

INFORME FINAL

EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIOS

Elaborado por:

JOSÉ LLAMAS VEGA

ZONA 3

19 de Febrero de 2013

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIOS

ANTECEDENTES:

PROMPERU cuenta con un Manual de Planes de Bionegocios, que fue elaborado en el 2007, por el Programa de Biocomercio de PROMPERU, en el marco de la implementación del Proyecto Facilitación del Biocomercio. El manual para elaborar Planes de Bionegocios, contempla; a diferencias de un Plan de Bionegocios convencional, aspectos sociales y ambientales que deben incorporar las empresas beneficiarias del proyecto; a fin de lograr una Gestión Sostenible en el largo plazo.

Las empresas a ser beneficiadas en el 2013, cuentan con el servicio de asesoramiento de planes de Bionegocios, los cuales deberán pasar por un proceso de evaluación, a fin de definir la viabilidad y rentabilidad del Proyecto.

PROPÓSITO:

En el presente informe se da cuenta de la revisión final de los planes de bionegocios en cuanto al cumplimiento de la estructura propuesta en el Manual de Bionegocios.

MÉTODO DE REVISIÓN:

Según el Manual de Bionegocios la estructura propuesta de los planes es la siguiente:

- **Índice**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Antecedentes de la Empresa**
 - Historia y Estructura de la Empresa
 - Principales productos, mercados, clientes y competidores
 - Manejo de la biodiversidad
 - Rendimiento histórico financiero
- **Diagnóstico y Tendencias**
 - Estudio del entorno
 - Estudio interno
 - Estudio del mercado
 - Estudio prospectivo
- **Plan Estratégico**
 - Visión, misión

- Analisis FODA
- Objetivos estratégicos, metas e indicadores
- **Organización del Bionegocio**
 - Plan organizacional
 - Plan de marketing
 - Plan de operaciones
 - Plan de gestión de la exportación
 - Plan de manejo ambiental
- **Análisis económico - financiero**
 - Análisis del balance general
 - Análisis del estado de pérdidas y ganancias
 - Ratíos financieros
 - Flujo de caja
- **Seguimiento y evaluación**
 - Seguimiento por ámbito de control
 - Seguimiento por desempeño y BSC
 - Evaluación y línea de base
- **Bibliografía**
- **Anexos**
- **Constancia de visita y entrevistas**

Tomando en cuenta esta estructura y el contenido de cada ítem propuesto, se ha procedido a evaluar cada plan y en la siguiente sección se presenta las conclusiones para cada uno de los 8 planes objeto de esta evaluación.

Además se ha tomado en cuenta la verificación inicial realizada a cada Empresa, en cuenta a los principios y criterios del biocomercio.

EVALUACIÓN DE PLANES DE BIONEGOCIO ZONA 3

Algarrobos Orgánicos del Perú (Producto: Lúcumá orgánica)

1. Nombre del Operador:

Algarrobos orgánicos del Perú

2. Lugar al que pertenece la propuesta:

Departamento: Piura

Distrito: Piura

3. Evaluación:

- El plan de bionegocios de Algarrobos orgánicos del Perú, tiene como objetivo exportar lúcumá orgánica en polvo a Alemania con el propósito de expandirse a Europa, ha levantado la mayoría de las observaciones hechas.
- El plan presenta coherencia y se ajusta parcialmente a la estructura propuesta por el Manual de Bionegocios 2013, en ese sentido se cumple con lo solicitado.
- El plan presenta un enfoque de biocomercio y lo sustenta a lo largo del documento. Según la verificación inicial se cumple con los criterios y principios del biocomercio.
- Se sugiere completar con un estudio prospectivo para enriquecer el documento.
- Se sugiere aprobar el presente plan de bionegocios, no obstante la recomendación hecha no afecta la consistencia de la propuesta.

Fructus Terrum SA (Producto: Quinoa orgánica)

1. Nombre del Operador:

Fructus Terrum SA

2. Lugar al que pertenece la propuesta:

Departamento: Lima

Distrito: Chorrillos

3. Evaluación:

- El plan de bionegocios de Fructus Terrum SA, tiene como objetivo proporcionar la información necesaria y relevante para materializar e introducir la Quinoa Orgánica a Granel al mercado Alemán, ha levantado las observaciones en su gran mayoría.
- El plan presenta coherencia y se ajusta a la estructura propuesta por el Manual de Bionegocios 2013, en ese sentido se cumple con lo solicitado.
- El plan presenta un enfoque de biocomercio y sustenta parcialmente a lo largo del documento. Según la verificación inicial se debe reforzar los aspectos relacionados a la tenencia de tierras.
- Se sugiere completar con un estudio prospectivo para enriquecer el documento.
- Se sugiere aprobar el presente plan de bionegocios, no obstante la recomendación hecha no afecta la consistencia de la propuesta.

Olivos del Sur SAC (Producto: Sacha Inchi)

1. Nombre del Operador:

Olivos del Sur SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta:

Departamento: Lima

Distrito: Lurín

3. Evaluación:

- El plan de bionegocios de Olivos del Sur SAC, tiene como objetivo impulsar el desarrollo en la región Amazonas mejorando la cadena de valor del Sacha Inchi., ha levantado las observaciones en su gran mayoría.
- El plan de bionegocios presenta coherencia y se ajusta a la estructura propuesta por el Manual de Bionegocios 2013, en ese sentido se cumple con lo solicitado.
- El plan presenta un enfoque de biocomercio y manejo de la biodiversidad que se sustenta en el desarrollo de la propuesta.
- El plan presenta indicadores financieros positivos.
- Se sugiere completar con un estudio prospectivo y un plan de monitoreo para enriquecer el documento.
- Se sugiere aprobar el presente plan de bionegocios, promover a la siguiente etapa.

Inversiones Jallpa SAC / CHAXRAS (Producto: Eco-restaurante)

1. Nombre del Operador:

Inversiones Jallpa SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta:

Departamento: Lima

Distrito: Pachacamac

3. Evaluación:

- El plan de bionegocios de Inversiones Jallpa SAC, tiene como objetivo realizar investigaciones en las distintas zonas de Pachacamac sobre las tierras, los cultivos, la historia y la gente de esta localidad. Los resultados de estas investigaciones se publicarán en una Web que será la vitrina de este hermoso valle al mundo., ha levantado algunas de las observaciones hechas en la etapa anterior.
- El plan de bionegocios presenta coherencia y se ajusta a la estructura propuesta por el Manual de Bionegocios 2013, en ese sentido se cumple con lo solicitado.
- El plan presenta un enfoque de biocomercio que se sustenta levemente en el desarrollo de la propuesta y del cual se deja constancia en la verificación inicial.
- No se ha realizado un análisis ni el mapeo de la cadena de valor. No se ha completado la constancia de visitas y entrevistas.
- Se sugiere aprobar el presente plan de bionegocios, y enriquecerlo con un mapeo de la cadena de valor.

Peruvian Nature S&S SAC (Producto: Maca)

1. Nombre del Operador:

Peruvian Nature S&S SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta:

Departamento: Lima

Distrito: Lurín

3. Evaluación:

- El plan de bionegocios de Peruvian Nature S&S SAC, tiene como objetivo promocionar y comercializar al mercado nacional e internacional un nuevo producto, la Maca HP, ha levantado las observaciones hechas en la etapa anterior.
- El plan de bionegocios presenta coherencia y se ajusta a la estructura propuesta por el Manual de Bionegocios 2013, en ese sentido se cumple con lo solicitado.
- El plan presenta un enfoque de biocomercio que se sustenta en el desarrollo de la propuesta. La verificación previa arrojó resultados positivos en el cumplimiento de los criterios y principios del biocomercio.
- El plan sustenta de manera adecuada el manejo de la biodiversidad y muestra indicadores financieros positivos.
- Se sugiere aprobar el presente plan de bionegocios.

Molinos Asociados SAC (Producto: Tara)

1. Nombre del Operador:

Molinos Asociados SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta:

Departamento: Lima

Distrito: Villa El Salvador

3. Evaluación:

- El plan de bionegocios de Molinos Asociados SAC, tiene como objetivo obtener la CERTIFICACIÓN HACCP (USA) y BRC (Europa) con el fin de acceder a nuevos mercados, que permitirían un incremento de nuestras ventas, a los cuales se puede acceder cumpliendo con controles de calidad más exigentes, ha levantado las observaciones hechas en la etapa anterior.
- El plan de bionegocios presenta coherencia y se ajusta a la estructura propuesta por el Manual de Bionegocios 2013, en ese sentido se cumple con lo solicitado.
- El plan presenta un enfoque de biocomercio que se sustenta a lo largo del desarrollo de la propuesta.
- No es claro cómo es que la empresa se asegura del manejo de la biodiversidad y su conservación, además esto se ve reflejado en la verificación inicial.
- Se sugiere aprobar presente plan de bionegocios, no obstante las observaciones no representan problema en la coherencia del plan

Eco-andino SAC (Producto: Cacao)

1. Nombre del Operador:

Eco-andino SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta:

Departamento: Junín

Distrito: Concepción

3. Evaluación:

- El plan de bionegocios de Eco-andino SAC, tiene como objetivo establecer como el análisis en las diferentes etapas del procesamiento del cacao criollo de Satipo de la región Junín, aporta en las ventas y contribuye a mejorar la viabilidad social, medioambiental y económica de ECOANDINO SAC, ha levantado algunas de las observaciones hechas en la etapa anterior.
- El plan presenta un detalle del plan de implementación y una secuencia lógica de actividades.
- El plan de bionegocios presenta coherencia y se ajusta a la estructura propuesta por el Manual de Bionegocios 2013, en ese sentido se cumple con lo solicitado.
- El plan presenta un enfoque de biocomercio que se sustenta a lo largo del desarrollo de la propuesta y en el manejo de la biodiversidad, cómo consta en el documento de verificación inicial.
- Se sugiere aprobar el presente plan de bionegocios.

Aplex Trading SAC (Producto: Quinua)

1. Nombre del Operador:

Aplex Trading SAC

2. Lugar al que pertenece la propuesta:

Departamento: Lima

Distrito: Santiago de Surco

3. Evaluación:

- El plan de bionegocios de Aplex Trading SAC, tiene como objetivo evaluar la potencial demanda de productos derivados de granos andinos con valor agregado en el mercado estadounidense, ha levantado las observaciones hechas en la etapa anterior.
- El plan presenta un detallado análisis de la cadena de valor y un plan estratégico coherente.
- El plan de bionegocios presenta coherencia y se ajusta a la estructura propuesta por el Manual de Bionegocios 2013, en ese sentido se cumple con lo solicitado.
- El plan presenta un enfoque de biocomercio que se sustenta a lo largo del desarrollo de la propuesta.
- Se recomienda detallar ms ampliamente de qué manera se garantiza la conservación de la biodiversidad.
- Se sugiere aprobar el presente plan de bionegocios, en vista que la recomendación no afecta la coherencia del plan.