

## TEST DE COMPETITIVIDAD

Los mapas de competitividad son una herramienta que nos ayuda a medir el nivel de competitividad de las empresas, esto, mediante una entrevista la cual considera todas las áreas de una empresa relacionadas en primera instancia con el planteamiento estratégico, luego con la producción y operaciones, el aseguramiento de la calidad, la comercialización, la contabilidad, los recursos humanos, gestión ambiental y finalmente con los sistemas de información.

### Objetivo

Identificar el índice de competitividad de las empresas exportadoras y en proceso de exportación, considerando sus fortalezas y debilidades, con la finalidad de generar mejoras y competencias en las áreas detectadas.

### Contenido

Son ocho las áreas que se consideran en la empresa para ser analizadas, y dentro de cada una de estas existen aspectos fundamentales los cuales también requieren de un estudio profundo. Estas ocho principales áreas a considerar son las siguientes:

ÁREAS FUNDAMENTALES DE LA EMPRESA
1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
2. PRODUCCION Y OPERACIONES
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
4. COMERCIALIZACION
5. CONTABILIDAD Y FINANZAS
6. RECURSOS HUMANOS

7. GESTION AMBIENTAL
8. SISTEMAS DE INFORMACION

**Público objetivo**

Exportadores en Proceso y exportadores actuales.

**Requisitos y condiciones**

1. Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.
2. Contar con un producto priorizado por PROMPERU.
3. Ser una pequeña o mediana empresa.
4. Contar con potencial exportador y un producto con valor agregado.
5. Presentar una ficha de empresa / producto.
6. Contar con un equipo en la empresa que realice el seguimiento de las tareas.

**Duración**

Realización de 3 entrevistas por empresa.

**Sectores**

Multisectorial.

**Indicadores de medición de cumplimiento**

Aula Virtual	
1	N° de Empresas Visitadas Nivel de Competitividad de la empresas del Sector