

Seminarios Miércoles del exportador

El Mercado Mexicano de Calcetería y Ropa Interior

Marilia Bonifacio

mbonifacio@promperu.gob.pe

Ciudad de México, 23 de septiembre de 2026



Índice

1 Slips y calzoncillos para hombres o niños

2 Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas

3 Calcetines y demás artículos de calcetería

4 Canales de distribución y comercialización

5 Invitada especial



6 Preguntas y respuestas

INCERTIDUMBRE



Coyuntura actual en México

Negociaciones T-MEC

Arrancó el **1 de julio de 2026** como marca el calendario oficial.

Ejes Principales de Conversación

- **Reglas de origen:** Ajustes para frenar triangulaciones y el transbordo de productos de China.
- **Control de insumos:** Creación de mecanismos de monitoreo conjunto, como el sistema para aluminio.
- **Disputa arancelaria:** México negocia activamente reducir gravámenes estadounidenses al acero, aluminio y sector automotriz.

Washington, D.C. – Cuarta ronda de negociaciones, prevista para los días **28 y 29 de septiembre de 2026** (tras ser aplazada desde el 21 de septiembre).

Coyuntura actual en México



Tipo de cambio

- ✓ Fluctuación del **tipo de cambio dólar-peso mexicano** depende de factores externos, impacta directamente en las importaciones mexicanas



Inseguridad

OVERHAUL



EL FINANCIERO

Economía, Mercados y Negocios en alianza con Bloomberg

Economía

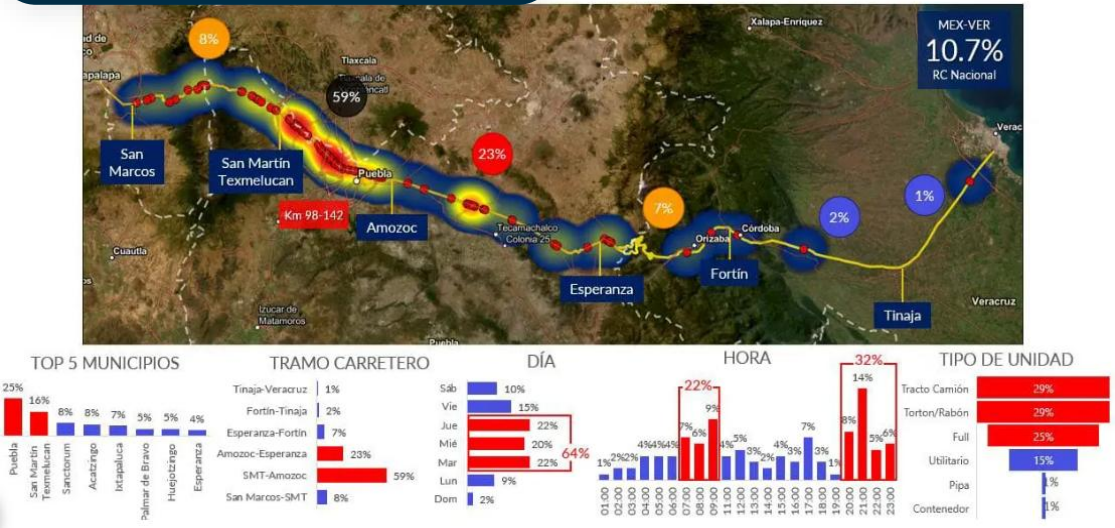
Mercados

Nacional

Opinión

Según un reporte elaborado por Overhaul, consultora especializada en gestión de riesgo, 86.3 por ciento de los **robos de carga** se concentró en 10 entidades, mientras que [Estado de México](#), Puebla y Guanajuato concentraron por sí solos 46.7 por ciento de los casos.

La [inseguridad en las carreteras mexicanas](#) está cambiando de rostro, ya que, aunque el gobierno federal asegura que el número de **robos al transporte de carga** disminuyó hasta en un 52 por ciento, al primer semestre de 2026 se estima que siete de cada 10 atracos registrados involucran algún tipo de **violencia**, una señal que los expertos consideran es una muestra de que el problema se ha vuelto más agresivo.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo





Coyuntura actual en México

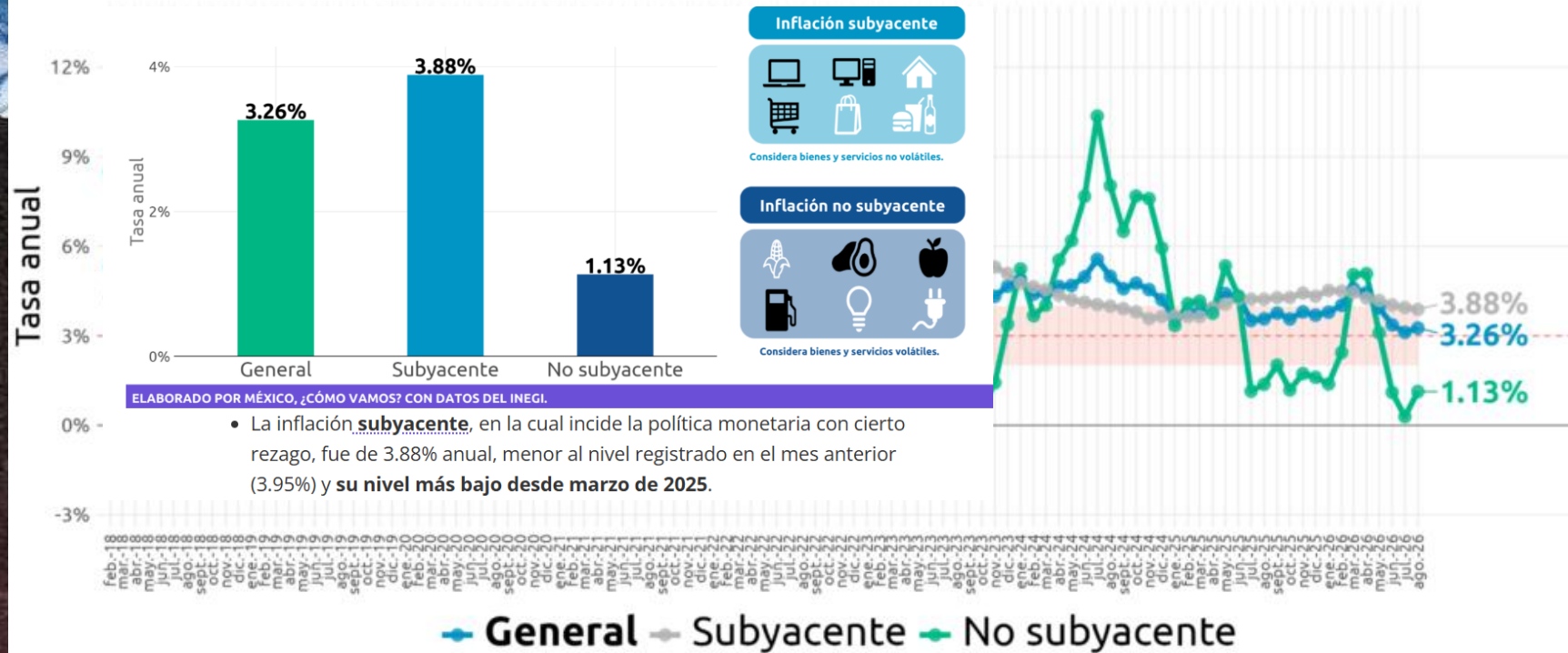
Inflación

La tasa anual de inflación fue de **3.26%**, por encima del 3.12% observado en julio.

La inflación anual se encontró dentro del rango de variabilidad del Banco de México de 3% +/- 1% por cuarto mes consecutivo. El semáforo nacional de inflación se encuentra en verde (por debajo de 3.5%) por tercera vez desde diciembre de 2020.

Inflación al consumidor Tasa anual, Agosto 2026

México
cómo vamos



ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DEL INEGI

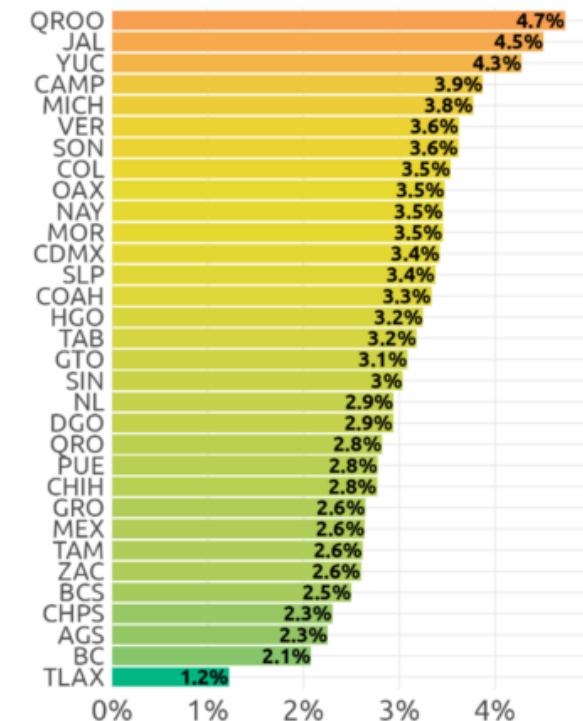
Coyuntura actual en México

La inflación NO es homogénea en el país

En agosto de 2026, los estados con **mayor inflación** anual fueron Quintana Roo (4.7%), Jalisco (4.5%), Yucatán (4.3%), Campeche (3.9%) y Michoacán (3.8%).

Las entidades con **menor inflación** anual fueron Tlaxcala (1.2%), Baja California (2.1%), así como Aguascalientes (2.3%), Chiapas (2.3%) y Baja California Sur (2.5%).

Inflación anual por entidad federativa Tasa anual, Agosto 2026



ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DEL INEGI



IMPACTO en el ciudadano mexicano

1

Operación limpieza

28 de noviembre 2024 – CDMX

12 de diciembre 2024 – Hermosillo Sonora

17 de diciembre 2024 – Saltillo, Coahuila

Coyuntura actual en México



Coyuntura actual en México

2

Cambios arancelarios México

15 de agosto 2023, vigente hasta el 21 de abril 2024
DOF – DECRETO por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación

entre 5% a 25% mercancías clasificadas en **392 Fracciones arancelarias** relativas a acero, aluminio, bambú, caucho, productos químicos, **textiles y confección (76 PA)**, aceites, jabón, papel, cartón, productos cerámicos, vidrio, material eléctrico, instrumentos musicales y muebles, entre otras.

22 de abril 2024, vigente hasta el 23 de abril 2026.
DOF – DECRETO por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación.

entre 5% a 50% **544 Fracciones arancelarias** relativas al acero, aluminio, **textiles y confección (77 PA)**, calzado, madera, plástico y sus manufacturas, productos químicos, papel y cartón, productos cerámicos, vidrio y sus manufacturas, material eléctrico, material de transporte, instrumentos musicales, muebles, entre otras.

19 de diciembre 2024, vigente hasta el 23 de abril de 2026
DOF – DECRETO por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación y el Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación

Aranceles temporales de 35%, a la importación de mercancías clasificadas en **138 fracciones arancelarias** relativas a la **confección** y del 15% a la importación de mercancías clasificadas en **17 fracciones arancelarias** referentes a la **industria textil**.

Se publica en el DOF la modificación de aranceles de la LIGIE

Recientemente se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reforman diversas fracciones arancelarias de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, que entrará en vigor el 1 de enero de 2026.

Esta modificación a los aranceles tiene por objeto principal salvaguardar cerca de 350 mil empleos en el país en sectores sensibles como calzado, textiles, vestido, acero y automotriz, así como contribuir a la reindustrialización soberana, sostenible e incluyente en sectores estratégicos de la economía mexicana que permitirá consolidar un nuevo modelo de desarrollo económico que fortalezca la competitividad interna de nuestro país, corrigiendo distorsiones comerciales y la alta dependencia de importaciones, lo que permitirá implementar medidas que garanticen la igualdad de oportunidades y competencia en productos nacionales.

Además, esta medida está vinculada al Plan México, con la que se busca elevar el 15 por ciento de contenido nacional en las cadenas productivas, lo que implica que cada vez se produzca más en México, se reemplacen insumos que se importan para desarrollarlos en el país, reforzar el programa Hecho en México, elevar la inversión nacional hasta el 28 por ciento del PIB, generar 1.5 millones de empleos y lograr que el consumo nacional tenga cada vez más proveeduría de empresas grandes, pequeñas y medianas instaladas en México.

Este Decreto reforma aranceles a la importación para 1,463 fracciones arancelarias de diversas mercancías de las industrias automotriz, textil, vestido, plástico, siderúrgico, electrodomésticos, aluminio, juguetes, muebles, calzado, marroquinería, papel y cartón, motocicletas, remolques y vidrio, provenientes de países con los que México no tiene un acuerdo comercial internacional.

Esta modificación de aranceles constituye una medida comercial y económica que busca beneficiar al pueblo de México, por lo que no está dirigida a ningún país en particular.

—ooOoo—



A partir del **1 de enero de 2026**, México aplica aranceles de entre **5% y 50%** a **1,463 fracciones arancelarias** de países sin tratados de libre comercio —como China, India, Vietnam y Corea del Sur—, tras el decreto publicado el 29 de diciembre de 2025 en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

Coyuntura actual en México

3

Programa IMMEX 4.0 (Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación)

En términos generales, el programa IMMEX registró 6523 establecimientos en abril de 2026 y un personal ocupado total de 3,17 millones de personas, un 1.6% menos que en el mismo mes de 2025.

Portada / Negocios /

Enrique Hernández
agosto 20, 2025 @ 12:54 pm

Quitan permisos de importaciones temporales a 400 empresas por contrabandear mercancías de Asia a México

Humberto Martínez, presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, asegura que ninguna de las empresas afiliadas a su organismo perdió su permiso para hacer importaciones temporales.

immeX

Coyuntura actual en México

4

Normatividad



15 de enero 2023 – NOM-004-SE-2021, establece que las prendas de vestir, sus accesorios y la ropa de casa deben mostrar: marca comercial, descripción de los materiales, talla, en el caso de las prendas y accesorios, o las medidas en el caso de la ropa de casa, instrucciones de cuidado, país de origen y persona responsable del producto.



Coyuntura actual en México

5

DOF – Precios estimados



17 de junio 2024 – RESOLUCIÓN que modifica el **Anexo 4** de la diversa que establece el mecanismo para garantizar el pago de contribuciones en mercancías sujetas a precios estimados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Anexo 4 de los textiles y bienes de la confección quedará abrogado a partir del **15 de septiembre de 2026**. El que la SHCP derogue el Anexo 4 no quiere decir que las mercancías textiles y de la confección dejan de considerarse sensibles de subvaluación.

• Los precios estimados vigentes se encuentran regulados para los siguientes Sectores Industriales:

- **Anexo 2. Automóviles usados** clasificados en las partidas 8701, 8703 y 8704
- **Anexo 3. Calzado** clasificado en las partidas 6401, 6402, 6403, 6404 y 6405
- **Anexo 4. Textil y confección** clasificada en los capítulos 51 al 59, 60, 61, 62, 63 y 94
- **Anexo 5. (Vigente a partir del 13 de mayo de 2025) asientos, muebles y aparatos de alumbrados; somieres, colchonetas, colchones** contenidos en el capítulo 94 de la TIGIE

RESOLUCIÓN que modifica el Anexo 4 de la diversa que establece el mecanismo para garantizar el pago de contribuciones en mercancías sujetas a precios estimados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- HACIENDA.- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con fundamento en los artículos 16 y 31 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 1o. y 144, fracciones XIII, XXXV y XXXIX de la Ley Aduanera, y 1, 3 y 6, fracción XXXIV del Reglamento Interior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y

CONSIDERANDO

Que el 28 de febrero de 1994, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la "Resolución que establece el mecanismo para garantizar el pago de contribuciones en mercancías sujetas a precios estimados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público", en la cual se prevé que los importadores otorguen la garantía que cubra el pago de las contribuciones a que puedan estar sujetas las mercancías de comercio exterior con motivo de su importación definitiva, con el objeto de combatir los efectos de la subvaluación de las mismas, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Aduanera;

Que el Poder Judicial de la Federación se ha pronunciado sobre la legalidad de estas medidas, ya que los precios estimados sirven de base al sistema de depósitos en cuentas aduaneras de garantía y no trascienden a la base gravable del impuesto general de importación, pues su finalidad únicamente es un referente para conocer cuando el valor declarado en el pedimento respectivo podría ser inferior al valor de la mercancía, así como para el monto de la garantía que debe otorgarse ante la posible afectación fiscal que la respectiva operación puede causar al país, lo que no implica dejar al arbitrio de la autoridad determinar el monto correspondiente, pues al considerarse el valor de mercado para determinados bienes, la actividad técnica de la autoridad administrativa se limita a reflejar la realidad económica de ese valor;

Que el 26 de diciembre de 2014, se publicó en el DOF el "Decreto por el que se establecen medidas para la productividad, competitividad y combate de prácticas de subvaluación de los sectores textil y confección", mediante el cual se instruye a esta Secretaría a implementar acciones para prevenir y combatir la práctica de la subvaluación en la importación de mercancías de dichos sectores;

Que el 29 de diciembre de 2014, se publicó en el DOF la "Resolución que modifica y da a conocer el Anexo 4 de la diversa que establece el mecanismo para garantizar el pago de contribuciones en mercancías sujetas a precios estimados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público", en la que se establecen los precios estimados para los sectores textil y confección; mismo que ha sido modificado mediante publicaciones en el mencionado órgano de difusión oficial el 30 de enero de 2015; el 6 de enero, el 15 de marzo y el 10 de mayo de 2016; el 17 de noviembre de 2017; el 29 de abril de 2019; el 3 de marzo y el 24 de diciembre de 2020; el 7 de diciembre de 2022; el 26 de julio y el 29 de agosto de 2023; y

Que es necesario mantener actualizado el Anexo 4 relativo a los precios estimados que son aplicables a determinadas mercancías de los sectores textil y confección, a fin de que estos reflejen los cambios en los precios por las condiciones del mercado y así continuar con el combate a las prácticas de subvaluación, por lo que esta Secretaría resuelve expedir la siguiente

RESOLUCIÓN QUE MODIFICA EL ANEXO 4 DE LA DIVERSA QUE ESTABLECE EL MECANISMO PARA GARANTIZAR EL PAGO DE CONTRIBUCIONES EN MERCANCÍAS SUJETAS A PRECIOS ESTIMADOS POR LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

Artículo Único. Se reforma el Anexo 4 de la "Resolución que establece el mecanismo para garantizar el pago de contribuciones en mercancías sujetas a precios estimados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público", publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de febrero de 1994 y sus posteriores modificaciones, para quedar de la siguiente forma:

Anexo 4 de la Resolución que establece el mecanismo para garantizar el pago de contribuciones en mercancías sujetas a precios estimados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de febrero de 1994.

FRACCIÓN ARANCELARIA	NICO	DESCRIPCIÓN NICO	UNIDAD COMERCIAL	PRECIO ESTIMADO (DÓLARES E.U.A. POR UNIDAD COMERCIAL)
5106.10.01	00	Con un contenido de lana superior o igual al 85% en peso.	Kg	3.02
5106.20.01	00	Con un contenido de lana inferior al 85% en peso.	Kg	2.76
5107.10.01	00	Con un contenido de lana superior o igual al 85% en peso.	Kg	11.01
5107.20.01	00	Con un contenido de lana inferior al 85% en peso.	Kg	3.51
5108.10.01	00	Cardado.	Kg	10.26
5108.20.01	00	Peinado.	Kg	11.01

Análisis arancelario y normatividad

					Acuerdos de integración			Programa IMEX	NOM-004-SE-2021	Anexos
Subpartida (6 dígitos)	MX - Fracción (8 dígitos)	Descripción	Arancel	IVA	PE-MX	AP (4x)	TIPAT (11x)			
610711	61071103	De algodón	35%	16%	Ex.	Ex.	13.10%	No	Capítulos 4 (Especificaciones de información comercial) y 5 (Instrumentación de la información comercial)	Padrón de Importadores + Padrón de Sectores Específicos Nota: Marcas
610712	61071203	De fibras sintéticas o artificiales	35%	16%	Ex.	Ex.	13.10%			
610719	61071991	De las demás materias textiles	25%	16%	Ex.	Ex.	3%			
610821	61082103	De algodón	35%	16%	Ex.	Ex.	13.10%			
610822	61082203	De fibras sintéticas o artificiales	35%	16%	Ex.	Ex.	13.10%			
610829	61082991	De las demás materias textiles	25%	16%	Ex.	Ex.	3%			
611594	61159401	De lana o pelo fino	25%	16%	Ex.	Ex.	3%			
611595	61159501	De algodón	35%	16%	Ex.	Ex.	13.10%			
611596	61159601	De fibras sintéticas	35%	16%	Ex.	Ex.	13.10%			
611599	61159991	De las demás materias textiles	35%	16%	Ex.	Ex.	3%			

1 Slips y calzoncillos para hombres o niños

Slips y calzoncillos para hombres o niños

Algodón
6107.11

Fibras sintéticas y/o
artificiales
6107.12

Otras materias
textiles
6107.19



PE-mundo 95e

1

PE-MX 5e



PE-mundo 22e

2



PE-mundo 3e

3



Slips Algodón Hombres



Microfibra Trunk



Modal Slip

Demanda mexicana

Slips y calzoncillos para hombres o niños

Subpartida (6 dígitos)	Descripción	Ene-dic 2025	Avance Ene-jun 2026*
610711	Algodón	\$ 49.04	\$ 17.07
610712	Fibras sintéticas o artificiales	\$ 44.64	\$ 16.55
610719	Las demás materias textiles	\$ 0.42	\$ 0.08
Total general		\$ 94.11	\$ 33.69

Demanda mundial 610711

Slips y calzoncillos para hombres o niños

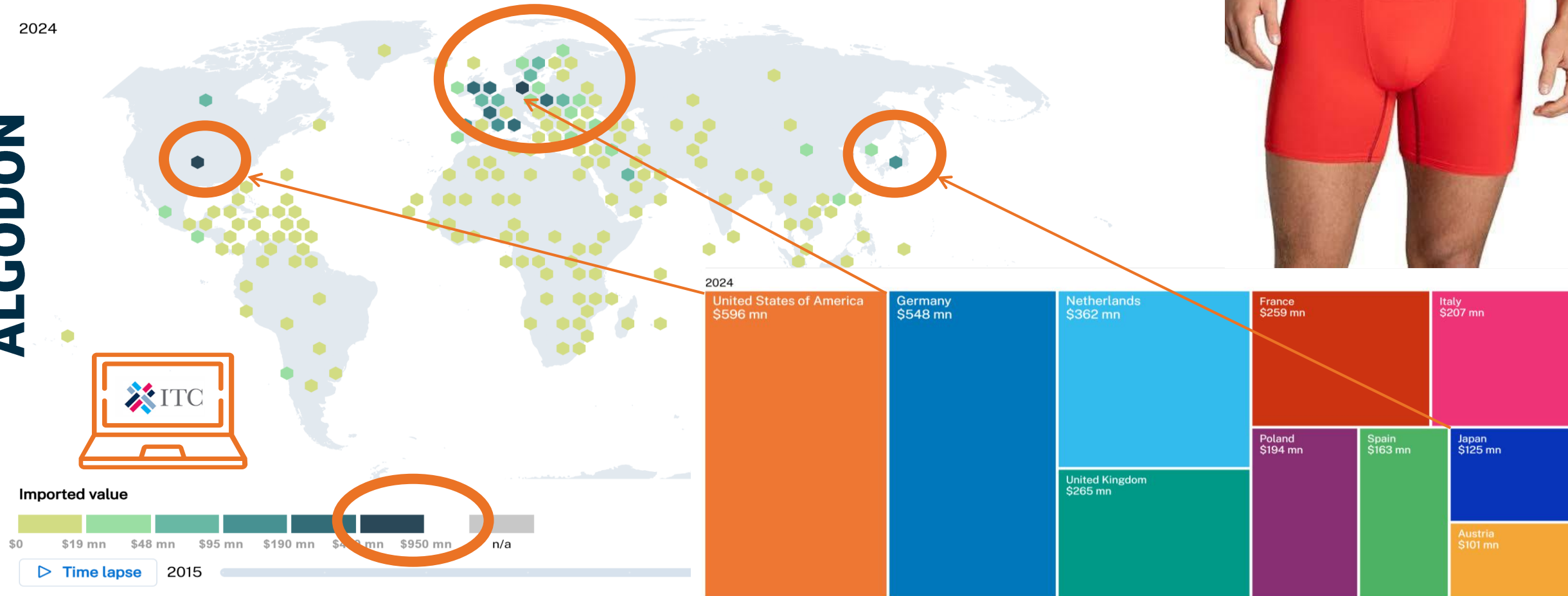
Importing economies

HS 610711 Men's or boys' underpants and briefs of cotton, knitted or crocheted



2024

ALGODÓN



2024

United States of America
\$596 mn

Germany
\$548 mn

Netherlands
\$362 mn

France
\$259 mn

Italy
\$207 mn

United Kingdom
\$265 mn

Poland
\$194 mn

Spain
\$163 mn

Japan
\$125 mn

Austria
\$101 mn

Imported value



Time lapse 2015

Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

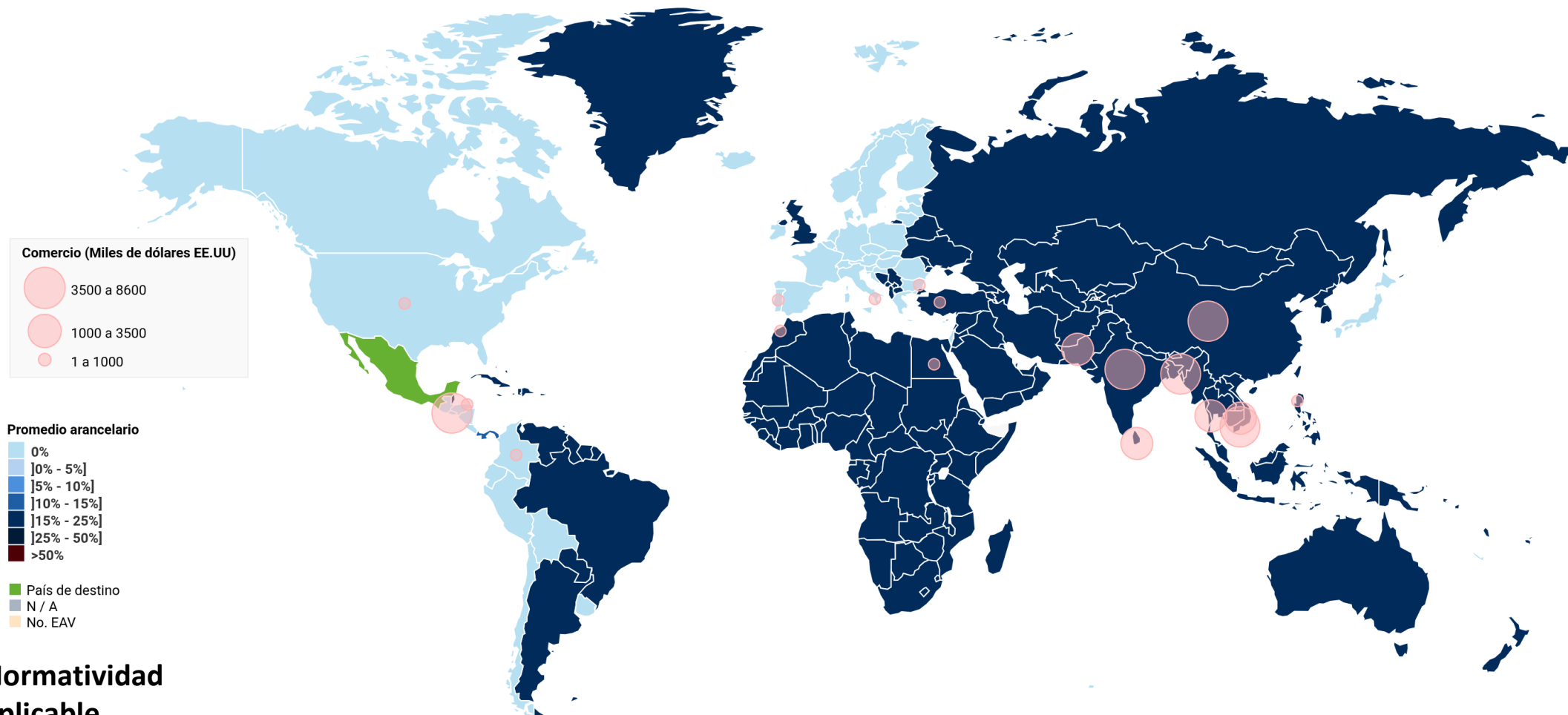
Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

Países proveedores - aranceles

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610711

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 610711 - Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños :
Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) : De algodón



ALGODÓN



Normatividad
aplicable

Países proveedores

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610711

País Origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 VIETNAM	\$ 7,310,446.03	\$ 4,277,380.20
2 CHINA	\$ 6,332,712.70	\$ 3,177,243.26
3 BANGLADESH	\$ 6,155,020.05	\$ 2,714,163.53
4 SRI LANKA	\$ 6,946,048.73	\$ 2,335,070.38
5 INDIA	\$ 3,488,937.50	\$ 1,703,215.38
6 EL SALVADOR	\$ 6,880,574.81	\$ 956,334.73
7 PAKISTÁN	\$ 2,300,350.64	\$ 822,427.29
8 KENIA	\$ 1,257,697.51	\$ 332,733.24
9 HONDURAS	\$ 1,844,108.10	\$ 134,834.96
10 COLOMBIA	\$ 285,779.35	\$ 123,299.03
11 TURQUÍA	\$ 188,493.19	\$ 96,848.17
12 TAILANDIA	\$ 2,380,786.52	\$ 75,339.58
13 CAMBOYA	\$ 2,876,286.86	\$ 72,533.46
14 INDONESIA	\$ 200,276.27	\$ 53,144.49
15 REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO	\$ 56,841.02	\$ 51,872.76
16 FILIPINAS	\$ 43,357.64	\$ 35,745.34
17 ESTADOS UNIDOS	\$ 15,513.51	\$ 33,023.77
18 BOSNIA Y HERZEGOVINA	\$ 92,906.69	\$ 19,874.35
19 PERÚ	\$ 11,170.87	\$ 11,342.47
20 MYANMAR	\$ 26,194.37	\$ 8,722.89
21 EGIPTO	\$ 131,590.86	\$ 7,576.79
...		
Total	\$49,039,763.64	\$ 17,068,412.13

Vías de ingreso



49.3% vía marítima, destaca el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, seguido por el de puerto de Veracruz en el estado de Veracruz, y el puerto de Manzanillo en el estado de Colima.



33.4% ingresa vía carretero, destaca la aduana de Ciudad Hidalgo en el estado de Chiapas, aduana de Tijuana e Baja California Norte.



17.3% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Cancún en el estado de Quintana Roo.

129

Empresas importadoras

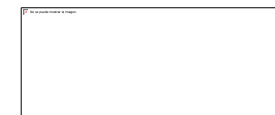
Slips y calzoncillos para hombres o niños 610711

Entre enero 2025 y junio 2026



Bershka

BOSS
HUGO BOSS



C&A

ROUNDERBUM®

Empresas que compran al Perú: MARISCAL MODA HOMBRE SA. DE CV., GALAXMONT EMPRESARIAL SA DE CV., RL 2020 TRADING SA. DE CV.

Empresas que triangulan vía US: MEGGI SA. DE CV., PHOENIX I&E SOLUTIONS SA. DE CV., SOLUCIONES XB MEXICO S. DE RL. DE CV.

Características del producto demandado

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610711

1.



Bóxers de algodón clásicos sueltos

2.



Slips ajustados para hombre

3.



Ropa interior colorida para niños

4.



Juego de ropa interior de 3 unidades

5.



Bóxers ajustados

6.



Ropa interior deportiva de tela mezclada para el control de humedad

7.



Ropa interior básica genérica

8.



Ropa interior térmica larga

9.



Bóxers modernos cortos

Características del producto demandado

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610711



Precios promedio de importación

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610711

ALGODÓN

Empresa importadora	Precio promedio USD	Precio más alto USD	Precio más bajo USD
 RINPLAY S. DE RL. DE CV.	\$1.33	\$11.54	\$0.42
 BASECO SA. DE CV.	\$2.92	\$13.27	\$1.28
 DISTRIBUIDORA FRUIT OF THE LOOM SA. DE CV.	\$1.19	\$2.17	\$0.80
PROMEDIO GENERAL	\$ 4.98	\$ 9.78	\$ 3.31

Demanda mundial 610712

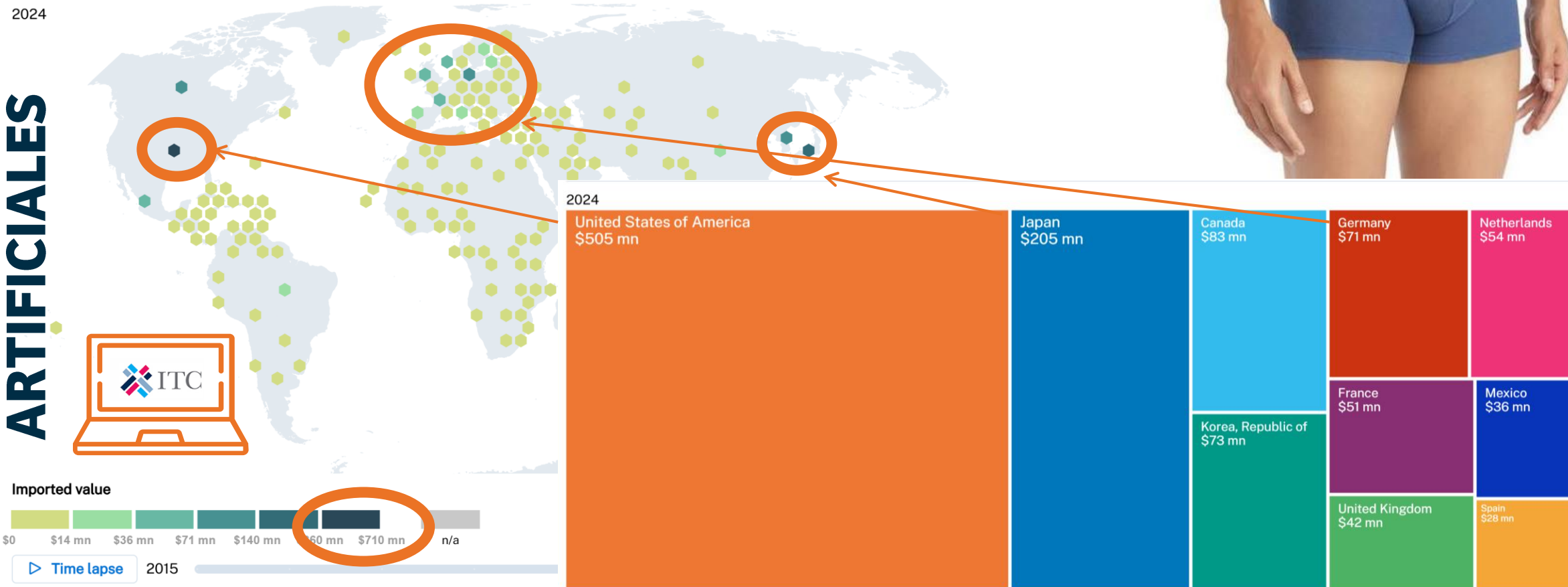
Slips y calzoncillos para hombres o niños



Importing economies

HS 610712 Men's or boys' underpants and briefs of man-made fibres, knitted or crocheted

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O ARTIFICIALES



Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

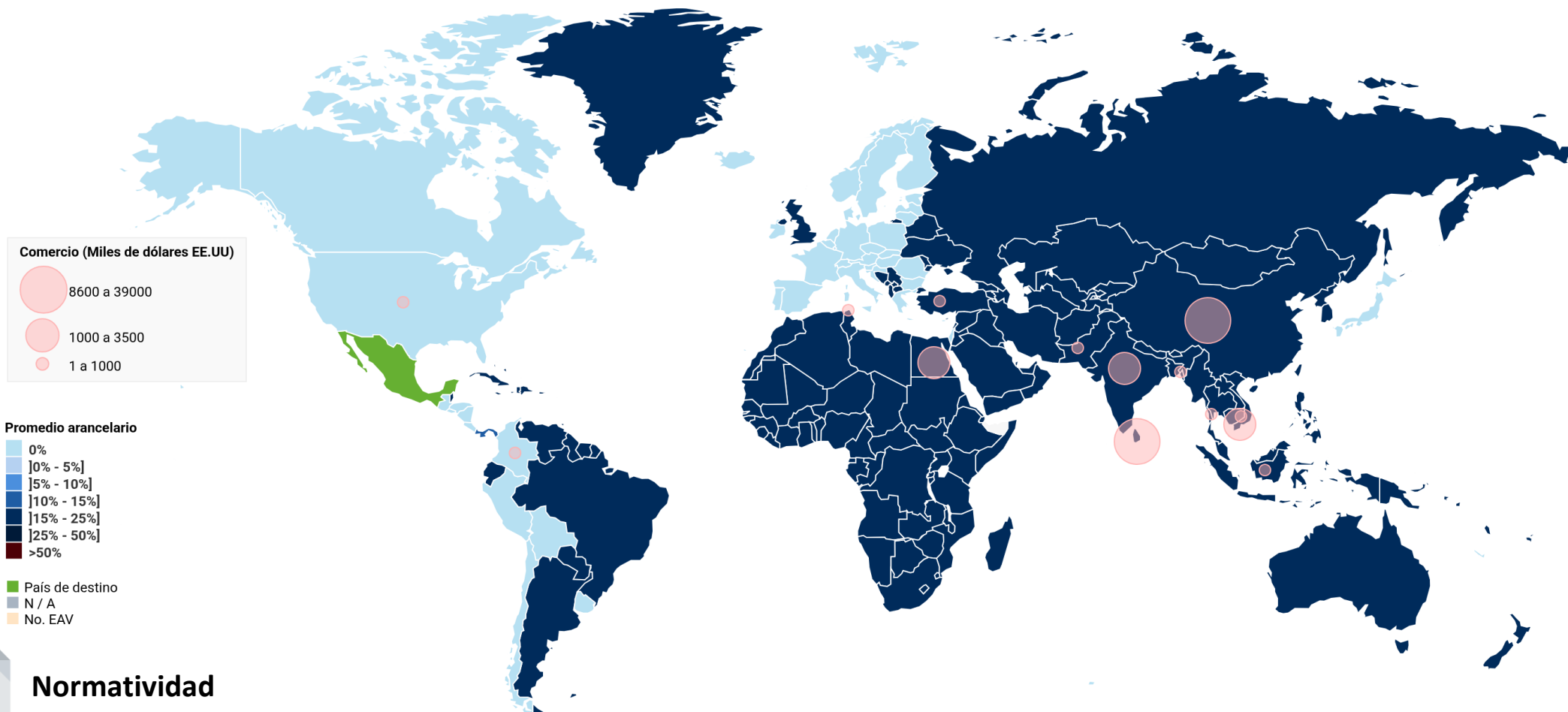
Países proveedores - aranceles

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610712

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 610712 - Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños :
Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) : De fibras sintéticas o artificiales

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O
ARTIFICIALES



PDF

Normatividad
aplicable

País Origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 CHINA	\$ 16,192,654.99	\$ 7,516,834.76
2 SRI LANKA	\$ 7,971,396.71	\$ 3,001,846.96
3 EGIPTO	\$ 6,703,254.31	\$ 533,946.83
4 VIETNAM	\$ 3,274,844.27	\$ 2,111,436.00
5 INDIA	\$ 3,394,836.13	\$ 1,655,894.60
6 TAILANDIA	\$ 1,937,695.02	\$ 426,613.15
7 KENIA	\$ 1,512,196.93	\$ 395,899.46
8 INDONESIA	\$ 1,349,591.78	\$ 146,781.13
9 BANGLADESH	\$ 1,039,275.46	\$ 139,740.56
10 CAMBOYA	\$ 670,907.10	\$ 115,603.43
11 COLOMBIA	\$ 135,949.57	\$ 69,398.87
12 JAPÓN		\$ 187,572.11
13 ESTADOS UNIDOS	\$ 74,837.25	\$ 102,577.14
14 JORDANIA	\$ 34,436.47	\$ 62,310.45
15 BRASIL	\$ 66,336.61	\$ 21,494.38
16 TURQUÍA	\$ 86,786.31	\$ 454.98
17 PAKISTÁN	\$ 33,908.82	\$ 22,472.77
18 EL SALVADOR	\$ 46,967.37	\$ 163.58
19 HAITÍ	\$ 13,090.90	\$ 19,310.67
20 HONDURAS	\$ 29,046.01	
21 REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO	\$ 15,207.15	\$ 11,972.77
22 MACAO	\$ 12,470.50	
23 ESPAÑA	\$ 10,696.89	\$ 3.53
24 ITALIA	\$ 8,418.02	\$ 340.04
25 LITUANIA	\$ 6,628.27	\$ 1,204.74
26 LESOTO	\$ 6,730.33	\$ 16.08
27 TÚNEZ	\$ 4,761.90	\$ 86.09
28 BOSNIA Y HERZEGOVINA	\$ 3,554.17	\$ 1,074.05
29 BULGARIA	\$ 4,231.20	\$ 339.25
30 MALASIA	\$ 376.66	\$ 1,197.59
31 FILIPINAS	\$ 408.70	\$ 835.71
...		
44 PERÚ	\$ 11.64	
Total general	\$ 44,643,939.15	\$ 16,548,306.02

Vías de ingreso



54.2% vía marítima, destaca el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, seguido por el de puerto de Manzanillo en el estado de Colima, y el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz.



39.1% ingresa vía carretero, destaca la aduana de Tijuana e Baja California Norte, seguido de Ciudad Reynosa en el estado de Tampoico.



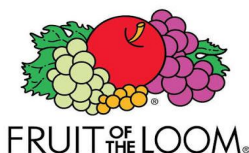
6.7% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Guadalajara en el estado de Jalisco.

152

Empresas importadoras

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610712

Entre enero 2025 y junio 2026



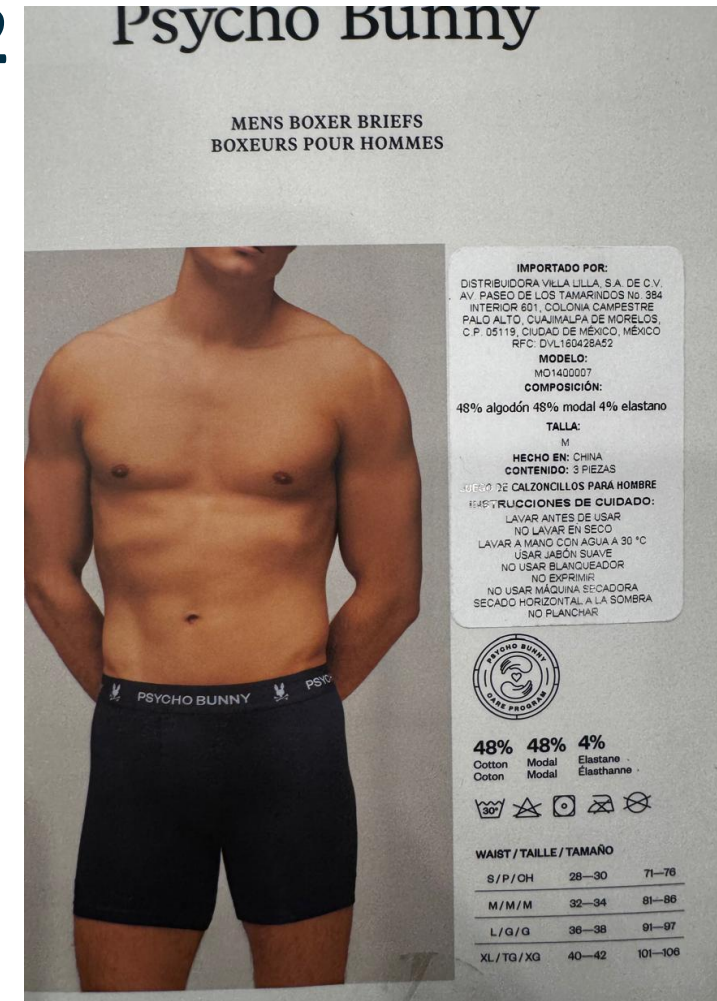
Empresas que compran al Perú: Ninguna

Empresas que triangulan vía US: SOLUCIONES XB MEXICO S. DE RL. DE CV.

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O
ARTIFICIALES

Características del producto demandado

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610712



Características del producto demandado

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610712



Precios promedio de importación

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610712

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O
ARTIFICIALES

Empresa importadora	Precio promedio USD	Precio más alto USD	Precio más bajo USD
 IMPORTADORA PRIMEX SA. DE CV.	\$3.52	\$48.82	\$2.32
 COPPEL SA. DE CV.	\$1.04	\$3.50	\$0.52
 BASECO SA. DE CV.	\$3.41	\$26.02	\$0.85
PROMEDIO GENERAL	\$ 6.19	\$ 10.07	\$ 4.88

Demanda mundial 610719

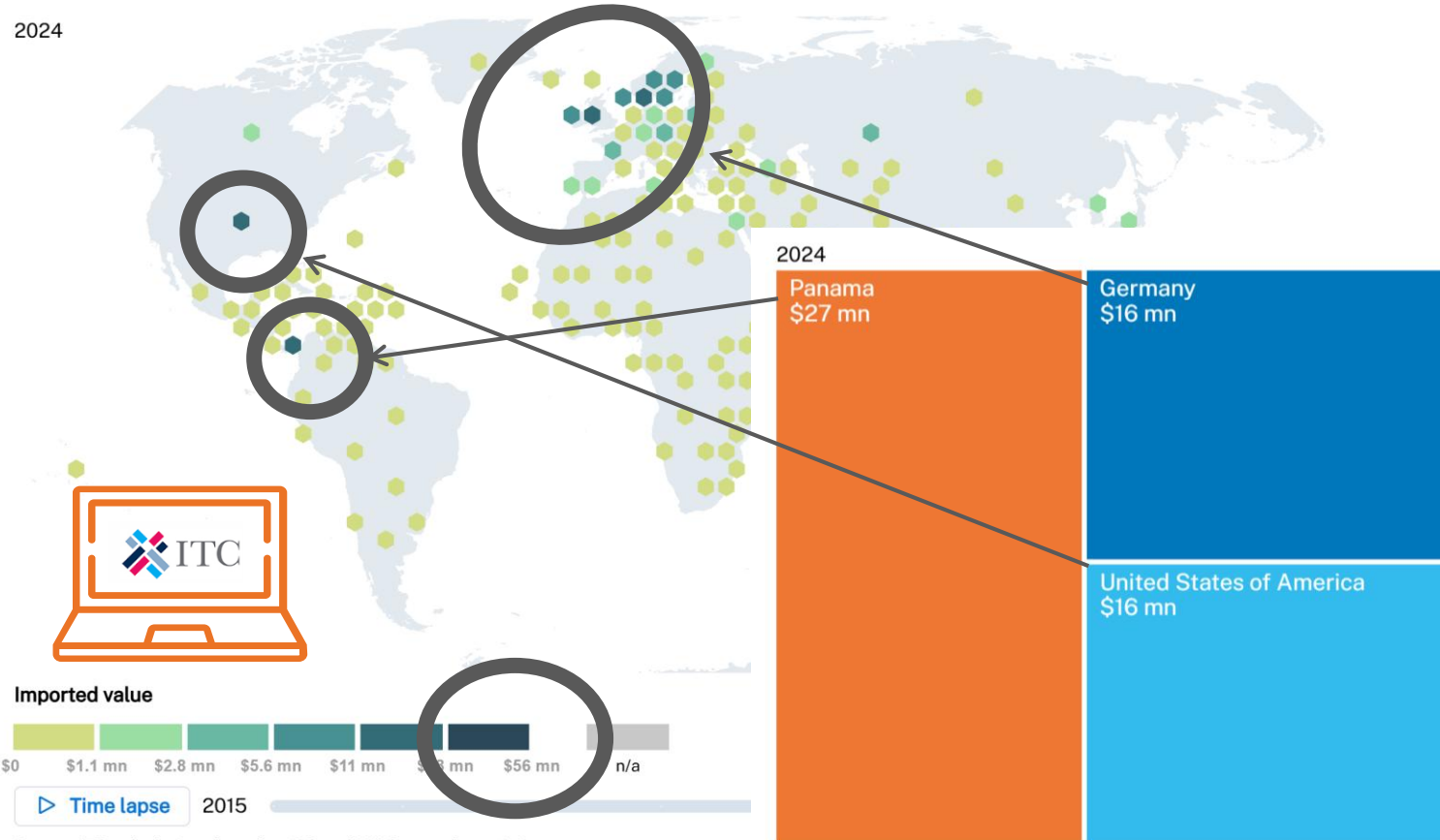
Slips y calzoncillos para hombres o niños



Importing economies

HS 610719 Men's or boys' underpants and briefs of other textile materials, knitted or crocheted (excl. of cotton or man-made fibres)

2024



Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

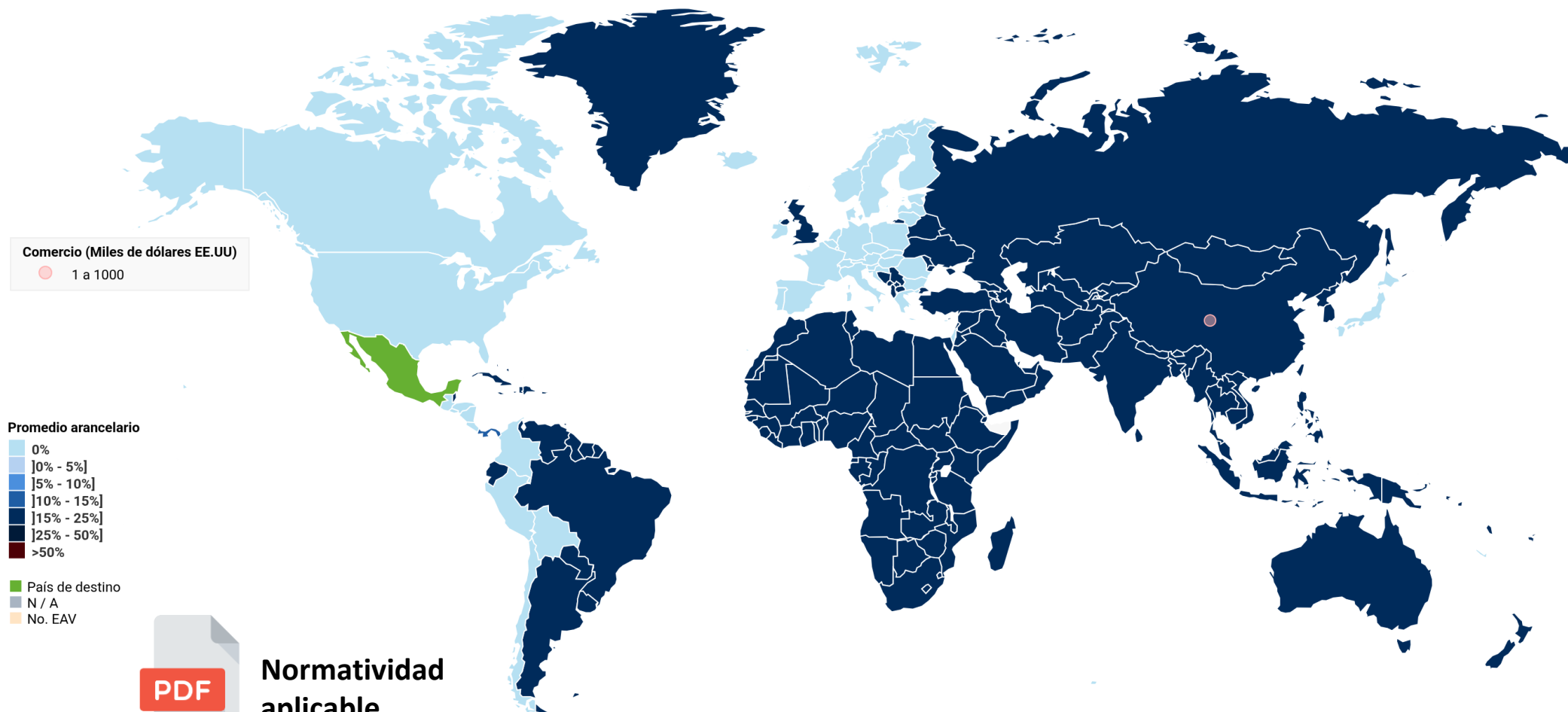
Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

Países proveedores - aranceles

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610719

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 610719 - Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños :
Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) : De las demás materias textiles



10

DEMÁS MATERIAS TEXTILES

Países proveedores

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610719

País Origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 CHINA	\$ 388,791.01	\$ 56,801.93
2 SRI LANKA	\$ 21,304.01	\$ 14,615.55
3 TAILANDIA	\$ 13,399.34	
4 LITUANIA		\$ 2,890.52
5 ESTADOS UNIDOS	\$ 68.88	\$ 862.10
6 VIETNAM	\$ 213.13	\$ 119.34
7 BULGARIA	\$ 88.59	
8 BANGLADESH		\$ 46.86
9 FILIPINAS	\$ 22.01	
10 CAMBOYA	\$ 18.93	
Total general	\$ 423,905.90	\$ 75,336.30

Vías de ingreso



55.6% vía marítima, destaca el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, seguido por el de puerto de Manzanillo en el estado de Colima, y el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz.



44.3% ingresa vía carretero, destaca la aduana de Ciudad Reynosa en el estado de Tampico, seguido de la aduana de Tijuana e Baja California Norte.



0.04% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México.

13

DEMÁS MATERIAS TEXTILES

Empresas importadoras

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610719

Entre enero 2025 y junio 2026

Aldo Conti
ITALIA



Ropa Interior 3 Piezas Hombre Bambú Vermonti
Modelo H9886

\$ 449.00 ~~\$ 1,167.00~~

Hasta 40% de descuento en tu primera compra con

 Sin pago inicial. Cupón: **KUESKINUEVO40** ⓘ

★★★★★ 1 reseña

Talla: CHMED

CHMED GDEXG

Empresas que compran al Perú: Ninguna
Empresas que triangulan vía US: Ninguna

13

DEMÁS MATERIAS TEXTILES

Empresas importadoras

Slips y calzoncillos para hombres o niños 610719

Entre enero 2025 y junio 2026



DIANE & GEORDI



BOSS
HUGO BOSS

Bóxer Medio Geordi | Microfibra con Tecnología Wicking | Diane&Geordi

Bóxer medio (4737)

\$ 219.00



Trusa



Bóxer 20 cm



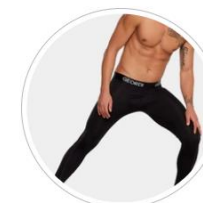
Bóxer 24 cm



Bóxer 29 cm



Bóxer 38 cm



Bóxer al tobillo 82
cm



Pride

Empresas que compran al Perú: Ninguna
Empresas que triangulan vía US: Ninguna



PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

Estudios
Calidad

ROPA INTERIOR: **BÓXERS** para caballero

Conoce la calidad y durabilidad de estas
prendas y elige informado.

El tiempo es esencial. Se resalta.

El mercado te ofrece una amplia variedad de marcas y modelos fabricados con telas 100% algodón o mezclas de distintas fibras que pueden contener poliéster, poliéster, elastano y algodón. Los puedes encontrar en muy variados colores, estampados y precios.

Analizamos las principales marcas que se venden en tiendas departamentales y de autoservicio de nuestro país. Te decimos lo que encontramos para que hagas un consumo informado.

El algodón es tela 100% natural, mientras que, por ejemplo, el poliéster se considera una fibra sintética.

FICHA TÉCNICA
Período de análisis: del 4 de agosto al 15 de septiembre del 2021.
Período de ejecución: del 16 al 20 de agosto del 2021.
Muestra: 10 unidades por marca.
Pruebas realizadas: 101.

NORMATIVIDAD

NOM-004-SCA-2004: Información comercial. Etiqueta de productos textiles, prendas de vestir, accesorios y ropa de casa.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Requisitos mínimos para prendas de vestir y accesorios.
NOM-004-SCA-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Cuantitativo para una fibra 100%. Método de ensayo.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 2: Pruebas generales de ensayo.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 3: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 4: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 5: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 6: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 7: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 8: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 9: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 10: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 11: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 12: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 13: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 14: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 15: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 16: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 17: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 18: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 19: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.
NOM-019-INT-2004: Industria textil - Ropa interior - Análisis cualitativo - Parte 20: Pruebas de ensayo de partes y de calidad.



2 Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas



Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas

Algodón
6108.21



PE-mundo 117e

1

PE-MX 2e



PE-mundo 29e

2



PE-mundo 3e

3

Fibras sintéticas y/o
artificiales
6108.22

Otras materias
textiles
6108.29



Demanda mexicana

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas

Subpartida (6 dígitos)	Descripción	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
610711	Algodón	\$ 28.60	\$ 13.37
610712	Fibras sintéticas o artificiales	\$ 72.20	\$ 32.35
610719	Las demás materias textiles	\$ 0.02	\$ 0.02
Total general		\$ 100.82	\$ 45.74

Demanda mundial 610821

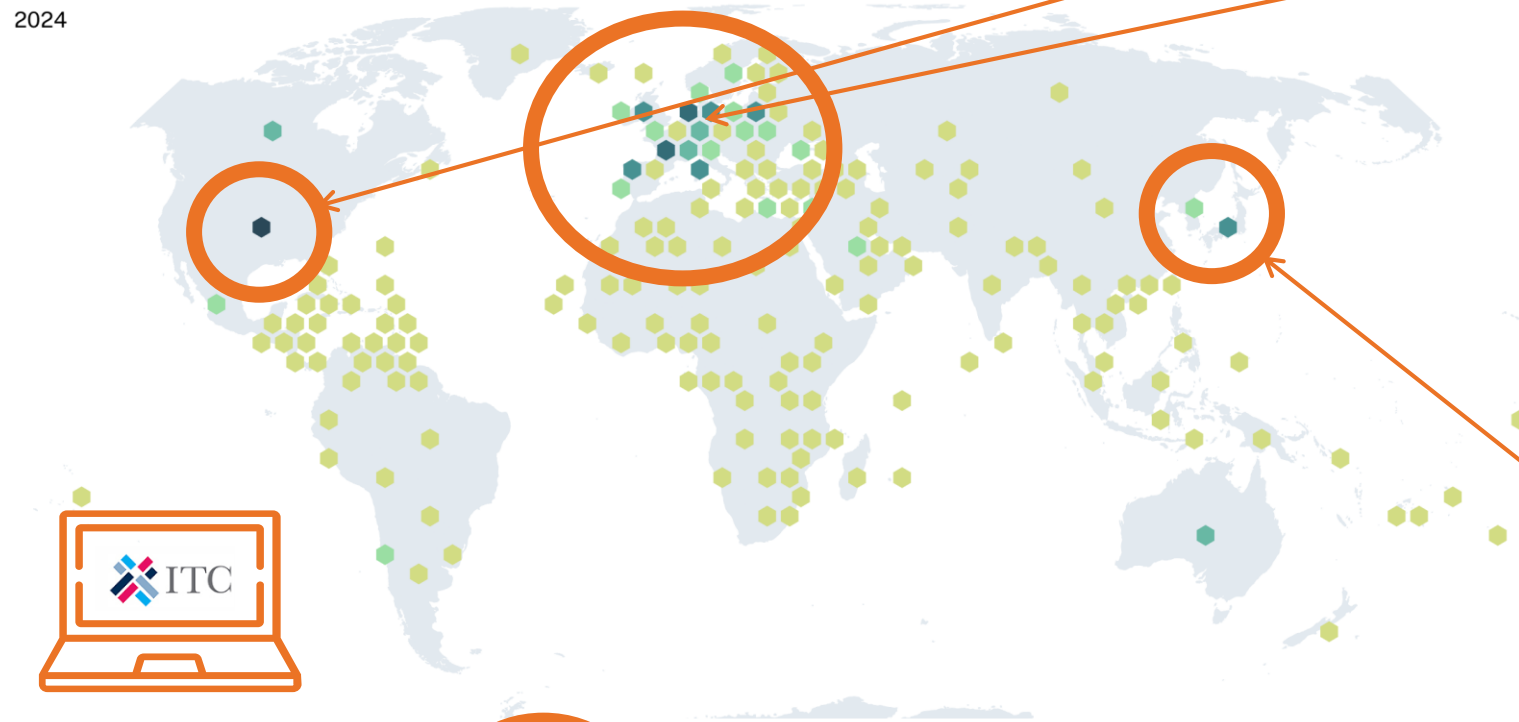
Bragas, calzones o pantetas para mujeres o niñas

Importing economies

HS 610821 Women's or girls' briefs and panties of cotton, knitted or crocheted

ALGODÓN

2024



Imported value



Time lapse

2015

2024

Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

2024

United States of America
\$559 mn

Germany
\$277 mn

France
\$182 mn

Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

United Kingdom
\$139 mn

Italy
\$117 mn

Netherlands
\$111 mn

Japan
\$124 mn

Spain
\$96 mn

Poland
\$95 mn

Australia
\$64 mn

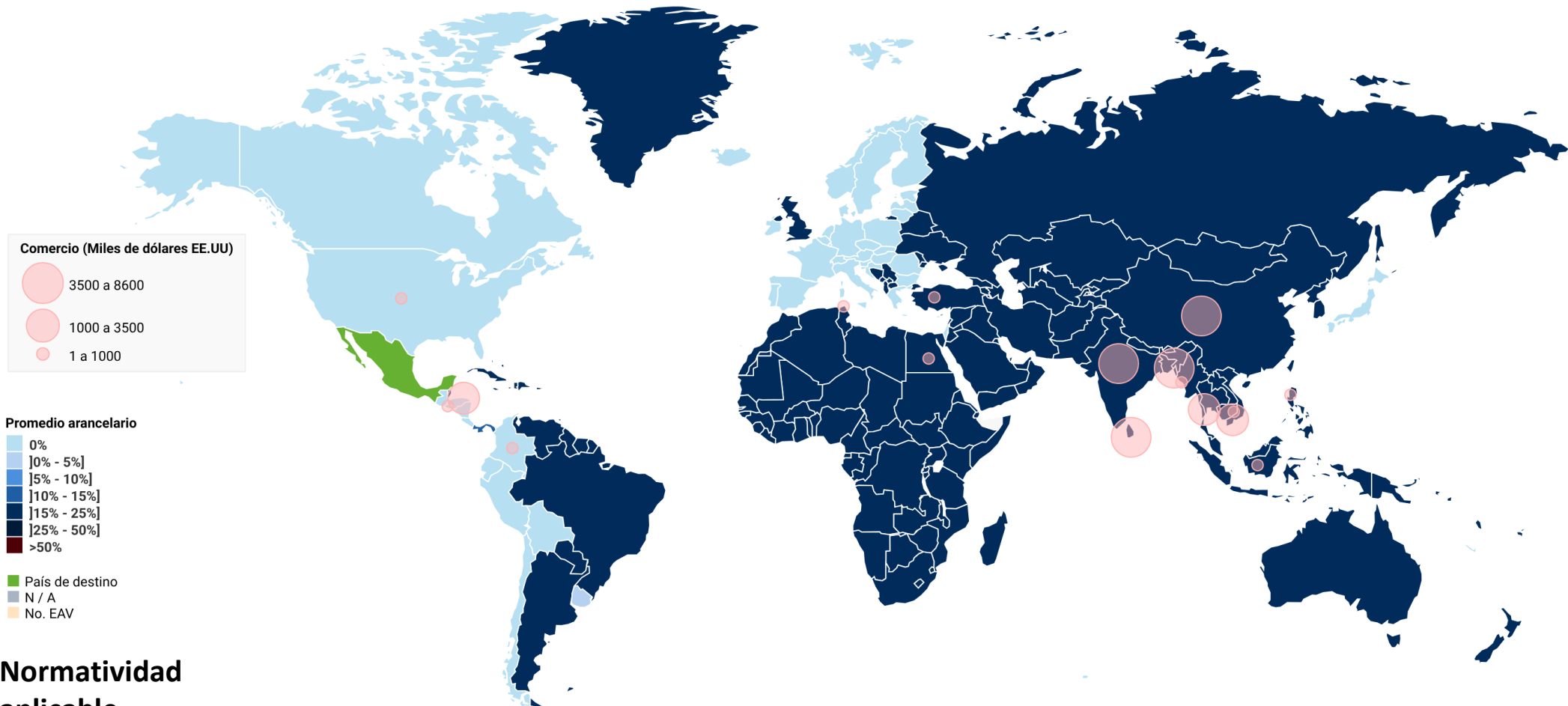
Países proveedores - aranceles

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610821

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 610821 - Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas : Bragas (bombachas, calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura : De algodón

ALGODÓN



Normatividad
aplicable

45

Países proveedores

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610821

País de origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 CHINA	\$ 10,198,665.17	\$ 2,071,852.13
2 BANGLADESH	\$ 3,782,992.46	\$ 3,785,453.56
3 SRI LANKA	\$ 4,553,431.27	\$ 1,890,208.47
4 TAILANDIA	\$ 1,326,654.83	\$ 2,332,881.45
5 INDIA	\$ 2,672,936.17	\$ 596,504.45
6 EL SALVADOR	\$ 1,850,237.39	\$ 1,386,251.25
7 VIETNAM	\$ 2,277,733.23	\$ 936,468.78
8 INDONESIA	\$ 802,672.39	\$ 75,180.08
9 CAMBOYA	\$ 306,963.31	\$ 37,216.74
10 HONDURAS	\$ 247,131.13	\$ 12,874.68
11 EGIPTO	\$ 191,648.10	\$ 14,854.78
12 TURQUÍA	\$ 121,870.54	\$ 71,302.48
13 COLOMBIA	\$ 68,231.10	\$ 39,885.92
14 ESTADOS UNIDOS	\$ 56,623.53	\$ 36,517.94
15 MYANMAR	\$ 45,388.77	\$ 715.74
16 PAKISTÁN	\$ 25,771.19	\$ 14,755.90
17 KENIA	\$ 637.10	\$ 36,231.69
18 FILIPINAS	\$ 19,138.69	\$ 15,961.19
...		
30 PERÚ	\$ 515.88	\$ 875.34
...		
Total general	\$ 28,599,672.66	\$ 13,368,416.69

Vías de ingreso



57.4% vía marítima, destaca el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, seguido por el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz y finalmente del puerto de Manzanillo en el estado de Colima.



29.8% ingresa vía carretero, destaca la aduana de Tijuana e Baja California Norte, seguido de la aduana de Ciudad Hidalgo en el estado de Chiapas.



12.9% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Cancún en el estado de Quintana Roo.

121

Empresas importadoras

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610821

Entre enero 2025 y junio 2026



Empresas que compran al Perú: GALAXMONT EMPRESARIAL SA DE CV

Empresas que triangulan vía US: SOLUCIONES XB MEXICO S DE RL DE CV.

Precios promedio de importación

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas

610821



ALGODÓN

Empresa importadora	Precio promedio USD	Precio más alto USD	Precio más bajo USD
 IMPORTADORA PRIMEX SA. DE CV.	\$1.82	\$2.23	\$1.34
 COPPEL SA. DE CV.	\$0.76	\$4.65	\$0.29
 AMERICAN EAGLE OUTFITTERS AMERICAN EAGLE MEXICO IMPORTS S. DE RL. DE CV.	\$1.54	\$10.77	\$0.97
PROMEDIO GENERAL	\$ 6.80	\$ 11.50	\$ 5.26

55

Países proveedores

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610822

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O ARTIFICIALES

PDF

Normatividad aplicable

País de origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 CHINA	\$42,391,397.19	\$10,549,534.36
2 VIETNAM	\$ 7,029,016.12	\$10,760,058.67
3 INDONESIA	\$ 5,702,524.13	\$ 2,832,818.14
4 BANGLADESH	\$ 3,602,392.00	\$ 2,084,087.34
5 SRI LANKA	\$ 3,399,072.85	\$ 1,743,185.59
6 CAMBOYA	\$ 1,158,123.72	\$ 1,006,126.12
7 TAILANDIA	\$ 1,409,261.09	\$ 590,632.47
8 NICARAGUA	\$ 1,530,682.16	\$ 340,812.76
9 EGIPTO	\$ 1,318,527.76	\$ 272,253.34
10 ESLOVAQUIA	\$ 1,017,590.16	\$ 333,513.96
11 COLOMBIA	\$ 615,376.71	\$ 389,573.66
12 EL SALVADOR	\$ 511,239.08	\$ 407,852.22
13 ESTADOS UNIDOS	\$ 580,585.48	\$ 193,095.66
14 MYANMAR	\$ 506,418.09	\$ 185,579.22
15 CHILE	\$ 378,054.35	\$ 239,964.44
16 INDIA	\$ 343,599.43	\$ 121,204.82
...		
50 PERÚ	\$ 124.49	
51 MAURICIO	\$ 43.66	\$ 66.82
52 COREA DEL SUR	\$ 57.04	
53 TAIWÁN, PROVINCIA DE CHINA	\$ 33.56	
54 SERBIA	\$ 20.42	\$ 10.41
55 BULGARIA	\$ 12.14	\$ 2.30
Total general	\$72,195,225.48	\$32,354,704.17

Vías de ingreso

49.9% vía marítima, destaca el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, seguido por el de puerto de Manzanillo en el estado de Colima, y el puerto de Ensenada en el estado de Baja California Norte.

45.0% ingresa vía carretero, destaca la aduana de Tijuana e Baja California Norte, seguido de la aduana de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas, finalmente de la aduana de Ciudad Hidalgo en el estado de Chiapas.

5.2% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Guadalajara en el estado de Jalisco.

Empresas importadoras

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610822

Entre enero 2025 y junio 2026



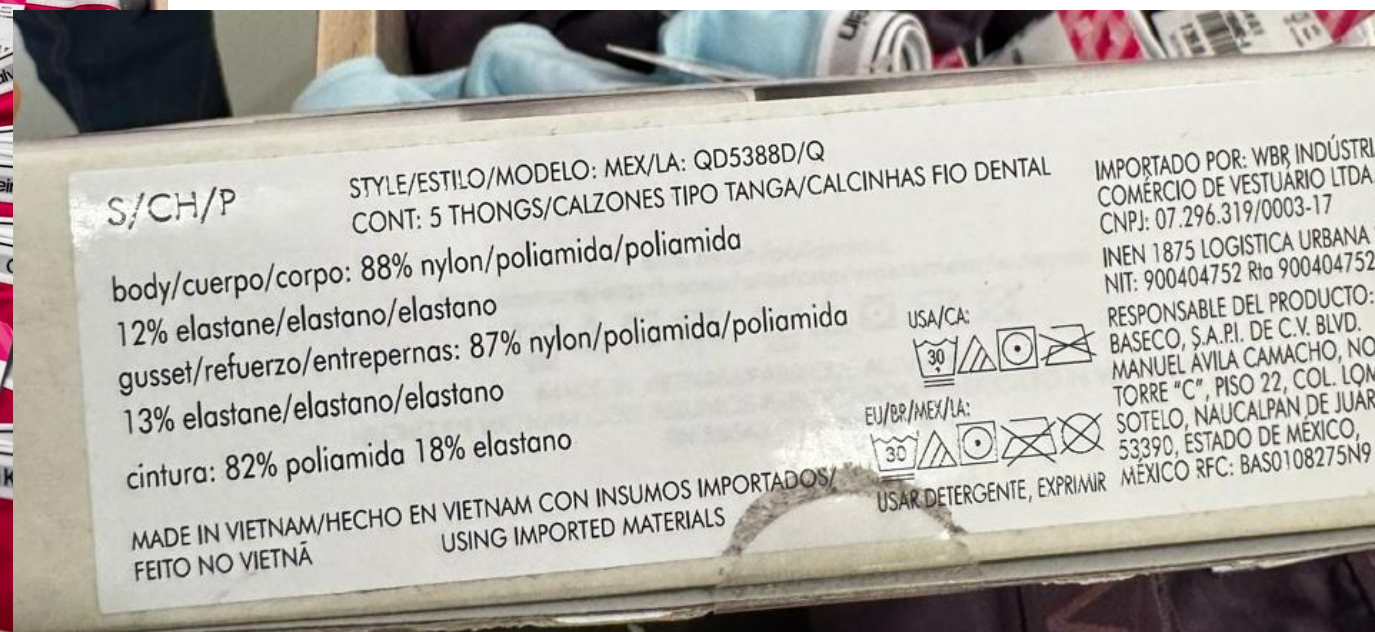
CupidIntimates  Liverpool® Bershka

Empresas que compran al Perú: Ninguna

Empresas que triangulan vía US: CORPORATIVO MERCANTIL DE LA FRONTERA
SA. DE CV., SOLUCIONES XB MEXICO S. DE RL. DE CV.

Características del producto demandado

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610822



Precios promedio de importación

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas
610822

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O
ARTIFICIALES

Empresa importadora	Precio promedio USD	Precio más alto USD	Precio más bajo USD
 COPPEL SA. DE CV.	\$0.89	\$4.65	\$0.28
 IMPORTADORA PRIMEX SA. DE CV.	\$2.88	\$5.70	\$1.46
 AMERICAN EAGLE OUTFITTERS AMERICAN EAGLE MEXICO IMPORTS S. DE RL. DE CV.	\$1.64	\$23.07	\$1.06
PROMEDIO GENERAL	\$ 12.08	\$ 21.87	\$ 9.39

Demanda mundial 610829

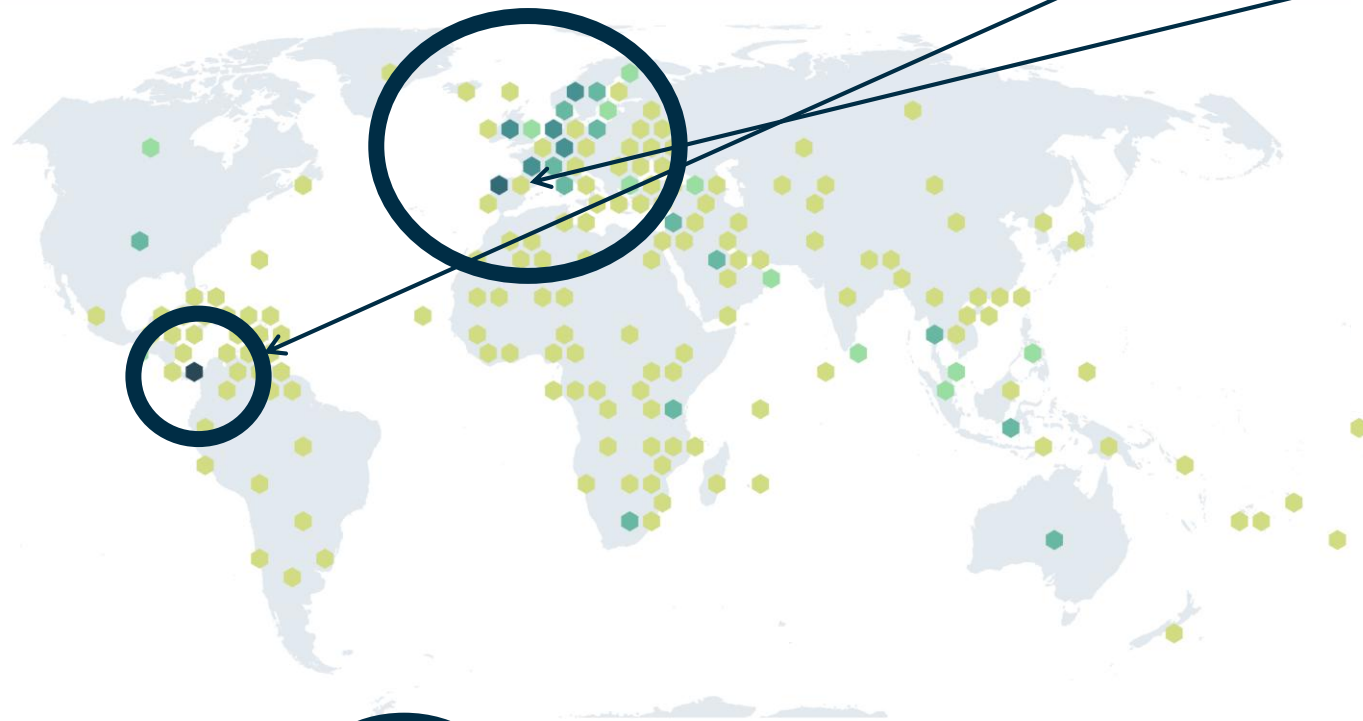
Bragas, calzones o pantetas para mujeres o niñas

Importing economies

HS 610829 Women's or girls' briefs and panties of textile materials, knitted or crocheted (excl. cotton or man-made fibres)

DEMÁS MATERIAS
TEXTILES

2024



2024

Panama
\$38 mn

Spain
\$18 mn

Germany
\$9.9 mn

Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

France
\$8 mn

Norway
\$6.7 mn

Netherlands
\$5.6 mn

Australia
\$5.2 mn

United States
of America
\$4.8 mn

United Kingdom
\$5.5 mn

Sweden
\$3.9 mn



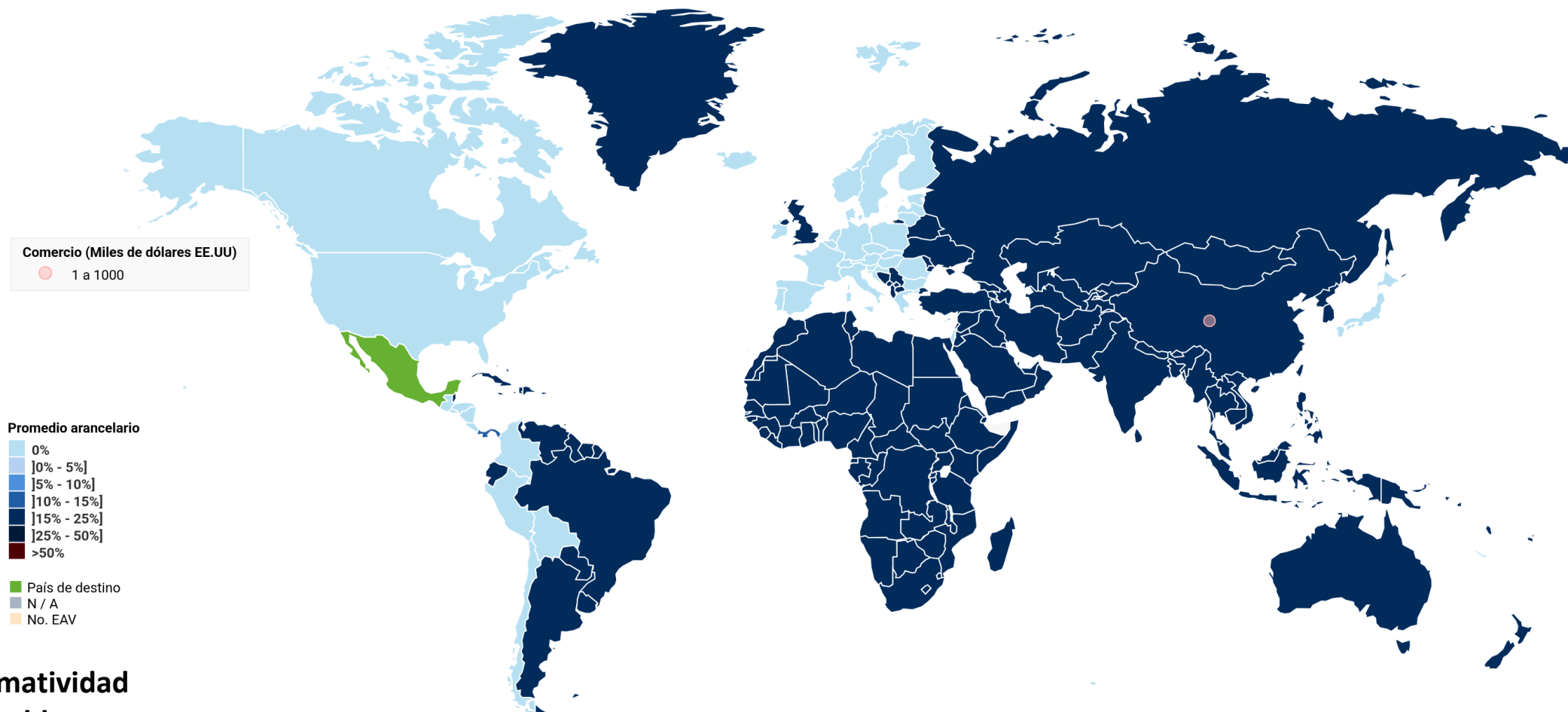
Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

Países proveedores - aranceles

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610829

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 610829 - Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas : Bragas (bombachas, calzones), incluso las que no llegan hasta la cintura : De las demás materias textiles



DEMÁS MATERIAS
TEXTILES



Normatividad
aplicable

13

Países proveedores

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610829

País de origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
TAILANDIA	\$ 12,716.45	\$ 13.35
SRI LANKA	\$ 3,289.37	\$ 5,189.93
INDONESIA	\$ 1,279.52	\$ 4,972.45
FRANCIA	\$ 717.66	\$ 4,351.39
ITALIA	\$ 1,789.56	
LITUANIA		\$ 1,664.55
VIETNAM	\$ 1,262.85	\$ 59.46
TURQUÍA	\$ 1,054.17	\$ 8.95
CHINA	\$ 841.82	\$ 57.92
BANGLADESH	\$ 37.09	\$ 10.11
PORTUGAL	\$ 40.83	
COSTA RICA	\$ 29.07	
BULGARIA	\$ 2.43	
Total general	\$ 23,060.82	\$ 16,328.11

**DEMÁS
MATERIAS
TEXTILES**

Vías de ingreso



57.8% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Cancún en el estado de Quintana Roo.



37.9% ingresa vía carretero, destaca de la aduana de Tijuana e Baja California Norte, seguido de la aduana de Ciudad Reynosa en el estado de Tamaulipas.



4.3% vía marítima, destaca el puerto de Altamira en el estado de Tamaulipas.

12

Empresas importadoras

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o niñas 610829

Entre enero 2025 y junio 2026

POLARIS

VERSAILLES

H&M

BOSS
HUGO BOSS

HERMÈS
PARIS

Et
Palacio de Hierro

**DEMÁS
MATERIAS
TEXTILES**

Empresas que compran al Perú: Ninguna

Empresas que triangulan vía US: Ninguna

Características del producto demandado

Bragas, calzones o pantaletas para mujeres o
niñas 610829

**DEMÁS
MATERIAS
TEXTILES**



aerie®

Colección de ropa
interior enfocada en
mujeres en situación de
discapacidad



Calcetines y demás artículos de calcetería

Calcetines y demás artículos de calcetería



6115.94
142 e



6115.95
81 e



6115.96
101e



6115.99
23e



Demanda mexicana

Calcetines y
demás
artículos de
calcetería

Subpartida (6 dígitos)	Descripción	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026*
611594	De lana o pelo fino	\$ 4,416,653.17	\$ 86,396.77
611595	De algodón	\$ 74,932,352.34	\$ 18,227,101.93
611596	De fibras sintéticas y encaje	\$ 72,563,419.30	\$ 17,273,890.13
611599	Las demás materias textiles	\$ 1,470,753.13	\$ 751,052.90
Total general		\$ 153,383,177.94	\$ 36,338,441.73

Fuente: Veritrade, en millones de USD

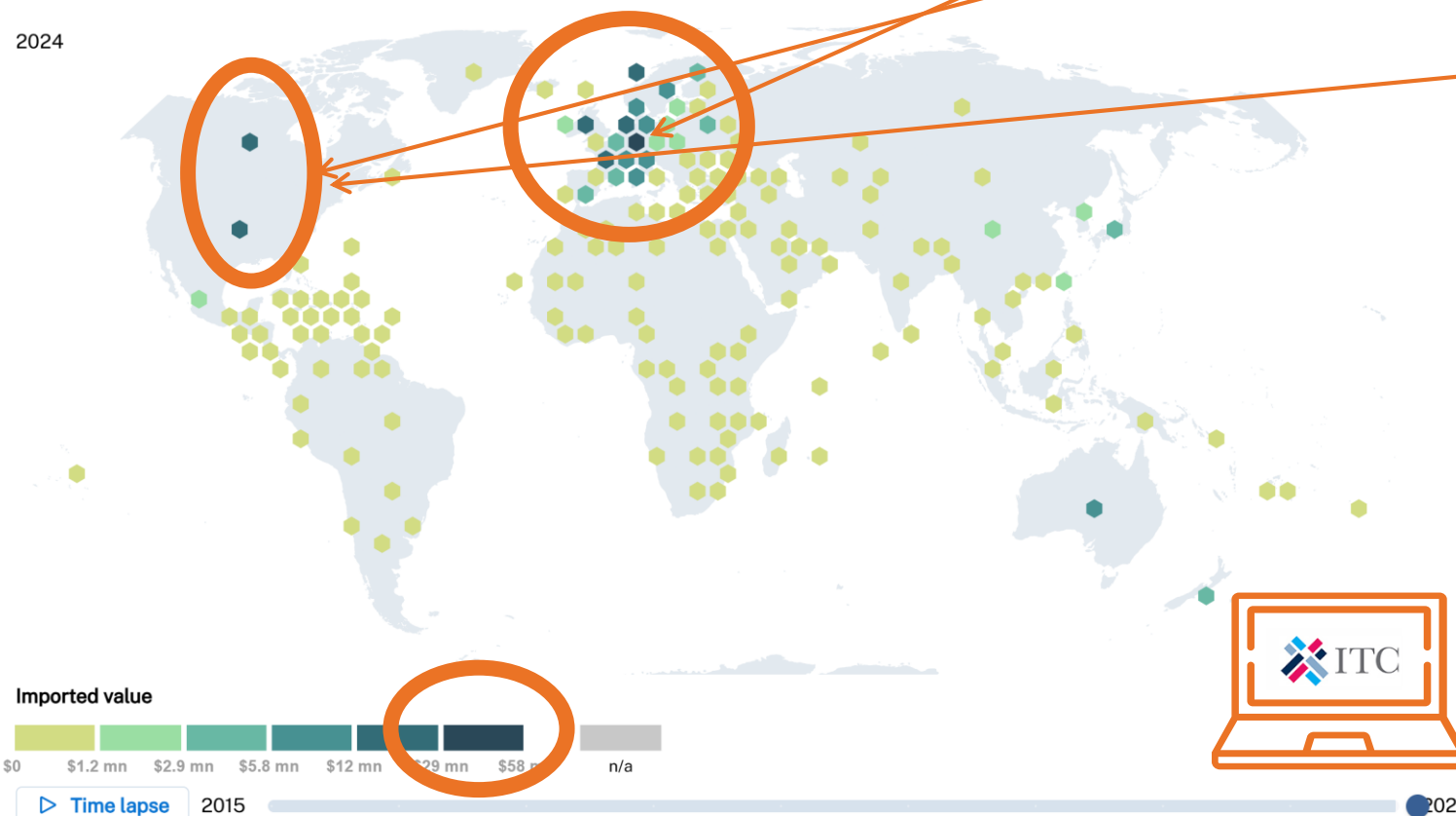
Demanda mundial 611594

Calcetines y demás artículos de calcetería

Importing economies

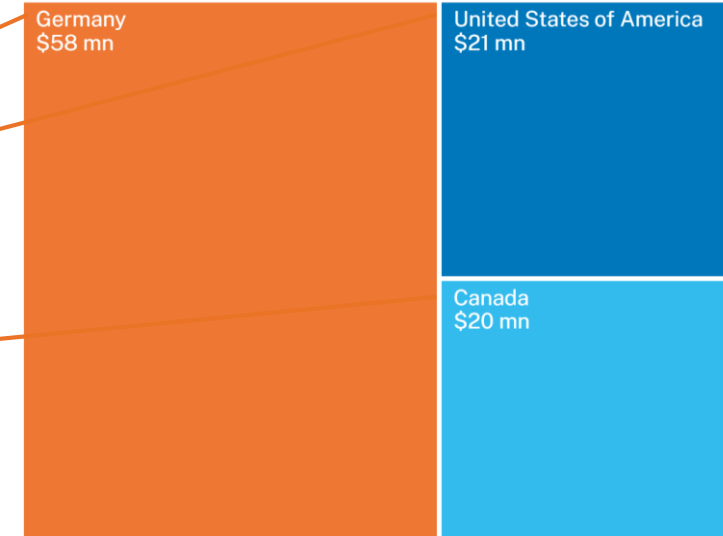
HS 611594 Full-length or knee-length stockings, socks and other hosiery, incl. footwear without applied soles, of wool or fine animal hair, knitted or crocheted (excl. graduated compression hosiery, pantyhose and tights, women's full-length or knee-length stockings, measuring per single yarn < 67 decitex, and hosiery for babies)

2024

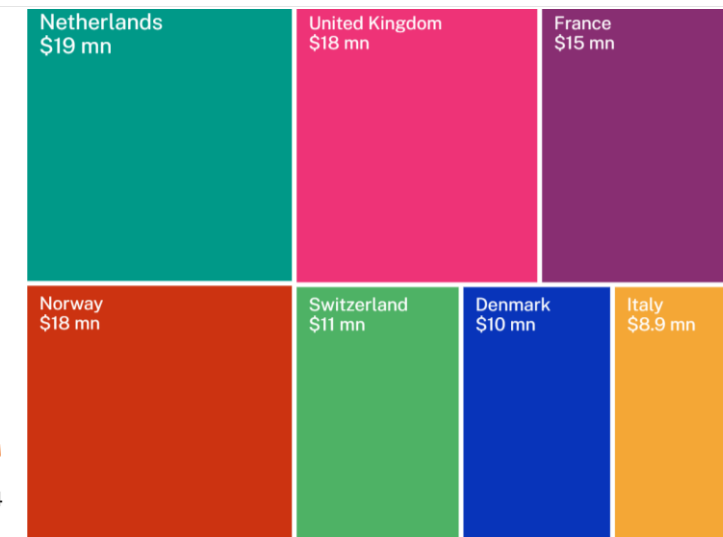


Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

2024



Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.



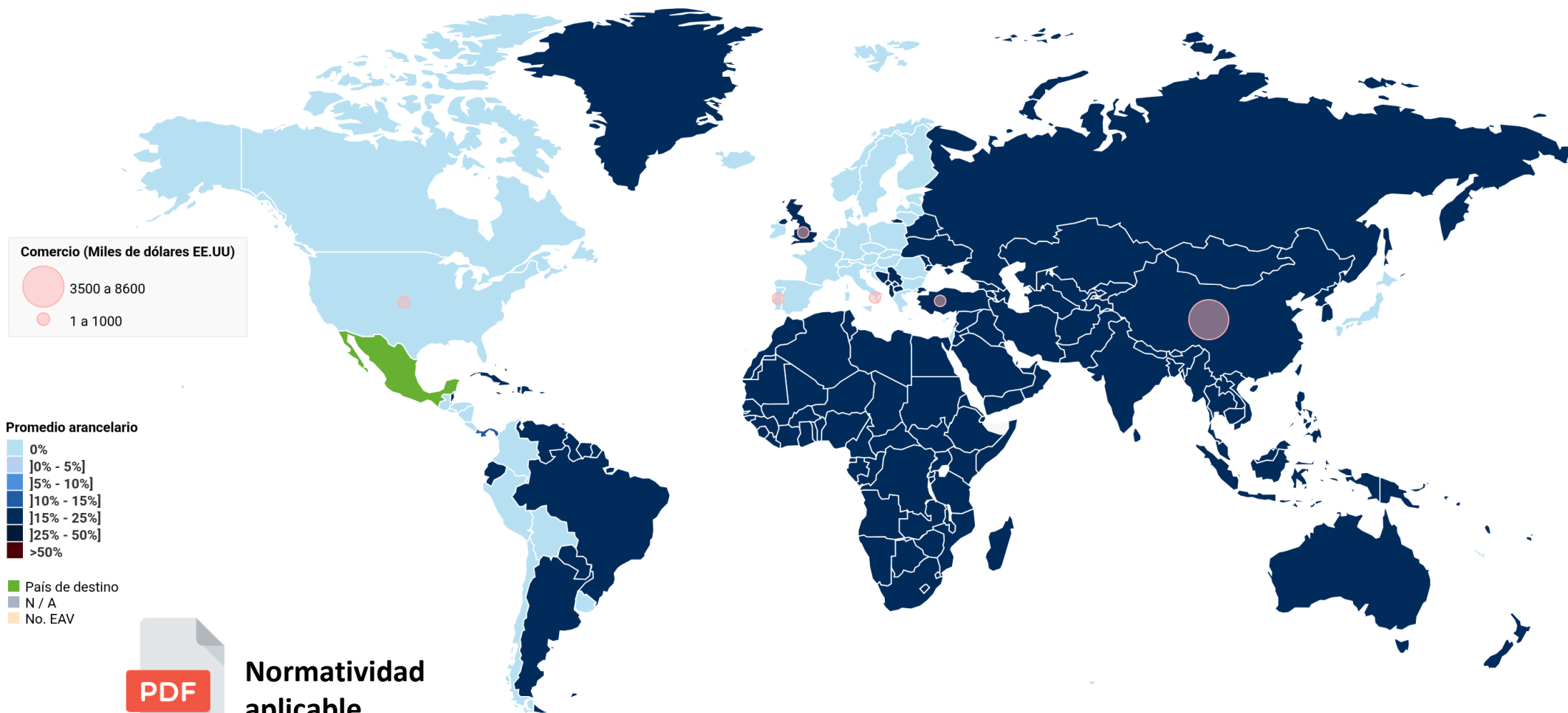
Países proveedores - aranceles

Calcetines y demás artículos de calcetería 611594

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 611594 - Calzas, pantymedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto : Los demás : De lana o pelo fino

DE LANA O PELO FINO



Países proveedores - aranceles

Calcetines y demás artículos de calcetería 611594

País de origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 CHINA	\$ 2,874,648.31	\$ 26,455.01
2 CAMBOYA	\$ 1,330,214.11	
3 PORTUGAL	\$ 75,391.46	\$ 4,105.79
4 ITALIA	\$ 27,208.39	\$ 15,101.38
5 ESTADOS UNIDOS	\$ 25,117.51	\$ 13,471.48
6 TURQUÍA	\$ 25,769.23	\$ 3,104.65
7 VIETNAM	\$ 16,070.40	\$ 304.52
8 ESLOVENIA	\$ 5,990.33	\$ 9,466.71
9 ESPAÑA	\$ 5,887.61	\$ 3,126.32
10 JAPÓN	\$ 8,070.83	\$ 195.24
11 ALEMANIA	\$ 7,034.23	
12 LITUANIA		\$ 5,960.48
13 SERBIA	\$ 2,349.65	\$ 1,938.07
14 REPÚBLICA CHECA	\$ 4,249.37	
15 CANADÁ	\$ 2,147.01	\$ 1,285.20
16 REINO UNIDO	\$ 1,611.49	
17 BULGARIA	\$ 999.65	\$ 555.34
18 HONG KONG	\$ 1,349.96	
19 TAIWÁN, PROVINCIA DE CHINA	\$ 779.06	\$ 474.52
20 CROACIA	\$ 834.57	
21 COREA DEL SUR	\$ 729.61	
22 PERÚ		\$ 446.99
23 FILIPINAS		\$ 396.00
24 BANGLADESH	\$ 200.39	
25 INDIA		\$ 9.07
Total general	\$ 4,416,653.17	\$ 86,396.77

Vías de ingreso



68.4% ingresa vía carretero, destaca la aduana de Tijuana en Baja California Norte, seguido de la aduana Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas.



27.6% ingresa vía marítima, destaca el puerto de Ensenada en el estado de Baja California Norte, luego el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz y finalmente del puerto de Manzanillo en el estado de Colima.



4.0% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Guadalajara en el estado de Jalisco.

69

Empresas importadoras

Calcetines y demás artículos de calcetería 611594

Entre enero 2025 y junio 2026

Bershka



Wilson

✓ SilverDeer

Renfro Brands

MONCLER



VANS

NETTA



EVCR®

PARFUMERIE VERSAILLES



MERRELL

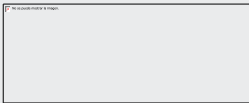


Empresas que compran al Perú: Ninguno

Empresas que triangulan vía US: IMPORTADORA AMAZON MEXICO S. DE RL. DE CV.

Precios promedio de importación

Calcetines y demás artículos de calcetería 611594

Empresa importadora	Precio promedio USD	Precio más alto USD	Precio más bajo USD
Bershka BERSHKA MEXICO SA. DE CV.	\$9.35	\$23.12	\$2.27
 ZARA MEXICO SA. DE CV.	\$5.79	\$18.32	\$1.97
 ARTICULOS DEPORTIVOS DECATHLON SA. DE CV.	\$13.26	\$14.37	\$7.18
PROMEDIO GENERAL	\$ 29.09	\$ 34.77	\$ 21.68

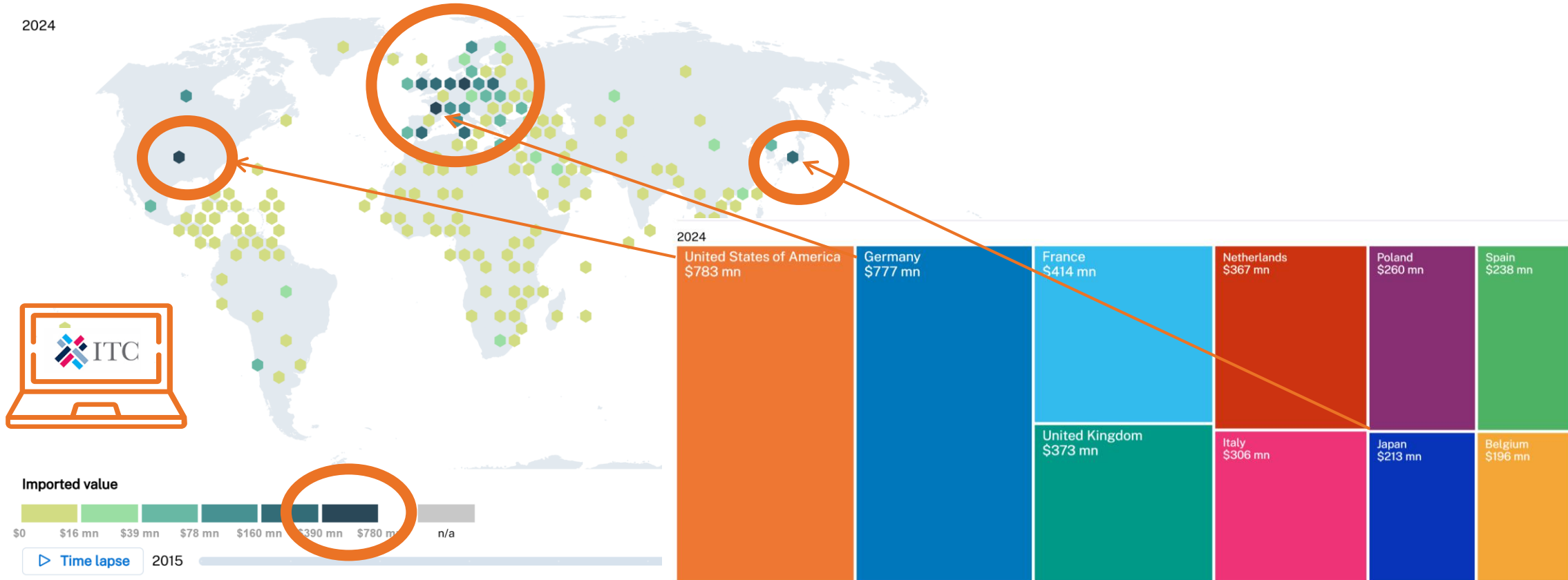
Demanda mundial

Calcetines y demás artículos de calcetería 611595

Importing economies

HS 611595 Full-length or knee-length stockings, socks and other hosiery, incl. footwear without applied soles, of cotton, knitted or crocheted (excl. graduated compression hosiery, pantyhose and tights, women's full-length or knee-length stockings, measuring per single yarn < 67 decitex, and hosiery for babies)

2024



Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

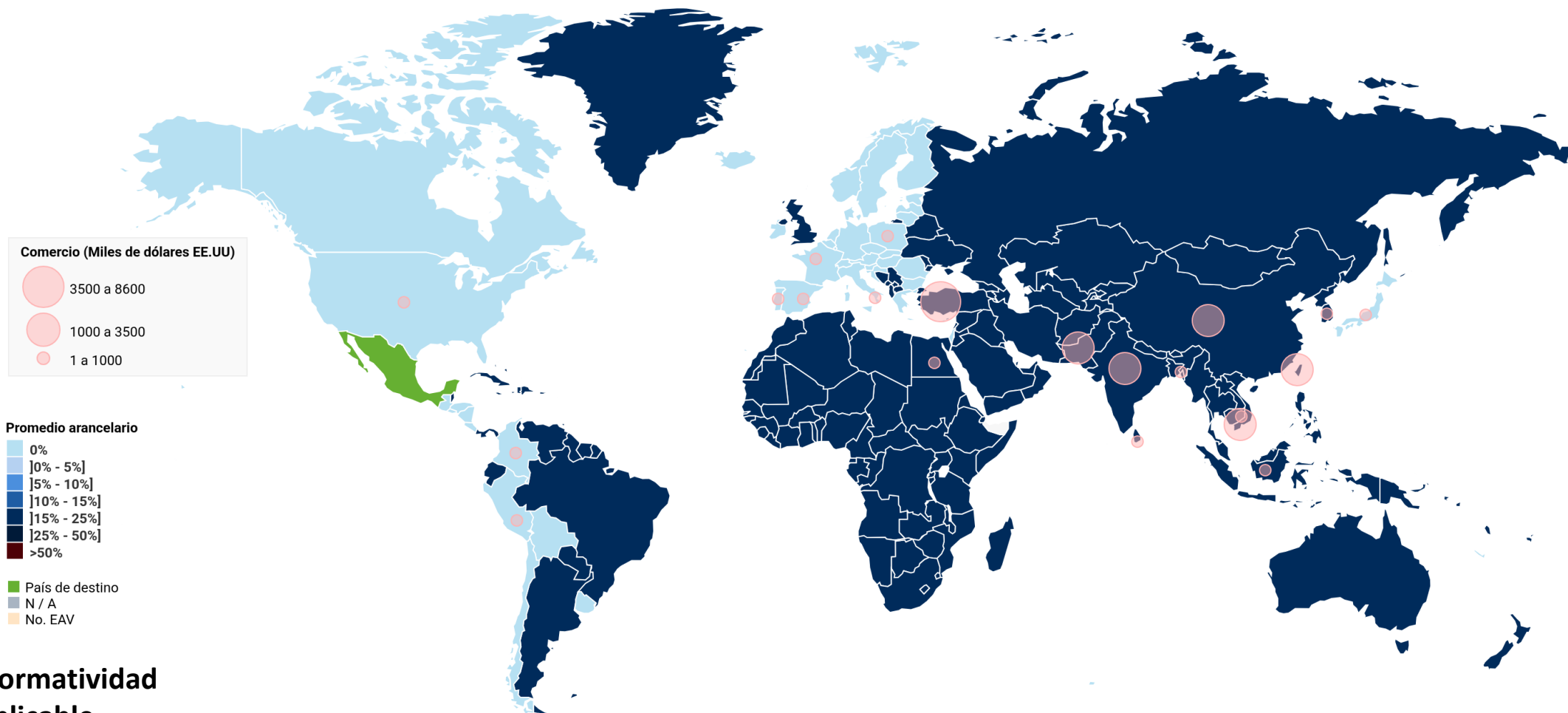
Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

Países proveedores - aranceles

Calcetines y demás artículos de calcetería 611595

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 611595 - Calzas, pantymedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto : Los demás : De algodón



ALGODÓN

PDF

Normatividad
aplicable

56

Países proveedores

Calcetines y demás artículos de calcetería 611595

País de origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 CHINA	\$ 50,602,721.82	\$ 11,192,144.54
2 VIETNAM	\$ 7,050,921.64	\$ 1,322,144.85
3 TURQUÍA	\$ 4,144,600.93	\$ 1,868,592.14
4 PAKISTÁN	\$ 2,933,934.23	\$ 824,021.26
5 COLOMBIA	\$ 1,879,954.62	\$ 532,885.01
6 ARGENTINA	\$ 1,635,211.09	\$ 415,480.31
7 ESTADOS UNIDOS	\$ 1,697,307.76	\$ 215,828.62
8 CAMBOYA	\$ 1,591,631.88	\$ 209,906.23
9 ITALIA	\$ 501,320.24	\$ 635,013.90
10 INDONESIA	\$ 696,330.69	\$ 343,887.43
11 TAIWÁN, PROVINCIA DE CHINA	\$ 862,760.17	\$ 82,363.41
12 PORTUGAL	\$ 257,230.36	\$ 120,326.09
13 INDIA	\$ 212,020.51	\$ 54,125.17
14 SRI LANKA	\$ 156,266.40	\$ 57,305.88
15 COREA DEL SUR	\$ 177,823.93	\$ 35,255.69
...		
35 PERÚ	\$ 3,225.49	
...		
Total general	\$ 74,932,352.34	\$ 18,227,101.93



Vías de ingreso

54.7%

vía marítima,

destaca el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, seguido por el puerto de Ensenada, luego el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz y finalmente del puerto de Manzanillo en el estado de Colima.



34.5%

ingresa vía carretero,

destaca la aduana de Tijuana en Baja California Norte, seguido de la aduana Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas.



10.8%

vía aéreo,

destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Cancún en el estado de Quintana Roo.

ALGODÓN

405

Empresas importadoras

Calcetines y demás artículos de calcetería 611595

Entre enero 2025 y junio 2026



Bershka



MINISO



Empresas que compran al Perú: Ninguno

Empresas que triangulan vía US, España o Panamá: DISTRIBUIDORA VILLA LILLA SA. DE CV., PRIMA FREE TRADE CANCUN SA. DE CV., EUROFIEL MEXICO SA DE CV., SOLUCIONES XB MEXICO S. DE RL. DE CV.

ALGODÓN

Precios promedio de importación

Calcetines y demás artículos de calcetería

611595

Empresa importadora	Precio promedio USD	Precio más alto USD	Precio más bajo USD
 COPPEL SA. DE CV.	\$0.37	\$2.29	\$0.07
 IMPORTADORA PRIMEX SA. DE CV.	\$1.38	\$2.13	\$0.75
 ADIDAS INDUSTRIAL AS. DE CV.	\$1.32	\$24.66	\$0.38
PROMEDIO GENERAL	\$ 5.64	\$ 11.24	\$ 3.90

Demanda mundial 611596

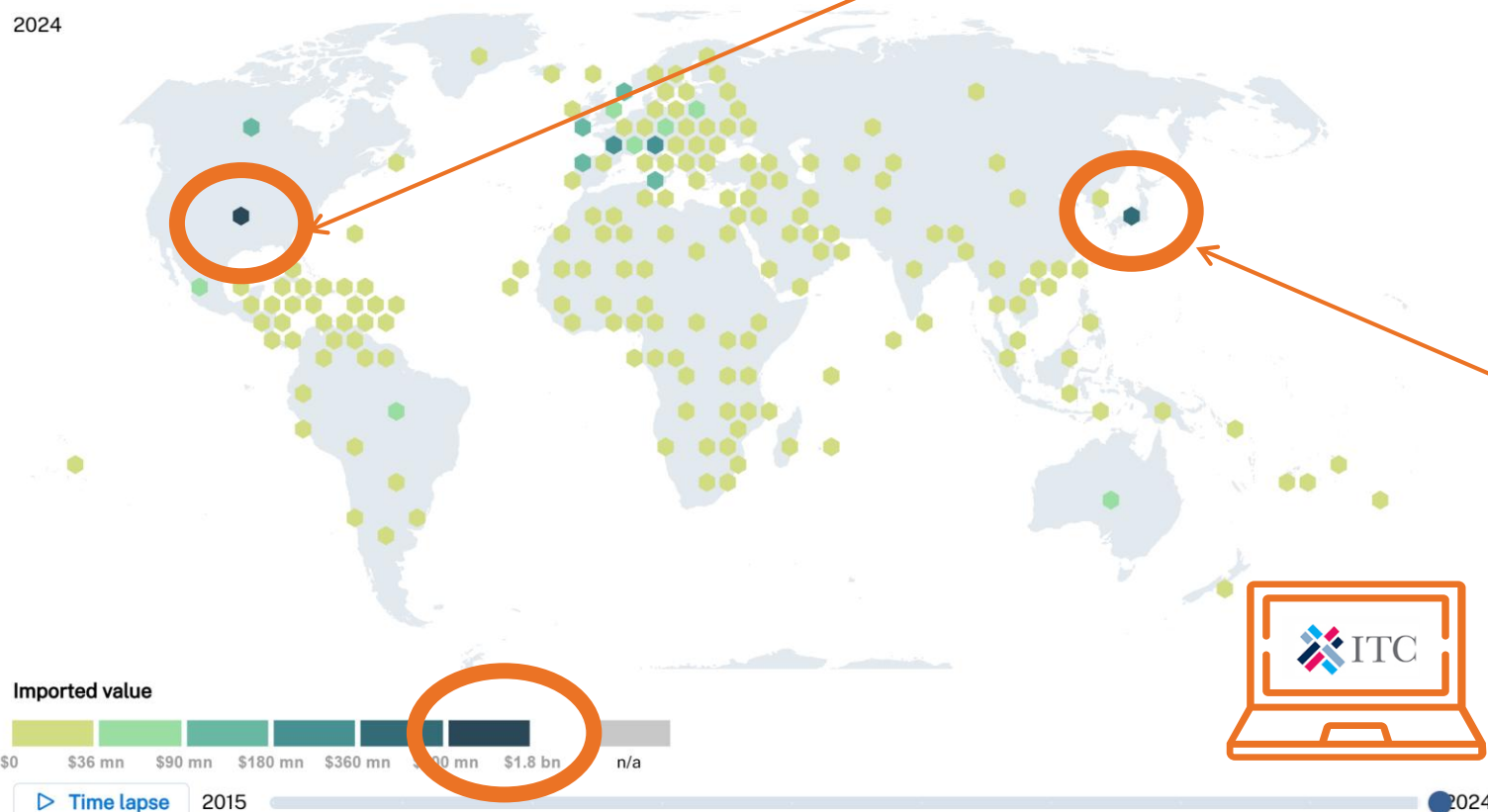
Calcetines y demás artículos de calcetería

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O
ARTIFICIALES

Importing economies

HS 611596 Full-length or knee-length stockings, socks and other hosiery, incl. footwear without applied soles, of synthetic fibres, knitted or crocheted (excl. graduated compression hosiery, pantyhose and tights, women's full-length or knee-length stockings, measuring per single yarn < 67 decitex, and hosiery for babies)

2024



2024

United States of America
\$1.3 bn

Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

Japan
\$462 mn

France
\$204 mn

United Kingdom
\$163 mn

Canada
\$153 mn

Netherlands
\$112 mn

Germany
\$262 mn

Spain
\$114 mn

Italy
\$95 mn

Mexico
\$72 mn

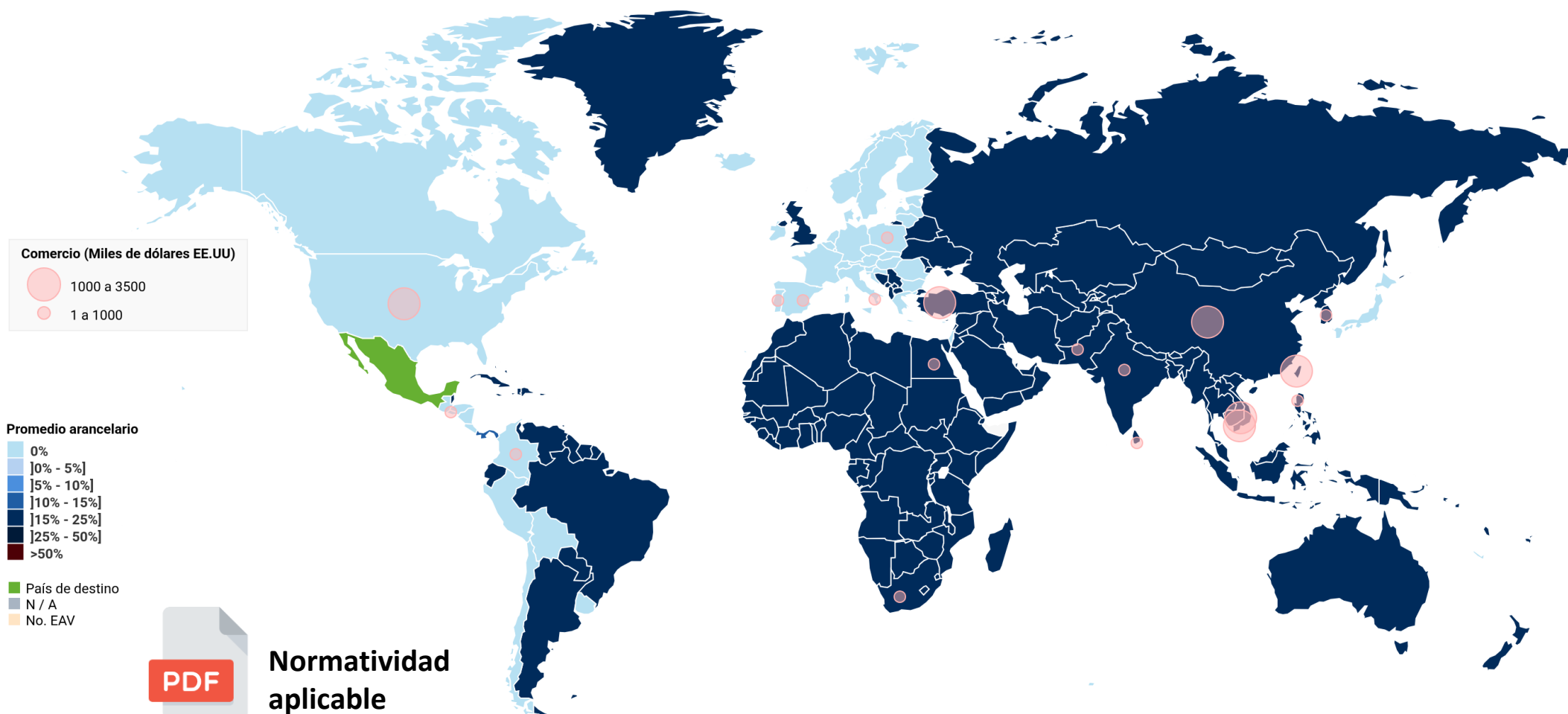
Países proveedores - aranceles

Calcetines y demás artículos de calcetería 611596

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 611596 - Calzas, pantymedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto : Los demás : De fibras sintéticas

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O
ARTIFICIALES



61

Países proveedores

Calcetines y demás artículos de calcetería 611596

País de origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 CHINA	\$58,433,819.27	\$13,925,776.49
2 VIETNAM	\$ 5,179,069.22	\$ 245,320.88
3 CAMBOYA	\$ 2,914,992.70	\$ 180,399.13
4 TURQUÍA	\$ 1,859,839.59	\$ 1,021,904.49
5 ESTADOS UNIDOS	\$ 962,457.54	\$ 728,456.85
6 PAKISTÁN	\$ 868,681.65	\$ 328,419.84
7 ITALIA	\$ 324,528.79	\$ 166,610.45
8 MYANMAR	\$ 488,529.19	\$ 777.59
9 COLOMBIA	\$ 387,895.97	\$ 91,419.03
10 TAIWÁN, PROVINCIA DE CHINA	\$ 203,571.03	\$ 24,797.24
11 INDIA	\$ 19,839.50	\$ 207,037.60
12 PORTUGAL	\$ 157,830.29	\$ 35,715.44
13 ARGENTINA	\$ 141,248.46	\$ 49,269.36
14 ESPAÑA	\$ 126,193.44	\$ 34,287.55
15 POLONIA	\$ 88,220.51	\$ 649.10
16 COREA DEL SUR	\$ 56,640.23	\$ 24,038.68
17 PANAMÁ	\$ 65,664.01	
...		
49 PERÚ	\$ 969.58	
...		
Total general	\$72,563,419.30	\$17,273,890.13

Vías de ingreso



64.6% vía marítima, destaca el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, seguido por el puerto de de Manzanillo en el estado de Colima y finalmente del puerto de Ensenada en el Estado de Baja California Norte.



30.6% ingresa vía carretero, destaca la aduana de Tijuana e Baja California Norte, seguido de la aduana de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas.



2.8% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Guadalajara en el estado de Jalisco.

2.9% vía ferroviario, destaca el Parque multimodal Interpuerto en San Luis Potosí.

487

Empresas importadoras

Calcetines y demás artículos de calcetería 611596

prom
perú

Ruta
Exportadora 73

Entre enero 2025 y junio 2026

COSTCO
WHOLESALE

Coppel

Walmart

adidas



DECATHLON



**MASCARA
DE LATEX**

Bershka

lululemon

asics

MINISO



CÔTE

BY STEFFANIA RODRÍGUEZ

DOBALO
calcetines

Empresas que compran al Perú: SINERGIA MERCANTIL INTERNATIONAL
LOGISTICS, S.A. DE C.V., ASESORIA Y LOGISTICA ADUANAL MAG S.A. DE C.V.,
VAZQUEZ/GUZMAN/PEDRO

prom
perú

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O
ARTIFICIALES

FIBRAS SINTÉTICAS Y/O
ARTIFICIALES

Precios promedio de importación

Calcetines y demás artículos de calcetería 611596

Empresa importadora	Precio promedio USD	Precio más alto USD	Precio más bajo USD
 COMERCIALIZADORA MEXICO AMERICANA S. DE RL. DE CV.	\$0.91	\$4.98	\$0.31
 MASCARAS DE LATEX S. DE RL. DE CV.	\$1.57	\$6.16	\$0.04
 ASICS SPORT MEXICO SA. DE CV.	\$1.94	\$4.93	\$0.58
PROMEDIO GENERAL	\$ 6.32	\$ 14.84	\$ 4.06

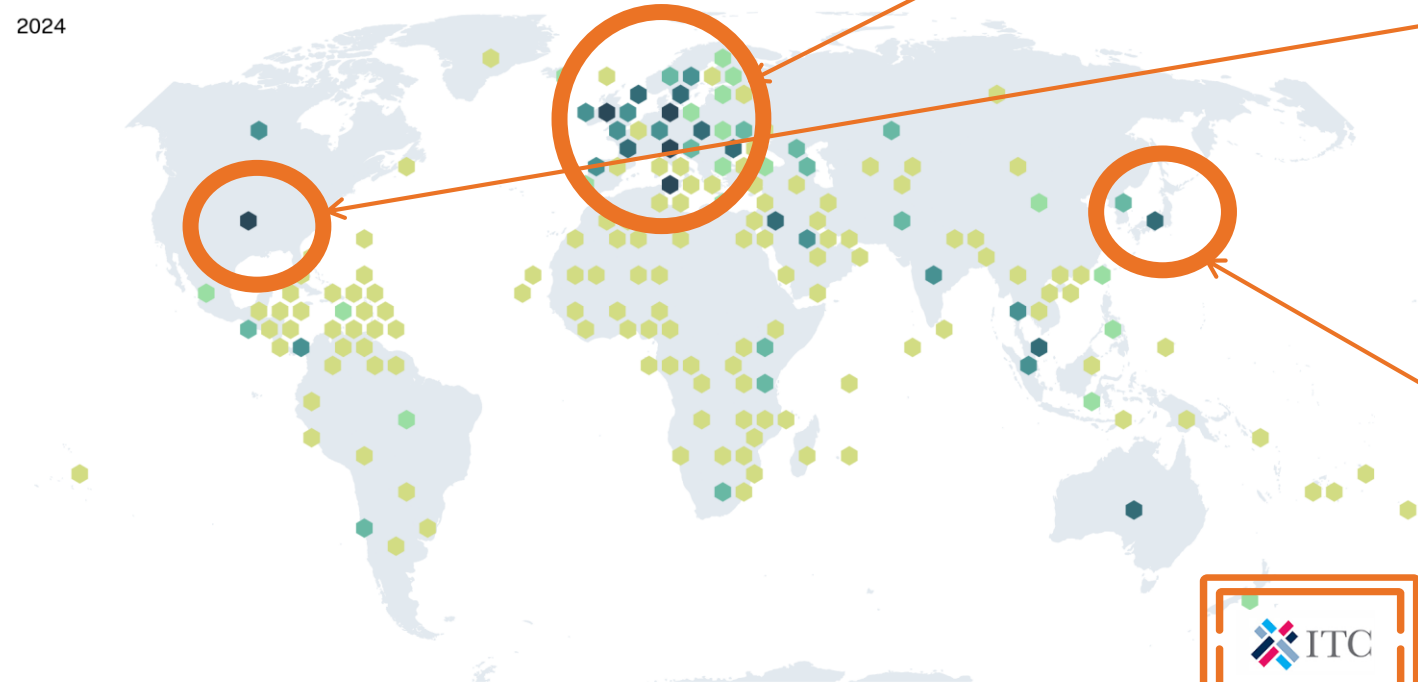
Demanda mundial 611599

Calcetines y demás artículos de calcetería

Importing economies

HS 611599 Full-length or knee-length stockings, socks and other hosiery, incl. footwear without applied soles, of textile materials, knitted or crocheted (excl. of wool, fine animal hair, cotton or synthetic fibres, graduated compression hosiery, pantyhose and tights, women's full-length or knee-length stockings, measuring per single yarn < 67 decitex, and hosiery for babies)

2024



Imported value



Time lapse

2015

2024

United Kingdom
\$46 mn

Croatia
\$31 mn

Germany
\$32 mn

United States of America
\$30 mn

Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

Italy
\$28 mn

Netherlands
\$20 mn

Malaysia
\$18 mn

France
\$22 mn

Japan
\$14 mn

Bosnia and Herzegovina
\$14 mn

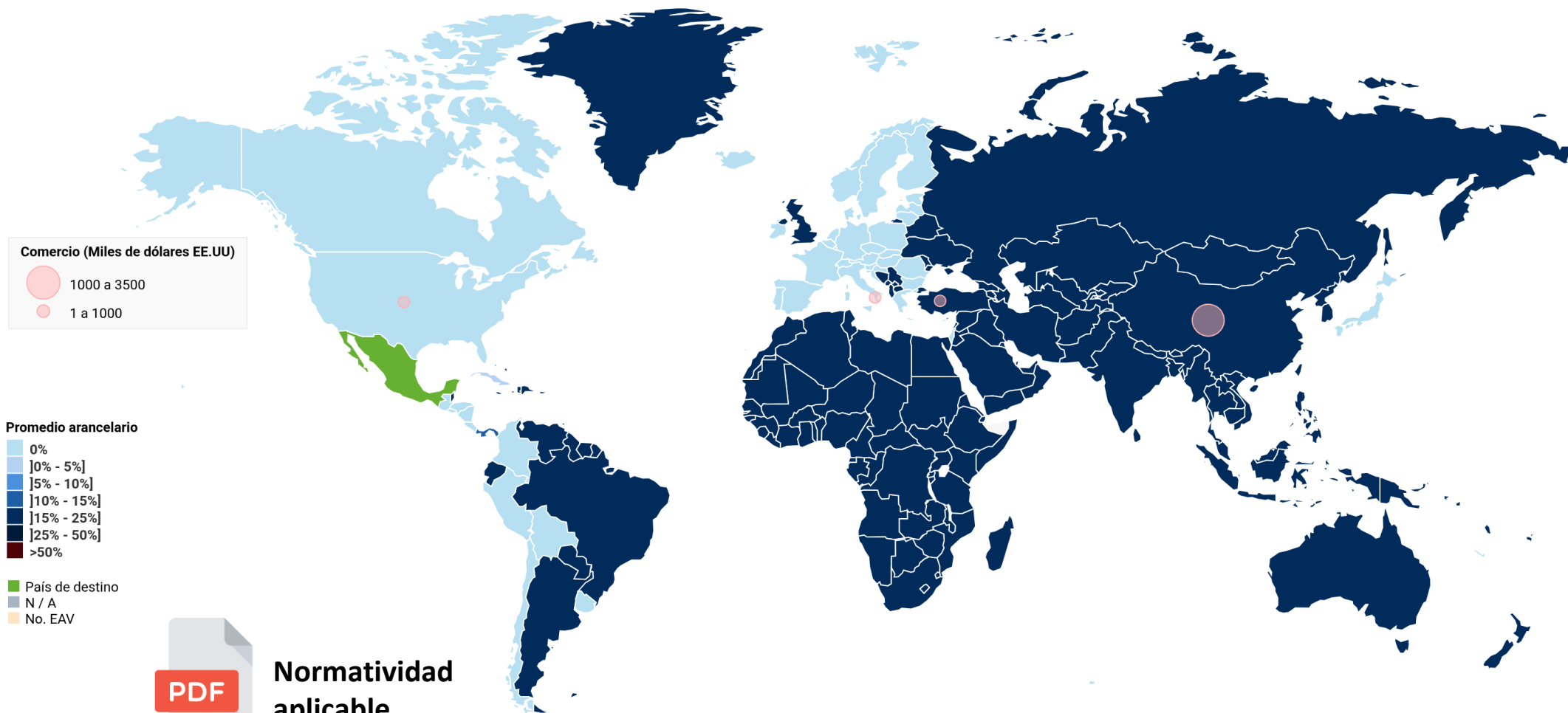
Source: ITC calculations based on ITC and UN Comtrade statistics.

Países proveedores - aranceles

Calcetines y demás artículos de calcetería 611599

Promedio de los Aranceles aplicados efectivamente aplicados en Mundial por México

Por producto 611599 - Calzas, pantymedias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices), de punto : Los demás : De las demás materias textiles



DEMÁS MATERIAS TEXTILES

Países proveedores

Calcetines y demás artículos de calcetería 611599

País de origen	Ene-dic 2025	Ene-jun 2026
1 CHINA	\$ 1,209,392.77	\$ 622,054.04
2 TURQUÍA	\$ 60,733.71	\$ 65,949.24
3 ITALIA	\$ 47,942.15	\$ 15,980.22
4 PORTUGAL	\$ 52,828.89	\$ 10,619.51
5 ESTADOS UNIDOS	\$ 21,325.44	\$ 16,210.59
6 CROACIA	\$ 20,921.20	\$ 4,946.55
7 PAKISTÁN	\$ 21,421.41	\$ 3,534.68
8 BULGARIA	\$ 16,727.25	\$ 2,729.71
9 COLOMBIA	\$ 7,568.71	\$ 315.78
10 CAMBOYA	\$ 1,367.51	\$ 4,576.59
11 INDIA	\$ 5,248.09	\$ 540.46
12 TAIWÁN, PROVINCIA DE CHINA	\$ 896.54	\$ 1,712.00
13 SUIZA	\$ 1,702.49	
14 SUDÁFRICA	\$ 897.68	\$ 498.61
15 ESPAÑA	\$ 28.01	\$ 962.75
16 EL SALVADOR	\$ 639.03	\$ 208.51
17 COREA DEL SUR	\$ 622.88	\$ 188.60
18 EGIPTO	\$ 457.99	
19 TAILANDIA	\$ 27.79	
20 VIETNAM		\$ 25.06
21 BANGLADESH	\$ 2.61	
22 REINO UNIDO	\$ 0.98	
Total general	\$ 1,470,753.13	\$ 751,052.90



Vías de ingreso

67.6% vía marítima, destaca el puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, seguido por el puerto de Manzanillo en el estado de Colima y finalmente el Puerto Morelos en Quintana Roo.



15.2% ingresa vía carretero, destaca la aduana de Tijuana e Baja California Norte, seguido de la aduana de Nuevo Laredo en el estado de Tamaulipas.



17.2% vía aéreo, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto de Cancún en el estado de Quintana Roo.

92

Empresas importadoras

Calcetines y demás artículos de calcetería 611599

Entre enero 2025 y junio 2026

COSTCO
WHOLESALE

Coppel

AXO
speedo

POLARIS

CARILOHA

Bershka

BOSS
HUGO BOSS

H&M

Liverpool

EVCR

Tiendas

CUADRA



alo

MINISO

PERRY ELLIS

Palacio de Hierro

PARFUMERIE
VERSAILLES

Prada

VANS

Empresas que compran al Perú: Ninguno

Precios promedio de importación

Calcetines y demás artículos de calcetería 611599

Empresa importadora	Precio promedio USD	Precio más alto USD	Precio más bajo USD
 POLARIS POLARIS IMPORTADORA S.A. DE C.V.	\$1.56	\$2.60	\$0.75
 CARILOHA MEXICO S. DE C.V.	\$5.24	\$6.07	\$4.44
 TIENDAS CUADRA SA. DE CV.	\$3.50	\$3.82	\$3.23
PROMEDIO GENERAL	\$ 11.50	\$ 21.22	\$ 6.78



PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

Estudios
DE Calidad PROFECO

prom
perú

Ruta
Exportadora

ESTUDIO DE CALIDAD

Calcetas deportivas

Quizá pasan desapercibidas, pero son una prenda clave. Descubre su calidad.

Si realizas ejercicio ocasional de baja intensidad, una calceta básica puede ser suficiente. Sin embargo, cuando el entrenamiento es constante o más exigente, los materiales técnicos marcan la diferencia, pues están diseñados para adaptarse a necesidades específicas. El nivel de impacto, la duración de la actividad y el ajuste influyen directamente en la elección del modelo adecuado.

Existe una amplia variedad en el mercado nacional, desde modelos sencillos hasta las especializadas por disciplina deportiva. Por ello, analizamos algunas opciones disponibles para ayudarte a elegir la que mejor se adapte a tus necesidades.

Este estudio fue realizado por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor de la Profeco.

AGOSTO 2026 | ESTUDIO DE CALIDAD

73
Consumidor

SON LAS MEJOR EVALUADAS

Los siguientes modelos calificaron Excelente al promediar todas las pruebas a las que fueron sometidos.



CHAMPION



HANES



TESSA

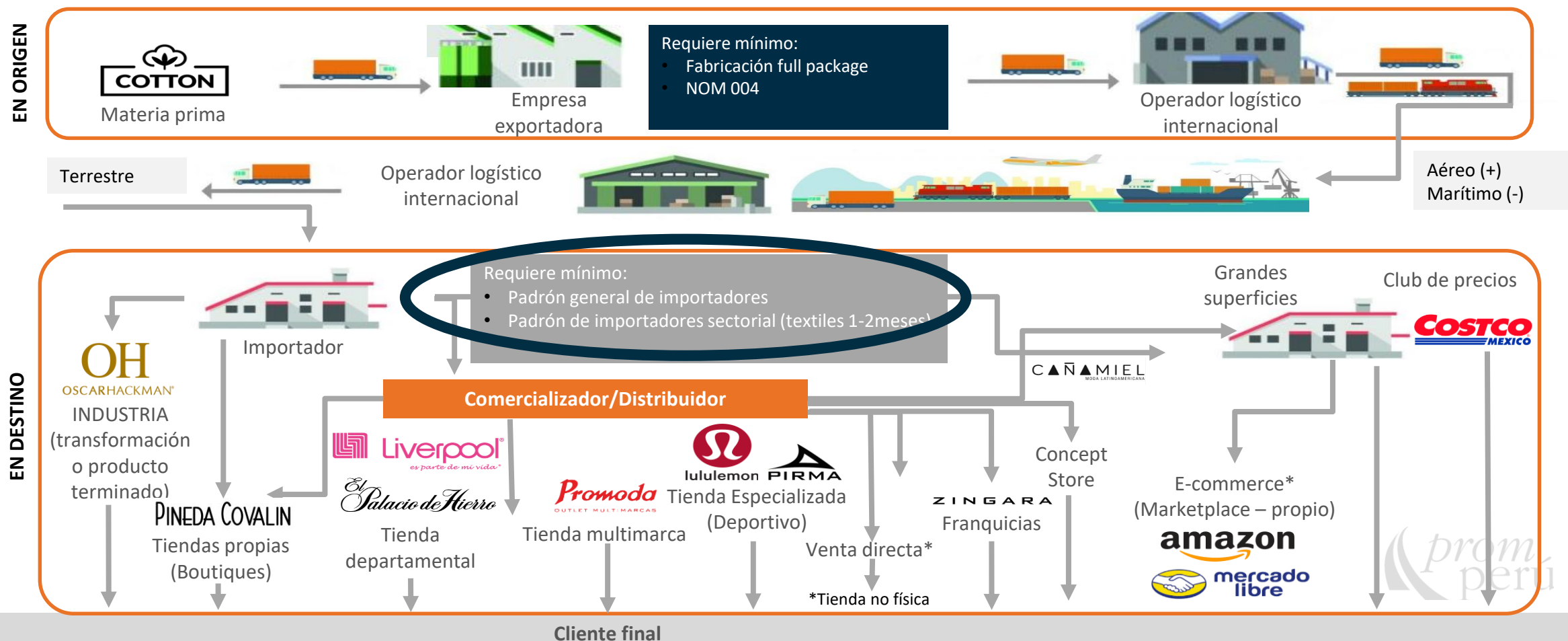
<https://www.gob.mx/profeco/articulos/estudio-de-calidad>

prom
perú

4

Canales de distribución y comercialización

Canales de distribución y comercialización (vestimenta)

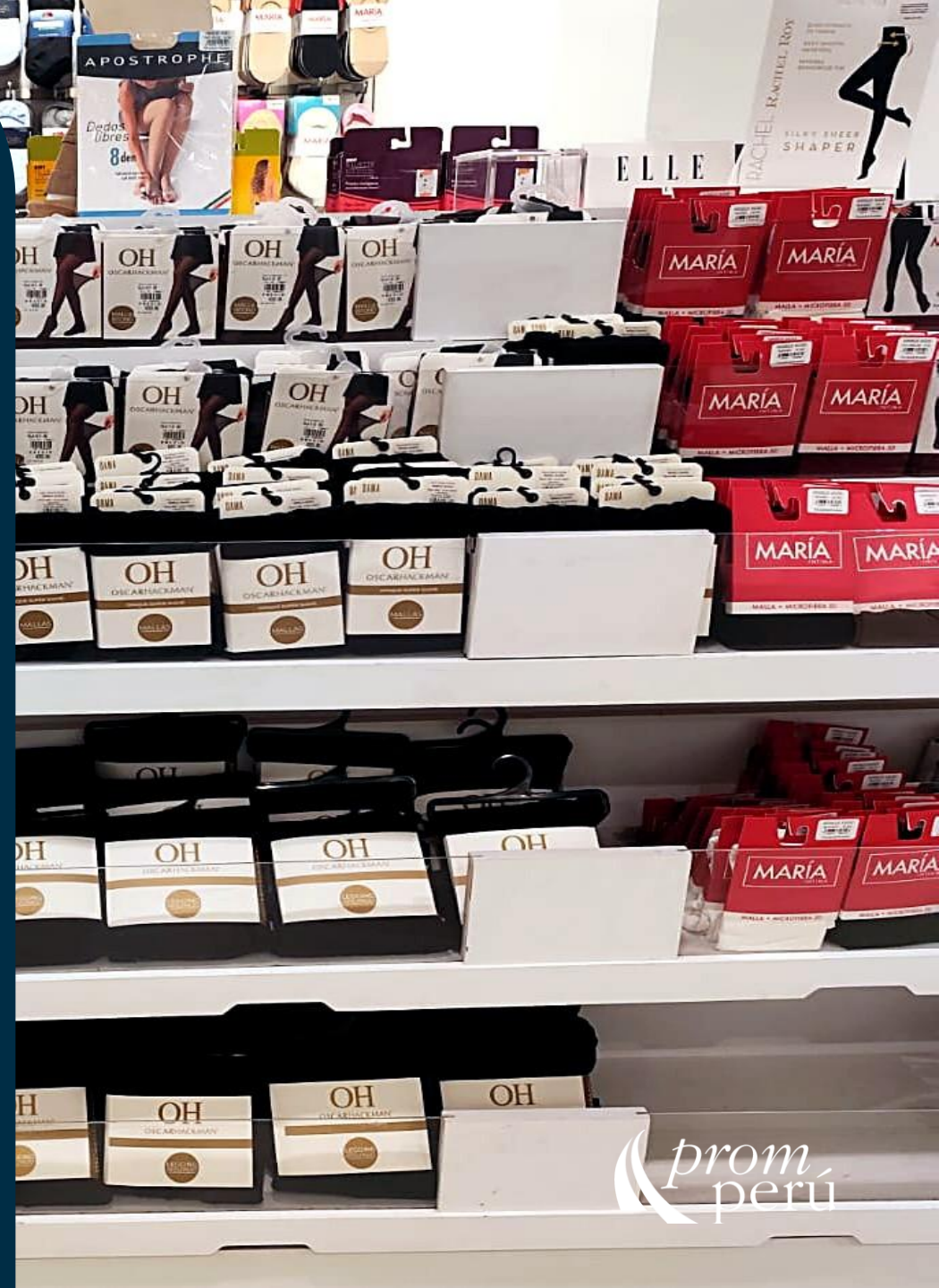


5 Invitada Especial

OH
OSCARHACKMAN®

Canales de distribución · Requisitos de acceso · Caso OSCAR HACKMAN

Experiencia práctica de una marca con 30 años en México



México: grande, competido y multicanal

US\$22.6 B

apparel proyectado a 2028

Statista

\$941 mil M

pesos en eCommerce 2025

AMVO

77.2 M

compradores digitales 2025

AMVO

17.7%

del retail ya es online

AMVO



Departamentales

Escala y reputación; exigen operación e inventario.



Marketplaces

Entrada rápida; comisiones y logística críticas.



DTC / Shopify

Control de marca y margen; requiere invertir en tráfico.



Especializado

Nichos y curaduría; escala más gradual.



Autoservicio

Volumen; negociación dura, no ideal para premium.



Tradicional

Gran alcance; fragmentado y sensible a precio.

Para una marca nueva, conviene probar el producto en digital o especializado antes de asumir la complejidad de una gran cadena.

Checklist de acceso al mercado mexicano

1

Producto

Surtido enfocado, tallaje, calidad, pruebas y ficha técnica.

2

Precio

Costo puesto en México + margen del importador + margen del canal + promociones.

3

Etiquetado

Cumplir NOM-004-SE-2021: responsable, origen, fibras, cuidado y talla.

4

Importación

Fracción arancelaria, padrón de importadores, agente aduanal y documentación.

5

Origen

Revisar TIPAT y regla de origen para posible trato arancelario preferencial.

6

Operación

Inventario local, logística, facturación, devoluciones y nivel de servicio.

7

Comercial

Representante o importador con acceso real al canal objetivo.

8

Marketing

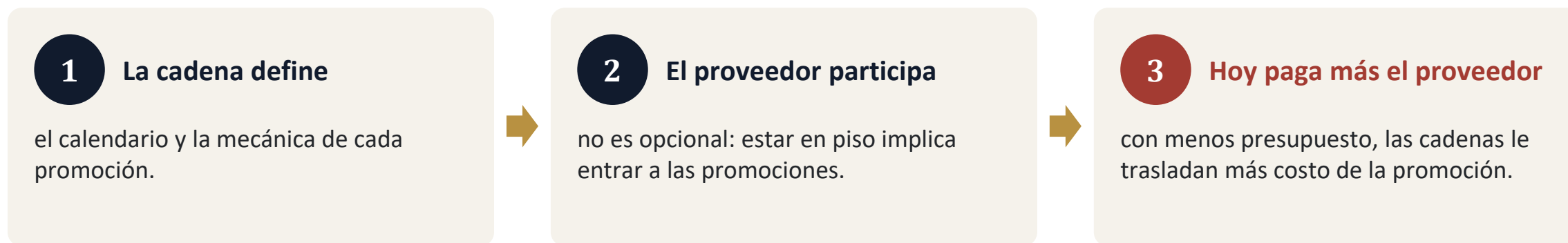
Fotos, contenido, reseñas, pauta y presupuesto de lanzamiento.

La promoción es permanente, y la decide la cadena

Buen Fin 2025: \$219.2 mil M de pesos en ventas. Hot Sale 2025: \$42,725 M (+23.7%). Y entre eventos, el descuento nunca se va.

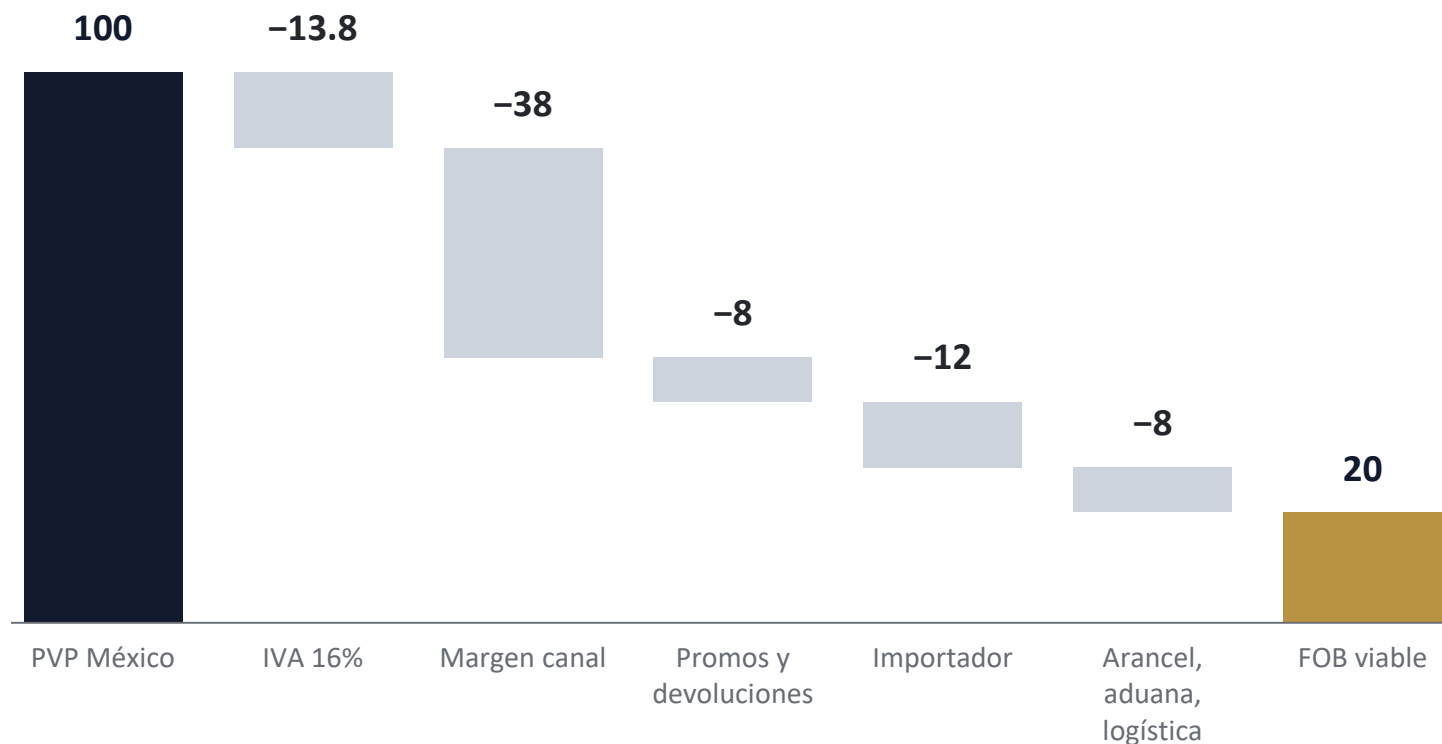


TODO EL AÑO: ventas nocturnas · 3x2 y 2x1 · rebajas en piso · cupones de marketplace · meses sin intereses



Precio de fábrica ≠ precio de mercado

Hay que construir el precio hacia atrás desde el precio al público (PVP) objetivo.



Ejemplo ilustrativo: los porcentajes cambian por canal y producto.

Si solo es rentable a precio completo, **no es rentable en México.**



Un 3x2 equivale a ~33% de descuento, y cada vez más lo absorbe el proveedor.

OSCAR HACKMAN: construir distribución antes que notoriedad

- 1 **30 años** en el mercado mexicano
- 2 **Retail** Liverpool · Sears · Sanborns · Palacio de Hierro
- 3 **Producto** Pima, ropa interior, básicos, térmicos, mallas y calcetería
- 4 **Digital** Amazon · Mercado Libre · Liverpool.com · Shopify
- 5 **Hoy** Omnicanalidad y nuevos lanzamientos

Aprendizaje OH: entrar a una cadena es solo el inicio. El reto real es sostener inventario, margen y sell-through, con promociones que decide la cadena.



Camisetas y básicos OH en departamental, compartiendo piso con marcas como Leonisa, Playtex y Berlei.

México es una oportunidad, pero premia la ejecución.

01

Empezar chico

3–5 productos estrella, probados en digital o especializado antes de una gran cadena.

02

Diferenciarse por producto

Pima, funcionalidad, calidad constante. El origen suma, pero no vende solo.

03

Cotizar con la promoción adentro

El precio se construye hacia atrás, desde el PVP y los descuentos del canal.

04

Elegir bien al socio

Un importador con acceso real al canal, inventario y reportes de venta.

Gracias

OH
OSCARHACKMAN®