

# Recursos digitales de la Biblioteca Virtual como herramienta para emprender la internacionalización empresarial

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

Lesli Gonzales Cam

[lgonzales@promperu.gob.pe](mailto:lgonzales@promperu.gob.pe)

01 de febrero de 2017

Lima, Perú



# Contenido

- Competencias informativas e informáticas.
- Recursos electrónicos, digitales y virtuales.
- Google Académico (Scholar), bibliotecas y repositorios.
- Bibliotecas especializadas en comercio exterior.
- Recursos de información catálogos en línea, base de datos e internet.
- Búsquedas simples y avanzadas en catálogos en línea.
- Servicios del Centro de Información Infocenter – PromPerú.



# Las bibliotecas en vías de extinción ...

- ¿Cuándo fue la última vez que visitamos o ingresamos a una Biblioteca Virtual?



- ¿Visitamos las bibliotecas solo cuando somos estudiantes universitarios?



Video Competencias informativas e informáticas

<http://mmedia.uv.es/buildhtml?user=gimenezv&path=/&>

# ¿Qué información necesita mi empresa para internacionalizarme?



## APRENDIENDO A EXPORTAR PASO A PASO



### *¿Qué factores debe evaluar la empresa para poder exportar?*

- Contar con un Plan Estratégico de Exportaciones.
- Contar con una infraestructura adecuada.
- Contar con un nivel de producción constante y sostenido.
- Contar con personal adecuado.
- Manejar el aspecto financiero.

#### LA EMPRESA

### *¿Qué factores debemos tomar en cuenta en nuestro producto a exportar?*

- Precio competitivo.
- Calidad.
- Diferenciación.
- Innovación.

#### PRODUCTO

### *¿Qué factores evaluar en el mercado al que exportaremos?*

- El volumen de importación creciente.
- Barreras comerciales y no comerciales.
- Estabilidad política, económica y social.

#### MERCADO

*“Lo mas recomendable es que todas y cada una de las empresas que participan en los negocios de exportación se capaciten en entender la estructura y el proceso global del comercio internacional, los principios operativos internacionales, las partes de las que se compone una exportación y los documentos que se emplean”*

LA CLAVE DEL COMERCIO



# ¿Dónde esta la información que necesito para el MERCADO<sub>1</sub>?



## Estudio de mercado

***¿Dónde encuentro información sobre estudios y guías de mercado?***



Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior – SIICEX

<http://www.siicex.gob.pe/>

Pro Ecuador

<http://www.proecuador.gob.ec/>

ProColombia

<http://www.procolombia.co/>

ProChile

<http://www.prochile.gob.cl/>

ICEX España

<http://www.icex.es/icex/es/>



**SIICEX** | Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**Chile**  
pro|CHILE



**ICEX**  
España  
Exportación  
e Inversiones



# ¿Dónde esta la información que necesito para el MERCADO<sub>2</sub>?



## Estudio de mercado

### ¿Dónde encuentro información sobre mercados?



[www.cia.gov](http://www.cia.gov)



[www.tfocanada.ca](http://www.tfocanada.ca)



# ¿Dónde esta la información que necesito para el MERCADO<sub>3</sub>?



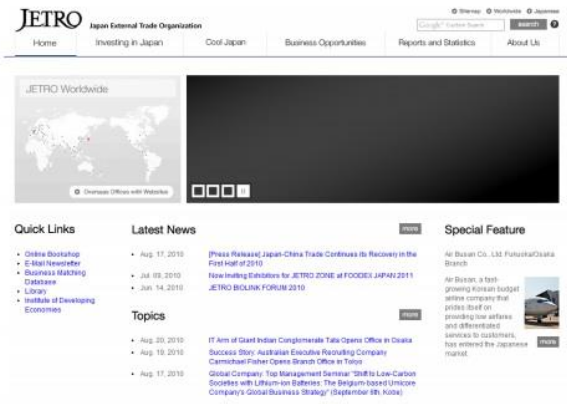
## Estudio de mercado



### ¿Dónde encuentro información sobre mercados?



[www.cbi.eu](http://www.cbi.eu)



[www.jetro.go.jp](http://www.jetro.go.jp)



# ¿Dónde esta la información que necesito para el MERCADO<sub>4</sub>?



## Estudio de mercado



### Herramientas de Inteligencia de Mercados



CBI  
Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands



Sistema Integrado de Información  
de Comercio Exterior



International  
Trade  
Centre

#### TRADE MAP

Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas



EMIS™  
Emerging Markets Information Service  
A Product of ISI Emerging Markets



BUSINESS MONITOR INTERNATIONAL  
All Services

JETRO



# ¿Dónde esta la información que necesito para el PRODUCTO?



## Perfil de tu producto



### *¿Dónde encuentro información sobre productos de exportación?*

#### **SIICEX**

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=160.00000](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000)

#### **Biocomercio**

<http://biocomercioperu.pe/>

#### **Mincetur**

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>

#### **Minag**

<http://www.minag.gob.pe/portal/>

#### **Produce**

<http://www.produce.gob.pe/>

#### **Boletines de Inteligencia Comercial – SIICEX**

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=725.72400](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=725.72400)



# ¿Dónde esta la información que necesito para la EMPRESA?



## APRENDIENDO A EXPORTAR PASO A PASO

*¿Dónde encuentro información sobre empresa y formalización?*

Crece**mype**

La Web del Empresario MYPE

[www.crecemype.pe](http://www.crecemype.pe)



[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)



[www.cofide.com.pe](http://www.cofide.com.pe)



# Competencias Informativas e informáticas

## Competencias informativas

Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea.

- ❖ Aprender a aprender
- ❖ Aprender a buscar y evaluar la información
- ❖ Aprender a analizar y sintetizar
- ❖ Aprender a generar conocimiento
- ❖ Aprender a trabajar juntos
- ❖ Usar la tecnología para aprender

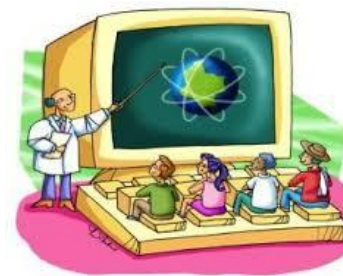


**Video:** <https://www.youtube.com/watch?v=glycrQnWAXI>

# Competencias Informativas e informáticas

## Competencias informáticas

Conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y conductas que capacitan a los individuos para saber como funcionan las TIC, para qué sirven y cómo se pueden utilizar para conseguir objetivos específicos.



- ❖ En relación al **ordenador** y sus periféricos, entender las partes más comunes de la máquina, identificar y entender los componentes de un ordenador personal, y trabajar con periféricos cada día más complejos y con más funcionalidades.
- ❖ En relación con los **programas**, saber instalar y configurar las aplicaciones más comunes: aplicaciones ofimáticas, navegador, clientes de correo electrónico, antivirus, etc.; y conocer los principales programas a utilizar en cada ámbito temático.
- ❖ En relación a la **red**, acceder a la red, conocer los recursos disponibles a través de internet y navegar eficazmente y conocer los beneficios y riesgos de la red.



# Concepto de recurso electrónico

- ❖ **Recursos electrónicos** materiales que para ser leídos necesitan de una unidad periférica conectada a una computadora (por ejemplo, un lector de CD ROM), o de una conexión a una red (por ejemplo a Internet). (AACR2, 2002) Estos recursos comprenden tres tipos de información: Datos (información en forma de números, letras, gráficos, imágenes y sonido o una combinación de éstos). Programas (instrucciones o rutinas que permiten realizar ciertas tareas incluyendo el procesamiento de datos). Datos y programas (una combinación de los dos anteriores).

Por ejemplo, el porcentaje de exportaciones, estudio del consumidor, gráficos o histogramas de ventas de exportaciones, infografías y programas que generan Reportes estadísticos , Simuladores y Aula Virtual.

Enlace Simulador Rutas Aéreas <http://www.siicex.gob.pe/rutas-aereas/>



# Concepto digital vs. virtual

❖ **Digital** es cualquier tipo de información que se encuentra almacenada en formato digital. De acuerdo con una definición formal del ISBD (ER) (1997), entendemos por recurso digital todo material codificado para ser manipulado por una computadora o dispositivo móvil conectado de manera directa o por acceso electrónico remoto (internet).

Por ejemplo, un documento, libro o folleto en formato Word o PDF, reporte estadístico en formato Excel o CVS, infografía en formato JPG o GIF, requisitos arancelarios en formato HTML en portal web.

Enlace Repositorio Institucional PromPerú <http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/>

❖ **Virtual**, es la representación de información y conocimiento por medios visuales y auditivos (texto, imagen, video, animación) almacenadas en computadoras en diversos formatos, hipertexto, multimedia, audiovisual, aplicación interactiva, dichos recursos sirven principalmente para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Aulas Virtuales, Wikis, Blogs) y a la vez son modificables. Como por ejemplo una fotografía digital si la encontramos dañada la podemos modificar inmediatamente y luego ser consultada. Las características pedagógicas de las herramientas y recursos permitan realizar tareas de:

- Realizar tareas de gestión y administración,
- Crear, facilitar la comunicación e interacción entre los usuarios,
- La implementación de estrategias colaborativas,
- La evaluación y el seguimiento de los estudiantes,
- Personalizar el entorno adaptándolo a sus necesidades y características.

Enlace Biblioteca Virtual Infocenter PromPerú <http://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/>



# Google Académico, biblioteca y repositorio



## **Google académico**

Versión en castellano de Google Scholar, el buscador de Google especializado en documentos académicos y científicos. Funcionamiento similar al de la búsqueda web regular de Google, pudiéndose restringir los resultados con la función “búsqueda avanzada”. Búsquedas efectivas y eficientes, crear alertas, citar y elaborar perfil de investigador.

## **Biblioteca virtual y repositorio**

Un conjunto de colecciones que se publican vía web, al servicio de una comunidad específica. Conformada por contenidos comerciales, propios de la institución o de un sector específico, además de recursos open-source (opcional) y las herramientas tecnológicas para lograr una visibilidad del sector al que va dirigida la biblioteca virtual, en la que se registren los usuarios que se benefician de esta herramienta educativa.

# Ventajas de publicar en Open Access



- ☐ Permite llegar a un público más amplio: no solo difusión, sino divulgación.
- ☐ La visibilidad del investigador y de la institución a la que representa se incrementan.
- ☐ Las consultas de lo publicado en OA es mayor frente a las que se hacen en publicaciones tradicionales
- ☐ Mejora la calidad de la investigación por la disposición inmediata y gratuita a información académica.
- ☐ Diversos estudios han coincidido en el notable ahorro económico que la utilización del modelo OA supone para la ciencia.
- ☐ Crear, compartir y facilitar el acceso al conocimiento.
- ☐ Construir modelos de aprendizaje personal y colectivo.
- ☐ Servir de plataforma de almacenamiento e intercambio común de la información producida en la institución en todas las ramas del conocimiento.
- ☐ Maximizar la visibilidad e impacto de la producción científica, académica e institucional en la sociedad.
- ☐ Incrementar el valor de servicio público de la institución.
- ☐ Servir como indicador tangible de una institución gubernamental de calidad.
- ☐ Facilitar la transferencia de conocimientos al sector productivo.
- ☐ Preservar la información científica, académica e institucional de la entidad para el futuro.



# Google Académico

**Google Académico o Google Scholar** es un buscador de Google especializado en artículos de revistas científicas, que consultan una base de datos disponible libremente en Internet que almacena un amplio conjunto de trabajos de investigación científica de distintas disciplinas.

Google Académico permite buscar bibliografía especializada de una manera sencilla. Desde un solo sitio se puede realizar búsquedas en un gran número de disciplinas y fuentes. Por ejemplo: estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, universidades y otras organizaciones académicas. Google Académico ayuda a encontrar el material más relevante dentro del mundo de la investigación académica.

## Características de Google Académico

Buscar en diversas fuentes desde un solo sitio

Recupera documentos académicos, resúmenes y citas

Localizar documentos académicos completos en la red

Obtiene información acerca de documentos académicos clave en un campo de investigación



## ¿Cómo se clasifican los artículos?

Google Académico ordena los resultados de la búsqueda por orden de relevancia. Así, al igual que sucede con las búsquedas web en Google, las referencias más útiles aparecerán al inicio de la página. La tecnología de ranking de Google toma en consideración el texto completo de cada artículo, así como el autor, dónde fue publicado y con qué frecuencia ha sido citado en otras fuentes especializadas.

# Biblioteca virtual Infocenter

**Biblioteca Virtual Infocenter** Centro de Información Comercial que promueve y facilita información especializada impresa y digital de libre acceso sobre temas de exportaciones, como directorios, estudios y perfiles de mercados, datos estadísticos de comercio exterior, entre otros, de la producción bibliográfica y documental de PromPerú, MINCETUR y otras instituciones a través del catálogo en línea con búsquedas simples y avanzadas.



# Repositorio Institucional PromPerú

## Concepto de repositorio

“Sistema de información que reúne, preserva, divulga y da acceso a la producción intelectual y académica(...). Un repositorio contiene mecanismos para importar, identificar, almacenar, preservar, recuperar y exportar un conjunto de objetos digitales, normalmente desde un portal web.”

Repositorio Institucional



## Objetivos del repositorio

- Maximizar la visibilidad, el uso y el impacto de la producción intelectual de PromPerú.
- Facilitar el acceso a la información sobre bienes y servicios exportables.

## Público objetivo

- Empresarios exportadores y potenciales exportadores.
- Investigadores, estudiantes y público interesado en la temática del repositorio institucional.
- Miembros de PromPerú.

# Ley N° 30035 Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto

## **Reglamento de la Ley N° 300, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto**

### Título I

#### **DISPOSICIONES GENERALES**

##### Artículo 1°.- Finalidad

El presente Reglamento tiene por finalidad desarrollar la Ley N° 30035, Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, para poner a disposición de la comunidad académica, científica y de la sociedad, el patrimonio intelectual resultado de la producción en material de ciencia, tecnología e innovación, realizada en entidades del sector público o realizada con financiamiento del Estado, con el propósito de conservar, preservar y dar acceso abierto a estos recursos.

# Ley que Regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto

**Ley N° 30035**

(publicada el 5 de junio del 2013)



## **Artículo 3: Ámbito de aplicación**

La presente Ley es de aplicación a las siguientes entidades y personas:

- a) Entidades del sector público.
- b) Entidades del sector privado o personas naturales que deseen voluntariamente compartir su información, con las restricciones técnicas y académicas que establezca el reglamento.
- c) Entidades privadas o personas naturales cuyos resultados de investigaciones hayan sido financiados con recursos del Estado.
- d) Entidades y personas naturales que realizan actividades en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación que componen el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (Sinacyt), que cumplan con los requisitos establecidos en el reglamento.

# ¿Bibliotecas digitales/virtuales en temas de comercio exterior?

## Académicas



UNIVERSIDAD  
**SAN IGNACIO  
DE LOYOLA**



UNIVERSIDAD  
**DE LIMA**  
SCIENTIA ET PRAXIS



UNIVERSIDAD  
DE PIURA



**UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO**



Pontificia Universidad Católica del Perú



**CENTRUM**  
CENTRO DE NEGOCIOS



**esan**

UNIVERSIDAD  
**CIENTÍFICA**  
DEL SUR



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE  
**SAN MARCOS**  
(Universidad del Perú, Decana de América)

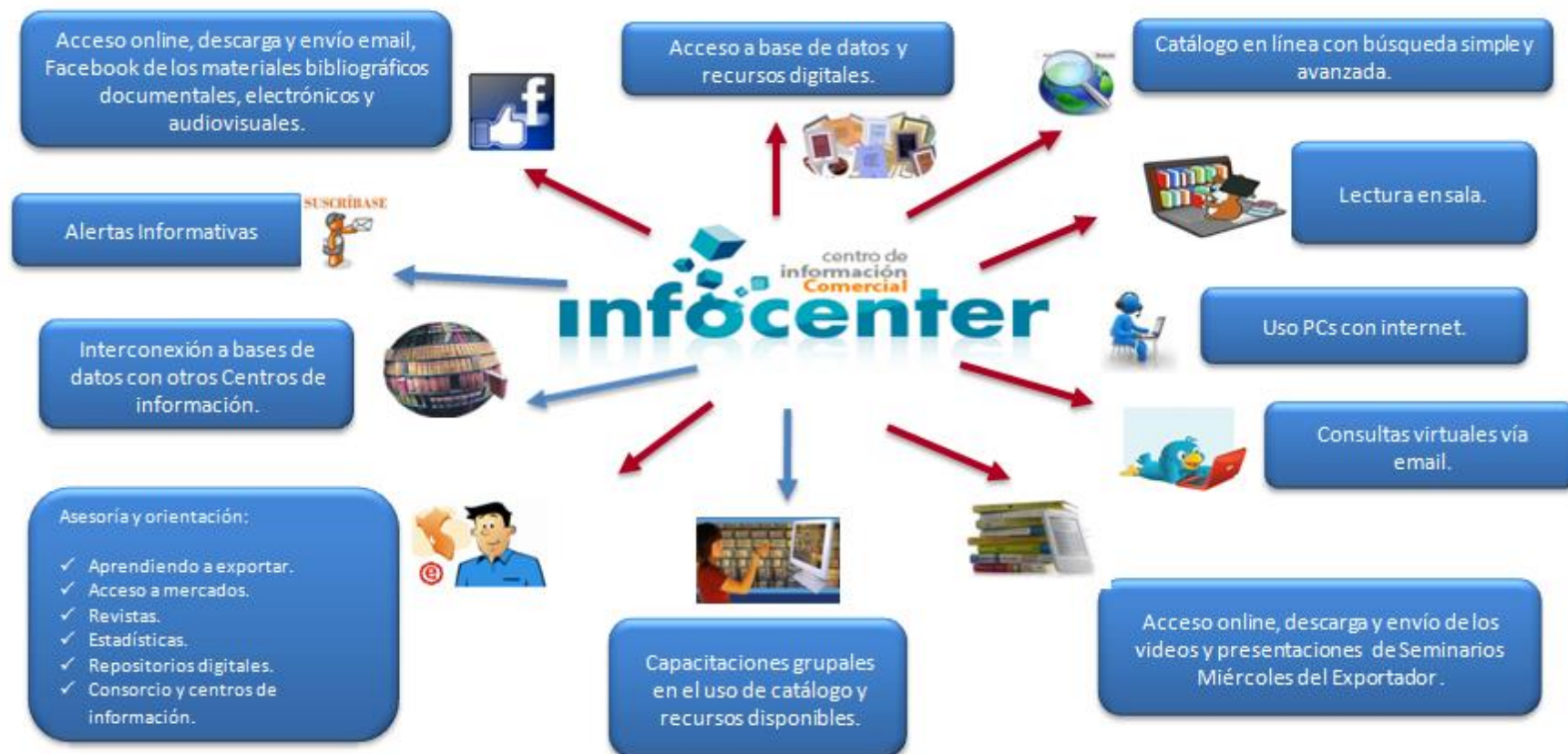


Universidad Católica  
**San Pablo**

# Servicios del Infocenter

Sub Dirección de Desarrollo Exportador  
**Orientación y Asesoría al Exportador**

## Servicios INFOCENTER



# Infocenter : Innovación en información virtual

The screenshot displays the Infocenter website, which is the Centro de Información Comercial. The header features the logo and a search bar with the text "Ir a Catálogo infocenter". A navigation menu includes links for "Quiénes somos", "Servicios", "Fuentes de información", "Contáctenos", "Preguntas Frecuentes", and "Biblioteca virtual". A "Regístrate aquí" button is also present.

The main banner area features a hand pointing at a screen with the word "Exportar" and various product images. To the right, the text reads "Centro de información para el exportador" followed by "Talleres, seminarios, guías prácticas y mucho más. Presenciales y en línea." and a prominent "Inscríbete aquí" button.

Below the banner, there are two main sections:

- ULTIMAS PUBLICACIONES:** A grid of eight publication thumbnails including "Productos", "Promoción del comercio", "Economía", "Guías comerciales por países", "Servicios", and "Comercio internacional".
- VIDEOS DESTACADOS:** A section for featured videos. The first video is titled "Simulador financiero - Ana Miyagusuku". Below it are two more video titles: "India: Características y oportunidades para los alimentos peruanos. Carlos Valderrama" and "República Checa: Oportunidades comerciales". At the bottom, a video title reads "Logística para la exportación de productos del sector agro. Juan Carlos Ganoza".

# Infocenter : Innovación en información virtual

**ENLACES DE INTERÉS**

**Aprendiendo a exportar**

|  |                    |                 |               |                      |             |
|--|--------------------|-----------------|---------------|----------------------|-------------|
|  | Exporberto tu guía | Test exportador | Exporta Fácil | Acuerdos Comerciales | Directorios |
|  | Ruta Exportadora   |                 |               |                      |             |

**Acceso a Mercados**

|  |                              |                            |                |                    |            |
|--|------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------|
|  | JETRO Reports and Statistics | CBI Ministry of Foreign... | Perú trade Now | Proexport Colombia | Proecuator |
|  | Investment Map               | ICEX España Exportación... | Prochile       | Promexico          | EuroStat   |

**Repositorios digitales y publicaciones**

|  |                            |                   |  |              |               |
|--|----------------------------|-------------------|--|--------------|---------------|
|  | Organización Mundial de... | CEPAL             |  | DOAJ         | Exportando.pe |
|  | OPENDOAR                   | Emerald Full text |  | Perú Exporta |               |

**Estadísticas**

|  |                      |                         |                         |
|--|----------------------|-------------------------|-------------------------|
|  | Estadísticas SIICEX  | TradeMap                | Estadísticas económicas |
|  | ALADI indicadores... | SIEA, Sistema integrado |                         |

**Redes Sociales**

|  |                       |
|--|-----------------------|
|  | Facebook Miércoles... |
|  | Twitter Miércoles...  |

**Consorcios y redes de información**

|  |                           |            |                      |                     |                                  |
|--|---------------------------|------------|----------------------|---------------------|----------------------------------|
|  | Cooperación Internacional | INDECOPI   | ESAN                 | Amazonia peruana... | Desarrollo del Artesano          |
|  | UPC                       | AGROURURAL | Universidad Pacífico | Biblioteca BCR      | BAN-Biblioteca Agrícola Nacional |

**CAPACITACIONES**

**APRENDIENDO A EXPORTAR PASO A PASO**

Geraldine Bahamonde Llanos  
12 de Febrero del 2014  
Lima, Perú

1:24:24

Aprendiendo a Exportar Paso a Paso

Sudáfrica: Características del mercado y oportunidades para los alimentos peruanos

El mercado estadounidense de productos naturales

**VIDEO PROMPERU**

LISTA DE REPRODUCCIÓN Servicios al Ex...

PLAY ALL

0:00 / 3:01 YouTube

Vea los videos anteriores de Miércoles del Exportador

# ¿Qué colecciones tiene el catálogo?

## Colección General



- Acceso a los mercados
- Administración
- Administración de la información
- Administración comercial
- Cooperación internacional
- Comercio internacional
- Derecho
- Economía
- Finanzas
- Gobierno
- Medio ambiente
- Promoción del comercio
- Transporte

## Colecciones Especiales



- PromPerú
- MINCETUR
- Referencia (Directorios y estadísticas)
- General
- Seriadas (Revistas y boletines)
- Productos
- Servicios
- Guías Comerciales

# ¿Cómo registrarme?

Bienvenido, **Sra Leslie Antonieta GONZALES CAM** | [Salir](#)



## Catálogo

Buscar

Catálogo de bibli ▼

Buscar

Mis Favoritos

Listas

[Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda de autoridades](#) | [Nube de temas](#)

# www.infocenter.gob.pe

Ir a Catálogo **infocenter**



Regístrate aquí

## ¿Qué es un buscador?

- Un buscador es una página de internet que permite realizar búsquedas en la red.
- *Su forma de utilización es sencilla*, basta con introducir una o más palabras clave en una casilla y el buscador generará una lista de resultados relevantes a la búsqueda. (SERP: **Search Engine Results Page**)
- Los buscadores permiten **opciones avanzadas** para refinar la búsqueda. Mediante estas opciones avanzadas se puede delimitar la búsqueda y obtener un número de páginas más manejable.



# ¿Por qué es importante definir tus palabras claves?



- ✓ Determina el éxito o fracaso de tu búsqueda.
- ✓ Nos ayuda a definir la estrategia de búsqueda.
- ✓ Evita la perdida de tiempo.



# ¿Cómo hacer una búsqueda avanzada en Google?

## Búsqueda avanzada

Mostrar páginas que  
contengan...

todas estas palabras:

joyería Alemania

esta palabra o frase exactas:

"joyería de plata"

cualquiera de estas palabras:

joyas de plata or joyería de plata

ninguna de estas palabras:

oro

números del:

2013

al

2015

Para hacer esto en el cuadro de búsqueda

Ingresa las palabras importantes: Terrier ratonero tricolor.

Ingresa las palabras exactas entre comillas: "Terrier ratonero".

Ingresa OR entre las palabras que desees: En miniatura OR estándar.

Ingresa un signo menos justo delante de las palabras que no desees que aparezcan: -Roedor, -"Jack Russell".

Ingresa dos puntos entre los números y agrega una unidad de medida: 10..35 lb, \$300..\$500, 2010..2011.

# ¿Cómo mejorar los resultados utilizando filtros?

Luego restringe tus resultados por...

|                        |                                                                                |                                                                                                                                                                           |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| idioma:                | <input type="text" value="Alemán"/>                                            | Busca páginas en el idioma que seleccionas.                                                                                                                               |
| región:                | <input type="text" value="Alemania"/>                                          | Busca páginas publicadas en una región determinada.                                                                                                                       |
| última actualización:  | <input type="text" value="el último mes"/>                                     | Busca páginas actualizadas en el transcurso del período que especificas.                                                                                                  |
| sitio o dominio:       | <input type="text" value="org"/>                                               | Realiza búsquedas en un sitio (como <code>wikipedia.org</code> ) o restringe los resultados a un dominio como <code>.edu</code> , <code>.org</code> o <code>.gov</code> . |
| términos que aparecen: | <input type="text" value="En cualquier parte de la página"/>                   | Busca términos en toda la página, en su título o en su dirección web, o vínculos que te dirijan a la página que estás buscando.                                           |
| SafeSearch             | <input type="text" value="Filtrar los resultados explícitos"/>                 | Indica a <a href="#">SafeSearch</a> si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.                                                                                |
| tipo de archivo:       | <input type="text" value="Cualquier formato"/>                                 | Busca páginas del formato que prefieras.                                                                                                                                  |
| derechos de uso:       | <input type="text" value="Páginas que se puedan usar o compartir libremente"/> | Busca páginas que puedas usar libremente.                                                                                                                                 |

Búsqueda avanzada

¿Cuáles son los tips para búsquedas en Internet?



<https://www.youtube.com/watch?v=m4awejTzTzU>

# ¿Cómo buscar en el catálogo?

The screenshot shows a web browser window with the URL [http://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?expanded\\_op](http://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/cgi-bin/koha/opac-search.pl?expanded_op). The browser's address bar and tabs are visible. The search interface includes a search bar with a dropdown menu open, showing various search criteria. The dropdown menu is currently displaying the 'Palabra clave' (Keyword) option, which is highlighted in blue. Other options visible in the menu include 'Tema' (Subject), 'Frase de tema' (Subject phrase), 'Temas y términos extendidos' (Extended terms and subjects), 'Temas y términos acotados' (Restricted terms and subjects), 'Temas y términos relacionados' (Related terms and subjects), 'Título' (Title), 'Frase de título' (Title phrase), 'Título de la serie' (Series title), 'Signatura topográfica' (Topographic signature), 'Ubicación en estantería' (Shelf location), 'Autor' (Author), 'Frase de autor' (Author phrase), 'Nombre de la corporación' (Corporate name), 'Nombre de conferencia' (Conference name), 'Frase de nombre de conferencia' (Conference name phrase), 'Nombre personal' (Personal name), 'Frase de nombre personal' (Personal name phrase), 'Notas/Comentarios' (Notes/Comments), 'Currículum' (Curriculum), 'Editor' (Editor), 'Ubicación de editor' (Editor location), 'Número estándar' (Standard number), 'ISBN' (ISBN), 'ISSN' (ISSN), 'Signatura topográfica' (Topographic signature), 'Código de barras' (Barcode), and 'Videos' (Videos). The search bar also contains the text 'ISBN'. Below the search bar, there are buttons for 'Buscar' (Search), '[Menos opciones]' (Fewer options), and '[Nueva búsqueda]' (New search). The main search area displays a list of search results, with the first result showing the text '1987" para todo lo publicado en y antes de 1987, o "2008-" para todo lo publicado en y después de 2008.' Below the search results, there is a section titled 'Tipo de recurso' (Resource type) with a grid of icons and labels: 'Documentos' (Documents), 'Libros, Folletos, monográficos en general' (Books, Pamphlets, monographs in general), 'MAP' (Maps), 'KIT' (Mixed Materials), 'Recurso Continuo' (Continuous Resource), 'Recurso Digital' (Digital Resource), 'Referencia' (Reference), and 'Tripticos' (Triptychs). The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 05:42 p.m. on 29/08/2013, along with various application icons.

ISBN

y Palabra clave

y Tema

Frase de tema

Temas y términos extendidos

Temas y términos acotados

Temas y términos relacionados

Título

Frase de título

Título de la serie

Signatura topográfica

Ubicación en estantería

Autor

Frase de autor

Nombre de la corporación

Nombre de conferencia

Frase de nombre de conferencia

Nombre personal

Frase de nombre personal

Notas/Comentarios

Currículum

Editor

Ubicación de editor

Número estándar

ISBN

ISSN

Signatura topográfica

Código de barras

Videos

Buscar [Menos opciones] [Nueva búsqueda]

1987" para todo lo publicado en y antes de 1987, o "2008-" para todo lo publicado en y después de 2008.

Documentos

Libros, Folletos, monográficos en general

MAP Mapas

KIT Mixed Materials

Recurso Continuo

Recurso Digital

Referencia

Tripticos

Idioma

05:42 p.m.  
29/08/2013

# ¿Y los resultados de mi búsqueda?

Buscar

[Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda de autoridades](#) | [Nube de temas](#)

Su búsqueda retornó 88 resultados.

### Refine su búsqueda

#### Disponibilidad

Limitar a [ítems disponibles actualmente](#)

#### Authors

[Castro Macedo, Renat...](#) (3)  
[Mendez Cabezas, Luis...](#) (3)  
[Miyasaku Miyasato...](#) (2)  
[Paredes Bullón, Davi...](#) (2)  
[Serpa Cardenas, Ivan](#) (2)  
[Mostrar más](#)

#### Tipos de ítem

[Documentos](#) (5)  
[Videos](#) (15)

#### Ubicaciones

[PromPerú](#) (15)

#### Lugares

[Estados Unidos](#) (1)  
[Perú](#) (19)

#### Tópicos

[Acceso a los mercado...](#) (4)  
[Alimentos](#) (1)  
[Alimentos biológicos](#) (2)  
[Almacenaje](#) (2)  
[Almacenamiento](#) (2)  
[Capacitación](#) (19)  
[Certificación](#) (3)  
[Comercialización](#) (2)  
[Comercio electrónico](#) (3)  
[Comercio internacion...](#) (1)  
[Documentos comercial...](#) (1)  
[Documentos de transp...](#) (1)  
[Empresas](#) (1)  
[Estrategia de la exp...](#) (2)  
[Expedición de carga](#) (2)  
[Exportaciones](#) (7)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 [Siguiente >>](#)

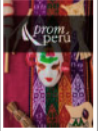
[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) Agregar a:

☐ 1. [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)  
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación  
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]  
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima PromPerú 2014  
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).  
★★★★★  
Acciones: ☐ Guardar en listas ☐ Agregar al carrito

☐ 2. [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - II parte \[18 de julio de 2012\]](#)  
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Departamento de Gestión de Calidad  
Tipo: Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima PromPerú 2012  
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).  
★★★★★  
Acciones: ☐ Guardar en listas ☐ Agregar al carrito

☐ 3. [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)  
por Garay Lescano, Franchesca. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo  
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima SNI 2014  
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Copias disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 O66] (1).  
★★★★★  
Acciones: ☐ Guardar en listas ☐ Agregar al carrito

☐ 4. [¿Cómo elaborar un plan de negocio de exportación? Parte 1 \[19 de marzo del 2014\]](#)  
por Paredes Bullón, David Eduardo. -- Perú. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo  
Tipo: Libro; Formato: impresión regular ; Forma literaria: no ficción ; Audiencia: Especializado;



# ¿Cómo utilizar mis listas en el catálogo?

mi resumen

mis multas

mis detalles  
personales

mi historial de  
búsqueda

mi historial de  
lecturas

mis sugerencias  
de compra

mi mensajería

mis listas

## Listas → *Miércoles del Exportador*

 [Descargar lista](#)  [Enviar lista](#)  [Imprimir lista](#) Ordenar por:   |  
 [Editar lista](#)  [Eliminar lista](#)

[Seleccionar todo](#) [Limpiar todo](#) | Seleccionar títulos para:  [Hacer reserva](#)  [Remover de la lista](#)

- ☐ [Aprendiendo a Exportar Paso a Paso \[12 de febrero de 2014\]](#)  
por Bahamonde Llanos, Geraldine. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación  
Fuente: Aprendiendo a Exportar Paso a Paso [12 de enero de 2012]  
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima PromPerú 2014  
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2014 DEX 0001] (1).  
Acciones:  [Guardar en otra lista](#)  [Remover de la lista](#)  [Agregar al carrito](#)
- ☐ [Certificados de origen para acogerse a las preferencias comerciales de exportación \[19 de marzo del 2014\]](#)  
por Garay Lescano, Francesca. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo  
Tipo de material:  Libro; Formato: impresión regular; Forma literaria: no ficción; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima SNI 2014  
Acceso en Línea: [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [AME 09.03.02 O66] (1).  
Acciones:  [Guardar en otra lista](#)  [Remover de la lista](#)  [Agregar al carrito](#)
- ☐ [Requisitos para exportar alimentos a los Estados Unidos - II parte \[18 de julio de 2012\]](#)  
por Serpa Cardenas, Ivan. -- Perú Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Departamento de Gestión de Calidad  
Tipo de material:  Material Visual; Tipo de material visual: ; Audiencia: Especializado;  
Editor: Lima PromPerú 2012  
Acceso en Línea: [Video](#) | [Diapositiva en PDF](#)  
Disponibilidad: **Ítems disponibles para préstamo:** Centro de Información Comercial [2012 DEX 0107] (1).  
Acciones:  [Guardar en otra lista](#)  [Remover de la lista](#)  [Agregar al carrito](#)

[Eliminar ítems seleccionados](#)

# Cronograma capacitación Infocenter 2017

| Mes     | Fecha      | Mes       | Fecha      |
|---------|------------|-----------|------------|
| Marzo   | 29/03/2017 | Agosto ** | 24/08/2017 |
| Abril   | -----      | Setiembre | -----      |
| Mayo    | 10/05/2017 | Octubre   | 04/10/2017 |
| Junio * | 15/06/2017 | Noviembre | -----      |
| Julio   | 12/07/2017 | -----     | -----      |

\* Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Estadísticas de producción y exportación. (Jueves 03:00 pm. a 05 pm.)

\*\* Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Estudios de mercado. (Jueves 10:00 am. a 12 pm.)

Lugar : Av. Jorge Basadre 610 San Isidro – Laboratorio ADOC

Hora : 02:00 p.m. a 3:00 p.m.

Fecha : Una vez al mes - Días Miércoles.

Inscripción: Al correo [lgonzales@promperu.gob.pe](mailto:lgonzales@promperu.gob.pe) – 6167400 Anexo 3109



GRACIAS

Lesli Gonzales Cam

Centro de Información Comercial

INFOCENTER - PromPerú

