



**Maira
Vittorelli**

vittoghi@outlook.com

Especialista en
Sostenibilidad/T4SD Perú -
Centro de Comercio
Internacional

**Seminarios Virtuales
Miércoles del Exportador**

Uso del Standards Map, Sustainability Map y Export Potential Map

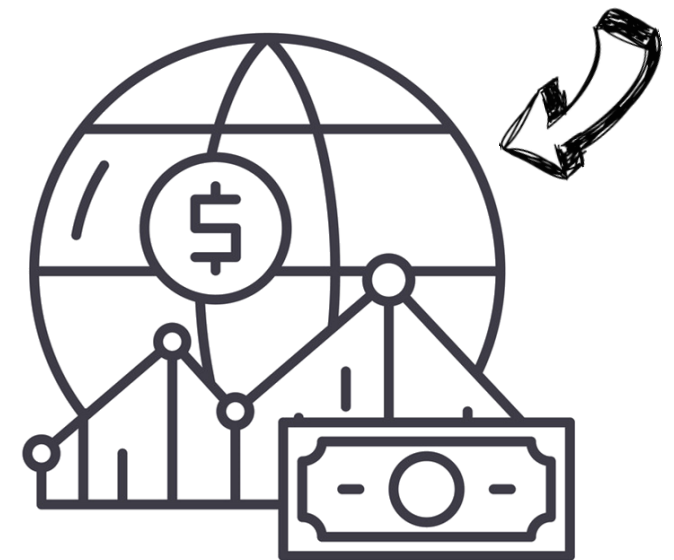
Lima, 03 de noviembre de 2021

Centro de Comercio Internacional - ITC



NUESTRO OBJETIVO

ORGANIZACIONES



Acelerando el desarrollo económico y ayudando a conseguir los **Objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas.**

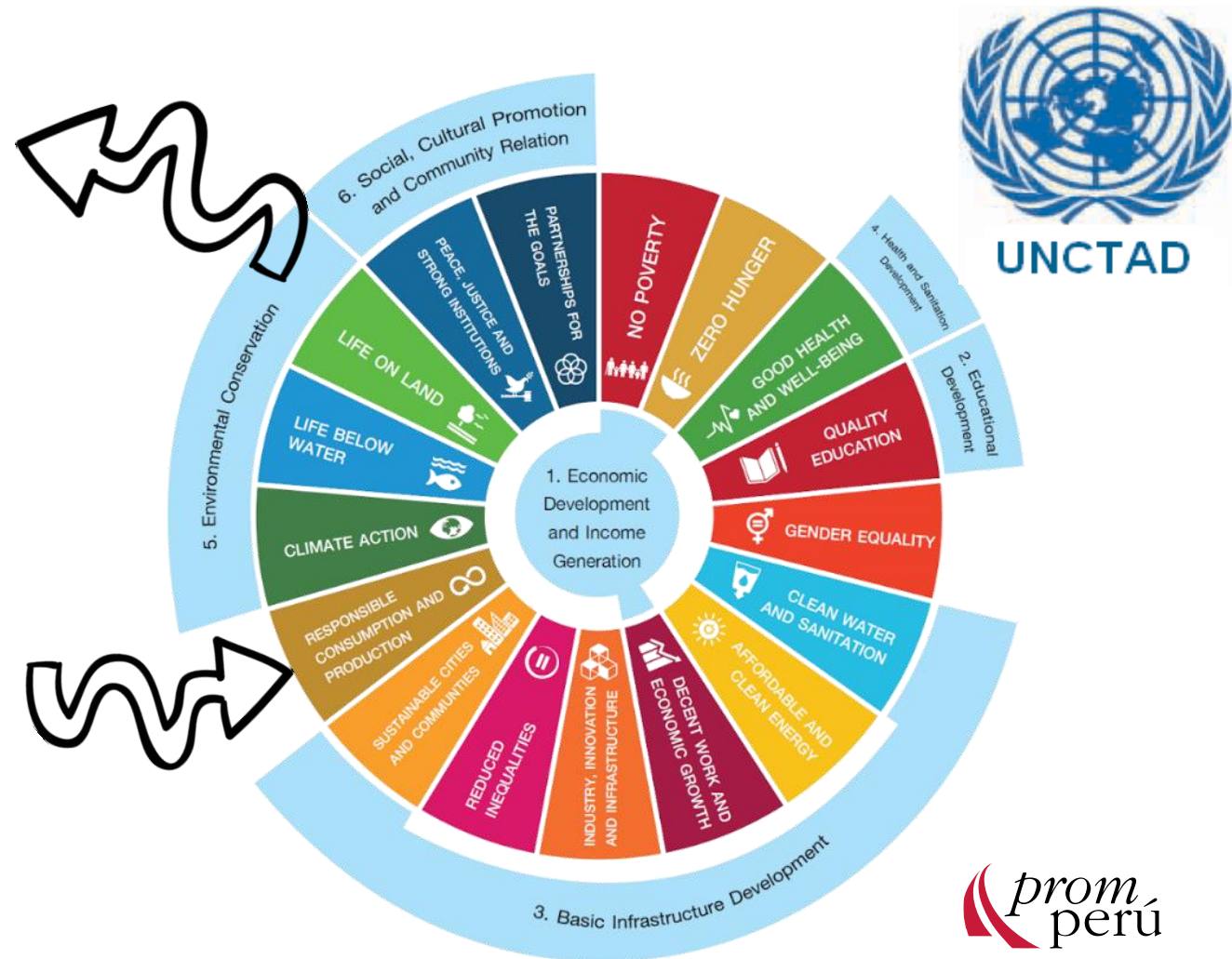
Objetivos de Desarrollo Sostenible

Son los critérios dirigidos a desarrollar actividades cuyo objetivo sea poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030.

Los ODS se alcanzan a través de la diversificación, empleo para jóvenes, valor agregado, empoderamiento económico a las mujeres y sostenibilidad.

Webinar
Exportador

<https://www.youtube.com/watch?v=345IxGgjF9s&list=PLVbA5Yv0gDAnAI0QqnXK4h157Pat01Fdl&index=4>



Centro de Comercio Internacional - ITC

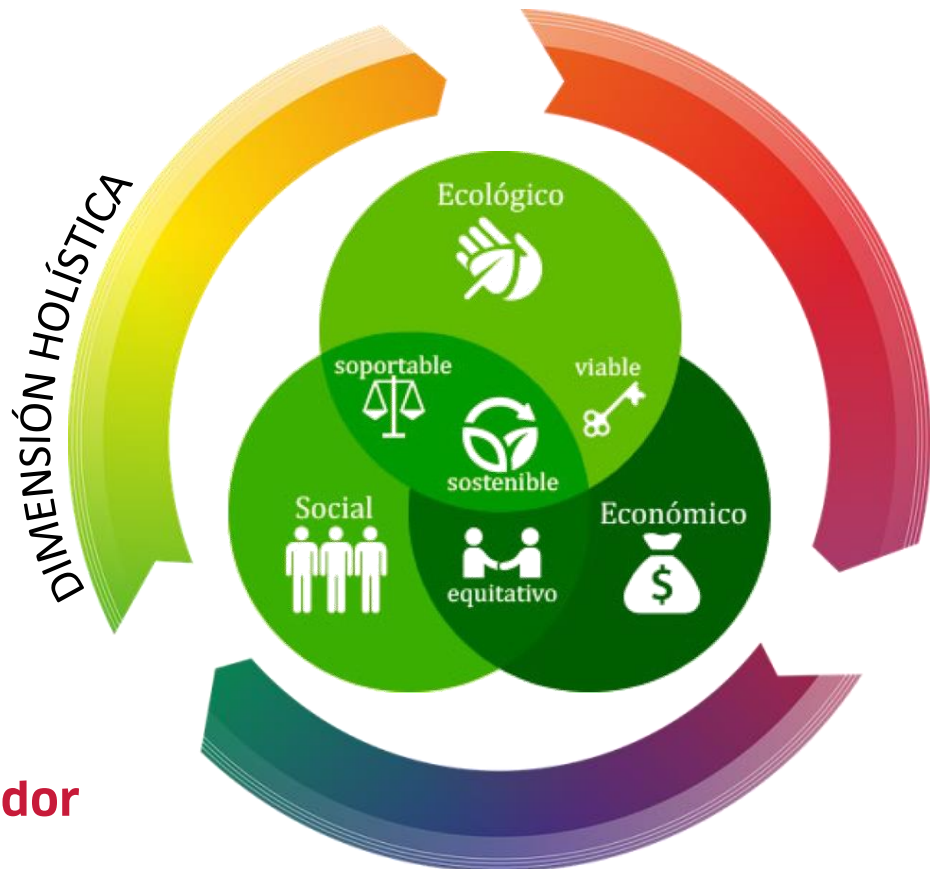
ITC apoya directamente 10 de los 17 ODS:



El ITC facilita el éxito exportador de pequeñas y medianas organizaciones en países en desarrollo por medio de la provisión de herramientas de desarrollo comercial.

Desarrollo Sostenible

Se refiere al desarrollo de actividades que asegure las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.



Garantizando el equilibrio

entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Herramienta de Comercio Sostenible:

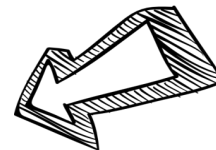
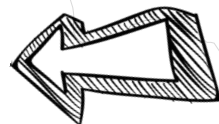
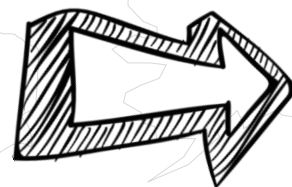


Mejorando el comercio inclusivo y sostenible a lo largo de la cadena de valor a través del desarrollo de estrategias comerciales sostenibles.



Plataforma de Comercio Sostenible

Tendencias en los Mercados



Webinar
Exportador

prom
perú

Tendencias en los Mercados

Sector Alimenticio:

1. Bienestar Holístico
 1. Crear el interés en el bienestar holístico (nivel de dieta, salud mental y física)
 2. Más experimentación (están dispuestos a probar productos Nuevos)
 3. Enfoque especialista (productos que aumenten la inmunidad)
2. La asequibilidad redefinirá las prioridades de salud.
 1. La asequibilidad será clave (el equilibrio entre economía familiar y alimentación saludable)
3. Más conexión con la comida.
 1. Amor por lo local (la conexión emocional aumenta y se relaciona con la procedencia)
 2. Cocinar desde cero (mayor conexión con la comida y su relación con la familia y amigos – unidad)

Fuente: AECOC

Sector Ecológico:

1. La sostenibilidad pasará de ser “algo correcto” a convertirse en “necesario”. Debe estar incluida en la cadena de producción.)
2. Mayor exigencia ante el greenwashing. (hay que demostrar la veracidad de las iniciativas en sostenibilidad)
3. Centrados en el abastecimiento y el blockchain. (la trazabilidad de los productos y el blockchain como registro verificable de quien compra qué a quien)
4. Las reuniones virtuales están para quedarse. (teletrabajo y reuniones virtuales para negocios, ferias y congresos)
5. Es hora de reducir el tamaño. (dejar atrás las oficinas – teletrabajo)

Fuente: efeverde

El consumidor se ha vuelto más digital, por ende más informado, busca entender todo el contexto e impacto de un producto en las personas y sus economías.

Conducta del Consumidor:

1. Las emociones priman. (las emociones y su relación con las marcas)
2. Menos es más. (menor variedad de productos/servicio pero más profundos en sus significados, de mejor calidad)
3. Importancia de la salud mental. (Reconocer, aceptar y apoyar temas de salud mental)
4. Hogares sanos y seguros. (una construcción segura y respetuosa con el entorno)
5. Desincronización social. (nueva forma de vida que impacta en el trabajo, el ocio y la familia – se reclama máxima calidad y compromiso social de las marcas)
6. La asequibilidad se vuelve importante. (cambia la conducta del gasto, lo piensa dos veces, entramos a la “era del propósito”)
7. Mayor énfasis en la creatividad. (la creatividad dejará de ser un modo de estar y pasará a ser un modo de ser)
8. Activismo social digital. (aumento en la búsqueda de marcas que sean políticamente correctas)
9. Apoyo a lo local. (tiene que ver con una mayor conciencia sobre las decisiones de compra)

Fuente: LLYC

Portal a la Sostenibilidad

- Plataforma en línea de acceso gratuito.
- Ofrece a los usuarios una amplia gama de información relativa a iniciativas y normas de sostenibilidad.
- Permite a las empresas desplegar prácticas de sostenibilidad mejoradas en el comercio internacional.
- Permite a todos los usuarios, entender mejor las normas de sostenibilidad que afectan a sus mercados de exportación y conectar con socios empresariales.

The screenshot displays the ITC Sustainability Gateway website. The header features the ITC logo and the text 'Sustainability Gateway', along with navigation links for 'Our Work', 'Solutions', 'Portfolio', 'About us', and 'News', and a search icon. The main content area is titled 'Our tools' and includes three featured tools: 'Standards Map', 'Sustainability Map', and 'SheTrades.com'. Below these are sections for 'SheTrades and Hubs' and 'Knowledge Centre'.

Our tools

- Standards Map**
A free tool to find transparent information and discover trends on standards for environmental, protection, labour rights, business ethics and more.
- Sustainability Map**
A free online platform that enables businesses to promote their sustainable business practices, find new business opportunities and improve their product traceability.
- SheTrades.com**
Connect, do business and learn with a network strong of more than 20'000 professionals, potential business partners and investors.

SheTrades and Hubs
Country specific hubs which deliver in-depth support to MSMEs and women entrepreneurs to implement sustainable and inclusive business

Knowledge Centre
Take a look at our virtual learning system, courses, publications, executive programme and up-coming events.

Portal a la Sostenibilidad:



THE EUROPEAN UNION MARKET FOR SUSTAINABLE PRODUCTS
THE RETAIL PERSPECTIVE ON SOURCING POLICIES AND



...ing business chains
...al marketplace allows users to share their business and sustainability profiles with buyers, traders, standards organizations, certification bodies, financiers and others



Portal a la Sostenibilidad:

Componentes:



Comprender mejor el panorama de iniciativas de sostenibilidad



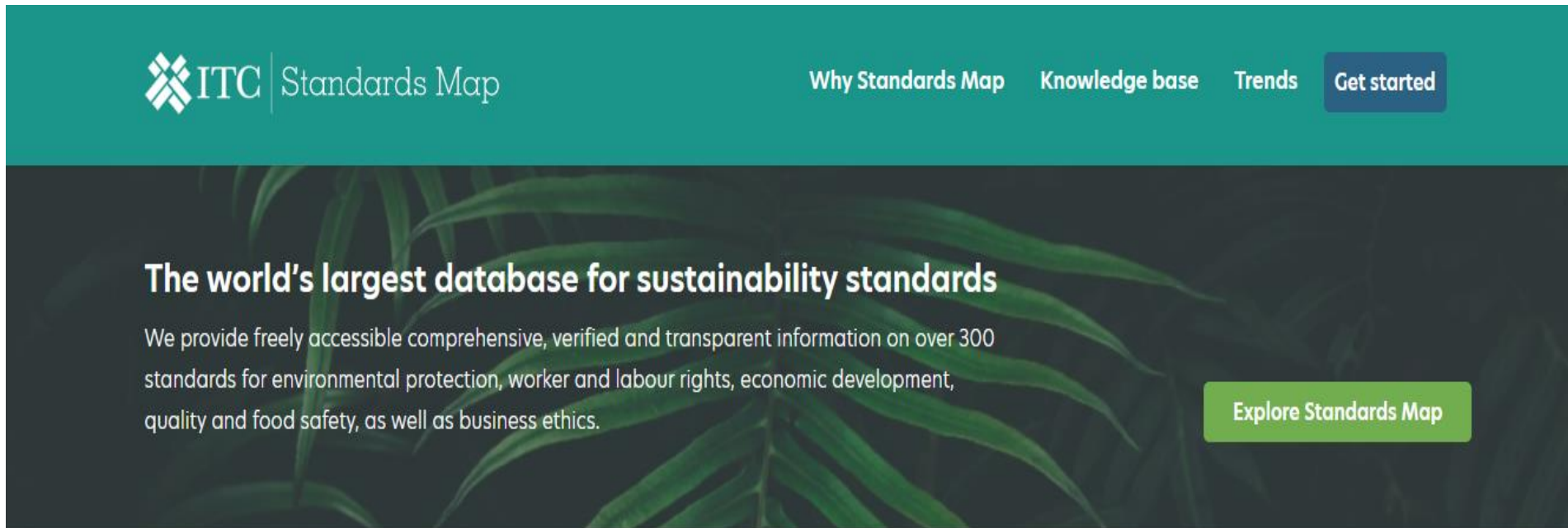
Todos los actores en la cadena de valor



Conectarse con socios comerciales

Mapa de Estándares

Webinar
Exportador



The screenshot shows the top section of the ITC Standards Map website. The header is teal with the ITC logo and 'Standards Map' text on the left, and navigation links 'Why Standards Map', 'Knowledge base', 'Trends', and a 'Get started' button on the right. The main content area has a dark background with green foliage. It features the headline 'The world's largest database for sustainability standards', a paragraph describing the database's scope, and an 'Explore Standards Map' button.

ITC | Standards Map

Why Standards Map Knowledge base Trends [Get started](#)

The world's largest database for sustainability standards

We provide freely accessible comprehensive, verified and transparent information on over 300 standards for environmental protection, worker and labour rights, economic development, quality and food safety, as well as business ethics.

[Explore Standards Map](#)

[Standards Map free toolkit](#)

[How does this work →](#)

Mapa de Estándares

ITC Standards Map

Why Standards Map Knowledge base Trends [Get started](#)

The world's largest database for sustainability standards

We provide freely accessible comprehensive, verified and transparent information on over 300 standards for environmental protection, worker and labour rights, economic development, quality and food safety, as well as business ethics.

[Explore Standards Map](#)

Standards Map free

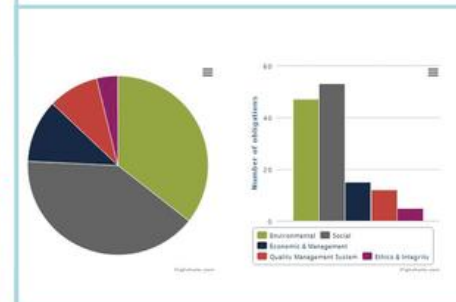
Identificar

Identificar estándares, que se aplican a las necesidades comerciales específicas del usuario.



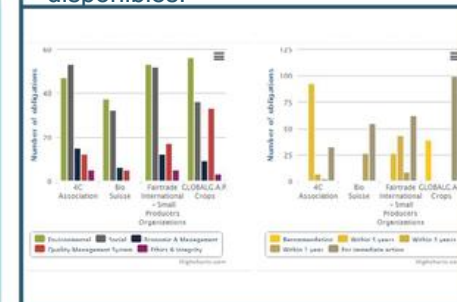
Análisis Rápido

Revise rápidamente los estándares seleccionados de un vistazo



Comparar

Compare diferentes estándares con mayor profundidad, basándose en todos los criterios disponibles.



Evaluar

El usuario puede iniciar una evaluación basada en criterios específicos.

Are there measures to promote and enhance the education of neighborhood local communities?

Yes No Not yet

Working towards this objective in?

1 year 1-3 years 3-5 years Maybe

Do/Will you measure progress/improvement/results?

Yes No

Mapa de Estándares



CARACTERÍSTICAS CLAVE

1. **Neutral** → Revisar y analizar varios requisitos y procesos de estándares.
2. **Confianza** → Acceda a una guía paso a paso sobre cómo cumplir con los requisitos.
3. **Consolidado** → Participar de manera sostenible en producción, consumo y comercio.
4. **Paso a Paso** → Acceda a la guía sobre cómo cumplir con los requisitos.
5. **Autoevaluación** → Evaluar esfuerzos adicionales para cumplir.
6. **Monitorear la sostenibilidad** → Monitorear el progreso a lo largo del tiempo.

Mapa de Estándares

Webinar
Exportador

Identificar

Identificar estándares, que se aplican a las necesidades comerciales específicas del usuario.



Use filters below to identify which standards may be relevant to you

Tutorial Video

By sector or product ?

By origin ?

By destination ?

By Name

Reset

Advanced search v

Showing 301 over 301 standards

Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.



4C - The Common Code for the Coffee Community

4C Services GmbH is the current scheme owner and operates the 4C Certification System. 4C stands for Common Code for the Coffee Community and the 4C Certification system operates based on the 4C Code of Conduct, that was firstly launched in September...

Mapa de Estándares:

By sector or product ?

By origin ?

By destination ?

By Name

Reset

Advanced search ▾

Showing 83 over 301 standards

Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.



ABNT Ecolabel

The ABNT Ecolabelling Program was developed in 1995 by ABNT Certification Body. It is a voluntary certification methodology that certifies the environmental performance of products or services, which are evaluated based on multiple criteria previousl...

Last update in database : Jan 2020



ASEAN Guidelines on Promoting Responsible Investment in Food, Agriculture and Forestry

The ASEAN Guidelines for Responsible Investment in Food, Agriculture and Forestry are inspired by and grounded in the Committee on World Food Security's Principles for Responsible Investment in Agriculture and Food Systems (CFS-RAI). They are address...

Mapa de Estándares:

By sector or product ? By origin ? By destination ? By Name

Advanced search ▾

Showing 83 over 301 standards




Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.

By sector or product ? By origin ? By destination ? By Name

Advanced search ▾

Showing 53 over 301 standards

Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.

-  **ABN**
The ABN voluntary or service standard
Last update in database : April 2021
-  **Agricultura Orgánica - Unión Europea**
REGULATION (EU) 2018/848 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 30 May 2018 on organic production and labelling of organic products and repealing Council Regulation (EC) No 834/2007 establishes the principles of organic production and lays ...
Last update in database : Abril 2021
-  **Alliance for Water Stewardship**
AWS is a global membership collaboration comprising businesses, NGOs and the public sector. Our members contribute to the sustainability of local water-resources through their adoption and promotion of a universal framework for the sustainable use of...
Last update in database : May 2021

Mapa de Estándares:

By sector or product ? By origin ? By destination ? By Name

Advanced search ▾

Showing 83 over 301 standards

Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.

By sector or product ? By origin ? By destination ? By Name

By sector or product ? By origin ? By destination ? By Name

Advanced search ▾


Showing 53 over 301 standards


Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.


Advanced search ▾


Showing 40 over 301 standards


Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.


 **ABN**
The ABN is a voluntary standard for organic products. It is developed by the ABN Association, a non-profit organization that promotes the use of organic products and services.
Last update in database : April 2021

 **Agricultura Orgánica - Unión Europea**
REGULATION (EU) 2018/848 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 30 May 2018 on organic production and labelling of organic products and repealing Council Regulation (EC) No 834/2007 establishes the principles of organic production and lays down the conditions for the use of the term 'organic' and the use of the EU organic logo.
Last update in database : Abril 2021





 **Agricultura Orgánica - Unión Europea**
REGULATION (EU) 2018/848 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 30 May 2018 on organic production and labelling of organic products and repealing Council Regulation (EC) No 834/2007 establishes the principles of organic production and lays down the conditions for the use of the term 'organic' and the use of the EU organic logo.
Last update in database : Abril 2021


 **Alliance for Water Stewardship**
AWS is a global membership collaboration company in the water sector. Our members contribute to the sustainable adoption and promotion of a universal framework for water stewardship.
Last update in database : May 2021

 **BRCGS Food Safety**
The Standard is a voluntary, stakeholder developed standard to allow manufacturers to demonstrate that they are operating to high standards of food safety and quality management. The Standard is based on HACCP principles supported by a documented quality management system.
Last update in database : October 2020

 **ASEAN**
The ASEAN Standard for Agricultural and Food Systems (SAGS) is a voluntary standard that promotes investment in agriculture and food systems (AFS) in the region.

Mapa de Estándares:

<input type="checkbox"/>		Fair Labor Association FLA is a collaborative effort of universities, civil society organizations and socially responsible companies dedicated to protecting workers' rights around the world. The FLA Workplace Code of Conduct defines labor standards that aim to achieve dece... Última actualización en la base de datos : November, 2019
<input type="checkbox"/>		Fair Trade USA APS for Large Farms and Facilities The purpose of the Agricultural Production Standard (APS) is to set the requirements for all agricultural producers or groups of producers certified to Fair Trade USA standards. The implementation of the APS at production sites supports sustainable I... Última actualización en la base de datos : July, 2017
<input checked="" type="checkbox"/>		Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities The purpose of the Agricultural Production Standard (APS) is to set the requirements for all agricultural producers or groups of producers certified to Fair Trade USA standards. The implementation of the APS at production sites supports sustainable I... Última actualización en la base de datos : July, 2017
<input type="checkbox"/>		GLOBALG.A.P. Crops The GLOBALG.A.P. Integrated Farm Assurance (IFA) Standard covers the certification of the whole agricultural production process of the product from before the plant is in the ground (origin and propagation material control points) or from wh... Última actualización en la base de datos : June 2020



Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities

RESUMEN DE LA RESEÑA >

TOMAR AUTOEVALUACIÓN >

Mapa de Estándares:



Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities

Última actualización en la base de
datos T4SD: July, 2017

¿Qué pasa con el estándar?

¿Cuáles son los requisitos de las normas?

¿Cómo funciona el estándar?

Declaración de misión oficial

Fair Trade USA enables sustainable development and community empowerment by cultivating a more equitable global trade model that benefits farmers, workers, consumers, industry and the earth. We achieve our mission by certifying and promoting Fair Trade products.

Año de establecimiento 1998

Habla a

1500 Broadway, Suite 400
Oakland, CA 94612, USA

Detalles de contacto

Teléfono : 510 663 5260
Fax : 510 663 5264
@ : info@fairtradeusa.com

Sitio web

<https://www.fairtradecertified.org/>

Oficinas locales

10003 Características principales

Fair Trade USA, a nonprofit 501(c)3 organization, is the leading third-party certifier of Fair Trade products in the United States. Fair Trade USA audits and certifies transactions between U.S. companies and their international suppliers to guarantee that the farmers and workers producing Fair Trade Certified goods are paid fair prices and wages, work in safe conditions, protect the environment and receive community development funds to empower and uplift their communities. Fair Trade USA educates consumers, brings new manufacturers and retailers into the Fair Trade system, and provides farmers with tools, training and resources to thrive as international businesspeople.

30001 Hechos y cifras

- Coffee continues to be the leading Fair Trade product category, with coffee producers earning over \$32.8m in Community Development Premiums in 2016 alone. Meanwhile, the Fair Trade minimum price (\$1.40/lb for conventional, \$1.70/lb for organic) supports farmers when the international price of coffee drops to levels threatening the economic viability of farming. This price assurance has proven vital as prices have repeatedly fallen below this threshold over the course of 2015, 2016, and early 2017.

- Fair Trade Certified produce products increased by an annual rate of 22% in

Mapa de Estándares:

Todas

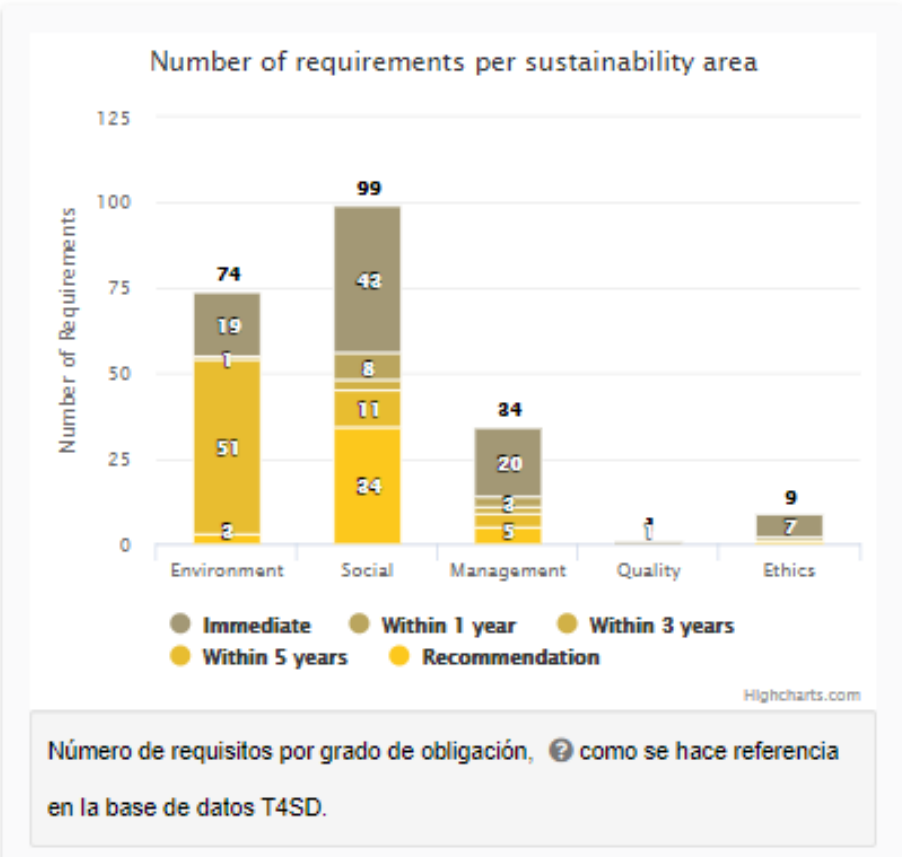
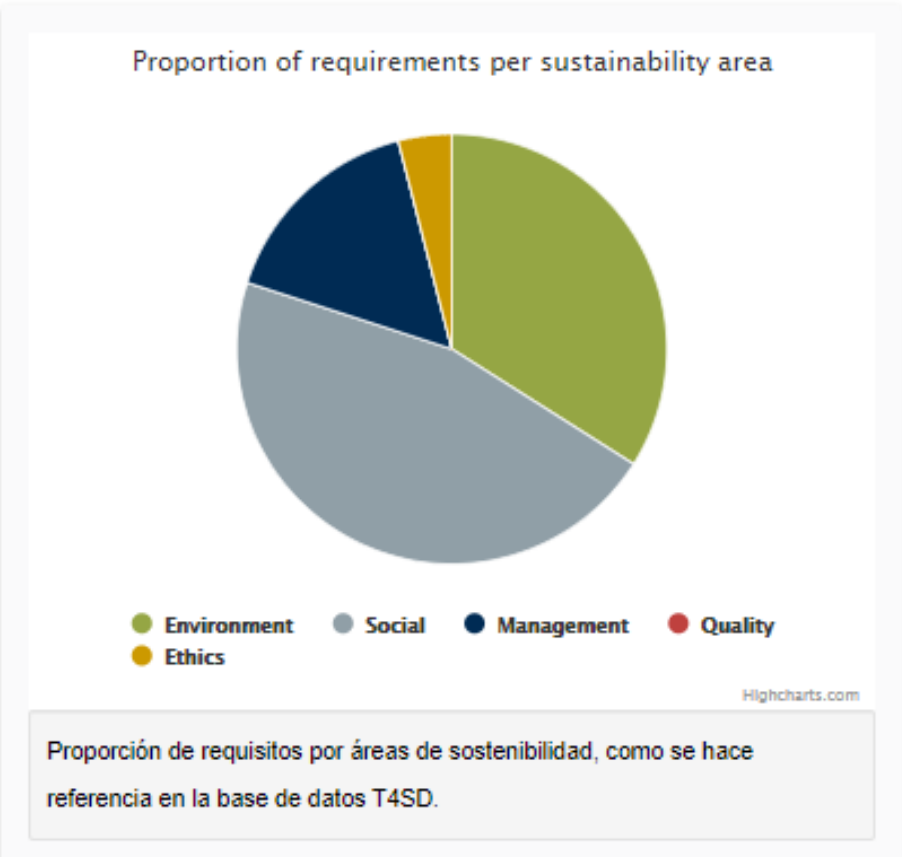
Ambiente

Social

administración

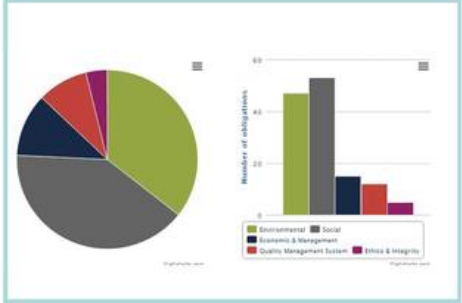
Calidad

Ética



🔍 Análisis Rápido ➔

Revise rápidamente los estándares seleccionados de un vistazo



Mapa de Estándares:

Actualmente está realizando una autoevaluación contra Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities



Guardar y continuar

Avance

Finalizar



Ambiente



Social



administración



Calidad



Ética

Suelo Los bosques Entradas Biodiversidad Residuos Agua

(11 of 11) preguntas

Ocultar preguntas ya respondidas o cubiertas por el cumplimiento existente de las normas

¿Existen políticas vigentes para mantener los suelos?

Requisito del documento estándar : 4.3.2.d Farmers are aware of activities and practices that improve soil health and fertility and support soil conservation, and how to determine fertilizer application rates that correspond to the nutrient needs of the crop. (P-3)

si No

Comentarios

[Más información -](#)

¿Existen medidas para minimizar la erosión del suelo?

Webinar
Exportador



Evaluar



El usuario puede iniciar una evaluación basada en criterios específicos.

Are there measures to promote and enhance the education of neighborhood local communities?

Yes No Not yet

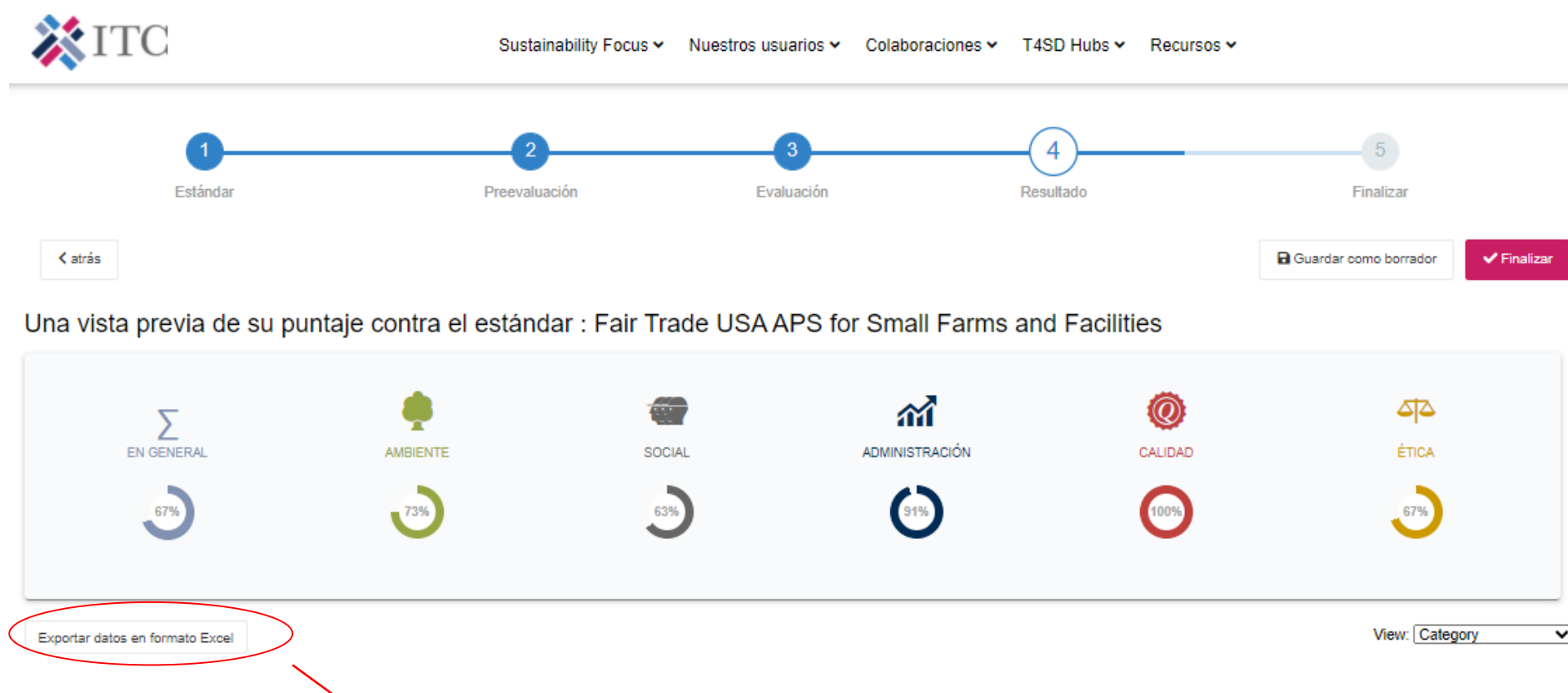
Working towards this objective in?

1 year 1-3 years 3-5 years Maybe

Do/Will you measure progress/improvement/results?

Yes No

Mapa de Estándares:



Exportar para trabajar "OFFLINE"

Mapa de Estándares:

Tus respuestas		Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities
Ambiente		
Suelo		
¿Existen políticas vigentes para mantener los suelos?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Existen medidas para minimizar la erosión del suelo?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Existen medidas para garantizar la conservación del suelo?	✗	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Existen medidas para garantizar la calidad del suelo, como prácticas de manejo de cultivos para segregación / integración, monocultivo / cultivos diversificados?	✗	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Se toman medidas para mantener o mejorar los nutrientes del suelo?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
Are there measures in place to ensure soil productivity, such as crop management practices for segregation/integration, monoculture/diversified cultures?	✗	✓ Within 5 years Minor Más información
Are there measures in place to maintain soil biodiversity?	✓	✓ Recommendation Optional Más información
¿Existen medidas para evitar la contaminación del suelo?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Se está implementando la rotación de cultivos para el mantenimiento y / o mejoramiento del suelo?	✗	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Se está utilizando un cultivo de cobertura para el mantenimiento y / o mejoramiento del suelo?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
Are there measures in place to prevent soil compaction?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información

Mapa de Estándares:

La Autoevaluación



- Identificar la situación de la empresa frente a la certificación escogida.
- Identificar las debilidades correspondientes a criterios observados.
- Plantear iniciativas estratégicas para subsanar observaciones.
- Elaborar el plan de acción a desarrollar para lograr la certificación.

Metodología:




Permite comparar hasta 4 certificaciones

Mapa de Estándares:


← Modify Selection

Compare standards' requirements and related degree of obligation or conformity assessment policy, as referenced in the ITC database. Please note that additional characteristics of the standards' systems should be considered to review the standards' overall scope of operations


■ Tutorial Video




USDA National Organic Program - NOP




Fairtrade International - Small Producers




All




Environment




Social



Management



Quality

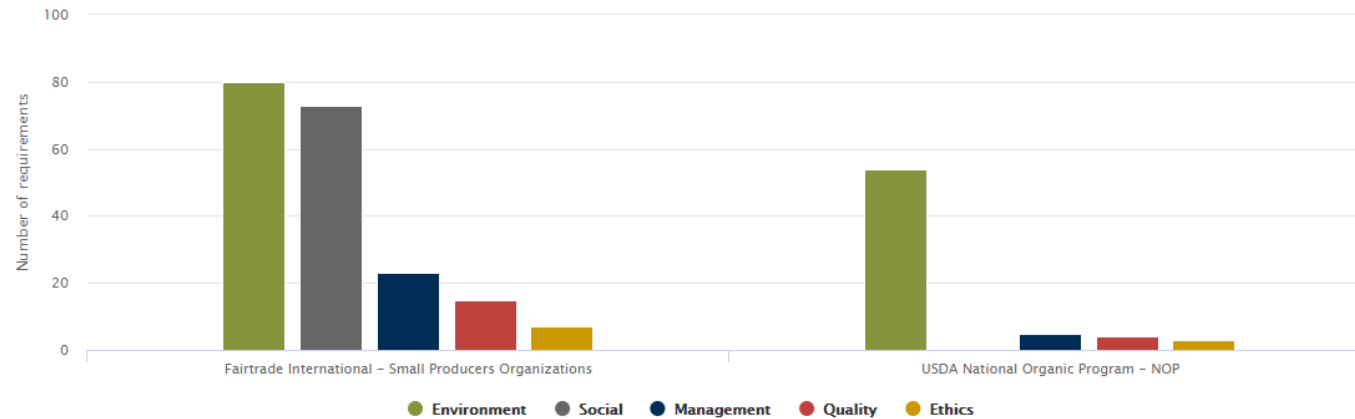


Ethics

REVIEW SUMMARY >

SET A REFERENCE >

Number of requirements covered by the standards under review

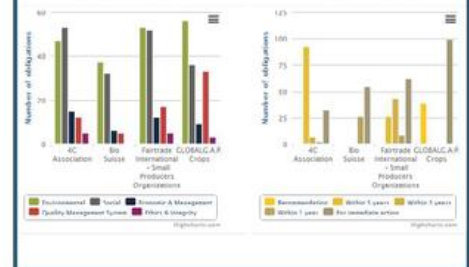


Requirements for each of the standards broken down per sustainability area, as referenced in the T4SD database

Methodology ?

 **Comparar** 

Compare diferentes estándares con mayor profundidad, basándose en todos los criterios disponibles.



Mapa de Sostenibilidad (Red Virtual)

Webinar
Exportador



Que puedes hacer con nosotros

Micro, pequeñas y medianas empresas

Resalte las fortalezas y las credenciales de sostenibilidad de su empresa para acceder a nuevos mercados y créditos preferenciales

[Leer más>](#)

Administra tu perfil comercial

Marcas

Gestione y construya la transparencia de su cadena de valor sostenible

[Leer más>](#)

Haga crecer y administre su red

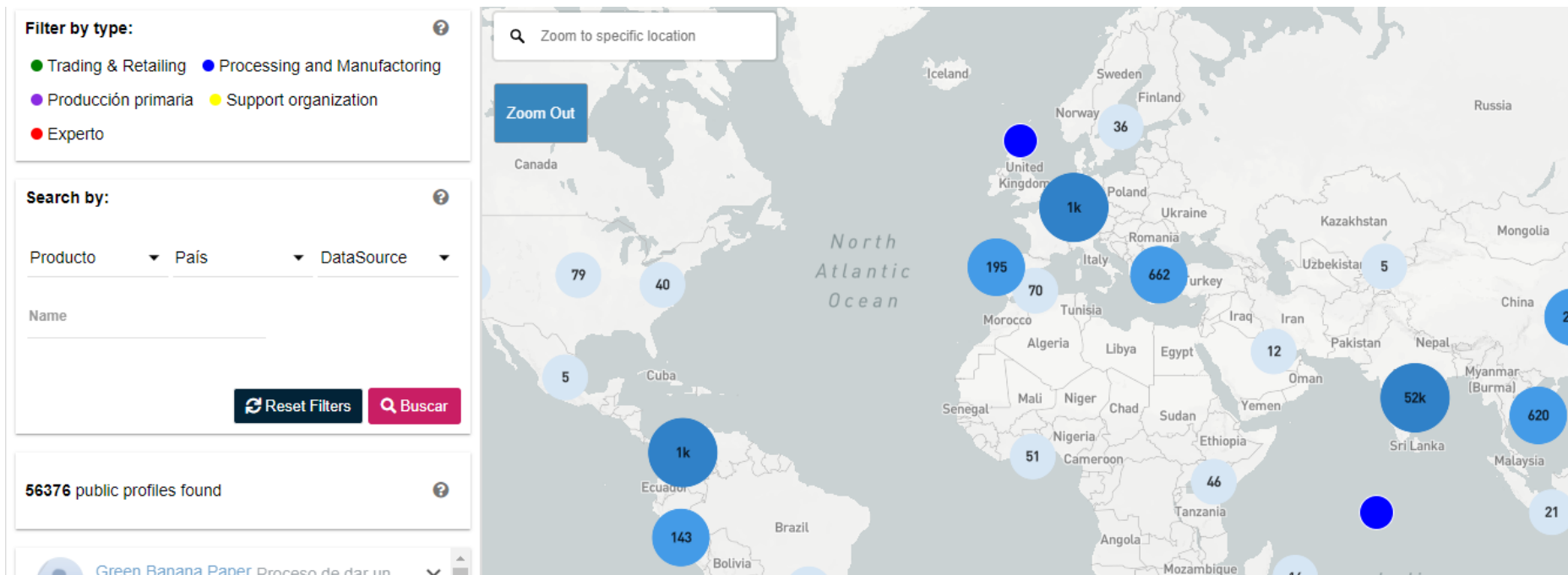
Facilitadores de sostenibilidad

Colaborar para empoderar a los beneficiarios y construir las bases para el futuro digital de la sostenibilidad

[Leer más>](#)

Ponte en contacto, trabajemos juntos

Mapa de Sostenibilidad (Red Virtual)



Mapa de Sostenibilidad (Red Virtual)

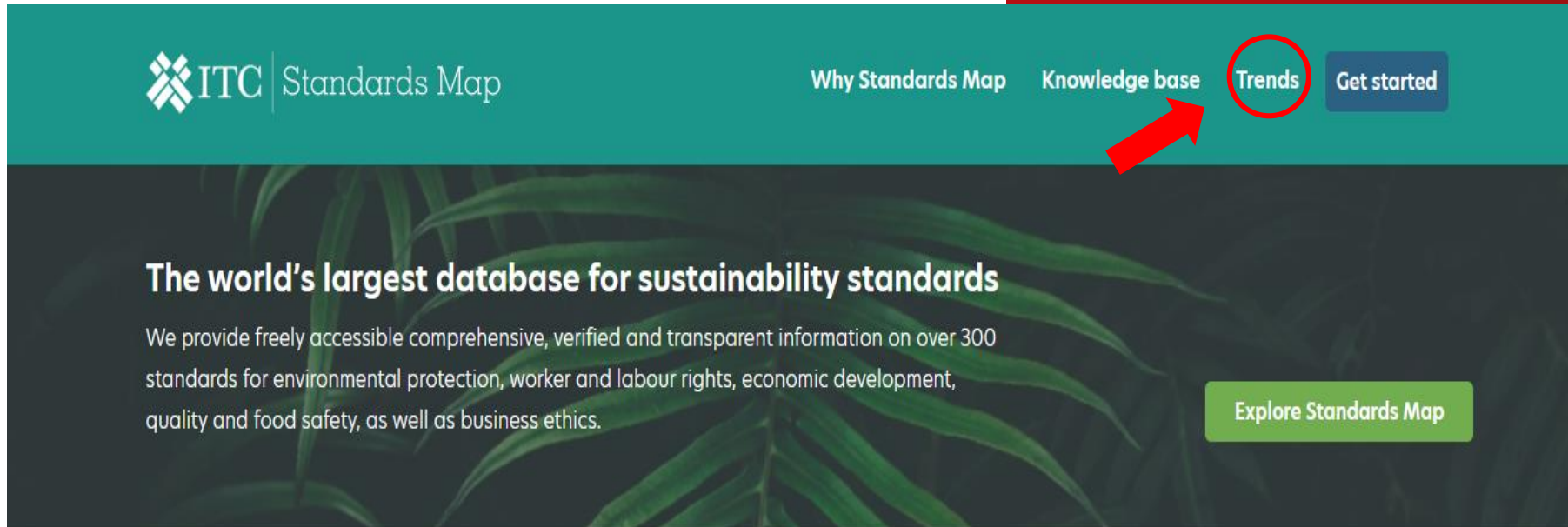
Webinar
Exportador

The screenshot displays the ITC Sustainability Map interface. At the top, the ITC logo and 'Sustainability Map' are visible, along with navigation links: 'Explorar', 'Nuestra solución', 'Noticias', 'es', and 'Iniciar sesión'. The main banner features the headline 'Construyendo transparencia para un futuro sostenible' and a sub-headline: 'Crea tu identidad sustentable y verificada. Haga crecer sus negocios de red respaldados por iniciativas de sostenibilidad. Promover la transparencia y la confiabilidad'. A green button labeled 'Empiece a explorar' is positioned on the right side of the banner.

Below the banner, the interface is divided into several sections:

- Filter by type:** Includes categories such as 'Trading & Retailing' (green), 'Processing and Manufacturing' (blue), 'Producción primaria' (purple), 'Support organization' (yellow), and 'Experto' (red).
- Search by:** Features dropdown menus for 'Producto', 'Pais', and 'DataSource', a text input field for 'Name', and buttons for 'Reset Filters' and 'Buscar'.
- Results:** Shows '56376 public profiles found' and a list of search results, including 'Green Banana Paper Proceso de dar un'.
- Map:** A world map with blue circular data points of varying sizes, each containing a number. A red arrow points from a point on the map (labeled '143') to a detailed view of Peru on the right. The detailed view shows a map of Peru with several data points: 4, 9, 14, 116, 21, 7, 12, and 21. A blue circle with a globe icon is also visible on the map.

Mapa de estándares - Tendencias del Mercado Sostenible :



Standards Map free toolkit

How does this work →

Mapa de estándares - Tendencias del Mercado Sostenible :

The world's largest database for sustainability standards

The State of Sustainable Markets - 2020

Click and review market trends specific to 14 major Voluntary Sustainability Standards (VSS) for bananas, cocoa, coffee, cotton, palm oil, soybeans, cane sugar, tea and forestry products. For more information on the main findings and data methodology, download the report [here](#).

Explore Standards Map

Market trends of certified commodities and 12 VSS



Click on the image to explore market trends

Market trends of certified forests and two VSS



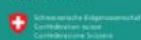
Click on the image to explore market trends (DRAFT)

In collaboration with:



FIBL IISD

Supported by:



Federal Department of Economic Affairs, Innovation and Research 2018, State Secretariat for Economic Affairs 2020

Swiss Contribution

Version 2.0

Data source: FIBL-ITC-SSI survey, 2020; AC Services, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Better Cotton Initiative, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019 and 2020; Bonsucro, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Cotton made in Africa, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Fairtrade International, 2017, 2018, 2019 and 2020; GLOBALG.A.P., 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; FIBL survey, 2020; ProTerra Foundation, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Rainforest Alliance, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Roundtable on Sustainable Palm Oil, 2019 and 2020; Round Table on Responsible Soy, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Textile Exchange 2013-2020.

We

How does this work →

Mapa de estándares - Tendencias del Mercado Sostenible :

The world's largest database for sustainability standards

The State of Sustainable Markets - 2020

Click and review market trends specific to 14 major Voluntary Sustainability Standards (VSS) for bananas, cocoa, coffee, cotton, palm oil, soybeans, cane sugar, tea and forestry products. For more information on the main findings and data methodology, download the report [here](#).

Market trends of certified commodities and 12 VSS



Click on the image to explore market trends

Market trends of certified forests and two VSS



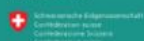
Click on the image to explore market trends (DRAFT)

In collaboration with:



FIBL IISD

Supported by:



Federal Department of Economic Affairs, Education and Research 2014 - 2018
State Secretariat for Economic Affairs SEKO

Swiss Confederation

Version 2.0

Data source: FIBL-ITC-SSI survey, 2020; AC Services, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Better Cotton Initiative, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019 and 2020; Bonsucro, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Cotton made in Africa, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Fairtrade International, 2017, 2018, 2019 and 2020; GLOBALG.A.P., 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; FIBL survey, 2020; ProTerra Foundation, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Rainforest Alliance, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Roundtable on Sustainable Palm Oil, 2019 and 2020; Round Table on Responsible Soy, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Textile Exchange 2013-2020.

The State of Sustainable Markets - 2020



Review market trends specific to one of eight commodities or one of the 12 voluntary sustainability standards (VSS) covered in the report. For more information on the main findings and data methodology, download the report [here](#).

Select how to explore data:

By Country

By Commodity

By VSS

Download Data

Certified area continues to grow and standard compliance gains ground and organic continues to be the leading VSS in terms of certified area but growth is faster for others

How does this work →

We

Mapa de estándares - Tendencias del Mercado Sostenible :

The world's largest database for sustainability standards

The State of Sustainable Markets - 2020

Click and review market trends specific to 14 major Voluntary Sustainability Standards (VSS) for bananas, cocoa, coffee, cotton, palm oil, soybeans, cane sugar, tea and forestry products. For more information on the main findings and data methodology, download the report [here](#).

Market trends of certified commodities and 12 VSS



Click on the image to explore market trends

Market trends of certified forests and two VSS

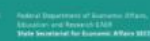
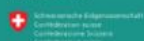


Click on the image to explore market trends (DRAFT)

In collaboration with:



Supported by:



Version 2.0

Data source: FIBL-ITC-SSI survey, 2020; 4C Services, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Better Cotton Initiative, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019 and 2020; Bonsucro, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Cotton made in Africa, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Fairtrade International, 2017, 2018, 2019 and 2020; GLOBALG.A.P., 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; FIBL survey, 2020; ProTerra Foundation, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Rainforest Alliance, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Roundtable on Sustainable Palm Oil, 2019 and 2020; Round Table on Responsible Soy, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Textile Exchange 2013-2020.

The State of Sustainable Markets - 2020

Review market trends specific to one of eight commodities or one of the 12 voluntary sustainability standards (VSS) covered in the report. For more information on the main findings and data methodology, download the report [here](#).

Select how to explore data:

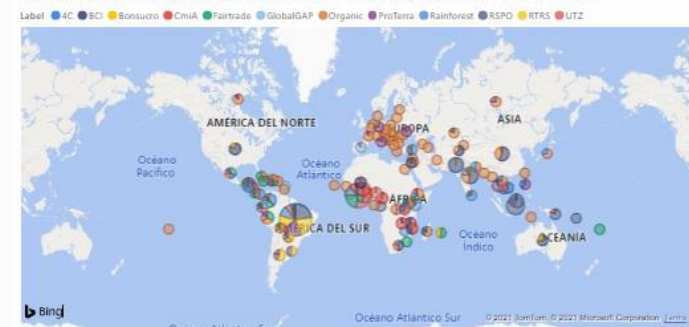
By Country

By Commodity

By VSS

Download Data

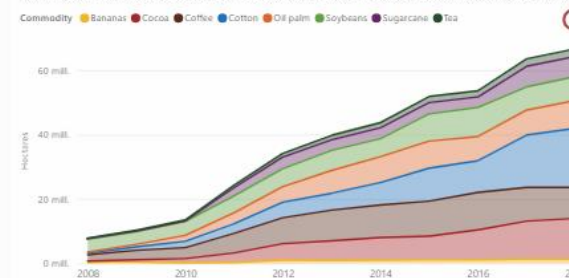
Share of certified area by sustainability standard for selected agricultural products in 2018



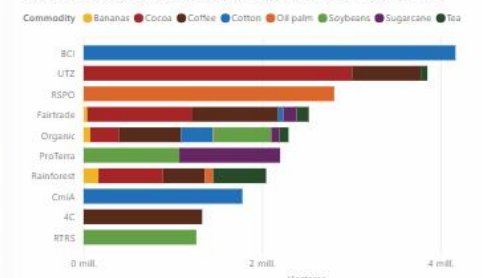
Certified share of cultivated land by VSS and by commodity in 2018



Growing fast - Selected products certified by sustainability standards (minimum possible area)



Area harvested by standard and selected agricultural commodities, 2018



We

Mapa de estándares - Tendencias del Mercado Sostenible :

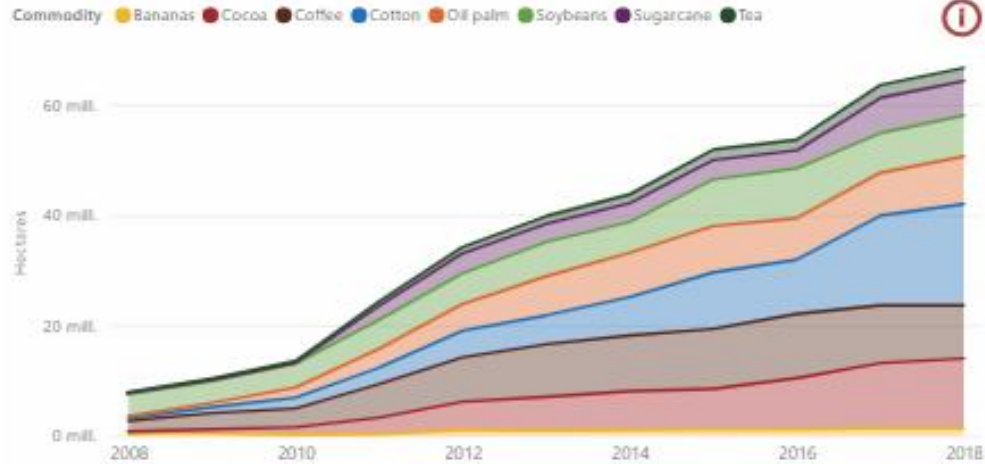
Share of certified area by sustainability standard for selected agricultural products in 2018



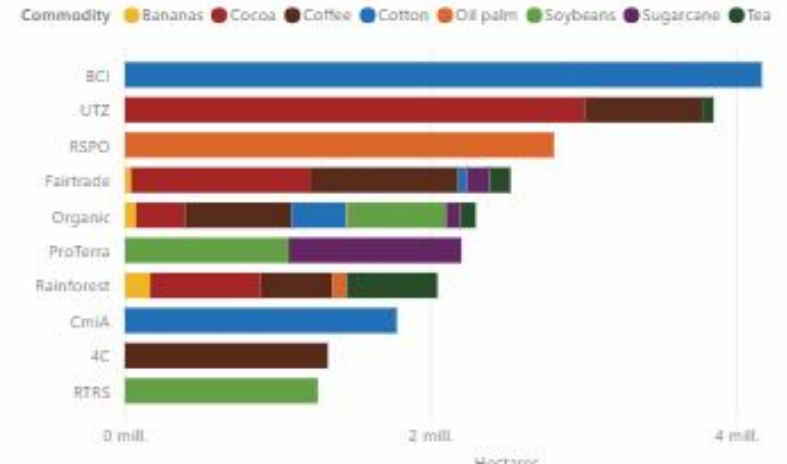
Certified share of cultivated land by VSS and by commodity in 2018



Growing fast - Selected products certified by sustainability standards (minimum possible area)



Area harvested by standard and selected agricultural commodities, 2018



Mapa del Potencial Exportador



Mapa del Potencial Exportador



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

EN ES FR



Inicio

Productos

Mercados

Exportadores

Recursos

Herramientas de ITC

Identificando oportunidades de exportación para el desarrollo comercial

Export Potential Map (EPM) es una herramienta gratuita que presenta de manera práctica el análisis económico del comercio internacional utilizando la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC.

A través de visualizaciones personalizables y fáciles de compartir, EPM hace posible identificar:

1. Productos, mercados y países exportadores con **potencial** para incrementar sus exportaciones
2. Oportunidades de **diversificación** de las exportaciones

Contáctenos si le gustaría desarrollar un análisis personalizado o una versión de Export Potential Map para un país específico, estos podrían explorar:

- Impactos que el potencial de exportación pueda tener sobre el empleo
- Posibilidades para establecer y conectarse a cadenas (regionales) de valor
- Potencial de exportación en servicios
- Selección de productos y socios estratégicos para negociaciones de política comercial



Leer Más...

¿Cuál es el potencial de exportación de ?



Potencial de exportación: Identificar productos, mercados y proveedores con potencial de exportación y descubrir cuanto de este potencial está sin aprovechar

Diversificación de exportación: Identificar productos nuevos con oportunidades favorables de exportación en los mercados locales y globales

Mapa del Potencial Exportador

El punto de partida es la clasificación a **6 dígitos del Sistema Armonizado (SA)**

Características

- Modelo económico que utiliza datos sobre comercio, aranceles, PIB y localización
- Interfaz amigable con el usuario con visualizaciones que se pueden personalizar, descargar y compartir
- Por solicitud, existen versiones específicas de países con opciones analíticas adicionales hechas a la medida

Cobertura

- 226 países y territorios
- Más de 4000 grupos de productos en base a la clasificación del Sistema Armonizado a 6 dígitos

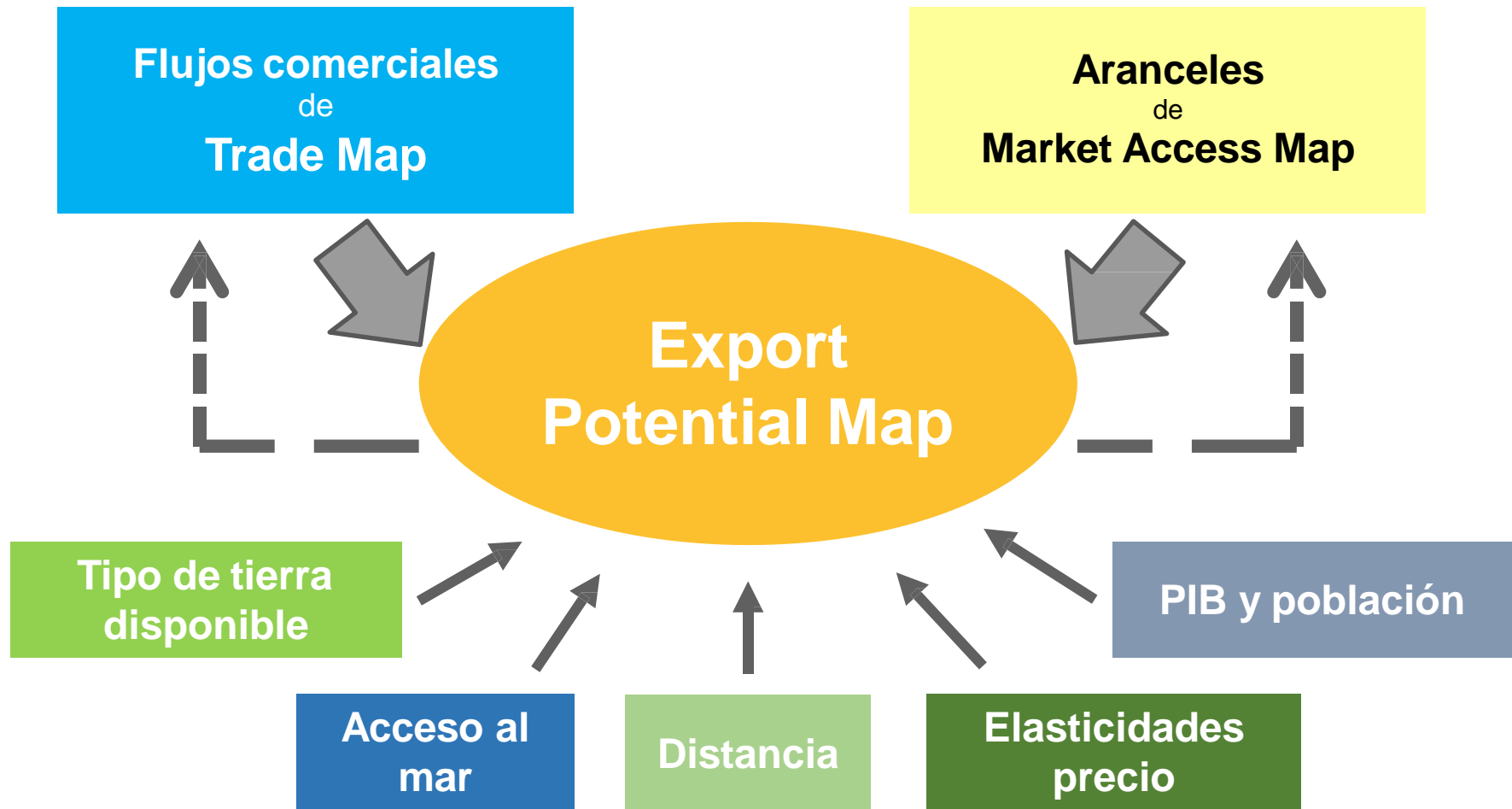
Algunos productos excluidos: Productos cobijados bajo convenciones internacionales en desperdicios, contaminantes, armas y municiones, tabaco, industrias extractivas, productos que no pueden ser producidos (antigüedades) o que son irrelevantes para la inteligencia de mercados (e.g. mercancías n.c.p.)

Grupo de productos de ITC para considerar los cambios en

las revisiones del SA:

E.g. producto 030212 (salmón, Pacífico, Atlántico y Danubio) se ha dividido en 030213 (Pacífico) y 030214 (Atlántico y Danubio) en la revisión del SA de 2012

Mapa del Potencial Exportador



Mapa del Potencial Exportador



Mapa del Potencial Exportador

Potencial de exportación

PARA EL EXPORTADOR

Perú

EN EL PRODUCTO

080430 Piñas, frescas/secas

PAÍSES SUB-REGIONES

Buscar un país...

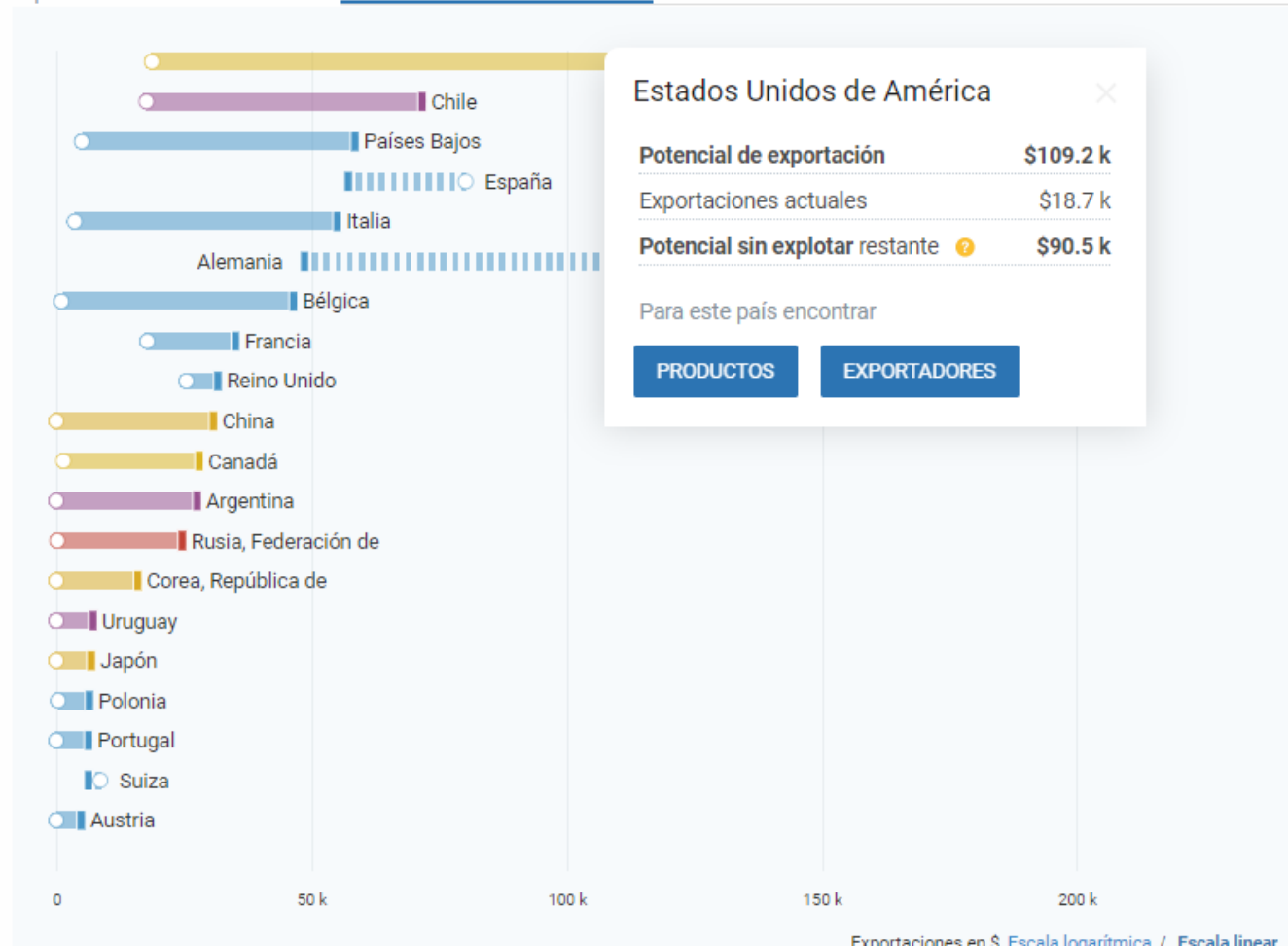
- América Latina
- Este de Asia
- Europa del Este y Asia Central
- Norteamérica
- UE y Europa Occidental
- África del Norte
- África del Sur
- África Occidental
- África Oriental
- ASEAN
- Caribe
- Medio Oriente

Identificar el potencial de exportación con

GRÁFICA DE BRECHAS

MAPA

ANALIZAR EL POTENCIAL DE EXPORTACIÓN



Estados Unidos de América

Potencial de exportación \$109.2 k
Exportaciones actuales \$18.7 k
Potencial sin explotar restante \$90.5 k

Para este país encontrar

PRODUCTOS

EXPORTADORES

Mapa del Potencial Exportador

Potencial de exportación

PARA EL EXPORTADOR

Perú

EN EL MERCADO

Mundo

PRODUCTOS

Q Buscar un producto por nombre/código...

- Cacao y productos derivados
- Café
- Frutas
- Metales (excepto féreos & pr...
- Metales féreos
- Pescado y mariscos
- Plástico y caucho
- Prendas de vestir
- Productos alimentarios n.c.o....
- Productos pesqueros (proces...
- Residuos vegetales y aliment...
- Vegetales

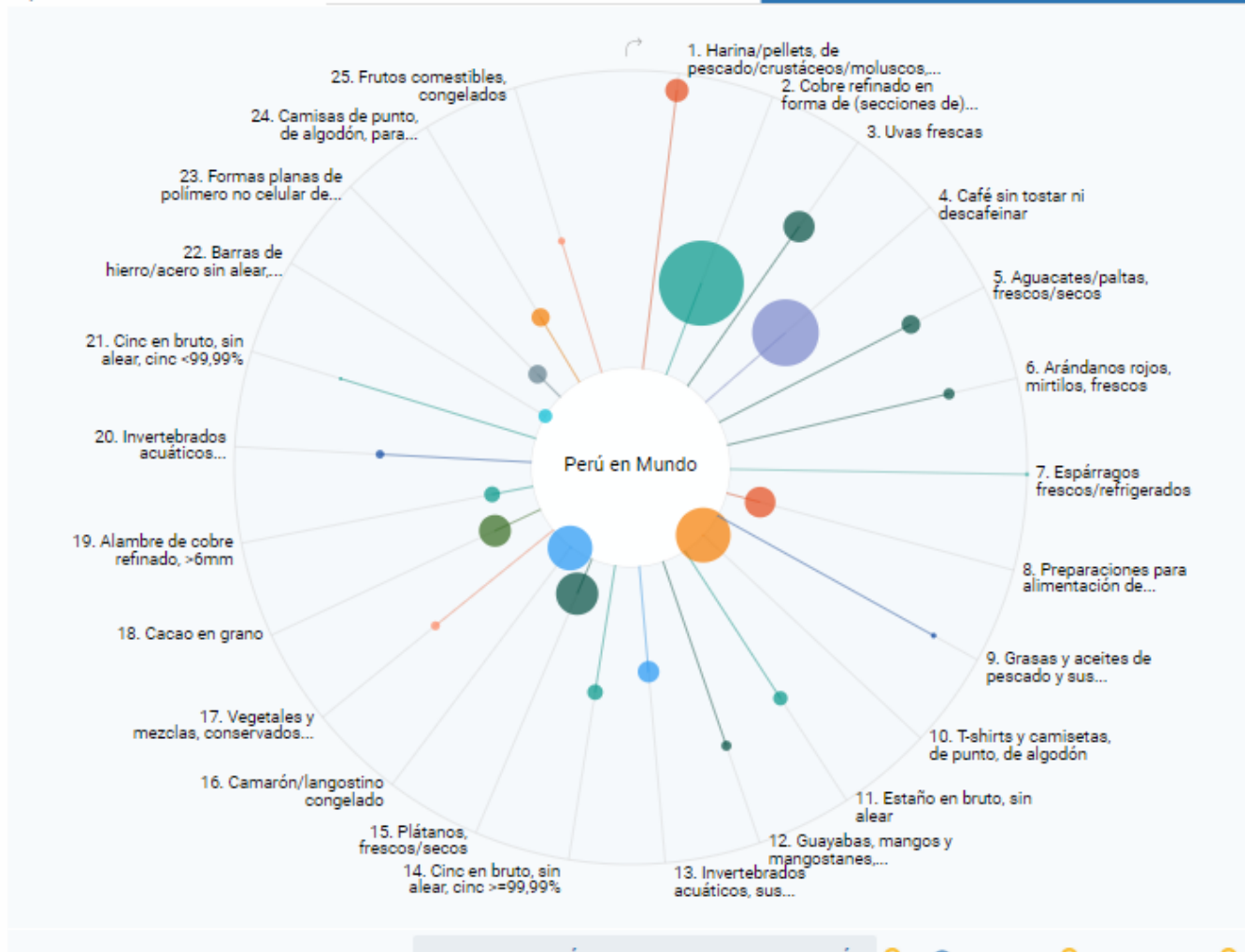
✓ Top 25

Identificar el potencial de exportación con

DE ÁRBOL

GRÁFICA DE BRECHAS

ANALIZAR EL POTENCIAL DE EXPORTACIÓN



El potencial exportador de servicios

¿Por qué es importante?

El papel de los servicios en comercio se está expandiendo, pero los datos aún son escasos.

¿Qué Hace?

Una evaluación del potencial exportador de servicios para informar sobre sectores prometedores, proveedores costo-eficientes y mercados

187 países reportan la exportación de servicios por sector, pero solo 44 indican su Mercado objetivo.

- La **Oferta** y **Demanda** de servicios se calcula tal como se hace para el potencial exportador de bienes.
- **La facilidad de comercio** no puede ser calculada sin información sobre comercio bilateral, por tanto adoptamos una perspectiva econométrica para:
 1. Estimar la facilidad de comercio con base en determinantes observables de comercio bilateral para 44 países y sus aliados.
 2. Proyectar la facilidad de comercio por sector para todos los pares de países (fuera de la muestra de estimación).

Mapa de Sostenibilidad:

Para mayor información en Sustainability Map, por favor visite:

www.sustainabilitymap.org

<https://standardsmap.org>

<https://standardsmap.org/trends>

<https://exportpotentialmap.org>

Maira Vittorelli

Consultor Nacional ITC - T4SD

vittoghi@outlook.com

Webinar Exportador



**Maira
Vittorelli**

vittoghi@outlook.com

Consultora en
Sostenibilidad/T4SD Perú -
Centro de Comercio
Internacional

**Seminarios Virtuales Miércoles del
Exportador**

**Preguntas y
Respuestas**