

Seminarios Miércoles del exportador

Enfoque ESG: integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza como estrategia y ventaja comercial

Lima, 20 de enero de 2026



¿ Cuáles son los
principales **productos y**
servicios que ofrecen?

¿ Qué es lo primero que
piensan cuando escuchan
sostenibilidad?

Índice

1 Contexto global de la sostenibilidad

2 Enfoque ESG

3 ¿Cómo integro el enfoque ESG?


4 Programa ESG 360

1 Contexto global de la sostenibilidad



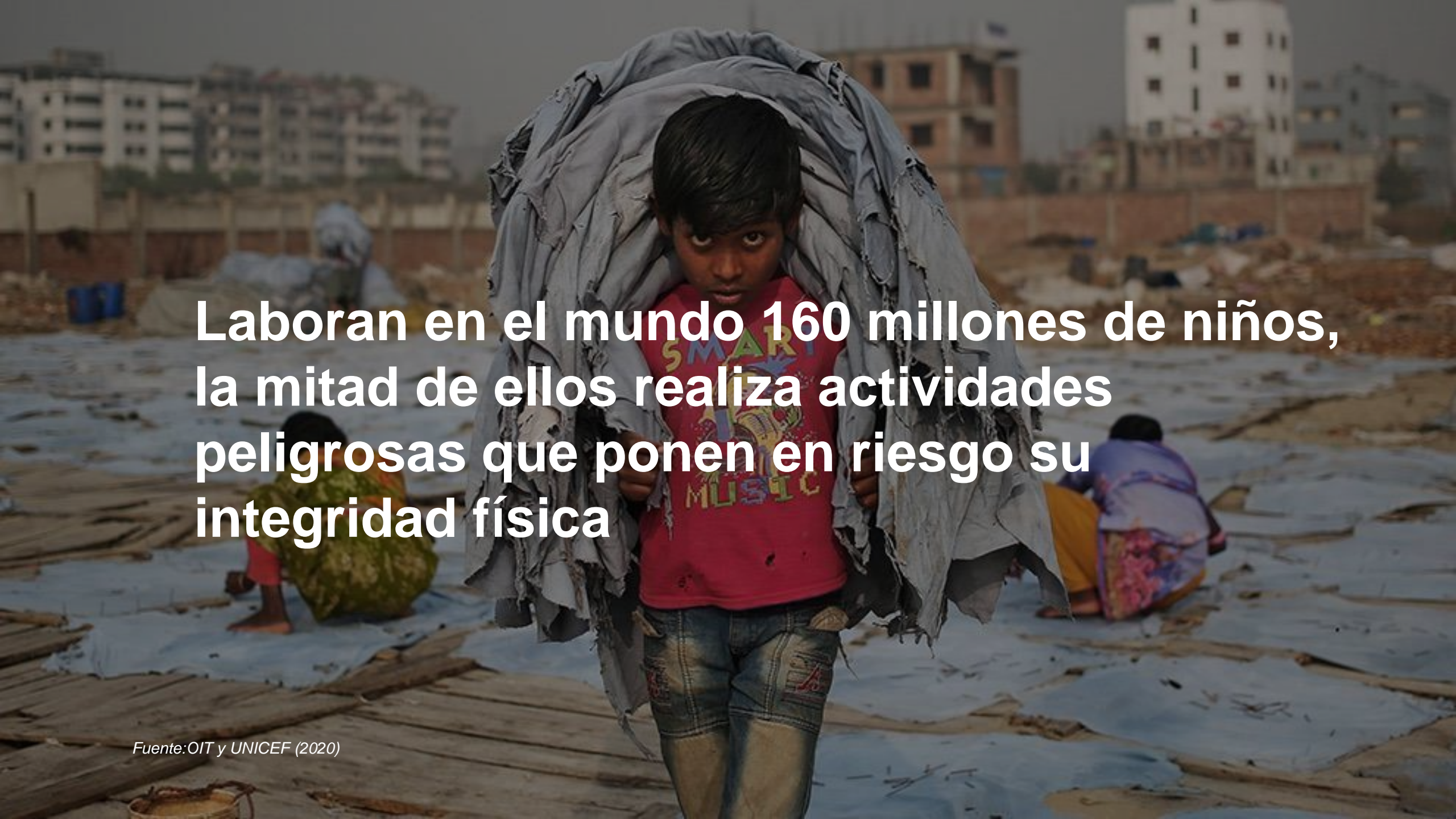
The background of the slide is a close-up photograph of parched, cracked soil. The cracks are irregular and form a complex, interconnected network across the entire surface, highlighting the severity of the drought.

**Un 33 % del suelo del mundo sufre erosión,
agotamiento de nutrientes o contaminación
por el uso excesivo de agroquímicos**

A photograph of a dead animal, possibly a deer or similar mammal, lying on its back on a dark asphalt road. The animal's legs are splayed out, and its body is positioned diagonally across the frame. In the background, there is a rural landscape with a dirt road, a large circular area of light-colored earth or sand, and several trees under a hazy sky. The overall tone is somber and environmental.

**La pérdida de biodiversidad pone en riesgo
entre 125 y 140 billones de dólares al año**

Fuente: OCDE y WWF

A young boy with dark hair and a serious expression is walking towards the camera. He is carrying a large, heavy bundle of grey fabric or clothing on his back, which obscures his upper body. He is wearing a red t-shirt with the words "SMART MUSIC" and a graphic of a person playing a guitar. He is also wearing blue denim shorts. The background shows a slum area with several multi-story buildings, some of which appear to be under construction or in poor condition. The ground is covered with debris and wooden planks. Other people are visible in the background, some sitting on the ground. The overall atmosphere is one of poverty and hardship.

**Laboran en el mundo 160 millones de niños,
la mitad de ellos realiza actividades
peligrosas que ponen en riesgo su
integridad física**

Fuente: OIT y UNICEF (2020)

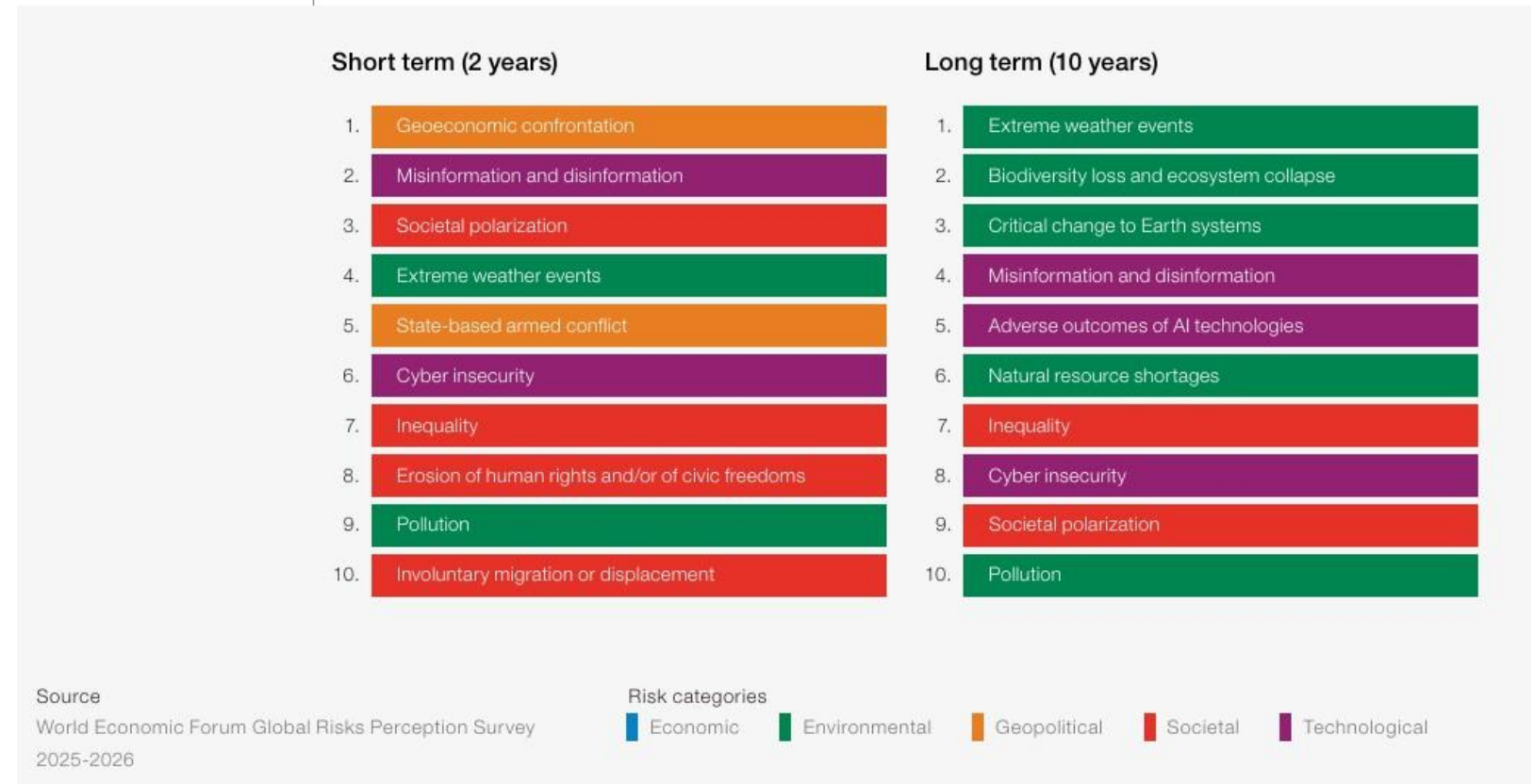
Riesgos globales evaluados en función a su gravedad en corto y largo plazo

El panorama global se muestra cada vez más **fragmentado en los ámbitos geopolítico, ambiental, social y tecnológico.**

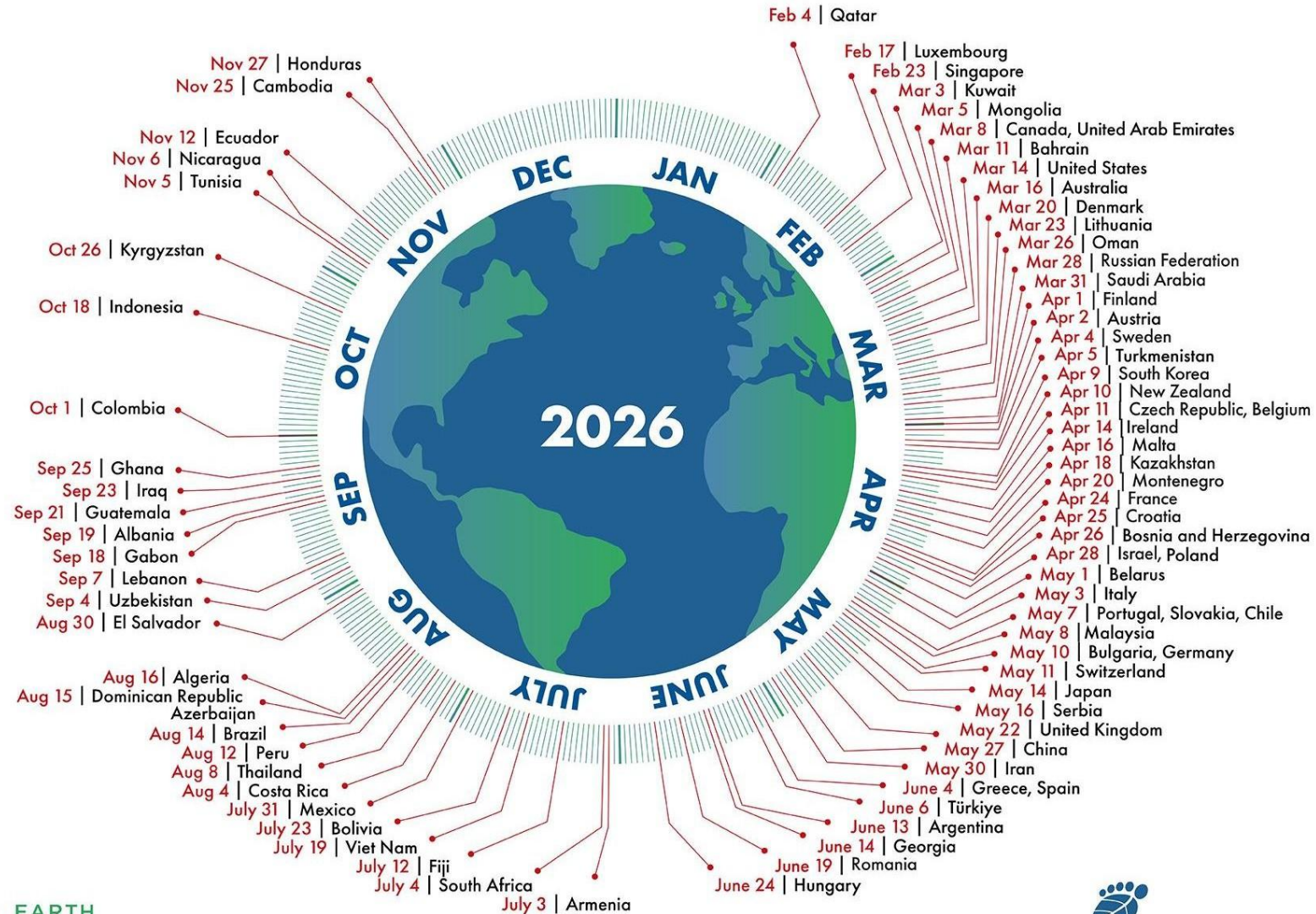
Durante el último año, hemos presenciado la expansión y escalamiento de conflictos, eventos meteorológicos extremos, polarización social y política, y difusión de información falsa debido a los acelerados avances tecnológicos.

FIGURE 3 Global risks ranked by severity, short term (2 years) and long term (10 years)

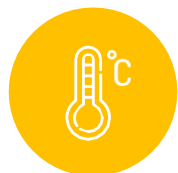
"Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period."



Cada año el día de la sobrecapacidad de la Tierra llega antes



Grandes retos en el Perú



CAMBIO CLIMÁTICO

En los últimos 5 años, más de **600 mil** peruanos tuvieron que desplazarse por alguno de los efectos extremos del clima.

[Salud con Lupa, 2023](#)



CRISIS HÍDRICA

Perú ha perdido el **51%** de su superficie glaciada en los **últimos 50 años**, debido a los efectos del cambio climático.

[RPP, 2020](#)



CORRUPCIÓN

Perú ha registrado su caída anual más fuerte en el ranking global de percepción de corrupción al bajar del puesto 101 al **lugar 121**, encontrándose ahora en el tercio inferior.

[Transparency International, 2023](#)



INEQUIDAD DE GÉNERO

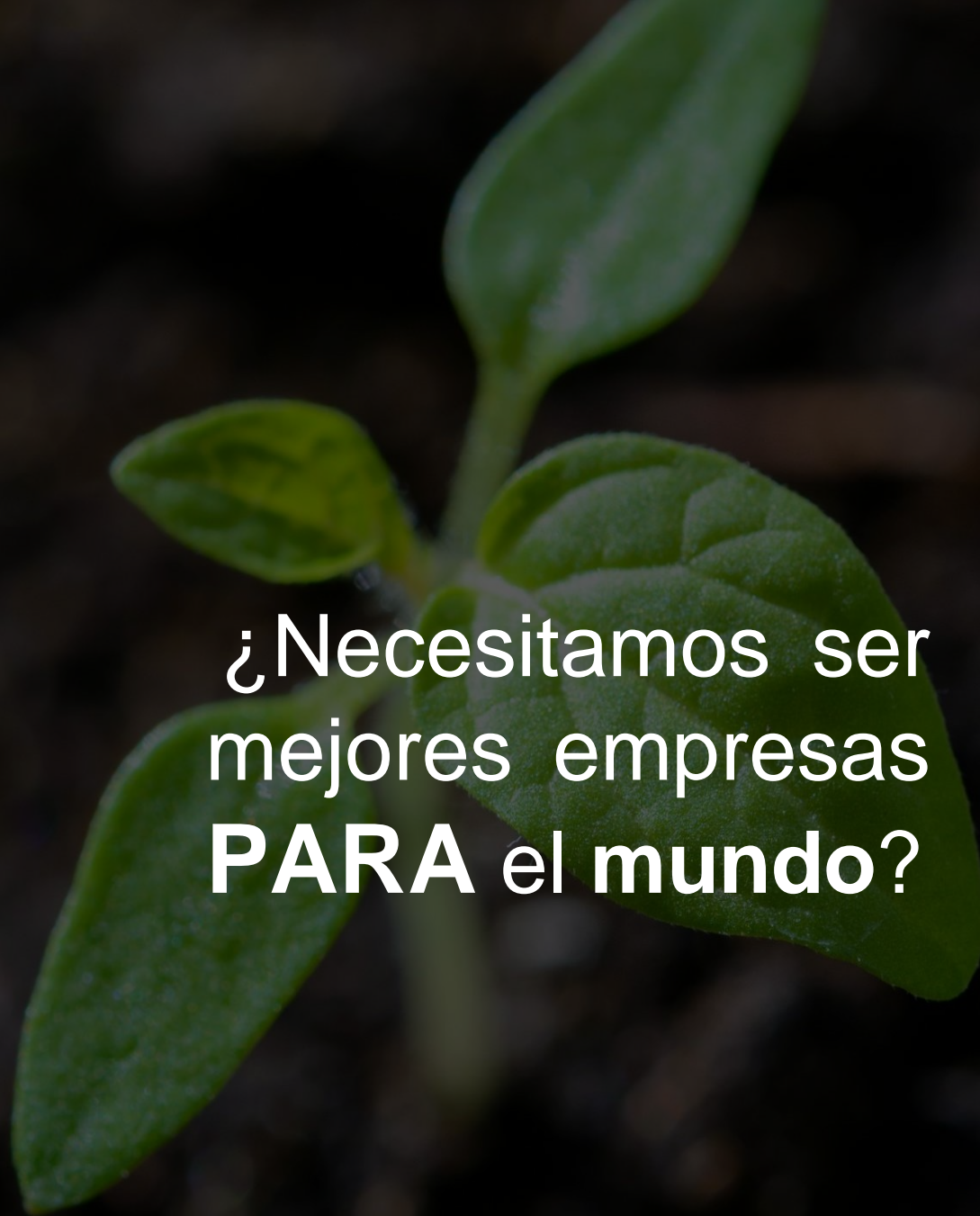
Las mujeres en Perú ganan cerca de **S/. 500** mensuales menos que los hombres en la misma función. Es decir, las mujeres ganan en 12 meses lo que los hombres en 8.

[INEI, 2023](#)

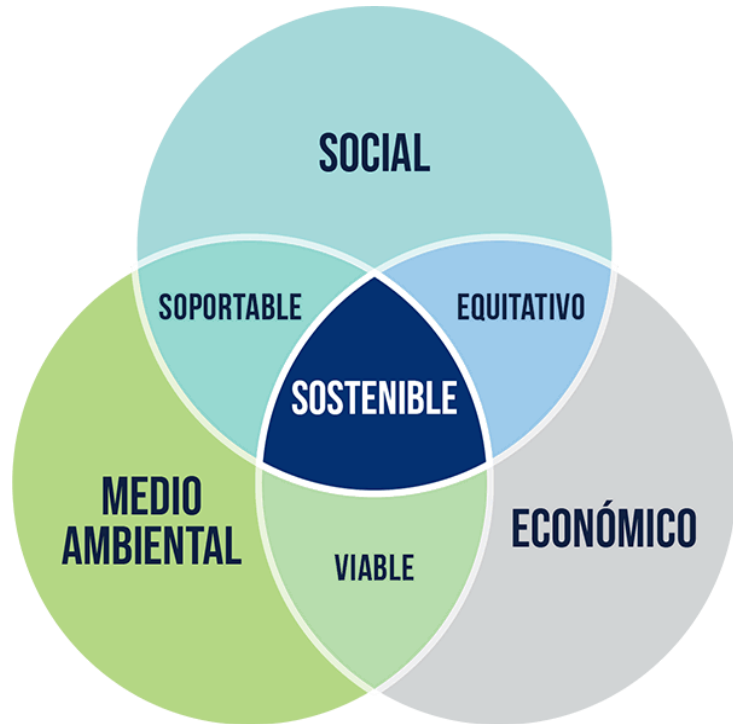
¿Necesitamos
ser las mejores
empresas del
mundo?

Ó

¿Necesitamos ser
mejores empresas
PARA el mundo?

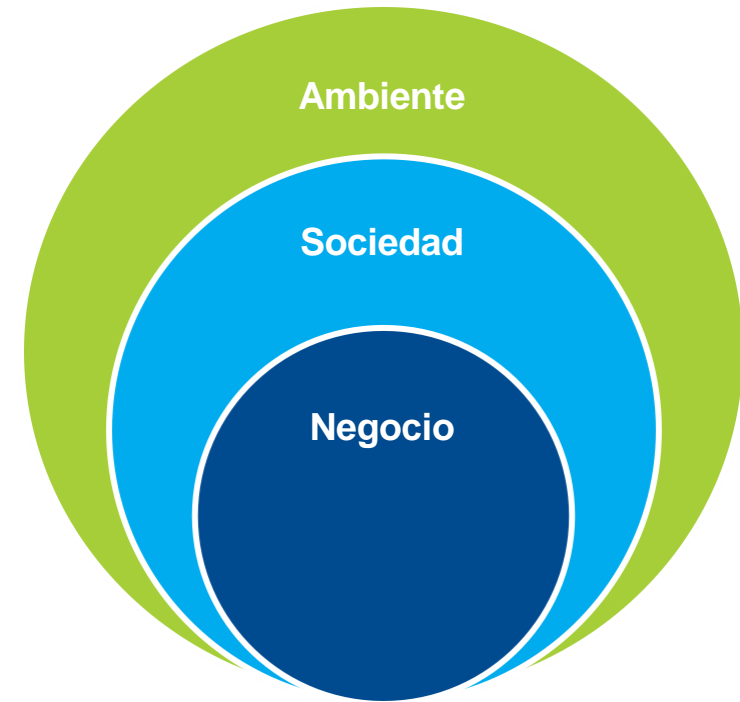
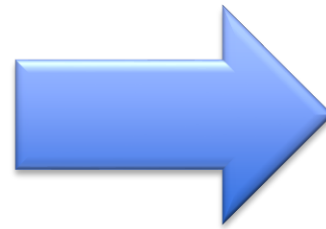


La sostenibilidad es ...



Es satisfacer las necesidades de las generaciones actuales **sin poner en riesgo** la posibilidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades.

Fuente: Informe Brundtland "Nuestro futuro común" (1987)



Generar **valor compartido**, en el largo plazo, **para nuestros grupos de interés**, asegurando la rentabilidad **económica** de la empresa, el **desarrollo social** de nuestro entorno y el cuidado del **medio ambiente**.

Fuente: Dow Jones Sustainability Index y John Elkington (1997)

Mitos y verdades de la sostenibilidad



MITOS

Es igual a *ecofriendly*, donaciones o programas sociales.

Es únicamente para las grandes empresas.

Está asociado a la reputación.

No genera retorno.



VERDADES

Solo si está relacionado al core del negocio.

Es para cualquier negocio, aunque hay mayor presión de los grupos de interés por las grandes empresas.

Está asociada a la gestión.

Creciente interés por criterios ASG.

La generación **de valor compartido** en el largo plazo para nuestros grupos de interés:

- Asegurando la **rentabilidad económica** de la empresa,
- El **desarrollo social** de nuestro entorno y
- El **cuidado del ambiente**.

Impulsores de la sostenibilidad

FOCO TRADICIONAL

Tradicionalmente, las empresas se han centrado en los aspectos financieros y en el rendimiento para los **accionistas**.

Consumidores

- Los consumidores se encuentran mayor informados en cuánto a lo que significa sostenibilidad y tienen mayor acceso a la información para evaluar si una marca cumple su promesa.

Marcas

- Las marcas con impacto sostenible crecen más rápido que sus homólogas

Empleados

- Los empleados que interiorizan y aplican la estrategia de la empresa, fortalece la marca y aumenta la productividad. Las nuevas generaciones priorizan estrategias sostenibles de sus empleadores.

Inversionistas

- Las divulgaciones ESG son empleadas para comprender el impacto de la sostenibilidad en el desempeño, los riesgos y las perspectivas de crecimiento a largo plazo.

Reguladores

- Los gobiernos aceleran medidas regulatorias como impuestos al carbono, la prohibición de plásticos de un solo uso y la promoción de la divulgación de información sobre sostenibilidad.
- Existe una tendencia regulatoria, tanto desde Europa como EE.UU., de equiparar la data financiera y la no financiera (sostenibilidad).

FOCO INTEGRAL

Las empresas se centran cada vez más en la creación de valor a largo plazo para los accionistas y grupos de interés, lo que incluye la rentabilidad financiera, la sostenibilidad e impactos ASG.

Tendencias en sostenibilidad



Presión Regulatoria y de Consumidores

El 74% de las corporaciones enfrenta presión gubernamental para la acción climática.

Este ambiente regulatorio en evolución exige que las empresas sean más **transparentes y proactivas** en sus prácticas sostenibles



Integración vertical de sostenibilidad

Un enfoque estandarizado que alinee las iniciativas de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las métricas ESG (Environmental, Social, Governance) es crucial para asegurar que las prácticas sostenibles sean coherentes y efectivas en toda la organización.



Acciones climáticas y estrategias Net-Zero

Es vital que las empresas se mantengan flexibles y adaptables, ya que los requisitos y expectativas en torno a la sostenibilidad y la neutralidad de carbono siguen aumentando gradualmente, impulsada por el Acuerdo de París 2025.



Transparencia y Reportes ESG

La demanda de transparencia en los reportes ESG está en aumento, pero menos del 25% de las empresas confía en la efectividad de su comunicación sobre sostenibilidad. La baja confianza en la efectividad de la comunicación sugiere que muchas empresas aún luchan por presentar información completa y veraz sobre sus prácticas sostenibles.

Consulta empresarial de sostenibilidad 2025

DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

236
empresas

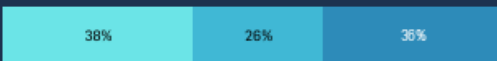
16% de las empresas incluidas forman parte del Pacto Global ¹

71% territorio nacional cubierto por sus operaciones

33 sectores representados por las empresas participantes

Empresas por tamaño

● Micro (1-9) ● Pyme (10-249) ● Grande (+250)



Empresas por alcance de operaciones

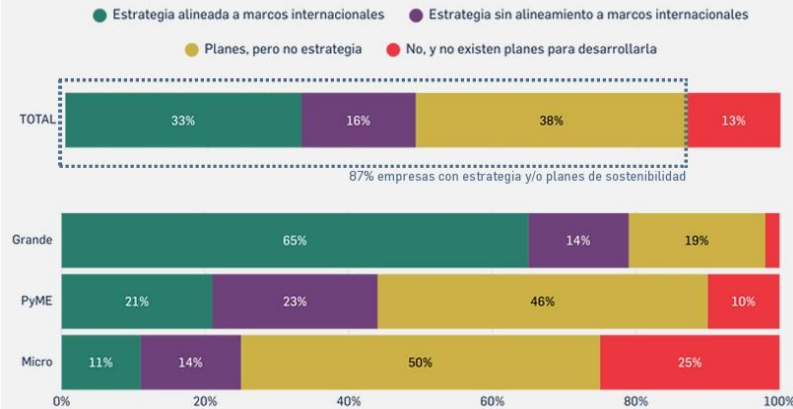
● Subsidiaria extranjera ● Operaciones sólo en Perú

● Peruana con operaciones en el exterior



LA SOSTENIBILIDAD ES PARTE INTEGRAL DE LA ESTRATEGIA/PLANES DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS EN EL PERÚ

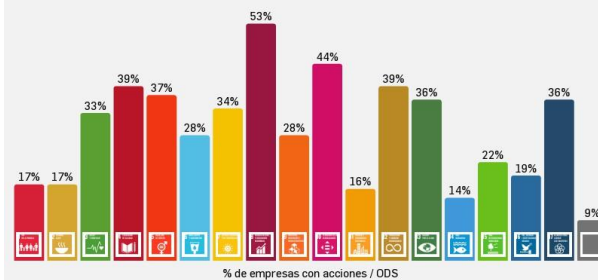
(Empresas que cuentan con estrategia y/o planes de sostenibilidad)



BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD PERCIBIDOS POR LAS EMPRESAS



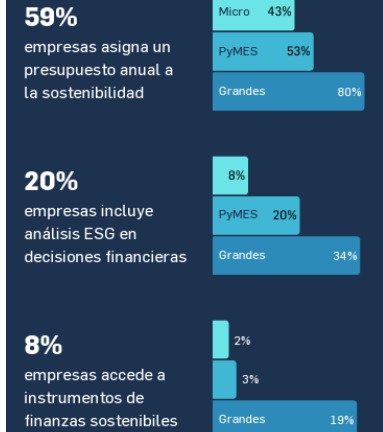
91% DE LAS EMPRESAS EN EL PERÚ CONTRIBUYE AL LOGRO DE LOS ODS



PRINCIPALES POLÍTICAS ADOPTADAS PARA GUIAR LA SOSTENIBILIDAD



FINANZAS Y SOSTENIBILIDAD EN EL PERÚ



44% Empresas con falta de conocimiento y/o capacidades de sostenibilidad en gerencias.

23% Empresas donde la alta gerencia lidera activamente los esfuerzos de sostenibilidad.

“Las empresas que integran la sostenibilidad en su gestión están mejor preparadas para enfrentar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades “

ROSSANA DUDZIAK

Coordinadora Residente, Perú Sistema de las Naciones Unidas

Consulta Empresarial de Sostenibilidad en Perú 2025

2 Enfoque ESG



Prioridades de sostenibilidad en los negocios



Fuente : Euromonitor International la voz de la industria: Encuestas de sostenibilidad (realizadas en mayo 2019, n=556, Mayo 2020, n=1017 y Febrero 2022, n=926)

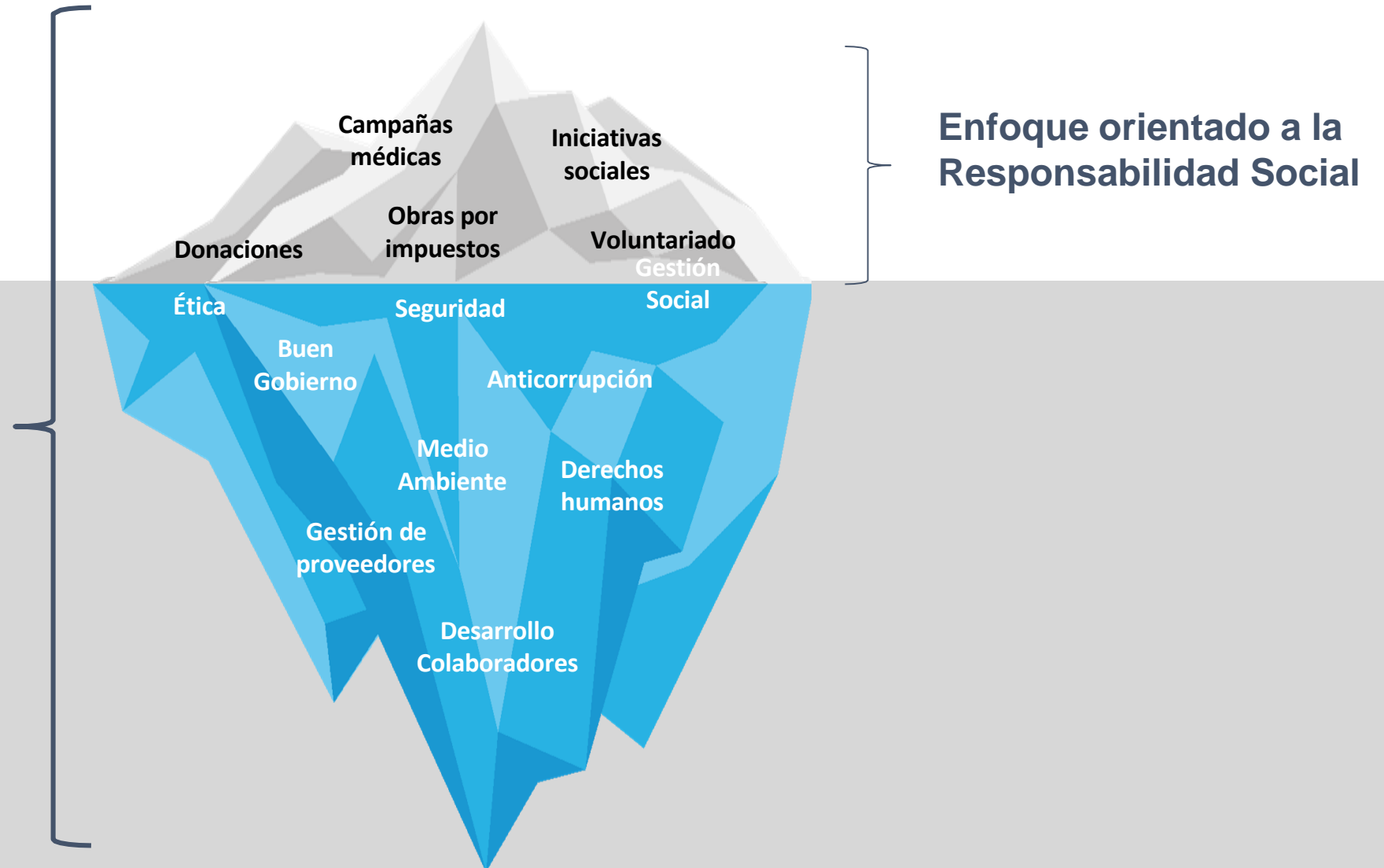
MACROTENDENCIAS

Una mirada **integral**

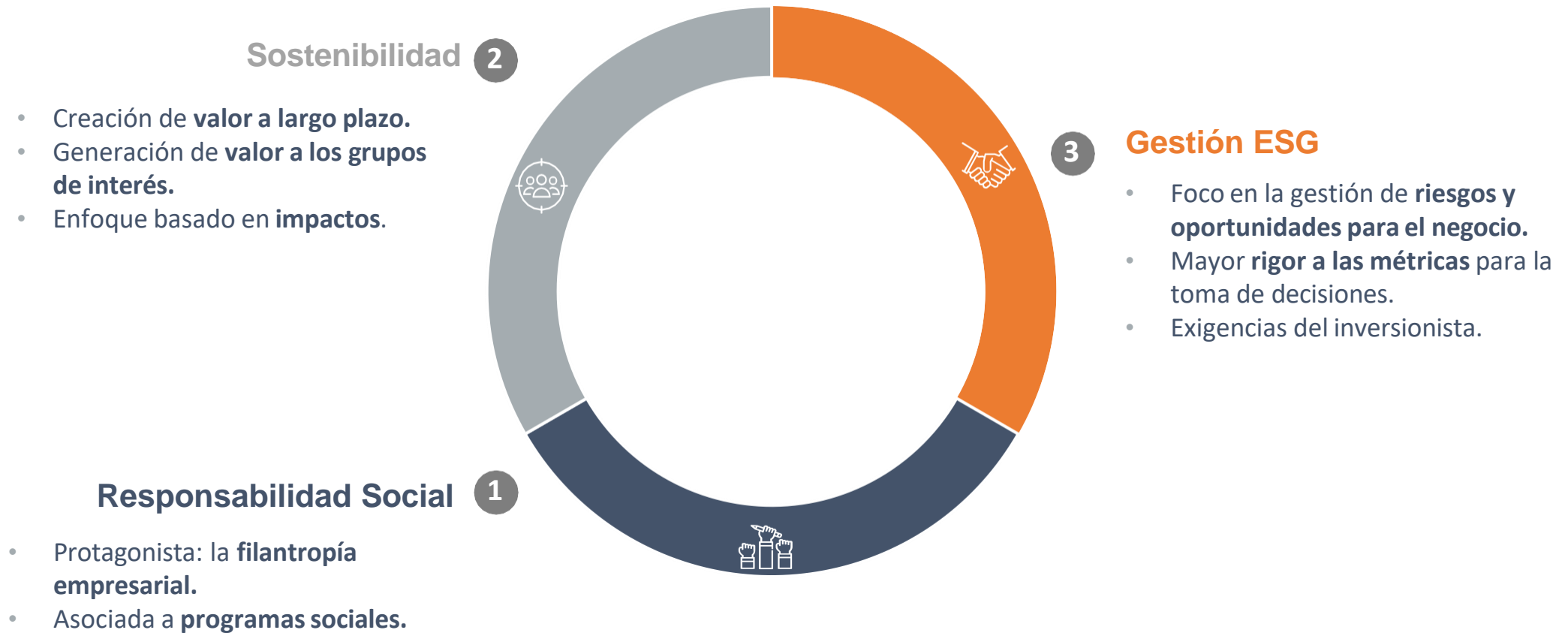
Enfoque integral de Sostenibilidad

- Alineado al negocio
- Transversal

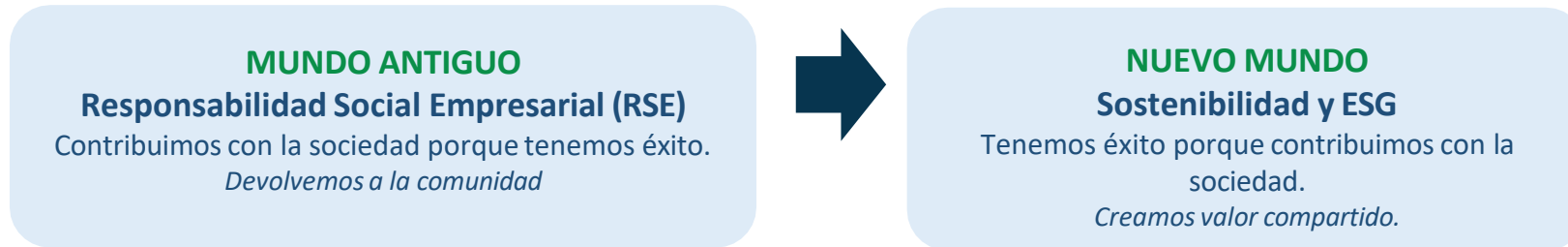
Fuente:RESPONDE (2026)



Evolución del concepto



En que consiste el enfoque ESG



Exigible y esperado de una empresa formal.

Enfoque ESG

ESG (Environmental, Social and Governance) es un marco que evalúa el desempeño de las organizaciones en tres dimensiones clave de sostenibilidad corporativa, factores que tradicionalmente pueden estar asociados con la sostenibilidad o la responsabilidad corporativa, pero que se considera que tienen un impacto financiero material en el valor de una organización a corto y largo plazo. . Nació en 2004 con el informe "Who Cares Wins" del Pacto Global de la ONU y ha evolucionado hasta convertirse en un estándar global de gestión empresarial responsable.

Convierte a las empresas en agentes de desarrollo sostenible.

<p>Ambiental (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Emisiones de GEI • Eficiencia energética • Gestión de residuos • Uso de recursos naturales • Biodiversidad 	+	<p>Social (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones laborales • Condiciones de Trabajo • Diversidad e Inclusión • Salud y Seguridad • Derechos humanos • Gestión de talento 	+	<p>Gobernanza (G)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética en los negocios • Gestión Integral de Riesgos • Corrupción y antisoborno • Políticas de compensación • Protocolos de ascensos
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Buenas prácticas ambientales

Empresa

Acciones

Indicadores



Medición y reducción de huella de carbono en operaciones agrícolas e industriales.

- tCO2e totales y por tonelada producida.
- Alcance 1, 2 y 3.
- % de reducción anual
- % de energía renovable



Fertilización de precisión y uso eficiente de nutrientes

- kg de N por hectárea.
- Emisiones de N2O.
- Rendimiento por hectárea.
- % de aplicación con tecnología de precisión.



Gestión responsable de envases y residuos agroindustriales.

- Toneladas de residuos generados.
- % valorizado/reciclado.
- % de envases recuperados.
- % de residuos peligrosos con disposición adecuada.



Agricultura regenerativa / salud de suelos

- Materia orgánica del suelo.
- % de cobertura vegetal.
- tCO2e por hectárea.
- % de predios con prácticas regenerativas

Buenas prácticas **sociales**

Empresa

Acciones

Indicadores



Programas de trabajo digno, empleabilidad local, formación y buenas condiciones laborales en agroindustria.

- Rotación de personal.
- Tasa de capacitación por colaborador.
- % de empleo local.
- Tasa de accidentes laborales.
- Brecha salarial de género.



Programas de derechos humanos, debida diligencia en cadena de suministro y estándares laborales para proveedores.

- % de proveedores evaluados en derechos humanos.
- Casos de incumplimiento laboral.
- Horas de capacitación en ética y derechos humanos.



Políticas fuertes de diversidad, equidad e inclusión, y metas públicas de representación.

- % de mujeres en liderazgo.
- % de contratación diversa.
- Brecha salarial ajustada.
- % de colaboradores capacitados en DEI.



Seguridad y salud ocupacional, capacitación continua y manejo seguro en campo y planta.

- Frecuencia de accidentes.
- Severidad de accidentes.
- Días perdidos por accidente.
- % de personal capacitado en SST.
- Comité de SST.

Buenas prácticas de gobernanza

Empresa

Acciones

Indicadores



Código de ética y conducta, capacitación en anticorrupción, canal de denuncias confidencial y aplicación a proveedores.

- % de colaboradores capacitados en anticorrupción.
- % de proveedores con cláusulas de compliance.
- Número de denuncias recibidas y resueltas.
- % de directores capacitados en ética.



Gobierno corporativo con foco en integridad, cumplimiento y trazabilidad de decisiones en una agroexportadora.

- % de miembros del directorio independientes.
- Frecuencia de reuniones del directorio.
- % de cumplimiento del plan de auditoría.
- Número de incidentes de compliance.
- % de riesgos críticos con plan de mitigación.



Transparencia y rendición de cuentas mediante reportes de sostenibilidad, gestión de riesgos y códigos de conducta para toda la cadena.

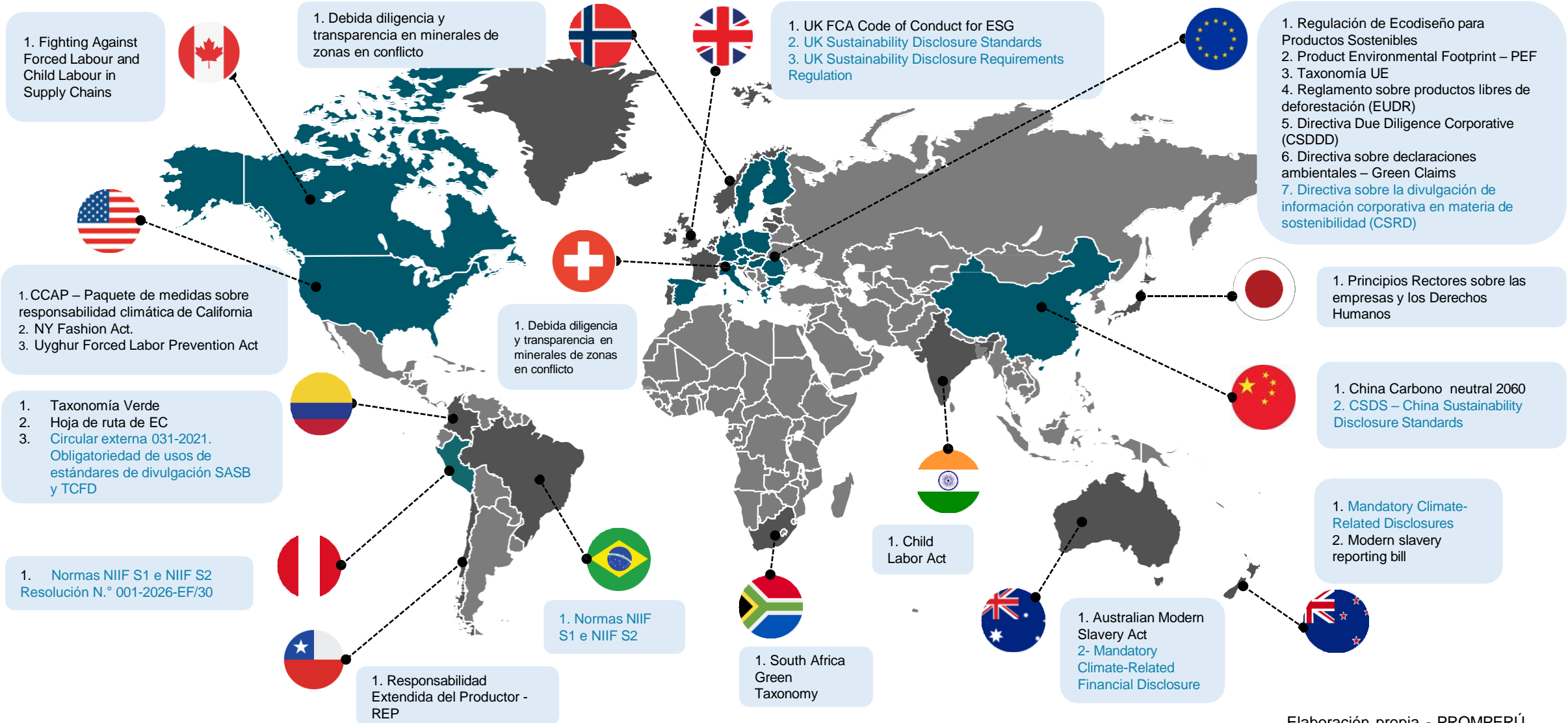
- % de temas materiales reportados.
- % de riesgos ESG monitoreados.
- Número de auditorías a proveedores.
- % de cumplimiento del código de conducta.
- Casos confirmados de incumplimiento ético.



Gestión de riesgos, ética en cadena de suministro y cumplimiento anticorrupción en operaciones y distribuidores.

- % de contratistas capacitados en ética.
- % de terceros evaluados.
- Número de incidentes de soborno/corrupción.
- Cobertura de evaluación de riesgos.
- % de acciones correctivas cerradas.

Normativas en sostenibilidad de los mercados



Marcos y estándares ESG que exigen los mercados

El creciente ecosistema de reporting pretende transformar el panorama empresarial, al exigir el cumplimiento con estándares más estrictos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, lo que implica cambios en operaciones, informes y estrategias.

Alcance de la información cubierta	Enfoque completo		
	Enfoque temático		
		Reporting obligatorio	Reporting voluntario

Enfoque ESG como ventaja competitiva



Acceso a mercados exigentes

UE, EE.UU. y mercados asiáticos premium exigen estándares ESG a sus proveedores como condición de compra (EcoVadis, Sedex, etc.)



Acceso a financiamiento verde

Bonos verdes, préstamos vinculados a ESG y fondos de impacto ofrecen mejores tasas para empresas con desempeño ESG demostrado



Relaciones comerciales sólidas

Las empresas con buenas prácticas ESG mantienen relaciones más estables y de largo plazo con compradores internacionales



Reputación y diferenciación

Las certificaciones y comunicación ESG diferencian a las empresas en mercados saturados y con compradores cada vez más informados



¿Cómo integro el enfoque ESG ?



¿Cómo iniciamos nuestra ruta en la sostenibilidad?

De la teoría a la acción



Identificación de grupos de interés

"Las partes interesadas son individuos o grupos que tienen un interés en las decisiones o actividades de la organización. (...) Incluyen a aquellos cuyos intereses pueden verse afectados positiva o negativamente por las actividades de la organización."

GRI 1: Foundation 2021 · GRI Standards



Pueden afectar a la organización

Sus acciones, decisiones o expectativas tienen la capacidad de influir en el desempeño, reputación o estrategia de la empresa.



Pueden ser afectados por la organización

Las actividades, productos, servicios o relaciones de la empresa generan impactos —positivos o negativos— sobre ellos.



Requieren identificación y gestión activa

Según GRI, deben ser identificados, priorizados y consultados de forma continua para una gestión ESG efectiva.

El mapeo y priorización de grupos de interés es fundamental para **identificar expectativas, gestionar riesgos reputacionales y construir relaciones de confianza.**



Accionistas / Inversionistas



Trabajadores



Clientes



Proveedores



Comunidad local



Entidades reguladoras



Certificadoras



Gremios



Academia



Instituciones financieras

Impactos, Riesgos y Oportunidades ESG

Son los efectos que una organización genera en el entorno (impactos) y los factores ESG que pueden afectar su desempeño (riesgos y oportunidades).

I IMPACTOS

Los efectos (positivos o negativos) que una organización genera sobre el medio ambiente y la sociedad como resultado de sus actividades.

Ejemplo: reducción de emisiones GEI (positivo) / contaminación de fuentes de agua (negativo)

R RIESGOS

Amenazas provenientes del entorno que pueden afectar las operaciones, rentabilidad, reputación o posición financiera de la empresa.

Ejemplo: sanciones por incumplimiento regulatorio / pérdida de licencia social para operar

O OPORTUNIDADES

Condiciones del entorno ESG que, si se aprovechan, pueden generar valor para la empresa: eficiencia, nuevos mercados o ventaja competitiva.

Ejemplo: acceso a financiamiento verde / mayor confianza de inversionistas ESG

Análisis de materialidad

Materialidad de impacto

("De adentro hacia afuera")

Cómo impacta la empresa en su entorno



Empresa

Sociedad y medio ambiente

Grupos de interés:

Accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, gobierno, medios de comunicación, emisores y fondos, sociedad civil y opinión pública.

Efectos **reales o potenciales** de una organización sobre la **economía, el medio ambiente o las personas**, incluidos los efectos sobre sus derechos humanos, como resultado de las actividades o relaciones comerciales de la organización.

Impactos Positivos

- Más personas pueden acceder a servicios financieros gracias a los esfuerzos en educación financiera de la empresa.

Impactos Negativos

- Clima laboral y bienestar de los empleados afectado negativamente debido a la falta de condiciones de trabajo adecuadas.

Materialidad financiera

("De afuera hacia adentro")

Cómo impacta el entorno en el valor de la empresa



Sociedad y medio ambiente

Empresa

Grupos de interés:

Inversionistas.

Efectos **reales o potenciales** en las operaciones, rentabilidad, flujo de efectivo y/o reputación de la empresa derivados del medio ambiente y las personas. Estos impactos se entienden también como "riesgos y oportunidades".

Impactos Positivos

- Mejora de la imagen pública debido a iniciativas sociales y buenas prácticas.

Impactos Negativos

- Sanciones y multas regulatorias debido a incumplimientos regulatorios

La doble materialidad bajo un enfoque ESG

Permite comprender y abordar de manera integral los impactos bajo un enfoque ESG

Materialidad financiera

("De afuera hacia adentro")



Cómo impacta el entorno en el valor de la empresa



Sociedad y medio ambiente



Empresa



Sociedad y medio ambiente

Grupos de interés:

Inversionistas.

Materialidad de impacto

("De adentro hacia afuera")



Cómo impacta la empresa en su entorno

Grupos de interés:

Accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, gobierno, medios de comunicación, emisores y fondos, sociedad civil y opinión pública.

Los impactos pueden generar efectos financieros

Matriz de materialidad y temas materiales de Cerro Prieto



Este análisis fue realizado por la empresa externa Ernest & Young (EY), lo que nos permitió contar con un enfoque imparcial, alineando nuestras estrategias con las expectativas de nuestros grupos de interés y además, definiendo acciones prioritarias para mejorar nuestro impacto en la comunidad y el medio ambiente.

Dimensión ambiental

- 1 Biodiversidad y ecosistemas
- 2 Gestión de la energía
- 3 Mitigación y adaptación al cambio climático
- 4 Packing y gestión de residuos
- 5 Prácticas agrícolas sostenibles
- 6 Uso responsable del agua

Dimensión social

- 1 Atracción, desarrollo y retención del talento
- 2 Comunidades prósperas
- 3 Derechos humanos y estándares laborales
- 4 Diversidad, igualdad e inclusión
- 5 Productos nutritivos, seguros y de calidad
- 6 Salud y seguridad ocupacional
- 7 Seguridad alimentaria

Dimensión de gobernanza

- 1 Cadena de suministro sostenible
- 2 Desempeño económico y operacional
- 3 Ética empresarial y cumplimiento
- 4 Gestión de riesgos
- 5 Gobierno y cultura corporativa
- 6 Investigación, innovación y desarrollo

Estrategia y Plan de Sostenibilidad

ESTRATEGIA

Define **EL QUÉ** y **EL POR QUÉ**. Responde a la pregunta: ¿hacia dónde vamos en sostenibilidad?

- ▶ **Visión ESG a largo plazo**
- ▶ **Pilares estratégicos (ESG)**
- ▶ **Compromisos públicos**
- ▶ **Alineación con propósito y ODS**

Horizonte: 3 a 10 años

PLAN

Define **EL CÓMO** y **EL CUÁNDO**. Responde: ¿qué acciones concretas tomaremos para lograr la estrategia?

- ▶ **Metas SMART con KPIs**
- ▶ **Acciones e iniciativas**
- ▶ **Responsables y cronograma**
- ▶ **Línea base y seguimiento**

Horizonte: 1 a 3 años, con revisión anual

S

**Specific
Específico**

Debe ser lo más concreto posible. Cualquiera que lo lea sabrá exactamente lo que pretendes hacer y cómo.

M

**Measurable
Medible**

Debe ser medible, por lo que ha de ser una meta cuantificable.

A

**Attainable
Alcanzable**

Debe ser un reto ambicioso pero que sea posible. Hay que dar la opción de reajustar los objetivos si hay cambios en el entorno.

R

**Relevant
Relevante**

Debe generar un efecto significativo dentro del proyecto.

T

**Time based
Temporal**

Debe estar definido en el tiempo ya que nos ayudará a marcar las etapas que nos permitirán llegar a la meta propuesta

Marco estratégico

Propósito

SERVIR DE FORMA EXTRAORDINARIA EN CADA MOMENTO

Misión

Nos dedicamos a mejorar la vida de millones de personas cada día, ofreciendo productos y experiencias que generan valor real y duradero. En Cencosud, nuestra misión es servir bien en cada interacción, con ética y excelencia, adaptándonos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, para construir juntos un futuro más sostenible.

Visión

Aspiramos a ser un referente global en el *retail*, posicionándonos entre las empresas líderes del mundo.

En Cencosud, nos proyectamos como una marca confiable y pionera, que transforma la industria con valentía, integridad y un compromiso profundo con la adaptabilidad y la sostenibilidad, liderando el camino hacia experiencias excepcionales que crean un impacto positivo en cada lugar donde estamos presentes.

Estrategia de negocios



Estrategia de sostenibilidad



Conexión con los ODS



Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios del Pacto Global impulsados por las Naciones Unidas.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Principal herramienta de reporte y transparencia, que pone en valor los **hitos** de la gestión, **logros** y **desafíos** de la empresa.

¿Qué significa?

AFIRMAR



CON EVIDENCIA



VERIFICABLE

Los impactos, riesgos y oportunidades



Accionistas



Inversionistas



Clientes



Proveedores



Empleados



Comunidad



Respuesta transparente y satisfactoria

A las expectativas de los públicos de interés.



Información detallada y sistematizada

Para mejorar la gestión interna de la empresa y promover la mejora continua.



Reporte del progreso...

... en el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas por la empresa.

BENEFICIOS INTERNOS

ESTABLECER VISIÓN Y ESTRATEGIA

MEDIR DESEMPEÑO

GESTIONAR RIESGOS

MOTIVAR EMPLEADOS

VALOR DE INFORMAR

BENEFICIOS EXTERNOS

CONSTRUIR CONFIANZA Y REPUTACIÓN

ATRAER CAPITAL

COMPROMETERSE CON LAS PARTES INTERESADAS

CUMPLIR CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS

Ejemplos de reporte



Principales resultados del 2024

- +116,991 toneladas** de productos vendidos durante el 2024, siendo nuestro principal producto el arándano.
- 100% de nuestras operaciones** cuentan con certificaciones sociales como SMETA o GRASP.
- +7,000 personas beneficiadas** a través de nuestros programas sociales en nuestra operación en Perú, Colombia y Uruguay.
- USD 574,697 millones de dólares** de ingresos a nivel de grupo (+15.83% respecto al 2023).
- 100% de nuestros productos** proviene de campos con certificaciones de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (IFSI).
- 28,024 colaboradores directos** en todas las operaciones de Campesol, de los cuales 44.4% son mujeres (+0.3% respecto al 2023).
- 1er lugar** como empresa con **mayor valor exportado de Mango Fresco y Arándanos** a nivel de Perú durante el 2024 de acuerdo con los resultados del #AgroExportaciones2024 de Fluctuante.

Índice Carta del CEO Indicadores Somos Productos Cuidamos y respetamos Nuestro reporte Anexos

- 1era Certificación Rainforest Alliance** en cultivo de pato.
- 27 toneladas** de residuos orgánicos aprovechados + 11 toneladas de compost.
- 26** campañas de salud en 2024.
- 0 casos** de discriminación y corrupción durante el 2024.
- 0 fatalidades** en 2024.
- 28** obras hidráulicas hasta 2024.
- + 1000 toneladas** de residuos valorizados.
- + 7730 personas** beneficiadas en nuestras comunidades hasta 2024.

Reporte de Sostenibilidad 2024 7

Nothing We Do Is Sustainable

Patagonia is a US-based outdoor apparel and gear company founded by Yvon Chouinard in 1973. For the last 52 years, we—Patagonia—have made environmental and social impact a core part of our bottom line.

No company we're aware of, including our own, truly gives back as much or more than it takes. What we can do is be fully accountable for our impact. We recognize the damage we cause, and we do what we can to reduce and repair that damage. We also aim to be transparent about our progress and what we're still figuring out. That's what this report is for.

**Cumplir no depende de suerte ni
intuición, depende de seguir una ruta
clara y estratégica**

4 Programa ESG 360°



Nuestra estrategia



Cultura Sostenible es la estrategia de PROMPERÚ para facilitar la transición sostenible de las empresas exportadoras peruanas.

Busca integrar de manera estratégica toda aquella riqueza cultural y biodiversidad de la que el Perú se siente orgulloso, combinada con una conducta empresarial responsable, fortaleciendo la **competitividad de las empresas exportadoras** para posicionarse en mercados de valor

Nuestro propósito es posicionar al Perú como líder en **exportaciones sostenibles**

ANCESTRAL

Conservar la cultura de la primera civilización de América



SOSTENIBLE

Actualizar nuestra vasta cultura con conocimientos de sostenibilidad

CULTURA SOSTENIBLE



Manos de Nazca



Árbol de Nazca



Acueducto de Nazca

Nuestros Programas

- 1. Curso de Sostenibilidad Empresarial
- 2. Programa de Trazabilidad para alimentos orgánicos
- 3. Certificaciones sostenibles para acuicultura
- 4. ESG 360° Conducta Empresarial Responsable
- 5. Mujeres Empresarias Líderes "Ella Exporta"
- 6. Acelerador para una transición circular
- 7. Huella Ambiental CalCafé y CalCacao
- 8. Gestión de Ecodiseño y Ecoinnovación
- 9. Debida diligencia en cadenas de suministro
- 10. Debida diligencia en el Marco EUDR
- 11. Curso especializado de Huella de Carbono de Producto

 Ambiental  Social  Transversal



Mayor información en nuestro:

[CATÁLOGO](#)

PROGRAMA ESG 360°

CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE

Formación y acompañamiento técnico para que las empresas exportadoras peruanas implementen criterios ESG de manera práctica y alineada con marcos y estándares como ODS, GRI y SASB.



GRATUITO



5 FASES



100 % VIRTUAL

No necesitas conocimientos previos en estándares y criterios ESG.
El programa te lleva paso a paso.

5 SESIONES | **12 HORAS**
DE CAPACITACIÓN ASISTENCIA TÉCNICA

01

ENFOQUE ESG Y DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE MADUREZ

02

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

03

ESTRATEGIA Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

04

PRÁCTICAS DE DIVULGACIÓN Y REPORTE

05

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Fases y metas del Programa

1. Enfoque ESG y diagnóstico del nivel de madurez

Establecer una **comprensión común** del enfoque ESG y generar un **diagnóstico del estado de madurez** de la empresa.

2. Identificación de riesgos y análisis de materialidad

Identificar y priorizar los temas materiales de la empresa, con foco en los **riesgos y oportunidades ESG** de sus grupos de interés.

3. Estrategia y Plan de Sostenibilidad

Traducir temas materiales en una **estrategia y plan de sostenibilidad** con objetivos **SMART, KPIs, plazos y responsables.**

4. Prácticas de divulgación y reporte

Fortalecer las capacidades para la **generación de reportes** alineados a marcos internacionales y **estándares exigidos** por los mercados globales.

5. Comunicación estratégica

Fortalecer las capacidades para comunicar de forma clara, coherente y útil el **desempeño ESG** ante los **grupos de interés** de la empresa.

Beneficios del Programa

Diagnóstico integral para identificar brechas, riesgos y oportunidades en sostenibilidad empresarial.

Priorización estratégica de temas materiales ESG promoviendo una toma de decisiones informada.

Diseño de un **Plan ESG 360°** con metas y KPIs adaptados a la realidad de la empresa.

Comunicación efectiva de la sostenibilidad mediante:

- Reporte ESG con narrativa coherente
- Infografía visual de desempeño

Adopción de marcos internacionales (ODS, GRI, SASB) de forma progresiva y práctica.

TEST EN GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

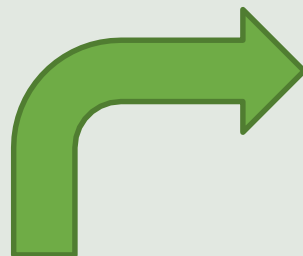
Desde PROMPERÚ te invitamos a completar el siguiente *test*, que te ayudará a descubrir tu avance en materia de sostenibilidad.

Para completar el *test*



ESCANEA AQUÍ

Completa el Test



Evalúa el nivel de madurez en sostenibilidad de tu empresa bajo 4 pilares estratégicos

Cultura y Política

Social

Ambiental

Gestión de proveedores

TEST EN GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

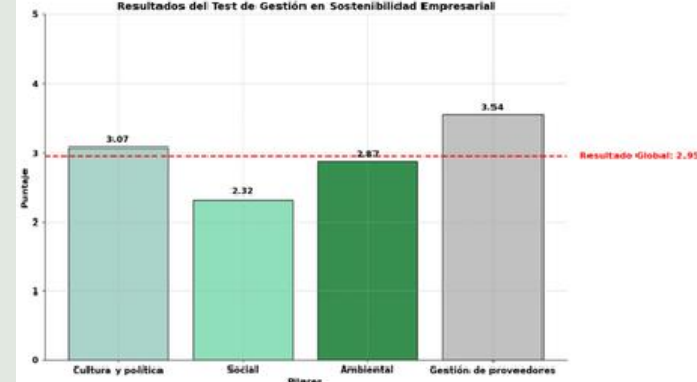
Test de gestión de sostenibilidad empresarial - PROMPERÚ

Definición de sostenibilidad: La sostenibilidad se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Implica encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social, asegurando que los recursos naturales y humanos se utilicen de manera responsable y se conserven para las generaciones venideras.

Propósito de la prueba: El cuestionario busca ser una herramienta de diagnóstico que permita comprender el nivel de gestión sostenible en el que actualmente se encuentra la empresa. Los resultados obtenidos serán remitidos a la organización de manera confidencial y permitirán a la organización trazar una hoja de ruta y avanzar hacia una gestión empresarial sostenible.

Sobre quien lo promueve: En línea con la dinámica de consumo en los mercados globales, el Departamento de Comercio Sostenible de PROMPERÚ busca promover e implementar criterios de sostenibilidad en las empresas exportadoras, logrando que estos criterios se transformen en elementos diferenciadores de su oferta exportable y contribuyan a incrementar su competitividad en su búsqueda por alcanzar los mercados internacionales.

Resultados del Test de Gestión en Sostenibilidad Empresarial



Sé parte del cambio
hacia **una Cultura
Sostenible**

