

Webinar Exportador



**José
Mendoza Berenguel**

Ejecutivo Comercial

DHL Express – Excellence. Simply delivered



Seminarios Virtuales Miércoles del
Exportador

**Operador Logístico: Aliado
en tus Exportaciones y
Cadena de Suministro**

Lima, 06 de abril de 2022

Agenda

- 1 Operador Logístico**
- 2 Proceso de Exportación**
- 3 E-Commerce**

Webinar
Exportador

OPERADOR LOGÍSTICO



Operador Logístico: Quiénes son y Qué finalidad tienen?

Definición:

Empresas Especializadas en Logística, que tienen a su cargo la responsabilidad de administrar los bienes de una compañía con el fin de hacerlos llegar eficientemente a sus clientes.

Finalidad:

Atender los procesos logísticos de sus clientes, haciendo que éstos dediquen todo su esfuerzo en el “core” de su negocio.

Operador Logístico: Tipos

Los tipos de Operadores Logísticos, son clasificados por el nivel de servicios dentro de una empresa:



Operador Logístico: Tipos (continuación)

Operador Logístico de Última Milla, gestionan la entrega al cliente final, haciéndola efectiva en cuanto a costo y satisfacción del cliente final (tiempo y opciones de entrega).



La tendencia de su uso esta centrada en los negocios e-commerce. Servicios ODD.

Operador Logístico: Aliado del Exportador

Tareas dentro de la Logística Internacional:

- Coordina con todos los agentes que intervienen en el proceso.
- Un solo contacto con el Cliente.
- Un solo file de factura al Cliente.
- Un solo Proveedor.
- Ser un Socio Estratégico para el Cliente



Operador Logístico: Cómo elegir al mas indicado?

Puntos a considerar:

- Experiencia
- Seguridad
- Tecnología
- Calidad de Servicio
- Cobertura: Cadena Logística
- Asesoría Aduanera y Legal en Comercio Exterior
- Tarifas



Webinar
Exportador

PROCESO DE EXPORTACIÓN



Proceso Exportador: Puntos Claves

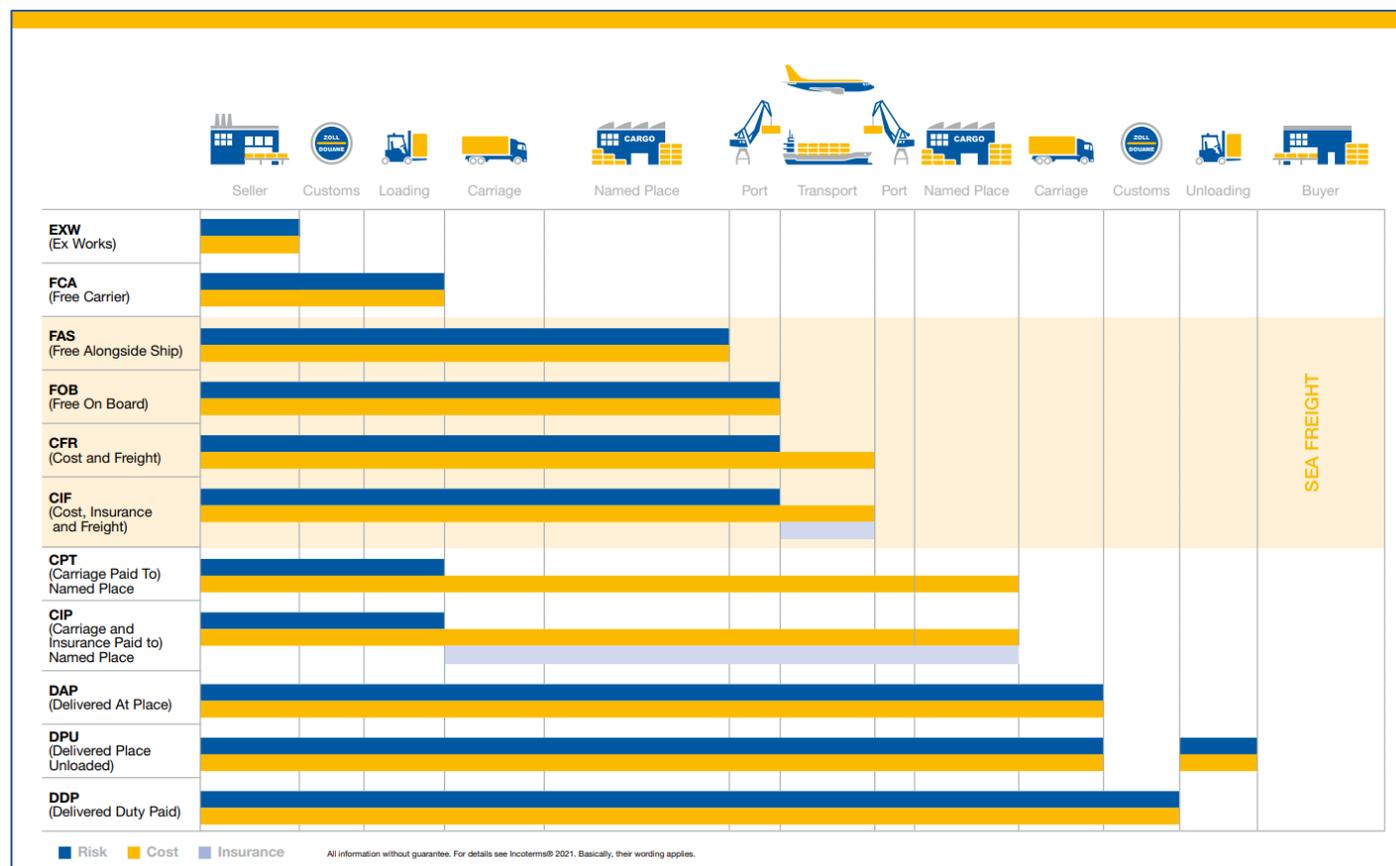
Puntos Claves:

- Incoterm
- Información Aduanera del País Destino
- Documentos de Exportación
- Preparación del Envío
- Proceso Operativo



Incoterms :

- Reglas elaboradas por la Cámara de Comercio Internacional, que se utilizan en los contratos de compra-venta internacional.
- Se emplean para determinar las responsabilidades del comprador y vendedor.



Información Aduanera del País Destino:



Restricciones

- Mercancía Restringida
- Mercancía Prohibida



Documentos para Importar - Adicionales

- Documentos de acuerdo a tipo de producto.
- Fitosanitario.
- Certificado de Origen.
- Certificado de Calidad,
- Serfor
- Otros.



Costos en Destino

- Impuestos de Aduana
- Costos del Proceso de Importación

Documentos de Exportación:

- Factura SUNAT Electrónica
- Lista de Empaque
- Documento de Transporte Internacional (Guía Aérea, BL, CP)
- Instrucciones de Embarque (Temperatura, Apilamiento, fragilidad, Otras Indicaciones)
- Otros Opcionales:
 - Mandato Electrónico (exportaciones formales)
 - Guía de Remisión (exportaciones formales)
 - Certificado Fitosanitario
 - Certificado de Origen
 - Aviso de Pre Arribo (envío de alimentos a la FDA - USA)

Preparación del Envío:

- La Carga “sufre” mucha manipulación y movimientos en su tránsito internacional.
- Por esta razón, las mercancías deben estar muy bien embaladas asegurando su integridad durante el tránsito.
- No pueden quedar piezas sueltas dentro de los bultos.
- Externamente debe contar con un buen embalaje que resista el contacto, golpes, fricciones con los demás bultos.



Apilamientos



Inclinación
del
Transporte



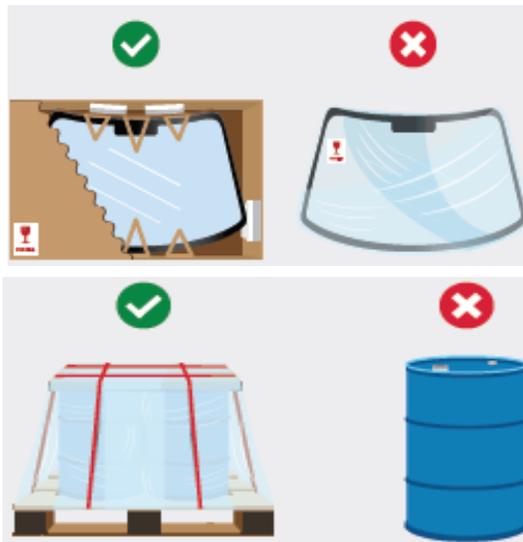
Carguíos
con
Maquinas



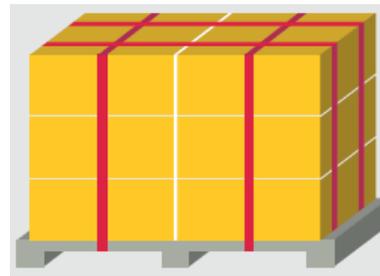
Vibración

Preparación del Envío:

Empaque Interior



Embalaje

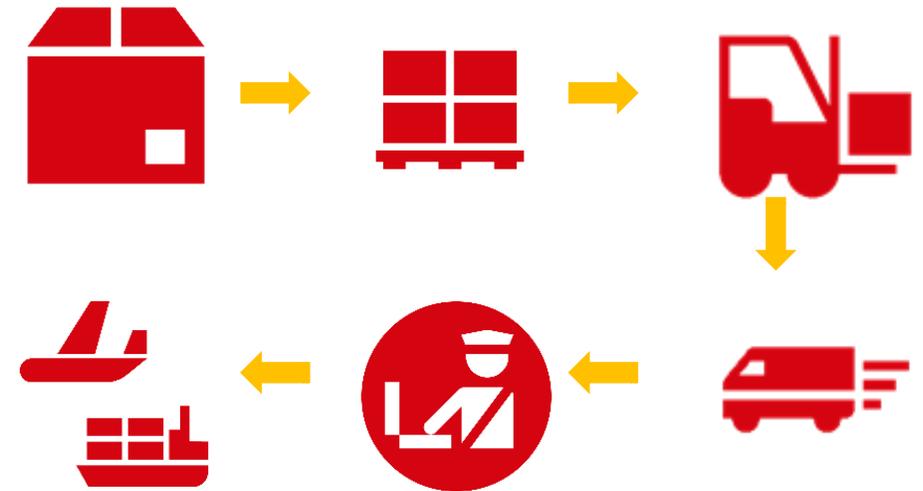


Identificación



Proceso Operativo:

- Recojo de la carga desde el Almacén del Exportador
- Transporte e Ingreso al almacén de exportación Aduanero
- Declaración de la Exportación a SUNAT – ADUANAS
- Atención del Canal de Control: Documentario ó Físico
- Embarque – Transporte Internacional
- Regularización (en el caso de exportación formal)



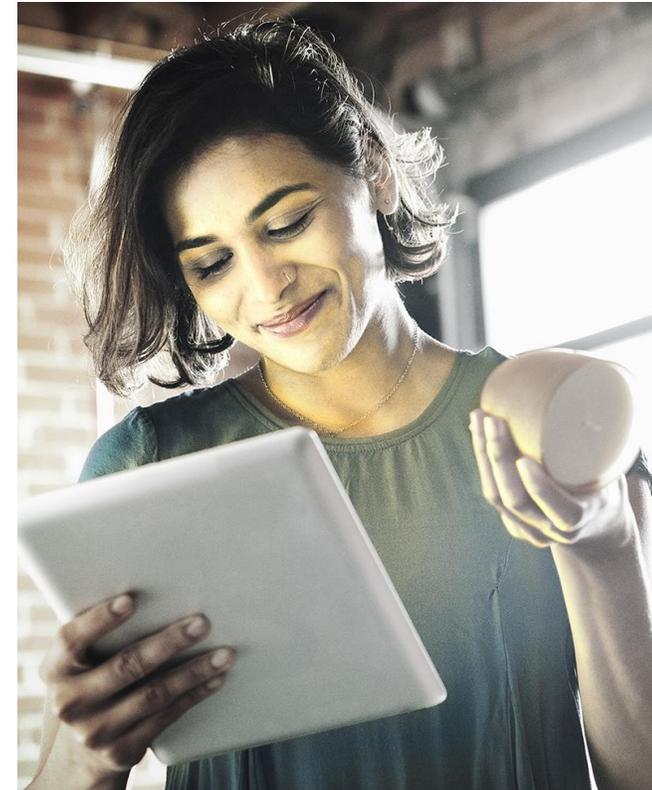
Webinar
Exportador

e-Commerce



Características del e-Commerce Transfronterizo

- Productos de calidad y disponibilidad
- Pasarelas de pagos con protocolos de seguridad
- Políticas de Devolución
- Marketplaces reconocidos
- **Entrega Premium:**
 - Entrega Puerta a Puerta
 - Proceso de Aduanas Cubierto
 - Todos los Costos Incluidos
 - Rastreo de envío en vivo
 - Rapidez



LA ERA DE LA IMMEDIATEZ

DONDE LA ENTREGA ES LA NUEVA MODA Y LA **RAPIDEZ** ES EL NUEVO "GRATIS"

91%

DE CONSUMIDORES
BUSCA LAS
**OPCIONES DE
ENTREGA**
DISPONIBLES ANTES
DE LLEGAR AL
CHECK-OUT.

74%

DE CONSUMIDORES
CONSIDERA LA
**CONVENIENCIA DE LA
ENTREGA**
LO MÁS IMPORTANTE.

46%

DEL ABANDONO DEL
CARRITO DE COMPRA ES
CAUSADO POR
**OPCIONES
LIMITADAS DE
ENVÍOS.**

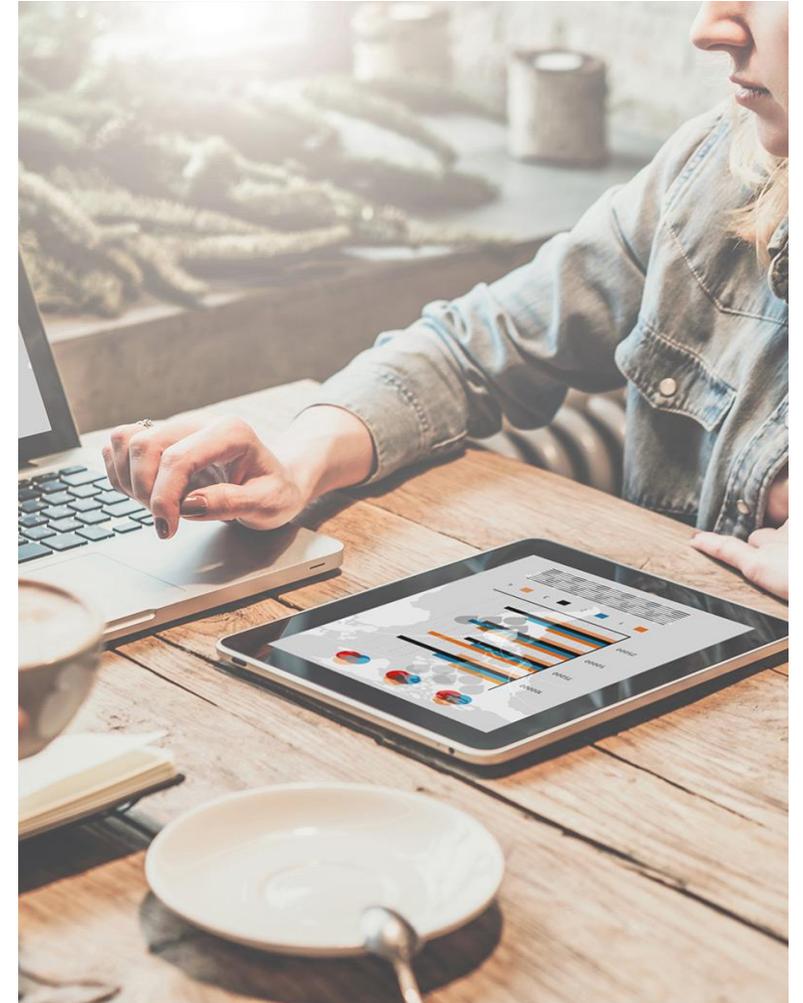
FREE vs. **FAST**

LA **TENDENCIA** ESTÁ
EMPEZANDO A **REVERTIRSE**.
LAS GENERACIONES MÁS
JÓVENES ESTÁN **DISPUESTAS A
PAGAR OPCIONES PREMIUM**
POR LA **CONVENIENCIA**.

EN BUSCA DE LA MEJOR EXPERIENCIA

Impacto de una Entrega Express

- Una Entrega Express promueve el incremento del carrito de compra hasta un **70%**
- Los minoristas que ofrecen Entrega Premium crecen un **60%** más rápido que aquellos que no lo hacen
- El e-commerce Transfronterizo muestra la **MITAD** de la tasa de devoluciones que el eCommerce Nacional



Webinar Exportador



José Mendoza Berenguel

Ejecutivo Comercial

Cel. +51 996514661

email jose.r.mendoza@dhl.com

DHL Express – Excellence. Simply delivered



Seminarios Virtuales Miércoles del
Exportador

Preguntas y respuestas