

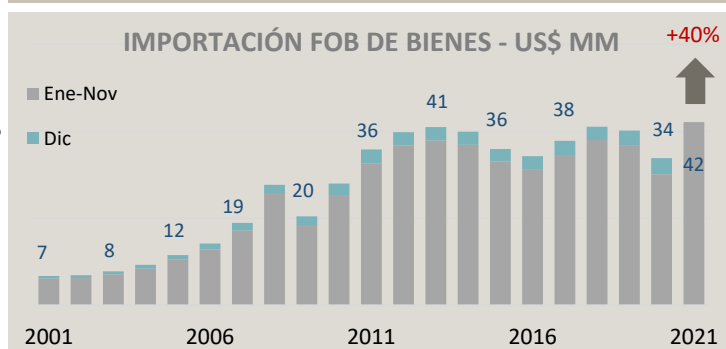
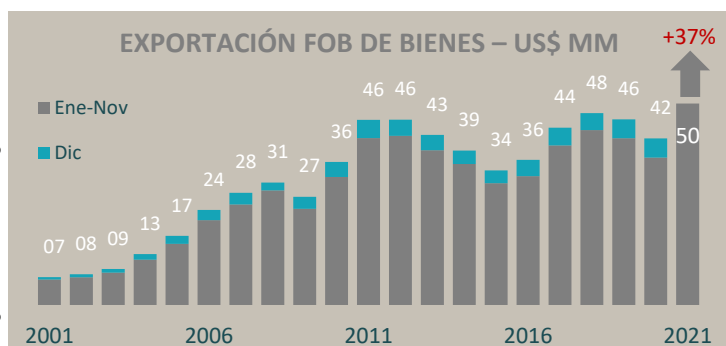
REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

NOVIEMBRE 2021

1. Nuestro comercio exterior de bienes finalizaría el año en máximo histórico, superando los US\$ 100 mil millones. Según información de SUNAT, entre enero y noviembre de 2021, nuestro comercio exterior de bienes ascendió a US\$ 92 537 millones, creciendo 38% respecto a igual periodo de 2020, como resultado del aumento conjunto de la exportación e importación.
2. La exportación -que en 2020 cayó 10% respecto a 2019- creció 36,7% en enero-noviembre 2021, debido principalmente a aumentos en precios (+28,9%). Es necesario señalar que aún restan registros comerciales de exportación de minerales por regularizarse en las estadísticas de SUNAT, lo que incrementará la cifra de exportación en los siguientes meses.
3. El número de exportadores ha crecido 14,4% en lo que va del año y superado incluso los niveles pre pandemia. Las empresas han exportado a 168 destinos, principalmente China (37%), UE (14%) y EE.UU. (13%). Asia explica el 56% de la exportación peruana, siendo los principales destinos: China (66,8% de la exportación al Asia), Corea del Sur (9,1%), India (9,1%) y Japón (7,4%).
4. Todos los sectores económicos han logrado aumentar su exportación en los 11 primeros meses de 2021, destacando: joyería (+113,2%), hidrocarburos (+93,2%), metalurgia (+82%), textil (+71,2%) y siderurgia (+70,4%). Los bienes de mayor crecimiento son: gas natural (+241,3%), estaño (+130,6%), alambre de cobre (+103%), molibdeno (+86%) y hierro (81,8%).

Millones US\$	Noviembre			Ene-Nov		
	2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
1. Comercio (2 + 3)	7 373	8 605	16,7%	67 023	92 537	38,1%
2. Exportaciones (FOB)	4 141	4 592	10,9%	36 863	50 402	36,7%
Tradicional	2 822	2 998	6,2%	25 436	35 576	39,9%
No Tradicional	1 319	1 593	20,8%	11 428	14 826	29,7%
Indice Real Volumen	100	87	-12,7%	100	106	6,2%
Indice de Precios FOB	100	127	27,2%	100	129	28,9%
3. Importaciones (FOB)	3 232	4 013	24,2%	30 160	42 135	39,7%
Bienes de Consumo	786	815	3,8%	7 567	8 998	18,9%
Bienes Intermedios	1 466	2 093	42,8%	13 378	20 575	53,8%
Bienes de Capital	981	1 104	12,5%	9 206	12 540	36,2%
Otros Bienes	0	2	1410,8%	9	22	134,5%
4. Balanza Comercial (2 - 3)	909	578	-36,4%	6 703	8 267	23,3%
Nº Total de Empresas	15 550	14 318	-7,9%	39 998	41 001	2,5%
Nº Exportadores	3 455	3 534	2,3%	7 202	8 241	14,4%
Nº Importadores	13 121	11 758	-10,4%	35 956	36 118	0,5%
Destinos de exportación (N.º)	123	115	-6,5%	171	168	-1,8%
Subpartidas exportadas (N.º)	2 759	2 767	0,3%	4 442	4 726	6,4%

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



5. La agro exportación, tradicional y no tradicional, ha continuado creciendo en 2021 (+17% hasta noviembre), gracias a la mayor venta de fruta (+23,3%), principalmente palta (+40,6%), arándano (+24,2%) y uva (+23,3%). La exportación de hortalizas creció en menor cuantía (+8,7%). Los principales destinos del agro son EEUU (33%) y la UE (30%).
6. Por su parte, la exportación pesquera, tradicional y no tradicional, creció 38,9% en los 11 primeros meses de 2021, impulsada por las mayores ventas de concha de abanico (+69,7%), harina y aceite de pescado (+60,6% y +49,7% respectivamente) y pescado congelado (+42,7%). La exportación de pota, 2º producto pesquero más importante, aumentó 1,1%.
7. La importación creció 39,7% hasta noviembre de 2021, impulsada por las mayores compras de combustible (+120,5%) y demás bienes intermedios necesarios para el abastecimiento de la producción local. Así, las importaciones de torta de soya y maíz para atender la producción de animales crecieron 44,8% y 46,7% respectivamente.
8. Asimismo, creció notablemente la importación de insumos para la fabricación de productos plásticos como el polipropileno (+79,4%). Igualmente, creció la importación de fibra de algodón (+96,7%) e hilados de algodón (+61,9%) para cubrir la demanda de la industria textil. La importación de urea aumentó 60% pero debido principalmente al aumento del precio.



- El comercio exterior del Perú alcanzó un récord histórico de US\$ 92537 millones hasta noviembre 2021, impulsado por el mayor intercambio con Asia (+42%).
- El comercio Perú-China (30,7% del comercio) creció 45% hasta noviembre, alcanzando el récord de US\$ 28 237 millones gracias a las ventas del rubro minero y pesca.
- También crecieron los comercios con Arabia Saudita (+197%), India (+85%), Hong Kong (+81%), Indonesia (+66%), Vietnam (+59%), Tailandia (+28%), entre otros.
- El comercio con Europa creció 37% impulsado, principalmente, por la mayor venta de gas natural, dada la fuerte escasez de este producto en dicho continente.
- El comercio con EEUU creció 31% debido a la mayor importación (+47%) de vehículos (+94%) e hidrocarburos (+88%). La exportación creció 16% en este periodo.
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con Brasil (+64%), 4º socio comercial del Perú, gracias a las mayores ventas y compras de fosfatos y petróleo respectivamente.
- Asimismo, crecieron notablemente los comercios con Bolivia (+55%) y Ecuador (+55%) por las mayores importaciones de soya y petróleo, respectivamente.
- El comercio con la Alianza del Pacífico aumentó 30%, destacando el mayor comercio con Chile (+37%), por la mayor exportación (+54%) de palta y molibdeno.

Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. % X+M [**]	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero - Noviembre 2020	2021	Var%	Enero - Noviembre 2020	2021	Var%	Enero - Noviembre 2020	2021	Var%	Enero - Noviembre 2020	2021
En vigencia¹	90,5%	61 081	83 558	36,8%	33 470	45 396	35,6%	27 611	38 162	38,2%	5 859	7 234
China 2010	30,7%	19 448	28 237	45,2%	10 950	16 856	53,9%	8 498	11 382	33,9%	2 452	5 474
Estados Unidos 2009	15,8%	11 089	14 563	31,3%	5 572	6 465	16,0%	5 517	8 098	46,8%	54	-1 633
Unión Europea 2013	10,8%	7 848	9 926	26,5%	4 633	5 975	29,0%	3 215	3 952	22,9%	1 418	2 023
Brasil 2006 ²	4,1%	2 304	3 773	63,8%	659	925	40,4%	1 646	2 849	73,1%	-987	-1 924
Canadá 2009	3,7%	2 909	3 331	14,5%	2 261	2 460	8,8%	648	871	34,4%	1 613	1 589
Corea del Sur 2011	3,4%	2 640	3 069	16,2%	2 093	2 294	9,6%	547	776	41,7%	1 546	1 518
Japón 2012	3,0%	2 291	2 726	19,0%	1 676	1 864	11,2%	615	863	40,2%	1 060	1 001
Chile 2009	2,9%	1 948	2 670	37,1%	1 012	1 555	53,6%	936	1 116	19,2%	76	439
México 2012	2,3%	1 708	2 135	25,0%	412	489	18,9%	1 296	1 646	27,0%	-885	-1 156
Argentina 2006 ²	2,1%	1 515	2 037	34,5%	96	149	55,1%	1 419	1 888	33,1%	-1 323	-1 739
Colombia 1969 ³	2,0%	1 466	1 832	25,0%	608	797	31,1%	858	1 035	20,6%	-251	-238
Suiza 2011 ⁴	2,0%	1 347	1 865	38,5%	1 230	1 747	42,0%	116	118	1,1%	1 114	1 629
Ecuador 1969 ³	1,6%	951	1 470	54,6%	595	852	43,3%	356	617	73,5%	239	235
Bolivia 1969 ³	1,5%	903	1 396	54,6%	482	637	32,0%	421	759	80,6%	62	-123
Reino Unido 2020	1,4%	560	1 349	140,8%	400	1 151	187,7%	160	198	23,8%	240	953
Vietnam* 2021	0,8%	484	771	59,2%	78	66	-15,1%	406	705	73,5%	-328	-639
Tailandia 2011	0,6%	411	528	28,4%	111	113	1,9%	300	415	38,2%	-190	-302
Panamá 2012	0,6%	215	556	158,4%	190	505	165,2%	25	51	106,9%	166	454
Malasia* 2021	0,3%	239	293	22,7%	56	70	24,7%	182	223	22,1%	-126	-152
Australia 2020	0,2%	232	227	-2,1%	134	106	-20,4%	98	121	22,9%	35	-14
Uruguay 2006 ²	0,2%	142	138	-2,4%	18	29	59,2%	123	109	-11,6%	-105	-80
Paraguay 2006 ²	0,2%	103	186	80,0%	8	15	98,3%	96	171	78,5%	-88	-156
Costa Rica 2013	0,2%	96	157	62,8%	53	69	29,4%	43	88	103,6%	10	-20
Singapur 2009	0,1%	79	88	12,0%	24	8	-66,9%	54	80	47,2%	-30	-72
Venezuela 2013	0,1%	44	89	103,1%	33	82	146,8%	10	7	-35,4%	23	75
Noruega 2012 ⁴	0,1%	69	92	32,4%	52	77	46,6%	17	15	-10,8%	35	61
Honduras 2017	0,0%	29	43	51,4%	25	35	37,9%	3	8	154,5%	22	26
Cuba 2001	0,0%	6	6	-3,5%	5	5	-1,3%	1	1	-17,3%	4	5
Islandia 2011 ⁴	0,0%	3	2	-27,9%	3	2	-43,9%	0	1	274,3%	3	1
Por entrar en vigencia	0,2%	100	144	43,9%	60	99	65,6%	40	45	11,6%	20	54
Guatemala	0,2%	100	144	43,9%	60	99	65,6%	40	45	11,6%	20	54
En Negociación	4,0%	2 018	3 811	88,9%	1 148	2 369	106,4%	870	1 442	65,8%	278	927
India	3,4%	1 713	3 174	85,3%	1 024	2 285	123,1%	689	889	29,2%	335	1 395
Turquía	0,6%	262	587	123,7%	91	45	-50,0%	171	541	215,9%	-80	-496
El Salvador	0,1%	42	50	18,6%	33	39	18,3%	10	11	19,5%	23	27
Sin acuerdo	5,3%	3 825	5 023	31,3%	2 186	2 538	16,1%	1 639	2 486	51,6%	547	52
Emiratos Árabes Unidos	0,9%	734	880	19,9%	688	780	13,4%	46	99	117,1%	643	681
Rusia	0,7%	325	627	93,0%	115	172	49,0%	210	455	117,3%	-94	-283
Taipei Chino	0,6%	424	560	32,0%	186	236	26,5%	238	325	36,4%	-52	-89
Indonesia	0,4%	239	396	65,8%	48	62	29,2%	191	334	75,0%	-143	-272
Hong Kong	0,3%	176	318	80,9%	163	302	85,8%	13	16	19,5%	149	286
Arabia Saudita	0,2%	55	163	196,7%	10	9	-8,1%	45	153	241,8%	-35	-144
Sudáfrica	0,1%	88	105	18,5%	54	71	30,5%	34	34	-1,0%	21	38
Israel	0,1%	73	88	21,7%	11	14	29,6%	62	75	20,4%	-51	-61
Resto	2,0%	1 711	1 886	10,2%	910	891	-2,1%	801	995	24,2%	109	-104
Total	100,0%	67 023	92 537	38,1%	36 863	50 402	36,7%	30 160	42 135	39,7%	6 703	8 267
Bloques Comerciales												
Foro APEC	66,2%	45 021	60 860	35,2%	25 152	33 319	32,5%	19 869	27 541	38,6%	5 283	5 778
CPTPP	13,4%	9 972	12 329	23,6%	5 670	6 639	17,1%	4 302	5 690	32,3%	1 368	949
Unión Europea UE	10,8%	7 848	9 926	26,5%	4 633	5 975	29,0%	3 215	3 952	22,9%	1 418	2 023
Alianza del Pacífico AP	7,2%	5 122	6 637	29,6%	2 031	2 841	39,9%	3 091	3 796	22,8%	-1 060	-956
Mercosur	6,5%	4 064	6 135	50,9%	781	1 118	43,2%	3 284	5 017	52,8%	-2 503	-3 899
Comunidad Andina CAN	5,1%	3 319	4 697	41,5%	1 684	2 286	35,7%	1 635	2 412	47,5%	50	-126
Continentes⁵												
Asia	45,9%	29 797	42 374	42,2%	17 505	25 236	44,2%	12 293	17 139	39,4%	5 212	8 097
América	37,9%	25 958	35 045	35,0%	12 402	15 531	25,2%	13 556	19 515	44,0%	-1 153	-3 984
Europa	15,1%	10 262	14 048	36,9%	6 455	9 145	41,7%	3 807	4 903	28,8%	2 648	4 242
África	0,6%	580	563	-3,0%	249	205	-17,7%	331	358	8,2%	-81	-152
Oceanía	0,3%	317	317	0,0%	153	129	-16,0%	164	188	15,1%	-10	-60

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay) 3: CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

[*] En vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

[**] Últimos 12 meses (diciembre 2020 - noviembre 2021)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

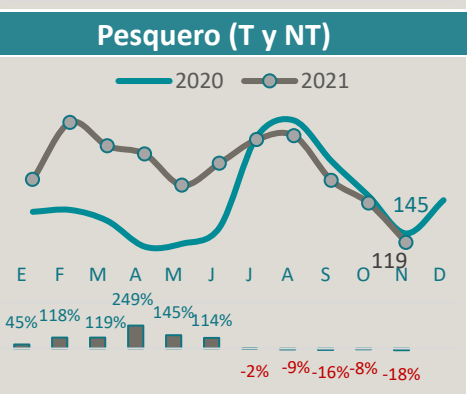
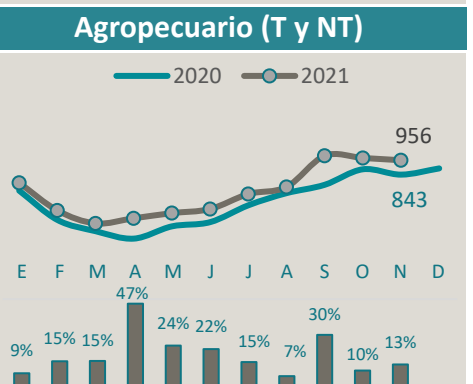
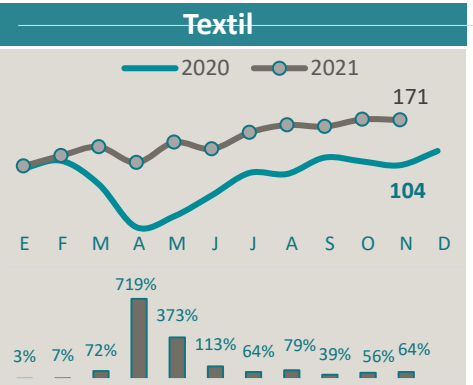
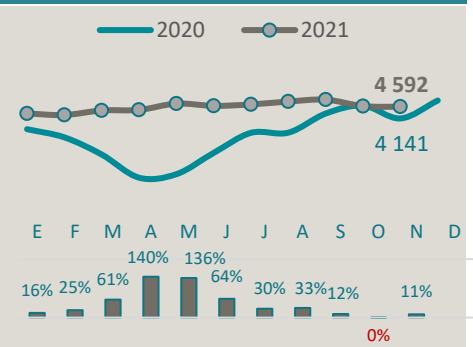
Máximo histórico en exportaciones peruanas de bienes

- A noviembre de 2021, la exportación peruana alcanzó récord histórico (US\$ 50 402 millones) por la mayor exportación de bienes tradicionales (+40%) y no tradicionales (+30%).
- Todos los rubros registraron crecimientos: hidrocarburos (+93%), textil (+71%), pesquero (+39%: T+NT), minería (+37%: T+NT), químico (+30%) y agro (+17%: T+NT).
- En hidrocarburos destacó la mayor venta de gas natural (+241%), petróleo (+80%) y derivados (+100%). En textil: productos de lana/pelo fino (+67%) y algodón (+71%).
- La exportación pesquera (T|NT) creció 39% interanual debido, principalmente, a la mayor venta de conchas de abanico (+70%), harina (+61%) y aceite de pescado (+50%).
- La minería aumentó sus ventas debido, principalmente, a mayores precios, destacando: estaño (+131%), molibdeno (+86%), hierro (+82%), cobre (+39%) y zinc (+34%).
- Las agroexportaciones (T|NT) crecieron 17% interanual, por las mayores ventas de fruta (+23%): principalmente palta (+41%), arándano (+24%) y uva (+23%).

Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)

Part.%	Principales Productos	Noviembre			Ene-Nov		
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
70,5%	Tradicionales (T)	2 822	2 998	6,2%	25 436	35 576	39,9%
60,0%	Minero	2 606	2 315	-11,2%	22 094	30 189	36,6%
31,7%	Cobre	1 421	1 236	-13,0%	11 473	15 958	39,1%
14,2%	Oro	646	690	6,8%	6 070	7 156	17,9%
4,0%	Zinc	161	144	-11,0%	1 469	1 967	33,9%
3,5%	Hierro	146	7	-95,3%	942	1 712	81,8%
1,5%	Molibdeno	49	19	-62,0%	409	760	86,0%
1,4%	Estaño	39	59	49,8%	324	748	130,6%
4,3%	Pesquero	23	30	31,2%	1 424	2 249	58,0%
3,3%	Harina de pescado	9	10	6,3%	1 080	1 735	60,6%
1,0%	Aceite de pescado	14	21	47,8%	344	514	49,7%
4,8%	Petróleo y gas natural	77	517	569,3%	1 268	2 449	93,2%
2,6%	Gas natural y derivados	31	377	1115,5%	663	1 266	91,0%
2,6%	Gas natural licuado	31	377	1120,9%	370	1 264	241,3%
2,2%	Petróleo y derivados	46	140	202,5%	605	1 183	95,6%
1,7%	Derivados	31	90	187,2%	456	914	100,5%
0,5%	Petróleo crudo	15	50	234,4%	149	269	80,5%
1,4%	Agropecuario	115	136	18,3%	650	689	5,9%
1,3%	Café	94	133	40,5%	574	620	8,1%
0,1%	Azúcar y chancaca	20	1	-93,9%	63	44	-30,0%
29,5%	No Tradicionales (NT)	1 319	1 593	20,8%	11 428	14 826	29,7%
14,3%	Agropecuario	728	820	12,6%	5 979	7 070	18,2%
2,3%	Arándano	181	193	6,8%	943	1 168	23,8%
2,2%	Uva	195	254	30,1%	702	865	23,3%
2,1%	Palta	7	7	7,1%	824	1 158	40,6%
1,0%	Espárrago	60	50	-16,0%	460	482	4,7%
0,8%	Mango	16	25	59,4%	362	388	7,3%
0,5%	Cacao y derivados	21	25	20,7%	255	277	8,8%
0,2%	Quinua	9	8	-19,0%	114	95	-17,0%
0,2%	Jengibre	20	11	-45,4%	92	77	-15,9%
3,6%	Químico	143	191	33,7%	1 395	1 815	30,1%
1,3%	Plástico y sus manufacturas	53	68	28,2%	498	672	35,0%
0,2%	Neumáticos-caucho	12	6	-48,1%	81	98	20,8%
0,2%	Alcohol etílico	5	13	191,9%	76	101	33,0%
0,2%	Oxido de zinc	8	8	3,4%	69	99	43,8%
2,7%	Pesquero	122	88	-27,6%	1 204	1 400	16,3%
1,1%	Pota	64	28	-56,7%	556	562	1,1%
0,5%	Pescado (Inc. filetes)	14	16	17,5%	207	295	42,7%
0,4%	Langostino (Inc. Colas)	16	19	15,3%	207	223	7,9%
0,2%	Conservas de pescado	7	6	-13,0%	90	86	-4,2%
0,2%	Concha de abanico	13	11	-15,6%	64	109	69,7%
3,0%	Textil	104	171	63,7%	903	1 545	71,2%
1,8%	Productos de algodón	61	109	78,9%	548	937	71,1%
0,8%	Otros productos textiles	25	41	63,2%	224	390	74,2%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	18	21	14,3%	131	218	66,5%
2,1%	Metalúrgico	66	108	64,5%	587	1 068	82,0%
0,7%	Alambre de cobre refinado	20	38	86,9%	183	371	103,0%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	14	15	2,4%	158	254	61,0%
0,8%	Minería no metálica	27	56	106,4%	262	422	61,4%
0,5%	Fosfatos de calcio natural	19	35	86,6%	182	267	46,3%
1,0%	Metal mecánico	48	48	0,0%	421	514	22,1%
0,6%	Siderúrgico	15	40	160,6%	175	297	70,4%
0,2%	Forestal	11	10	-10,1%	84	107	26,9%
0,2%	Productos cerámicos	10	8	-24,6%	72	93	29,9%
0,2%	Vidrio	9	10	22,4%	69	93	35,2%
0,2%	Joyería	13	11	-15,2%	44	94	113,2%
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	24	34	41,4%	234	306	30,6%
100%	Total	4 141	4 592	10,9%	36 863	50 402	36,7%
61%	Minería (Metálica + No Metálica)	2 633	2 370	-10,0%	22 356	30 612	36,9%
16%	Agropecuarios (T+ NT)	843	956	13,4%	6 229	7 759	17,0%
9%	- Frutas	436	527	20,8%	3 510	4 329	23,3%
2%	- Hortalizas	150	129	-13,8%	1 116	1 213	8,7%
7%	Pesca (T+NT)	145	119	-18,2%	2 628	3 649	38,9%
65%	Minero y energético	2 684	2 831	5,5%	23 362	32 638	39,7%
35%	No minero, energético	1 457	1 760	20,8%	13 502	17 764	31,6%

Exportaciones (US\$ Millones)





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

- La exportación de fruta creció 23% debido a mayores volúmenes (+36% palta, +25% arándano, +17% uva), y mejores precios (+9% mango y +6% palta, +5% uva)
- En hortalizas creció la exportación de cebolla (+10%) y espárrago fresco (+8%) por el mayor volumen (+20 y +9% respectivamente). La venta de pimiento creció solo 5%.
- La venta de aceite de palma subió 65% por mayores precios (+52%). Mientras que la exportación de jengibre disminuyó 16% pese al mayor volumen (+7%).
- La exportación de manteca de cacao creció 17% gracias al aumento del volumen exportado, que compensó la caída del precio. La venta de páprika creció 14%.

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Noviembre 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Frutas	Arándano Fresco			Palta Fresca			Uva Fresca			Mango Fresco			Mandarina			Mango Congelado		
Millones US\$	927	1 145	24%	753	1 083	44%	702	865	23%	239	257	8%	257	244	-5%	109	117	7%
Miles TM	151	189	25%	409	556	36%	309	361	17%	205	202	-1%	208	212	2%	67	65	-3%
Precio US\$/KG	6,1	6,1	-1%	1,8	1,9	6%	2,3	2,4	5%	1,2	1,3	9%	1,2	1,2	-7%	1,6	1,8	11%
EE.UU.	52%	55%	▲	21%	19%	▼	41%	37%	▼	27%	26%	▼	53%	48%	▼	36%	40%	▲
Unión Europea	27%	23%	▼	52%	49%	▼	19%	21%	▲	51%	50%	▼	12%	14%	▲	28%	28%	▼
Otros	21%	22%	▲	27%	33%	▲	40%	42%	▲	22%	23%	▲	35%	38%	▲	36%	32%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Conserva de Pimiento			Conserva de Alcachofa			Cebolla			Conserva de Espárrago			Ajo Fresco		
Millones US\$	336	364	8%	136	142	5%	104	115	11%	80	88	10%	91	85	-7%	22	14	-37%
Miles de TM	110	121	9%	77	82	7%	42	43	4%	217	260	20%	30	27	-9%	10	9	-13%
Precio US\$/KG	3,0	3,0	-1%	1,8	1,7	-2%	2,5	2,7	6%	0,4	0,3	-8%	3,0	3,1	3%	2,2	1,6	-28%
EE.UU.	68%	64%	▼	39%	44%	▲	72%	74%	▲	69%	63%	▼	20%	21%	▲	7%	21%	▲
Unión Europea	18%	22%	▲	49%	43%	▼	26%	23%	▼	17%	22%	▲	73%	71%	▼	0%	1%	▲
Otros	14%	14%	▲	12%	13%	▲	3%	3%	▲	14%	15%	▲	7%	7%	▲	92%	78%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Cacao en Grano			Aceite de Palma			Quinua			Jengibre			Manteca de Cacao			Arroz		
Millones US\$	140	145	3%	61	100	65%	114	95	-17%	92	77	-16%	58	68	17%	30	1	-98%
Miles de TM	52	54	4%	86	93	8%	46	46	-1%	45	48	7%	11	15	38%	46	1	-98%
Precio US\$/KG	2,7	2,7	-1%	0,7	1,1	52%	2,5	2,1	-16%	2,0	1,6	-21%	5,5	4,7	-15%	0,7	0,7	10%
Colombia	0%	0%	▼	62%	9%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▲	99%	50%	▼
Unión Europea	52%	47%	▼	5%	17%	▲	28%	27%	▼	48%	36%	▼	50%	47%	▼	0%	0%	▲
Otros	47%	52%	▲	34%	74%	▲	72%	73%	▲	52%	63%	▲	50%	53%	▲	1%	50%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Páprika			Galleta			Pastas			Leche			Cerveza de Malta		
Millones US\$	127	173	36%	91	104	14%	85	97	14%	39	24	-39%	66	23	-64%	14	9	-35%
Miles de TM	131	177	35%	36	36	-2%	50	57	15%	59	34	-42%	52	16	-70%	14	12	-11%
Precio US\$/KG	1,0	1,0	0%	2,5	2,9	16%	1,7	1,7	0%	0,7	0,7	6%	1,3	1,5	19%	1,0	0,8	-27%
Chile	0%	0%	▲	0%	0%	▲	13%	18%	▲	42%	36%	▼	11%	34%	▲	79%	66%	▼
Ecuador	93%	93%	▲	1%	1%	▲	15%	14%	▼	10%	13%	▲	0%	2%	▲	3%	2%	▼
EE.UU.	0%	0%	▲	42%	42%	▲	1%	1%	▲	1%	1%	▲	0%	5%	▲	6%	12%	▲
Otros	7%	7%	▼	58%	57%	▼	72%	67%	▼	47%	49%	▲	88%	60%	▼	12%	20%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- A noviembre, la exportación pesquera NT creció 16% por la mayor venta de ovas (+127%) y concha abanico (+70%).
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+37%).
- Las exportaciones de trucha también han continuado creciendo en los primeros once meses.
- También destacaron las mayores ventas de algas a la China (+92%).
- Adicionalmente, crecieron los envíos de langostinos (+15%) por mayor volumen y precio de exportación.
- La exportación de pota en conserva cayó 11% debido a los menores precios.

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Noviembre 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Pesca	Pota Congelada			Filetes Congelados*			Pota en Conserva			Colas de Langostino			Conserva de Pescado			Langostino		
Millones US\$	384	410	7%	112	153	37%	172	152	-11%	132	137	4%	90	86	-4%	74	86	15%
Miles de TM	217	271	24%	19	23	23%	50	56	12%	16	16	-2%	20	16	-16%	15	15	3%
Precio US\$/KG	1,8	1,5	-14%	5,9	6,6	12%	3,4	2,7	-21%	8,1	8,5	6%	4,6	5,3	14%	5,1	5,7	12%
EE.UU.	1%	3%	▲	56%	59%	▲	3%	4%	▲	66%	52%	▼	10%	11%	▲	4%	3%	▼
Unión Europea	40%	30%	▼	8%	8%	▼	7%	11%	▲	11%	19%	▲	60%	52%	▼	13%	14%	▲
Otros	59%	67%	▲	36%	33%	▼	90%	84%	▼	23%	29%	▲	31%	37%	▲	83%	83%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Pesca	Conchas de Abanico			Ovas Congeladas			Trucha			Algas			Jurel			Harina de Pota		
Millones US\$	64	109	70%	33	75	127%	34	40	20%	19	36	92%	33	33	2%	13	25	96%
Miles de TM	8	10	22%	3	6	119%	5	6	20%	28	41	46%	41	33	-20%	7	15	101%
Precio US\$/KG	7,6	10,5	39%	12,5	12,9	4%	6,9	6,9	-1%	0,7	0,9	31%	0,8	1,0	28%	1,7	1,6	-3%
China	0%	0%	▼	47%	62%	▲	0%	0%	▼	93%	99%	▲	0%	0%	▲	5%	17%	▲
EE.UU.	39%	37%	▼	5%	2%	▼	41%	30%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▲	2%	1%	▼
Unión Europea	46%	45%	▼	7%	4%	▼	2%	2%	▲	3%	0%	▼	1%	0%	▼	11%	6%	▼
Otros	15%	18%	▲	40%	32%	▼	57%	68%	▲	4%	1%	▼	99%	100%	▲	82%	75%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- La exportación textil creció 71% hasta noviembre gracias a la mayor venta de bienes de algodón y pelo fino.
- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 71% por la mayor demanda de Canadá, Chile y EEUU.
- Así, la exportación de lana y pelo fino creció 67% por los mayores envíos de tops de alpaca, hilados y mantas.
- En dicho rubro, aumentaron las ventas de pantalón (+146%), tejidos de punto (+102%) y t-shirts (+91%).

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Noviembre 2021

	2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%		
Algodón	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Suéteres			Pantalón			Vestidos		
Millones US\$	231	441	91%	88	106	21%	27	54	102%	23	40	71%	15	37	146%	16	25	57%
Miles de TM	6	10	67%	2	2	20%	3	6	84%	1	1	61%	0	1	150%	0	1	79%
Precio US\$/KG	39,0	44,5	14%	44,1	44,5	1%	7,9	8,7	10%	42,6	45,4	7%	30,6	30,2	-1%	56,0	49,1	-12%
EE.UU.	69%	75%	▲	60%	64%	▲	0%	1%	▲	81%	75%	▼	61%	61%	▼	72%	71%	▼
Unión Europea	6%	4%	▼	15%	13%	▼	0%	0%	▼	8%	5%	▼	2%	2%	▼	6%	4%	▼
Otros	25%	22%	▼	25%	24%	▼	99%	99%	▼	11%	20%	▲	37%	37%	▲	22%	25%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Lana y Pelo fino	Hilados			Tops de Alpaca			Prendas			Mantas			Tejidos			Tops de Lana		
Millones US\$	57	87	53%	32	66	104%	30	43	43%	6	13	103%	3	5	39%	0	0	211%
Miles de TM	2	3	58%	2	4	87%	0	1	72%	0	0	90%	0	0	53%	0	0	108%
Precio US\$/KG	31,6	30,7	-3%	14,6	15,9	9%	85,1	70,6	-17%	47,5	50,8	7%	58,6	53,1	-9%	4,8	7,2	49%
China	0%	0%	▲	43%	50%	▲	0%	0%	▲	0%	0%	▲	7%	9%	▲	0%	0%	▲
EE.UU.	34%	35%	▲	0%	0%	▲	52%	56%	▲	54%	59%	▲	36%	41%	▲	0%	0%	▼
Unión Europea	24%	29%	▲	41%	39%	▼	21%	21%	▲	32%	30%	▼	31%	21%	▼	48%	97%	▲
Otros	42%	35%	▼	16%	11%	▼	27%	22%	▼	14%	11%	▼	27%	29%	▲	52%	3%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, México y EE.UU.
- La exportación del sector químico creció 30%. Asimismo, el sector sidero metalúrgico aumentó 79%.
- Asimismo, en químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- La venta de ácido sulfúrico se ha recuperado a noviembre de 2021, por el aumento de precios (+34%).
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Noviembre 2021

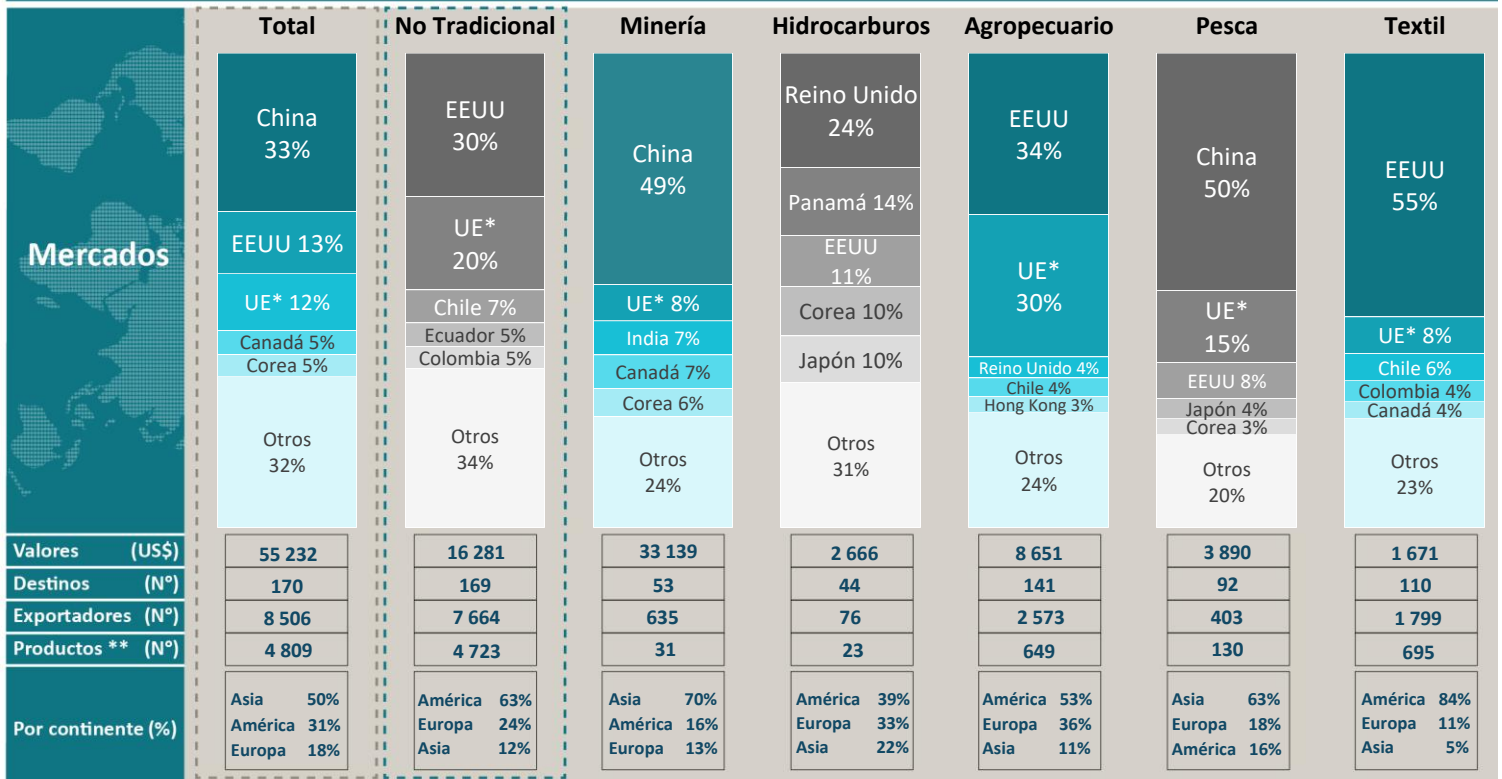
	2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%	Millones US\$	Miles de TM	Precio US\$/KG	%		
Químico	Plástico			Colorante Natural			Óxido de Zinc			Neumáticos			Productos Farmacéuticos			Ácido Sulfúrico		
Millones US\$	498	672	35%	101	108	7%	69	99	44%	76	91	20%	56	71	27%	57	65	13%
Miles de TM	213	239	12%	4	3	-12%	31	35	15%	12	19	53%	12	13	4%	1 201	1 008	-16%
Precio US\$/KG	2,3	2,8	20%	26,4	32,3	22%	2,2	2,8	25%	6,1	4,8	-22%	4,6	5,6	21%	0,0	0,1	34%
Chile	14%	18%	▲	2%	2%	▲	3%	4%	▲	12%	13%	▲	11%	10%	▼	99%	93%	▼
EE.UU.	17%	20%	▲	13%	15%	▲	11%	14%	▲	0%	0%	▲	2%	1%	▼	0%	0%	▲
Otros	69%	62%	▼	85%	83%	▼	86%	82%	▼	88%	87%	▼	87%	89%	▲	1%	7%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Minerías NM	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Mármol			Sal Desnaturalizada		
Millones US\$	182	267	46%	18	57	212%	17	39	123%	10	14	46%	6	7	20%	3	1	-79%
Miles de TM	2419	2254	-7%	247	785	219%	346	840	143%	25	35	40%	7	10	31%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	57%	0,1	0,1	-2%	0,1	0,0	-8%	0,4	0,4	4%	0,7	0,7	-8%	0,0	0,0	0%
Chile	0%	0%	▲	7%	4%	▼	80%	86%	▲	1%	1%	▲	4%	4%	▲	0%	0%	▼
EE.UU.	72%	55%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▲	1%	2%	▲	46%	44%	▼	100%	100%	▲
Otros	28%	44%	▲	93%	96%	▲	20%	14%	▼	99%	98%	▼	51%	51%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Sidero-metalúrgico	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Acero			Barras de Plata			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	183	371	103%	158	254	61%	64	125	95%	66	101	55%	33	66	98%	18	36	97%
Miles de TM	28	38	38%	70	87	24%	97	157	61%	0	0	15%	5	7	37%	3	4	36%
Precio US\$/KG	6,6	9,7	47%	2,3	2,9	29%	0,7	0,8	21%	768,3	1 031,7	34%	7,0	10,0	44%	5,9	8,6	45%
Bolivia	1%	1%	▼	0%	0%	▲	96%	63%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▼	0%	0%	▲
Colombia	58%	55%	▼	7%	7%	▼	1%	23%	▲	0%	0%	▲	1%	1%	▼	2%	1%	▼
EE.UU.	5%	6%	▲	23%	20%	▼	0%	0%	▼	20%	27%	▲	80%	85%	▲	34%	49%	▲
Otros	35%	38%	▲	69%	73%	▲	3%	14%	▲	80%	73%	▼	19%	14%	▼	64%	50%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otros	Manufactura de Acero			Forestal			Joyería			Vidrios			Papel y Cartón			Mascarillas		
Millones US\$	96	151	57%	84	107	27%	44	94	113%	69	93	35%	77	91	18%	11	3	-75%
Miles de TM	48	81	68%	81	102	26%	0	0	93%	46	58	27%	72	78	9%	0	0	-59%
Precio US\$/KG	2,0	1,9	-6%	1,0	1,1	0%	2 909,1	3 209,1	10%	1,5	1,6	6%	1,1	1,2	9%	37,6	23,3	-38%
Chile	21%	28%	▲	1%	1%	▲	3%	4%	▲	3%	7%	▲	38%	38%	▲	10%	17%	▲
EE.UU.	12%	4%	▼	9%	11%	▲	94%	94%	▲	29%	32%	▲	1%	2%	▲	22%	28%	▲
Otros	67%	68%	▲	90%	88%	▼	4%	2%	▼	68%	62%	▼	61%	60%	▼	68%	54%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (dic 20 – nov 21), la exportación peruana (US\$ 55 232 millones) llegó a 170 mercados.
- Los principales destinos fueron China (33% del total), EEUU (13%), UE (12%), Canadá (5%) y Corea (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones pesqueras (50%) y mineras (49%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (34%) y la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 16 281 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y la UE (20%).
- El continente asiático concentró el 50% de la exportación peruana, América 31% y Europa 18%.

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)



UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

La Libertad, Apurímac, Puno, Lambayeque, Ayacucho y Ucayali alcanzan cifras récord

- A noviembre 2021, las exportaciones de las regiones del interior del país alcanzaron cifra récord (US\$ 36 727 millones), creciendo 34% (tasa interanual). Fueron 19 las regiones que crecieron: Madre de Dios (+108%), Ucayali (+91%), Huancavelica (+84%), Puno (+62%), ...
- ... Apurímac (+56%), Ica (+53%), Loreto (+49%), Arequipa (+46%), Tacna (+32%), Lambayeque (+30%), Cusco (+26%), Áncash (+25%), San Martín (+24%), La Libertad (+22%), Ayacucho (+21%), Moquegua (+20%), Piura (+19%), Tumbes (+13%) y Amazonas (+9%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Macroregiones [2]	Noviembre			Ene - Nov			Evolución de las exportaciones regionales (US\$ Millones)
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	
73%	A. Regiones del interior [3]	3 328	3 083	-7%	27 505	36 727	34%	
30%	Sur	1 348	1 306	-3%	10 760	15 160	41%	
26%	Norte	1 261	1 057	-16%	10 755	12 730	18%	
14%	Centro	604	526	-13%	5 333	7 118	33%	
1%	Selva	34	65	93%	315	482	53%	
3%	Sin asignar [4]	81	130	60%	343	1 238	261%	
27%	B. Lima y Callao	813	1 508	85%	9 358	13 675	46%	
22%	Lima	695	1 383	99%	7 900	11 368	44%	
4%	Callao	118	125	6%	1 459	2 307	58%	
100%	Total (A + B)	4 141	4 592	11%	36 863	50 402	37%	

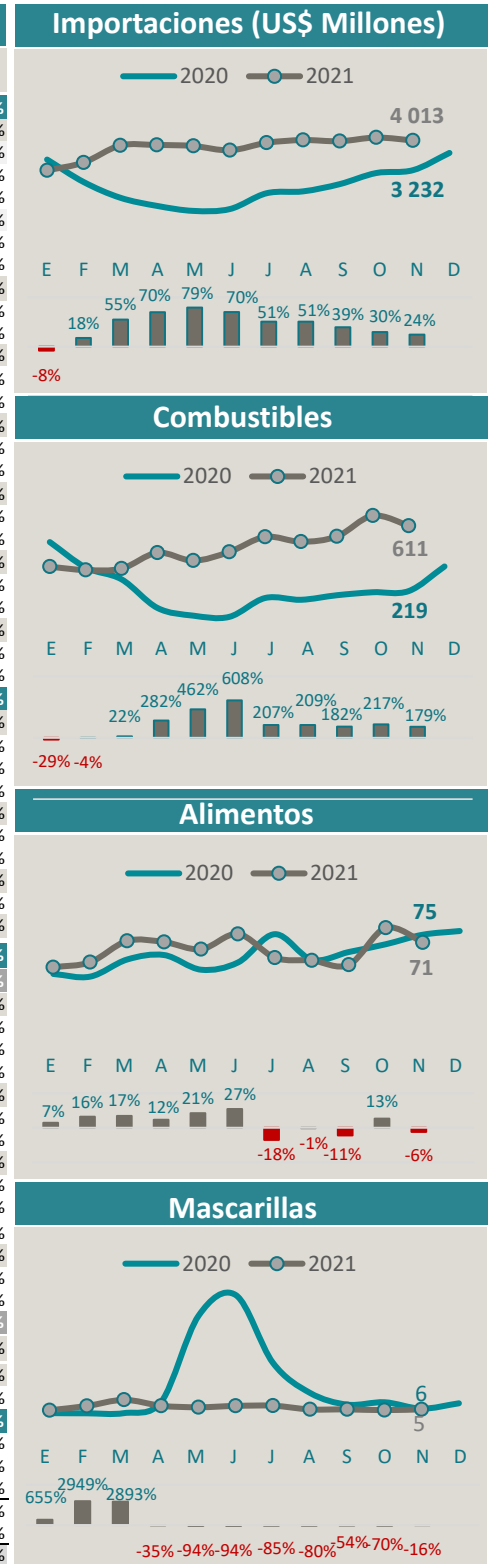
[1] Últimos 12 meses (diciembre 2020 - noviembre 2021). [2] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

Importaciones también alcanzarán máximo histórico el 2021

- Entre enero y noviembre de 2021, la importación creció 39,7%, alcanzando cifra récord (US\$ 42 135 millones), favorecida por la recuperación de la producción local que demanda insumos importados y mayores precios.
- Destacaron las mayores compras de bienes intermedios (+54%), bienes de capital (+36%) y de consumo (+19%). En el 1º caso por la mayor importación de combustibles (+120%) e insumos para las industrias: oleaginosa (+58%), plástico (+56%), avícola (+43%) y textil (+35%).
- En el rubro bienes de capital, aumentó la demanda de equipos de transporte (+64%), TI (+45%), materiales de construcción (+47%) y bienes de capital para el agro (+26%).
- La mayor compra de bienes de consumo obedeció al incremento de las importaciones de bienes duraderos -- automóviles y electrodomésticos-- y otros de consumo no duradero (+6%) --bienes de tocador (+13%), alimentos (+6%) y productos farmacéuticos (+6%).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)					
Part. %	Principales Productos	Noviembre		Ene-Nov	
		2020	2021	2020	2021
48,5%	Bienes intermedios FOB	1 466	2 093	13 378	20 575
12,8%	Combustibles	219	611	2 390	5 269
5,4%	Diésel (2+B5)	152	254	1 182	2 319
	Volumen (Mill. Barriles)	3	2	19	24
	Precio/barril	59	117	63	95
3,7%	Aceites crudos de petróleo	12	195	638	1 623
	Volumen (Mill. Barriles)	0	2	11	20
	Precio/barril	40	94	57	81
5,0%	Industria del plástico	149	176	1 352	2 115
0,7%	Polipropileno	19	20	167	299
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	22	20	140	224
3,7%	Industria avícola	131	176	1 108	1 587
2,0%	Maíz amarillo	76	103	589	864
1,4%	Torta de soja	33	56	394	570
2,5%	Industria textil	102	102	774	1 044
0,3%	Hilados de algodón peinadas	11	14	64	104
0,2%	Fibras de algodón	4	4	55	109
1,4%	Industria oleaginosa	46	50	406	641
1,2%	Aceite de soja	40	49	382	606
0,1%	Aceites de girasol	6	0	23	35
1,3%	Industria farinacea	43	36	457	536
1,2%	Trigo	38	33	420	494
0,1%	Trigo duro	4	4	37	42
1,2%	Insumos para el agro	41	62	430	483
0,3%	Úrea	1	9	70	112
0,2%	Fosfato diamónico	8	13	69	63
30,0%	Bienes de capital FOB	981	1 104	9 206	12 540
16,4%	Maquinaria y Equipo	569	590	5 315	6 834
6,0%	TI	227	243	1 757	2 539
2,9%	- Celulares	107	146	805	1 236
2,1%	- Computadoras	82	67	592	857
7,1%	Equipos de transporte	204	279	1 838	3 006
2,9%	Vehículos para transp. mercancías	81	131	654	1 214
1,1%	Neumáticos	32	42	332	443
3,3%	Materiales de construcción	100	123	953	1 401
1,7%	Productos de acero	47	64	515	739
0,4%	B. de capital para la agricultura	16	11	133	168
21,5%	Bienes de consumo FOB	786	815	7 567	8 998
12,3%	No duradero	447	487	4 864	5 159
2,9%	Vestuario	100	102	1 375	1 232
1,4%	Prendas de vestir	43	48	557	591
0,4%	Zapatillas	15	13	113	153
0,2%	Mascarillas	6	5	370	79
1,7%	Farmacéuticos	61	58	688	732
1,4%	Medicamentos	55	52	576	601
0,2%	Vacunas para humanos	4	2	85	93
1,7%	Alimentos para consumo humano	75	71	692	734
0,5%	Carnes y despojos	14	29	136	204
0,3%	Arroz	18	3	146	127
0,2%	Azúcar	6	8	125	78
1,3%	Tocador y limpieza	44	48	481	543
0,2%	Champúes	5	6	77	75
0,2%	Maquillaje	6	9	55	82
9,2%	Duradero	339	328	2 702	3 839
2,9%	Automóviles	103	103	821	1 253
2,7%	Electrodomésticos	105	102	804	1 126
1,1%	Televisores	39	54	324	456
100%	Total importaciones FOB	3 232	4 013	30 160	42 135
12,4%	Agropecuario	438	505	4 159	5 282
6,2%	Vehículos	196	247	1 631	2 636
4,2%	Textil y confecciones	160	160	1 762	1 749
	Flete marítimo (US\$/TN)	58	94	54	91
	Flete aéreo (US\$/TN)	5 841	7 938	6 947	6 768
	Total importaciones CIF	3 461	4 476	32 166	46 010

Fuente: SUNAT/Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE





Cerca de 2500 empresas exportaron bienes agropecuarios entre enero y noviembre

- A noviembre de 2021, 8 241 empresas exportaron bienes. De estas, 2 495 enviaron productos agropecuarios.
- En el rubro minero, aumentaron las exportaciones de cobre de Las Bambas (+61%) y Cerro Verde (+61%).
- Al igual que los despachos de hierro de Shougang (+77%) y cobre, zinc y plata de Trafigura (+87%).
- En el rubro agroexportador, destacaron las mayores ventas de palta de Avocado Packing (+115%) y SA Drokasa(+81%).
- En pesca, crecieron las ventas de harina de pescado de P. Diamante (+74%), T. Alimentos (+65%) y Exalmar (+46%).
- En químicos, aumentaron las ventas de Rey Export (+201%, prod. plásticos) y Agroaurora (+US\$ 49 millones, etanol).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de PerúLNG (+241%, gas natural) y R. La Pampilla (+174%, fueloil y nafta).
- En los primeros 11 meses de 2021, 36 118 empresas importaron bienes.
- En maquinaria y equipo, destacó la importación de celulares de Ingram Micro (+125%) y Samsung (+56%).
- Además, creció la compra de vehículos de Derco (+136%) y Toyota (+46%), y de maquinarias de Ferreyros (+61%).
- En el sector agro, destacaron las compras de Cargill Américas (+67%; soja y maíz) y Alicorp (+36%; soja y trigo).
- En el rubro químico, crecieron las compras de Petroperú (+71%, biodiésel) y San Miguel I. Pet (+70%, poliacetales).
- En hidrocarburos, crecieron las compras de R. La Pampilla (+165%; petróleo) y Petroperú (+79%, diésel y nafta).
- En siderurgia, destacaron las compras de Aceros Arequipa (+225%, desechos) y E. Siderúrgica (+210%, barras).

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. % 21/20	Nº Mercados		Nº	Empresas	Importaciones		Var. % 21/20	Nº Mercados	
		Enero - Noviembre 2020	2021		Enero - Noviembre 2020	2021			Enero - Noviembre 2020	2021		Enero - Noviembre 2020	2021
Exportaciones		36 863	50 402	37%	171	168	Importaciones		30 160	42 135	40%	205	228
Minería		22 094	30 189	37%	55	53	Maquinaria y equipo		10 618	14 659	38%	173	184
1	Cerro Verde	1 965	3 166	61%	11	11	1	Ferreyros	413	665	61%	68	70
2	Las Bambas	1 809	2 906	61%	10	9	2	Samsung	415	646	56%	21	18
3	Southern	2 367	2 839	20%	18	16	3	Toyota	373	544	46%	38	39
4	Antamina	2 540	2 830	11%	17	14	4	Ingram Micro	150	337	125%	27	31
5	Trafigura	1 154	2 156	87%	13	6	5	Derco	134	316	136%	50	51
6	Shougang	940	1 663	77%	2	2	6	LG Electronics	216	271	25%	9	13
7	Antapaccay	1 056	1 351	28%	5	7	7	Komatsu-Mitsui Maquinarias	123	268	118%	47	53
8	Glencore	861	1 112	29%	13	13	8	Claro	113	215	90%	20	11
9	Minsur	454	866	91%	17	14	9	Volvo	111	211	91%	55	56
10	Hudbay	342	582	70%	7	6	10	Grupo Deltron	141	208	47%	17	21
N° de empresas		381	626	64%			N° de empresas		23 211	24 945	7%		
Agropecuario		6 629	7 759	17%	142	140	Químico		6 179	8 011	30%	146	131
1	Camposol	291	288	-1%	27	25	1	Petroperú	103	176	71%	11	16
2	Danper Trujillo	185	198	7%	35	38	2	Opp Film	103	144	40%	31	29
3	Virú	182	198	9%	35	36	3	Procter & Gamble	144	135	-6%	8	10
4	Complejo Agroindustrial Beta	147	176	20%	45	40	4	Molinos & Cia	136	128	-6%	13	11
5	Vitapro	124	165	33%	6	6	5	Ministerio de Salud	97	116	20%	24	35
6	Hortifrut	144	149	4%	13	16	6	Orica Mining Services	83	114	38%	10	10
7	Agrícola Cerro Prieto	108	149	38%	19	21	7	San Miguel Industrias Pet	62	106	70%	31	32
8	Avocado Packing Company	69	149	115%	17	16	8	Elsa	52	95	83%	18	22
9	Agrovisión	78	126	61%	18	25	9	Michelin	56	95	68%	14	16
10	Sociedad Agrícola Drokasa	69	126	81%	22	20	10	Gavilón	55	79	43%	11	8
N° de empresas		2 239	2 495	11%			N° de empresas		15 798	15 903	1%		
Pesquero		2 628	3 649	39%	91	92	Agropecuario		4 159	5 282	27%	94	99
1	Tecnológica de Alimentos	296	489	65%	37	34	1	Alicorp	373	505	36%	21	23
2	Pesquera Exalmar	239	348	46%	34	26	2	Cargill Américas	245	408	67%	6	6
3	Copeinca	210	314	49%	14	12	3	Seaboard Overseas	294	354	20%	5	6
4	Pesquera Hayduk	179	242	35%	32	25	4	ADM Andina	280	329	17%	4	5
5	Pesquera Diamante	138	240	74%	21	21	5	San Fernando	121	209	72%	8	9
6	Austral Group	101	198	97%	31	31	6	Leche Gloria	124	186	50%	23	22
7	CFG Investment	52	125	142%	8	11	7	R. Trading	93	161	74%	2	1
8	Seafrost	109	112	3%	30	30	8	Bunge	103	151	47%	4	6
9	DSM Marine Lipids	92	98	6%	13	14	9	Abbott Laboratorios	65	82	27%	7	7
10	Marinasol	69	93	35%	13	15	10	Corporación Rico	40	74	86%	13	13
N° de empresas		378	392	4%			N° de empresas		2 177	2 311	6%		
Hidrocarburos		1 268	2 449	93%	54	44	Hidrocarburos		2 535	5 511	117%	54	56
1	Peru LNG	370	1 264	241%	8	7	1	Petroperú	1 200	2 147	79%	9	13
2	Refinería La Pampilla	167	457	174%	4	5	2	Refinería La Pampilla	653	1 729	165%	4	4
3	Petroperú	226	342	51%	13	13	3	Valero Perú	297	657	121%	6	5
4	Repsol Marketing	76	113	49%	19	20	4	Pluspetrol	46	289	522%	5	6
5	Repsol Trading	14	110	697%	1	1	5	Mobil Petroleum Overseas	77	276	258%	1	1
6	Terpel Comercial	14	34	135%	14	14	6	Terpel Comercial	37	70	90%	4	5
7	Pvep-Perenco	4	32	680%	1	2	7	Phoenicia	44	64	45%	2	3
8	Frontera Energy	18	29	57%	1	1	8	Solgas	31	38	22%	3	2
9	Petrolat	-	24	-	-	1	9	Corporacion Primax	26	36	36%	7	8
10	Air BP PBF	23	23	2%	18	19	10	Vistony	7	18	144%	7	8
N° de empresas		75	73	-3%			N° de empresas		702	790	13%		
Químico		1 395	1 815	30%	122	123	Siderúrgico		1 676	2 950	76%	104	114
1	Opp Film	168	199	19%	37	31	1	Aceros Arequipa	220	716	225%	28	41
2	Goodyear	72	89	23%	23	25	2	Empresa Siderúrgica del Perú	118	365	210%	14	19
3	Quimpac	64	81	26,5%	23	21	3	Moly-Cop Adesur	96	176	83%	6	4
4	Rey Export Internacional	26	78	201%	17	18	4	Prodac	39	103	167%	12	11
5	Zinc Industrias Nacionales	40	61	55%	38	37	5	Miromina	60	98	63%	4	4
6	Peruplast	49	51	5%	23	22	6	Tradi	47	61	30%	10	8
7	Agroaurora	-	49	-	-	2	7	Precor	23	56	142%	8	5
8	Industrias Electro Químicas	35	48	38%	33	33	8	Ferreyros	26	51	97%	46	56
9	Sucroalcolera del Chira	31	47	51%	2	1	9	Leche Gloria	38	49	30%	29	31
10	Southern	37	46	24%	2	5	10	Inkaferro	22	42	88%	1	3
N° de empresas		1 682	1 908	13%			N° de empresas		6 018	6 531	9%		
Resto		2 850	4 541	59%			Resto		4 994	5 721	15%		
Nº Total de Exportadores		7 202	8 241	14%			Nº Total de Importadoras		35 956	36 118	0,5%		

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGICE

Comercio exterior agropecuario crece 21% entre enero y noviembre

- En noviembre 2021, el comercio exterior agropecuario creció 14% (16º mes de aumento sostenido), acumulando un crecimiento de 21% entre enero y noviembre.
- La agroexportación continuó creciendo en los primeros 11 meses de 2021 (+17%) por la mayor venta de frutas (+23%) y hortalizas (+9%).
- En el rubro frutícola destacaron las mayores ventas de palta (+41%), arándano (+24%) y uva (+23%). Asimismo, la exportación de mango creció 7%.
- El crecimiento de la exportación de hortalizas obedeció a las mayores ventas de páprika (+13%), cebolla (+10%) y espárrago (+5%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de alimento balanceado (+36%) y galleta (+14%). Asimismo, crecieron los envíos de café (+8%) y cacao/grano (+3%).
- En noviembre 2021, la importación agropecuaria continuó creciendo (+15%) por 11º mes consecutivo y acumuló 27% de crecimiento entre enero y noviembre.
- El desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de productos pecuarios (+31%) como lácteos (+26%) y carnes y despojos (+51%).
- También aumentaron las compras de la agroindustria (+27%), principalmente de soya (+48%) y maíz amarillo duro (+47%) debido a mayores precios y volúmenes.

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones FOB)						
Agropecuaria	Noviembre			Ene-Nov		
	2020	2021	Var. % 21/20	2020	2021	Var. % 21/20
I. Exportaciones	843	956	13,4%	6 629	7 759	17,0%
Frutas	436	527	20,8%	3 510	4 329	23,3%
- Arándano	181	197	8,8%	943	1 172	24,2%
- Palta	7	7	9,5%	824	1 158	40,6%
- Uva	195	254	30,1%	702	865	23,3%
- Mango	16	25	59,4%	362	388	7,3%
- Mandarina	2	3	77,8%	257	244	-4,9%
- Banana	11	11	-0,2%	140	140	0,1%
Hortalizas	150	129	-13,8%	1 116	1 213	8,7%
- Espárrago	60	50	-16,0%	460	482	4,7%
- Páprika	5	6	16,5%	76	86	12,8%
- Cebolla	17	13	-24,6%	80	88	10,4%
Café	94	133	40,5%	574	620	8,1%
Alimento balanceado	11	18	63,8%	139	190	35,9%
Cacao en grano	9	13	41,3%	140	145	3,4%
Galleta	9	9	0,7%	85	97	14,3%
Principales destinos						
Estados Unidos	314	324	3,0%	2 290	2 562	11,9%
Unión Europea	241	271	12,3%	2 061	2 366	14,8%
Reino Unido	52	58	11,8%	324	358	10,4%
II. Importaciones	438	505	15,2%	4 159	5 282	27,0%
Agroindustria	399	444	11,5%	3 724	4 712	26,5%
Soya	95	125	31,0%	905	1 341	48,2%
- Tortas de soya	33	56	72,0%	394	570	44,8%
- Aceite de soya	40	49	22,7%	382	606	58,6%
- Habas de soya	19	15	-23,6%	105	124	18,4%
Maíz amarillo	76	103	34,3%	589	864	46,7%
Trigo	43	36	-14,5%	457	536	17,2%
Alimento balanceado	13	19	52,6%	160	182	13,5%
Frutas	14	15	3,6%	136	140	3,4%
Pecuario	39	60	52,8%	431	566	31,2%
Lácteos	20	23	17,9%	224	283	26,0%
- Leche	13	13	-1,0%	131	189	44,0%
- Queso	3	5	74,5%	31	41	30,8%
- Grasa láctea anhidra	2	2	8,7%	40	24	-40,8%
Carnes y despojos	14	29	113,6%	136	205	51,0%
- Aves*	8	14	80,3%	63	113	79,4%
- Res	5	10	120,5%	56	72	29,1%
Otros	0	1	43,1%	3	4	33,2%
Principales proveedores						
Argentina	131	164	24,6%	993	1 326	33,6%
Estados Unidos	77	53	-31,1%	767	836	9,1%
Bolivia	35	65	86,6%	355	683	92,7%
III. Comercio (I+II)	1 282	1 461	14,0%	10 788	13 041	20,9%
Frutas	451	542	20,2%	3 645	4 469	22,6%
Hortalizas	160	140	-12,4%	1 239	1 326	7,1%

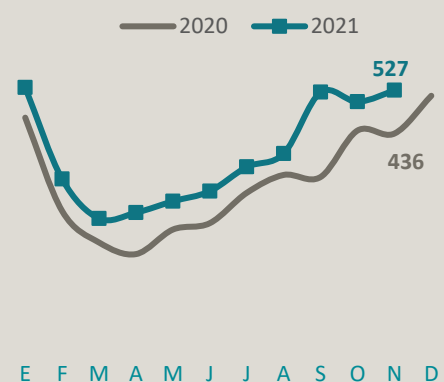
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

* Inc. Pollo, pavo y gallina

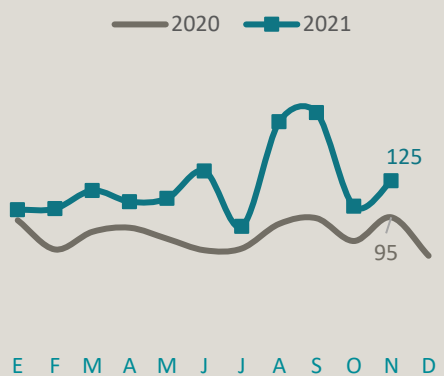
Comercio agropecuario (US\$ Mill.)



Exportación de Frutas



Importación de Soya



Exportación de textil/confecciones crece en +71% interanual a noviembre

- En noviembre 2021, el comercio textil-confecciones creció 25% (10º mes consecutivo), con similar crecimiento en el periodo enero-noviembre (+24%).
- El desempeño del comercio textil/confecciones obedeció a las mayores exportaciones (+64% en noviembre y +71% en enero-noviembre).
- La importación cayó 0,2% en noviembre y 0,8% en enero-noviembre, debido a la fuerte reducción de la importación de mascarillas.
- Así, a noviembre, las exportaciones del rubro continuaron creciendo por 12º mes consecutivo por los mayores despachos de textiles (+73%) y confecciones (+71%).
- En el negocio de confecciones aumentaron las ventas de prendas de vestir, y en el negocio textil aumentaron las ventas de hilos e hilados, fibras y tejidos.
- Por su parte, pese al aumento en las compras del rubro textiles (+30%) en enero-noviembre 2021, las importaciones del rubro confecciones se contrajeron 22%, lo que determinó el desempeño negativo de las importaciones a noviembre (-0,8%).

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones FOB)

Textiles-Confecciones	Noviembre			Ene-Nov		
	2020	2021	Var. % 21/20	2020	2021	Var. % 21/20
I. Exportaciones	104	171	63,7%	903	1 545	71,2%
Confecciones	76	134	75,8%	682	1 163	70,7%
Prendas de vestir	73	129	76,4%	650	1 130	74,0%
- Prendas de algodón	54	99	83,4%	502	855	70,3%
Otras confecciones	3	5	61,6%	32	33	3,7%
- Mascarillas	0	1	234,4%	11	3	-74,5%
Textil	28	36	30,4%	221	382	72,8%
Tejidos	8	14	64,2%	70	127	82,0%
Hilos e hilados	11	7	-35,9%	74	112	52,4%
Fibras textiles	5	12	120,5%	53	109	106,7%
Resto de textiles	3	4	12,4%	25	34	36,0%
II. Importaciones	160	160	-0,2%	1 762	1 749	-0,8%
Confecciones	63	64	1,6%	1 055	827	-21,6%
Prendas de vestir	43	48	11,2%	557	591	5,9%
- Prendas de algodón	15	19	32,1%	209	238	13,6%
Otras confecciones	20	16	-19,8%	497	237	-52,4%
- Mascarillas	6	5	-15,6%	370	79	-78,5%
Textil	97	96	-1,3%	708	921	30,2%
Tejidos	50	43	-13,6%	361	395	9,5%
Hilos e hilados	35	39	12,0%	228	358	56,9%
Fibras textiles	7	7	3,7%	67	100	49,2%
Resto de textiles	5	6	21,6%	52	69	32,1%
III. Comercio (I+II)	265	331	25,0%	2665	3294	23,6%
Confecciones	139	198	42,2%	1 736	1 991	14,6%
Textil	125	132	5,8%	929	1 304	40,3%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Comercio exterior de combustibles y lubricantes crece en 109% interanual a noviembre

- El fuerte aumento del precio del petróleo ha tenido un impacto importante en el aumento del valor importado.
- En noviembre 2021, el comercio exterior de combustibles y lubricantes aumentó 258% y acumuló un crecimiento de 109% entre enero-noviembre 2021.
- A noviembre 2021, el mayor comercio de combustibles obedeció a las mayores importaciones (+116%) y exportaciones (+95%).
- La mayor exportación de bienes energéticos fue resultado de las ventas de nafta de petróleo (+366%), gas natural (+241%), fueloil (+129%) y diésel (+68%).
- Por su parte, el crecimiento de la importación de combustibles obedeció a las mayores compras de petróleo y derivados (+117%: gas propano, butano, nafta, diésel, crudo) y lubricantes (+57%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones FOB)

Combustible y lubricantes	Noviembre			Ene-Nov		
	2020	2021	Var. % 21/20	2020	2021	Var. % 21/20
I. Exportaciones	78	528	575%	1 284	2 504	95%
Petróleo y derivados	46	139	204%	602	1 179	96%
Fueloil	7	43	505%	224	512	129%
Jet fuel	8	21	175%	118	182	54%
Aceite crudo de petróleo	15	50	234%	149	269	80%
Nafta - petróleo	7	6	-19%	22	100	366%
Diésel	6	16	155%	53	89	68%
Gas natural y derivados	31	377	1116%	663	1 266	91%
Gas natural licuado	31	377	1116%	371	1 266	241%
Derivados (Nafta)	-	-	-	291	-	-100%
Otros	1	12	749%	19	59	213%
II. Importaciones	246	631	157%	2 587	5 585	116%
Petróleo y derivados	240	620	158%	2 532	5 499	117%
Diésel	152	258	70%	1 182	2 331	97%
Aceite crudo de petróleo	12	195	1475%	638	1 623	154%
Nafta - petróleo	42	92	120%	374	896	140%
Aceites lubricantes	24	16	-31%	169	272	60%
Gas propano	7	25	288%	60	195	223%
Jet fuel	-	22	-	73	77	5%
Gas butano	3	10	289%	26	80	214%
Otros	5	11	105%	55	85	54%
Preparaciones lubricantes	3	3	11%	26	41	57%
III. Comercio (I+II)	324	1 159	258%	3 871	8 088	109%
Combustible	295	1 137	285%	3 661	7 746	112%
Lubricantes	29	22	-23%	210	342	63%

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE