PERUCÁMARAS

CAMARA NACIONAL DE COMERCIO,
PRODUCCION Y SERVICIOS

Lima, 19 de junio de 2013

El Mercado de Prendas de Vestir para Bebes y Niños en los EEUU

Rubén S. Rondinelli

Coordinador Nacional

PERUCAMARAS

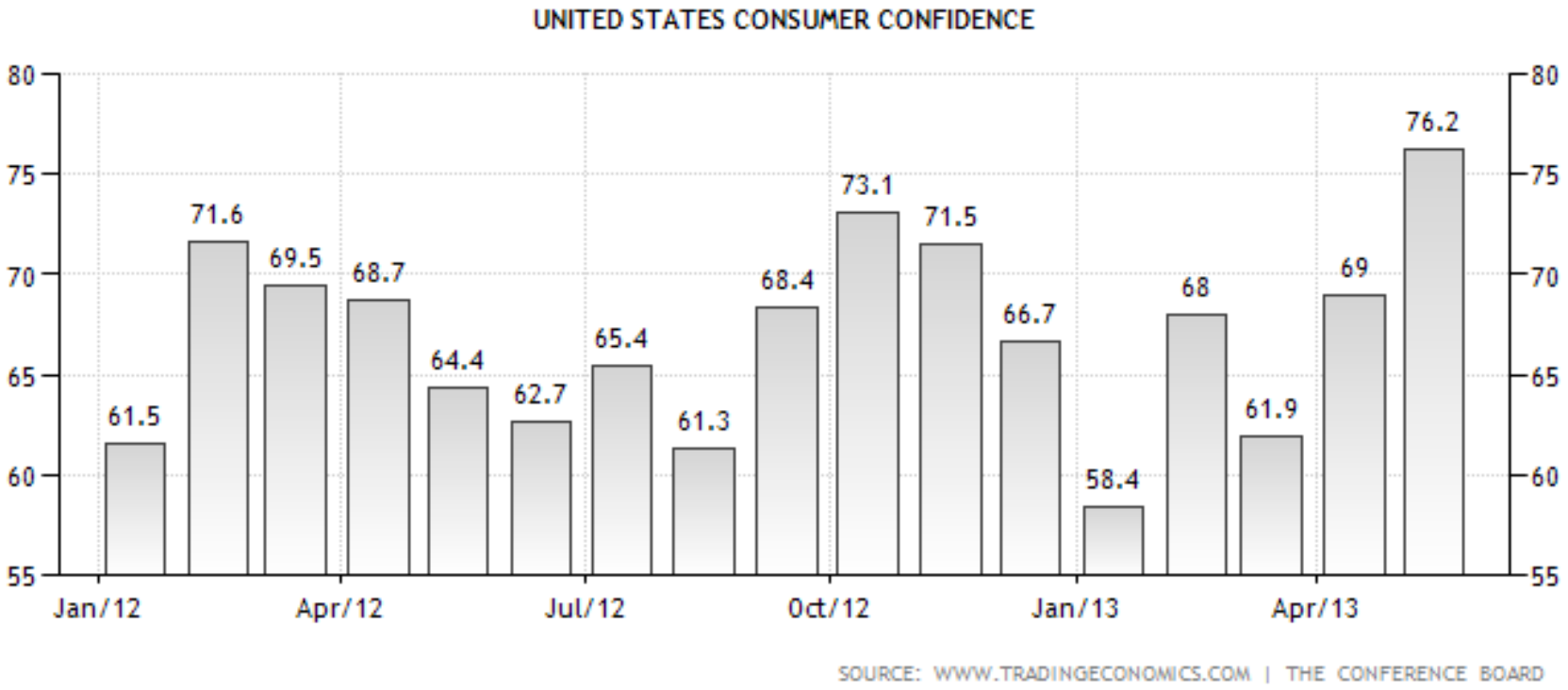
El Mercado de Prendas de Vestir para Bebes y Niños en los EEUU

Rubén S. Rondinelli

Coordinador Nacional

PERUCAMARAS

Índice de Confianza del Consumidor



Históricamente, desde 1967 hasta el 2013, el CCI tiene un promedio de 93.71 puntos, habiendo alcanzado su nivel mas alto en mayo del 2000 con 144.7 puntos. Su nivel mas bajo se situó en 25.3 puntos en febrero de 2009.

Índice de Confianza del Consumidor

- El **"Conference Board"** informó el incremento en el índice de confianza registrado para mayo del 2013, situándose en 76.20 puntos, por encima de los 69 puntos registrado en abril. En enero fue de 58.4, en febrero 68 y en marzo de 61.9

INNOVATION
COLLABOR
COMMUN
DREW

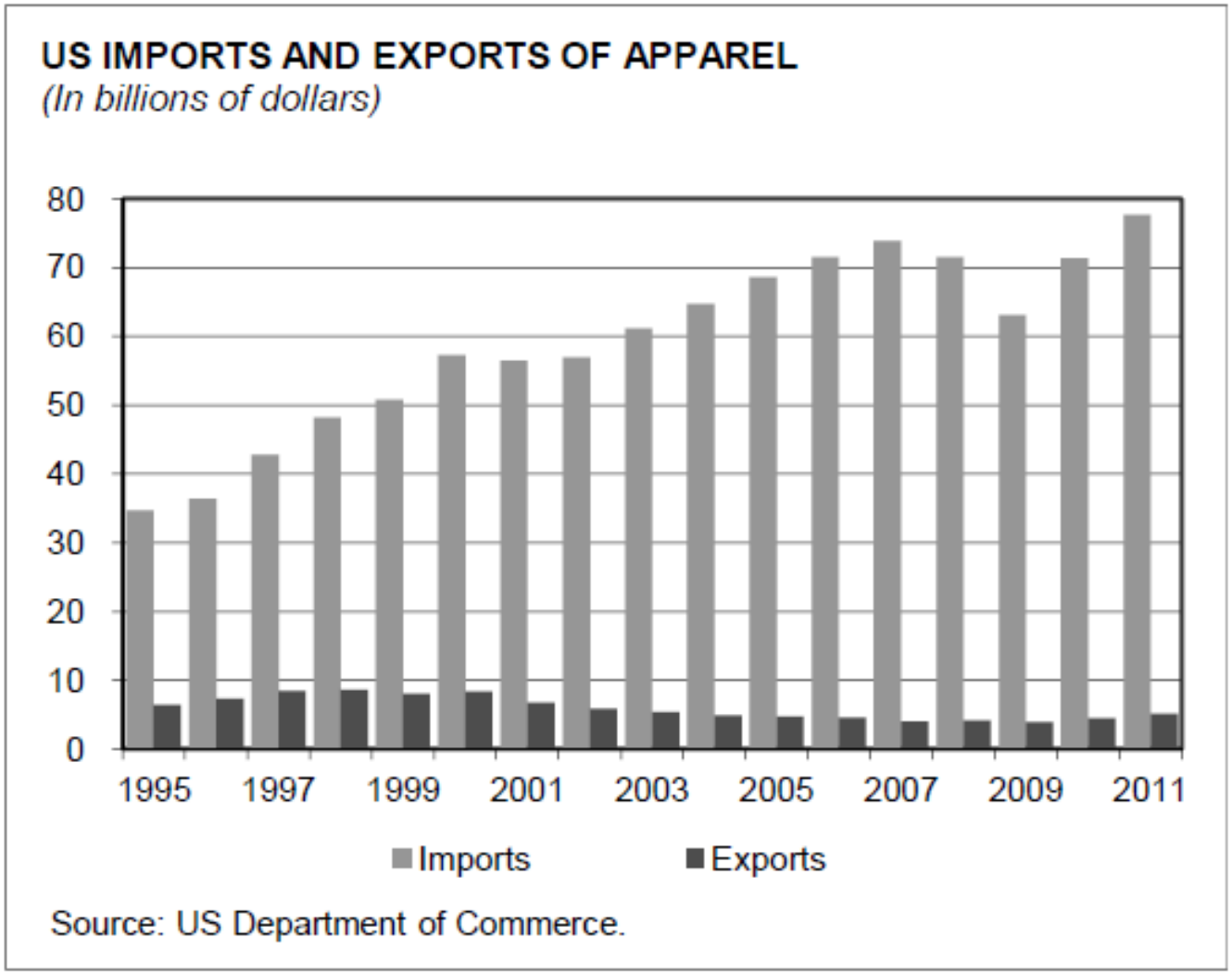
Dow Jones Industrial Average

El DJI cerró ayer 18 de junio en 15,318.23 puntos.

Dow Jones Industrial Average

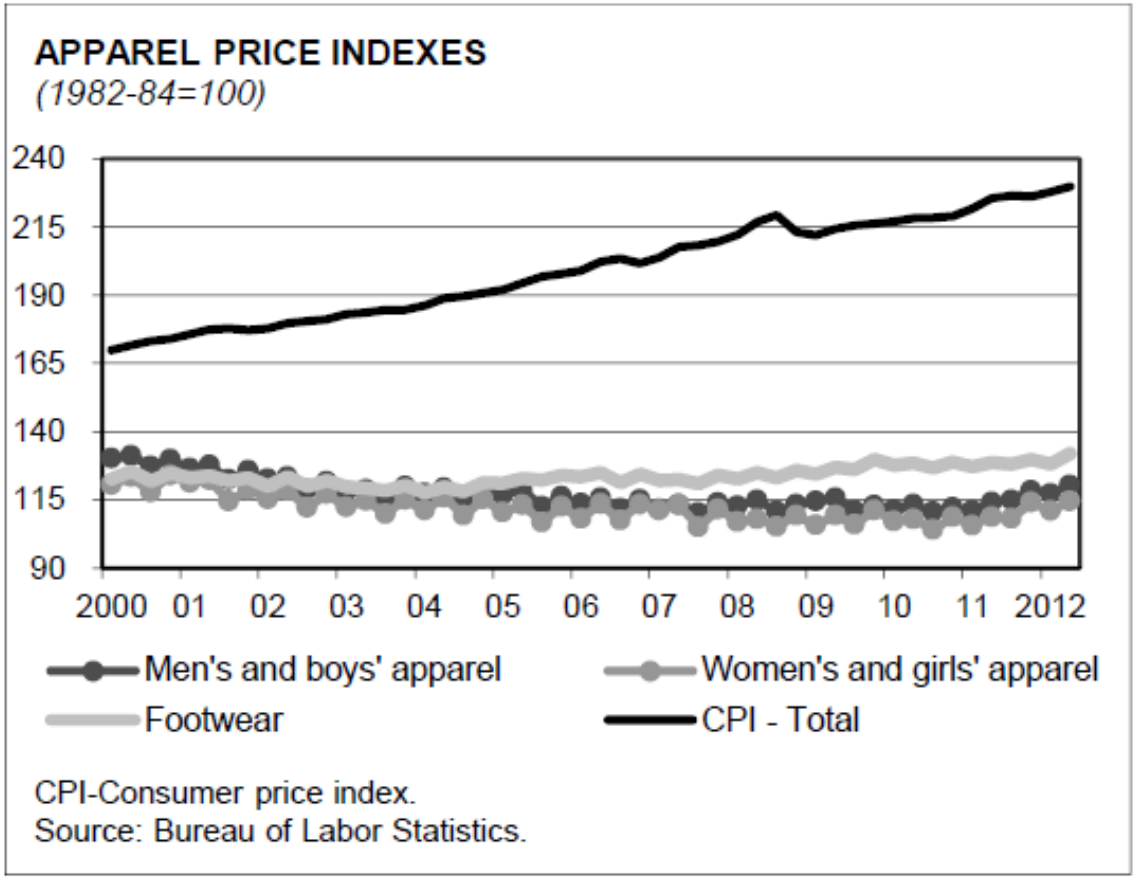
El DJI está por encima de 15,000 puntos, mas alto que los 14,198 puntos de octubre 2007, que fue el mejor nivel previo a la crisis, y mucho mas alto que febrero del 2009 en que el DJIA se situó en 7,033.62. En mayo del 2013 el índice llegó a situarse en 15,542.40 puntos.

Importaciones y Exportaciones de confecciones desde EEUU



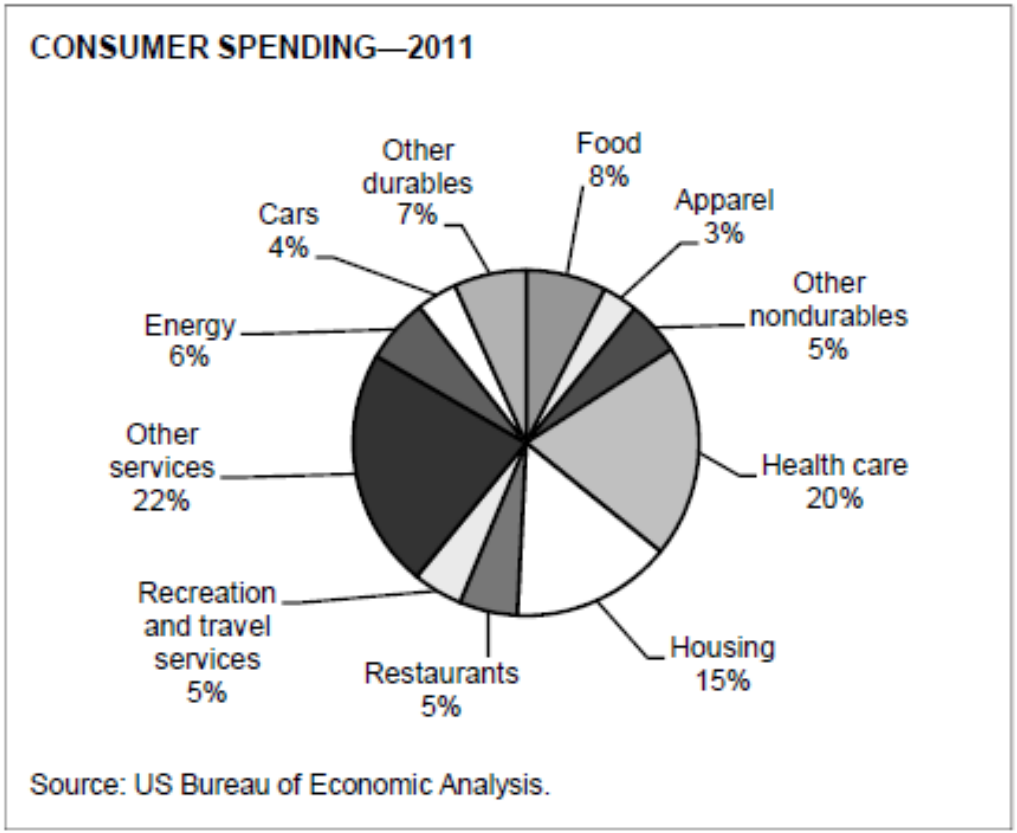
Fuente: S&P Apparel and Footwear Industry Survey

Índices de precios



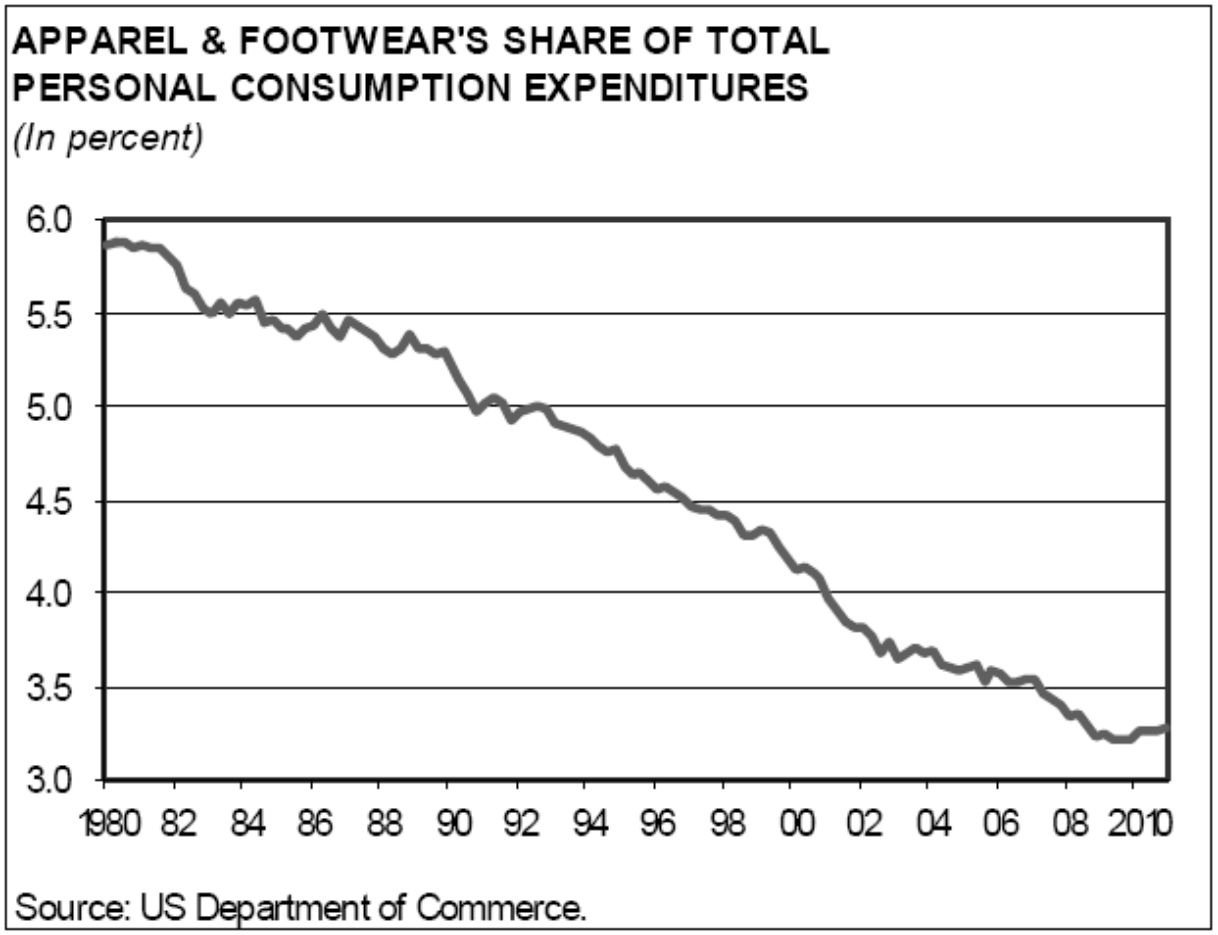
Fuente: S&P Apparel and Footwear Industry Survey

Distribución del Gasto del Consumidor 2011



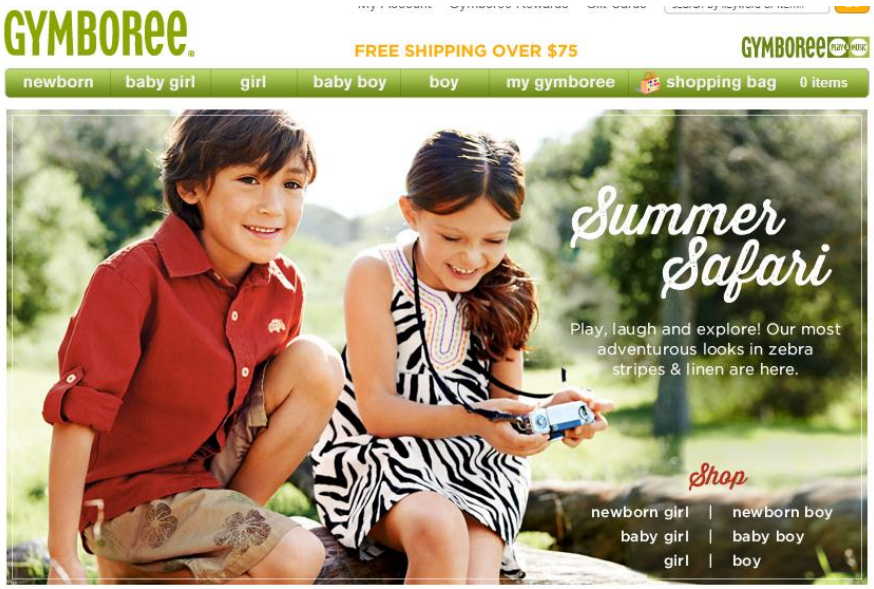
Fuente: S&P Apparel and Footwear Industry Survey

Porcentaje del Gasto Personal



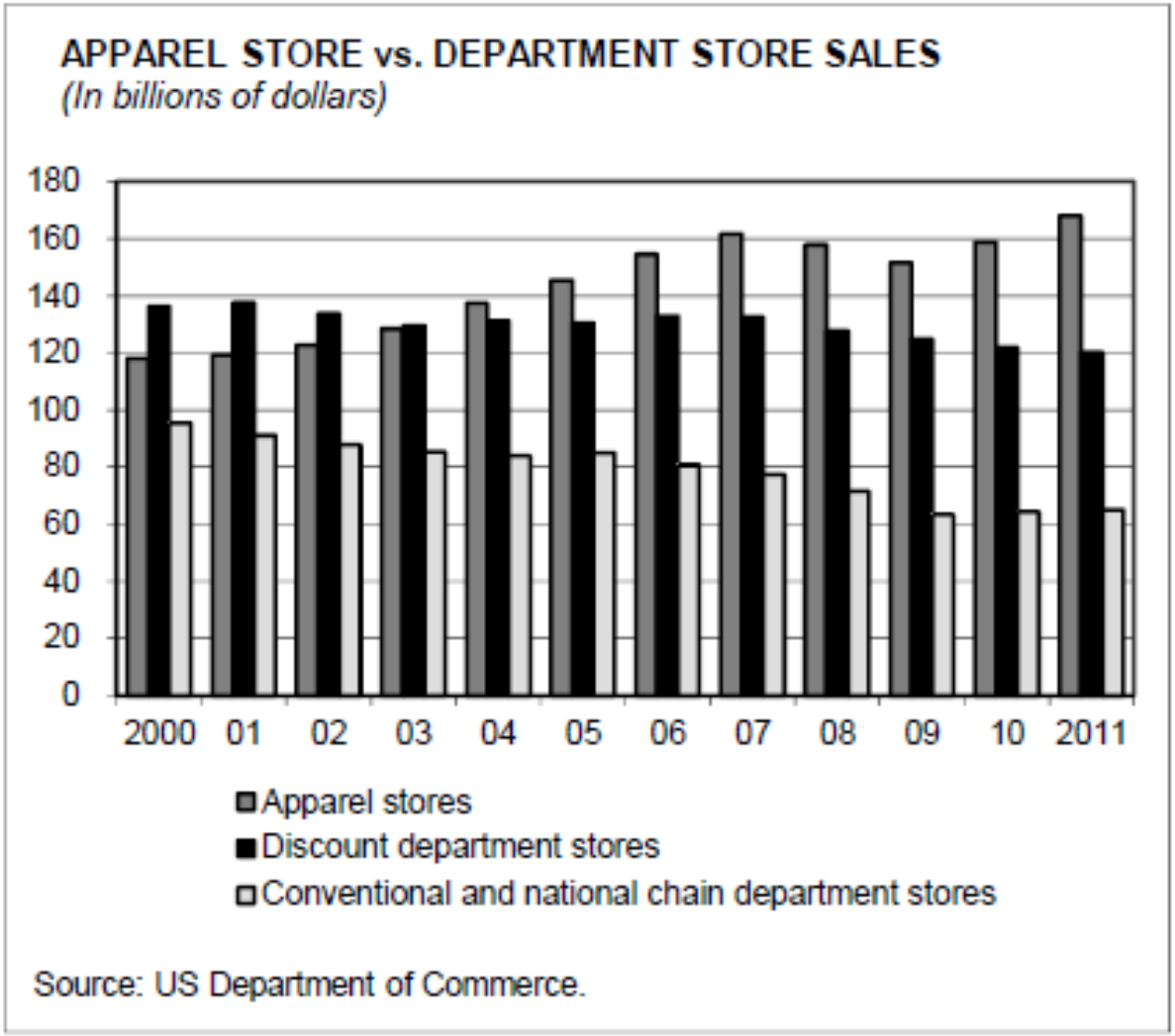
Fuente: S&P Apparel and Footwear Industry Survey

baby
Lo curioso de estar esperando es no saber lo que te espera.
Lista o no, tu bebé está por llegar. Encuentra todo lo que necesitas para que no te tome por sorpresa en Target o Target.com/baby.
orange


GYMBOREE
FREE SHIPPING OVER $75
GYMBOREE PLAY & MUSIC
newborn
baby girl
girl
baby boy
boy
my gymboree
shopping bag
0 items
Summer Safari
Play, laugh and explore! Our most adventurous looks in zebra stripes & linen are here.
Shop
newborn girl | newborn boy
baby girl | baby boy
girl | boy

RALPH LAUREN
Enjoy free shipping on orders of $195 or more
BABY
HOME
STYLE GUIDE
WORLD OF RALPH LAUREN
SEARCH
BABY CLASSICS

Crecientes y Mayores Ventas en Tiendas Especializadas



Fuente: S&P Apparel and Footwear Industry Survey

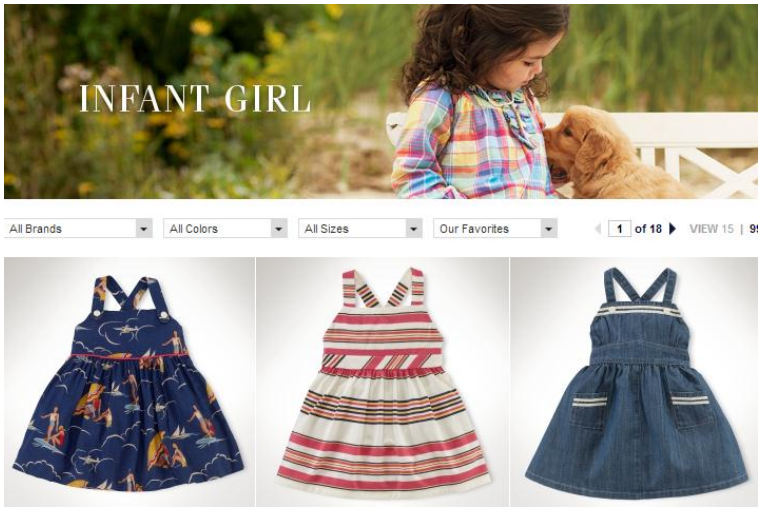
Categorías: Prendas de Vestir para Bebes e Infantes

De acuerdo a la edad, en los EEUU se comercializan 3 categorías de prendas de vestir:

1. Infants.- para bebes de hasta un año

2. Toddlers.- para edades de 1 a 3 años: y

3. Preschoolers.- para edades de 3 a 5 años.



Categorías: Prendas de Vestir para Bebes e Infantes

De acuerdo a las tallas se comercializan las siguientes categorías:

1. Infantwear.- para bebes de hasta 18 meses o hasta 24 meses.

2. Toddlerwear.- tallas 2T a 4T para infantes de hasta 3 años.

3. Preschool wear.- tallas 4 a 6x para niñas, y 4-7 para niños.

4. Algunos productos como correas son medidas en pulgadas, de acuerdo a las medidas de los niños o niñas.

El Mercado: Prendas de Vestir para Bebes e Infantes

Cada año nacen 4 millones de bebes en los EEUU. En 1990 nacieron 4.2 millones y en 1960 4.3 millones.

Es un mercado maduro cuyos consumidores se renuevan permanentemente, aunque a diferencia de otros productos es muy difícil mantener la lealtad a una marca.

Esa es una oportunidad para marcas nuevas que entran a la arena de la competencia con productos que buscan diferenciarse de los cientos de marcas que están debajo de las marcas conocidas como Carter, Gerber, Osh Kosh B' Gosh, y otras como Baby Ralph Lauren o Baby Gap.

Las Marcas: Prendas de Vestir para Bebes e Infantes

Las marcas y diseños europeos se venden regularmente sobre todo en nichos de precios altos. Sin embargo marcas asiáticas empiezan a venderse cada vez en mayores volúmenes en EEUU, con la ventaja de tener la fabrica al lado, utilizando la tecnología que las pequeñas empresas americanas habían empezado a utilizar para competir con las grandes empresas: páginas web, blogs, celulares y sus aplicaciones, el comercio electrónico. “Digital” es el gran igualador.

Orgánico, Natural, Verde, Reciclado: para Bebes e Infantes

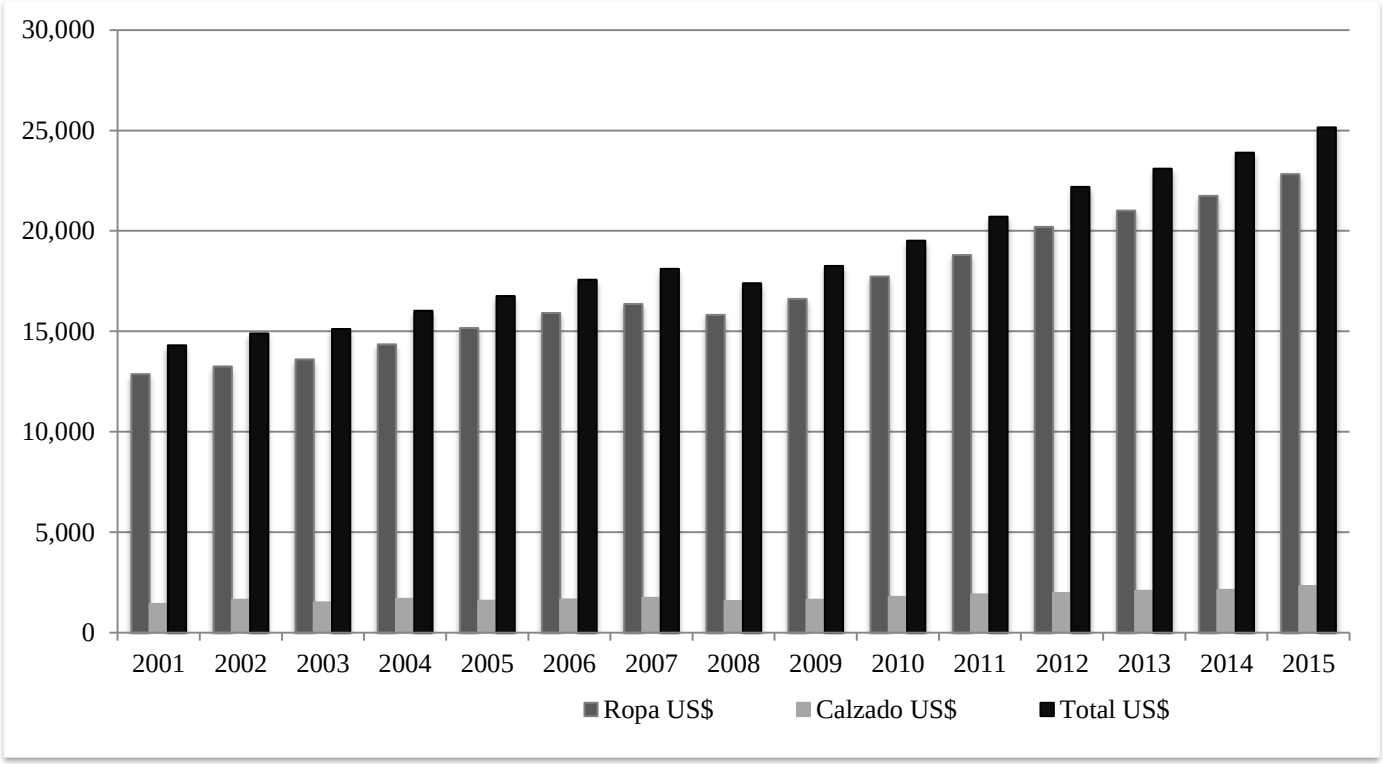
Son tendencias que utilizan los operadores para diferenciarse, No necesariamente se quedan para siempre. Puede ser una oportunidad cuando se presente.

Algunos operadores se especializan, pero inmediatamente tienen la competencia de grandes operadores que empiezan a vender el mismo producto como la marca Faded Glory que vende Wal-mart.

El mercado de Precios Altos: para Bebes e Infantes

Este segmento representa una excelente oportunidad para productos peruanos, especialmente aquellos hechos con algodón Pima y cada vez con mayor contenido de diseño. Estos productos son apreciados por marcas que atienden el mercado de precios altos o de lujo como puede ser Baby Ralph Lauren o DKNY Baby.

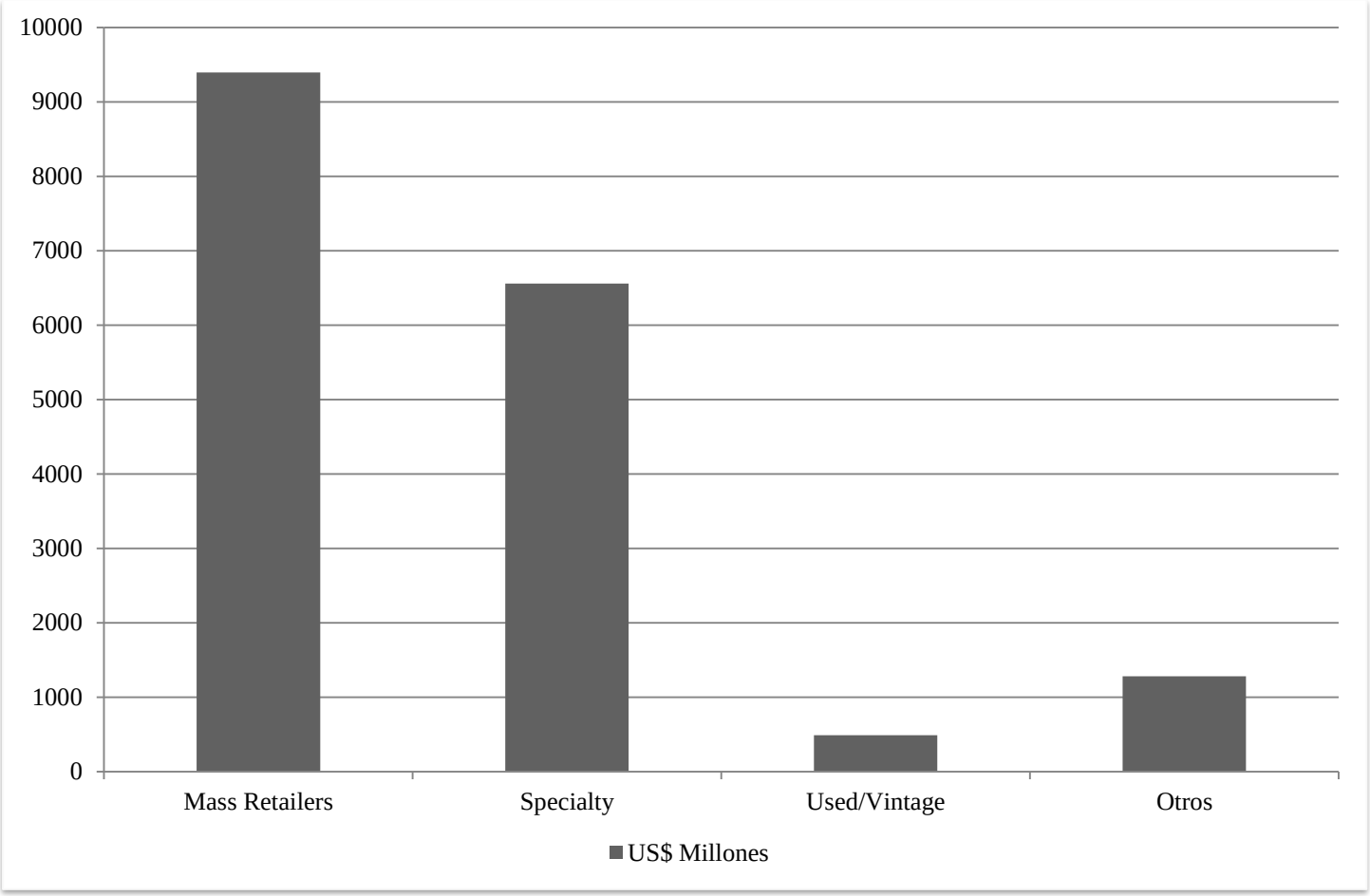
Ventas de Prendas de Vestir y Calzado para Bebes e Infantes, en US$ Millones



En el 2013, las ventas de prendas de vestir para bebes e infantes serán de US$ 21,010 millones de dólares, y se proyecta que las mismas alcancen los US$ 22,833 millones en el 2015.

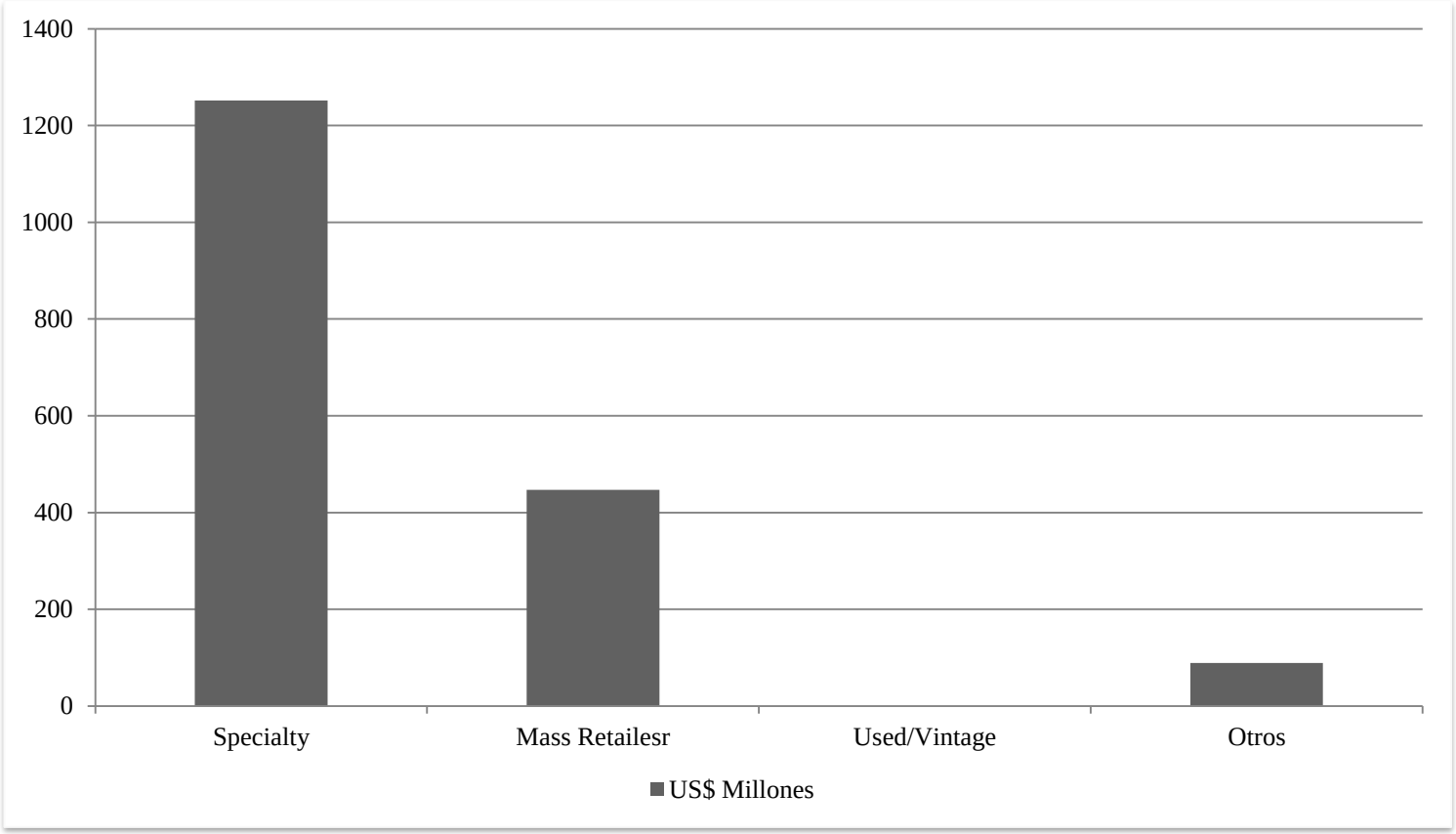
Fuente: Packaged Facts; Elaboración: PERUCÁMARAS

Canales de Comercialización de Prendas de Vestir para Bebes e Infantes, en US$ Millones



Fuente: Packaged Facts; Elaboración: PERUCÁMARAS

Canales de Comercialización de Calzado para Bebes e Infantes, en US$ Millones



Fuente: Packaged Facts; Elaboración: PERUCÁMARAS

Consideraciones positivas: para Mercado de Prendas de Vestir para Bebes e Infantes

1. Yoga moms.- Son pocas pero influyen grandemente en otras mamás. Utilizan los productos mas finos: coches, bolsas de bebes y obviamente ropas y calzados. Este segmento representa una excelente oportunidad para productos peruanos, especialmente aquellos hechos con algodón Pima. Estos productos son apreciados por marcas que atienden el mercado de precios altos o de lujo como puede ser Baby Ralph Lauren, o DKNY Baby.
2. Los Hispanos con un alto índice de nacimientos y un cada vez mayor ingreso disponible.
3. El gusto de los americanos por bienes de lujo o premium, mas aun para los niños.
4. El esfuerzo de los operadores por innovar en términos de nuevos productos y como estos son vendidos.
5. Familias sin niños pero con doble ingreso. Los tíos regalones.

Consideraciones negativas: para el Mercado de Prendas de Vestir para Bebes e Infantes

1. La inestabilidad de la economía en su largo proceso de recuperación.

2. Mayores costos que implican precios más altos.

3. Sobre abundancia de ropa usada, ropa que rápidamente es dejada por los bebes en buen estado y que entra al mercado a menor precio.

Principales empresas de confecciones en los EEUU

MAJOR APPAREL COMPANIES
(Ranked by sales)

COMPANY	FISCAL YEAR ENDING	SALES (MIL.$)
Nike	May '12	24,128
V.F. Corp.	Jan.'12	9,459
Polo Ralph Lauren	Mar.'12	6,860
PVH Corp.	Jan.'12	5,891
Hanesbrands	Jan.'12	4,637
Jones Apparel Group	Dec.'11	3,734
Warnaco	Dec.'11	2,513
Carter's Inc.	Dec.'11	2,110
Quiksilver	Oct.'11	1,953
Liz Claiborne	Dec.'11	1,519
Wolverine	Dec.'11	1,409
Oxford Industries	Jan.'12	759

Source: Company reports.

Fuente: S&P Apparel and Footwear Industry Survey

Principales Operadores: para Bebes e Infantes

1. **Carter** es el líder con ventas estimadas US$ 1,600 millones en el 2009, según dicha empresa representa el 13% del mercado. Son dueños de la marca Carter y Osh Kosh desde el 2005. Sus rivales más importantes son Hanes con su marca propia Hanes y sus numerosas marcas de diseñadores conocidos como Calvin Klein, LVMH's, DKNY, y Baby Ralph Lauren; y marcas privadas como la marca de bajo precio Faded Glory con su línea de 100% orgánico que vende Wal-mart.
2. **Iconix** con sus marcas Bongos, Candies, Danskin, Joe Boxer, London Fog, Mossimo, Mudd, Peanuts, Rocawear y otras marcas en joint-venture incluyen Ecko y Zoo York. Con ventas de US$ 232 millones en el 2009.
3. **Polo Ralph Lauren** con ventas de US$ 5,000 millones en el 2009, y su marca Baby Ralph Lauren.

Importaciones de los EEUU desde Todo el Mundo, Prendas de Vestir para Bebes. En US$ millones

		2000	2005	2010	2011	2012	En-Ab 2012	En-Ab 2013	Var % 13/12
	TOTAL	**1,767**	**2,103**	**2,385**	**2,556**	**2,317**	**679**	**683**	**0.55**
611120	Ropa para bebe, de algodón, de punto	1,055	1,296	1,580	1,664	1,527	451	468	3.8
620920	Ropa para bebes, de algodón, plano	369	461	446	471	400	163	146	-10.5
611130	Ropa para bebe, sintetico, de punto	237	213	255	293	271	38	43	12.7
620930	Ropa para bebes, sintetico, plano	82	92	89	108	97	20	21	1.9
620990	Ropa para bebe, de las demas fibras no especificadas, plano	11	24	9	13	12	5	4	-24.7
611190	Ropa para bebe, de las demas fibras no especificadas, de punto	8	12	6	7	8	1	1	-6.2
620910	Ropa para bebe, de lana o pelo fino, plano	2	2	0	0	0	0	0	NA
611110	Ropa para bebe, de lana o pelo fino, de punto	3	3	0	0	0	0	0	NA

Fuente: US International Trade Commission – USITC, Elaboración: PERUCAMARAS

Importaciones de los EEUU desde Todo el Mundo, Principales Proveedores. En US$ millones

		2000	2005	2010	2011	2012	En-Ab 12	En-Ab 13	Var % 13/12
	TOTAL	**1,767**	**2,103**	**2,385**	**2,556**	**2,317**	**679**	**683**	**0.5**
1	China	118	1,255	1,349	1,380	1,226	329	321	-2.5
2	Bangladesh	74	63	177	207	197	63	63	0.1
3	Indonesia	101	52	111	137	138	44	42	-5.1
4	Cambodia	20	24	84	117	127	37	52	38.7
5	Vietnam	1	83	96	118	120	35	41	15.1
6	India	36	68	109	123	114	45	43	-4.5
7	Thailand	276	153	145	137	101	33	34	2.4
8	Philippines	148	74	48	56	46	17	11	-35.7
9	El Salvador	20	22	40	43	40	12	13	5.6
10	Guatemala	40	11	27	35	26	8	10	26
11	Sri Lanka	55	30	26	27	25	6	10	54.7
12	Honduras	45	14	27	21	20	5	3	-50.6
13	Peru	8	16	22	20	18	5	5	-2.4
14	Pakistan	18	7	14	17	15	6	6	0
15	Malaysia	65	36	14	14	14	4	5	10.8
16	Kenya	0	6	16	11	11	4	4	-0.8
17	Egypt	10	19	18	19	11	4	4	-17.8
18	Nicaragua	1	1	4	8	11	2	2	-22.1
19	Madagascar	4	3	1	9	9	3	2	-10.2
20	Korea	79	18	9	8	7	2	3	28.7

Fuente: US International Trade Commission – USITC, Elaboración: PERUCAMARAS

Importaciones de los EEUU desde Perú, Prendas de Vestir para Bebes. En US$ miles

		2000	2005	2010	2011	2012	En-Ab 2012	En-Ab 2013	Var % 13/12
	TOTAL	8,131	15,533	21,966	20,202	17,778	5,405	5,278	-2.4
611120	Ropa para bebe, de algodón, de punto	6,923	14,883	21,272	19,488	16,931	5,211	4,820	-7.5
620920	Ropa para bebes, de algodón, plano	1,204	379	480	490	644	155	394	154.4
611130	Ropa para bebe, sintetico, de punto	1	130	116	89	126	30	40	34.1
620990	Ropa para bebe, de las demas fibras no especificadas, plano	1	42	32	29	11	2	14	527.9
611190	Ropa para bebe, de las demas fibras no especificadas, de punto	0	35	59	102	62	6	8	30.6
620930	Ropa para bebes, sintetico, plano	0	22	6	4	5	0	2	425.7
611110	Ropa para bebe, de lana o pelo fino, de punto	2	39	0	0	0	0	0	
620910	Ropa para bebe, de lana o pelo fino, plano	0	3	0	0	0	0	0	

Fuente: US International Trade Commission – USITC, Elaboración: PERUCAMARAS

Regulaciones Aplicables

- Cumplir con las normas y etiquetado de anti-inflamabilidad la ropa para niños de hasta 14 años.

- Cumplir con los estándares de contenido máximo de plomo, se aplican a artículos a ser vendidos a niños de hasta 12 años.

- Se prohíbe la comercialización de artículos con contenidos de phalatos en juguetes para niños menores de 12 años, y artículos para el cuidad de niños de menos de 3 años como son los biberones.

Contactos de Interés

ASOCIACIONES:

American Apparel & Footwear Association (AAFA)

www.apparelandfootwear.org

Provee información sobre fabricantes de ropa, así como estadísticas industriales e información demográfica.

Cotton Incorporated - www.cottoninc.com

Organización mundial fundada por productores de algodón e importadores que proveen investigación y soporte promocional para incrementar la demanda del algodón, publica el monitoreo del estilo de vida, y un boletín acerca de actitudes y conductas del consumidor.

Organización sin fines de lucro que otorga membrecía para importadores estadounidenses de textiles y prendas de vestir, se enfoca al asesoramiento legal y asistencia a sus miembros. Tiene un directorio de empresas muy útil.

Contactos de Interés

AGENCIAS DEL GOBIERNO:

OTEXA http://otexa.ita.doc.gov

Oficina de textiles y prendas de vestir del departamento de Comercio de EEUU. Administra y controla los TLC's de EEUU con otros países. En su página Web, se encuentran estadísticas de textiles, prendas de vestir, calzado, cuero y artículos de viaje, noticias relacionadas a dichas industrias del diario oficial de EEUU (Federal Register).

US Department of Commerce www.doc.gov

Este ministerio es responsable de varias agencias del gobierno que monitorean y regulan el comercio de los Estados Unidos. Entre sus muchas divisiones está el Departamento de Censos, que publica estadísticas y proyecciones de población.

United States International Trade Commission www.usitc.gov

Agencia encargada de brindar estadísticas sobre el comercio internacional de los EEUU

Contactos de Interés

LIBRERIAS ESPECIALIZADAS:

OPR http://www.oprny.com

Librería especializadas en publicaciones de la industria de la moda, sobre colores, tendencias, Pantone, libros, revistas, mechas de hilos, etc.

Margit Publications www.mpnews.com

Librería especializadas en publicaciones de la industria de la moda, sobre colores, tendencias, Pantone, libros, revistas, mechas de hilos, etc. Adicionalmente brinda servicios de color y servicios de tendencias. Es una division de Doneger Group http://www.doneger.com/web/

Ferias Especializadas de Interés

Ferias Especializadas en Prendas de Vestir y Accesorios para Bebes

Nombre	Fecha	Ciudad	Página Web
Ferias especializadas en bebes y niños			
Children's Club	Enero 13-15, Marzo 10-12, Agosto 4-6 y Octubre 6-8	New York	www.enkshows.com/childrensclub/
Bubble the Kids	Enero 26 - 27, 2014 / Junio 2014	Londres	www.bubblelondon.com
Kids Show Las Vegas	Agosto 19-21, 2013 / Febrero 17 – 19, 2014	Las Vegas	http://www.kidshow.cc/
Kids On 6, LA	Enero, Marzo, Junio, Agosto y Octubre	Los Angeles, California Market Center	www.kidson6.com
Kid On 6, Northern California	Febrero, Marzo y Agosto	Oakland City Center Marriott	http://www.kidson6.com/#!la-kids-market-/c1a9w
Markets de Dallas, Atlanta, Chicago	Diversas fechas del año	Dallas, Atlanta y Chicago	http://www.dallasmarketcenter.com/markets/overview/apparel/ http://www.americasmart.com/markets/apparel/children/ http://www.kidzatstylemax.com/
Magic Las Vegas	Febrero y Agosto	Las Vegas	www.magiconline.com
Importante página web para sobre ferias de prendas de vestir y accesorios para bebes y niños: http://www.jamesgirone.com/calendar/2011_calendar_show.htm			

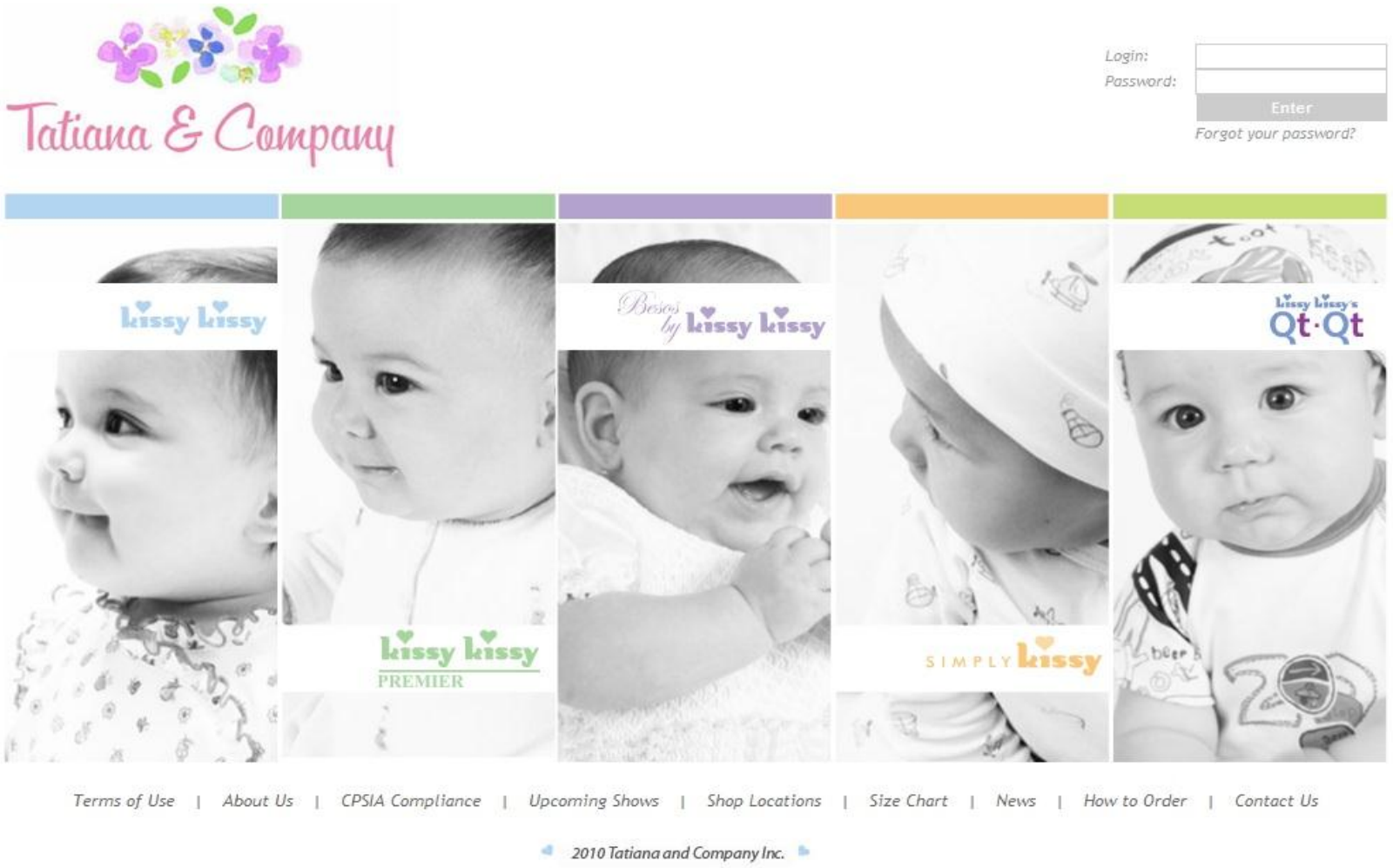
Cómo Identificar Compradores de Interés?

- Visitando ferias especializadas
- Participando en misiones comerciales
- Visitando páginas web de tiendas por departamentos y tiendas especializadas (http://www1.bloomingdales.com/search/index.ognc?designer=Kids&Action=designer&loc=leftnav)
- Visitando páginas web de ferias especializadas (http://www.kidson6.com)
- A través de los servios que brinda ADEX, Promperu Exportaciones y las Oficinas Comerciales del Perú.
- Exhibiendo en Perú Moda
- Directorios electrónicos como Piers, Hoovers y otros que maneja Promperu-Exportaciones

Cómo Identificar Compradores de Interés?

- Capacidad de diseño, de preferencia prestado por diseñadores de los EEUU o asesorado por ellos.
- Registrar marca en EEUU en la USPTO
- Contar con socio estratégico que represente la marca, que se encargue de la distribución y la cobranza.
- Contar con reps en los mercados importantes, para la toma de ordenes de los minoristas
- Contar con servicio de verificación de crédito de los minoristas. (http://www.smartbusinessreports.com)
- Participar en ferias especializadas y market para apoyar las ventas de los reps.
- Buena pagina web

Tatiana & Company, Inc.



Tatiana & Company, Inc.

Es propietaria de la marca Kissy Kissy, la cual está registrada en la Oficina de Marcas y Patentes de los EEUU desde el 17 de abril del 2007. Su Oficinas Principales están ubicadas en Nueva Jersey, Estados Unidos.

Tatiana and Company Inc.
1 Sheila Drive, Tinton Falls,
New Jersey 07724, USA,
Teléfono: 732-345-5073
Página web: http://www.kissykissyonline.com

Tatiana & Company, Inc.

CIFRAS IMPORTANTES:

- Año de fundación: 1997
- Industria Primaria: Textil – Mayorista
- Ventas anuales: US$ 10 millones
- Presidente & CEO: Sra. Roxana Castillo
- Calificacion crediticia: bajo riesgo
- Segmento de mercado: medio alto, alto y high end

Tatiana & Company, Inc.

kissy kissy

Ajuar para bebes en algodon Pima. Colecciones básicas y caprichosas de acuerdo a estación.

Tatiana & Company, Inc.

kissy kissy
PREMIER

Combining the comfort of the softest Pima cotton and the sophistication of hand embroideries, Kissy Kissy Premier offers classic, timeless styles. Moms will enjoy dressing their babies like the Princes and Princesses they truly are.

kissy kissy
PREMIER

Ajuar en algodón Pima con bordados a mano, en estilos clásicos que no pasan de moda.

Tatiana & Company, Inc.

Besos by kissy kissy

Special attention is paid to the smallest detail in Besos garments, which feature the finest cotton, exquisite hand-embroideries and timeless, traditional designs, destined to become heirlooms. Each gown is lined or accompanied with matching slip and comes with a bonnet. Accessories include booties, bibs, bonnets, caps and blankets.

Offering such enchanting designs such as Violets are Blue dresses and outfits, Besos is sure to make any occasion a special one.

Besos by kissy kissy

Vestidos de fino algodón, en tela plana, para ocasiones especiales como bautizos.

Tatiana & Company, Inc.

SIMPLY kissy

Simply Kissy will outfit your little ones in comfortable, basic layette styles and accessories with our trademark softness and precious designs

SIMPLY kissy

Ajuar y accesorios básicos en algodón

Tatiana & Company, Inc.

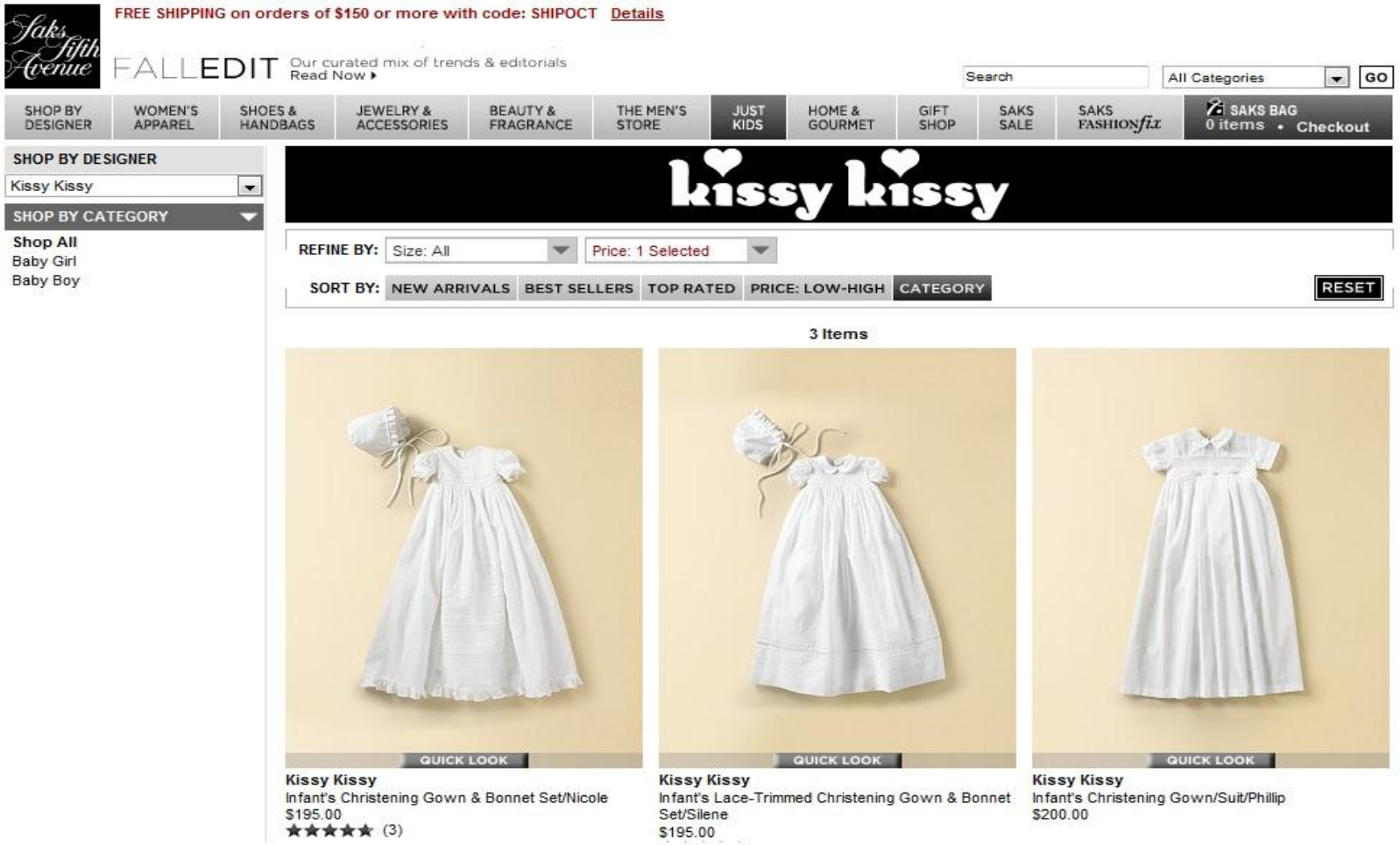
100% algodón Pima peruano, combinación de colores y texturas, diseños geométricos, costuras, bobos y formas novedosas.

Tatiana & Company, Inc.

¿Porqué es exitosa esta empresa?

- Tiene un producto diferenciado, sobre todo en el diseño y calidad propia del producto peruano
- Ventas con crecimiento.
- Marca propia y posicionada en el mercado.
- Presencia en tiendas especializadas y tiendas por departamentos reconocidas.
- Tiene resuelto el tema de la distribución en los EEUU
- Tiene resuelto el sistema de cobranzas

Kissy Kissy en Saks Fifth Avenue



Kissy Kissy en Nordstrom

Welcome to Nordstrom. Would you like to sign in? | Your Account | Our Stores | Get E-mail Updates | Wish List | Shopping Bag: 0 items

NORDSTROM

Search

FASHION REWARDS. Go shopping, get rewards. See details.

FREE Shipping. FREE Returns.
Every day. See details.

SHOP BY DEPARTMENT ▸ | SHOP BY BRAND ▸ | Kissy Kissy

KISSY KISSY

NARROW BY:

Category ▸ | Size ▸ | Color ▸ | Price ▸ | Store Availability ▸

SORT BY: FEATURED | NEWEST | PRICE | SALE | CUSTOMER RATING

11 ITEMS PAGE 1

NEW!
Kissy Kissy 'Cupcake' Print Romper (Infant)
$56.00

SEE VIEWS ▸

NEW!
Kissy Kissy Reversible Coveralls (Infant)
$58.00

Kissy Kissy Top & Pants Set (Infant)
$38.00

SEE VIEWS ▸

Kissy Kissy Convertible Christening Gown Set (Infant)
$180.00

Kissy Kissy Scalloped Embroidered Bodysuit (Infant)
$28.00

Kissy Kissy en Neiman Marcus

Neiman Marcus

FREE SHIPPING*
with your $150 order and code OCTHM

ASSISTANCE YOUR ONLINE ACCOUNT SHOPPING BAG

Enter Search GO

DESIGNERS | APPAREL FOR HER | CONTEMPORARY | SHOES & HANDBAGS | JEWELRY & ACCESSORIES | BEAUTY | MEN'S SHOP | NM KIDS | HOME | GIFTS | INSITE | SALE

NM KIDS: DESIGNERS: APPAREL: KISSY KISSY

DESIGNERS
APPAREL
Kissy Kissy
GIFTS
FALL ESSENTIALS
NM BABY
NM KIDS
WHAT'S NEW
SPOTLIGHT ON

KISSY KISSY

VIEW ALL 1 | 2 | 3

Cross Town Traffic Footie
35.00

Pixie Dust Reversible Playsuit
50.00

Cross Town Traffic Velour Coverall
55.00

Ruffle-Trim Velour Footie
42.00

Kissy Kissy en Bloomingdale´s

bloomingdale's

FREE SHIPPING EVERY DAY
on orders over $300 or $150 with your Bloomingdale's card! details

SIGN IN | MY ACCOUNT | HELP
MY BROWN BAG: 0

DESIGNERS | WOMEN | CONTEMPORARY | SHOES | HANDBAGS | JEWELRY & ACCESSORIES | BEAUTY | MEN | KIDS | HOME | SALE

SEARCH | CHECK it OUT | STORES & EVENTS | GIFTS & GIFT CARDS | THE REGISTRY

NARROW RESULTS

AGE/GENDER
Boys (6)
Girls (6)

DEPARTMENT
Footies (5)
Bodysuits (3)
Coats & Jackets (2)
Outfit (2)

COLOR
Blue (6)
Pink (6)

PRICE
$25 to $50 (8)
$50 to $75 (2)
$75 to $100 (2)

SEARCH RESULTS FOR " designer > Kids > Kissy Kissy " : 12 items found

NEED HELP?

SORT BY

VIEW 96 PER PAGE

Kissy Kissy Infant Boys' Bear Footie - Sizes 3-9 Months
$34.00

Kissy Kissy Infant Boys' Sherpa Bear Footie - Sizes 3-9 Months
$40.00

Kissy Kissy Infant Girls' Sherpa Bear Footie - Sizes 3-9 Months
$40.00

Kissy Kissy Infant Boys' "Barley" Jacket - Sizes 3-9 Months
$68.00

Kissy Kissy Infant Boys' Sherpa Bear Bunting Bodysuit - One Size
$82.00

Kissy Kissy Infant Girls' "Barley" Jacket - Sizes 3-9 Months
$68.00

Kissy Kissy Infant Boys' Star Kimono Pants Set - Sizes 3-9 Months
$34.00

Kissy Kissy Infant Girls' Sherpa Bear Bunting Bodysuit - One Size
$82.00

Kissy Kissy en Bergdorf Goodman

INFANT & LAYETTE

Kissy Kissy Layette Accessories, White
8.00-30.00

Kissy Kissy Victoria Christening Gown
335.00

Kissy Kissy Heart-Print Dress
47.00

Kissy Kissy Layette Accessories, Pink
8.00-30.00

Kissy Kissy Layette Accessories, Light Blue
8.00-30.00

Kissy Kissy Take Me Home Hearts Four-Piece Set, Pink
70.00

Kissy Kissy Day Gown & Bonnet
90.00

Kissy Kissy Frog-Print Footie
38.00

Kissy Kissy Compite de Igual a Igual con Marcas Líderes del Mundo

K

Kahina Giving Beauty
Kanebo Sensai Collection
KARA by Kara Ross
Kara Ross
kate spade new york
Kelly Wearstler
Kenneth Jay Lane
Kiehl's Since 1851
Kieselstein-Cord
Kilian
Kissy Kissy

L

La Mer
La Perla
La Prairie
Lacoste
Lana
Lancome
Lanvin
Laura Mercier
Lauren Merkin
Le Metier de Beaute
Le Mystere
Lela Rose
Little Marc Jacobs
Loeffler Randall
Loro Piana

M

M Missoni
Madison Marcus
Maison Francis Kurkdjian
Maison Martin Margiela
Manolo Blahnik
MARC by Marc Jacobs
Marc Jacobs
Marchesa Couture
Mason Pearson
MCL by Matthew Campbell Laurenza
Michael Kors
Michael Kors Fragrance
Milly
Milly Minis
Missoni
Miu Miu
Moncler
Monique Lhuillier
Moschino Cheap & Chic
Mother Denim

N

Naeem Khan
Nancy Gonzalez
Nanette Lepore
Narciso Rodriguez
Natori
Natura Bisse
Nest
neuLash
Nicholas Kirkwood
no! no!
Noodle & Boo
Notte by Marchesa
NuFace

O

Oliver Peoples
Olivia Harris
Omorovicza
Opening Ceremony
Orefici Watches
Oribe
Oscar de la Renta

back to top

P

Padma
Paige Novick
Paige Premium Denim
Paloma Barcelo
Pamella Roland
Paolo Costagli
Papo d'Anjo
Parker
Patterson J. Kincaid
Payne
Pedro Garcia
Peter Pilotto
Philip B
Philip Stein
Philosophy di Alberta Ferretti
Piazza Sempione
Portolano
Prada
Prada Fragrance
Pringle of Scotland
Proenza Schouler

R

Rachel Zoe
Rag & Bone
Rag & Bone/Jean
Ralph Lauren
Ranjana Khan
Ray Ban
Rebecca Taylor
Red Wing
Redux Charles Chang-Lima
Rene Caovilla
Repetto
ReVive
Rick Owens
Robert Piguet
Robert Rodriguez
Roberto Cavalli
Roberto Coin
Robin Rotenier
Roland Mouret

S

Sachin + Babi
Salvatore Ferragamo
Santiago Gonzalez
SeaVees
Sedu
Shamask
Shiseido
Shoshanna
Sigma Skincare
Sisley Paris
Smythe
Sofia Cashmere
Soft Joie
Sold Denim
Spanx
Splendid
Stefano Branchini
Stefano Ricci
Stella McCartney
Stella McCartney Fragrance
Stephen Dweck
Stephen Webster
Stuart Weitzman
Sulwhasoo
Supersmile
Suzi Roher

T

T by Alexander Wang
Tabitha Simmons
Tanda
TEXTILE Elizabeth & James
Thakoon
Thakoon Addition
THE ROW
Theory
Theyskens' Theory
Thom Browne
Tibi
Tod's
Todd Snyder
Tom Ford
Tom Ford Eyewear
TOMS
Torn
Tory Burch
Tria Beauty
Trish McEvoy
True Religion
TSE Cashmere
Tucker

V

Valentino
Van Cleef & Arpels
Van Der Straeten
VBH
Vena Cava
Vera Wang
Versace
Versace Fragrance
Viktor & Rolf
Vilebrequin
Vince
Vionnet

Muchas Gracias

Rubén Rondinelli Zaga

E-mail: rrondinelli@perucam.com

Tel:+51-1-219 1579

Web: www.perucam.com

EL MERCADO DE LAS CONFECCIONES EN EE.UU: PRENDAS DE BEBES Y NIÑOS

Experiencia Exportadora a los EEUU

manufacturas AMERICA

Karla Chau Martell

Quiénes Somos

- Empresa Familiar
- 25 años en el mercado
- Rubro: prendas de vestir para bebés y niños
- Trabajamos colecciones
- Algodón Pima: interlock, rib, jersey

Quiénes Somos

- 80 colecciones por temporada
- Sistema modular: flexibilidad

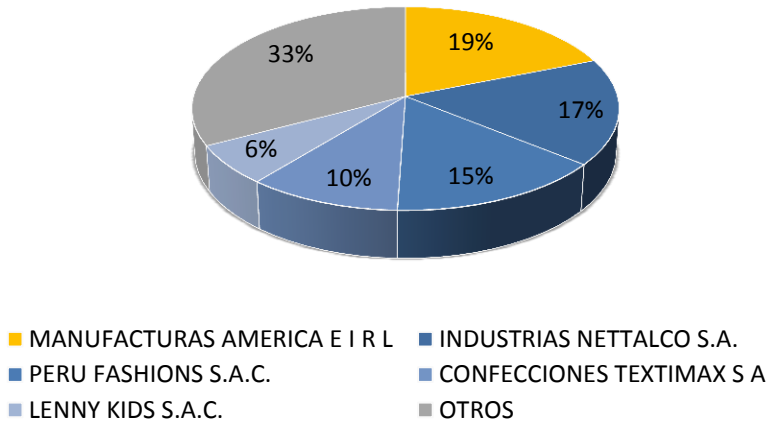
Capacidad Instalada:

- 300 trabajadores
- 41 talleres externos
- Bordado industrial
- Bordado a mano (grupos de madres)
- Desarrollo del producto y diseño

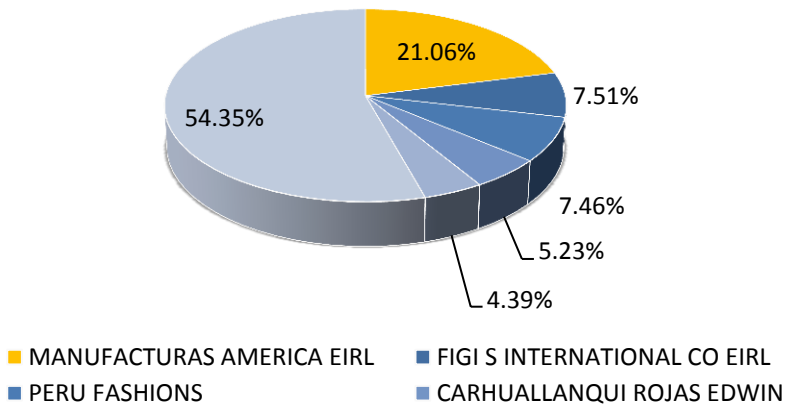
Producción: 160,000 - 185,000 prendas/mes

Quiénes Somos

Ranking de Exportaciones a EEUU 2012



Ranking de Exportaciones a EEUU - Abril 2013



Fuente: ADEX Data Trade

Inicios

- Finales de los 90’s
- Capacidad: 28 trabajadores
- Ventas al mercado local
- Exportación mínima a Venezuela y Paraguay

Entorno :

- Problemas con la reelección
- País inseguro
- Tratado comercial: ATPA (no incluye textiles ni confecciones)

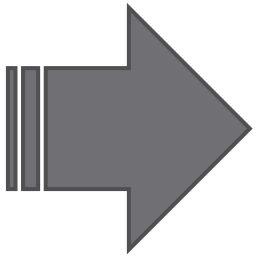
Estrategia

Debilidades:

- Precios altos
- Volúmenes pequeños

Fortalezas:

- Algodón Pima
- Experiencia – ropa bebés
- Ganas de entrar



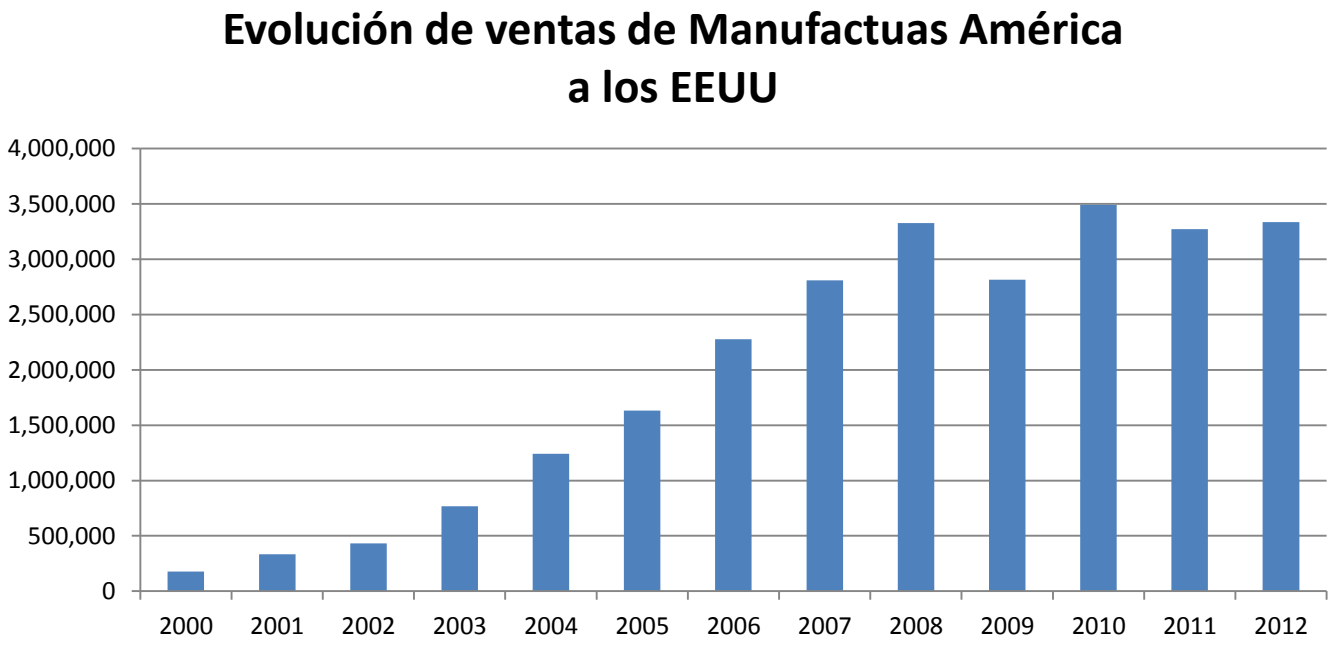
- **Producto diferenciado**
- **Valor agregado**
- **Producciones chicas**
- **No masivo**

Exportando a EEUU

Socio comercial

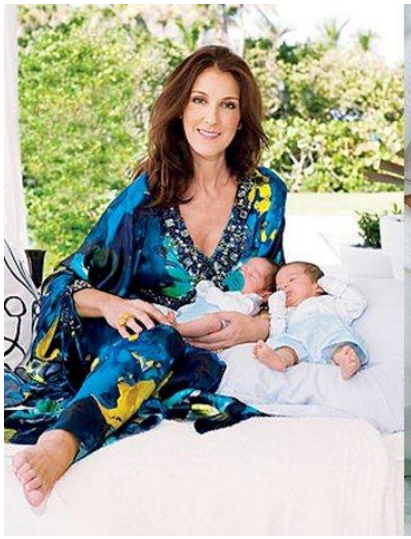
- Tienda multimarca/ ropa fina para bebés
- Primer pedido: 600 prendas
- Buena acogida del producto
- El cliente se dedica a mayorizar y distribuir

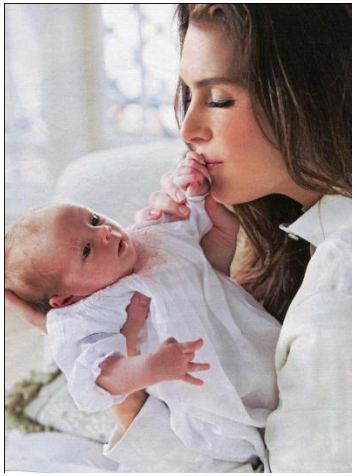
Exportando a EEUU



Fuente: ADEX Data Trade

Nuestra Recompensa





Factores de Exito

- Cumplimiento
- Flexibilidad
- Especialización
- Confianza

Países a los que exportamos:

- Argentina
- Arabia Saudita
- Brasil
- Bélgica
- China
- Corea del Sur
- Colombia
- Costa Rica
- Estados Unidos
- España
- Guatemala
- Japón
- México
- Noruega
- Paraguay
- Reino Unido
- Rusia

Intertek

Valued Quality. Delivered.

Intertek México

Normas aplicables a las confecciones de prendas de bebes y niños en los EE.UU.

Mauricio Lopez

19 de Junio del 2013

Las relaciones de Intertek

Valued Quality. Delivered.

Nuestro enfoque

Apoyar a nuestros clientes tanto para el mercado local como global.

Nuestros servicios

Ofrecemos servicios relacionados con la calidad, medioambiente y seguridad, para una amplia gama de productos, commodities e industrias.

Su Enfoque

Valued Quality. Delivered.

Rapidez al Vender

Para acortar tiempos clave y costos,
sin perder seguridad.

Reducir Riesgos

Para reducir y evitar riesgos financieros,
operacionales y ambientales involucrados
en sus actividades.

Valued Quality. Delivered.

Protección de marca

Proteja su reputación corporativa y el
valor de su marca.

Una Extensa Red Global

Valued Quality. Delivered.

Más de

1,000

laboratorios y oficinas

Superior a

33,000

empleados

Más de

100

países

Disponibilidad

24h-7d

/ 24horas - / 7 dias

Nuestras Industrias

Valued Quality. Delivered.

Nuestra organización	Industrias que apoyamos	Lo que hacemos
Consumer Goods Commercial & Electrical Oil, Chemical & Agri Analytical Services Industrial Services Minerals		Análisis Inspección Certificación Auditorias Outsourcing Consultoría Control de calidad

¿Qué normas aplican para los E.E.U.U. ?

Normas

Valued Quality. Delivered.

- CALIFORNIA PROPOSITION 65

- CPSC – CPSIA

California Prop 65

Intertek

Valued Quality. Delivered.

- Cualquier “producto” que se venda en California
- Casi 900 químicos
  - http://oehha.ca.gov/prop65/prop65_list/Newlist.html
- Regla de etiquetado
- Cualquiera puede iniciar un proceso.

California Prop 65

Intertek

Valued Quality. Delivered.

- Requiere que el estado mantenga un listados de químicos que producen esterilidad o cáncer.
- Si un producto contiene algún químico de la lista, se debe dar una “advertencia” antes de exponer a los californianos a éstos químicos.
- La lista de la Prop 65 contiene alrededor de 800 elementos o sustancias.
- Plomo, ftalatos y otros químicos comunes están el la lista del Prop 65.
- Proposition 65 Aplica a TODOS los productos, no solo para niños.
- Prop 65 permite a personas individuales a demandar a empresas y las penalidades llegan hasta USD2,5K por día de violación.
- Proposition 65 es una ley de “advertencias”, no una prohibición …pero es mala prensa.

Evolución de la CPSIA

Intertek

Valued Quality. Delivered.

2008

- Certificación de Producto.
- Pruebas en producto terminado.

Dic 2011

- Certificación de Producto.
- Pruebas en producto terminado o certificación por componentes.

8 Feb 2013

- Sistema de Gestión.
- Regla de pruebas y certificación de productos.

http://www.cpsc.gov/cgi-bin/labsearch/

Regla de Pruebas y Certificación

Intertek
Valued Quality. Delivered.

- Representa un cambio fuerte en la regulación de bienes de consumo, que pasa de evaluaciones de cumplimiento, hacia evaluación de procesos de seguridad en el proceso de producción.
- Requiere el desarrollo e implementación de lo que llama la CPSC un "Programa razonable de Pruebas",
- Programa razonable de pruebas (RTP), establece crear un archivo técnico que incluye:
  - **Especificación de Producto**
  - **Pruebas de Certificación (y GCC).**
  - **Plan de Pruebas en Periódicas**
  - **Plan de acciones correctivas (si cualquier muestra falla).**
  - **Registros.**

La clave es que el RTP debe proveer un "algo grado de aseguramiento" que los productos cumplen con los estándadres obligatorios de la CPSC.

Que elementos debo tomar en cuenta para establecer un PRP adecuado?

Valued Quality. Delivered.

- **Especificación de producto**
  - Documento escrito que debe contener información específica de un producto suficiente para::
    - Diferenciarlo de cualquier otro producto que se produce/importa;
    - Determinar luego, si el producto ha sufrido un “cambio de material”, que requiere una nueva certificación y GCC.
  - “Listado de materiales detallado" puede muy probablemente ser suficiente.
  - “Cambio de material" a un producto es cualquier cambio en el producto, incluyendo diseño, materiales, proveedores de componentes, etc. que puede afectar el cumplimiento con un estándar. (p.ej., cambio de diseño; nuevo tipo de plástico en un casco; en calzado o vestido un cambio en el proveedor de botón).
  - Se debe tener una especificación de producto para cada fábrica.

Que elementos debo tomar en cuenta para establecer un **PRP** adecuado?

Valued Quality. Delivered.

Pruebas de Certificación (suficientes para dar soporte a la emisión de un GCC)

Las muestras deben ser idénticas en “todo aspecto material” del producto final.

El número de muestras y pruebas debe proveer al importador/manufacturer un “alto nivel de aseguramiento” del cumplimiento al estándar.

“Alto nivel de aseguramiento " se define como “desempeño continuo" de cumplimiento, pero se tienen documentos que mencionan hasta un 95% de nivel de confianza que todos los productos cumplen.

Que elementos debo tomar en cuenta para establecer un PRP adecuado?

Valued Quality. Delivered.

Plan de Pruebas en Producción (PTP)

Documento escrito que aplica después que un producto es certificado (GCC emitido).

Documento escrito que describe ambos:

a. Pruebas recurrentes para asegurar el cumplimiento continuo (incluyendo, pruebas realizadas, tramaño de muestras, frecuencia, etc); y/o

b.“Técnicas de manejos de procesos como gráficas de control, programas de control estadístico o análisis de modos y efectos de fallo (FMEA’s)” para prevenir violaciones a los estándares.

Debe tener un PTP para cada fábrica.

Que elementos debo tomar en cuenta para establecer un PRP adecuado?

Valued Quality. Delivered.

Plan de acciones correctivas

Debe ser un documento evidenciando:

a. Procedimientos que el importador/manufacturero doméstico seguirán para responder, cuando una muestra falle pruebas de acuerdo a estándares de la CPSC;

b. Pasos tomados, incluyendo cambios a diseño; cambios a materiales; fabricantes; etc.

Si el “plan de acciones correctivas” resulta en un cambio material al producto, entonces será necesaria la recertificación.

Que elementos debo tomar en cuenta para establecer un PRP adecuado?

Valued Quality. Delivered.

Registros

Importadores/manufactureros de US (emisores del GCC) deben mantener: GCC; Especificación de producto; reportes de prueba del GCC; Plan de Pruebas de Producción; y Plan de acciones correctivas.

Todos los registros listados deben estar en **inglés** y estar en algún lado de EEUU por un mínimo de 5años a partir de la fecha que el producto de deje de “producir”.

Intertek

Valued Quality. Delivered.

Mis productos necesitan certificación?

Mis productos necesitan certificación?

Valued Quality. Delivered.

Requiero Certificado General de Conformidad (GCC) o Certificado de Productos de Niños (CPC)

Non-Children's Products
Reasonable Testing Program (Product Specific)
16 CFR 1107.10

The following general use products require certification and a reasonable testing program:

Adult apparel	Fireworks
Adult bikes	Garage door openers
Adult bunk beds	Lawn mowers
Adult carpets	Matchbooks
Adult vinyl plastic film	Multi-purpose lighters
Architectural glazing	Adult ATV's
Candles (metal wicks)	General use furniture (coatings)
CB antennas	Adult mattresses
Cellulose insulation	Paint
Child-resistance on portable gas containers	Refrigeration door latches
	Special packaging under PPPA
Cigarette lighters	Swimming pool slides
Contact adhesives	Unstable refuse bins

Children's Products
Children's Product Testing Program
16 CFR 1107.20-1107.26

Examples of children's products or *applicable rules, and standards* requiring a certification program:

Baby walkers	Infant rattles
Children's ATV's	Infant walkers
Children's bikes	Pacifiers
Children's bike helmets	Toys
Children's bunk beds	Caps and toy guns
Children's carpets and rugs	Children's sleepwear
Children's clothing	Durable infant products
Children's mattresses/pads	*Lead in surface coatings*
Children's metal jewelry	*Lead in substrates**
Children's vinyl plastic films	*Small parts*
Cribs	*ASTM F963**
Dive sticks	*Phthalates**

* These requirements are currently under a Stay of Enforcement.

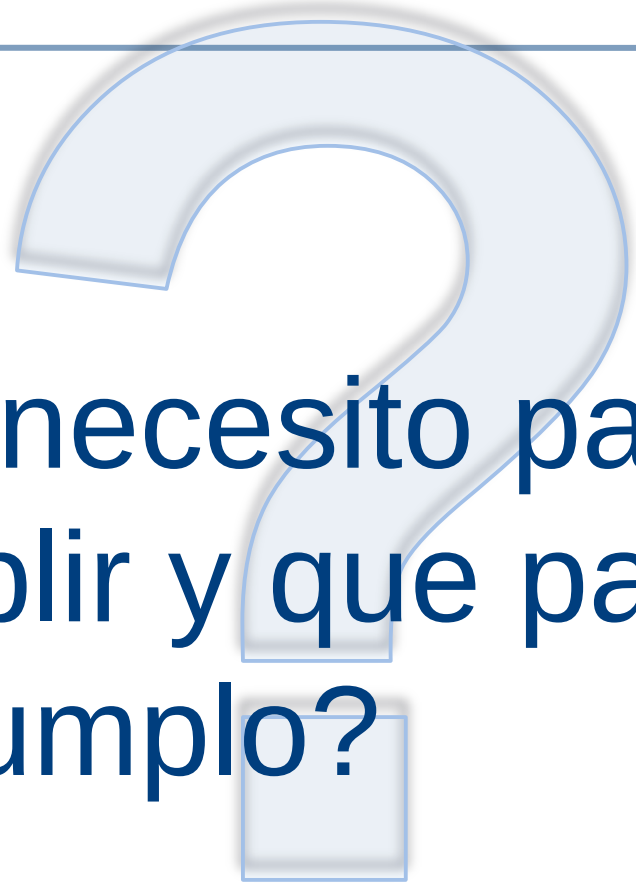
No necesitas CPC/GCC: no se requiere programa

Se es el importador:

- NO: Se requiere un programa de certificación pero no son los responsables
- SI: Se requiere el programa y son responsables del CPC/ GCC

Intertek

Valued Quality. Delivered.



Que necesito para cumplir y que pasa si no cumplo?

Que necesito para cumplir y que pasa si no cumplo?

Valued Quality. Delivered.

Certificación del producto

- Seccion 102 – emitir un Certificado de Conformidad

Programas de certificación dan soporte a los certificados

- La revisión de los programas va a ser por incidente, inicialmente.
- Productos con algún defecto de peligro serán retirados

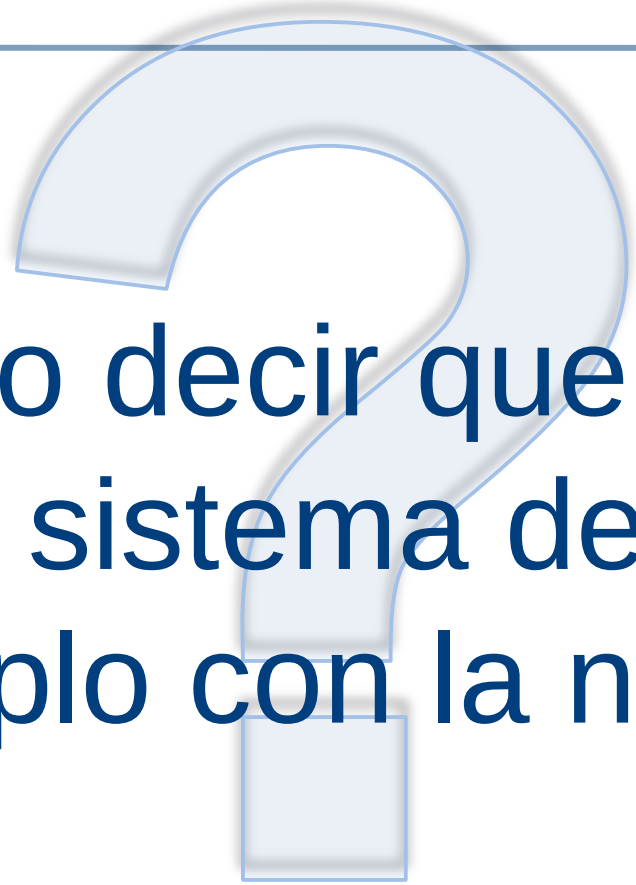
Productos sin un programa completo de certificación son productos que no cumplen

Consecuencia

- Retiro de mercancía
- Sanciones Civiles

Intertek

Valued Quality. Delivered.



Puedo decir que con mi actual sistema de calidad cumplo con la norma?

“Due Care” Debido Cuidado

Valued Quality. Delivered.

"El debido cuidado implica cierto grado de cuidado que una persona prudente y competente involucrado en la misma línea de negocio o empresa ejercería en circunstancias similares. El debido cuidado no permite ignorancia voluntaria ".

- Comunicar los requerimiento
- Revisar los procesos y controles de calidad
- Checar los cambios de material y su efecto en el complimiento
- Pruebas por componentes, mantener la integridad de los resultados

Intertek

Valued Quality. Delivered.

Que esta haciendo el resto de la industria?

Que esta haciendo el resto de la industria?

Valued Quality. Delivered.

Pruebas de Certificación

- Ya son un estándar, algunas en preproducción o en producción

Pruebas periodicas

- Por temporadas vs cada entrega
- Por intervalos de tiempo, 6 meses o 3 meses

Planes de acciones Correctivas

- El productor tienen que proveer un Plan de Acción junto con el re test
- Recolección de las muestras y pruebas de su destrucción

Influencia Indebida

- Una política establecida en la empresa
- Anexarla en los contratos con proveedores

Que esta haciendo el resto de la industria?

Valued Quality. Delivered.

Rastreo en los cambios de Material

- Muchos importadores no tienen un sistema robusto todavía
- Comunicación a la cadena de suministro a través de un manual
  - Guías para documentar los cambios de material
  - Definir que es un cambio de material
- Proveer un formato para darle seguimiento a los cambios de material
  - Listas de materiales detalladas para el rastreo de fechas de producción
  - Lista de materiales provista al laboratorio para incluirla en la prueba.
  - Puede ser checado en las auditorias o nunca ser checada
- Creación de especificaciones

Intertek

Valued Quality. Delivered.

Que pruebas tengo que rezalizar

¿Qué pruebas tengo que realizar?

Valued Quality. Delivered.

Flammability of Garment Wearing Apparel | 16 CFR 1610
Flammability of Children's Sleepwear | 16 CFR 1615/1616
Lead in Surface Coating | 16 CFR 1303
Lead in Substrate | CPSIA 101
Phthalates in Children's Products | CPSIA 108
Sharp Edges/Points | 16 CFR 1500.48. 16 CFR1500.49
Small Parts | 16 CFR 1501
Flammability of Small Carpets and Rugs | 16CFR 1631
Flammability of Mattress Pads | 16 CFR 1632

Esto a nadie le pasa!!!

Esto a nadie le pasa!!!

Intertek

Valued Quality. Delivered.

Esto a nadie le pasa!!!

Intertek

Valued Quality. Delivered.

Carter's Recalls Infant Clothing with Zippers Due to Choking Hazard
Consumers should stop using this product unless otherwise instructed. It is illegal to resell or attempt to resell a recalled consumer product.

One-piece footed infant clothing with a zipper

- La puler del cierre se desprende en la prueba de torsión
- 218,000 unidades
- Precio de Venta de 7 USD

http://www.cpsc.gov/en/Recalls/2013/Carters-Recalls-Infant-Clothing-with-Zippers/

Esto a nadie le pasa!!!

Valued Quality. Delivered.

Haciendo cuentas

- Una venta perdida de al menos **1,500,000.00 USD**
- Costos del retorno del producto al origen **10,000.00 USD**
- Multas por tener producto no conforme en venta **2,500.00 USD x dia de incumplimiento**

One-piece footed infant clothing with a zipper

http://www.cpsc.gov/en/Recalls/2013/Carters-Recalls-Infant-Clothing-with-Zippers/

Esto a nadie le pasa!!!

Valued Quality. Delivered.

Girl's Pajamas Recalled by Elephantito Due to Violation of Federal Flammability Standard

One-piece footed infant clothing with a zipper

- La tela falla la prueba de flamabilidad
- 180 unidades
- Precio de Venta de 30 USD

http://www.cpsc.gov/en/Recalls/2013/Carters-Recalls-Infant-Clothing-with-Zippers/

Gracias

Para mayor información

Mauricio Lopez – mauricio.lopez@intertek.com

Tel +(52) 477 774 6938

Cel +(521) 477 116 6626

Ejecutivo de Cuenta especialista en sustancias restringidas