

# Webinar Exportador

Stephanie Tovalino Párraga

[stovalino@promperuext.pe](mailto:stovalino@promperuext.pe)

Departamento de Comercio Sostenible  
Lima - Perú

2020

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

---

## Buenas prácticas de Comercio Justo: Ámbito textil y alimentos

25 de noviembre de 2020

# TEMARIO

- **Desarrollo Sostenible**
- **Sostenibilidad y mercado internacional**
- **¿Por qué Comercio Justo?**
- **Comercio Justo: Transparencia y respeto para todos**
  - **Definición y principios**
  - **Sistema Comercio Justo**
  - **Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo**

¿Qué entendemos por **desarrollo y comercio sostenible?**

# Desarrollo sostenible

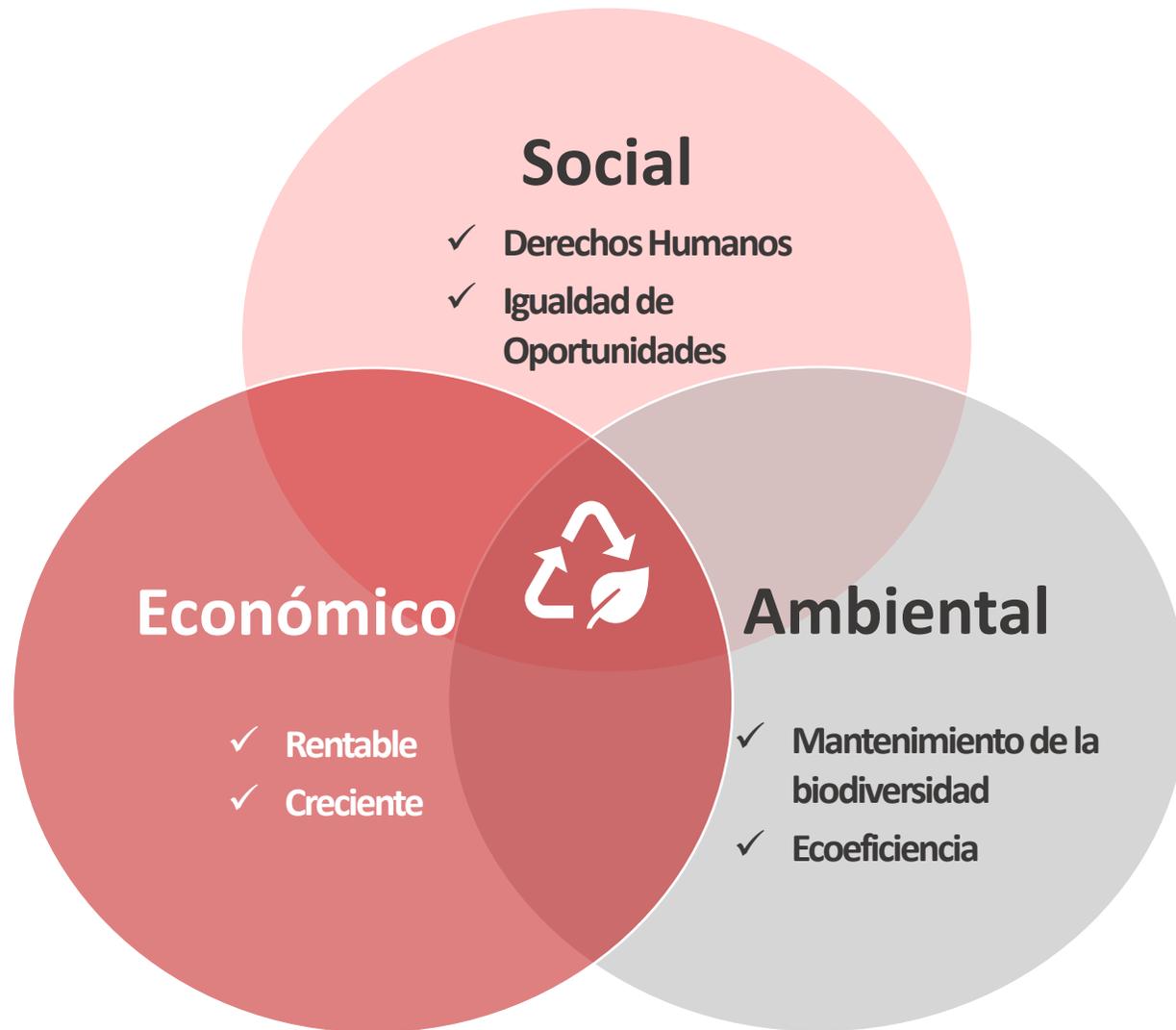
“Desarrollo que satisface las **necesidades de la generación actual**, sin comprometer la capacidad de las **generaciones futuras** para satisfacer sus propias necesidades”.

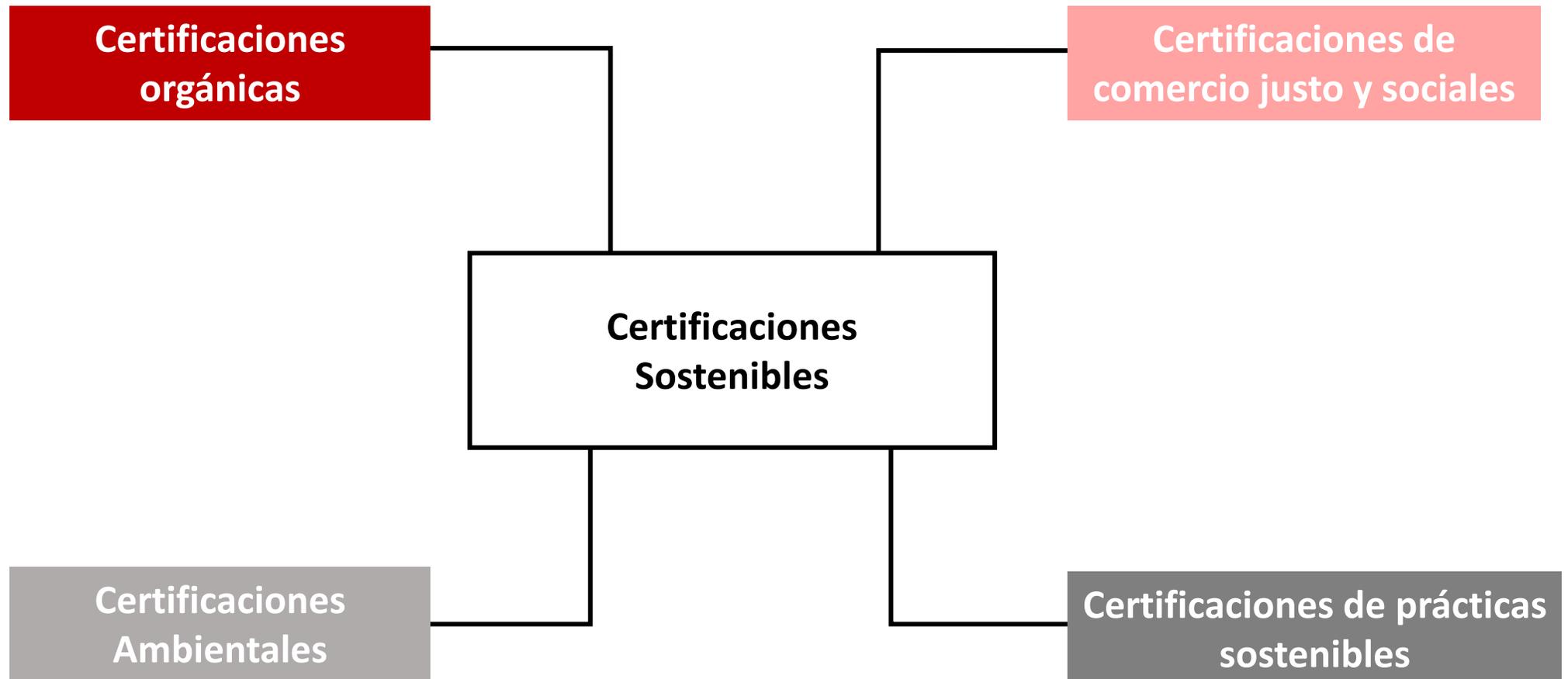


1983-1987: Informe Bruntlandt: “Nuestro Futuro Común”  
Organización de las Naciones Unidas

## ¿Qué es comercio sostenible?

Es aquel intercambio comercial de bienes y servicios que **genera ventajas sociales, económicas y ambientales** respetando las reglas de base del desarrollo sostenible.





¿Por qué la aplicación de esquemas de sostenibilidad se vuelve una oportunidad en las **empresas peruanas?**

# Tendencias y patrones de consumo



- Cambios en los patrones de consumo manifestados en:
  - Interés de los consumidores por adquirir productos que incorporen criterios de sostenibilidad.
  - Preferencias por productos naturales y funcionales.
  - Responsabilidad Social Corporativa en las empresas.
  - Preferencia por productos ambientalmente amigables.



**Nutricional**

**Natural**

**Comercio  
Justo**

**No GMO**

**Sin Pruebas  
en Animales**

**Éticos**

**Amigable Con El  
Medio Ambiente**

**Orgánico**

**No Trabajo  
Infantil**

# Sostenibilidad y las tendencias internacionales

# La sostenibilidad es cada vez más importante para los consumidores.



Innovación en las fibras



Consumo de Agua



Reutilizar, reparar y reciclar.



Transparencia



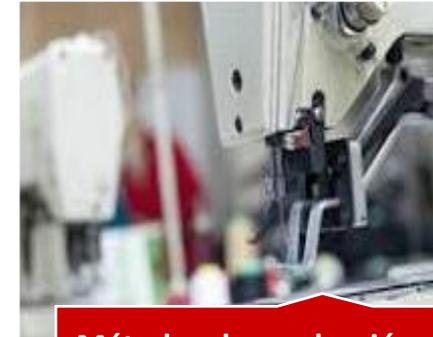
Materiales sustentables a base de plantas



Bienestar Animal



Reconociendo el trabajo de los artesanos.



Métodos de producción más limpios y justos.

## Consumo Ético

Decisiones articuladas *por preocupaciones sobre el medio ambiente, la sostenibilidad, el bienestar animal, las prácticas de producción y laborales*, así como los deseos de impactar positivamente a las comunidades y las personas.

Sostenibilidad

## Consumidores conectados

El aumento de la venta minorista por Internet y los cambios en los hábitos de compra de los consumidores están haciendo que las *empresas vuelvan a evaluar cómo, cuándo y dónde se dirigen a los consumidores*.

E-commerce

## Compras reinventadas

Nuevas realidades económicas y tecnológicas que juegan un papel crucial en el *proceso de compra*, nuevas plataformas para la narración de historias de marca y productos.

Digitalización





**BAPTIST  
WORLD AID**  
AUSTRALIA  
Be love. End poverty.

# The 2018 Ethical Fashion Report

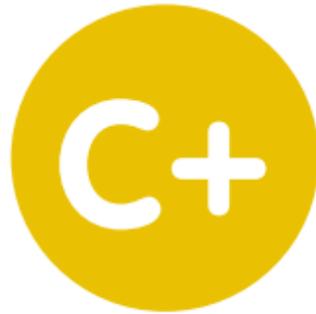
- Califica las prácticas de 114 empresas que representan 407 marcas (de la A a la F)
- [www.behindthebarcode.org.au](http://www.behindthebarcode.org.au)

## Overall Grades: A–N

OVERALL GRADE	Políticas	Transparencia y trazabilidad	Relaciones con proveedores	Empoderamiento del trabajador	Company Name	Overall Grade
D	B+	D+	D	F	Abercrombie & Fitch*	D
A-	A+	A+	B	C+	adidas	A-
C-	B+	C+	F	F	ALDI Stores	C-
F	F	F	F	F	Ally Fashion*	F
C	A-	D+	C-	C-	Anthea Crawford*	C
A-	A+	A+	A-	B-	APG & Co	A-
C+	B+	C+	C-	D-	Arcadia Group	C+
C+	A-	C+	D	D	AS Colour	C+
B+	A	B	C	D-	ASICS	B+
D	A+	D+	B-	C-	ASOS	D
C+	C	C	D	F	Bardot	C+
C-	A+	C+	C	D-	Barkers Clothing	C-
D	B+	D+	C-	D-	Ben Sherman Australia	D
C	A	F	F	F	Best & Less	C
C	A	F	F	F	Betts Group	C
C	A	C	D+	D-	Big W	C
C	A-	C-	C	D	Billabong	C
D	F	F	F	F	Bloch*	D
D	C	C-	C	D-	Blue Illusion	D
C	A	C	C-	D-	Boden	C
C	A	D	D+	F	Boohoo	C
C	A	D+	D+	D-	Brand Collective (Apparel)	C
C+	A	C	C-	D	Brand Collective (Footwear)	C+
F	D+	F	F	F	Bras N Things*	F
C	A+	B-	D+	F	Coles	C
A+	A+	A+	A	F	Common Good	A+
A	A+	A+	A	B	Cotton On Group	A
A-	A+	A+	A	B-	Country Road Group	A-
C	A	D	C	D+	Cue	C
B-	A+	B-	B-	D-	David Jones	B-
D+	A+	D+	F	F	De Vere Textiles (RUBY Apparel)	D+
F	C	F	F	F	Decjuba*	F
C	A+	C	C	D-	Designworks	C
B+	A+	A	B-	C-	Esprit	B+
A+	A+	A	A	A+	Etiko	A+
D+	A-	D+	D	F	Ezibuy	D+
C+	A+	B	D+	D	Factory X	C+
D-	B+	F	F	F	Farmers*	D-
D	A-	D	D-	F	East Future Brands	D
D	A-	D+	F	F	Forever 21	D
B-	A	C+	C	D+	Forever New	B-
A+	A+	A	A	D	Freeset	A+
D+	A-	C	F	D-	Fruit of the Loom*	D+
B-	A+	C	C	D-	Gap Inc.	B-
C+	A-	F	F	D	Gazal*	C+
C+	A+	C	C	D+	General Pants Group	C+
C+	A+	C	C	D	Gildan Activewear	C+
B+	A+	B+	C-	D	Gorman	B+
B+	A+	B	B	D+	H&M	B+
A-	A+	A-	B-	C	Hallenstein Glasson Holdings	A-
F	F	F	F	F	Hanesbrands	F
C+	A+	B+	D+	D	House of Quirky*	C+
A+	A+	A	A	B-	Hugo Boss Group	A+
A-	A+	A	A	D	Icebreaker	A-
B+	A+	B+	A	D	Inditex	B+
B+	A+	B+	B	D	Industrie	B+
C	A+	C	C	D+	Jeanwest	C
C+	A+	C+	C	D	JETS	C+
C	A+	C	C	D	Just Group	C
F	F	F	F	F	K&K*	F
A	A+	C	C	D-	Karen Walker*	A
B+	A+	B+	B	D+	Katmandu	B+
B-	A+	B	B	D	Kmart	B-
A	A+	A	A	D	Kookai	A
D+	A+	D	D	D	Kowtow	D+
D+	B+	D	D	D	L Brands*	D+
B	A	C	C	D	Lacoste	B
C	A	C	C	D	Levi Strauss & Co*	C
D-	B	F	F	F	Lorna Jane	D-
A-	A+	A	A	C+	Lowes*	A-
B	A+	B	B	D	Lululemon Athletica	B
D	A+	A	A	D	Macpac	D
D+	A	C	C	D	Marks & Spencer	D+
A+	A+	A	A	F	Max*	A+
D	B+	F	F	F	Mighty Good Group	D
C+	A	C	C	D	Munro Footwear Group	C+
B	A	C	C	D	Myer	B
B-	A+	D	D	D	New Balance	B-
B-	A+	D	D	D	Next	B-
D+	A+	D	D	D	Nike	D+
A-	A+	B-	B-	F	Noni B Group	A-
A-	A+	A	A	B-	Nudie Jeans	A-

\* = non-responsive companies

# The 2018 Ethical Fashion Report



Nota  
promedio



Empresas con  
nota A



Empresas con  
nota F

El empoderamiento de los trabajadores sigue siendo el área donde aún queda mucho trabajo por hacer. El grado medio para esa sección de nuestra evaluación es D-.



**MODA SOSTENIBLE**



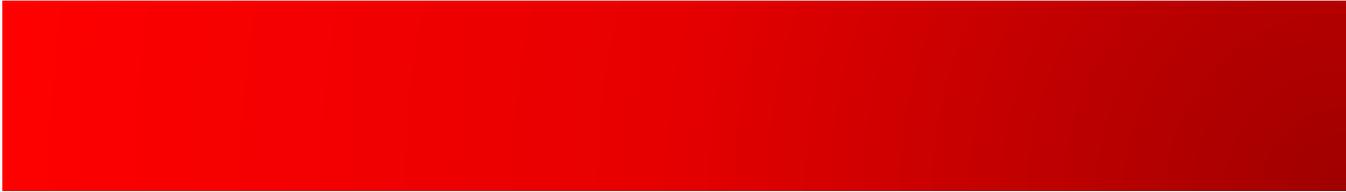
**Las fibras textiles naturales son la opción de la moda sostenible.**



**Prendas de algodón Orgánico**



**Prendas de vestir de alpaca en el segmento Luxury**



¿ Por qué Comercio Justo?

# El comercio justo y las exigencias del nuevo consumidor

- El crecimiento del comercio justo va en línea con el auge del marketing ético, con un denominador común: las exigencias del nuevo consumidor.
- En estos momentos, existe una fuerte tendencia a demandar ética y responsabilidad a las marcas.
- Que tu marca se interese por el comercio justo y ayude a promoverlo te ayudará a cumplir con estas expectativas.
- El nuevo consumidor tiene la posibilidad de premiar o castigar a una marca viendo su mensaje amplificado en internet.

¡Conecta con los valores de tu público objetivo para ser premiado!



# Comercio justo: Herramienta de marketing

Los ingresos del comercio justo han aumentado un 101% en los últimos 10 años ¡y sigue en pleno desarrollo!

Actualmente las personas son (o mejor dicho, somos) el centro de la estrategia, lo que hace pensar que el comercio justo seguirá creciendo y evolucionando.



El sello que se creó como herramienta para crecer es ahora un potente elemento de marketing, ya que **genera gran confianza en los consumidores.**

LIMITED EDITION

# Peru Collection

Protect the Amazon Rainforest by planting trees with our new Peru collection.

SHOP NOW





# 50,294,880

Trees Planted to Date

We're planting 1 billion trees by 2030.



## The Protect Mask

### ESPARCIENDO CALOR

höseg is the first peruvian outdoors clothing brand.

We want to change the world improving someone else's life, and someone else's, and someone else's...

We develop high quality and responsible products so that through them we can establish a long term relationship with people. We believe in using business as a force for good and that responsible consumption can change the world in a positive way. We dream with being able to use the communication, technology and our resilience in order to cause real and sustained positive impact to our stakeholders.

Certified



Corporation



BUY ONE  
GIVE ONE



BUY ONE  
PLANT ONE

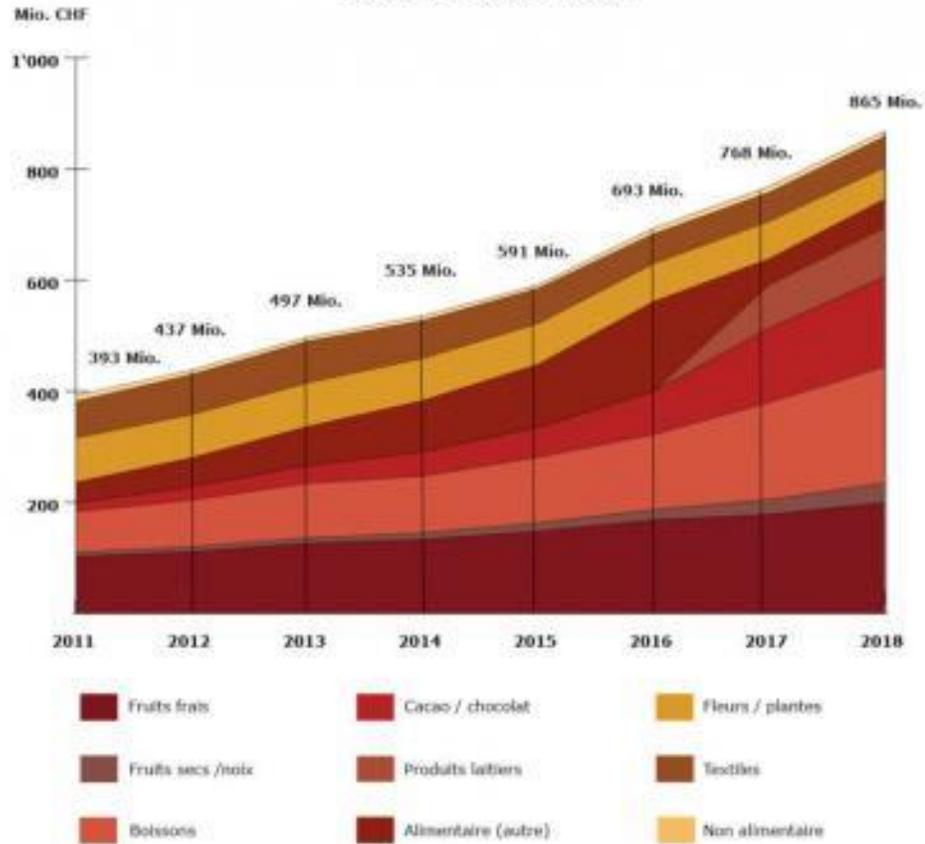


DIGNIFIED  
PRISON LABOR

**Datos y cifras importantes...**



### Evolution du chiffre d'affaires du commerce équitable en Suisse 2011 - 2018



En el 2018, consumidores suizos gastaron cerca de 864,7 millones de francos en productos de comercio justo, o sea 101 francos suizos por persona. Esto representa un aumento del 13% con respecto al año anterior y un récord.

El comercio justo ha crecido de forma constante durante varios años. Entre 2011 y 2018, su volumen de negocios en Suiza se duplicó con creces, pasando de 393 millones a 865 millones.

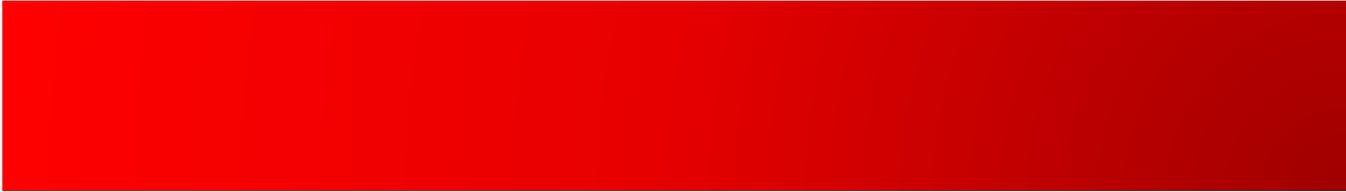
Fuente: Swissinfo

# Países de América Latina que practican el Comercio Justo y los productos que comercian.

Países	
1	Argentina
2	Belice
3	Bolivia
4	Brasil
5	Chile
6	Colombia
7	Costa Rica
8	Cuba
9	Ecuador
10	El Salvador
11	Guatemala
12	Guyana
13	Haití
14	Honduras
15	Santa Lucía
16	San Vicente y las Granadinas
17	Jamaica
18	México
19	Nicaragua
20	Panamá
21	Paraguay
22	Perú
23	República Dominicana
24	Uruguay

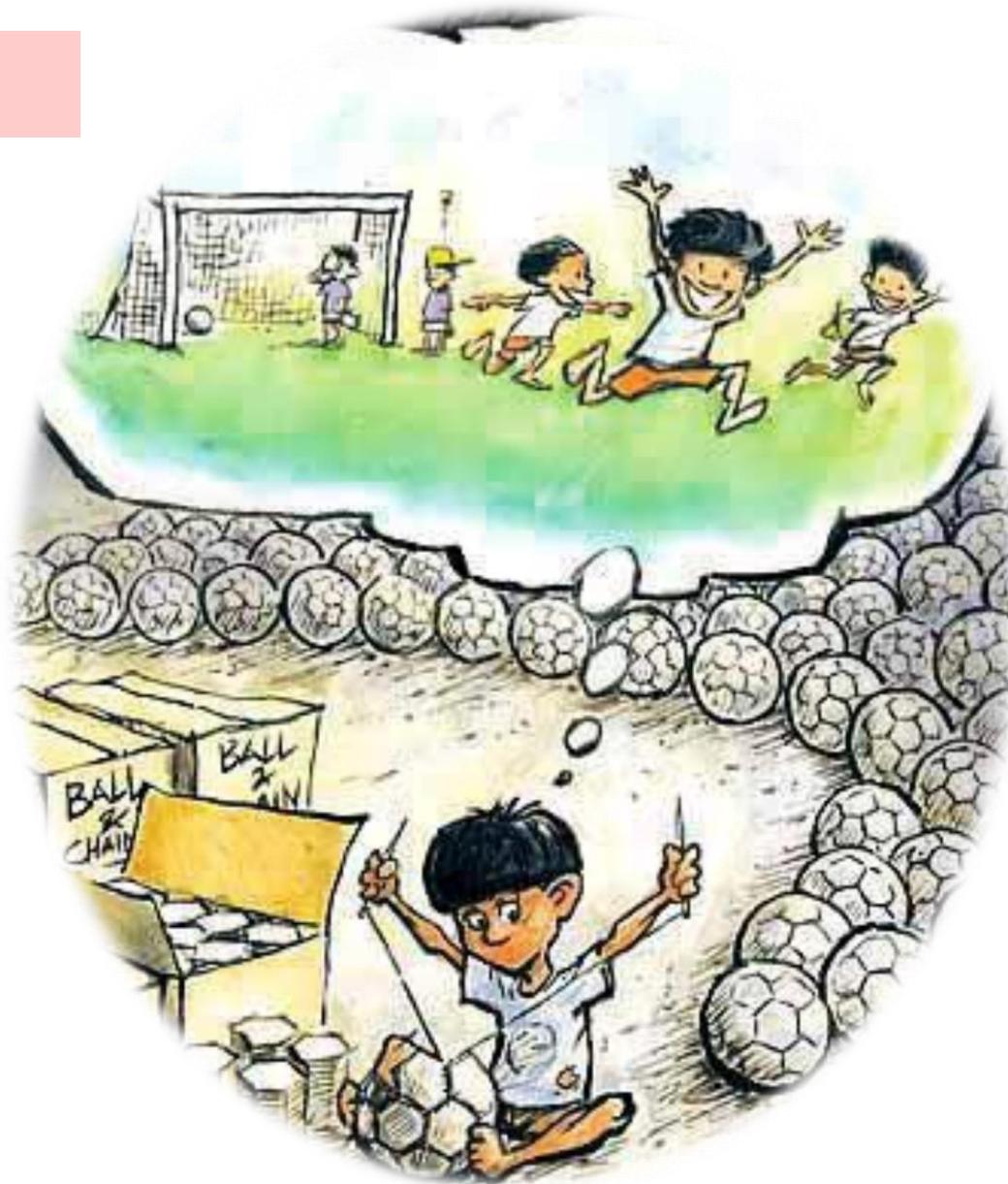
Productos representados	
1	Aceites, nueces y semillas
2	Azúcar y panela
3	Banano
4	Cacao
5	Café
6	Frutas frescas
7	Frutas secas
8	Jugos y pulpas
9	Miel
10	Vino
11	Quinoa
12	Artesanías
13	Infusiones, hierbas aromáticas y té
14	Flores
15	Vegetales

**Tres de los países miembros de la CLAC, Perú, Colombia y México, están entre las diez naciones del mundo con mayor número de productores y trabajadores Fairtrade.**



# ¿Qué es el **comercio justo**?

“Jugar con balones en lugar de coserlos”



El Comercio Justo es una relación comercial basada en principios de cooperación, transparencia y respeto en el que se garantizan los derechos de las personas y el cuidado al medio ambiente.

**Comercio Justo=**  
Derechos Humanos+Igualdad  
+ Cooperación+Precio Justo  
+Sostenibilidad

Los productos o servicios que adquirimos en nuestras compras tienen un impacto sobre la vida de las personas y comunidades que los producen, elaboran o fabrican, y también sobre el planeta.

# Iniciativas de Comercio Justo

Nace como una **alternativa al comercio convencional**, cuyo fin es lograr **mayor equidad y ofrecer mejores condiciones comerciales** para productores y trabajadores que se encuentren en desventaja; desarrollando prácticas social y medioambientalmente responsables.



# ¿Qué problemáticas intenta abordar el Comercio Justo?

Precios bajos y fluctuantes

Salarios menores al mínimo legal

Condiciones laborales desfavorables

Ventas que no cubran los costos de producción

Desconocimiento de los mercados

Desigualdad en las relaciones comerciales

Falta de capital

Discriminación

Incumplimiento de acuerdos de pago

# Principios de comercio justo

**1** Creación de Oportunidades para la Comunidad

**2** Transparencia interna y externa

**3** Buenas Prácticas Comerciales

**4** Fortalecimiento de capacidades

**5** Sensibilizar sobre el comercio justo

**6** Pago del precio justo

**7** Igualdad de Trato

**8** Condiciones Laborales

**9** No trabajo infantil

**10** Respeto al medio ambiente

# 1

## Creación de Oportunidades para la Comunidad

- Reducción de la pobreza a través del comercio.
- El objetivo es que los trabajadores y trabajadoras de las organizaciones sean autosuficientes y cuenten con una seguridad en los ingresos.



# 2

## Transparencia interna y externa

- La organización debe ser transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales.
- Debe favorecer la participación de sus miembros y trabajadores y trabajadoras en la toma de decisiones.



# 3

## Buenas Prácticas Comerciales

- En todas las negociaciones se busca el bienestar de los productores y no maximizar las ganancias a su costa.
- se realiza un pago por adelantado a la organización productora y se recompensa el trabajo realizado en caso de anulación del pedido.



# 4

## Fortalecimiento de capacidades

- Las organizaciones realizan actividades específicas para favorecer que los productores y productoras desarrollen sus habilidades de gestión y su capacidad de producción.



# 5 Sensibilizar sobre el comercio justo

- Las organizaciones difunden el Comercio Justo y crean conciencia sobre la necesidad de una mayor justicia comercial a nivel global.



# 6 Pago del precio justo

- Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo, que proporciona una retribución socialmente aceptable.



# 7

## Igualdad de Trato

- La organización no discrimina en la contratación o cualquier otro aspecto por razones de género, raza, religión, origen o razones de discapacidad o salud.
- Se garantiza la igualdad salarial para hombres y mujeres así como la igualdad de oportunidades para el desarrollo de sus capacidades.



# 8 Condiciones Laborales

- La organización proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable para los trabajadores y trabajadoras.
- Las horas de trabajo y condiciones laborales cumplen con lo establecido en la legislación nacional.



# 9

## No trabajo infantil

- En la organización no se dan condiciones de trabajo forzoso.
- Cualquier participación de niños o niñas en la producción será comunicada y valorada, y en ningún caso afectará al bienestar del menor, a su seguridad, a su educación o a su necesidad de jugar.



# 10 Respeto al medio ambiente

- Se prioriza el uso de materias primas producidas de manera sostenible.
- Se utilizan técnicas de producción que buscan reducir el consumo de energía.
- Se minimiza el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente.



# Beneficios del Comercio Justo

El consumidor se interesa en conocer la historia que acompaña el producto que consume.

## A los productores:

- Pagos dignos
- Mejores condiciones laborales.
- Respeto por la igualdad de género
- No explotación infantil
- Acceso a mejores condiciones comerciales



## A los consumidores:

Colaborar con la reducción de las desigualdades a través de sus compras diarias

# Sistema de Comercio Justo

- ✓ Sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto.
- ✓ Busca una mayor equidad en el comercio internacional.
- ✓ Presta especial atención en los criterios sociales y medioambientales.
- ✓ Se orienta al logro del desarrollo sostenible de la oferta.

# Sellos de Comercio Justo:

- Enfocado a Producto: como FLO o el Sistema de Garantía de WFTO.
- Enfocado a Prácticas de Gestión: Enfocado a las prácticas de la empresa, como BPCJ.



# Ejemplos: Productos con Sellos de Comercio Justo



# Ejemplos: Productos con Sellos BPCJ



# Otros Sellos de Comercio Justo





# **Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo**

- La certificación Buenas Prácticas de Comercio Justo consiste en la validación de la normativa BPCJ por parte de un organismo independiente, capacitado por PROMPERU.
- El sello de certificación ha sido registrado en INDECOPI. Las empresas pueden acceder a su uso siempre que obtengan la certificación BPCJ.



# Indicadores de la Certificación de Buenas Prácticas de Comercio Justo

## Beneficiarios directos en la implementación:

- 124 Organizaciones, entre empresas, asociaciones y cooperativas; ubicadas en:
  - Arequipa (26 Organizaciones)
  - Ayacucho (18 Organizaciones)
  - Cusco (14 Organizaciones)
  - Junín (13 Organizaciones)
  - Lima (46 Organizaciones)

## Beneficiarios indirectos en la implementación:

- Se han beneficiado más de 5500 familias en los Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo que desarrolla PROMPERU desde el 2010 , entre las que se incluyen grupos vulnerables de comunidades campesinas ubicadas a más de 4 500 msnm.

# Empresas Certificadas en BPCJ



**MKM** MEXTHON  
KNITWEAR  
MANUFACTURING

 **INCALPACA**

 **Peruvian Traditions**  
The world's finest fiber  
...you have to feel it!

 **diamanta**

**Art Atlas**  
Nature, passion and art

  
**TEXTIALPACA**  
PERU

  
**TRADITIONS**

**CreAliz**  
Exclusive desing & fashion 

  
**Waka-s**  
Textiles Finos S.A.C.

  
**MICHELL**  
Passion for Alpaca since 1931

  
**DPERU**  
TEXTIL

  
**COCOTFYMA**  
Cuida tu mundo interior

**KERO DESIGN**

**mia**  
MOTHERS IN ACTION

  
**CAPRICCE**  
WOVEN ALPACA

**TANDEM**  
TEXTIL 

 **TRADING  
VENTURES**

 **Qilly**

*Iber Knitwear*  


 **Intratesa**

**Corceli**

 **REVOLUTION  
KNITS**

**GREEN DESIGN LINK** 

**TEXAA**  




wiracocha



**SOLID FOOD**  
discover the mother of grains



## Requisitos del postulante al certificado

La empresa debe contar con una estructura legal y:

- Estar legalmente constituida: tener como mínimos dos (02) años de funcionamiento, contar con Registro Público y RUC activo.
- Contar con Licencia de Funcionamiento Municipal y Certificado de Inspección INDECI vigente. (INDISPENSABLE)
- Contar con al menos cuatro (04) trabajadores en planilla.
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
- Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- No debe presentar cuentas pendientes (económicas y/o documentarias) con PROMPERÚ.
- La empresa debe realizar al menos dos etapas del proceso productivo (No comercializadores).
- La empresa debe registrar exportaciones directas o indirectas en los últimos dos (02) años.



## OLUTIONS

En una casona antigua del barrio de Barranco, en Lima, cuatro mujeres tejen sus sueños a través de esta empresa dedicada a la confección de prendas tejidas en punto y telar para mujeres, varones y niños, además de elaborar cojines, mantas y alfombras. Ellas priorizan el uso de materiales naturales y orgánicos, tintes naturales y procesos de bajo impacto. Buscan la excelencia en el detalle del diseño, la tradición textil y la sostenibilidad, por eso desarrollan acciones vinculadas con el programa Comercio Justo desde el 2019.

*In a stately home in the Lima neighborhood of Barranco, four women weave their dreams through a company dedicated to making not just knitted and woven garments for women, men, and children but also rugs, cushions, and blankets. By using natural dyes and applying low-impact production techniques, they put natural and organic materials first. Their search for excellence is on display in the detailed designs and the preservation of textile traditions and sustainability; since 2019 the company has participated in the Fair Trade program.*



“ Priorizamos el uso de técnicas manuales para mantener la tradición del tejido y generar trabajo para más artesanos.

*We prioritize the use of manual techniques in order to maintain the weaving tradition and to create work for more artisans.* ”



### Contacto /

Carolina Grau  
Gerente General /  
(51) 997-569-863  
carolina@revolutio  
[www.revolutionkr](http://www.revolutionkr)

## Testimonios Empresas Certificadas



“Hace un año anunciamos a nuestros clientes y stakeholders que obtuvimos el certificado Fair Trade, lo cual tuvo una reacción muy positiva en ellos. Creo que este certificado suma el valor de la empresas y ayuda a reflejar el trabajo que se hace en cuanto a responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.”

 INCALPACA

“En 2017/2018 fue el periodo donde compradores norteamericanos, nos buscaron por tener la Certificación BPCJ y a la fecha sus pedidos se han ido incrementando año a año. Considero que la parte más importante al haber logrado la Certificación, es que nos ha ayudado mucho en la organización de la empresa.

 MEXTHON  
KNITWEAR  
MANUFACTURING



 prom  
perú

# Oportunidades Comerciales

TEXTILES Y DECORACIÓN

**Lima como sede de Cumbre Internacional de Comercio  
Justo atrajo a compradores de 10 países**



# Feria Neonyt – Alemania 2020



¡Nuestros textiles ejemplares dan la hora en Berlín! 🇵🇪  
Seis empresas que han demostrado gran responsabilidad ambiental, y cuentan con el certificado Buenas Prácticas de Comercio Justo, exponen sus productos en #NEONYT, la feria de moda sostenible más emblemática del mundo.



Seminarios Virtuales Miércoles del  
Exportador

---

# Preguntas y respuestas

Stephanie Tovalino Párraga

[stovalino@promperuext.pe](mailto:stovalino@promperuext.pe)

Departamento de Comercio Sostenible  
Lima - Perú

Webinar  
Exportador