

Exportando con **Exporberto**



**TEMA:
SERVICIOS DE EXPORTEMOS**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Indicaciones generales	1
¿Dónde nos encontramos en el curso?	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos de aprendizaje	1
6. Servicios de Exportemos	2
6.1. Servicios de la Ruta Exportadora y de Exportemos para la gestión de contactos comerciales	2
6.2. Simulador Financiero y herramientas para mejorar la gestión financiera de exportación	3
Referencias bibliográficas	7
Sobre PROMPERÚ	8
Contáctanos	8

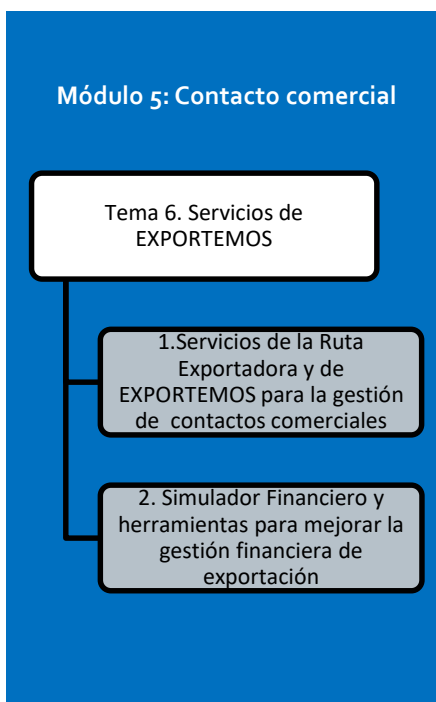
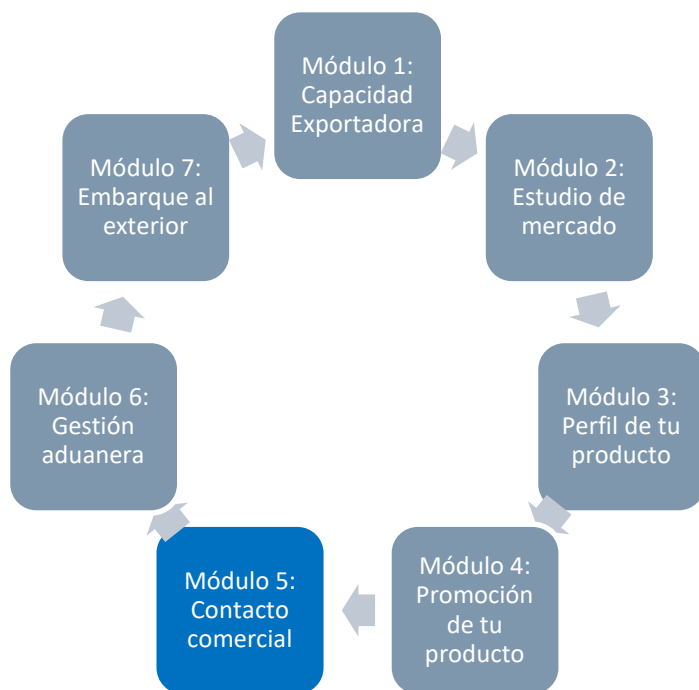
Indicaciones generales



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

¿Dónde nos encontramos en el curso?



Objetivo general

Este tema te permitirá reconocer los servicios de la Ruta Exportadora para la gestión de contactos comerciales y la gestión financiera de exportación.

Objetivos específicos de aprendizaje

A través del desarrollo del tema "Servicio de EXPORTEMOS", podrás:

- Reconocer la Ruta Exportadora como herramienta de gestión de conocimiento para identificación de contactos comerciales
- Reconocer las herramientas de EXPORTEMOS y Ruta Exportadora que mejoran la gestión financiera de la empresa exportadora.

6. Servicios de Exportemos



Exportemos es un portal que proporciona mucha información y enlaces de interés para facilitar el contacto empresarial y asistir a las empresas exportadoras en la mejora de su gestión financiera.

Por otro lado, la Ruta Exportadora es una herramienta que fortalece a la empresa y la hace competitiva para el mercado internacional, a través de una serie de asesorías, capacitaciones, programas y actividades, que se imparten en cuatro fases:

6.1. Servicios de la Ruta Exportadora y de Exportemos para la gestión de contactos comerciales

Como se indicó en el módulo 4 "Contacto Comercial", las empresas pueden acceder a la Ruta Exportadora, que es una herramienta innovadora que busca el fortalecimiento y la consolidación de la competitividad de las pymes peruanas en su objetivo de internacionalización.

La fase de Promoción abarca una serie de herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permiten ampliar la cartera de clientes de la empresa con una mayor exposición de productos en los mercados más importantes. Las herramientas más relevantes son las ferias especializadas, las ruedas de negocios y misiones comerciales, las cuales tienen por finalidad establecer contactos con potenciales compradores.



¡Reflexiona! ¿Has visitado el portal Exportemos? ¿Conoces el calendario de ferias y actividades comerciales de exportación?

Escríbenos para poder estar atento a tus comentarios
exportaciones@promperu.gob.pe | **WhatsApp:** (+51) 990 060 194

Exportemos brinda diversas herramientas a la empresa exportadora que requiera establecer contactos comerciales, para que pueda realizar una mejor gestión comercial y prepararse para la negociación con potenciales compradores internacionales. Una de estas herramientas son las Fichas técnicas de negociación, las cuales brindan los consejos y mejores prácticas de acuerdo al origen del comprador.



Ampliando la información: Las fichas técnicas de negociación se encuentran disponibles en EXPORTEMOS, en la subsección de **Infografías** sección de **Inteligencia de Mercados**.

6.2. Simulador Financiero y herramientas para mejorar la gestión financiera de exportación

En Exportemos se brinda diversas herramientas a la empresa exportadora que requiera mejorar su gestión financiera:



Guías financieras: Guías elaboradas para conocer y entender los principales productos de comercio exterior, contienen información de medios de pago y financiamiento ofrecidos por el sector bancario



Oferta Financiera de Comercio Exterior: información básica de las entidades involucradas en el sector financiero, recoge los principales productos ofrecidos por cada institución o entidad. Contiene los requisitos mínimos solicitados a las empresas para ser sujeto de crédito o para acceder a un fondo



Simulador Financiero: herramienta que permite a las empresas estimar el costo financiero de los principales productos de comercio exterior ofrecidos por la banca, así como información de comercio electrónico.

La información es obtenida de los tarifarios de las entidades. Las empresas podrán escoger el periodo más adecuado a sus necesidades financieras. También podrán encontrar datos de contacto por entidad.



Herramienta de Diagnóstico Financiero: diseñada para determinar la situación financiera actual de la empresa. Recoge información de los activos, pasivos, patrimonio y estado de pérdidas y ganancias.

Los resultados se presentan a través de las principales ratios financieros.

Busca mejorar el clima financiero e identificar la capacidad y necesidad de financiamiento.

Cabe recordar que la Ruta Exportadora brinda diversas herramientas para mejorar la gestión financiera de la empresa, tanto en la segunda fase "Capacitación" y tercera fase "Asistencia empresarial":

Segunda fase "Capacitación"

- **Costos y cotizaciones para la exportación:** cálculo de los costos y precios de exportación, considerando los términos de venta y pago que se utilizan en el comercio internacional.
- **Herramientas financieras:** especialización en el uso de los principales instrumentos y productos financieros que brinda el mercado para las empresas exportadoras.
- **Gestión financiera:** perfeccionamiento de la gestión de los recursos de la empresa, a través de un control adecuado y ordenado de los ingresos y los gastos que se generan en las operaciones de comercio exterior.

Tercera fase "Asistencia empresarial"

- **Rueda financiera:** participación en el encuentro institucional entre empresas exportadoras y entidades financieras interesadas en promover las exportaciones de productos con valor agregado, que permitirá acercar a nuevas fuentes de financiamiento para el crecimiento de la empresa.
- **Programa de apoyo en la gestión de exportaciones:** asistencia en logística, aduanas, acceso al financiamiento y regulaciones de mercado durante el proceso de exportación.
- **Programa de asistencia financiera:** identificación de las oportunidades de la empresa para mejorar su capacidad de acceder a financiamiento, a través de asistencia financiera en la definición de áreas de mejora y toma de decisiones orientadas al crecimiento de las exportaciones.
- **Programa de costos y precios de exportación:** definición de los costos y los precios de exportación de los productos e identificación del nivel de competitividad en los mercados internacionales.

Referencias bibliográficas

- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2012)
Asistencia Empresarial. Perú: PROMPERÚ (<https://issuu.com/promperu/docs/promperu-exportador>)
(página 6)
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2012)
Capacitación. Perú: PROMPERÚ (https://issuu.com/promperu/docs/exportando_new) (página 6)
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2012)
Orientación e Información. Perú: PROMPERÚ (<https://issuu.com/promperu/docs/exporta-facil-new>)
(página 7)
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2012) Ruta
Exportadora. Perú: PROMPERÚ (https://issuu.com/promperu/docs/f_sae-10_cs4) (página 4)
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2017)
Inteligencia de mercados. Perú: PROMPERÚ (<https://exportemos.pe/inteligencia-para-exportar/mercados>)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:+51990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:+516045601) | [604-5602](tel:+516045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

