



Impulso Madre Selva

Diciembre 2014

Propuesta

La propuesta está basada en implementar actividades de promoción del producto Madre Selva dirigidas al cliente final. Las actividades a desarrollar serán impulso y degustación del producto en AASS.

El objetivo de la campaña será generar acercamiento e interacción de los clientes, lealtad hacia la marca e incremento de las ventas.

Para ello se ha conformado un team de promotoras que realizarán estas activaciones en las tiendas Wong Ate (TH02), Wong Tomás Marsano (T21) y Wong La Planicie (T14) los días viernes 12, sábado 13 y domingo 14 de Diciembre.

Propuesta

Mecánica de Impulso:

La degustación de la salsa picante Madre Selva se realizará con papitas en hojuelas o chifles. La promotora le ofrece al cliente una papita o chifle, luego le sirve una gotita de la salsa y lo degusta.

