

INFORME DE MERCADO
para palta en Corea del Sur



Promperú, 2025

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia de Mercados

Departamento de Inteligencia de Mercados

Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Manuel Zegarra

Diseño de portada y contraportada: Promperú

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

1. INDICE INFORME PRODUCTO-MERCADO

1. Descripción de producto
2. Tamaño de mercado
3. Análisis de la Demanda
4. Presentaciones y precios
5. Requisitos de Acceso al Mercado
6. Canales de distribución
7. Contactos de Interés

1. Descripción del producto

La palta o aguacate, conocido científicamente como *Persea americana*, es un fruto altamente valorado por su sabor y propiedades nutricionales, las principales variedades comerciales de palta son la Hass, Fuerte y Nabal.

Entre las múltiples propiedades beneficiosas para la salud tenemos las siguientes:

- **Grasas Saludables:** Alto contenido de grasas monoinsaturadas (ácido oleico), que son beneficiosas para el corazón.
- **Vitaminas y Minerales:** Rico en vitamina E, vitamina C, potasio (60% más que un plátano) y magnesio.
- **Fibra:** Alto contenido de fibra soluble que ayuda a regular el tránsito intestinal y a controlar los niveles de colesterol y azúcar en sangre.
- **Salud Cardiovascular:** Su alto contenido de grasas saludables puede ayudar a reducir el riesgo de enfermedades cardíacas.
- **Control del Colesterol:** Ayuda a regular los niveles de colesterol LDL (malo) y aumenta el HDL (bueno).
- **Antioxidantes:** Contiene antioxidantes como la vitamina E que protegen las células del daño oxidativo.
- **Beneficios Digestivos:** La fibra presente contribuye a una buena salud digestiva y puede ayudar en la prevención del estreñimiento.

La palta es una fuente rica en nutrientes, por cada 100 gramos se pueden encontrar aproximadamente:

- **Calorías:** 160
- **Grasas totales:** 15 g
 - Grasas saturadas: 2.1 g
 - Grasas monoinsaturadas: 9.8 g
 - Grasas poliinsaturadas: 1.8 g
- **Carbohidratos:** 9 g
 - Fibra dietética: 7 g
 - Azúcares: 0.7 g
- **Proteínas:** 2 g

En resumen, la palta no solo es un alimento delicioso, sino también un potente aliado para la salud, gracias a su riqueza en nutrientes y propiedades beneficiosas.

Tabla N° 01
PARTIDA ARANCELARIA

Partida Arancelaria	Descripción
08.04.40.00.00	Aguacates (paltas)

Fuente: SUNAT ADUANAS
Elaboración: PROMPERU

Tabla N° 02
VENTANA COMERCIAL PERU

Ventana Comercial											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic

	Poca producción
	Pico producción

Fuente: PROHASS
 Elaboración: PROMPERU

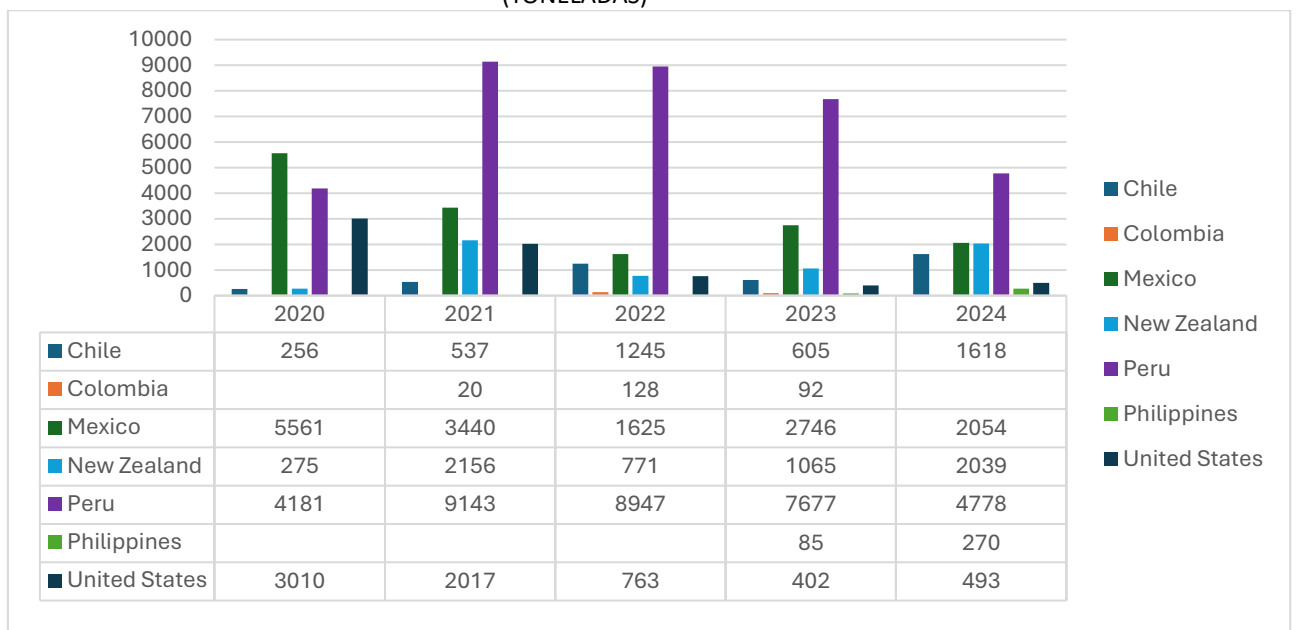
Según PROHASS, Perú cuenta con 76 mil hectáreas de palta al 2024, cuyas principales zonas de producción son La Libertad (25%), Lima (18%), Ica (18%), Lambayeque (17%), Ancash (8%), y exportando 572,258 kg.

2. Tamaño de mercado

Corea del Sur no es un país producto de palta, no cuenta con las condiciones para desarrollar este cultivo. Según data histórica obtenida del TRADEMAP desde el 2004 este país ha importado palta del mundo por 213 toneladas, en términos de contenedores, estos son aproximadamente 11 contenedores de 20' ft para ese año. Las importaciones habían proveniendo de Nueva Zelanda 79 toneladas y de Estados Unidos 134 toneladas.

El siguiente mercado del que empezó a importar fue México desde el 2006, con 176 toneladas, y no fue hasta el 2020 que se abrió el mercado para Perú y Chile, importando 4181 toneladas y 256 toneladas de cada país respectivamente.

Gráfico N° 01
IMPORTACIONES DE PALTA DEL MUNDO 2020-2024
 (TONELADAS)

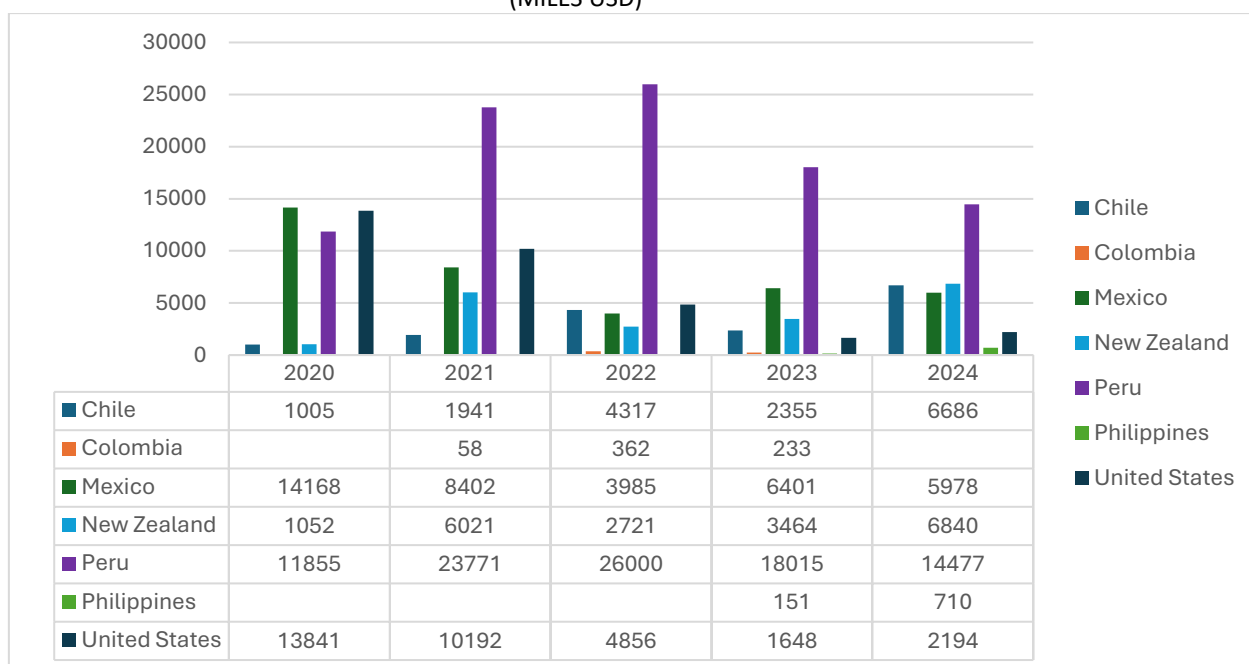


Fuente: KOREA TRADE STATISTICS
 Elaboración: PROMPERU

Acorde a la data histórica desde el 2004, se mencionaba que Corea del Sur había importado solo 213 toneladas del mundo, y para el 2024 las importaciones alcanzaron las 11,251 toneladas, esto significa una variación porcentual de 52% desde ese año, a una tasa de crecimiento promedio anual de 22%.

Además, como se aprecia en el cuadro, el principal socio comercial de palta importada es Perú, que representa el 42% de las toneladas importadas en el 2024, siguiéndole con un empate técnico México y Nueva Zelanda con 18% cada una. El pico de importación fue el año 2021 con 17,313 toneladas, año que se impulsó el consumo por el relajamiento de las medidas de la pandemia.

Gráfico N° 02
IMPORTACIONES DE PALTA DEL MUNDO 2020-2024
(MILES USD)



Fuente: KOREA TRADE STATISTICS
Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, considerando el mismo periodo de tiempo histórico, el 2004 Corea del Sur importó US\$ 1 millón, haciendo un precio promedio por KG de US\$ 5.00. El 2024, este país llegó a importar hasta un total US\$ 36.8 millones, esto significa una variación porcentual de 34% tomando como año base el 2004, y un crecimiento promedio anual en valor de 19%. Con este último valor, tenemos que el precio promedio por KG de palta importada está en US\$ 3.28

En ambos cuadros aprecios que ha habido un decrecimiento de las importaciones de Corea del Sur desde Perú en -10% en US\$, y de -35% en toneladas, esto se ha debido principalmente a la baja producción de palta en Perú en general debido a temas climáticos, por lo que Chile aprovecho para incrementar sus exportaciones a ese destino. Además, las importaciones en toneladas de Corea del Sur se han visto disminuidas en los últimos años, volviendo a los niveles de importación del 2018 que estaban cerca de las 11 mil toneladas.

3. Análisis de la Demanda

El incremento del consumo de palta en Corea del Sur en los últimos 20 años se ha dado por un proceso de occidentalización en su población, donde en cadenas de tiendas como Lotte Mart tienen listado a esta fruta como las más consumidas, esto debido también a su uso más frecuente en su gastronomía, en ensaladas, bowls, batidos, sin embargo el despegue del consumo se empezó a dar desde el 2015 cuando se importaron 1515 toneladas y el año 2016 importaron 2915 toneladas, un incremento del 92%, solo para continuar creciendo en los siguientes años, pero con una reducción desde el 2022 hasta 2024.

Según la FAO, el consumo per cápita hasta 2023 de palta en Corea del Sur ha sido aproximadamente de 500 a 700 gramos, esto debido a que el producto se ha vuelto más accesible en supermercados, tiendas de conveniencia y plataformas de comercio electrónico, además de la popularidad del “avocado toast”, en este país aún se considera a la palta como un producto “premium” que poco a poco se está integrando en la dieta coreana.

El consumo se vio más predominante entre los millenials y la generación Z, de 20 a 40 años, que buscaban alimentos más saludables, ya que son más influenciados por las tendencias de moda y las redes sociales y que prefieren las paltas “listas para comer”, valorando más la conveniencia y la frescura del producto, y suelen comprar 1 o 2 paltas por vez, no compran en grandes cantidades. Se ha visto también opciones de consumo como alimentos para bebés ya que es digerible y fácil de consumir, lo cual compite con las bananas por las características similares.

Las compras se suelen dar principalmente en supermercados, en cadenas como **Lotte Mart, E-Mart y Homeplus**, después en algunas tiendas de conveniencia como **GS25, CU y 7-Eleven** que son muy populares para las compras rápidas. Por otro lado, se ha visto un crecimiento en el comercio electrónico, en plataformas como **Coupang, SSG.com y Market Kurly**, que son más utilizadas por los jóvenes para sus compras online.

Por otro lado, en el sector de la cosmética, Corea del Sur es muy conocido por su innovación en el sector belleza y cuidado personal, la palta es muy valorada por sus propiedades nutritivas y humectantes, lo que lo convierte en un ingrediente popular en productos cosméticos y de skincare.

Este producto tiene los siguientes usos en el skincare:

1. **Hidratación profunda:** El aceite de palta es rico en ácidos grasos esenciales y vitaminas como la E y la C, lo que lo convierte en un ingrediente ideal para cremas hidratantes, sérums y mascarillas.
2. **Reparación de la barrera cutánea:** Ayuda a restaurar la piel dañada o seca, gracias a sus propiedades regenerativas.
3. **Antienvejecimiento:** Sus antioxidantes combaten los radicales libres, reduciendo los signos del envejecimiento.
4. **Acondicionadores y mascarillas capilares:** El aceite de palta se utiliza para nutrir y fortalecer el cabello, especialmente en productos dirigidos a cabellos secos o dañados.
5. **Aceites para el cabello:** Se emplea como tratamiento para dar brillo y suavidad.
6. **Bases y correctores:** Algunas marcas incorporan aceite de palta en productos de maquillaje para brindar un acabado hidratante y natural.

7. **Bálsamos labiales:** Por sus propiedades, es un ingrediente común en bálsamos y tratamientos labiales.

Algunas marcas coreanas de skincare, como **Innisfree**, **The Face Shop** y **COSRX**, han lanzado líneas de productos que incluyen palta como ingrediente principal.

4. Presentaciones y precios

A continuación, se presentan productos a base de palta en Corea del Sur:

Tabla N° 03

PRESENTACION Y PRECIO PALTA CONGELADA

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Frozen Avocado
	Presentación	Congelado
	Marca	Lotte Mart
	Precio	7200 KRW (USD 5.00)
	Peso Neto	500 gramos.
	País de Fabricación	Corea del Sur
	País de Distribución	Corea del Sur
	Fecha Lanzamiento	2024

Fuente: LOTTE MART

Tabla N° 04

PRESENTACION Y PRECIO PALTA FRESCA

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Fresh Avocado
	Presentación	Fresco
	Marca	Lotte Mart
	Precio	2490 KRW (USD 1.73)
	Peso Neto	01 unidad
	País de Producción	Chile
	País de Distribución	Corea del Sur
	Fecha Lanzamiento	2024

Fuente: LOTTE MART

Tabla N° 05

PRESENTACION Y PRECIO ACEITE PALTA

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Avocado Oil
	Presentación	Aceite extra virgen
	Marca	San Lucas
	Precio	27,980 KRW (USD 19.45)
	Peso Neto	1000 ml
	País de Producción	México
	País de Distribución	Corea del Sur
	Fecha Lanzamiento	2024

Fuente: LOTTE MART

Tabla N° 06

PRESENTACION Y PRECIO ACEITE PALTA EN SPRAY

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Avocado Oil Spray
	Presentación	Spray de aceite de palta
	Marca	Mantova
	Precio	14,390 KRW (USD 10)
	Peso Neto	200 ml
	País de Producción	Italia
	País de Distribución	Corea del Sur
	Fecha Lanzamiento	2024

Fuente: LOTTE MART

Tabla N° 7

PRESENTACION Y PRECIO ESPUMA DE PALTA CORPORAL

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Espuma limpiadora corporal
	Presentación	Tubo de espuma a base de palta para el cuerpo (exfoliante)
	Marca	The Natural
	Precio	7900 KRW (USD 5.49)
	Peso Neto	200 gramos
	País de Producción	Corea del Sur
	País de Distribución	Corea del Sur
	Fecha Lanzamiento	2023

Fuente: LOTTE MART

Tabla N° 8

PRESENTACION Y PRECIO ESPUMA ACEITE DE PALTA PARA UÑAS Y cutícula

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Aceite cosmético
	Presentación	Aceite de palta para uñas y cutícula
	Marca	Withshyan
	Precio	5000 KRW (USD 3.48)
	Peso Neto	150 ml
	País de Producción	Corea del Sur
	País de Distribución	Corea del Sur
	Fecha Lanzamiento	2024

Fuente: LOTTE MART

5. Requisitos de acceso al mercado

Para la exportación de palta a Corea del Sur, existen diversas regulaciones y requisitos que deben cumplirse. A continuación, se presenta un listado sobre las normativas vigentes, las entidades reguladoras, aranceles, medidas no arancelarias, certificaciones requeridas y calibres.

Regulaciones vigentes para importar paltas a Corea del Sur:

- **Requisitos sanitarios:** Es necesario presentar un **Certificado Fitosanitario** emitido por la autoridad competente del país exportador, en el caso peruano, se solicita a través del VUCE -SENASA (<https://www.vuce.gob.pe/>), el certificado tiene un costo de S/43.20, y en el caso que la inspección se realice en una instalación no certificada, tiene un costo de S/72.00, este certificado garantiza que la palta está libre de plagas y enfermedades. Este certificado debe ser verificado por la **“Animal and Plant Quarantine Agency”** de Corea del Sur (<https://www.qia.go.kr/english>) al momento de la importación.
- **Requisitos generales:**
 - Certificado fitosanitario (emitido en inglés)
 - Certificado de planta de empaque
 - Certificado de lugar de producción
- **Declaración adicional:** En los certificados generales se debe mencionar:
 - Certificado fitosanitario: *"The consignment is inspected and found to be free from Ceratitis capitata"*.

- Certificado de planta de empaque: *Registration number of export orchard N°...*
- Certificado de lugar de producción: *Registration number of export packing house N°...*

Entidad reguladora

La entidad encargada de regular la importación de productos vegetales y animales es la **Animal and Plant Quarantine Agency (APQA)**. Esta agencia depende del **Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (MAFRA)** y es responsable de:

- Establecer y hacer cumplir las normas fitosanitarias.
- Realizar inspecciones en los puntos de entrada.
- Emitir certificados de importación.

Además, la **Korea Customs Service (KCS)** es responsable de la gestión aduanera y la aplicación de aranceles.

Medidas arancelarias

- **Arancel general:** El arancel general para la importación de palta a Corea del Sur es del **30%** sobre el valor CIF. Sin embargo, las exportaciones de palta de origen peruano están **exentas** del pago de arancel debido al TLC que tenemos con este país. Se requiere emitir el certificado de origen para aplicar a este beneficio.

Más información en <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Medidas no arancelarias

- Las medidas no arancelarias incluyen:
- **Tratamiento cuarentenario:** No requiere
- **Requisitos de etiquetado:**
 - Código/Nombre de la EMPACADORA
 - Código/Nombre del PRODUCTOR
 - Considerar el texto **“For Korea”** en cada caja

Certificaciones y estándares requeridos

Las principales certificaciones solicitadas incluyen:

- Certificación Fitosanitaria
- Certificado de origen (para aplicar a los beneficios arancelarios)
- Otras certificaciones (orgánico, Global Gap)

Calibres de palta importados por Corea del Sur

Los calibres más comunes para la palta Hass son:

Calibres pequeños:

- **Calibre 26 (138-158 gramos por unidad):** Este tamaño es menos frecuente, pero puede encontrarse en mercados especializados o para usos específicos.
- **Calibre 24 (158-178 gramos por unidad):** Aunque menos común, este tamaño es utilizado en porciones individuales o en productos preenvasados.

Calibres medianos:

- **Calibre 22 (178-198 gramos por unidad):** Este es uno de los tamaños más populares, ya que es ideal para el consumo individual y para su uso en platos como ensaladas, tostadas o sushi.
- **Calibre 20 (198-218 gramos por unidad):** También es un tamaño muy demandado, especialmente para uso en hogares y restaurantes.
- **Calibre 18 (218-238 gramos por unidad):** Este tamaño es preferido para usos culinarios que requieren porciones más grandes, como bowls o guacamole.

Calibres grandes:

- **Calibre 16 (238-258 gramos por unidad):** Este tamaño es menos común en Corea del Sur, pero puede ser utilizado en restaurantes o para eventos especiales.
- **Calibre 14 (258-278 gramos por unidad):** Raramente importado, ya que no se ajusta a las preferencias del consumidor coreano.

Estos calibres, significan la cantidad de paltas en unidades que entran en una caja, es importante para estandarizar la calidad del producto en el mercado coreano.

Imagen N° 01
CAJA DE PALTA CALIBRE 14



Fuente: WESTFALIA PERU

6. Canales de distribución

Distribuidores especializados:

- **Importadores y distribuidores de productos frescos:** Empresas como **Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation (aT Center)** y **Hanaro Trade** se especializan en la importación y distribución de productos agrícolas, incluyendo paltas.
- **Distribuidores de productos orgánicos y saludables:** Dado el interés creciente en alimentos saludables, distribuidores como **iHerb Korea** o **Market Kurly** también ofrecen paltas y productos derivados.

Centro de abasto:

- **Garak Market (Garak-dong Agricultural Wholesale Market):** Este es el mayor mercado mayorista de productos agrícolas en Seúl. Es un punto clave para la distribución de paltas frescas a minoristas y restaurantes. (<https://www.garak.co.kr/>)
- **Mercados tradicionales:** Lugares como Gwangjang Market o Namdaemun Market ofrecen productos frescos, incluyendo paltas, a precios competitivos.

Imagen N° 02
GARARK MARKET - SEUL



Fuente: KOREA TOURISM ORGANIZATION

Cadenas minoristas (supermercados y tiendas de conveniencia):

- **Lotte Mart:** Una de las cadenas de supermercados más grandes de Corea del Sur, con una amplia presencia en todo el país. Ofrece paltas frescas y productos derivados como aceite de palta.
- **E-Mart:** Otra cadena líder en el sector minorista, conocida por su enfoque en productos frescos y de alta calidad.
- **Homeplus:** Perteneciente al grupo Tesco, esta cadena es popular por su variedad de productos importados, incluyendo paltas.
- **GS25, CU y 7-Eleven:** Estas tiendas de conveniencia son ideales para la venta de paltas en porciones individuales o pequeñas cantidades, dirigidas a consumidores que buscan conveniencia (son como el Tambo en Perú). (<http://gs25.gsretail.com/>)

Imagen N° 03
TIENDA CONVENIENCIA GS25 - SEUL



Fuente: GS25

Comercio electrónico (e-commerce):

- **Coupang:** La plataforma de comercio electrónico más grande de Corea del Sur, conocida por su servicio de entrega rápida (Rocket Delivery). Ofrece paltas frescas y productos derivados. (<https://www.coupang.com/>)
- **SSG.com:** Operado por el grupo Shinsegae, este marketplace es popular para la compra de productos frescos en línea. (<https://www.ssg.com/>)
- **Market Kurly:** Especializado en alimentos frescos y de alta calidad, es una plataforma clave para consumidores que buscan productos premium, como paltas orgánicas. (<https://www.kurly.com/main>)

Estos actores son fundamentales para la cadena de abastecimiento y distribución de palta en Corea del Sur.

Imagen N° 04

PROMOCION PALTAS DE PERU EN COREA



FUENTE: PROMPERU – OCEX SEUL

7. Contactos de Interés

- ANIMAL AND PLANT QUARANTINE AGENCY (<https://www.qia.go.kr/english>)
- ACUERDOS COMERCIALES DE PERU (<https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>)
- KORE TRADE AND STATISTICS (https://tradedata.go.kr/cts/index_eng.do)
- SENASA (<https://www.senasa.gob.pe/>)
- VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR (<https://www.vuce.gob.pe/>)
- LOTTE MART (<https://www.lotteon.com/>)
- GARAK MARKET (<https://www.garak.co.kr/>)
- FRESH PLAZA (<https://www.freshplaza.es/>)
- REQUISITOS DE ACCESO A MERCADO (<https://ram.promperu.gob.pe/>)
- PROMPERU (www.exportemos.pe)
- PROHASS (<https://prohass.com.pe/>)
- MARKET ACCESS MAP (<https://www.macmap.org/>)
- TRADEMAP (<https://www.trademap.org/>)
- COUPANG (<https://www.coupang.com/>)
- SSG (<https://www.ssg.com/>)
- MARKET KURLY (<https://www.kurly.com/main>)



prom
perú