

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires	1.2. Fecha	18/04/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Silvia Seperack	
	Cargo	Directora	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Prendas de Algodón		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Prendas de Algodón</p> <p>6103420000: PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS (CALZÓN) Y SHORTS DE PUNTO, PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODÓN</p> <p>6105100041: CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN ABERTURA DELANTERA PARCIAL, CON CUELLO Y PUÑOS DE TEJIDO ACANALADO PARA HOMBRES, TEÑIDO DE UN SOLO COLOR</p> <p>6105100051: CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRE, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SÓLO COLOR INCLUIDO LOS BLANQUEADOS</p> <p>6105100059: LAS DEMÁS CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRES</p> <p>6105100080: LAS DEMÁS CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN CON CUELLO Y ABERTURA DELANTERA PARCIAL PARA HOMBRES</p> <p>6107210000: CAMISIONES Y PIJAMAS DE PUNTO DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O NIÑOS</p> <p>6109100031: T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLUSO BLANQUEADOS</p> <p>6109100039: LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES</p> <p>6110201010: SUÉTERES (JERSEYS) DE ALGODÓN CON CUELLO DE CISNE ("SOUS PULL", "TURTLE NECK")</p> <p>6110201090: LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS) DE ALGODÓN; A EXCEPCIÓN DE LOS CON CUELLO DE CISNE (SOUS PULL, TURTLE NECK).</p> <p>6110209090: LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS), «PULLOVERS», CARDIGANES, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE PUNTO Y DE ALGODÓN; A EXCEPCIÓN DE LOS CON CUELLO DE CISNE (SOUS PULL, TURTLE NECK).</p> <p>6114200000: LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODÓN.</p>		



	ARGENTINA	Descripción Argentina	PERÚ	Descripción Perú
1	6103.42.00.110	pantalones largos, sin peto, pantalones cortos y shorts sin peto, pantalones largos con peto de talle superior al 16 o sus equivalentes de algodón de punto para hombres o niños (esta partida en Argentina esta dividida en tres: pantalones largos sin peto (6103.42.00.110), pantalones cortos sin peto (6103.42.00.210) y pantalones largos con peto (6103.42.00.310)	6103420000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos(calzón) y shorts de punto para hombres o niños de algodón
2	6105.10.00.110	camisas de punto para hombres o niños , de algodón, con mangas cortas que no cubren el codo de talle superior al 16 o sus equivalentes	6105100041	Camisas de punto de algodón abertura delantera parcial, con cuello y puños de tejidos acanalado para hombres, teñido de un solo color
			6105100051	camisas de punto de algodón con cuello y abertura parcial para hombre, de tejido teñido de un solo color incluido los blanqueados
3	6105.10.00.190	Las demás camisas de punto para hombres o niños , de algodón, con mangas cortas que no cubren el codo de talle superior al 16 o sus equivalentes	6105100059	Las demás camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres
			6105100080	Las demás camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres
4	6107.21.00.290	Los demás pijamas de algodón.	6107210000	camisones y pijamas de punto de algodón.
5	6109.10.00.100	T-shirt de algodón. Talles superiores al 16 o sus equivalentes	6109100031	T-shirt de algodón para hombres o mujeres, de tejido teñido de un solo color uniforme incluso blanqueados
6	6109.10.00.190	Los demás T-shirt de algodón. Talles superiores al 16 o sus equivalentes	6109100039	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres
7	6110.20.00.1	Suéteres (jerseys), «pulovers», cardiganes, chalecos y artículos similares de punto. De algodón. De talle superior al 16 o sus equivalentes. (En Argentina no hay división según cuello como las poleras y si divide los chalecos (6110.20.00.130), los cardiganes (6110.20.00.120) y los suéteres (6110.20.00.110) en partidas diferentes)	6110201010	Suéteres (jerseys) de algodón con cuello de cisne (sous pull, turtle neck)
			6110201090	Los demás suéteres (jerseys) de algodón; a excepcion de los con cuello de cisne (sous pull, turtle neck)
			6110209090	Los demás suéteres (jerseys), pullovers, cardiganes, chalecos y articulos similares de punto y de algodón; a excepcion de los con cuello de cisne (sous pull, turtle neck)
8	6114.20.00.100	Las demas prendas de vestir de punto. De algodón. De talle superior al 16 o sus equivalentes	6114200000	Las demas prendas de vestir de punto de algodón



2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino

Se tomará la clasificación adaptada a la nomenclatura argentina, para los fines del análisis de esta ficha. Se aclara entre paréntesis la nomenclatura peruana.

1. Pantalones largos, jardineros, calzoncillos y shorts para hombres o niños **(6103420000)**.
2. Camisas de punto o chombas lisas **(6105100041); (6105100051)**.
3. Las demás camisas de punto o chombas **(6105100059); (6105100080)**.
4. Camisones y pijamas de algodón para hombres y niños **(6107210000)**
5. Remera lisa de un solo color para hombre o mujer **(6109100031)**
6. Las demás remeras de algodón para hombre o mujer **(6109100039)**.
7. Sweaters de cuello alto/polera **(6110201010)**, sweaters, pullovers, cárdigans, chalecos y artículos similares de algodón **(6110201090); (6110209090)**.
8. Las demás prendas de vestir de punto de algodón **(6114200000)**.

2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Los productos de interés ingresan al mercado argentino desde Perú sin barreras arancelarias. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina. Se marcan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de Importación extrazona en el cuadro para tener como referencia los valores que pagan estos productos si provienen de países extrazona.

Cabe señalar que todos los productos analizados cuentan con LNA (licencia no automática) por lo que deberán cumplimentar el formulario para la solicitud de licencias de importación con información específica. Las licencias de importación tienen un plazo de 90 días a partir de su aprobación con la posibilidad de prorrogarlo con al menos 15 días de antelación a su vencimiento con motivos fundados.

Partida	Arancel Externo	Derecho de Importación	Tasa Estadística	Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	Impuesto a las ganancias	Ingresos Brutos	SIMI
	Común	Extrazona		Ad.				
6109100031	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6109100039	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6105100041	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6114200000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6110209090	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6110201090	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6105100051	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6105100080	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6105100059	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6110201010	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6107210000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA
6103420000	35%	35%	3%	21%	20%	6%	2,50%	LNA

Fuente Tarifar - 2021

Se aplica un valor criterio de USD 6,5 la unidad a los productos alcanzados del código **6109.10** (T-shirts y camisetas interiores, de punto, de algodón) del grupo 6, conformado por los países de: Perú, Bolivia y Venezuela.

Los valores criterio son de carácter precautorio, establecidos para enfrentar la evasión fiscal y combatir las prácticas de subfacturación en la importación de mercaderías.



	<p>Si el importador argentino de estas prendas de origen peruano importa la mercadería por debajo del valor criterio tiene que garantizar (mediante póliza de caución o efectivo) esa diferencia, antes de liberar la carga de Aduana. Luego de constituir la garantía y liberar la carga, deber presentar la documentación exigida para el análisis por parte de la División correspondiente de Aduana. Una vez realizado el análisis (sobre cómo se llega a ese precio de venta, para no perjudicar a la fabricación nacional), la garantía se libera o se ejecuta.</p> <p>En cambio, si el importador argentino compra por encima del valor criterio, no tiene obligación de garantizar nada. Y si quiere evitar el trámite explicado anteriormente, puede acogerse al pago de la diferencia entre el valor de transacción y el valor criterio.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Prendas de algodón</p> <p>En prendas para mujer, según la revista Telva, la temporada de primavera-verano de 2022 incluyó la tendencia por la ropa oversize, incluso en las prendas más formales, como los blazers y el pantalón de vestir en las mujeres¹. Además, plantea que los colores Pantone serán más arriesgados. El amarillo va a ser un color predominante para esta temporada. Hay una fuerte tendencia por los estampados con mucho color.</p> <p>La revista Ohlalá incluye también como tendencia los sweaters a rayas vuelven a tomar protagonismo, al igual que los sweaters XL estilo vestido para las mujeres².</p> <p>En el caso de las prendas para hombre, los cardigans de punto y la ropa vintage van a ser muy populares esta temporada³.</p> <p>En cuanto a la ropa cotidiana, los buzos grandes, los pantalones joggers, remeras oversize con estampados grandes, hace ya algunas temporadas son muy elegidos, y este año no va a ser la excepción.</p> <p>La moda sostenible llegó para quedarse. Existen un número importante de emprendedores y marcas de prendas argentinas que basan su estrategia de producto y comunicación en la sustentabilidad. Algunas de ellas son marcas que ya han avanzado en circuitos comerciales como Cúbreme o Animana, otras se manejan en circuitos más cerrados como showrooms.</p> <p>La pandemia COVID-19 le dio lugar a una fuerte oportunidad a que los negocios y marcas vendan a través del comercio electrónico a partir de 2020⁴. Esta tendencia continuó durante 2021, año en que se sumaron casi 700.000 compradores, superando los 20 millones según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico⁵. Sin embargo, con</p>

¹ Tendencias primavera-verano 2022. Telva. Recuperado de: <https://www.telva.com/moda/tendencias/2022/01/24/61ee041502136e44138b45a1.html>

² Prendas tendencia en 2022. Leila Sobol. La Nación y Ohlalá. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/revista-ohlala>

³ Tendencias de moda para hombre 2022. Esquire. Recuperado de: <https://www.esquire.com/es/moda-hombre/a38470386/tendencias-moda-hombre-2022/>

⁴ El comercio electrónico del rubro de la indumentaria es uno de los que más crece en el mercado local. Télam digital. Recuperado de <https://www.telam.com.ar/notas/202109/569773-comercio-electronico-indumentaria-ropas-mercado-argentina.html>

⁵ Kantar-CACE Reporte Anual 2021.



	<p>la recuperación de las actividades presenciales, hubo algunas compras de comercio electrónico que redujeron su frecuencia, entre ellas la compra de indumentaria: “las actividades que se estuvieron realizando menos durante el segundo semestre 2021 fueron la compra de alimentos/comida por internet, la adquisición de calzado o indumentaria, ver tv o películas on demand y, además, la realización de operaciones bancarias de manera online. esa menor actividad online, se puede explicar con un retorno paulatino a las actividades prepandemia. Durante 2021, los compradores online argentinos salieron más a comer, fueron más al cine y visitaron más tiendas físicas para comprar calzado e indumentaria”.</p> <p>Las redes sociales muestran una gran influencia en este sector siendo el primer medio por donde las marcas se dan a conocer con una segmentación más precisa y entran en contacto directo con los posibles compradores. Instagram es la plataforma preferida por las marcas argentinas, donde se despliegan diversos tipos de estrategias, con stories de las marcas, acciones con influencers y embajadores de marca, entre otras.⁶</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Argentina es un país productor y exportador de las materias primas vinculadas al algodón y las prendas de este mismo material. En lo que respecta a la cadena de valor de estas materias primas el 80% son producciones de pequeña escala. “La provincia de Chaco ha representado históricamente el área de mayor producción, con una participación relativa que ha oscilado entre el 50% y el 70% del total”⁷. El algodón se siembra en primavera, principalmente en el mes de noviembre y se cosecha en el mes de marzo. Más del 80% de las empresas registradas en el rubro textil se encuentran en el AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires, que comprende Ciudad de Buenos y el conurbano, llamado también Gran Buenos Aires).</p> <p>Estacionalidad en el comercio exterior</p> <p>Se tomará como año de referencia 2021. Parecería verse una tendencia estacional vinculada a las temporadas de moda otoño-invierno y primavera-verano, que tiene como meses significativos marzo-abril y septiembre para las importaciones.</p> <p>Prendas de algodón</p> <p style="text-align: center;">1. Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzón) y shorts de punto para hombres o niños de algodón</p> <p>Esta partida, al igual que en las partidas de los cardiganes y suéteres, se divide por producto en Argentina. El producto que más importaciones tuvo en todo 2021 fue el que corresponde a los pantalones largos sin peto (6103.42.00.110), importaciones por USD 2,2 millones. En la primera mitad del año la importación creció de manera lineal</p>

⁶ “5 canales de difusión infalibles para tu marca de ropa” <https://www.tiendanube.com/blog/los-5-canales-mas-poderosos-para-dar-a-conocer-tu-marca-de-moda/>

⁷ Informe “Cadena de valor, algodón/textil”, 2017. Dujovne, Lic. Nicolás; Galiani, Dr. Sebastián; Tappatá, Dr. Mariano; Piasentini, Lic. María Laura Rivas; Lucci, Lic. Walter Lucci.



hasta llegar al máximo en mayo. En la segunda mitad mantuvieron una cantidad importada constante exceptuando en el mes de diciembre, que fue el mínimo anual.



Fuente Softrade. Importadores pantalones largos sin peto (6103.42.00.110 partida Argentina)-2021

Las importaciones de pantalones cortos y shorts (6103.42.00.210) fueron mucho menores, con tan solo 584.000 dólares, y una fuerte suba en las importaciones en los meses de agosto a septiembre.



Fuente Softrade. Importadores pantalones cortos y shorts sin peto (6103.42.00.210 partida Argentina)-2021

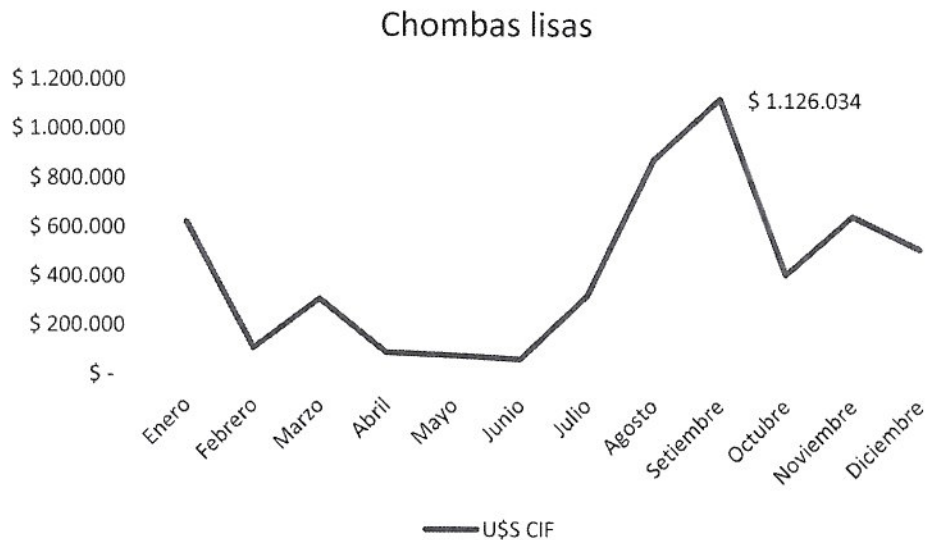
Lo que respecta a los pantalones con peto solo se importaron USD 10.227.

2. Camisas de punto o chombas lisas (610500041); (6105100051)



Al igual que las dos partidas anteriores, Argentina es un gran importador de camisas con abertura delantera, denominadas “chombas” en el país, con un total de USD 5,1 millones anuales.

Podemos ver una baja en las importaciones en la primera mitad del año, exceptuando el mes de marzo, y como en la segunda mitad del año, luego de haber llegado a sus mínimos anuales, desde el mes de junio a septiembre retoma un crecimiento en las importaciones hasta llegar a su pico máximo en septiembre.



Fuente Softrade. Importadores camisas de punto o chombas (6105.10.00.110 partida de Argentina)-2021

3. Las demás camisas de punto o chombas lisas (6105100059); (6105100080)

Esta partida, en el año 2021 se importó por un total de USD 65.000 en Argentina, siendo una de las partidas con menor cantidad de importaciones en el año. Los meses de agosto y septiembre fueron los más relevantes para las importaciones.

4. Camisones y pijamas de punto de algodón (6107210000)

En el año 2021 las importaciones de camisones y pijamas fueron de un total USD 130.921, muy poco significativas para el mercado total de las prendas de algodón.

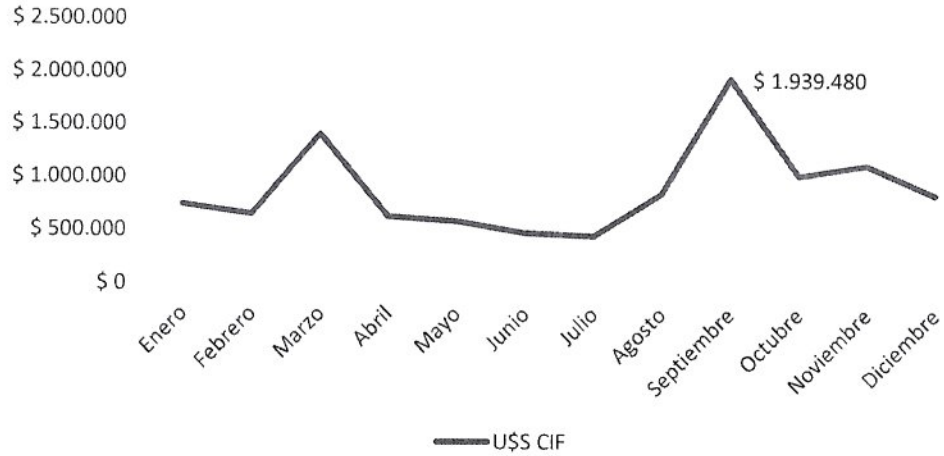
5. Remeras lisas de un solo color para hombre o mujer (6109100031)

Esta es una partida que en el año 2021 fue muy relevante para Argentina, con un total de USD 10.6 millones importados. Se muestra una fuerte tendencia a la importación en dos periodos del año: marzo y septiembre fueron los meses más importantes. En



Argentina no se diferencia a la remera lisa de otro tipo de remera, la partida se llama: "T-shirt de algodón. Talles superiores al 16 o sus equivalentes" (6109.10.00.110).

T-shirt algodón hombre o mujer superior al talle 16

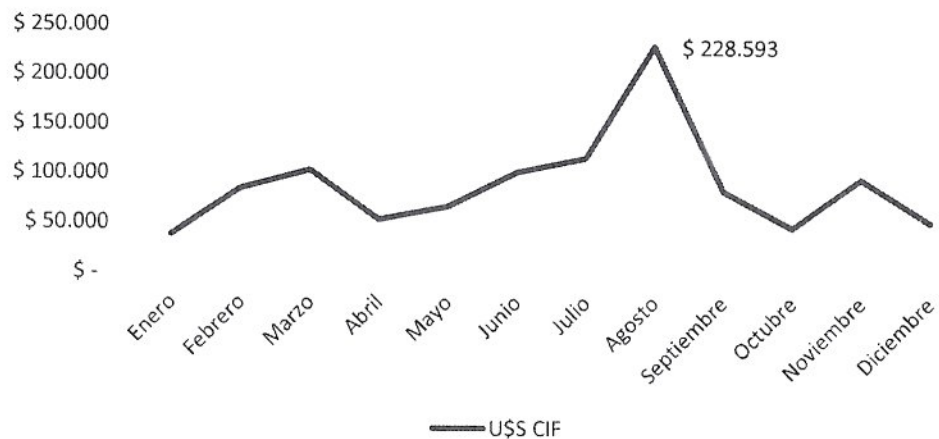


Fuente Softrade. Importadores t-shirts de algodón. Talles superiores al 16 o sus equivalentes (6109.10.00.110 partida de Argentina)-2021

6. Las demás remeras de algodón para hombre o mujer (6109100039)

Esta es una partida bastante insignificante para el mercado argentino ya que en el último año hubo una importación total de USD 1,5 millones. Comparte una tendencia estacional con la partida de remeras lisas de un solo color para hombre y mujer, siendo sus meses más importantes marzo y septiembre.

Las demas T-shirt de algodón



Fuente Softrade. Importadores las demás t-shirts de algodón. Talles superiores al 16 o sus equivalentes (6109.10.00.190 partida de Argentina)-2021



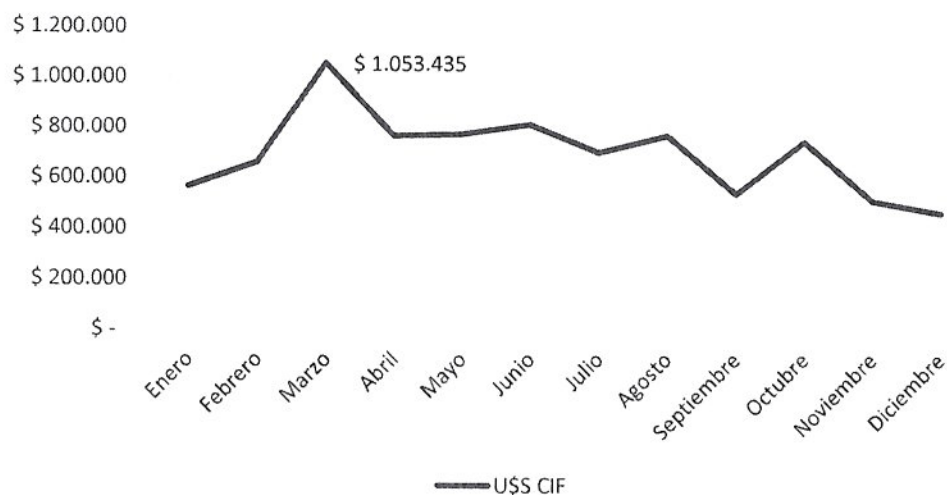
7. Suéteres (jerseys), pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto y de algodón; a excepción de los con cuello de cisne (sous pull, turtle neck) (6110201010); (6110201090); (6110209090)

En Argentina, a diferencia de Perú, esta partida no se diferencia por el tipo de cuello. Esta partida se separa en tres partidas diferentes: los suéteres (jerseys), pullovers y artículos similares corresponden a la partida (6110.20.00.110), los cardiganes y artículos similares corresponden a la partida 6110.20.00.120 y los chalecos sin mangas y artículos similares corresponden a la partida 6110.20.00.130.

6110.20.00.110: suéteres (jerseys), pullovers y artículos similares.

Esta partida fue de las más importantes de todo 2021 con un total de USD 8,3 millones importados. El mes de marzo fue el momento en el que más se importaron los productos de esta partida comenzando una fuerte tendencia a la baja hasta el mes de diciembre.

Suéteres (jerseys), «pullovers» y artículos similares



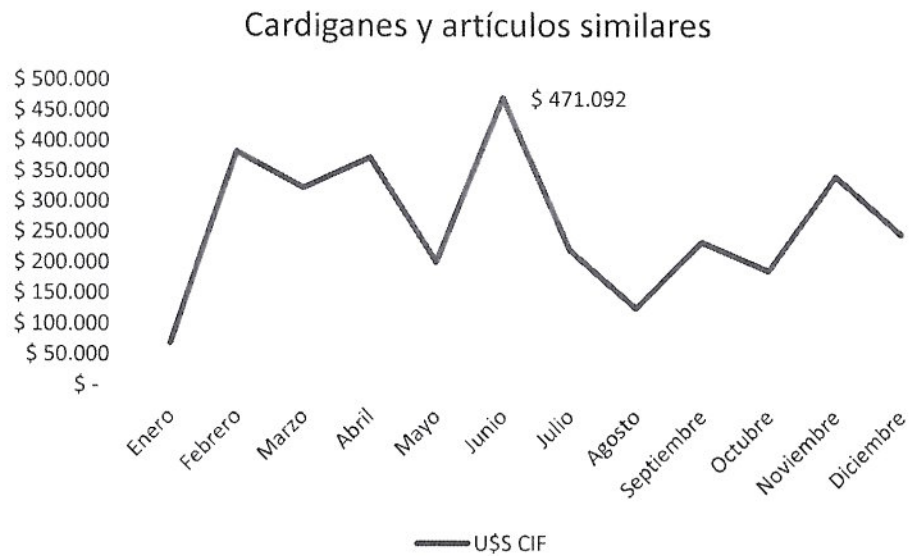
Fuente Softrade. Importadores suéteres, pullovers y artículos similares (6110.20.00.110 partida de Argentina)-2021

6110.20.00.120: cardiganes y artículos similares

Los cardigans de algodón fueron menos significativos que los suéteres para la importación argentina, con un total de USD 3,1 millones en 2021. Las importaciones de este producto se diferencian bastante de todo el resto de los productos de algodón en su estacionalidad. En los primeros meses del año se mantuvieron constantes y en junio llega a su máximo de importaciones. Los meses posteriores tienden a la baja,



exceptuando el mes de noviembre, que tuvo importaciones parecidas a las de la primera mitad del año.

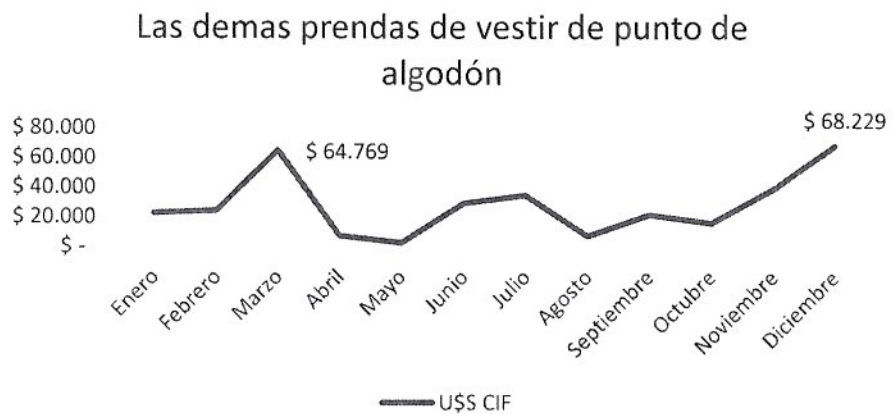


Fuente Softrade. Importadores cardiganes y artículos similares (6110.20.00.120 partida de Argentina)-2021

Los chalecos sin mangas y artículos similares (6110.20.00.130), fueron montos insignificantes para el mercado con un total de USD 44.937 en el año 2021.

8. Las demás prendas de vestir de punto de algodón (6114200000)

Las importaciones de esta partida son poco significantes para lo que es el rubro de las prendas de algodón en Argentina, por USD 336.568 anuales. Su comportamiento respeta a la estacionalidad de la mayoría de los productos de algodón, con picos en el mes de marzo y diciembre.



Fuente Softrade. Importadores las demás prendas de vestir de punto de algodón (6114.20.00.100 partida de Argentina)-2021



2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

La vía terrestre es fue la más utilizada para el ingreso de las prendas de algodón en el año 2021. En total entre todas las partidas analizadas la vía terrestre tuvo el 35% de las importaciones con un total de 7377 unidades y un valor de USD 11.2 millones. La mayor parte de las importaciones ingresadas por vía terrestre provienen desde Brasil y Perú. Se observó que existen importaciones ingresadas por vía terrestre procedentes de China y Europa que llegan por vía marítima a países limítrofes o a zonas francas de Argentina para después ingresar en camión.

La segunda vía de ingreso en importancia fue la vía marítima, siendo China el principal origen. En el 2021 tuvo un 23% de incidencia y un total de 2034 unidades.

La tercera opción más utilizada para las importaciones de prendas de algodón de Argentina fue la aérea, que tuvo un 15% de incidencia y un total de 1777 unidades importadas.

Cabe señalar que es importante la cantidad de envíos en los que no se declara la vía por la que ingresaron, que fue de un 27% del total.

Partidas	Acuático	Avión	Camión	No disponible	Propios Medios	Total general
610342	642.887	185.290	1.264.849	1.073.976	290	3.167.292
610721	57.988	54.313	15.716	29.371		157.388
610510	944.975	936.658	1.746.803	1.848.064	21.436	5.497.937
610910	2.056.950	2.162.446	3.395.384	3.106.117	42.806	10.763.702
611020	3.485.236	1.304.749	4.783.526	2.465.922	26.449	12.065.881
611420	154.201	87.962	62.463	98.827		403.453
Total general	7.342.236	4.731.418	11.268.740	8.622.278	90.981	32.055.653
% Incidencia	22,9%	14,8%	35,2%	26,9%	0,3%	100%

Fuente: Softrade. Importaciones prendas de algodón 2021

Las importaciones desde Perú ingresan de dos formas según Softrade. La más utilizada en la vía terrestre, con el 27% de los envíos, procedentes de Brasil, y la segunda es de forma directa desde Perú en avión, con el 36% de los envíos. En este caso también hay un alto porcentaje de envíos en los que no se declara el medio de transporte, con el 36%.

Partidas	Acuático	Avión	Camión	No disponible	Propios Medios	Total general
610342		51.203	11.137	3.033		65.373
610721		54.001	34	12.485		66.520
610510		892.306	1.406.490	1.623.328		3.922.124
610910		1.436.037	747.921	1.338.385		3.522.343
611020		625.102	210.500	150.930		986.532
611420		44.299	5.978	5.902		56.179
Total general		3.102.948	2.382.060	3.134.062		8.619.070
% Incidencia		36,0%	27,6%	36,4%		100,0%

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

Prendas de algodón

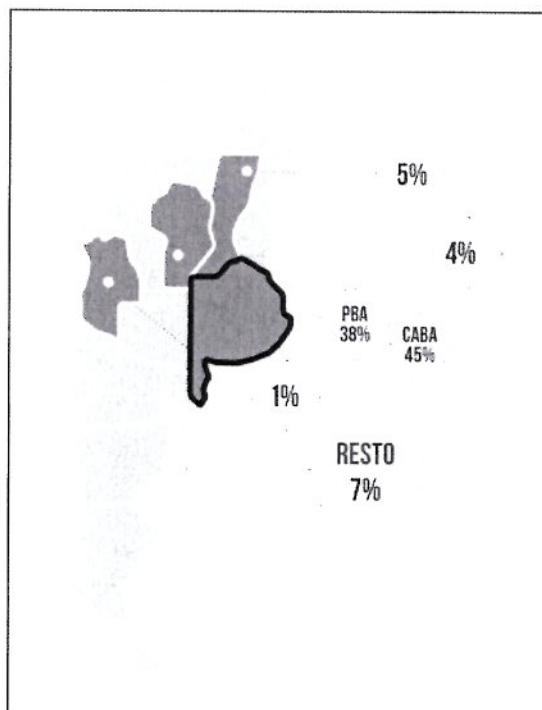
Argentina presenta actividad en todos los eslabones de la cadena, con fuerte especialización algodонера. Existen unas 3600 empresas registradas en el rubro confecciones y unas 3000 en el rubro textil. El 80% de las empresas emplea a menos de



(identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

10 trabajadores y en este sector existe una alta informalidad, en torno al 63% del empleo en el sector.⁸

La gran mayoría de las empresas que se dedican a la actividad textil se encuentran en Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires. En menor porcentaje, esta actividad se desarrolla en las provincias centrales: Córdoba, Santa Fe y Mendoza.



Empresas registradas por provincia Textil y confección

La fase primaria consiste en la producción de algodón y la fase industrial se subdivide en tres segmentos: la producción de fibra, los manufacturados textiles - con sus tres productos: hilados, tejidos planos y tejidos de punto - y por último el segmento de confecciones e indumentaria.

La Argentina ha sido tradicionalmente un exportador de fibra de algodón, si bien los volúmenes recién alcanzaron niveles significativos a mediados de los 90, cuando se ubicó en el cuarto lugar dentro del ranking mundial. La fibra es el segmento más importante en términos de volumen dentro de las exportaciones de la cadena.

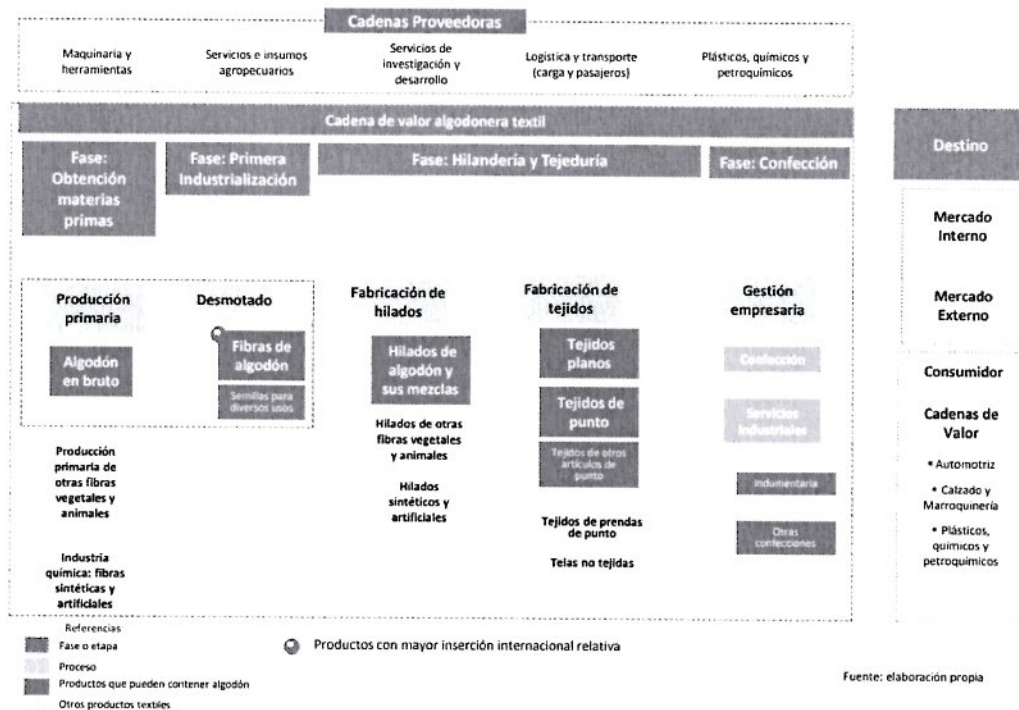
En cuanto a la etapa industrial, el segmento más concentrado está formado por las hilanderías, en virtud de las elevadas economías de escala existentes, en tanto el de indumentaria es el más atomizado, con muy baja intensidad de capital. Si bien tanto en el segmento textil como indumentaria hay una importante presencia de empresas



⁸ Argentina produce. Un recorrido por 6 sectores industriales y de servicios para entender el ADN de la producción nacional. Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

micro y pequeñas (representan más 80%), en el primero se observa una participación relativa mayor de las grandes y medianas⁹.

El sector textil en la Argentina es históricamente deficitario, aunque desde el año 2018 en adelante se observa un decrecimiento de las importaciones, tanto en montos como en kg y se observa una tendencia al incremento de las exportaciones. En 2021 las importaciones de prendas de vestir sumaron USD 205 millones, con una baja -43% en respecto de 2019¹⁰. En 2021 las exportaciones de prendas de Argentina al mundo totalizaron USD 26,3 millones, con un incremento del 12,1% en respecto de 2019 pero muy lejos de valores previos a 2012¹¹.



La cadena de comercialización comienza con la cadena de valor algodонера de hilados y tejidos planos y de punto. En cuanto a la cadena de comercialización de productos terminados, se inicia por lo general con una empresa que puede ocupar varios roles. Muchas veces es fabricante de ciertas líneas, importador de otras y actúa como distribuidor mayorista e incluso llega al cliente final. Esto ocurre con las principales marcas importadoras de prendas de algodón de Argentina como Vesuvio, PCDA, CHER, etc.

Hay importadores/mayoristas puros, que no llegan al usuario final, sino que ocupan esos lugares intermedios en la cadena de valor. El fabricante y distribuidor mayorista

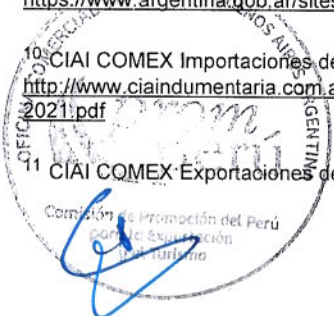
⁹ INFORMES DE CADENA DE VALOR AÑO 2 - N° 28 – septiembre 2017

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspmicro_cadena_de_valor_algodon_textil.pdf

¹⁰ CIAI COMEX Importaciones de indumentaria Capítulos 61 y 62 de la NCM Período diciembre 2021

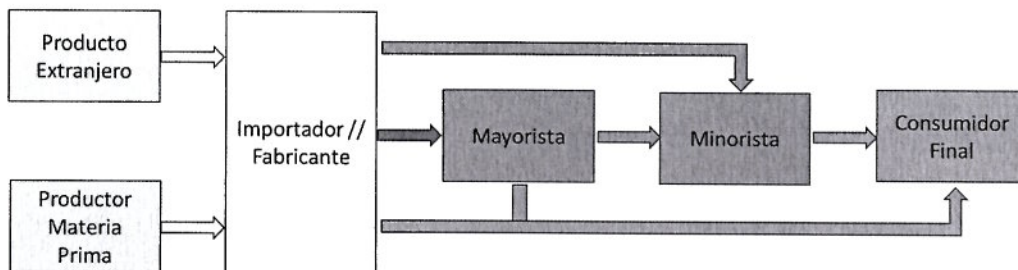
<http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/wp-content/uploads/2022/01/12.-CIAI-COMEX-Importaciones-de-indumentaria-Diciembre-2021.pdf>

¹¹ CIAI COMEX Exportaciones de indumentaria Capítulos 61 y 62 de la NCM Período diciembre 2021



puede tener un local -tanto online como offline- abierto al público general, reduciendo la cantidad de intermediarios.

Esta cadena puede iniciarse sin la necesidad de importar materia prima ni los artículos terminados, recurriendo a productores nacionales 100%.



Importadores

Valores calculados en base a datos obtenidos del año 2021.

1. Pantalones largos, jardineros, calzoncillos y shorts (6103420000)

En argentina esta partida está separada por prendas. Dentro de la partida de los **pantalones largos sin peto** los mayores importadores fueron Unisol SA, Adidas

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
UNISOL SA	763.459	34,0%	35.860	21,3
ADIDAS ARGENTINA SA	653.118	29,1%	124.592	5,2
NIKE ARGENTINA SRL	293.916	13,1%	16.808	17,5
ZARA ARGENTINA S A	118.694	5,3%	5.452	21,8
VESUVIO SA C I F I	82.942	3,7%	2.768	30,0
NEXT SEASON SRL	51.094	2,3%	4.584	11,1
UA ARGENTINA S.R.L.	48.581	2,2%	1.358	35,8
DIMAWOL S.A.	47.309	2,1%	4.225	11,2
AJEBIM S.A.	35.357	1,6%	1.740	20,3
OTROS	151.163	6,7%	7.360	20,5
Total	2.245.633	100,0%	204.747	11,0

Argentina SA, Nike Argentina SA y Zara Argentina SRL. El precio promedio de las prendas de origen peruano fue de USD 28,57 por kilo.

Fuente Softrade. Importadores pantalones largos sin peto (6103.42.00.110 partida de Argentina)-2021

Nike Argentina SRL, Adidas Argentina SA y Unisol SA, fueron las empresas que más importaron productos de la partida los **pantalones cortos sin peto**, que tuvo un total de USD 584.199 a lo largo de todo el 2021.



Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
NIKE ARGENTINA SRL	204.019	34,9%	9.504	21,5
ADIDAS ARGENTINA SA	109.088	18,7%	39.737	2,7
UNISOL SA	94.885	16,2%	4.387	21,6
ZARA ARGENTINA S A	35.055	6,0%	1.133	30,9
INC SA	27.605	4,7%	3.615	7,6
VESUVIO SA C I F I	25.320	4,3%	523	48,4
UA ARGENTINA S.R.L.	24.403	4,2%	1.691	14,4
DIMAWOL S.A.	19.132	3,3%	1.682	11,4
DASS ARGENTINA S.R.L.	12.000	2,1%	334	35,9
OTROS	32.692	5,6%	1.055	31,0
Total	584.199	100,0%	63.661	9,2

Fuente Softrade. Importadores pantalones cortos y shorts sin peto (6103.42.00.210 partida de Argentina)-2021

Los pantalones largos con peto (jardineros en Argentina) no van a ser analizados por la poca participación que tuvo en el mercado.

2. Camisas de punto o chombas lisas (610500041); (6105100051)

Los principales importadores de esta partida son Vesuvio SACIFI (la marca principal con la que opera es Lacoste), PCDA S.A. (comercializa con el nombre de Paula Cahen D'Anver), Oxford Polo Club (inspirada en el polo y la tradición inglesa). Perú comercializa a un precio promedio de USD 42,2/kg, lo que reflejaría un precio por arriba de la media de los demás países, aunque es el precio que pagan las dos principales importadoras y Lanes (que comercializa la marca La Martina).

Importador	USD Millones	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio
VESUVIO SA C I F I	2,05	39,6%	45.999	44,6
PCDA SA	0,61	11,8%	13.017	47,0
OXFORD POLO CLUB SA	0,41	8,0%	14.976	27,5
LANES S A	0,28	5,4%	6.079	46,0
ADIDAS ARGENTINA S A	0,19	3,7%	57.387	3,3
DIMAWOL S.A.	0,19	3,6%	14.179	13,1
K.V.N. S.R.L.	0,18	3,6%	15.031	12,2
URBAN AFFAIRS SA	0,12	2,3%	5.229	23,2
SUR PACIFICO S A	0,12	2,3%	4.902	24,7
OTROS	1,02	19,7%	40.412	25,3
TOTAL	5,18	100,0%	217.211	23,8

Fuente Softrade. Importadores camisas de punto o chombas (6105.10.00.110 partida de Argentina)-2021.



3. Las demás camisas de punto o chombas lisas (6105100059); (6105100080)

Las demás camisas de punto registraron un total de importaciones de USD 64.740 de los cuales el 66% fue importado por Vesuvio SACIFI.

4. Camisones y pijamas de punto de algodón (6107210000)

Los mayores importadores de esta partida fueron Gossip SA, que comercializa en Argentina bajo el nombre de "Babycottons", productos de bebés recién nacidos. Zara Argentina S.A. y Argentrade S.R.L. (Empresa de distribución y comercialización de productos de fitness y productos para bebés. El precio promedio de los productos de origen peruano es de USD 64, Teniendo como opción proveer a empresas de mayor calidad.

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
GOSSIP SA	65.434	50,0%	1.053	62,1
ZARA ARGENTINA S A	49.184	37,6%	29.046	1,7
ARGENTRADE S R L	6.827	5,2%	217	31,5
LOJAS RENNER ARGENTINA SAU	6.003	4,6%	835	7,2
JAMM S.R.L.	2.234	1,7%	17	131,4
KOGARLI S.A.	707	0,5%	33	21,4
SAVARY S A	304	0,2%	7	43,4
VESUVIO SA C I F I	188	0,1%	1	188,0
COSMETICOS AVON SA COMERCIAL E INDUS	30	0,0%	0	0,0
HELULE	7	0,0%	0	0,0
TOTAL	130.918	100,0%	31.209	4,2

Fuente Softrade. Importadores los demás camisones y pijamas de algodón (6107.21.00.290)

5. Remeras lisas de un solo color para hombre o mujer (6109100031)

Los principales importadores de esta partida son Vesuvio SACIFI (la empresa antes mencionada que cuenta con las marcas como Lacoste), la reconocida marca deportiva Adidas Argentina S.A. y en tercer lugar la tienda Zara Argentina S.A. (Marca de ropa de moda española que se encuentra en más de 88 mercados). El precio promedio de origen peruano es de USD 44/kg, un precio mucho mayor que el promedio de los demás países, que sin embargo es el que pagan las marcas más premium como Vesuvio, Compañía Argentina de Diseño (Etiqueta Negra), Obispo (Jazmin Chebar) y Royal Denim (Bensimon) Por esta razón se deberían proveer a empresas de la mayor calidad.



Importador	USD MILLONES	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
VESUVIO SA C I F I	2,09	19,6%	44.719	46,8
ADIDAS ARGENTINA S A	1,32	12,4%	336.870	3,9
ZARA ARGENTINA S A	1,07	10,0%	90.054	11,9
UNISOL SA	1,02	9,6%	39.624	25,7
NIKE ARGENTINA SRL	0,47	4,4%	22.054	21,2
COMPANIA ARGENTINA DE DISEÑO S A	0,43	4,0%	8.618	50,0
OBISPO SA	0,43	4,0%	7.816	55,0
ROYAL DENIM S A	0,30	2,8%	6.206	47,8
LEURU SA	0,24	2,3%	10.903	22,3
OTROS	3,30	30,9%	772.809	4,3
TOTAL	10,66	100,0%	1.339.673	8,0

Fuente Softrade. Importadores de t-shirts de algodón. Talles superiores al 16 o sus equivalentes (6109.10.00.110 partida de Argentina)-2021

6. Las demás remeras de algodón para hombre o mujer (6109100039)

Los principales importadores son Zara Argentina SA, Adidas Argentina SA y Unisol SA (que es el fabricante de indumentaria deportiva y calzados Puma). El precio promedio de esta partida de origen peruano es de USD 3,66/kg. Este precio es demasiado llamativo para esta partida, ya que el precio promedio de los seis primeros números de USD 44.

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	precio promedio
ZARA ARGENTINA S A	282.850	26,7%	67.702	4,2
ADIDAS ARGENTINA S A	141.533	13,4%	70.283	2,0
UNISOL SA	80.068	7,6%	2.519	31,8
INC SOCIEDAD ANONIMA	79.798	7,5%	4.545	17,6
LOJAS RENNER ARGENTINA SAU	75.993	7,2%	12.468	6,1
CHEEK SOCIEDAD ANONIMA	73.022	6,9%	3.838	19,0
ARGENTRADE S R L	46.124	4,4%	1.581	29,2
LEURU SA	43.682	4,1%	1.936	22,6
WAL- MART ARGENTINA SRL	30.791	2,9%	1.533	20,1
OTROS	205.831	19,4%	37.038	5,6
TOTAL	1.059.692	100,0%	203.443	5,2

Fuente Softrade. Importadores las demás t-shirts de algodón. Talles superiores al 16 o sus equivalentes (6109.10.00.190 partida de Argentina)-2021



7. Sweaters, Pullovers, Cárdigans, chalecos y artículos similares de algodón (6110209090); (6110201090) sweater de cuello alto/polera (6110201010)

Como antes habíamos mencionado, en Argentina se esta partida se separa según prendas. Los suéteres, pullovers y artículos similares de la partida 6110.20.00.110 son los primeros que vamos a analizar. Adidas Argentina S.A. es la empresa que más importa en esta partida en Argentina. En segundo lugar, se encuentra Zara Argentina y detrás se ubica Nike Argentina SRL. Perú exporta mercaderías a un precio promedio de USD 43/kg, incluso algo por encima del precio promedio pagado por las marcas del segmento más alto, como Vesuvio y PCDA.

Importador	USD MILLONES	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
ADIDAS ARGENTINA S A	1,81	21,8%	380.188	4,8
ZARA ARGENTINA S A	1,09	13,1%	136.953	7,9
NIKE ARGENTINA SRL	0,87	10,5%	50.391	17,3
VESUVIO SA C I F I	0,87	10,5%	22.931	37,9
UNISOL SA	0,64	7,7%	32.147	19,9
LEURU SA	0,39	4,7%	24.476	16,1
AMERICAN APPAREL ARGENTINA SA	0,20	2,4%	4.192	48,5
PCDA SA	0,17	2,0%	4.596	36,0
SUR PACIFICO S A	0,14	1,7%	22.499	6,4
OTROS	2,12	25,6%	249.499	8,5
TOTAL	8,31	100,0%	927.872	9,0

Fuente Softrade. Importadores sweater, pullover y artículos similares (6110.20.00.110 partida de Argentina)-2021

En lo que respecta a la partida de los cardiganes y artículos similares (6110.20.00.190) los principales importadores fueron Adidas Argentina S.A., Unisol S.A. y Vesuvio SA CIFI. El precio promedio de origen peruano promedio fue de USD 40/Kg. Igual que en los productos anteriores, este precio lo deja cerca de los promedios importados por Vesuvio, PCDA y Compañía Argentina de Diseño.



Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
ADIDAS ARGENTINA S A	715.040	22,5%	177.829	4,0
UNISOL SA	425.051	13,4%	17.872	23,8
VESUVIO SA C I F I	262.473	8,3%	5.405	48,6
NIKE ARGENTINA SRL	243.875	7,7%	11.957	20,4
LEURU SA	230.173	7,3%	15.588	14,8
NEXT SEASON SRL	137.894	4,3%	11.398	12,1
K.V.N. S.R.L.	135.610	4,3%	12.476	10,9
PCDA SA	101.973	3,2%	2.831	36,0
COMPANIA ARGENTINA DE DISEÑO S A	81.219	2,6%	1.938	41,9
OTROS	838.182	26,4%	55.366	15,1
TOTAL	3.171.490	100,0%	312.660	10,1

Fuente Softrade. Importadores Cárdigan y artículos similares (6110.20.00.120 partida de Argentina)-2021

La partida de los chalecos y prendas similares tuvo un solo gran importador, que fue Zara Argentina SA, con poco más del 55% de las importaciones en el año 2021.

8. Las demás prendas de vestir de algodón de punto (6114200000)

Las demás prendas de vestir fue una partida poco relevante para las importaciones argentinas en el 2021. El 55,6% de incidencia del mercado lo tuvo Zara Argentina SA y fue tan solo de USD 186.978. Yega SRL tuvo el 12,5% de las importaciones y la Compañía Argentina de Diseño SA el 7,7%.

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
ZARA ARGENTINA S A	186.978	55,6%	7.278	25,7
YEGA S.R.L	42.061	12,5%	18.375	2,3
COMPANIA ARGENTINA DE DISEÑO SA	26.009	7,7%	458	56,8
PCDA SA	18.849	5,6%	406	46,4
ADIDAS ARGENTINA S A	12.618	3,7%	616	20,5
UNISOL SA	10.612	3,2%	264	40,2
MARIA CHER S.A.	10.439	3,1%	316	33,0
DASS ARGENTINA S.R.L.	6.847	2,0%	375	18,3
ELLEY S.A	5.001	1,5%	76	65,8
Otros	17.141	5,1%	380	45,1
Total	336.555	100,0%	28.544	11,8

Fuente Softrade. Importadores de Las demás prendas de vestir de algodón de punto de talles superiores al 16 o equivalentes (6114.20.00.110)



<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>De acuerdo con lo conversado con el Sr. Alejandro Diaz, apoderado de la empresa de prendas femeninas Obispo SA (Jazmín Chebar) Venditti Joyas, los criterios de la marca a la hora de seleccionar un proveedor son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación y creatividad en el diseño de indumentaria y en diseño textil. • Calidad de la confección • Plazos de entrega <p>De acuerdo con lo conversado con el Sr. Pablo Sonne, titular de la empresa Rever Pass, los criterios a la hora de seleccionar un proveedor son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confianza en el proveedor (cumplimiento de entregas principalmente) • Calidad de la materia prima y la confección • Profesionalismo del equipo 																																																												
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>1. Pantalones largos, jardineros, calzoncillos y shorts (6103420000)</p> <p>Pantalones largos sin peto:</p> <p>En el año 2021 se registraron un total de importaciones de USD 2,4 millones. China se presenta como origen líder de la partida con un 39,07% de incidencia. Los demás exportadores, en su mayoría, fueron del continente asiático. Camboya (20,14%), Pakistán (12,13%), Vietnam (10,58 %), entre otros.</p> <table border="1" data-bbox="400 1099 1425 1603"> <thead> <tr> <th>País de Origen</th> <th>USD CIF</th> <th>% Incidencia</th> <th>Kgs. Brutos</th> <th>Precio promedio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>China</td> <td>877.436</td> <td>39,1%</td> <td>46.064</td> <td>19,0</td> </tr> <tr> <td>Camboya (Campuchea)</td> <td>452.242</td> <td>20,1%</td> <td>24.419</td> <td>18,5</td> </tr> <tr> <td>Pakistán</td> <td>272.484</td> <td>12,1%</td> <td>106.942</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>Vietnam</td> <td>237.625</td> <td>10,6%</td> <td>11.809</td> <td>20,1</td> </tr> <tr> <td>Turquía</td> <td>138.559</td> <td>6,2%</td> <td>5.589</td> <td>24,8</td> </tr> <tr> <td>Bangladesh</td> <td>61.669</td> <td>2,7%</td> <td>2.009</td> <td>30,7</td> </tr> <tr> <td>Malasia</td> <td>55.521</td> <td>2,5%</td> <td>1.814</td> <td>30,6</td> </tr> <tr> <td>Indonesia</td> <td>48.724</td> <td>2,2%</td> <td>2.352</td> <td>20,7</td> </tr> <tr> <td>Brasil</td> <td>30.698</td> <td>1,4%</td> <td>1.126</td> <td>27,3</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>70.686</td> <td>3,1%</td> <td>2.635</td> <td>26,8</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.245.644</td> <td>100,0%</td> <td>204.759</td> <td>11,0</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente Softrade. Importadores pantalones largos sin peto (6103.42.00.110 partida de Argentina)-2021</i></p> <p>Dentro de la partida de los pantalones cortos, shorts y artículos similares, volvemos a notar una fuerte incidencia del mercado asiático, donde China fue el líder con 35,59% de mercado, seguido por Camboya con el 11,98% y Pakistán con el 11,35%. Perú tuvo una participación del 3,59% y un precio promedio de USD 41,03 por kilo, teniendo como target un mercado de mayor calidad.</p>	País de Origen	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio	China	877.436	39,1%	46.064	19,0	Camboya (Campuchea)	452.242	20,1%	24.419	18,5	Pakistán	272.484	12,1%	106.942	2,5	Vietnam	237.625	10,6%	11.809	20,1	Turquía	138.559	6,2%	5.589	24,8	Bangladesh	61.669	2,7%	2.009	30,7	Malasia	55.521	2,5%	1.814	30,6	Indonesia	48.724	2,2%	2.352	20,7	Brasil	30.698	1,4%	1.126	27,3	OTROS	70.686	3,1%	2.635	26,8	Total	2.245.644	100,0%	204.759	11,0
País de Origen	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio																																																									
China	877.436	39,1%	46.064	19,0																																																									
Camboya (Campuchea)	452.242	20,1%	24.419	18,5																																																									
Pakistán	272.484	12,1%	106.942	2,5																																																									
Vietnam	237.625	10,6%	11.809	20,1																																																									
Turquía	138.559	6,2%	5.589	24,8																																																									
Bangladesh	61.669	2,7%	2.009	30,7																																																									
Malasia	55.521	2,5%	1.814	30,6																																																									
Indonesia	48.724	2,2%	2.352	20,7																																																									
Brasil	30.698	1,4%	1.126	27,3																																																									
OTROS	70.686	3,1%	2.635	26,8																																																									
Total	2.245.644	100,0%	204.759	11,0																																																									



País de Origen	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
China	207.945	35,6%	9.473	22,0
Camboya (Campuchea)	69.983	12,0%	3.764	18,6
Pakistán	66.311	11,4%	38.342	1,7
Bangladesh	62.884	10,8%	5.756	10,9
Malasia	49.879	8,5%	1.973	25,3
Vietnam	35.829	6,1%	1.789	20,0
Brasil	28.754	4,9%	777	37,0
Turquía	26.159	4,5%	711	36,8
Perú	20.968	3,6%	511	41,0
OTROS	15.491	2,7%	570	27,2
Total	584.203	100,0%	63.666	9,2

Fuente Softrade. Importadores pantalones cortos y shorts sin peto (6103.42.00.210 partida de Argentina)-2021

Los pantalones largos con peto (jardineros en Argentina) no van a ser analizados por la poca participación que tuvo en el mercado.

2. Camisas de punto o chombas lisas (610500041); (6105100051)

En 2021 se registraron importaciones por USD 5,17 millones. El 71% provino de Perú a un precio promedio de USD 42,62/kg. Los demás países de origen fueron China (17,18%), Bangladesh (2,62%), Camboya (2,52%), Vietnam (1,64%), entre otros. La máxima importadora de los productos de origen peruano fue Vesuvio S.A. CIFI. El otro origen latinoamericano fue Paraguay, pero con un total de USD 34.433 (0,63% de incidencia en el mercado).

País de Origen	USD MILLONES	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
Perú	3,67	71,0%	86.206	42,6
China	0,89	17,2%	52.767	16,9
Bangladesh	0,14	2,6%	10.775	12,6
Camboya (Campuchea)	0,13	2,5%	54.671	2,4
Vietnam	0,09	1,6%	5.895	14,4
Túnez	0,08	1,6%	1.183	71,8
Paraguay	0,03	0,6%	1.271	25,5
India	0,03	0,5%	1.512	18,2
Tailandia	0,03	0,5%	735	34,6
Otros	0,09	1,8%	2.217	41,5
Total	5,18	100,0%	217.232	23,8

Fuente Softrade. Importadores camisas de punto y chombas lisas (6105.10.00.110 partida de Argentina) -2021



3. Las demás camisas de punto o chombas lisas (6105100059); (6105100080)

Perú fue el país con más porcentaje de incidencia en esta partida, con el 55,3% y un precio de USD 44,70 por kilogramo. Vesuvio importó el 80% de este producto.

4. Camisones y pijamas de punto de algodón (6107210000)

El total importado en 2021 fue de USD 130.918. Los productos provinieron mayoritariamente de Perú, con el 51,69% de los envíos, a un precio promedio de USD 63,18/kg. Los demás países de origen fueron China (23,93%), Bangladesh (14,32%), Brasil (4,59%), entre otros.

País de Origen	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
Perú	67.668	51,7%	1.071	63,2
China	31.328	23,9%	19.272	1,6
Bangladesh	18.747	14,3%	9.812	1,9
Brasil	6.003	4,6%	835	7,2
Vietnam	3.796	2,9%	121	31,4
Myanmar	1.897	1,4%	60	31,6
Camboya (Campuchea)	1.291	1,0%	39	33,1
Túnez	188	0,1%	1	188,0
Total	130.918	100,0%	31.211	4,2

Fuente Softrade. Importadores los demás pijamas de algodón (6107.21.00.290 partida de Argentina)-2021

5. Remera lisa de un solo color para hombre o mujer (6109100031)

El año 2021 registró importaciones por USD 10.66 millones, de los que el 36,35% provino de Perú a un precio promedio de USD 44.13/kg. Los demás países de origen fueron China (16,52%), Bangladesh (14,88%), Pakistán (4,79%), Turquía (4,51%), entre otros. Las prendas de origen peruano fueron importadas por Vesuvio SA CIFI, Obispo SA (comercializa en argentina bajo el nombre de Jazmín Chebar), por la Compañía Argentina de Diseño SA (Su venta al público es con el nombre de Etiqueta Negra), entre otras.



País de Origen	USD MILLONES	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
Perú	3,88	36,4%	87.838	44,1
China	1,76	16,5%	237.455	7,4
Bangladesh	1,59	14,9%	303.729	5,2
Pakistán	0,51	4,8%	267.261	1,9
Turquía	0,48	4,5%	141.947	3,4
Brasil	0,44	4,2%	50.466	8,8
Vietnam	0,44	4,1%	22.843	19,2
Portugal	0,37	3,4%	26.147	14,0
India	0,25	2,3%	33.662	7,4
Otros	0,95	8,9%	168.358	5,7
Total	10,66	100,0%	1.339.706	8,0

Fuente Softrade. Importadores remera lisa de un solo color para hombre o mujer (6109.10.00.110)-2021

6. Las demás remeras de algodón para hombre o mujer (6109100039)

En el año 2021 se registraron importaciones por USD 1,05 Millones. El 28,27% provino de Bangladesh a un precio promedio de USD 5,94/kg. Los demás países de origen fueron Portugal (10,42%), China (8,4%), Vietnam (7,16%), Brasil (7,10%), entre otros. Perú con un precio promedio de USD 3,66/kg, tuvo una participación del 6,58% y su máximo comprador fue Gossip SA (Babycottons) con un total de USD 25.290 a un precio promedio por kilo de USD 58,13.

País de Origen	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
Bangladesh	299.542	28,3%	50.455	5,9
Portugal	110.433	10,4%	14.757	7,5
China	89.031	8,4%	6.591	13,5
Vietnam	75.921	7,2%	2.829	26,8
Brasil	75.223	7,1%	12.341	6,1
Perú	69.742	6,6%	19.079	3,7
Marruecos	58.809	5,5%	9.904	5,9
Turquía	53.515	5,0%	7.861	6,8
India	52.396	4,9%	2.491	21,0
Otros	175.093	16,5%	77.146	2,3
Total	1.059.705	100,0%	203.454	5,2

Fuente Softrade. Importadores de Las demás remeras de algodón para hombre o mujer (6109.10.00.190)-2021

7. Sweaters, pulóveres, cárdigans, chalecos y artículos similares de algodón (6110209090) y (6110201090) sweaters de cuello alto/polera (6110201010)



Como antes mencionamos, en esta partida vamos a separar las prendas porque en Argentina cada una lleva una partida distinta.

En la partida de los **Suéteres y artículos similares** el total importado es de USD 8,3 millones. Perú se encuentra en el quinto lugar según cantidad de dólares importados al país con un total de USD 645 mil (7,77% de incidencia en el mercado), y un precio promedio por kilo de USD 43,66. El máximo importador fue China con el 35,66%, seguido de Pakistán (12,09%), Vietnam (10,42%) y Turquía (8,17%). Vesuvio SA CIFI fue el máximo comprador de productos de origen peruano.

País de Origen	USD MILLONES	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
China	2,96	36%	218.206	13,6
Pakistán	1,00	12%	329.667	3,0
Vietnam	0,87	10%	50.500	17,1
Turquía	0,68	8%	83.037	8,2
Perú	0,65	8%	14.784	43,7
Bangladesh	0,62	8%	92.802	6,7
Camboya (Campuchea)	0,37	4%	37.969	9,8
Brasil	0,19	2%	10.522	18,0
Malasia	0,14	2%	5.083	28,3
OTROS	0,82	10%	85.328	9,6
Total	8,31	100%	927.898	9,0

Fuente Softrade. Importadores de Suéteres (jerseys), «pullovers» y artículos similares (6110.20.00.110 partida de Argentina)-2021

En la partida de los **cardiganes y artículos similares** se registraron un total de USD 3,17 millones. El 48,71% provino de China, el 13,18% de Pakistán y Perú tuvo una participación del 10,12%, con un precio por kilo promedio de USD 39,31

País de Origen	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
China	1.544.883	48,7%	97.808	15,8
Pakistán	417.865	13,2%	107.535	3,9
Perú	321.080	10,1%	8.167	39,3
Camboya (Campuchea)	237.619	7,5%	67.744	3,5
Vietnam	183.026	5,8%	7.232	25,3
Bangladesh	120.488	3,8%	8.281	14,5
Indonesia	96.251	3,0%	5.229	18,4
Brasil	56.083	1,8%	1.299	43,2
Turquía	48.470	1,5%	1.232	39,3
OTROS	145.737	4,6%	8.149	17,9
Total	3.171.502	100,0%	312.676	10,1

Fuente Softrade. Importadores de cardiganes y artículos similares (6110.20.00.120 partida de Argentina)-2021



8. Las demás prendas de vestir de algodón de punto (6114200000)

En esta partida, las prendas de origen peruano tienen un precio promedio por kilo de USD 47,8, siendo así uno de los valores más altos a la hora de las importaciones al país. Esto significa que las prendas de esta partida son para un público premium.

China es el país con más porcentaje de incidencia con el 22,2%, Bangladesh el 21,2%, Turquía el 16,7%. Perú figura en el cuarto lugar con 16,7% y es el país latinoamericano con más importancia en el mercado.

País de Origen	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio promedio
China	74.847	22,2%	19.222,00	3,9
Bangladesh	71.341	21,2%	2.897,00	24,6
Turquía	56.214	16,7%	1.807,00	31,1
Perú	56.162	16,7%	1.176,00	47,8
Marruecos	34.363	10,2%	1.648,00	20,9
Portugal	15.390	4,6%	563,00	27,3
Brasil	6.355	1,9%	387,00	16,4
Mauricio	4.279	1,3%	179,00	23,9
Pakistán	3.702	1,1%	219,00	16,9
OTROS	13.905	4,1%	448,00	31,0
Total	336.558	100,0%	28.546,00	11,8

Fuente Softrade. Importadores las demás prendas de vestir de punto de algodón de talles superiores al 16 o equivalentes. (6114.20.00.110)-2021

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Una recomendación general importante para los proveedores peruanos de las líneas analizadas es que cuenten con sitios web actualizados con buenas fotos, catálogos online y otras plataformas digitales que faciliten el acceso a imágenes y precios de sus productos como una herramienta facilitadora para el relacionamiento B2B.

A continuación, algunas recomendaciones por las líneas analizadas en particular.

Prendas de algodón

Para la promoción del producto, Argentina no cuenta con eventos masivos en donde pueda haber feedback entre los proveedores y los potenciales compradores. Hay dos periodos del año divididos por temporadas, primavera/verano y otoño/invierno, donde se presenta el BAFWEEK (Buenos aires Fashion Week). Los diseñadores van a presentar sus colecciones y esta es una buena oportunidad para las empresas peruanas poder asistir para poder conocer las tendencias que va a tener cada una de las temporadas.

Los compradores argentinos conocen Perú Moda y están ávidos de asistir luego de dos años en la virtualidad. Recomendamos a los exportadores peruanos estar presentes en esta plataforma comercial y dar seguimiento a las consultas y solicitudes de los compradores argentinos asistentes. También podemos recomendar que luego de Perú Moda organicen una visita presencial para poder contactar a los compradores



contactados en la rueda y una mayor cantidad de compradores argentinos que no hayan podido asistir y estén receptivos a los productos peruanos.

Como se vio en el análisis anterior, por su precio y calidad, Perú tiene oportunidad de satisfacer la demanda de prendas de algodón de importadores ubicados en el segmento premium. Entre ellos se incluyen marcas de venta directa como Etiqueta Negra, Lacoste, Paula Cahen D´Anvers, Jazmín Chebar, Bensimon y La Martina, que en muchos casos ya tienen experiencia en la adquisición de prendas peruanas.

Productos peruanos con más oportunidad en el mercado argentino

Remera lisa de un solo color para hombre o mujer (6109100031)

Las remeras – t-shirts – son los productos de algodón que Argentina más importa dentro de los analizados (USD 10, 6 millones) y los productos de origen peruano fueron los más importados de esta partida en el año 2021, con el 36% de las adquisiciones en USD. Aunque el precio promedio de las t-shirts peruanas sea mucho más elevado que los del resto del mundo (USD 44/kg versus USD 7,4/kg en caso de origen China), su calidad es reconocida por las marcas mencionadas de precio medio/alto en Argentina y esto les permite ubicarse dentro de las más elegidas por el mercado argentino.

Existe oportunidad, entonces, de consolidarse dentro de las marcas compradoras actuales de t-shirts de Perú como Vesuvio, Obispo, Compañía Argentina de Diseño, Royal Denim, Pcda, Compañía Sudamericana de Diseño y Distribución, Oxford Polo Club Sa, Elley S.A, Maria Cher S.A., Las Blondas Sa y Be Enterprises.

Por otro lado, se recomienda a las empresas peruanas explorar en otras marcas importadoras de t-shirts de otros orígenes, pero con precios medio/altos en el mercado local como KVN (Kevingston), Mazalosa (Portsaid), Elley (Ginebra) y Sur Pacífico (Mistral) y antiguos compradores frecuentes de esta partida como Cardón y VIU.

Sweaters, Pullovers, Cárdigans, chalecos y artículos similares de algodón (6110209090); (6110201090) Sweater de cuello alto/polera (6110201010)

Esta partida tiene como predominante origen China, con un bajo precio por kilogramo (USD 13,6). Esta partida representa una excelente oportunidad para que las exportaciones peruanas crezcan abasteciendo a un segmento alto, encabezado por marcas como Etiqueta Negra y Lacoste, ya que el precio promedio por kg es de USD 43 y sin embargo tiene una participación del 85.

Perú podría tener oportunidad de continuar vendiendo sweaters de algodón a las marcas que compran habitualmente, que son similares a las compradoras de t-shirts de algodón: Vesuvio, Obispo, Compañía Argentina de Diseño, Royal Denim, Pcda, Compañía Sudamericana de Diseño y Distribución, Oxford Polo Club Sa, Elley S.A, Maria Cher S.A., Las Blondas Sa y Be Enterprises. También podría incorporar nuevas empresas compradoras, también similares a las potenciales compradoras de t-shirts de algodón:



KVN (Kevingston), Mazalosa (Portsaid), Elley (Ginebra) y Sur Pacífico (Mistral) y antiguos compradores frecuentes de esta partida como Cardón y VIU.

Camisas de punto o chombas lisas (610500041); (6105100051)

Con ventas de USD 3,6 millones, Perú registró casi el 71% de todas las importaciones de Argentina de esta partida en el año 2021. Esto presenta una oportunidad para que los exportadores peruanos sigan exportando a marcas que ya son clientes y valoran la calidad del tejido y la confección peruanos, como Vesuvio (Lacoste), PCDA, Oxford Polo Club, Lanes (La Martina), Tresmartin (Crow), Urban Affairs (Brookfield), Sur Pacifico (Mistral), Compañía Argentina De Diseño S A, Royal Denim (Bensimon) y C D Way (Cardón).

Además, podrían apuntar segmentos nuevos, incluyendo importadores como KVN (Kevingston), Kimpo (Duck Head), Leurú (Levi's) y la marca de Outdoors Montagne.

Productos peruanos con mediana oportunidad en el mercado argentino

Pantalones largos, jardineros, calzoncillos y shorts (6103420000)

Como antes mencionamos esta partida en Argentina separa cada una de las prendas. Los pantalones largos y los pantalones cortos o shorts son productos peruanos con mediana oportunidad en el mercado argentino.

Los pantalones largos lograron cifras más significativas que los shorts. El precio de los productos peruanos compite directamente con el precio de los productos de Brasil, en un rango por encima de los productos asiáticos. Los productos peruanos tienen un precio promedio de USD 28,57/kg, que le da oportunidad de competir en este mercado.

En cambio, los pantalones cortos o shorts son productos menos importados por las empresas argentinas. El precio promedio de los productos peruanos (USD 41,03) está muy por encima de la media de los productos asiáticos dejándolo la oportunidad de satisfacer a un público premium.

Productos peruanos con baja oportunidad en el mercado argentino

Pantalones largos con peto (6103.42.00.310)

Dentro de los productos peruanos con baja oportunidad en el mercado se encuentran los **pantalones largos con peto** (jardineros en Argentina). A lo largo del año 2021 solo se importaron poco más de 10.000 dólares, de los cuales ninguno fue de origen peruano. El precio de estos productos ronda entre los USD 15 y el 80% de las importaciones fueron de China.

Los chalecos sin mangas (6110.20.00.130)

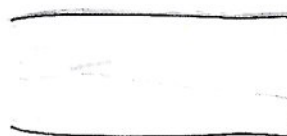
Al igual que como pasa con los pantalones, en Argentina utiliza una partida separada de los sweaters y los cardiganes. Esta partida fue, también, poco relevante para las





	<p>importaciones argentinas. Para los productos peruanos presenta pocas oportunidades por ser tan poco demandadas. El precio promedio de los productos chinos, que fueron los que más incidencia tuvieron en el mercado, fue de USD 27. Competir con este precio a los productos peruanos les puede ser una dificultad.</p>
--	---

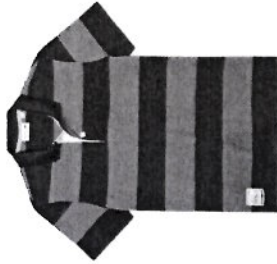





ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<p>https://www.lacoste.com (Lacoste)</p>	Unidad	USD 171,30	No indica	05/04/2022	<p>1-Pantalones</p> <p>Pantalones deportivos confeccionados con una mezcla de algodón orgánico de dos capas, este par unisex presenta una cintura elástica ajustable, bajos con Cierre y bandas en contraste a los lados. Con un acabado perfecto.</p> <p>Base principal: Algodón (90%), Poliéster (10%) / Bolsa bolsillo: Algodón (100%) / Pretina (rectilineo): Algodón (98%), Elastano (2%)</p>	



<p>https://www.adidas.com.ar (Adidas)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 102,77</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>1-Pantalones Corte clásico Cintura elástica con cordón de ajuste Felpa francesa 100 % algodón Bolsillos frontales ribeteados</p>	
<p>https://cardon.com.ar (Cardón)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 94,21</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>2-Camisas de punto Remera con cartera de 2 botones, cuello y puños tejidos confeccionada en piqué tejido con hilado pima peruano cuyas características únicas y de altísima calidad (al ser una fibra ultra larga) le dan al tejido suavidad extrema, brillo a los colores y absoluto confort al usuario. Es de silueta amplia con tajos en los costados.</p>	






					<p>Composición: 100% Algodón Pima Peruano.</p> <p>2.- Las demás camisas de punto o chombas</p> <p>Confeccionado en cómodo algodón, se distingue por sus aberturas laterales en contraste, una etiqueta cosida en la parte inferior de la prenda y un cocodrilo bordado tono sobre tono en el pecho.</p> <p>Petit piqué de algodón</p> <p>Cuello de polo acanalado con dos botones táctiles de goma</p> <p>Fit regular</p> <p>Aberturas laterales en contraste</p> <p>Cocodrilo tono sobre tono bordado de gran tamaño en el pecho</p>	
<p>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p> <p>OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BUENOS AIRES, ARGENTINA</p> <p>https://www.lacoste.com</p> <p>(Lacoste)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 77,12</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>		

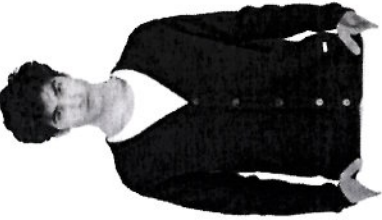

<p>https://eyelit.com.ar (Eyelit)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 68.43</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>4- Camisones y pijamas para hombres Tejido suave e hipoalérgico. Prenda suelta y cómoda. 100% algodón.</p>	
<p>https://www.etiquetanegra.us/ (Etiqueta Negra)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 78,80</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>5-Remeras lisas Remera manga corta cuello V en jersey 100% algodón extrafino</p>	
<p>https://www.paulacahendanvers.com.ar/ (Paula Cahen D'Anvers)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 54,81</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>5-Remeras lisas Remera de punto, manga corta, de silueta recta, largo por arriba de la cadera y cuello en v. lleva corona bordada en delantero. Composición: 100% Algodón Pima</p>	



<p>https://www.elburgues.com (El Burgués)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 53,86</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>6-Las demás remeras Remera confeccionada desde puro algodón a rayas.</p>	
<p>https://www.paulacahendanvers.com.ar (Paula Cahen D'Anver)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 64,23</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>6-Las demás remeras Remera de punto, rayas finitas a dos colores, manga corta, silueta recta y largo por arriba de la cadera. lleva cuello redondo de rib y logo bordado en delantero. Composición: 100% Algodón</p>	



<p>https://www.lacoste.com/ (Lacoste)</p> 	<p>Unidad</p>	<p>USD 154,17</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>7-Sweaters de algodón Jersey de algodón orgánico Escote de pico acanalado Acabados acanalados en la parte inferior de la prenda y en los extremos de las mangas. Ajuste clásico Cocodrilo verde bordado en el pecho Algodón (100%)</p>	
<p>https://www.paulacahendanve.rs.com.ar/ (Paula Cahen D'Anvers)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 182,44</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>7-Sweaters de algodón Sweater rayado tejido, largo por arriba de la cadera. Cuello redondo a la base y mangas largas. posee terminación rib en puños y ruedo. lleva corona bordada a tono.</p>	

<p>https://www.keybiscayne.com.ar</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 203,85</p>	<p>No indica</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>100% Algodón.</p>	
<p>OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BUENOS AIRES ARGENTINA Comisión de Promoción del Perú para la Exportación del Turismo</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 65,01</p>	<p>Turquia</p>	<p>05/04/2022</p>	<p>7-Sweaters de algodón Cárdigan pesado con bolsillos ojal y 5 botones. Con aplique identificatorio de chapón metálico. • Composición: 90% Algodón, 10% Elastómero.</p>	
<p>https://www.zara.com/ar (Zara)</p> <p>Tipo de cambio Vendedor del 5/04/2022 Banco Nación: 1 USD = 116,75 AR</p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.