

Coyuntura Sectorial

Manufacturas

Ingredientes Naturales para cosmética

Pilar Cárdenas – Especialista de Mercado





1

Exportaciones peruanas

Destinos exportaciones acumuladas - Ingredientes Naturales

IMAGEN	MERCADO	FOB_2017	FOB_2018	FOB_2019	FOB_2020	FOB_2021	FOB_VAR_21_20%	FOB_2022 *	FOB_VAR_22_21%
Total		102.189.272	113.213.891	109.391.673	81.870.356,16	110.604.463	35,1 %	134.616.495	21,7 %
	Estados Unidos	20.715.251	22.726.349	23.952.196	24.167.124,33	25.305.725	↑ 4,7 %	37.313.993	↑ 47,5 %
	México	3.871.866	3.308.004	3.214.412	2.388.235,31	7.691.452	↑ 222,1 %	10.679.774	↑ 38,9 %
	Chile	5.250.671	3.829.662	3.167.191	2.910.314,19	3.928.064	↑ 35,0 %	9.914.092	↑ 152,4 %
	Dinamarca	8.532.909	8.435.753	8.306.359	5.341.814,50	8.381.480	↑ 56,9 %	9.115.409	↑ 8,8 %
	Países Bajos (Holan...	8.148.795	13.129.261	11.158.994	9.764.156,24	12.958.560	↑ 32,7 %	8.736.903	↓ -32,6 %
	Brasil	7.230.165	7.165.022	5.950.144	3.821.637,51	4.841.610	↑ 26,7 %	6.332.787	↑ 30,8 %
	Alemania	7.541.764	11.590.230	18.283.764	6.752.860,72	11.347.528	↑ 68,0 %	5.773.953	↓ -49,1 %
	Reino Unido	7.311.279	6.888.219	5.667.954	4.401.594,89	5.655.816	↑ 28,5 %	5.631.009	↓ -0,4 %
	China	3.827.367	5.308.500	5.228.431	2.991.671,21	5.290.054	↑ 76,8 %	5.172.722	↓ -2,2 %
	Bélgica	742.703	941.328	697.491	511.707,57	843.295	↑ 64,8 %	4.647.792	↑ 451,1 %
	España	5.618.855	5.702.179	2.732.362	2.115.847,80	2.779.300	↑ 31,4 %	4.275.639	↑ 53,8 %
	Francia	4.271.768	4.421.841	4.786.408	2.172.050,68	2.265.681	↑ 4,3 %	3.619.428	↑ 59,8 %
	Japón	2.063.257	1.363.009	1.659.125	943.894,67	1.009.286	↑ 6,9 %	3.393.495	↑ 236,2 %
	Argentina	1.509.601	1.390.113	1.508.391	1.026.134,75	3.494.096	↑ 240,5 %	2.677.653	↓ -23,4 %
	Federación Rusa	3.748.212	4.989.060	2.852.274	2.700.978,77	3.378.448	↑ 25,1 %	2.188.911	↓ -35,2 %
	Egipto	914.950	1.481.458	1.246.034	2.156.576,16	1.386.356	↓ -35,7 %	1.834.701	↑ 32,3 %
	Italia	430.171	522.441	756.468	467.405,53	387.877	↓ -17,0 %	1.637.326	↑ 322,1 %
	Bolivia	129.203	211.979	333.846	394.665,68	241.400	↓ -38,8 %	1.321.039	↑ 447,2 %
	Australia	963.736	868.197	1.041.122	565.519,47	945.609	↑ 67,2 %	1.179.583	↑ 24,7 %

Subpartidas exportadas - Ingredientes Naturales

SPN PRODUCTOS	FOB_2017	FOB_2018	FOB_2019	FOB_2020	FOB_2021	FOB_VAR_21_20%	FOB_2022 *	FOB_VAR_22_21%
3205000000 LACAS COLORANTES; PREPARACIONE...	27.693.069	33.915.590	29.012.736	20.618.920,01	28.984.665	↑ 40,6 %	34.505.029	↑ 19,0 %
3301130000 ACEITES ESENCIALES DE LIMÓN.	11.918.543	7.791.380	8.560.470	10.362.060,08	15.206.754	↑ 46,8 %	22.902.909	↑ 50,6 %
3203002100 CARMÍN DE COCHINILLA	23.170.437	20.347.832	16.562.617	12.123.682,02	15.500.208	↑ 27,9 %	16.043.041	↑ 3,5 %
1804001100 MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDIC...	5.022.110	7.047.612	14.039.293	6.091.954,91	8.623.847	↑ 41,6 %	14.830.292	↑ 72,0 %
1804001200 MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDIC...	8.755.547	13.012.165	13.133.414	17.006.478,01	21.715.140	↑ 27,7 %	11.185.754	↓ -48,5 %
1302399000 LOS DEMÁS MUCÍLAGOS Y ESPESATIV...	211.079	360.931	2.259.790	1.643.915,87	2.890.339	↑ 75,8 %	9.991.730	↑ 245,7 %
3203001400 MATERIAS COLORANTES DE ORIGEN ...	11.979.806	10.212.635	6.762.434	6.817.742,73	6.876.834	↑ 0,9 %	7.550.298	↑ 9,8 %
1516200000 GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS...	4.177.890	2.948.212	2.124.763	2.087.362,58	3.180.466	↑ 52,4 %	7.278.352	↑ 128,8 %
1515900090 LOS DEMÁS LAS DEMÁS GRASAS Y A...	3.543.892	2.972.847	2.988.825	3.264.549,72	4.131.512	↑ 26,6 %	5.805.933	↑ 40,5 %
1804001300 MANTECA DE CACAO CON UN ÍNDIC...	4.796.915	13.020.377	13.161.715	1.507.714,35	3.202.840	↑ 112,4 %	4.017.157	↑ 25,4 %
3203001600 MATERIAS COLORANTES DE MAÍZ MO...	633.839	846.263	526.436	405.930,92	305.763	↓ -24,7 %	293.357	↓ -4,1 %
3301299000 LOS DEMÁS ACEITES ESENCIALES, EXC...	199.348	485.888	151.781	113.128,34	173.477	↑ 53,3 %	186.434	↑ 7,5 %
1301909090 LOS DEMÁS GOMAS EXCEPTO GOMA ...	43.620	55.116	171.813	126.346,09	192.441	↑ 52,3 %	20.941	↓ -89,1 %
3301120000 ACEITES ESENCIALES DE NARANJA.	5.956					↑	4.570	↑ 100,0 %
1804002000 GRASA Y ACEITE DE CACAO	68.029	225.159	565	34.194,75		↓ -100,0 %	698	↑ 100,0 %
Total	102.220.079	113.242.005	109.456.651	82.203.980,38	110.984.286	35,0 %	134.616.495	21,3 %



2 Tendencias y Oportunidades

Mega Tendencia: Eco Economic

Comportamiento sostenible

- Consumidores reacios a pagar más por bienes con afirmaciones sostenibles.
- Comportamiento sostenible en lugar de compras sostenibles.

Sostenibilidad y desperdicios

- Reducción de desperdicios en las cadenas productivas.
- Combinar el ahorro de costos con comportamiento sostenible.

Compañerismo sostenible

- Los consumidores esperan que las marcas brinden alternativas en tiempos de menor poder adquisitivo mientras se recuperan económicamente (inflación) y las seguirán eligiendo cuando puedan pagar más.

Tendencias en Belleza y Cuidado Personal

Decisiones ambientalmente conscientes



- Afirmaciones relacionadas con la sostenibilidad, como "orgánico", "natural" y "sin aceite de palma".
- Consumidores con decisiones más conscientes del medio ambiente (formulaciones más sostenibles y con ingredientes eco-friendly)

Aumento de la conciencia de las pruebas con animales



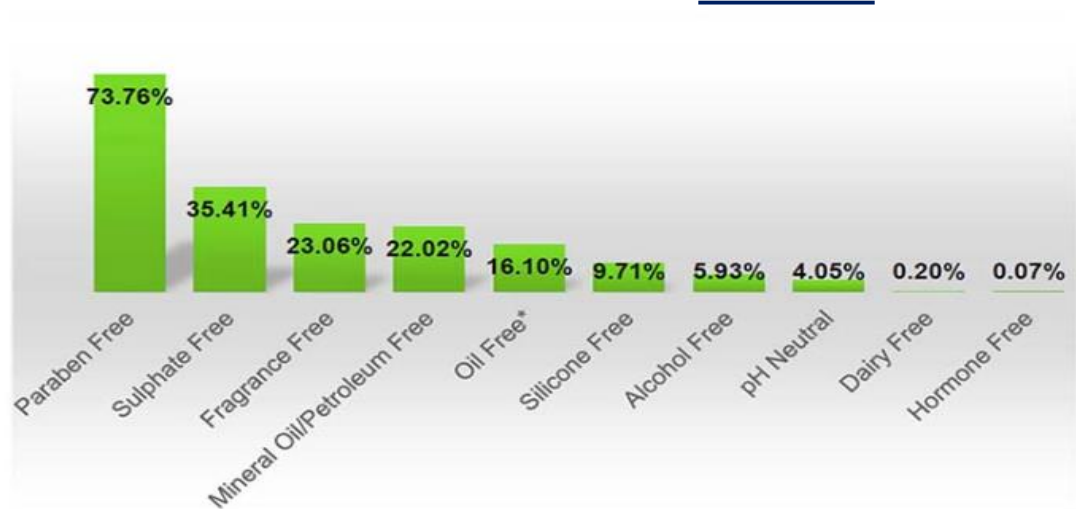
- En contra de pruebas con animales: 'a base de plantas', 'vegano' y 'libre de crueldad'.

Simple y natural



- La demanda de belleza limpia, ingredientes familiares y productos químicos no agresivos.
- Incorporación de ingredientes naturales y con énfasis en sus beneficios.

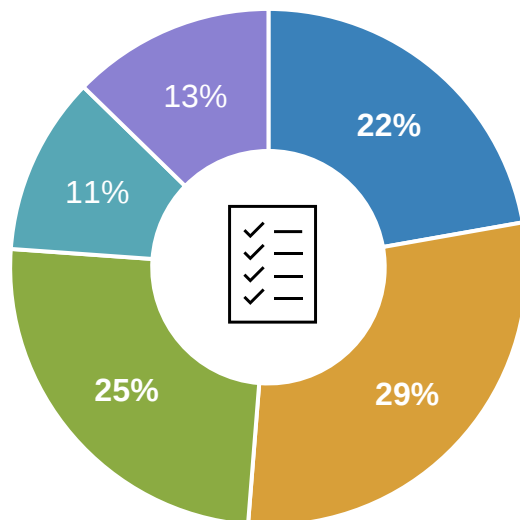
“Libre de”



- ❑ Enfoque en la salud y la seguridad: inducido por la pandemia, fomenta un examen más detallado de los ingredientes, se cuestiona qué hay dentro de los productos de belleza que usan a diario.
- ❑ A nivel mundial, los "ingredientes saludables" lidera los claims de productos BPC.



Global: "¿Qué tan influyentes son los siguientes factores? Tener certificaciones profesionales, por ejemplo, libre de crueldad, orgánico", tercer trimestre de 2022

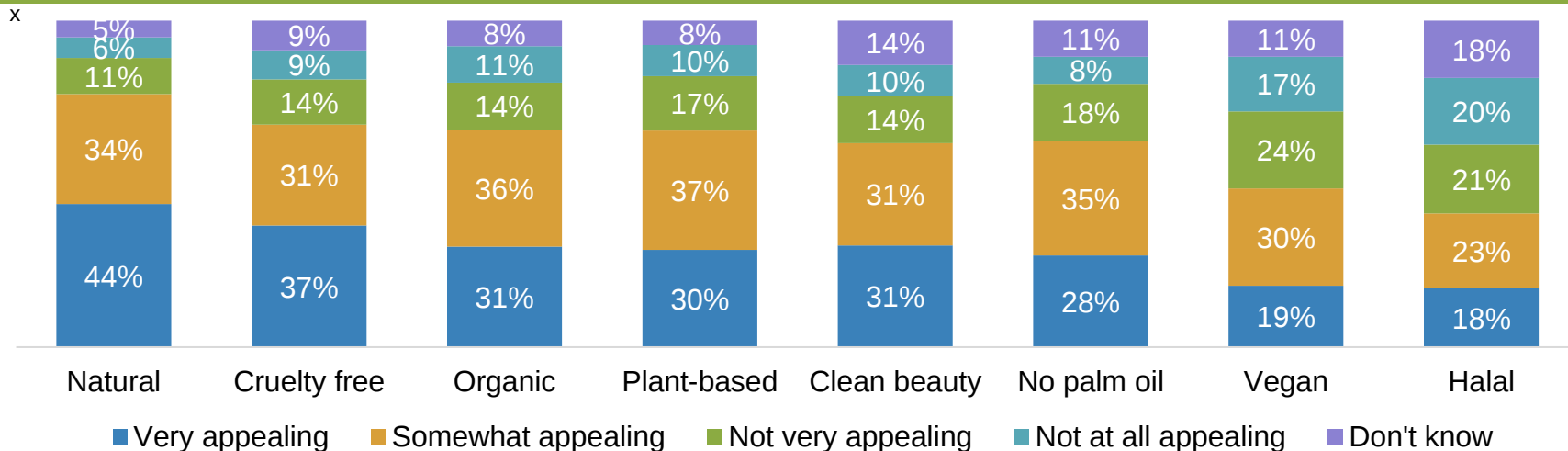


- Always influences my product choice
- Often influences my product choice
- Somewhat influences my product choice
- Rarely influences my product choice
- Never influences my product choice



- Más de las tres cuartas partes de los consumidores se ven influenciados, en cierta medida, por tener certificaciones profesionales en los envases, buscan legitimidad y seguridad.
- El 22% de ellos siempre se ven influenciados por esto.
- Las certificaciones profesionales, como la certificación orgánica, libre de crueldad animal y vegana, son reconocidas a nivel mundial y ayudan a respaldar las afirmaciones de una marca.

Global: "¿Qué tan atractivas le parecen las siguientes afirmaciones en productos de cuidado personal?", tercer trimestre de 2022



Las afirmaciones "naturales" son las más atractivas para los consumidores. Buscan productos que tengan ingredientes simples, naturales y familiares. y no lleno de productos químicos agresivos y desconocidos. Todas estas afirmaciones arrojan cierto nivel de importancia en los productos de cuidado personal para que las marcas reconozcan en el desarrollo de nuevos productos con el fin de atraer a los consumidores.

Tendencia en Regeneración de la piel

- ❑ Las búsquedas en Google de "microbioma reparador de la piel" aumentaron un 1600% interanual de mayo de 2021 a mayo de 2022.
- ❑ Búsqueda de productos que nutran y protejan la dermis (naturaleza única de la flora cutánea de cada persona).
- ❑ Aumentará la oferta de productos personalizados basados en las bacterias de la piel, la ubicación y el clima.
- ❑ Búsqueda de semillas y productos alimenticios que ayuden a reparar, fortalecer y proteger la flora natural de la piel.



Ingredientes con oportunidad

✓ Aceite de quinua

- Perú principal productor de quinua
- Exportaciones peruanas limitadas a la venta de la quinua como alimento, sea en grano o procesada.
- Empresas fabricantes de aceites basados en EEUU, Asia y Europa vienen desarrollando el aceite para su uso cosmético.



Ingredientes con oportunidad

✓ Aceite de pepa de tuna

- Ingrediente de uso cosmético creciente

Propiedades:

- Ayudan a la hidratación.
- Propiedades anti-bacteriales y antioxidantes
- Reducir la inflamación de la piel y
- Prevenir el acné y los daños a la piel

Nomenclatura INCI:

Aceite de semilla de Opuntia Ficus Indica (Tuna)

Duración:

2 años

Origen:

México

Método de extracción:

Prensado en frío

El aceite de semilla de higo chumbo virgen orgánico es perfectamente adecuado para las siguientes aplicaciones de cuidado personal:

- Protección de la piel
- Cuidado de los labios
- Cuidado del cabello
- Cuidado de uñas
- Productos cosméticos
- aromaterapia

Propiedades del aceite de semilla de higo chumbo virgen orgánico:

- 100% puro
- Excelente fuente de ácido linoleico (ácido graso esencial omega-6)
- Viscosidad Media



Ethically Sourced Ingredients



prom
perú

Ingredientes con oportunidad

✓ Aceite de almizcle vegetal

Fijador vegetal aromático

Precio exportación por litro +/- \$10,000



★★★★☆

Ordenar por: Sugeridos ▼

grande! ¡Y envío muy rápido!

USD \$39.76

Impuestos locales incluidos (si corresponde)

1oz/30ml de aceite esencial de semilla de ambrette raro
100% puro (Abelmoschus moschatus) - Dulce, Rico,
Floral, Almizcle, Aromaterapia, Perfumería

greenherbalpeel Seguir

354 ventas ★★★★★

Añadir al carrito

Puntos destacables

Materiales: Aceite de semilla de Ambrette, Ac...

Descripción

Traducido por [Microsoft](#)

Ver en el idioma original

Ambrette Seed Musk Essential Oil 30ml/1oz en Jojoba
Oil FAST SHIPPING FROM USA

Aromáticamente, Ambrette Seed Oil es un aceite rico,
dulce, leñoso y almizclado que es maravilloso para
trabajar y experimentar cuando se crean mezclas
exóticas, orientales o masculinas.



★

Reseñas de esta tienda 270

Ordenar por: Sugeridos ▼



Fragancia Fina: Semillas de Almizcle & Aceite Esencial

Un poderoso e increíblemente exquisito ingrediente para la industria de fragancias,
recolectado de las áreas más remotas de la Amazonia Peruana.

USD \$51.00

Abelmoschus moschatus de Bangota (botella de vidrio
de 5ml a 100ml y botella de aluminio de 250ml a
5000ml)

Bangota Seguir

3.489 ventas ★★★★★

Size *

30 ml (1.00 Oz)

Añadir al carrito

Puntos destacables

Hecho a mano

Materiales: Aceite natural

Descripción

Traducido por [Microsoft](#)

Ver en el idioma original

Aceite esencial puro y natural de semillas de ambrette
de Bangota (Abelmoschus moschatus)

El aceite de semilla de ambrette (Abelmoschus
moschatus) se extrae de semillas secas de Abelmoschus
moschatus. Este también es conocido como Mung Bean

Ingredientes con oportunidad

✓ Arándanos - Berryceuticals

Usos adicionales a los berries:

- Uso como ingredientes de BPC



El Perú envió aceite de Elderberry (fruta que es conocida como Arrayán o Sauco) en 08-2021 a Estados Unidos USD\$490 x litro. Este fruto tiene potencial de desarrollo incluso en zonas superiores a los 3,000 m.s.n.m.



Specialists in Berryceuticals®

Solo los mejores ingredientes ricos en flavonoides



Lillian Ruff Berry Blue Brightening Face and Body Wash for Dogs and Cats - Tear Free Blueberry...

16 Fl Oz (Pack of 2)

★★★★☆ ~ 3,446

\$38⁹⁵ (\$0.30/Fl Oz)



milk_shake Silver Shine Purple Shampoo 10.1 Fl Oz + Silver Shine Purple Conditioner 8.4 Fl Oz -...

1 Count (Pack of 2)

\$62⁷⁰ (\$31.35/Count)

Delivery Thu, Dec 1

Ingredientes con oportunidad

✓ Pigmentos de origen vegetal

Colores naturales alternativos a los desarrollados a partir del carmín de cochinilla (amenaza a nuestras exportaciones de carmín, pero abre posibilidades para otros pigmentos)

Desarrollos a partir de:

Arándano,
Algas,
Maracuyá

El color en polvo más nuevo de California Natural Color



azul real

Aplicaciones: Preparaciones de frutas, productos lácteos, helados, dulces, pasteles, coberturas, jaleas, alimentos para mascotas, sopas, salsas, productos cárnicos y alternativas, dulces y bebidas a base de proteínas

- ... Color en polvo derivado de algas verdeazuladas
- ... Color azul brillante (pH > 4)

Zanahoria Roja Pura Orgánica

Para ayudar a capitalizar la creciente demanda de productos orgánicos, California Natural Color ha agregado Organic Pure Red Carrot OU EV60 a su cartera.



- Color derivado de zanahorias negras/moradas.
- Pura Zanahoria Roja Ecológica OU EV 60



Colors Made from Fruits & Vegetables



Learn More



Tendencia en el uso de Musgo Marino

- ❑ #SeaMoss ha acumulado más de 450 millones de visualizaciones en TikTok, término que se refiere a las miles de especies de algas rojas y algas marinas de todo el mundo.
- ❑ El musgo marino se convertirá en el ingrediente de moda
- ❑ El musgo marino puede aportar múltiples beneficios para la belleza y bienestar holístico.



Ingredientes con oportunidad

Cuidado personal - Cosméticos a base de algas marinas

Macroalgas existentes en el Perú

Ulva



Máscara hidratante de algas
\$14.77 / 5 x 22.000 ml
<https://bit.ly/3Qjk5iV>



Crema de afeitar de algas
\$8.99 / 133.080 ml
<https://bit.ly/3JPcJkG>



Tónico facial de algas
\$9.95 pieza/60 ud
<https://bit.ly/3AchuBz>



Macrosystis



Exfoliante corporal
\$10.47 / 473 ml
<https://bit.ly/3pfREpW>



Mascarilla de barro
desintoxicante
\$4.91/175 ml
<https://bit.ly/3SJWSYJ>



Loción corporal
\$9.99 / 354.880 ml
<https://bit.ly/3dsj4qc>

Beiersdorf

Spray de protección solar \$7.50/
5.000 oz
<https://bit.ly/3Ch2sw3>

UPPER CANADA

Baño corporal
\$7.63 / 75 ml
<https://bit.ly/3QVc6sj>

ALMAY

Polvo compacto de color
\$17.59 / 8.500 g
<https://bit.ly/3QBWN7p>



Lessonia



Mascarilla calmante de algas
\$17.05 / 250 gr
<https://bit.ly/3QltF4F>



Probióticos diarios
\$19.99
<https://bit.ly/3JNVyjj>



Perfume corporal
\$5.40 / 200 ml
<https://bit.ly/3QyzVFU>



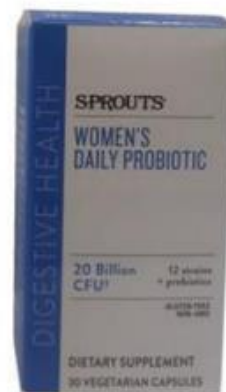
Máscara hidratante de algas
\$4.88
<https://bit.ly/3bR2vnk>



Loción hidratante
€6.59 / 500 ml
<https://bit.ly/3bQtG1C>



Champú de algas
\$18.15 / 300 ml
<https://bit.ly/3Qlx57v>



Mercados Relevantes y ferias

Importadores de ingredientes naturales priorizados	Valor importado en 2021
Estados Unidos de América	3,257,851.00
Alemania	1,859,129.00
Francia	1,375,055.00
China	1,113,460.00
Países Bajos	1,099,200.00
Bélgica	1,039,094.00
Italia	868,955.00
Reino Unido	708,619.00
India	693,061.00
Japón	642,338.00



Feria Supplier day - NY

The banner features a light green background with a subtle blue wave pattern. On the left, there is an image of laboratory glassware: a test tube with green liquid, a beaker with green liquid, and a flask with yellow liquid, all next to a green plant. A large, bright pink button with the text 'REGISTER NOW!' in white is positioned on the right. Below this, the text 'SUPPLIERS' DAY' is written in large, bold, blue capital letters, followed by 'Reimagining Renewal & Wellness' in a smaller blue font. The dates 'MAY 2-3, 2023' are displayed in large, bold, pink capital letters. At the bottom, the location 'JACOB K. JAVITS CONVENTION CENTER NEW YORK CITY' is written in blue capital letters. A green leafy branch is visible in the bottom right corner.

REGISTER NOW!

SUPPLIERS' DAY
Reimagining Renewal & Wellness

MAY 2-3, 2023

JACOB K. JAVITS CONVENTION CENTER
NEW YORK CITY

Gracias