrecido en comparación del 2015 que fue de 1 119 kg/ha. Puno representa el 44 % de la producción nacional. Las investigaciones del INIA han determinado 1 800 eco tipos caracterizados.

CAÑIHUA	CAFÉ	TRUCHA
Se produce principalmente al norte del Lago Titicaca. El 76% de la producción de Cañihua en la región se concentra en cinco provincias: Azángaro, Lampa, Puno, San Román y Chucuito. El total de área cosechada en el 2016 fue de 5 523 hectáreas, en el 2015 se cosechó 5 608 hectáreas.	Es producido en la zona de selva de la región, en la provincia de Sandia, valles de Tambopata e Inambari. En el 2016, se contó con un área cosechada de 10 858 hectáreas, mientras que en el 2015 se cosechó 10 190 hectáreas.	Puno cuenta con un potencial de recursos hídricos sustentado en la existencia de más de 350 lagunas, 316 ríos y el Lago Titicaca. Las principales zonas de producción se ubican en: Zona Sur: Faro-Pomata, Chucasayo, Kajje, Olla-Juli y Cachimura-Pilcuyo. Zona Centro: Charcas-Platería, Socca-Acora, Barco, Cusipata-Chucuito, Callejón Ichu-Puno y Tamán-Capachica. Zona Norte: Lagunillas-Santa Lucía, Laguna Arapa, Miajachi-Vilquechico-Huancané y Jacantaya-Moho.
El año 2016, la producción de cañihua en la región alcanzó las 4 290 toneladas, en comparación de las 4 462 toneladas producidas el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 777 kg/ha, habiendo decrecido en comparación del 2015 que fue de 796 kg/ha. Puno representa el 94 % de la producción nacional.	El año 2016, la producción de café en la región alcanzó las 6 940 toneladas, en comparación de las 6 504 toneladas producidas el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 639 kg/ha, manteniéndose dicho promedio en comparación del 2015 que fue de 638 kg/ha. Puno representa el 2,5% de la producción nacional.	El volumen de producción en el 2016 fue de aproximadamente 42 155 toneladas, representando más del 75% de la producción nacional. La producción de trucha en jaulas flotantes representa el 99,5% del VBP pesquero.

PRODUCTOS	QUINUA
Reseña de la gestión organizacional.	Los productores de quinua están organizados en la Mesa de Trabajo del Producto Quinua. Las principales empresas productoras y exportadoras son: Agro Fergi S.A.C., Apex Trading S.A.C., Avendaño Trading Company S.A.C., Agro Industrias Cirmma SRLTDA., y Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA., entre otros.
Reseña de los mercados de exportación.	En el 2016 las empresas de la región exportaron 2 527 toneladas de quinua, entre la convencional y orgánica, expandidos, hojuelas, harina y granos (tricolor, roja, negra y blanca), por un valor aproximado FOB de USD 5,61 millones. Los principales mercados son: EE.UU., España, Reino Unido, Países Bajos (Holanda), Canadá, Italia, Francia, Australia, Israel, Federación Rusa, México, Alemania, Polonia, Brasil, Taiwán, Sudáfrica y otros.

Fuente: MINAGRI, Gobierno Regional de Puno, SUNAT.

CAÑIHUA	CAFÉ	TRUCHA
Los productores de quinua están organizados en la Mesa de Trabajo del Producto Quinua. Las principales empresas productoras y exportadoras son: Agro Fergi S.A.C., Apex Trading S.A.C., Avendaño Trading Company S.A.C., Agro Industrias Cirmma SRLTDA., y Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA., entre otros. La cañihua está considerado como un grano andino junto con la quinua y kiwicha. Las organizaciones y empresas que producen y exportan quinua también están ligados también a este producto, entre las principales destacan Agro Fergi S.A.C. y Apex Trading S.A.C.	Las principales empresas productoras y exportadoras son: Central De Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia, "CECOVASA - LTDA." y la "Cooperativa Agarría Cafetalera San Juan Del Oro".	La principal empresa exportadora es Piscifactoría de Los Andes (PISCIS) que tiene sus centros de producción en Puno y Junín. Asimismo, la producción de truchas es realizada por algunas organizaciones y personas individuales, principalmente para el consumo local.
En el año 2016, se exportó 61 toneladas de cañihua entre granos secos, inflados, orgánico y harina; por un valor aproximado FOB de USD 187,46 mil. Las exportaciones han estado dirigidas a Canadá, Israel y EE.UU. Es preciso señalar que la cañihua es considerada como novel food por la Unión Europea.	En el año 2016, se exportó 989,10 toneladas de café por un valor aproximado FOB de USD 4,34 millones. Los principales mercados son: EE.UU., Dinamarca, Suecia, Francia, Alemania, Bélgica, Canadá, Reino Unido, Países Bajos (Holanda), principalmente.	La trucha congelada durante el 2016, registra exportaciones en el sector pesquero por un valor aproximado FOB de USD 4,4 millones. Los principales mercados son: Australia, EE.UU., Bélgica, resto de Europa y Sudamérica.

Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

 Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	Fortalezas	Oportunidades
	Sostenido crecimiento económico del sector exportador.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Presencia de empresas agroindustriales exportadoras.	Creciente presencia de exportadores de otras regiones que requieren alianzas para exportar.
		Políticas y normas nacionales para desarrollar las exportaciones.
	Debilidades	Amenazas
	Limitada información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.	Creciente aplicación de exigencia ambientales, laborales y sanitarias en los mercados internacionales, muchas veces considerados como obstáculos técnicos al comercio
	Limitado aprovechamiento comercial de subproductos.	Inestabilidad de las monedas extranjeras para establecer negociaciones internacionales.
	Alto porcentaje de empresas que realizan producción a pequeña escala.	
	Gran concentración de la exportación en pocos productos y empresas, y reducida oferta exportable.	
	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito.	

B) Matriz FODA del Pilar 2



Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	Fortalezas	Oportunidades
	Posee casi todos pisos altitudinales de sierra y Selva.	Demanda mundial de productos exportables de la región.
	Condiciones naturales apropiadas para cultivo de una gran variedad de productos tradicionales, alternativos, cultivos y crianzas de exportación.	Fondos concursables del sector público y privado que permite la innovación y mejora de productos y servicios.
	Disponibilidad de tierras y agua permite manejar los cultivos y extender la frontera agrícola.	Incremento mundial de la demanda de productos nativos inocuos y de calidad.
	Disponibilidad de mano de obra no calificada para labores agrícolas.	
	Gran disponibilidad de recursos hídricos.	
	Gran conocimiento tradicional sobre producción y uso de biodiversidad nativa.	
	Productos de calidad que son reconocidos en el exterior.	
	Presencia de los CITE Textil Camélido Puno y CITE Café y Cultivos Asociados.	
	Debilidades	Amenazas
	Limitada generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Cambio climático puede ocasionar la presencia de nuevas plagas en los cultivos.
	Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Creciente ingreso de pesticidas importados a bajo costo cuyo uso está prohibido en mercados internacionales.
	Limitados elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).	Desaceleración economía EE.UU. y U.E.
	Limitado número de plantas procesadoras e Insuficiente infraestructura para la post-cosecha o beneficio, transformación y almacenamiento.	Siembra y cultivo de la quinua en otras regiones del Perú y el extranjero con mejor tecnología.
	El minifundismo y la atomización de la propiedad en la sierra de la región.	
	Limitada generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	
	Contaminación creciente de recursos hídricos.	
	Baja productividad agrícola y pecuaria.	
	Carencia de laboratorios y centros de certificación de calidad.	

C) Matriz FODA del Pilar 3



Pilar

3

Facilitación
del Comercio
Exterior y
eficiencia de
la cadena
logística
internacional.

Fortalezas	Oportunidades
Ubicación geográfica estratégica para las relaciones comerciales con Bolivia, Brasil y Chile	Proyecto IIRSA de la Carretera Interoceánica, para acceder a nuevos mercados, especialmente Brasil.
Posición estratégica respecto a importantes corredores económicos de la Macro Región Sur.	Política integracionista Peruano - Boliviano - Brasileño.
Establecimiento de la Zona Económica Especial de Puno - ZEEDEPUNO.	
Puerto lacustre para el transporte de carga a Bolivia.	
Debilidades	Amenazas
Ausencia de protocolo o directivas de inspección conjunta a embarques de productos similares de diferentes empresas por parte de SUNAT/Aduanas.	El incremento de las lluvias puede ocasionar huaycos en las zonas de selva y el deterioro de las vías de transporte.
Limitado conocimiento de la operatividad de la plataforma VUCE.	Limitada cobertura de la red de fibra óptica para el acceso a internet.
Baja calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación al interior de la región.	Existencia de crisis financiera internacional.
Dificultad de acceso a crédito en el sector agrario.	
Deficiente mantenimiento del acceso vial a la selva de Puno.	
Ausencia de cadena de frío para productos frescos.	
Baja cultura crediticia y limitado acceso al financiamiento.	

D) Matriz FODA del Pilar 4



Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	Fortalezas	Oportunidades
	Gobierno Regional invertirá presupuesto para la ejecución del Proyecto de Inversión Pública - código SNIP: 212743 "Mejoramiento de Servicios de Exportación para el Sector No tradicional en la región Puno".	Disponibilidad de becas de la cooperación internacional en temas de comercio exterior.
		Aprovechamiento del internet, y redes de comunicación (TIC), para facilitación del comercio exterior.
		Premio MINCETUR para incentivar el comercio exterior a alumnos de colegios y universidades.
	Debilidades	Amenazas
	Débil articulación entre el sector académico y empresariado.	Políticas favorables para el desarrollo exportador en los países vecinos.
	Limitado acceso a información de instituciones que promueven el comercio exterior.	Migración de profesionales capacitados a otras regiones.
	Limitada participación de empresas regionales en el Programa "Ruta Exportadora" de PROMPERÚ.	





ANEXO 3:**Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Puno**

Dentro de los principales proyectos ejecutados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional**Sector Transporte y Comunicaciones:**

- Construcción de la autopista Puno - Juliaca. Código SNIP: 92806.
- Mejoramiento de la carretera (PU 135) Checca - Mazocruz, provincia de El Collao - Puno. Código SNIP: 198720.
- Instalación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región Puno. Código SNIP: 316918.

Sector Producción

- Creación de servicios de promoción de innovación tecnológica para la cadena de valor de los productos textiles de los camélidos domésticos en los departamentos de Puno, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac. Código SNIP: 318357.
- Mejoramiento de los servicios de innovación tecnológica para el desarrollo de la cadena productiva acuícola en la unidad técnica muelle barco Chucuito, distrito de Chucuito, provincia Puno, departamento de Puno. Código SNIP: 323251.

Sector Agricultura

- Erradicación de la mosca de la fruta en los departamentos de Piura, Tumbes, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas, Apurímac, Cusco y Puno. Código SNIP: 382554.
- Ampliación de servicios tecnológicos mediante transferencia de embriones para la recuperación de la calidad genética de alpacas en las regiones de Puno y Ayacucho. Código SNIP: 312051.

- Creación de la tecnología de encapsulado biodegradable de comunidades microbianas de suelo, para la recuperación del cultivo orgánico de café afectado por la roya amarilla en tres regiones productoras de la selva del Perú (Cusco, Puno y Junín). Código SNIP: 330468.
- Ampliación del servicio de agua para riego en el sector Chacani de la comunidad de Tambillo, distrito de Pomata - Chucuito - Puno. Código SNIP: 243881.
- Mejoramiento del sistema de riego del comité de regantes Urinsaya, distrito de Crucero - Carabaya - Puno, Código SNIP: 263950.
- Instalación de un sistema de riego por aspersión para el GGE koillor, distrito de Mañazo, provincia de Puno, región Puno. Código SNIP: 329832.
- Instalación de un sistema de riego por aspersión para el GGE San Isidro, distrito de Mañazo, provincia de Puno, región Puno. Código SNIP: 329939.
- Instalación del sistema de riego por aspersión en el GGE alfa, distrito Mañazo, provincia Puno, región Puno. Código SNIP: 331175.
- Instalación del sistema de riego por aspersión en el GGE Sogasa, distrito Mañazo, provincia Puno, región Puno. Código SNIP: 331184.
- Instalación de un sistema de riego por aspersión para el GGE Santa Inés, distrito de Mañazo, provincia de Puno, región Puno. Código SNIP: 339544.
- Instalación de un sistema de riego por aspersión para el GGE Muruquita, distrito de Mañazo, provincia de Puno, región Puno. Código SNIP: 339550.
- Instalación de un sistema de riego por aspersión para el GGE Progreso, distrito de Mañazo, provincia de Puno, región Puno. Código SNIP: 339557.

Sector Ambiente:

- Mejoramiento servicio de información ambiental para el mapeo de la deforestación de los bosques. Código SNIP 2381010.
- Recuperación de áreas degradadas por residuos sólidos en el sector Chilla, distrito de Juliaca, provincia de San Román, departamento de Puno. Código SNIP 373086.

- Recuperación de áreas degradadas por residuos sólidos en el sector Chana Jilahuata - Huayrapata Cruz Cunca distrito de Azángaro, provincia de Azángaro, departamento de Puno. Código SNIP 348766.
- Recuperación de áreas degradadas por residuos sólidos en el sector Apacheta, distrito de Llave, provincia de el Collao, departamento de Puno. Código SNIP 348759.

Sector Energía y Minas:

- Recuperación de los servicios ecosistémicos en la microcuenca del río San Antonio, afectada por los pasivos ambientales mineros de la ex unidad minera San Antonio de Esquilache, distrito de San Antonio, provincia y región Puno. Código SNIP 378576.
- Recuperación de los servicios ecosistémicos en la cuenca hidrográfica del río Cabanillas afectada por los pasivos ambientales mineros de la ex unidad minera Lampa MINING, distrito de Cabanillas, provincia de San Román, departamento de Puno. Código SNIP 332189.

Sector Vivienda, Construcción y Saneamiento:

- Ampliación y mejoramiento de los servicios de agua potable y alcantarillado de la ciudad de Juliaca - Puno. Código SNIP 370985.
- Mejoramiento de la línea de impulsión y conducción de agua del sistema de abastecimiento Chimú de la ciudad de Puno, distrito de Puno, provincia de Puno - Puno. Código SNIP 324900.
- Mejoramiento del abastecimiento de agua potable en los barrios y urbanizaciones de la zona norte de la ciudad de Puno, distrito de Puno, provincia de Puno - Puno. Código SNIP 358924.
- Mejoramiento del abastecimiento de agua potable en el sector operacional 9 de la ciudad de Puno, distrito de Puno, provincia de Puno, departamento de Puno. Código SNIP 325072.
- Ampliación del sistema hidráulico de producción de agua potable de la PTAP - Ayabacas de la EPS SEDA Juliaca S.A., ciudad de Juliaca, provincia de San Román - Puno. Código SNIP 348571.

B) Ejecutados desde el Gobierno Regional

Agropecuaria

- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua para el sistema de riego presurizado en las microcuencas de Chillichaca, Kunkurchaca, Caso Mayo, Sayapia, Chuani y Alto Ucumarine del centro poblado de Ollachea - distrito de Ollachea - provincia de Carabaya - región Puno. Código SNIP 2357471.
- Creación de sistemas de riego en las microcuencas de Charamaya, Quemilluni y Tincopalca, en los distritos de Mañazo y Cabanillas, provincias de Puno y San Román, región Puno. Código SNIP 385628.
- Creación del servicio de agua para el sistema de riego presurizado con energía fotovoltaica en los distritos de Moho, Conima y Tilali, provincia de Moho, región Puno. Código SNIP 385895.
- Creación del servicio de agua para el sistema de riego presurizado con energía fotovoltaica centro poblado de Jacantaya central, centro poblado de Jacha Paru central, centro poblado de Lacasani (Huancarani Pata) del distrito de Moho - provincia de Moho - región Puno, y el centro poblado de Cambria Pampa - distrito de Conima - provincia de Moho - región Puno. Código SNIP 2358265.
- Mejoramiento, ampliación del servicio en producción ecológica, conservación de la agrobiodiversidad, valor agregado y promoción para los productores de tubérculos andinos de la región Puno. Código SNIP 306696.
- Mejoramiento de los servicios de apoyo a la cadena productiva de cafés especiales en los distritos de Coasa, Ituata, Ollachea, Usicayos, Limbani, Patambuco y Phara de las provincias de Carabaya y Sandia - región Puno. Código SNIP 363110.
- Mejoramiento de capacidades para la conservación y manejo sostenido de vicuñas en zonas altoandinas de la región Puno. Código SNIP 156021.
- Mejoramiento del servicio para la tecnificación de procesos agrícolas para el incremento de la productividad de granos andinos, tubérculos andinos y lácteos en los productores agropecuarios de la región Puno. Código SNIP 342846.

Ambiente

- Mejoramiento de la defensa ribereña en las márgenes derecha e izquierda del río Ramis en los tramos de Sacasco, Collana, Chacamarca, Patascachi, Yanaoco, Tuni grande, Ramis y Balsapata de las provincias de Huancane y Azángaro - región Puno. Código SNIP 368423.
- Mejoramiento del servicio de conservación de la diversidad biológica en selva verde, San Gabán, Punta perdida, Cotacucho, Puno, Jucumarini, Cushini, Río Cóndor, Río Távara, y Paco Pacuni, distritos de Ayapata, San Gabán, Santa Rosa, Vilque Chico-Puno. Código SNIP 289658.
- Recuperación de ecosistemas degradados en los sectores de Muñani Grande y Mitara en las comunidades de Sutuca Urinsaya y Quello Quello del distrito de Lampa, provincia de Lampa, región Puno. Código SNIP 368423.
- Recuperación de los servicios ecosistémicos de regulación hídrica en las lagunas Colorada y Livichaco del distrito de Lampa, provincia de Lampa, región Puno. Código SNIP 386837.

Producción

- Mejoramiento de la producción y productividad de las MYPES de las principales líneas de producción en las provincias de Puno, San Román y El Collao de la región de Puno. Código SNIP 184033.

Ciencia y Tecnología

- Mejoramiento del acceso a los servicios de capacitación en uso de herramientas tecnológicas agrícolas en el poblador rural de la región Puno. Código SNIP 342846.
- Mejoramiento de las capacidades tecnológicas en el manejo de cadena productiva de trucha en la región Puno. Código SNIP 361393.

Gestión de Riesgos y Emergencias

- Creación del servicio de protección contra inundaciones en la localidad de Juliaca, márgenes derecha e izquierda del río Coata (progresivas km 0+000_-22+500), sectores

Unocolla, maravillas y Cacachi San Miguel - distrito de Juliaca - provincia de San Román - región Puno. Código SNIP 2357438.

- Instalación y ampliación del servicio de protección contra inundaciones en el centro poblado de Yanamayo y el sector de Yurajmayo, margen izquierda del río Tambopata del distrito de San Juan del Oro - Sandía - Puno. Código SNIP 334480.

Transporte

- Mejoramiento de la carretera Macusani Abra Susuya distrito Macusani provincia de Carabaya. Código SNIP 186979.
- Mejoramiento de la carretera Calacota - Santa Rosa de Huayllata (ruta r-11) distrito de Llave provincia de El Collao - Puno. Código SNIP 215951.
- Mejoramiento de la infraestructura vial del circuito lago sagrado de los incas, distrito Capachica, Chucuito, Platería, Acora Llave tramo i: capachica - Llachón, distrito de Capachica, Puno - Puno. Código SNIP 95803.
- Mejoramiento de la carretera desvío Desaguadero (emp.pe 36a)- Kelluyo-Pisacoma, provincia de Chucuito, Puno, tramo i: 18+976 Desaguadero - Kelluyo. Código SNIP 231410.

ANEXO 4:

Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional de Puno
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Comité Regional de Exportaciones - CERX
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Sierra y Selva Exportadora - SSE
- Provías Nacional
- Autoridad Portuaria Nacional - APN
- Instituto del Mar del Perú - IMARPE
- Intendencia de Aduanas de Puno
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC
- Programa Nacional de Innovación para La Competitividad y Productividad -INNOVATE PERÚ
- Servicios Postales del Perú S.A. - SERPOST S.A.
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA Puno

- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRORURAL
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL.
- Municipalidades Provinciales Y Distritales
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
- Ministerio de Economía Finanzas - MEF
- Ministerio de Educación - MINEDU
- Superintendencia Nacional De Educación Superior Universitaria - SUNEDU
- Instituto Tecnológico de la Producción - ITP
- Ministerio de Relaciones Exteriores - RREE
- Banco Central de Reserva del Perú - BCR

B) Sector privado

- Agroindustrias Andinas Altiplano S.R.L.
- Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda. - Coopain Cabana
- Empresa FORTINAGRO Alimentos de la Agroecología Andina E.I.R.L.
- Asociación ASPROAG - Cabana
- Empresa de Producción Orgánica y Servicios Múltiples S.C.R.L. -EMPROMUM S.R.L.
- Bio Andes orgánicos S.C.R.L.
- Agroindustrias OFVI S.A.C.
- Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro San Juan LTDA 36

- Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras Valles Sandia Ltda - CECOVASA
- Coffee Tunkimayo S.A.C.
- GANVET E.I.R.L.
- PRONEAL E.I.R.L.
- ABANDEX S.C.R.L.
- Consorcio Alpaquero Peru Export
- J.M. ALPATEX PERÚ S.A.C.
- JOMATEX S.R.L.
- Agrícola SAMI SAC.
- Maky Perú Group S.A.C.
- Agroindustrias CIRNMA S.R. Ltda.
- Piscifactoría de Los Andes S.A.
- Arapa San Pedro y San Pablo S.A.C.
- Lutex Manufactura S.A.C.
- Manufactura San Francisco S.R.L.
- Coordinadora de Mujeres Aymaras
- Choice Aduanas S.A.C.
- Sc Zavala S.A.C.
- Olmer S.R.L.
- Agencia de Aduanas SION S.A.C.
- Titikaka Trout Perú S.C.R. Ltda.

- Empresa Acuicultor Los Nevaditos Lagunillas E.I.R.L.
- Andean Emreco del Perú
- Asociación de agroindustriales ecológicos de granos andinos de la región Puno

C) Sector académico

- Universidad Nacional del Altiplano - UNA
- Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez - UANCV
- Universidad Nacional de Juliaca - UNAJ
- Universidad Peruana Unión - UPEU
- Universidad Alas Peruanas - UAP
- Universidad Privada San Carlos - UPSC

ANEXO 5:**Identificación de marcas propias regionales**

Los negocios representativos del sector No Tradicional de la región Puno evidencian el trabajo de diferenciación que realizan a través del registro de marcas inscritas en el INDECOPI.

A continuación, se lista las principales empresas de la región que cuentan con registro de marca tenemos a:

Sector Agropecuario:

- **COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA LTDA. - COOPAIN CABANA.**

Marcas de producto registradas ante INDECOPI: "Cabana 3901 Organic Whole Foods".

- **ASOCIACIÓN DE AGROINDUSTRIALES ECOLÓGICOS DE GRANOS ANDINOS DE LA REGIÓN PUNO.**

Marcas de producto registradas ante INDECOPI: "AYNOK'A".

- **CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETALERAS VALLES SANDIA LTDA - CECOVASA.**

Marcas de producto registradas ante INDECOPI: "Ururi Coffee", "Uchuñari Coffee", "Titicaca Coffee" y "1 Atipiri Coffee".

- **PISCIFACTORÍA DE LOS ANDES S.A**

Marcas de producto registradas ante INDECOPI: "Piscis".



ANEXO 6:**Acrónimos, programas y siglas**

ALA	Autoridad Local del Agua
ANA	Autoridad Nacional del Agua
APN	Autoridad Portuaria Nacional
CERX	Comité Regional de Exportaciones
CETPRO	Centro de Educación Técnico Productiva
CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DIREPRO	Dirección Regional de Producción
DIRESA	Dirección Regional de Salud
DRA	Dirección Regional de Agricultura
DRTC	Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones
GORE	Gobierno Regional
GRDE	Gerencia Regional de Desarrollo Económico
GRRNMA	Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente.
IMARPE	Instituto del Mar del Perú
INACAL	Instituto Nacional de Calidad
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINAM	Ministerio del Ambiente
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MTC	Ministerio de Transporte y Comunicaciones

OCER	Oficina Comercial de Exportación Regional
OEFA	Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PSI	Proyecto Subsectorial de Irrigaciones
SANIPES	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
UNA	Universidad Nacional del Altiplano
ZEEDE Puno	Zona Económica Especial de Puno

PERX**Plan Regional Exportador****Puno**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-06415

Lima, julio de 2019

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

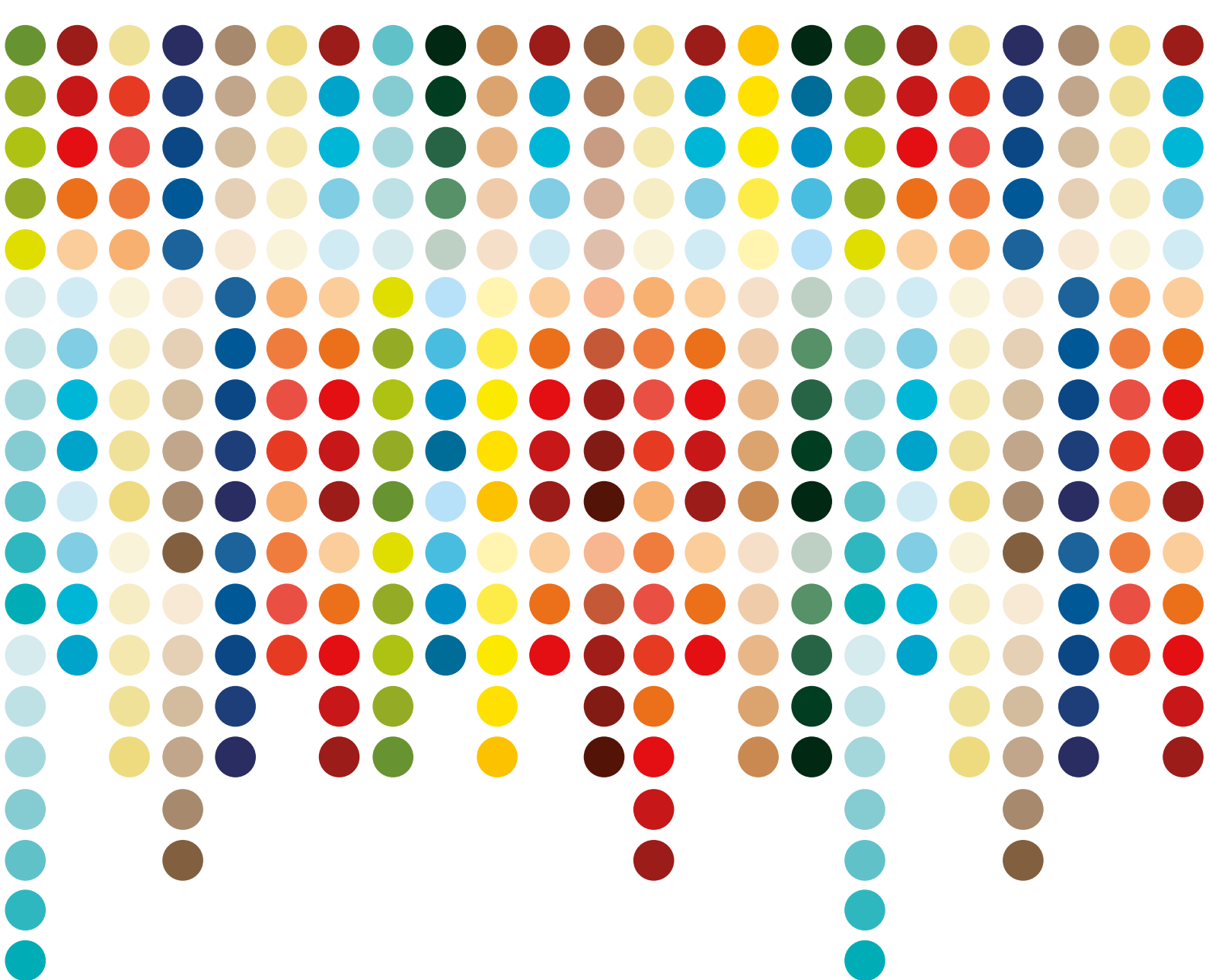
Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo