Facilitando Su Éxito en los Estados Unidos

Webinar SelectUSA – Peru
Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

Rebecca Moudry
Rebecca.Moudry@trade.gov
Gerente de Inversiones Extranjeras, SelectUSA

18 de Marzo, 2015

Política de Inversión Abierta

SELECTUSA

> "Los Estados Unidos reafirma nuestra política de inversión abierta, un compromiso de tratar a todos los inversores de una manera justa y equitativa conforme a la ley."

-El Presidente de los Estados Unidos, 20 de Junio de 2011

- Política sostenida a través de todas las administraciones presidenciales.
- Obligación fundamental de los tratados bilaterales de inversión.
- Garantiza que los inversores extranjeros no reciban un trato menos favorables que el que el gobierno brinda a sus propios inversores nacionales.

© International Trade Administration 2014

La IED en los EEUU

SELECTUSA

#1 → EEUU recibe la mayor cantidad de inversiones del IED en el mundo

22% de Exportaciones → En 2012, los afiliados de empresas extranjeras en los EEUU contribuyeron más del 22% de las exportaciones totales del país

~6 millón empleos → Empleo generado por afiliados de empresas extranjeras en los EEUU en el 2012

Sueldo promedio anual de $78,900 → En el 2012, afiliados de empresas extranjeras contribuyeron $455.5 billones en sueldos a empleados en los EEUU

Sources: Bureau of Economic Analysis; UN Conference on Trade & Development

© International Trade Administration 2014

La IED de Perú en los EE.UU.

SELECTUSA

$188 millones → **El valor total de la inversión de Peru a los EEUU en 2013. Un aumento de 38% desde 2008**

Fuente: Departamento de Comercio, Oficina de Análisis Económico

Banco de Crédito BCP

la mar cebichería peruana

The Miami Herald Business

LUHHO has opened an office in Miami and will launch Florida edition in October

LUHHO Media, a South American publisher in the luxury market, said it will expand to the United States, with the launch of a luxury magazine for an upscale Hispanic readership. The company has opened an office in Miami with editorial, public relations, marketing and advertising sales operations.

Founded in Lima, Peru, the luxury publication LUHHO will launch its inaugural Florida issue in October, with a controlled monthly circulation of 50,000 copies that will be available in high-end residential condominium resorts, five-star hotels and restaurants, luxury spas, upscale clubs, art galleries, regional supermarkets, bookstores, international airports and airline club lounges. LUHHO will also be available in strategically located gas stations and on newsstands within the affluent Hispanic communities, the company said.

The magazine will feature news and features on high-end products, brands and businesses, while also focusing on individuals and personalities who are pioneers in revolutionizing the Hispanic culture in America and overseas. Special sections will include articles on new trends in products or accessories, while fashion features will bring photo shoots from the latest designers or style reports from the catwalks of Paris, London and Milan. LUHHO will feature the most prestigious VIP events from the art, social and cultural capitals of the world, as well as interviews with innovators who influence and shape the refined way of life, the company said.

Tanta cocina peruana

Cementos Lima S.A.
La mayor cementera del Perú

LUHHO

La Competitividad de los Estados Unidos

El Clima de Negocios en los EE.UU.

SELECTUSA

#1 AT Kearney's 2014 Índice de confianza de IED
China: #2 Alemania: #6 Reino Unido: #4

#1 IESE Business School's 2013 Índice de capital de riesgo y fondos de inversión
Canadá: #2 Reino Unido: #3 Japón: #4

#4 Ranking del Banco Mundial sobre facilidad para hacer negocios 2013
Singapur: #1 Hong Kong SAR: #2 Nueva Zelandia: #3

#5 Ranking de competitividad global del Foro Económico Mundial 2013-2014
Hong Kong: #7 Japón: #9 China: #29

Ranking: Índice de confianza de IED	
1	Estados Unidos
2	China
3	Canadá
4	Reino Unido
5	Brasil
6	Alemania
7	India
8	Australia
9	Singapur
10	Francia

Fuente: AT Kearney, 2014

© International Trade Administration 2014

El Clima de Negocios en los EE.UU.

Mercado Estratégico y TLCs

Población de los Estados Unidos y sus socios con los que tiene acuerdos de libre comercio es de 742 millones; Los EE.UU. representan 42% del mercado global de consumo [1]

Centro de Innovación Global y el Emprendimiento

Los EE.UU. es responsable por el 33% del total de gasto en investigación y desarrollo (EU-27 totalizó 24%). En el 2010 se crearon un promedio de 565,000 negocios nuevos por mes [2]

Protección de los Derechos de la Propiedad Intelectual

52.2% de las patentes otorgadas en el 2012 por la Oficina de Patentes se originaron en los Estados Unidos [3]

Líder en la Educación Superior

15 de las 20 mejores universidades en el mundo (Europa tiene 4 en el top 20)[4]

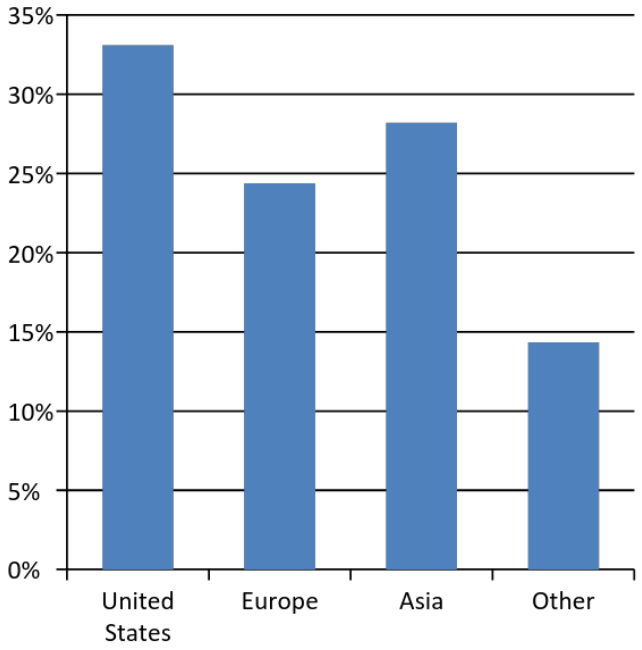
Fuerza de Trabajo Productivo

La productividad de la fuerza laborar estadounidense creció 1.5% entre el 2007-2012 (Francia: 0.2%, Alemania: 0.3%, Reino Unido: -0.6%) [5]

Abierto a las ideas, culturas y personas

Estados Unidos tiene más irlandeses que Irlanda, más filipinos que Manila, más chinos que Hangzhou y más polacos que Varsovia [6]

Distribución Global de Gastos en el I+D, 2012



Fuente: National Science Foundation Science and Engineering Indicators 2012

1. Office of the U.S. Trade Representative; Central Intelligence Agency – The World Factbook; and Credit Suisse survey; 2 National Science Foundation Science and Engineering Indicators 2010; Kauffman Index of Entrepreneurial Activity 1996-2009; 3. U.S. Patent and Trademark Office; 4. The Times Higher Education Report 2010-2011 (U.K.); 5. OECD Labor Productivity Statistics; 6. U.S. Census Bureau, *Hangzhou city proper

© International Trade Administration 2014

EE.UU. Fortalezas en Manufactura

Bajos Costos de Manufacturación

- Para el 2015, los costos promedio de manufactura en los Estados Unidos serán 21 por ciento menores que en Japón y 15 por ciento menores que en Francia y Alemania

Fuente: Hyundai Motor Manufacturing Alabama

Fuerza de Trabajo Educada y Productiva

- 41 por ciento de la fuerza laboral estadounidense de entre 25 – 64 años cuenta con un alto nivel de educación
- Cerca de 1.5 millones de trabajadores de manufacturas estadounidenses se clasifican como altamente calificados

Costos de Insumos - Revolución de la producción de energía doméstica

- Los costos energéticos han disminuido significativamente, reduciendo los costos de insumos como servicios públicos, procesos, materia prima y logística
- Fuente de energía estable
- Menores costos operativos en puertos reduciendo costos de transporte y envío para los fabricantes estadounidenses

Apoyo Político y Programático

- Diversas iniciativas federales y programas para apoyar a la industria manufacturera

Fuentes: Boston Consulting Group, September 2012; U.S. Department of Commerce Office of Manufacturing and Services

© International Trade Administration 2014

Los Servicios de SelectUSA

SelectUSA

- Misión: Facilitar la inversión de las empresas extranjeras en los Estados Unidos
- Establecido por orden presidencial en el 2011
- Dentro del Departamento de Comercio – se coordina con sus oficinas en 75 países alrededor del mundo
- Neutralidad geográfica en los Estados Unidos

Nuestros Clients:

- ✓ Empresas (inversores)
- ✓ Estados, regiones y municipios en los EE.UU.

Vol. 76, No. 118 / Monday, June 20, 2011 / Presidential Documents 35715

Presidential Documents

Executive Order 13577 of June 15, 2011

Establishment of the SelectUSA Initiative

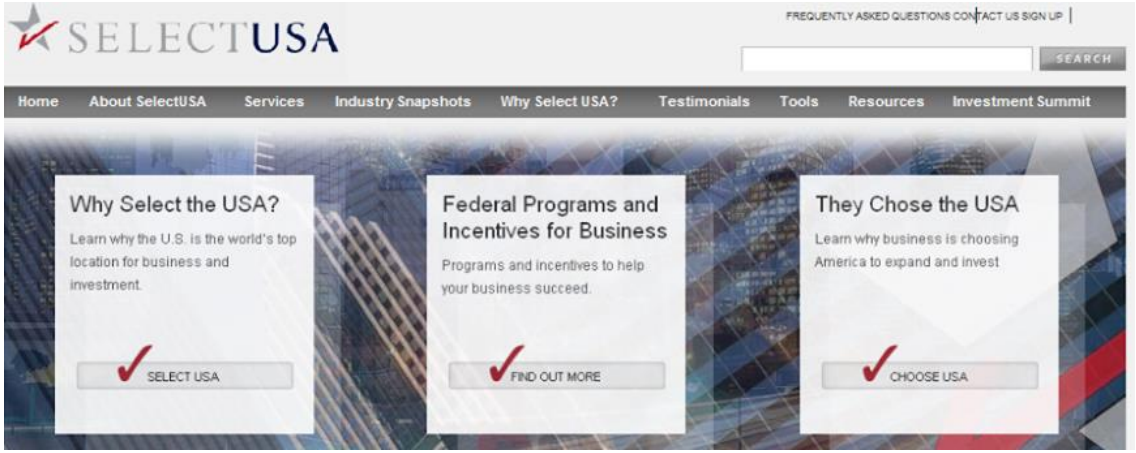
© International Trade Administration 2014

Los Servicios de SelectUSA:

Centro de Soluciones para las Empresas

Información y asesoría a las inversionistas para ayudarles a:

- Incorporar su negocio a los Estados Unidos
- Entender conceptos básicos sobre las normas legales y financieras
- Asimilar las distintas regulaciones federales
- Brindar información sobre donaciones y asistencia financiera
- Conectar con las organizaciones de desarrollo económico en las ciudades, los estados, y las distintas regiones de los EE.UU.



© International Trade Administration 2014

El Ambiente de Inversión en los EE.UU. a nivel estatal, regional y municipal

SELECTUSA

Estatal

TEDC
TEXAS ECONOMIC DEVELOPMENT COUNCIL

IDAHO PRO BUSINESS LOW COST

Georgia® USA

Virginia ExportVirginia.org BUSINESS WITHOUT BORDERS

WYOMING ECONOMIC DEVELOPMENT ASSOCIATION WEDA

edcUTAH ECONOMIC DEVELOPMENT CORPORATION OF UTAH

Regional

GREATER MSP™
Minneapolis Saint Paul Regional Economic Development Partnership

Greater Phoenix ECONOMIC COUNCIL

LAEDC

MIDWEST PARTNERSHIP ECONOMIC DEVELOPMENT

Greater Portland Economic Development Corporation

GHP
GREATER HOUSTON PARTNERSHIP
houston.org

Municipal

SFCED San Francisco Center for Economic Development

MIAMI-DADE

WORLD BUSINESS CHICAGO

edc
GREENSBURG DECATUR COUNTY Economic Development CORPORATION

NYCEDC
New York City Economic Development Corporation

VIRGINIA BEACH ECONOMIC DEVELOPMENT

BRIGHTON Economic Development Corporation COLORADO

© International Trade Administration 2014

Servicios de SelectUSA:

Asistencia de Ombusdman

Un Ombudsman para las Inversionistas…

SelectUSA es un Ombudsman que puede ayudar a resolver problemas que implican las regulaciones federales, programas o actividades relacionados con las inversiones potenciales, en trámite o existentes.

Los inversionistas que trabajan con SelectUSA pueden comprender mejor como navegar el sistema de regulaciones estadounidense.

© International Trade Administration 2014

Preguntas Regulatorias Más Frecuentes

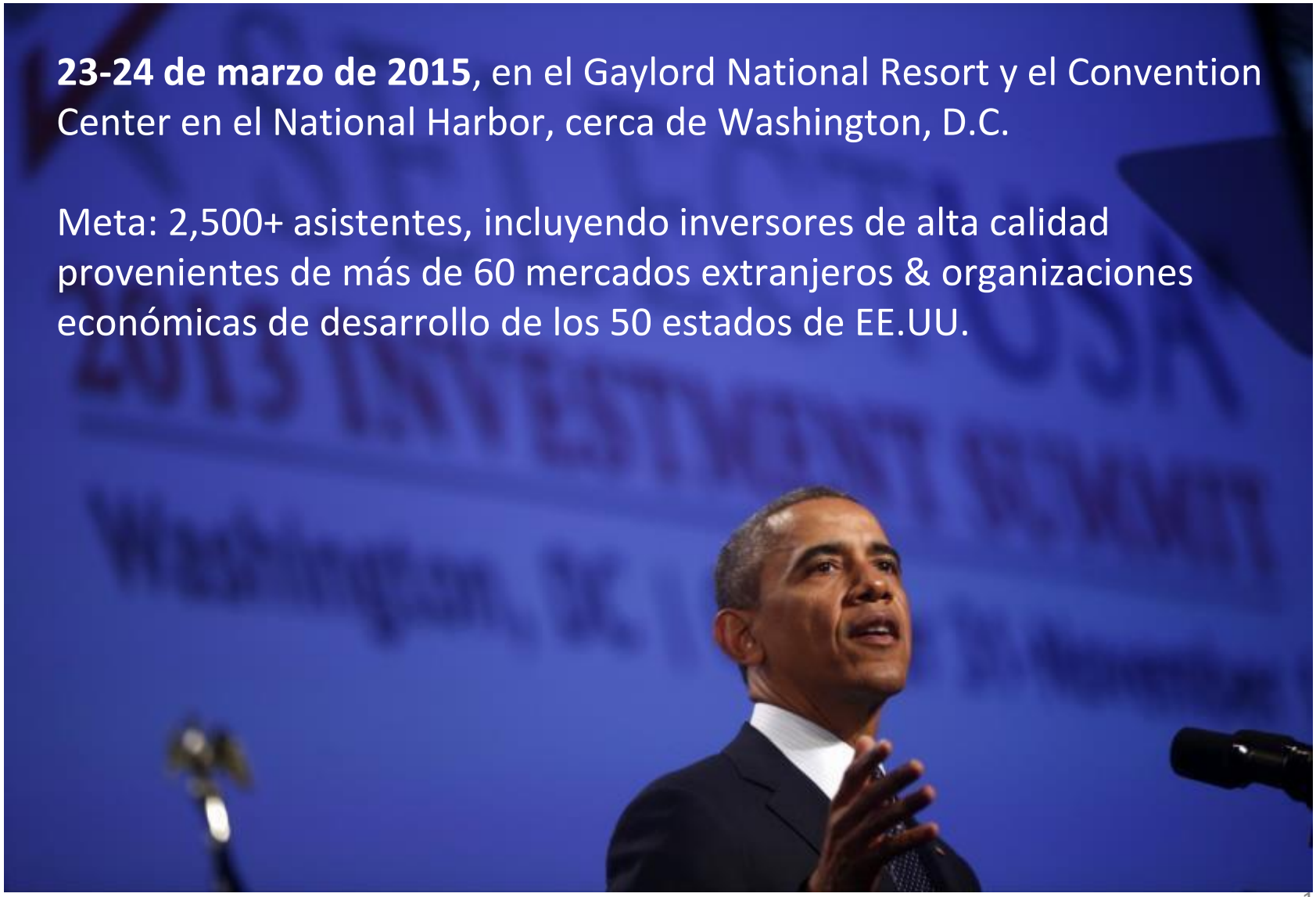
Ejemplo: Jyoti Industries

- ✓ Empresa de la India, fabricante de equipos eléctricos
- ✓ Problemas en obtener las visas para ejecutivos de entrada al país con el objetivo de capacitar a sus técnicos en los EE.UU.
- ✓ SelectUSA trabajó con la empresa y el grupo de trabajo inter-institucional para facilitar las visas de entrada

- ✓ Cuestiones relacionadas con el mercado o industria
- ✓ Programas o incentivos federales o sub-federales

© International Trade Administration 2014

La Cumbre de Inversiones de SelectUSA 2015



23-24 de marzo de 2015, en el Gaylord National Resort y el Convention Center en el National Harbor, cerca de Washington, D.C.

Meta: 2,500+ asistentes, incluyendo inversores de alta calidad provenientes de más de 60 mercados extranjeros & organizaciones económicas de desarrollo de los 50 estados de EE.UU.

© International Trade Administration 2014

Gracias

Rebecca Moudry
Gerente de Inversiones Extranjeras, SelectUSA
Tel: +1-202-482-2612
Rebecca.Moudry@trade.gov
SelectUSA.gov

© International Trade Administration 2014