



Webinar  
Exportador

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Oportunidades Comerciales en los países miembros de la Comunidad Andina

---

Lima, 18 de mayo de 2022

**Fabiola Sponza  
Principe**

**Especialista de la Dirección  
de América Latina, Caribe e  
Integración Regional**



[fsponza@mincetur.Gob.pe](mailto:fsponza@mincetur.Gob.pe)

## LA COMUNIDAD ANDINA EN CIFRAS



**4**  
Bolivia, Colombia,  
Perú y Ecuador



**2,5%**  
fue el crecimiento  
del Producto  
Interno Bruto de la  
CAN (2019).



**11**  
Economía  
del mundo.



**6557**  
millones de dólares d  
e exportaciones  
Intracomunitarias  
(2020).



**4**  
Millones de km<sup>2</sup>  
de territorio

Fuente: Comunidad Andina

## ALGUNOS ÁMBITOS DE LA COMUNIDAD ANDINA



### ACCESO A MERCADOS

Gravámenes y  
Restricciones  
Origen  
Facilitación del  
comercio  
Libre Competencia  
Defensa Comercial



Sanidad Animal  
Sanidad Vegetal  
Inocuidad  
Alimentaria



**CALIDAD Y  
OBSTÁCULOS  
TÉCNICOS AL  
COMERCIO**



**Propiedad  
Intelectual**



**OTROS  
(SOCIALES Y  
MIGRATORIOS)**

Fuente: Comunidad Andina

# Importancia de la CAN

Consolidación de la Zona de Libre Comercio desde el 2006, **100%** del universo arancelario liberalizado.

Ordenamiento jurídico andino supranacional con un tribunal andino que dicta sentencias de obligatorio cumplimiento para los países.

Libre circulación de ciudadanos andinos sin visado, en calidad de turistas.

Residencia Temporal y Permanente Andina (Estatuto Migratorio Andino).



Fuente: Comunidad Andina

# La CAN ante la COVID

- Se aprobaron **34 Decisiones en plena pandemia** sobre facilitación de comercio, simplificación de trámites para comercializar productos de higiene doméstica, absorbentes de higiene personal, digitalización de procesos, marca país, lista satelital andina, tránsito de turistas, participación de la mujer en los comités y grupos de trabajo.
- Vigencia de **Protocolo sobre medidas de prevención sanitaria para las operaciones de tránsito aduanero.**
- **Reactivación, diversificación y recuperación de mercados para las exportaciones a través del e-commerce y ruedas de negocio** virtuales (IX y X Encuentro Empresarial Andino se realizó virtualmente. Más de 30 mil personas en programa **"Pymes exportadoras frente al Covid" 2020 y 2021.**

Fuente: Comunidad Andina

# Normativa importante que impacta en todos los sectores productivos

- ❑ Normativa sobre regímenes aduaneros y propiedad intelectual.
- ❑ Aprobación de normativa que simplifica los trámites para la comercialización de productos cosméticos, de higiene doméstica y absorbentes de higiene personal (Decisiones N° 870, 871, 872 y 873).
- ❑ Aprobación de la Decisión N° 876 sobre Régimen Común sobre Marca País. Esta norma establece un régimen de protección de las marcas país entre los países andinos de forma tal, que la marca país de un país miembro pueda ser protegida en los demás países andinos, para lo cual se prevé un procedimiento de comunicación gratuito y simplificado. Adicionalmente, se busca salvaguardar los derechos de las marcas país que sean protegidas ante posibles registros o usos no autorizados de signos similares por parte de terceros.

# Normativa importante que impacta en todos los sectores productivos

- ❑ Aprobación de la Decisión N° 879 sobre Norma Sanitaria y Programa Subregional Andino contra la Peste Porcina Africana-PPA, actualización de la normativa andina que busca prevenir y adoptar disposiciones ante el riesgo del brote de la peste porcina africana en la subregión andina, así como tomar medidas armonizadas para proteger la seguridad alimentaria y la inocuidad del comercio de productos porcinos.
- ❑ Aprobación de la Decisión N° 880 sobre norma para realizar análisis de riesgo comunitario de enfermedades de los animales terrestres y acuáticos, no reportadas en la subregión o de importancia para los países miembros. Esta norma permitirá dinamizar los flujos de comercio de animales terrestres y acuáticos de manera segura.
- ❑ Facultar a los Países Miembros temporalmente a reducir un determinado porcentaje de los gastos de transporte y/o gastos conexos comprendidos en el primer párrafo del artículo 6 de la Decisión 571 Valor en Aduana de las Mercancías Importadas.

Fuente: Comunidad Andina



Webinar  
Exportador

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Oportunidades Comerciales en los países miembros de la Comunidad Andina

---

Lima, 18 de mayo de 2022

**Franklin Flores  
Velarde**

**Especialista de la Dirección  
de Desarrollo de Mercados  
Internacionales**



[ffloresv@mincetur.gob.pe](mailto:ffloresv@mincetur.gob.pe)

# ÍNDICE

1

Comunidad Andina en cifras

2

Análisis de mercado de Bolivia

3

Análisis de mercado de  
Colombia

4

Análisis de mercado de  
Ecuador

5

Conozcamos los estudios de mercado  
Mincetur



PERÚ

Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Comunidad Andina en cifras



**112,85** millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2021)



**US\$ 6 043**

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2021)



**11va economía del mundo**

Fuente: World Bank (2021)



**COMUNIDAD ANDINA**

**PROMOVER** el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos andinos

**IMPULSAR** el crecimiento y la generación de empleo productivo.

**CONTRIBUIR** al mejoramiento de la posición de los países de la CAN en el contexto económico internacional

**FACILITAR** la participación de los cuatro países en el proceso de integración regional,



**84%** de las exportaciones intracomunitarias son de productos manufacturados



**93%** de las importaciones de la CAN desde el mundo son de productos manufacturados



**US\$ 8 310** millones de exportaciones intracomunitarias



**US\$ 115** Miles de millones en exportación

Fuente: OMC



**US\$ 124** Miles de millones en importación

Fuente: OMC



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

# Análisis del mercado de Bolivia



**11.67** millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



**US\$ 3 133**

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)



**4%**

Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

## COMERCIO DE MÉXICO EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

### Principales proveedores, 2019



China, 22 %



Brasil, 16%



Argentina, 11%

### Principales compradores, 2019



Brasil, 17 %



Argentina, 15%



Emiratos Árabes, 10%



Fuente: World Bank (julio 2020)

### Exportaciones No Tradicionales, 2019

Barras de hierro, 14%

Los demás aceites crudos, 13%

Pañales para bebés, 4%

Las demás gasolinas, 3%

Carburreadores 3%



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Análisis del mercado de Bolivia

## Negociación



El empresario boliviano trata de conocer a la persona antes de hacer negocios



Al negociar, existen marcadas diferencias entre el perfil del empresario de occidente y oriente y la toma de decisiones es jerárquica.



La puntualidad por la contraparte es bien visto, con una tolerancia de entre 15 a 30 minutos.

## Logística



Logistics Performance Index - LPI

**138** de 160 países

Aeropuerto u Origen	Destino	Operador	Frec.	T/T
Lima	La Paz	Lan Cargo	Diario	01h 55min

### Flete

0-50kg	51kg – 300kg	301kg – 1000kg
\$ 3.1/kg	\$ 2.7/Kg	\$ 2.6/Kg

## Acuerdos

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

1. ALADI
2. Cuba – ALADI
3. Nicaragua – ALADI
4. CAN
5. México
6. Mercosur

# Mercado de Bolivia – Alimentos y Bebidas



## Bebidas

La industria boliviana de alimentos destaca en la molinería, carnes frescas y elaboradas, lácteos, azúcar y confitería.



Los bolivianos incluyen en su dieta diaria cada vez más productos ultra procesados.



Las familias en Bolivia destinan un 63 % de su presupuesto a la compra de alimentos (procesados y frescos).



La comida empaquetada continuó presentando un fuerte crecimiento en términos de demanda



Los principales canales de venta para los compradores bolivianos son las tiendas de barrio tradicionales y los mercados tradicionales.



El 70% de los bolivianos se encuentran en los NSE C y D.



El ingreso promedio mensual por hogar de la clase C es de USD 492 y de la clase D de USD 332



## Principales grupos empresariales

- Nestlé Bolivia S.A.
- Minoil S.A.
- PIL Andina S.A.
- Wiloc S.R.L.
- Naturex S.R.L.
- SIGMA
- Alimentos canuelas Bolivia S.R.L.
- Importaciones Quemafex S.R.L.
- Masivos R & A Importaciones S.R.L.
- Arcor Alimentos Bolivia S.A.
- Mondelez de Alimentos Bolivia S.R.L.

# Mercado de Bolivia – Vestimenta



Se caracteriza por ser un sector importador más que productor, tanto de telas como prendas de vestir, pasando de fabricante a comercializador.



Importan principalmente ropa en tejido de punto.



Importante principalmente telas de fibras sintéticas, tejidos de algodón, tejidos de punto,



La región de mayor consumo es Santa Cruz, adquieren productos de mayor calidad, adecuados al clima húmedo y caliente



En La Paz y Cochabamba compran basados en la relación precio-calidad. En el caso de la paz prevalecen las chaquetas, chompas, pantalones de tela, calzas y botas.



Los consumidores del NSE A valoran la calidad, NSE B la calidad y precio.



El 90% de la industria textil en Bolivia se concentra en el eje central del país

## Principales grupos empresariales

- Fair Play S.R.L. (t-shirts, chompas, sacos, chaquetas, medias, vestidos)
- Azzorti S.R.L. (camisas y blusas de punto)
- RyQ Inversiones (blusas de punto)
- Benbol Ltda (chompas)
- Megadeporte S.R.L. (trajes, sacos, chaquetas).
- Pecor S.R.L. (trajes, sacos, chaquetas)
- Remotexbo S.A. (representante de la marca Benetton)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

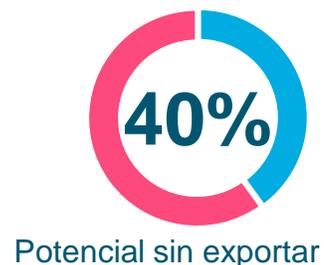
Webinar  
Exportador

# Productos potenciales en el mercado de México

Barras de acero o hierro, sin alear  
PA 7214.20



Potencial de exportación  
**US\$ 118, 237**  
Miles de FOB



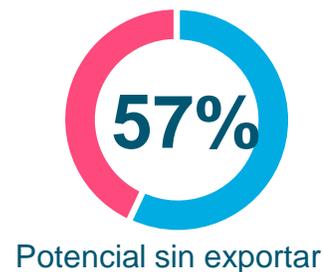
Exportación a Bolivia

**US\$ 71, 379**  
Miles de FOB

Tejidos de punto, de anchura > 30cm, de algodón, teñidos  
PA 6006.22



Potencial de exportación  
**US\$ 11, 072**  
Miles de FOB



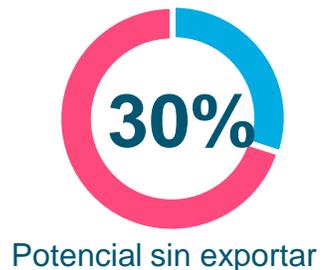
Exportación a Bolivia

**US\$ 4, 719**  
Miles de FOB

Galletas dulces  
PA 1905.31



Potencial de exportación  
**US\$ 10, 513**  
Miles de FOB



Exportación a Bolivia

**US\$ 7, 411**  
Miles de FOB



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Planes de Desarrollo de mercado de

## México

Banco Central de Bolivia	www.bcb.gob.bo
Ministerio de Relaciones Exteriores	cancilleria.gob.bo
Instituto Nacional de Estadística	www.ine.gob.bo
Cámara de Comercio de La Paz	canacolapaz.com

## OCEX – La Paz

Consejero Económico Comercial	<b>Soledad Campos Mendoza</b>
Correo	secampos@promperu.gob.pe
Teléfono	(+57) 1 7463422

## Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
AGROPECRUZ	Alimentos	Abril	<a href="http://fexpocruz.com.bo/agropecruz/">http://fexpocruz.com.bo/agropecruz/</a>
EXPOPYME	Multisectorial	Noviembre	<a href="http://fexpocruz.com.bo/expomype/">http://fexpocruz.com.bo/expomype/</a>
EXPO ALIMENTA	Alimentos	Octubre	<a href="http://www.feicobol.com.bo/es/inicio/index.php/expo-alimenta">http://www.feicobol.com.bo/es/inicio/index.php/expo-alimenta</a>
FIPAZ	Multisectorial	Octubre	<a href="http://www.fipaz.com.bo/">http://www.fipaz.com.bo/</a>



## PDM Bolivia

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/285123-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-bolivia>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

# Análisis del mercado de Colombia



**50.34** millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



**US\$ 15 643**  
PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)

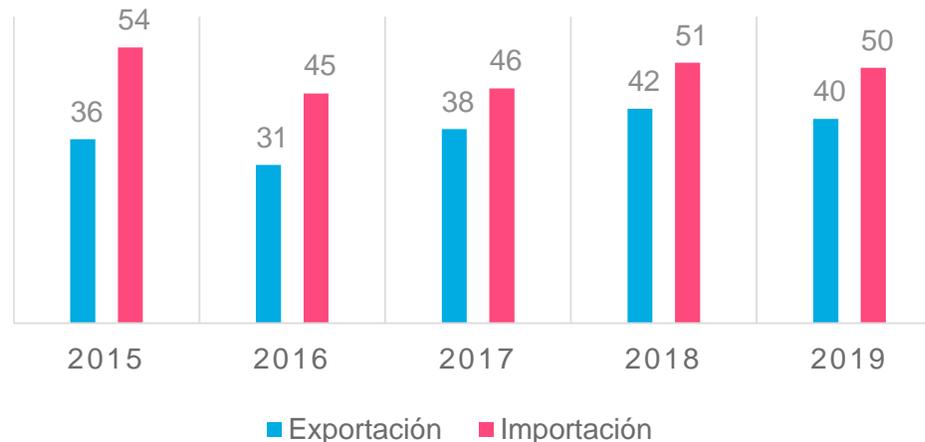


**7%** Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

COMERCIO DE COLOMBIA EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

## Principales proveedores, 2019



## Principales compradores, 2019



Fuente: World Bank (julio 2020)

## Exportaciones No Tradicionales, 2019

- Plátanos frescos, **2.2%**
- Automóviles de turismo, **0.7%**
- Aceite de palma, **0.7%**
- Polipropileno, **0.7%**
- Concentrados de café, **0.6%**

# Análisis del mercado de Colombia

## Negociación



La toma de decisiones es **jerárquica**. Por ende, se debe negociar con su contraparte homóloga es vital.



Establecer una estrategia de **promoción virtual** / Predomina el comercio electrónico en el comercio retail.



Son cordiales, proponen un excelente ambiente de negocio. No obstante, para ciertos círculos cerrados de negocios se debe buscar **un contacto estratégico**.

## Logística



Logistics Performance Index - LPI

**94** de 160 países

<b>Puerto Origen</b>	Callao
<b>Puerto Destino</b>	Barranquilla
<b>Frecuencia</b>	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	27 días	CMA CGM Perú
Maersk Line	13 días	Ian Taylor & Co.
Hamburg Sud	10 días	Cosmos Agencia Marítima
MOL	14 días	MOL Perú S.A.C.

<b>Puerto Origen</b>	Callao
<b>Puerto Destino</b>	Cartagena
<b>Frecuencia</b>	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	6 días	CMA CGM Perú
Maersk Line	12 días	Ian Taylor & Co.
Hamburg Sud	6 días	Cosmos Agencia Marítima
CCNI	7 días	AGUNSA

## Acuerdos

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| 1.EFTA  | 8.Corea del Sur         |
| 2.Canadá  | 9.Costa Rica            |
| 3.Chile   | 10. CARICOM             |
| 4.Estados Unidos  | 11. MERCOSUR            |
| 5.México  | 12.Nicaragua            |
| 6.Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) | 13. Venezuela           |
| 7.Unión Europea   | 14. Cuba                |
|   | 15. CAN                 |
|   | 16.Alianza del Pacífico |

En negociación con países y/o grupos de países

- 1.Turquía
- 2.Japón
- 3.TISA

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

- 1.Israel
- 2.Panamá



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

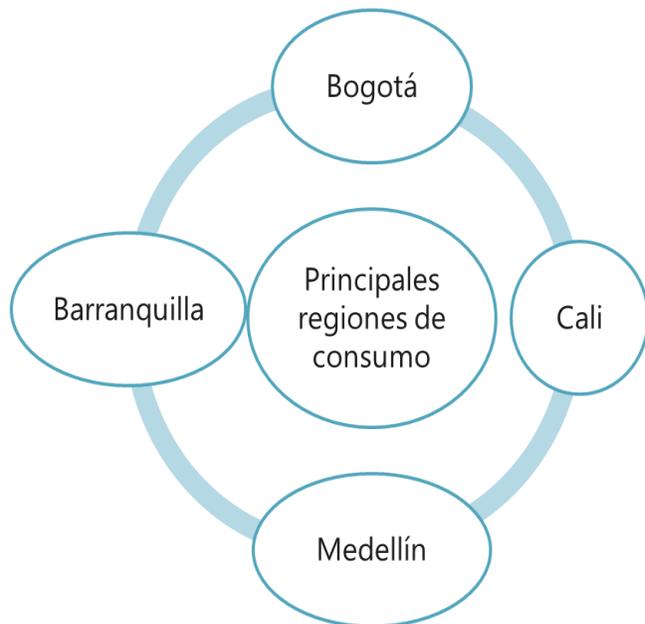
# Mercado de Colombia – Alimentos y Bebidas

Colombia es el **9no**

país proveedor de frutas exóticas del mundo.



El canal tradicional tiene gran participación en el mercado frente al canal moderno.



El 2017, el “**Gasto promedio mensual en frutas y hortalizas**” fue de **USD 34,3**



Venta total del sector: **USD 20.3** mil millones



La industria aporta: **2.6% PBI**



Importo **USD 5 438** millones  
Exporto **USD 7 172** millones



Desde Perú, Colombia importa: Aceite de palma, de almendra, uvas, galletas, cebollas, frijoles y demás complementos alimenticios.



**196** centro comerciales



el consumidor compra en promedio cada **dos días** productos en la canasta regular, y cada seis algún producto saludable.



Supermercados	Importadores
<ul style="list-style-type: none"> <li>Éxito</li> <li>Grupo Empresarial Olímpica</li> <li>Alkosto</li> <li>Jumbo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Almacenes Éxito SA</li> <li>Colombiana de Comercio SA</li> <li>Almacenes la 14 SA</li> </ul>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Mercado de Colombia – Textil y Vestimenta

Los próximos cinco años el sector espera un alza del **17.4%** en el consumo interno de ropa interior.



El 2018, el “**Gasto promedio mensual de en vestimenta**” fue de: **USD 114**



Venta total de vestimenta y calzado: **USD 13.8** mil millones



La industria aporta: **1.13% PBI**



Importo **USD 2 208** millones  
Exporto **USD 769** millones



Desde Perú, Colombia importa: Tejidos de puntos de algodón, camisas de punto de algodón, vestidos de punto para mujer, fibras acrílicas y mono acrílicas, t-shirt y prendas para bebés.



**6 500** empresas en el sector



Demanda en promedio **23** prendas al año

Empresa	Tiendas	Algunas marcas propias / tradicionales (licencias)
Zara	61	Pull & Bear, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara Home Oysho
Crystal	150	Gef, Punto Blanco, Baby Fresh y Galaxy
Arturo Calle	90	AC Kids, AC Leather
STF Group	41	Studio F, Ela y Top One
Grupo Uribe	95	Mango, Esprit, Naf o Chevignon y American Eagle



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

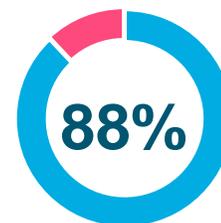
Webinar  
Exportador

# Productos potenciales en el mercado de Colombia

Barras de acero o hierro, sin alear  
PA 7214.20



Potencial de exportación  
**US\$ 45, 586**  
Miles de FOB



Potencial sin exportar

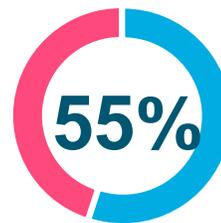


Exportación a Colombia  
**US\$ 5, 628**  
Miles de FOB

Uvas frescas  
PA 0806.10



Potencial de exportación  
**US\$ 28, 706**  
Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Colombia  
**US\$ 12, 830**  
Miles de FOB

Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños  
PA 6105.10



Potencial de exportación  
**US\$ 7, 608**  
Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Colombia  
**US\$ 5, 356**  
Miles de FOB



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Planes de Desarrollo de mercado de Colombia

Banco Central de Colombia	<a href="http://www.banrep.gov.co">www.banrep.gov.co</a>
ProColombia	<a href="http://www.procolombia.co">www.procolombia.co</a>
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	<a href="http://www.dane.gov.co">www.dane.gov.co</a>
Cámara de Comercio de Bogotá	<a href="http://www.ccb.org.co">www.ccb.org.co</a>

## OCEX - Bogotá

Consejero Económico Comercial	<b>Soledad Campos Mendoza</b>
Correo	<a href="mailto:secampos@promperu.gob.pe">secampos@promperu.gob.pe</a>
Teléfono	(+57) 1 7463422

## Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
Agroexpo	Alimentos	Julio	<a href="http://www.agroexpo.com">www.agroexpo.com</a>
Colombia Moda	Vestimenta	Julio	<a href="http://www.colombiamodaxmoda.org.co">www.colombiamodaxmoda.org.co</a>
Colombiatex	Vestimenta	Enero	<a href="http://www.colombiatex.inexmoda.org.co">www.colombiatex.inexmoda.org.co</a>
Farex	Vestimenta	Enero	<a href="http://www.farex.org">www.farex.org</a>



## PDM Colombia

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286938-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-colombia>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

# Análisis del mercado de Ecuador



**17.64** millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



**US\$ 5 600**

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)

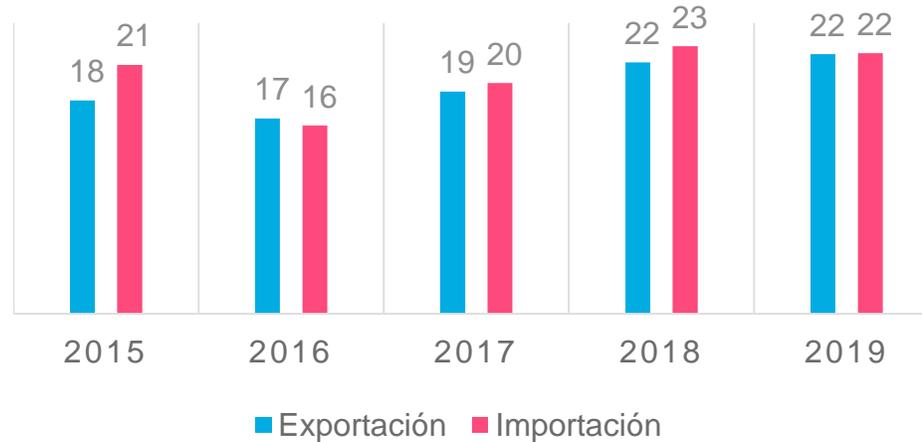


**4%** Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

## COMERCIO DE CHILE EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

### Principales proveedores, 2019



Estados Unidos, 21%



China, 20%



Colombia, 8%

### Principales compradores, 2019



Estados Unidos, 30%



China, 13%



Panamá, 9%



### Exportaciones No Tradicionales, 2019

Alimentos para animales, 22.3%

Alambre de cobre, 2.7%

Baldosas de cerámica, 2.6%

Harina de pescado, 2.4%

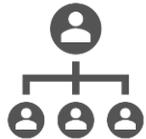
Preparaciones para lavar, 2.2%



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Análisis del mercado de Negociación



El empresario ecuatorianos tienden a ser más formales en el trato de negocio.



Los ecuatorianos tienden a interesarse con las personas que están haciendo negocios y no con la empresa.



Para dirigirse a una persona, se utiliza los títulos profesionales o académicos con el apellido; por ejemplo: doctor (doctor en medicina o doctorado).

Fuente: Planes de Desarrollo de Mercado de Ecuador

# Logística



Logistics Performance Index - LPI

**62** de 160 países

Origen	Destino	Operador	Frec.	T/T
Lima	Guayaquil	Hamburg SUD	Semanal	3 días
		CMA CGM		2 días
		COSCO		3 días
		Evergreen		3 días
		Maersk Line		3 días

# Acuerdos

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

1. Unión Europea
2. CAN
3. ALADI
4. Guatemala
5. Chile
6. México
7. Mercosur

En negociación

1. EFTA



PERÚ

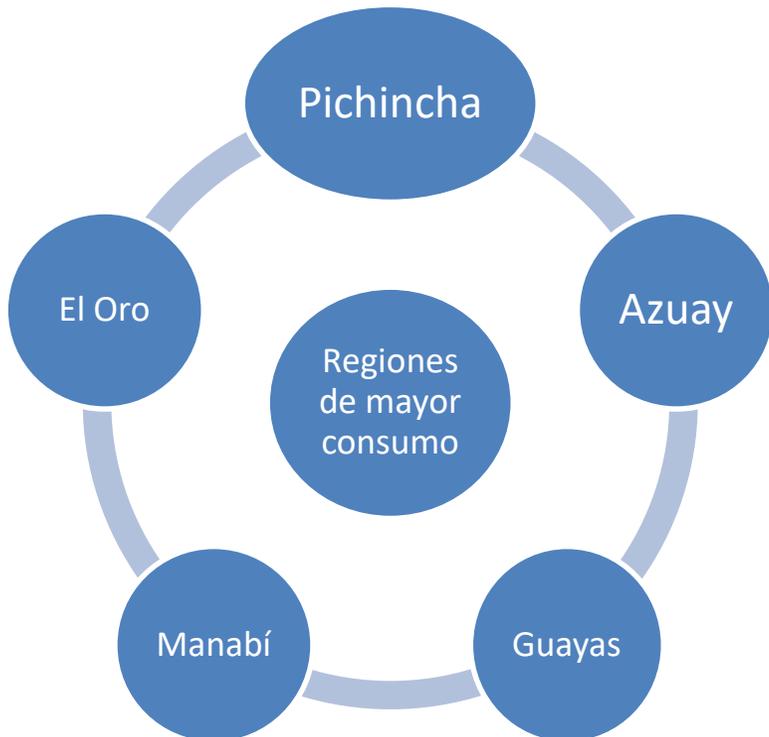
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Mercado de Ecuador – Alimentos y

## Bebidas



El sector agropecuario de Ecuador tiene como principales productos: café, cacao, babano y cultivo de flores



La tendencia del mercado ecuatoriano va hacia lo saludable y orgánico. Por ejemplo se ha implementado la “ley semáforo”.



Las bebidas no alcohólicas prefieren lo natural y evitar los aditivos y colorantes



La industria creció en 13%, debido principalmente a la producción de banano, cacao, café y flores



Las tiendas minoristas de alimentos en Ecuador se dividen en dos: modernas y tradicionales

### Principales Supermercados

- SUPERMAXI - CORPORACIÓN FAVORITA S.A
- MI COMISARIATO - CORPORACIÓN EL ROSADO C.A
- SANTA MARÍA
- TIA S.A
- GO CORP – HIPERMERCADOS CORAL

### Principales Importadores

- Diamante Del Mar S.A. – Diamasa
- Liris S.A.
- Industrial Surindu S.A.
- Moderna Alimentos S.A.
- Industrial Danec SA
- Exporsweet S.A.
- Ecopacific Empresa Comercial del Pacifico S.A.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Mercado de Ecuador – Textil y Vestimenta

El sector agropecuario de Ecuador tiene como principales productos: café, cacao, babano y cultivo de flores



El segmento de mayor ingreso destina el 7,4% de sus ingresos en ropa



Los ecuatorianos en promedio gastan \$190 al mes en vestimenta.



El sector cuenta con alrededor de 8 144 fabricantes de prendas de vestir.



La industria aporta el 0.8% del PBI nacional de Ecuador.



El mercado ecuatoriano se identifica más con la moda de los Estados Unidos.



La ropa femenina tendencia de comprar ropa de diseñador.

## Principales Tiendas por departamento

- ALMACENES DE PRATI
- COMERCIAL ETATEX (ETA FASHION)
- CORPORACIÓN EL ROSADO
- SUPER ÉXITO
- CORPORACIÓN LA FAVORITA

## Principales Importadores

- MODAS INTERNACIONALES – TEXTIMODA S.A
- MACROMODA S. A
- EQUINOX S.A
- MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.
- PAT PRIMO ECUADOR COMERCIALIZADORA S.A.
- MILDEPORTES S.A
- TATY BOUTIQUE S.A.





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

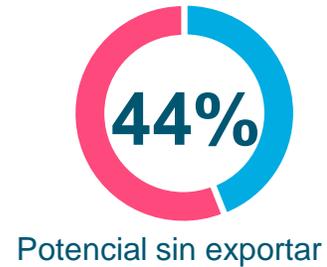
Webinar  
Exportador

# Productos potenciales en el mercado de Ecuador

Harina de pescado  
PA 2301.20



Potencial de exportación  
**US\$ 37, 335**  
Miles de FOB

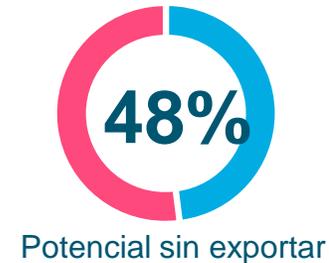


Exportación a Ecuador  
**US\$ 20, 990**  
Miles de FOB

Alambre de cobre  
PA 7408.11



Potencial de exportación  
**US\$ 16, 463**  
Miles de FOB

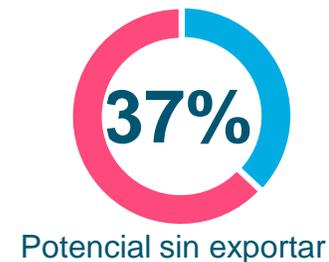


Exportación a Ecuador  
**US\$ 8, 592**  
Miles de FOB

Tejido de punto de algodón teñido  
PA 6002.22



Potencial de exportación  
**US\$ 7, 144**  
Miles de FOB



Exportación a Ecuador  
**US\$ 4, 469**  
Miles de FOB



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Planes de Desarrollo de mercado de Ecuador

## Entidades

Banco Central del Ecuador	<a href="http://www.bce.fin.ec">www.bce.fin.ec</a>
Pro Ecuador	<a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>
Instituto Nacional de Estadísticas y Censo	<a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec">www.ecuadorencifras.gob.ec</a>
Cámara de Comercio de Quito	<a href="http://www.ccq.ec">www.ccq.ec</a>

## OCEX - Quito

Consejero Económico Comercial	<b>Soledad Campos Mendoza</b>
Correo	<a href="mailto:secampos@promperu.gob.pe">secampos@promperu.gob.pe</a>
Teléfono	(+57) 1 7463422

## Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
Expo Sweet	Alimentos	Octubre	<a href="https://exposweet.com.ec/">https://exposweet.com.ec/</a>
Expoindustria	Multisector	Junio	<a href="http://www.expoindustriaec.com">www.expoindustriaec.com</a>
Expopesca	Pesca	Junio	<a href="http://www.xpocorp.com">www.xpocorp.com</a>



## PDM – Ecuador

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1420359-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-ecuador>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Conozcamos los estudios de mercado Mincetur

## Planes de Desarrollo de Mercado - PDM

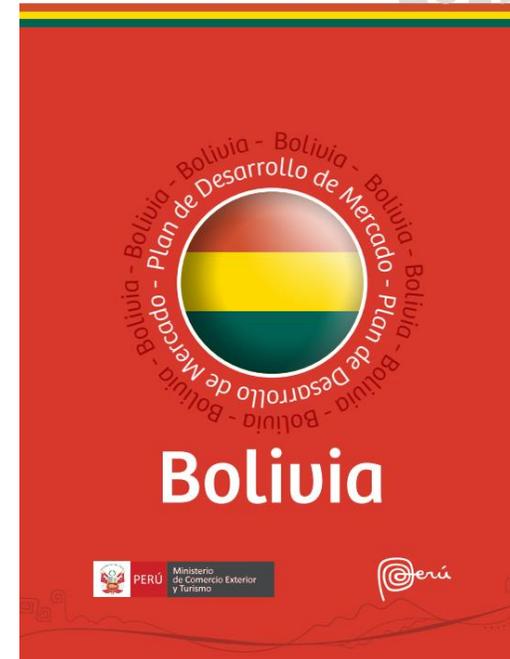


19  
PDM  
PUBLICADOS

+100  
PERFILES  
CARTILLAS  
PRODUCTO-  
MERCADO

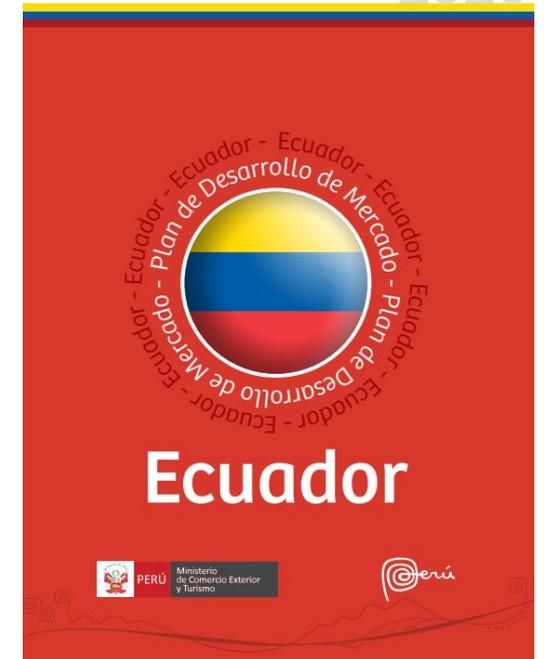
PDM Bolivia

2019



PDM Ecuador

2020



Ver PDM

Ver Cartillas producto-país

Ver Cartillas producto-continente