



Centro de información digital como herramienta de información virtual

Lesli Gonzales Cam

lgonzales@promperu.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

24 de febrero de 2016

Lima, Perú



prom
perú

Perú

Agenda

- ❑ Concepto de digital y virtual
- ❑ Alfabetización informacional
 - ✓ Competencias informativas e informáticas
 - ✓ Aprendizaje basado en juegos
 - ✓ Gamificación
- ❑ Open Access
 - ✓ Información gratis o libre vs. Información comercial
- ❑ Estrategias de búsqueda avanzada en línea información
 - ✓ ¿Qué es un buscador?
 - ✓ Palabras claves
 - ✓ Búsqueda simple y avanzada
- ❑ La inteligencia comercial
 - ✓ ¿Qué es inteligencia comercial?
 - ✓ Categorías de sitios webs
- ❑ El Infocenter
 - ✓ Servicios y uso del catálogo en línea



Conceptos

CENTRO

[¿A dónde voy?](#)

[Biblioteca](#)

[Fuentes organizadas](#)



DIGITAL

[¿Qué utilizo?](#)

[Soportes electrónicos](#)

[Internet y acceso en línea](#)

INFORMACIÓN

HERRAMIENTA

[¿Cómo lo utilizo?](#)

[Software](#)

[Aplicaciones](#)



VIRTUAL

[Biblioteca digital](#)

[Otros servicios](#)

[Elemento humano](#)

Centro de información digital como herramienta de información virtual

Alfabetización informacional



Alfabetización
Informacional

Las personas alfabetizadas en información pueden:



más adecuadamente la

Información

“Alfabetización informacional **es saber cuándo y por qué necesitas información, dónde** encontrarla y **cómo** evaluarla, utilizarla y comunicarla de **manera ética**”

Competencias Informativas e informáticas

Competencias informativas

Video Competencias informáticas e informacionales en el mundo digital:

http://mmedia.uv.es/buildhtml?user=gimenezv&path=/&name=ci2_animado.mp4

Conjunto de **conocimientos, habilidades, actitudes y conductas** que capacitan a los individuos para reconocer **cuándo** necesitan información, **dónde** localizarla, **cómo** evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea.

- ❖ Aprender a aprender
- ❖ Aprender a buscar y evaluar la información
- ❖ Aprender a analizar y sintetizar
- ❖ Aprender a generar conocimiento
- ❖ Aprender a trabajar juntos
- ❖ Usar la tecnología para aprender

APRENDIZAJE PARA TODA LA VIDA.

**La información cambia,
pero no la forma de encontrar la información.**

Competencias Informativas e informáticas

Competencias informáticas

Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que capacitan a los individuos para saber como funcionan las TIC, para qué sirven y cómo se pueden utilizar para conseguir objetivos específico.

- ❖ En relación al **ordenador** y sus periféricos, entender las partes más comunes de la máquina, identificar y entender los componentes de un ordenador personal, y trabajar con periféricos cada día más complejos y con más funcionalidades.
- ❖ En relación con los **programas**, saber instalar y configurar las aplicaciones más comunes: aplicaciones ofimáticas, navegador, clientes de correo electrónico, antivirus, etc.; y conocer los principales programas a utilizar en cada ámbito temático.
- ❖ En relación a la **red**, acceder a la red, conocer los recursos disponibles a través de internet y navegar eficazmente y conocer los beneficios y riesgos de la red.

Aprendizaje basado en juegos y gamificación

Juego Regalos Interés Eficacia Marketing Inquietudes Deseos Estrategia
Gamificación
Negocio Compromiso Puntos Reputación
Fidelización Necesidades Participación Empresas Diversión Niveles Desafíos Mecánicas



Sistema formal que involucra a los jugadores en conflicto estructurado y resuelve su incertidumbre en un resultado desigual (Fullerton, Swain & Hoffman, 2008)

Características: Voluntario, tienes metas, conflictos y reglas, puedes ganar o perder, son interactivos involucra jugadores, tiene desafíos (motivación), pueden crear su propio valor interno.



Video emociones: <https://www.youtube.com/watch?v=qDB9qy5o59Y>



Aprendizaje basado en juegos y Gamificación

Colaborativo: información y conocimiento interno.



Abierto: información y conocimiento interno y externo.



Las estrategias de gestión de conocimiento necesitan plataformas para potenciar y enriquecer su acción, ellas deben estar integradas en una sola o hablarse como una, para hacer transparente el aportar y encontrar conocimiento.



GAMIFICACIÓN : Es utilizar la mecánica y el pensamiento basados en el juego, la estética para involucrar a las personas. Motivara la acción promover el aprendizaje y resolver problemas (Kapp, 2012)

Información gratis o libre vs. comercial

¿Qué significa libre y gratis?

El principio del acceso gratis para el usuario final, es decir sin costo alguno, pero *no necesariamente libre de derechos de autor o de restricciones de uso*. Inferimos entonces, que la gratuidad no significa el libre acceso, salvo que se mencione expresamente. Una manera rápida, efectiva y cada vez más común para los autores de manifestar explícitamente el consentimiento es el uso de las licencias [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=RdMEWTqbcCA>



¿Publicaciones comerciales?

Las publicaciones para uso comercial tienen un código identificador [ISBN](https://www.isbn.org/) (libros) y ISSN (revistas y periódicos). Norma ISO 2108. Permite una mejor comercialización y **distribución** a nivel mundial. Compila y actualiza directorios de ventas de libros y bases de datos bibliográfica.

Open Access: Espíritu innovador que nos guía

Un [repositorio institucional](#) open access es algo más que un archivo donde almacenar ficheros, no es una simple base de datos. En primer lugar responde al compromiso de una institución de hacer visible la producción de sus profesores o investigadores, implica la puesta en marcha de herramientas que lo permitan, el establecimiento de **políticas para su uso y depósito** y la implicación de distintos estamentos para su desarrollo, desde el personal de apoyo (bibliotecarios, servicios de información, técnicos informáticos) a los investigadores y gestores de la institución. Una eficaz participación de todas las partes permitirá que el repositorio sea una realidad y permita que se convierta en **“una imagen”** de la **producción científica y académica de la propia institución**.

Fuente: Vías para alcanzar el acceso abierto: Revistas de acceso abierto, Repositorios institucionales, Repositorios temáticos . SEDIC

[¿Qué es el Open Access?](#)

<http://www.ulima.edu.pe/departamento/biblioteca/que-es-el-open-access-oa>

[Los repositorios más rankeados](#)

https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/ranking_2.pdf

[Repositorio Nacional Digital de Acceso Abierto](#)

<http://portal.concytec.gob.pe/index.php/concytec/areas-de-la-institucion/informacion-comunicacion/informacion-cientifica/repositorio-nacional-digital-acceso-abierto.html>



Ventajas de publicar en Open Access

- ❑ Permite llegar a un público más amplio: no solo difusión, sino divulgación.
- ❑ La visibilidad del investigador y de la institución a la que representa se incrementan.
- ❑ Las consultas de lo publicado en OA es mayor frente a las que se hacen en publicaciones tradicionales.
- ❑ Mejora la calidad de la investigación por la disposición inmediata y gratuita a información académica.
- ❑ Diversos estudios han coincidido en el notable ahorro económico que la utilización del modelo OA supone para la ciencia.

¿Bibliotecas digitales/virtuales en temas de comercio exterior?

Académicas



Estrategias de búsqueda avanzada

¿Quién domina el mundo?

Buscadores en el mundo



© Can Stock Photo - csp4613787

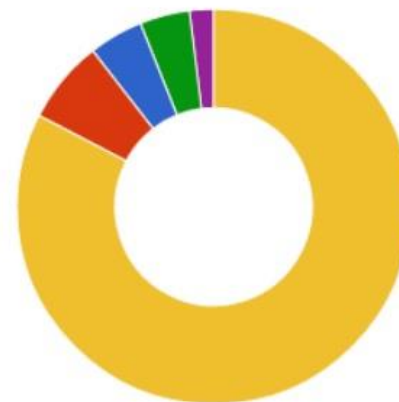
Google domina al mundo



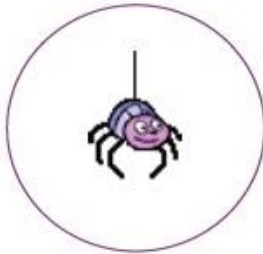
Uso global de buscadores

GLOBAL

- GOOGLE: 82,63%
- BING: 6,84%
- YAHOO: 4,46%
- BAIDU: 4,11%
- Otros: 1,96%

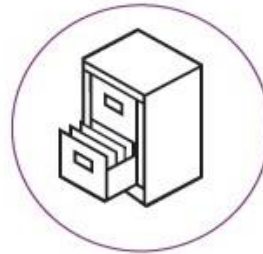


¿Quiénes hacen funcionar un buscador?



Una Araña o Robot

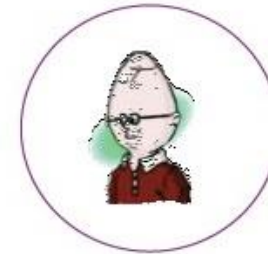
Es esencialmente un navegador automático que ve las páginas web y analiza el código fuente (HTML) y el contenido del texto y lo pasa al base de datos del buscador.



Base de Datos

Un registro de todas las páginas vistas por la araña es guardado aquí en la base de datos.

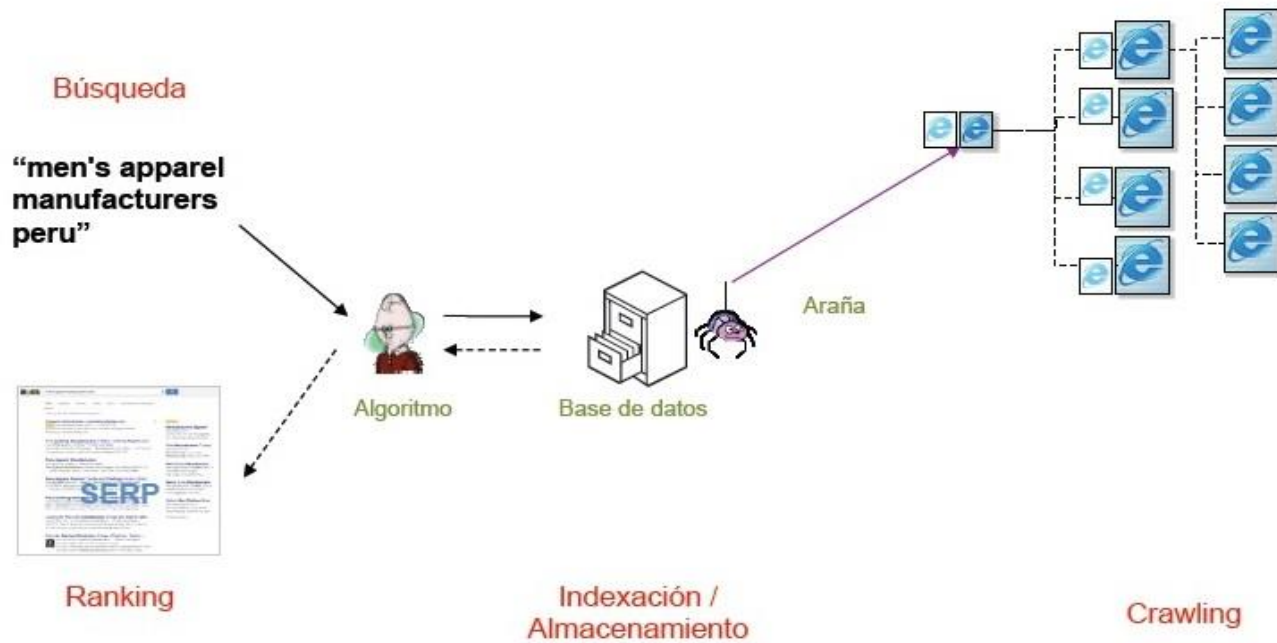
Cuando Ud. Hace clic en "Buscar" usted está buscando en la base de datos del buscador.



Algoritmo

Es responsable de ordenar la base de datos de páginas web para encontrar aquellas que son relevantes a través de fórmulas.

¿Cómo funciona un buscador?



¿Qué es un buscador?

- Un buscador es una página de internet que permite realizar búsquedas en la red.



- *Su forma de utilización es sencilla*, basta con introducir una o más palabras clave en una casilla y el buscador generará una lista de resultados relevantes a la búsqueda. (**SERP: Search Engine Results Page**)
- *Los buscadores permiten **opciones avanzadas** para refinar la búsqueda*. Mediante estas opciones avanzadas se puede delimitar la búsqueda y obtener un número de páginas más manejable.

¿Por qué es importante definir tus palabras claves?



- ✓ Determina el éxito o fracaso de tu búsqueda.
- ✓ Nos ayuda a definir la estrategia de búsqueda.
- ✓ Evita la perdida de tiempo.



¿Cómo hacer una búsqueda avanzada en Google?

Búsqueda avanzada

Mostrar páginas que contengan...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números del:

al

Para hacer esto en el cuadro de búsqueda

Ingresar las palabras importantes: Terrier ratonero tricolor .

Ingresar las palabras exactas entre comillas: "Terrier ratonero" .

Ingresar OR entre las palabras que desees: En miniatura OR estándar .

Ingresar un signo menos justo delante de las palabras que no desees que aparezcan: -Roedor, -"Jack Russell" .

Ingresar dos puntos entre los números y agregar una unidad de medida: 10..35 lb, \$300..\$500, 2010..2011.



¿Cómo mejorar los resultados utilizando filtros?

Luego restringe tus resultados por...

idioma:	<input type="text" value="Alemán"/>	▼	Busca páginas en el idioma que seleccionas.
región:	<input type="text" value="Alemania"/>	▼	Busca páginas publicadas en una región determinada.
última actualización:	<input type="text" value="el último mes"/>	▼	Busca páginas actualizadas en el transcurso del período que especificas.
sitio o dominio:	<input type="text" value="org"/>		Realiza búsquedas en un sitio (como wikipedia.org) o restringe los resultados a un dominio como .edu , .org o .gov .
términos que aparecen:	<input type="text" value="En cualquier parte de la página"/>	▼	Busca términos en toda la página, en su título o en su dirección web, o vínculos que te dirijan a la página que estás buscando.
SafeSearch	<input type="text" value="Filtrar los resultados explícitos"/>	▼	Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.
tipo de archivo:	<input type="text" value="Cualquier formato"/>	▼	Busca páginas del formato que prefieras.
derechos de uso::	<input type="text" value="Páginas que se puedan usar o compartir libremente"/>	▼	Busca páginas que puedas usar libremente.

[Búsqueda avanzada](#)

¿Cuáles son los tips para búsquedas en Internet?



<https://www.youtube.com/watch?v=m4awejTzTzU>

¿Qué es inteligencia comercial?



Recopilación y procesamiento adecuado de toda la información que la empresa necesita para tomar decisiones.

La realización de un estudio de inteligencia de mercado es el primer paso que todas las empresas deben realizar antes de incursionar en un negocio.

¿Por qué es importante la inteligencia comercial?

- Identifica oportunidades de negocios antes que la competencia.
- Ofrece información relevante sobre clientes y competidores.
- Facilita el planeamiento y ejecución.
- Reduce el riesgo del mercado.
- Te permite hacer proyecciones de mercado.
- Obtienes un plan de negocios sostenible.
- Ayudará a la empresa en el proceso de toma de decisiones al negocio.



¿Tenemos categorías de sitios webs ?

- Regulaciones de acceso.
- Aranceles.
- Estudios de mercado.
- Patentes.
- Investigaciones científicas.
- Estadísticas de producción y exportación.
- Regulaciones comercio sostenible.
- Directorio de compradores.



1. Regulaciones de accesos y aranceles

SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

ALADI

European Commission
TRADE
Export Helpdesk

Información Consejo
TFO
CANADA
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Regulaciones de accesos

SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

ITC
MARKET ACCESS MAP
Improving transparency in international trade and market access

ARIAN
ARANCEL INTEGRADO ANDINO

Aranceles



2. Estudios de mercado



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



2. Estudios de mercado

Infográficos

🏠 Agroalimentario

♻️ Energía y tecnologías ambientales

🎨 Industrias del diseño

🏗️ Infraestructura

📦 Insumos industriales

🇲🇽 México

🏛️ ProMéxico

🏥 Salud

💻 TIC's, industrias creativas y del conocimiento

🚚 Transporte y manufactura pesada

🏠 Agroalimentario



2. Estudios de mercado

The screenshot displays the PROCOLOMBIA website interface. At the top, the logo for PROCOLOMBIA is visible, along with navigation links for 'INICIO', 'EXPORTADORES COLOMBIANOS', 'INVERSIONISTAS EXTRANJEROS', 'EMPRESARIOS DEL TURISMO', and 'MARCA PAÍS'. A sidebar on the left contains a 'Noticias' menu with options for 'Noticias de PROCOLOMBIA', 'Multimedia', 'Historicos', and 'Publicaciones'. The main content area features a collage of publication covers, including one titled 'PRENDAS DE VESTIR en Estados Unidos' and another about 'TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS'. Below the collage, the 'Publicaciones' section includes a description: 'Las publicaciones de PROCOLOMBIA contienen datos de interés sobre temas relacionados con exportaciones, inversión, oportunidades de negocio, turismo, seminarios y aspectos generales que destacan la imagen de Colombia en el exterior.' A filter bar allows users to select a 'Tema de interés' (Exportación), 'País' (Todos), and 'Selección el año' (Todos). Two publications are listed: 'Guía de oportunidades Sucre' (2015) and 'Guía de oportunidades Valle cauca' (2015), each with a 'Descargar' button.

3. Patentes e investigaciones científicas



Buscar con Google Me siento con suerte

Google.com.pe ofrecido en: Español (Latinoamérica) Quechua

Patentes



Investigaciones científicas



4. Estadísticas de producción y exportación



4. Estadísticas de producción y exportación

PERU Ministerio de Agricultura y Riego SIEA Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias

Actividades Estadísticas

Ver By term Miembros

Servicio Nacional de Información Forestal y Fauna

La Ley Forestal y de Fauna Silvestre, Ley N° 29763, en adelante la Ley, en el artículo 13 crea el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR, como organismo técnico especializado, con personería jurídica de derecho público interno y pliego presupuestal adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego. Asimismo, dicha norma constituye el marco legal que otorga al SERFOR la facultad de promover la conservación, la recuperación y el uso sostenible del patrimonio forestal y de fauna silvestre dentro del territorio nacional, así como el monitoreo, mantenimiento y mejora de los servicios de los ecosistemas forestales y otros servicios ambientales, en armonía con el interés social, económico y ambiental de la Nación; así como la generación y acrecentamiento de los recursos forestales y de fauna silvestre, para mejorar la calidad de vida de la población. Visite su portal Web

Forestal y de Fauna Silvestre encargada de promover la conservación, la recuperación y el uso sostenible del patrimonio forestal y de fauna silvestre dentro del territorio nacional, así como el monitoreo, mantenimiento y mejora de los servicios de los ecosistemas forestales y otros servicios ambientales, en armonía con el interés social, económico y ambiental de la Nación; así como la generación y acrecentamiento de los recursos forestales y de fauna silvestre, para mejorar la calidad de vida de la población. Visite su portal Web

ese a la siguiente ruta:
<http://siena.minag.gob.pe/produccion-y-comercio/estadistica-forestal>

Conformantes del SIEA

Acerca del SIEA

Actividades Estadísticas

Metodologías Estadísticas

Publicaciones

SISAP Boletines de Abastecimiento y Precios

IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Calendario de Eventos

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

/comercio-exterior

<http://siea.minag.gob.pe/siea/?q=portada>

5. Regulaciones Comercio Sostenible

Identificar



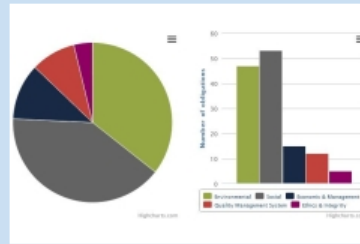
Identificar los estándares voluntarios de sostenibilidad que aplican para su empresa.



Examinar



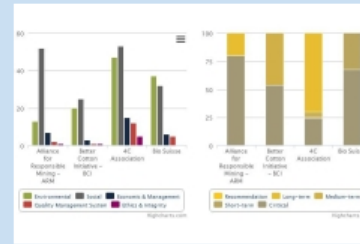
Revisión rápida de los estándares seleccionados.



Comparar



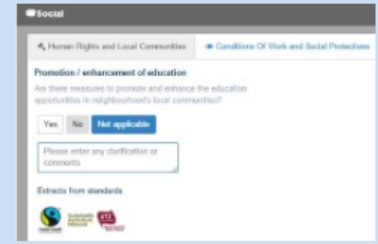
Comparar los requisitos de las normas voluntarias de sostenibilidad.



Evaluar



Evalúe el perfil de sostenibilidad de su negocio y su camino para el comercio sostenible.



<http://www.standardsmap.org/>



6. Directorio de compradores



Infocenter : Innovación en información virtual

Sub Dirección de Desarrollo Exportador
Orientación y Asesoría al Exportador

Servicios INFOCENTER



Infocenter : Innovación en información virtual

centro de información Comercial
infocenter

Ir a Catálogo infocenter

Quiénes somos Servicios Fuentes de información Contáctenos Preguntas Frecuentes Biblioteca virtual Regístrate aquí

Exportar

Centro de información para el exportador

Talleres, seminarios, guías prácticas y mucho más. Presenciales y en línea.

Inscríbete aquí

ÚLTIMAS PUBLICACIONES

- Productos
- Promoción del comercio
- Economía
- Guías comerciales por países
- Servicios
- Comercio internacional

VIDEOS DESTACADOS

Simulador financiero - Ana Miyagusuku

India: Características y oportunidades para los alimentos peruanos. Carlos Valderrama

República Checa: Oportunidades comerciales

Logística para la exportación de productos del sector agro. Juan Carlos Ganoza

Infocenter : Innovación en información virtual

ENLACES DE INTERÉS

Aprendiendo a exportar

	Exporberto tu guía	Test exportador	Exporta Fácil	Acuerdos Comerciales	Directorios
	Ruta Exportadora				

Acceso a Mercados

	JETRO Reports and Statistics	CBI Ministry of Foreign...	Perú trade Now	Proexport Colombia	Proecuador
	Investment Map	ICEX España Exportación...	Prochile	Promexico	EuroStat

Repositorios digitales y publicaciones

	Organización Mundial de...	CEPAL			
	OPENDOAR	Emerald Full text			

Revistas

	DOAJ	Exportando.pe
	Perú Exporta	

Estadísticas

	Estadísticas SIICEX	TradeMap	Estadísticas económicas
	ALADI indicadores...	SIEA, Sistema integrado	

Redes Sociales

	Facebook Miércoles...
	Twitter Miércoles...

Consorcios y redes de información

	Cooperación Internacional	INDECOPI	ESAN	Amazonía peruana...	Desarrollo del Artesano
	UPC	AGRORURAL	Universidad Pacífico	Biblioteca BCR	BAN-Biblioteca Agrícola Nacional

CAPACITACIONES

Aprendiendo a Exportar Paso a Paso

Sudáfrica: Características del mercado y oportunidades para los alimentos peruanos

El mercado estadounidense de productos naturales

VIDEO PROMPERU

Vea los videos anteriores de Miércoles del Exportador

¿Qué colecciones tiene el catálogo?

Colección General



- Acceso a los mercados
- Administración
- Administración de la información
- Administración comercial
- Cooperación internacional
- Comercio internacional
- Derecho
- Economía
- Finanzas
- Gobierno
- Medio ambiente
- Promoción del comercio
- Transporte

Colecciones Especiales



- PromPerú
- MINCETUR
- Referencia (Directorios y estadísticas)
- General
- Seriadadas (Revistas y boletines)
- Productos
- Servicios
- Guías Comerciales

¿Cómo registrarme?

Bienvenido, **Sra Leslie Antonieta GONZALES CAM** | [Salir](#)



Catálogo

Buscar

Catálogo de bibli

Buscar

Mis Favoritos

Listas

[Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda de autoridades](#) | [Nube de temas](#)

www.infocenter.gob.pe

[ir a Catálogo infocenter](#)



Regístrate aquí

¿Cómo buscar en el catálogo?

ISBN

y Palabra clave

y Palabra clave

y Tema

- Frase de tema
- Temas y términos extendidos
- Temas y términos acotados
- Temas y términos relacionados

Título

Rango de

- Frase de título
- Título de la serie

Por ejemplar

- Signatura topográfica
- Ubicación en estantería

Autor

- Frase de autor
- Nombre de la corporación
- Nombre de conferencia

Tipo de

- Frase de nombre de conferencia
- Nombre personal
- Frase de nombre personal

Limitar

- Notas/Comentarios
- Curriculum
- Editor
- Ubicación de editor
- Número estándar
- Número estándar
- ISBN
- ISSN
- Signatura topográfica
- Código de barras

DVD Videos

1987" para todo lo publicado en y antes de 1987, o "2008-" para todo lo publicado en y después de 2008.

Buscar [\[Menos opciones\]](#) [\[Nueva búsqueda\]](#)

Documentos	Libros, Folletos, monográficos en general	MAP Mapas	KIT Mixed Materials
PERIODICAL Recurso Continuo	WEB Recurso Digital	Referencia	Tripticos

Idioma



¿Y los resultados de mi búsqueda?

Búsqueda

[Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda de autoridades](#) | [Nube de temas](#)

Su búsqueda retornó 88 resultados.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 [Siguinte >>](#)

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) Agregar a:

1. [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2014
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

2. [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - Il parte \[18 de julio de 2012\]](#)
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Gestión de Calidad
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2012
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

3. [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima SNI 2014
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 066] (1).
★★★★★
Acciones: Guardar en listas Agregar al carrito

4. [¿Cómo elaborar un plan de negocio de exportación? Parte 1 \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Paredes Bullón, David Eduardo. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;

Refine su búsqueda

Disponibilidad
[Limitar a ítems disponibles actualmente.](#)

Authors
[Castro Macedo, Renat...](#) (3)
[Mendez Cabezas, Luis...](#) (3)
[Miyagusuku Mivasato...](#) (2)
[Paredes Bullón, Davi...](#) (2)
[Serpa Cardenas, Ivan](#) (2)
[Mostrar más](#)

Tipos de ítem
[Documentos](#) (5)
[Videos](#) (15)

Ubicaciones
[PromPerú](#) (15)

Lugares
[Estados Unidos](#) (1)
[Perú](#) (19)

Tópicos
[Acceso a los mercado...](#) (4)
[Alimentos](#) (1)
[Alimentos biológicos](#) (2)
[Almacenaie](#) (2)
[Almacenamiento](#) (2)
[Capacitación](#) (19)
[Certificación](#) (3)
[Comercialización](#) (2)
[Comercio electrónico](#) (3)
[Comercio internacion...](#) (1)
[Documentos comercial...](#) (1)
[Documentos de transp...](#) (1)
[Empresas](#) (1)
[Estrategia de la exp...](#) (2)
[Expedición de carga](#) (2)
[Exportaciones](#) (7)

¿Cómo utilizar mis listas en el catálogo?

mi resumen

mis multas

mis detalles personales

mi historial de búsqueda



mi historial de lecturas

mis sugerencias de compra



mi mensajería

mis listas

Listas → Miércoles del Exportador

 Descargar lista  Enviar lista  Imprimir lista Ordenar por: Titulo ▼ Ascendente ▼ |

 Editar lista  Eliminar lista

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) | Seleccionar títulos para:  Hacer reserva  Remover de la lista

- [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2014
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito
- [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
Tipo de material:  Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima SNI 2014
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 066] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito
- [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - II parte \[18 de julio de 2012\]](#)
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Gestión de Calidad
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;
Editor: Lima PromPerú 2012
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).
Acciones:  Guardar en otra lista  Remover de la lista  Agregar al carrito

Eliminar ítems seleccionados

Difusión de publicaciones en Facebook ME



Promperu Miercoles del Exportador compartió un enlace.

4 de junio 



**Centro de Información de PromPerú catalog › Details for:
Oportunidades con el TLC: Todo lo que...
centrodeinformacion.promperu.gob.pe**

Me gusta · Comentar · Promocionar · Compartir

Publicaciones: Guías, manuales, revistas e informes



Guías y manuales

- **Guías de mercado**
Documentos con información sobre la situación económica y de conjuntura, así como de oportunidades comerciales en los principales mercados.
- **Guías de requisitos de acceso a mercados y normas técnicas peruanas.**
www.sicex.gob.pe/, opción 'Regulaciones'
Sección que te brinda información sobre los principales requisitos no arancelarios por país de destino, así como las exigencias sanitarias y de inocuidad para la exportación, con el fin de evitar la detención o el rechazo de embarques peruanos.
- **Perfiles logísticos por mercado**
www.sicex.gob.pe/sicex/, opción 'Logística de Exportación' > 'Perfiles logísticos'
Documentos que contienen las principales consideraciones logísticas para que tus productos puedan llegar a los mercados externos, incluyendo información sobre fletes, distancias, frecuencias, operadores logísticos, tiempo de travesía y documentación requerida, así como las principales restricciones en destino.
- **Manual de logística para productos perecibles**
www.sicex.gob.pe/sicex/, opción 'Logística de Exportación' > 'Logística de Perecibles'
Compendio de la logística que debes tener en cuenta para exportar productos perecibles: proceso de exportación, estructura de costos, tipos de transporte, estructura de tiempos, temperaturas y conservación, entre otros.
- **Guía de contratos internacionales**
www.sicex.gob.pe/sicex/, opción 'Documentos para exportar'.
Recopilación de la información más relevante para que puedas negociar transacciones internacionales, incluyendo modelos de contratos de: compra venta internacional, distribución, joint venture, know how, comisión mercantil, licencia de marcas, agente intermediario, franchising / franquicia, factoring y leasing.



Publicaciones informativas

- **Revista 'exportando.pe'**
www.sicex.gob.pe/exportando.pe
Publicación especializada en inteligencia de mercados, que pone a tu alcance información sobre los mercados internacionales y el desempeño de las exportaciones peruanas para diversas líneas de productos no tradicionales.
- **Boletín de inteligencia de mercados**
www.sicex.gob.pe/inteligencia-de-mercados
Publicación electrónica semanal, que te brinda noticias de interés sobre las principales tendencias de mercado.
- **Perfiles producto-mercado**
Fichas que te proveerán información estadística y cualitativa acerca del consumo de un producto o línea de productos dentro de un mercado específico.
- **Informes especializados**
Documentos con detallada información sobre la oferta y la demanda de un producto, línea o sector, en un mercado que brinda oportunidades para nuestra oferta.
- **Informes sobre nuevos lanzamientos**
Encontrarás información sobre los productos de valor agregado comercializados en supermercados (precio retail, país de origen y de distribución, entre otra información).
- **Notas de prensa**
Informe periódico con los resultados de las exportaciones peruanas, con enfoque en el sector no tradicional.



PROMPERÚ cuenta con certificación ISO 9001 en los siguientes servicios: micróscopos del exportador, centro de documentación, plataforma de atención al exportador, centro ADOC, programa BPM, programa Ss, revista Exportando.pe y organización y participación de ferias internacionales de exportaciones.

Cronograma capacitación Infocenter 2016

Los invitamos a continuar asistiendo el próximo 2016 a los Seminarios del Miércoles del Exportador y Talleres en el ADOC con los temas:

- Estrategias de búsqueda avanzada en línea:
 - ✓ Regulaciones de acceso y aranceles.
 - ✓ Estudios de mercado.
 - ✓ Patentes e investigaciones científicas.
 - ✓ Estadísticas de producción y exportación.
 - ✓ Certificaciones de calidad.
 - ✓ Directorio de compradores.
 - ✓ Cómo usar el catálogo en línea del Infocenter.



Cronograma capacitación Infocenter 2016

Mes	Fecha	Mes	Fecha
Abril	06/04/2016	Agosto	03/08/2016
Abril	27/04/2016	Agosto	31/08/2016
Junio	09/06/2016	Octubre	03/10/2015
Julio	07/07/2016	Noviembre	19/11/2015

Lugar : Av. Jorge Basadre 610 San Isidro – Laboratorio ADOC
Hora : 02:00 p.m. a 3:00 p.m.
Fechas : De acuerdo a calendario.
Inscripción: Al correo infocenter@promperu.gob.pe
616-7400 Anexo 3109



Lesli Gonzales Cam

Centro de Información Comercial
INFOCENTER – PromPerú
Av. Jorge Basadre 610 – San Isidro
lgonzales@promperu.gob.pe