

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Primeros pasos para exportar servicios

Lima, 21 de agosto de 2024



**Gabriela
Cárdenas Paz**

gcardenas@promperu.gob.pe

Agenda

1. DEFINIENDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS



2. PASOS PARA LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS



3. ECOSISTEMA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS



4. DEPARTAMENTO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS - PROMPERÚ





1

Definiendo la Exportación de servicios

Definición



La exportación de servicios está regulada por la LEY N° 30641 Ley que Fomenta la exportación de servicios y el Turismo

La exportación de servicios se refiere a los servicios transfronterizos o “cross-border”; es decir, servicios que se realizan desde el Perú hacia el exterior.

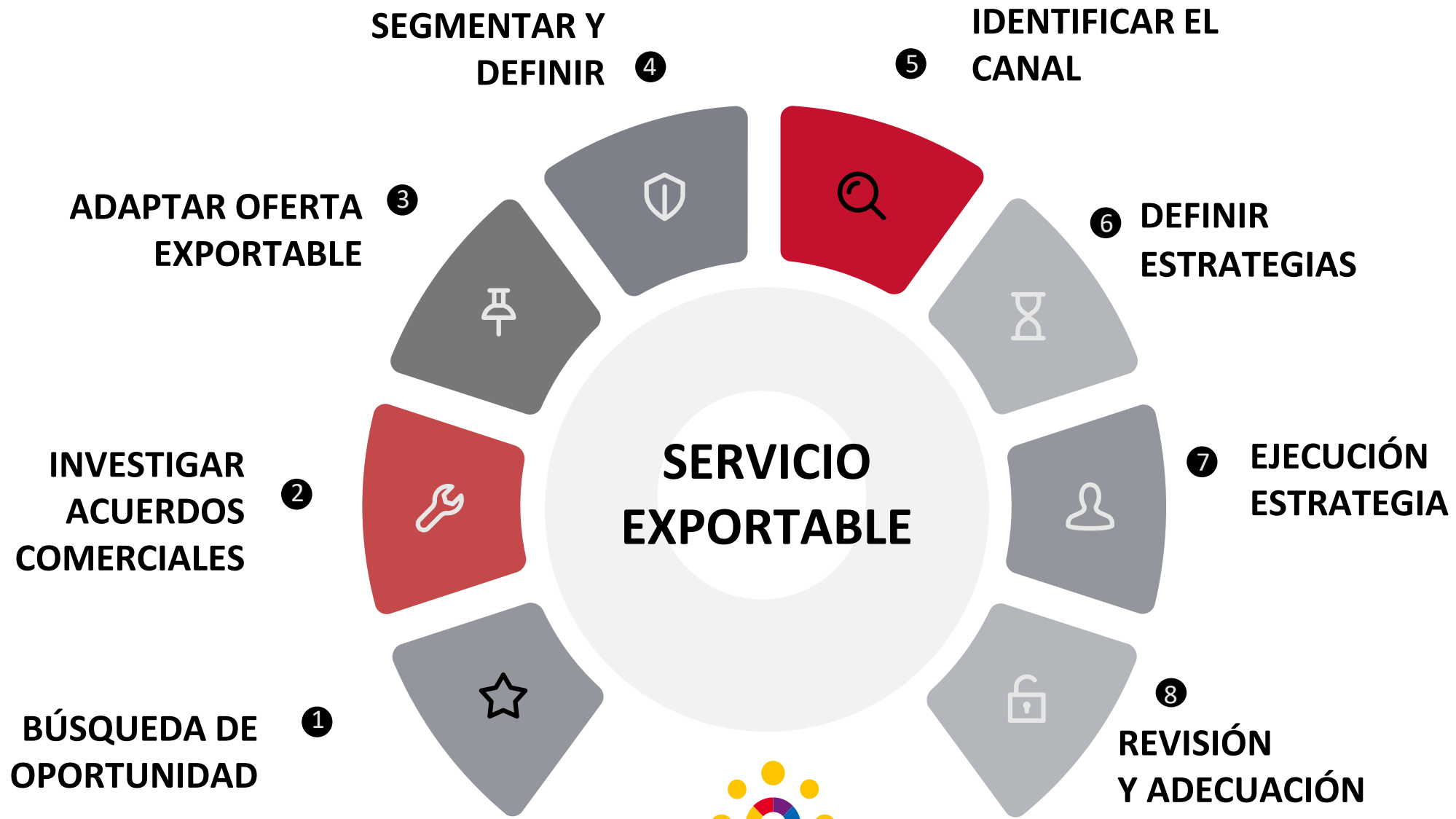


Estar registrado en SUNAT como Exportador de Servicios.



2

Pasos para la Exportación de Servicios





Ecosistema para la exportación de Servicios



¿Qué instituciones tienen programas/apoyo a la exportación de servicios?





4

Departamento de exportación de Servicios

VISIÓN

Ser reconocidos en el mercado Internacional como desarrolladores de soluciones empresariales basados en conocimientos, competitivos e innovadores, de alto valor agregado con costos diferenciados, y orientado a las necesidades del cliente.

MISIÓN

Acercar la internacionalización de los servicios empresariales basados en conocimiento, competitivos e innovadores, de alto valor agregado, con costos diferenciados, y orientado a las necesidades del cliente



OBJETIVO 01

Posicionar al Perú como un país proveedor de soluciones y servicios especializados basados en el conocimiento



OBJETIVO 02

Lograr una mayor presencia de empresas peruanas de servicios implantadas en los mercados internacionales.



OBJETIVO 03

Fortalecer las capacidades de las empresas peruanas de servicios basados en conocimiento para su internacionalización e incrementar la base empresarial exportadora.



HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL



Desde el 2021, las herramientas han evolucionado y están enfocadas a la **internacionalización** de las empresas de servicios y su implantación en los mercados de interés.

7 PERU XPERT
Soluciones que traspasan fronteras



Software



Servicios a la Minería



Animación Digital



Marketing Digital



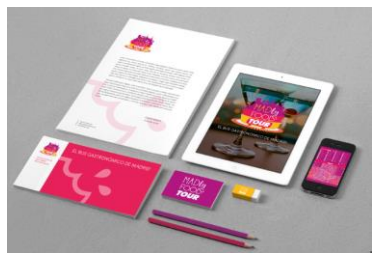
Videojuegos



Consultoría en Ingeniería



Editorial



Diseño

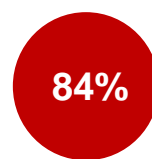


Franquicias

Capacidad de innovación

Capacidad de adaptación

Diversidad de oferta

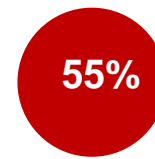


Lima



Regiones:

- Arequipa
- Cusco
- Junín
- La Libertad
- Tacna

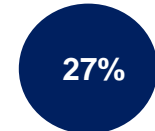


Exporta

Mercados alcanzados



Latinoamérica



Europa

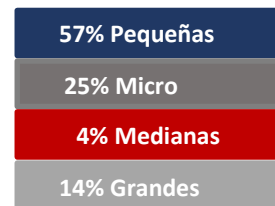


Asia



África

Tamaño según Ventas



Segmentos atendidos



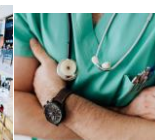
Banca y Finanzas



Minero



Retail y Consumo Masivo



Salud



Educación



Es la marca sectorial de exportación de servicios peruana que avala a los desarrolladores de soluciones empresariales especializadas, competitivas e innovadoras con costos diferenciados, de alto valor agregado y orientado a las necesidades del cliente.

<https://peru.info/es-pe/>



VALORES

1. Creatividad
2. Trabajadores
3. Adaptabilidad y Flexibilidad
4. Orgullo y Pasión
5. Integridad



ATRIBUTOS

1. Servicios
2. Calidad
3. Variedad
4. Garantía
5. Competitividad



REQUISITOS

1. Contar con la marca país
2. Ventas internacionales > a US\$10,000
3. Ventas totales de servicios >= US\$10,000
4. Tener personal encargado del proceso de internacionalización.
5. Inscripción en el registro de Exportadores de Servicios de SUNAT.
6. Información comercial en el idioma del país donde comercialice el servicio.



PERÚ SERVICE SUMMIT

US\$ 1,110 millones 

1,045 Contratantes 

28 Países 

12

Ediciones

966

Exportadores

07

Regiones

12

Empresas regionales

PSS México

US\$ 138,1 millones

5 Ediciones

180 Exportadores

700 Contratantes

PSS Brasil

US\$ 8 millones

1 Edición

22 Exportadores

46 Contratantes



www.peruserservicesummit.com