



OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL MERCADO DE CANADÁ

Mg. Carlos Valderrama A.
Especialista de Inteligencia de Mercados

PROMPERÚ

cvalderrama@promperu.gob.pe

ocex@perucanadatrade-com



Octubre del 2013





- Población concentrada en Toronto, Montreal, Vancouver, Ottawa..
- 80% de habitantes viven en franja contigua a frontera estadounidense..
 - **Toronto (50%), Vancouver (33%), Montreal (30%)**
- Idiomas oficiales: inglés y francés
- Inviernos alcanzan temperaturas de -30°C



Indicadores macroeconómicos



	Interanual				Diferencia con las proy. de la actualización de julio de 2013 del informe WEO	
	2011	2012	Proyecciones		2013	2014
			2013	2014		
Producto mundial¹	3,9	3,2	2,9	3,6	-0,3	-0,2
Economías avanzadas	1,7	1,5	1,2	2,0	0,0	0,0
Estados Unidos ²	1,8	2,8	1,6	2,6	-0,1	-0,2
Zona del euro	1,5	-0,6	-0,4	1,0	0,1	0,0
Alemania	3,4	0,9	0,5	1,4	0,2	0,1
Francia	2,0	0,0	0,2	1,0	0,3	0,1
Italia	0,4	-2,4	-1,8	0,7	0,0	0,0
España	0,1	-1,6	-1,3	0,2	0,3	0,1
Japón	-0,6	2,0	2,0	1,2	-0,1	0,1
Reino Unido	1,1	0,2	1,4	1,9	0,5	0,4
Canadá	2,5	1,7	1,6	2,2	-0,1	-0,1
Otras economías avanzadas ³	3,2	1,9	2,3	3,1	0,0	-0,2
Economías de mercados emergentes y en desarrollo⁴	6,2	4,9	4,5	5,1	-0,5	-0,4
África subsahariana	5,5	4,9	5,0	6,0	-0,2	0,1
Sudáfrica	3,5	2,5	2,0	2,9	0,0	0,0
América Latina y el Caribe	4,6	2,9	2,7	3,1	-0,3	-0,3
Brasil	2,7	0,9	2,5	2,5	0,0	-0,7
México	4,0	3,6	1,2	3,0	-1,7	-0,2
Comunidad de Estados Independientes	4,8	3,4	2,1	3,4	-0,7	-0,3
Rusia	4,3	3,4	1,5	3,0	-1,0	-0,3
Excluido Rusia	6,1	3,3	3,6	4,2	0,1	-0,1
Economías en desarrollo de Asia	7,8	6,4	6,3	6,5	-0,6	-0,5
China	9,3	7,7	7,6	7,3	-0,2	-0,4
India ⁵	6,3	3,2	3,8	5,1	-1,8	-1,1
ASEAN-5 ⁶	4,5	6,2	5,0	5,4	-0,6	-0,3
Europa central y oriental	5,4	1,4	2,3	2,7	0,2	-0,1
Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán	3,9	4,6	2,3	3,6	-0,7	-0,1

- ✓ *Rápido recuperación post crisis*
- ✓ *PBI Per capita de Canadá es 7 a 8 veces la de Perú*
- ✓ *Desempleo tienda a descender*

Indicadores Canadá	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (Est.)	Prom. 2007-2012	Tendencia
Crecimiento del PBI (%)	0.5	-2.5	3.1	2.7	2.7	2.4	2.1	1	
PBI per cápita (US\$)	39,610	38,160	38,897	39,453	40,038	40,496	40,900	39,442	
Tasa de inflación (%)	2.38	0.29	1.77	2.02	1.98	1.98	2.01	1.74	
Tasa de desempleo (%)	6.2	8.3	8.0	7.5	7.0	6.6	6.2	7.3	

Fuente: FMI

- ✓ **De acuerdo al índice de competitividad, Canadá está ubicado en el puesto número 14. En el Doing Business ocupa el puesto 14.**
- ✓ **Tamaño de mercado, la infraestructura, la salud y educación primaria, hacen competitivo a Canadá. Entorno macroeconómico desfavorece**

Clasificación	Distancia a la frontera		
TEMAS	DB 2014 Clasificación	DB 2013 Clasificación	Cambio
Apertura de un negocio	2	2	No cambio
Manejo de permisos de construcción	116	104	⬇️ -12
Obtención de electricidad	145	143	⬇️ -2
Registro de propiedades	55	52	⬇️ -3
Obtención de crédito	28	24	⬇️ -4
Protección de los inversores	4	4	No cambio
Pago de impuestos	8	7	⬇️ -1
Comercio transfronterizo	45	48	⬆️ 3
Cumplimiento de contratos	58	58	No cambio
Resolución de la insolvencia	9	3	⬇️ -6



Exportaciones de Perú a Canadá



Balanza Comercial Perú - Canadá (US\$ mill.)

	2010	2011	2012	2013*	Var. % 2012/08
Exportaciones	3,329	4,232	3,448	1,779	15.3
Importaciones	648	640	549	399	9.1
Balanza Comercial	2,681	3,591	2,899	1,379	-
Intercambio Comercial	3,978	4,872	3,998	2,178	14.4

*Ene-ago

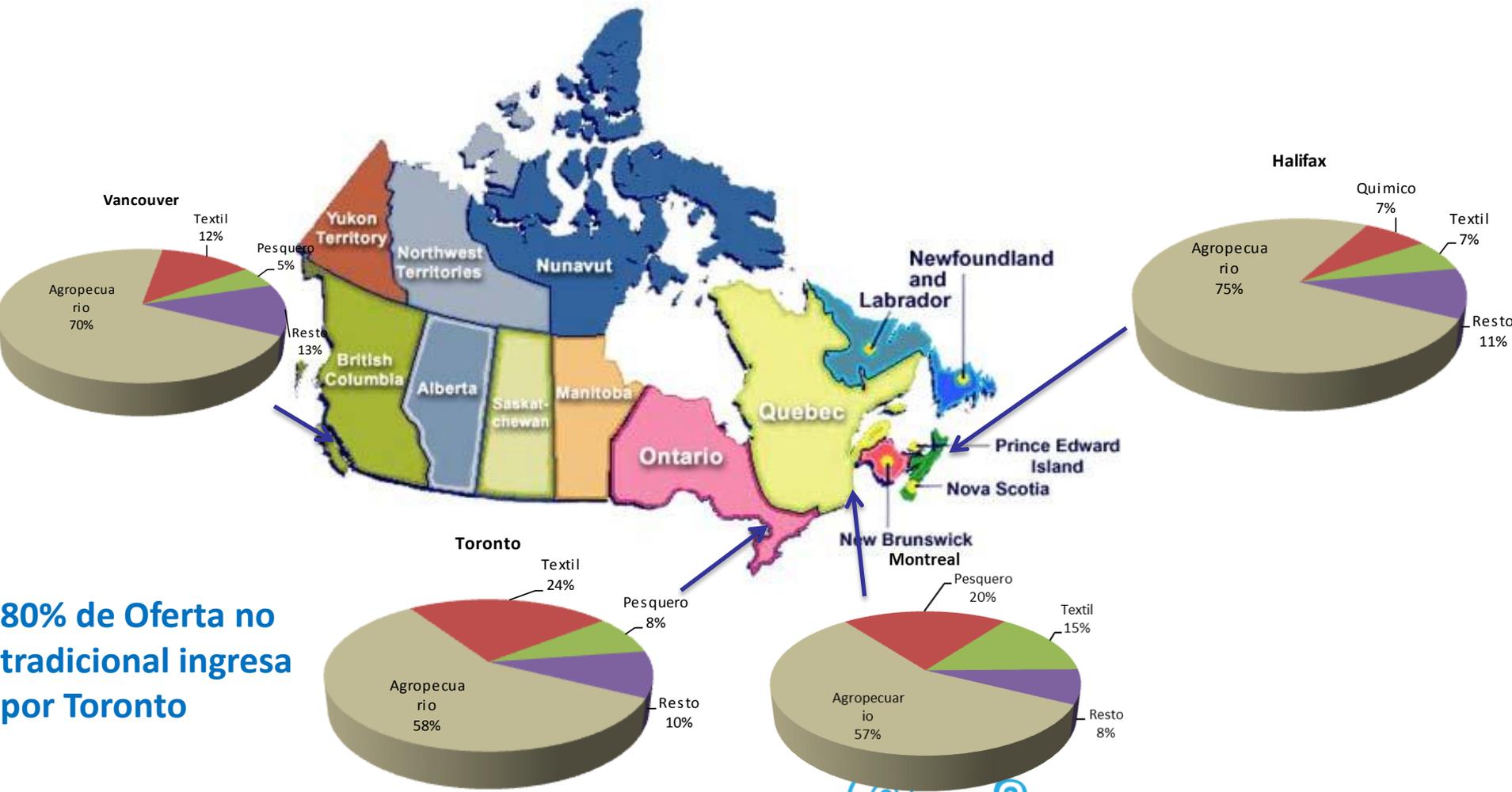
Fuente: SUNAT - Aduanas

Datos:

- ✓ **Saldo comercial a favor de Perú**
- ✓ **Exportaciones tradicionales representan el 97% del total**
- ✓ **Hasta agosto 2013 exportaciones caen 22.4%**

Principales Puertos de Ingreso de la Oferta Peruana

Oferta agropecuaria ingresa por puertos de Halifax, Toronto y Vancouver



80% de Oferta no tradicional ingresa por Toronto

PERÚ - CANADA

Principales Productos No tradicionales

Principales 15 productos exportados No Tradicionales a Canadá (US\$ miles)

Partida y Producto	2011	2012	Var. %
0805201000 - Mandarinas frescas	7824	10631	35.9
0806100000 - Uvas frescas	6342	5460	-13.9
6109100031 - T-Shirt de algodón para hombre o mujer	3047	5000	64.1
0804502000 - Mangos frescos	4016	4604	14.6
0804400000 - Paltas frescas	5682	3297	-42.0
0709200000 - Espárragos frescos	3084	2848	-7.7
0811909100 - Mango congelado	2482	2659	7.1
0304820000 - Trucha fresca, refrigerada o congelada	3294	3236	-1.8
6109100039 - Los demás T-Shirt de algodón para hombre	2357	2508	6.4
2005600000 - Espárragos en conserva	1602	2499	55.9
0710801000 - Espárrago congelado	1221	1708	39.8
0307291000 - Conchas de abanico congelada	2563	1704	-33.5
2005991000 - Alcachofa en conserva	1952	1588	-18.6
6105100051 - Camisas de pto. de algodón con cuello y abertura	1367	1575	15.2
1008509000 - Quinoa	1433	1537	7.2

Fuente: SUNAT - Aduanas

✓ *Destacan productos agrícolas*

Principales productos dinámicos exportados No Tradicionales a Canadá (US\$ miles)

Partida y Producto	2011	2012	Var. %
Abrigos, Chaquetas, Capas y Art. Similares de Pto. P/Mujeres o Niñas de Algodón	11	254	2176.1
Camisas Pto. algodón C/cuelo y abertura P/Hombre Tejido C/Hilados, Dist. color a rayas	17	281	1530.8
Pantalones cortos (Calzones) y Shorts	11	136	1091.3
Pantalón largo, pant. corto y shorts de Pto. P/Muje. o niñas de algodón	127	1325	945.9
Demás preparaciones para salsas y demás salsas preparadas	13	82	530.9
Los demás tejidos de lana peinada	18	79	335.7
Faldas y faldas pantalón de Pto. P/Mujer O Niñas de Algodón	11	47	329.6
Camisas de Pto. de las demás fibras sintéticas o artificiales P/Hombres o Niños	12	50	302.8
Camu Camu	17	68	287.6
Los demás Instrumentos y Aparatos de geodesia, topografía, Electricos	31	116	281.4
Las demás Bisuterias	42	156	271.1
Vestidos para mujer o niñas de algodón	12	42	251.2
Vestidos de punto P/mujeres o niñas de algodón	120	378	215.4
Sueteres, pullovers, cardigans, chalecos y Art. similares de fibras artificiales	33	92	180.6

Fuente: SUNAT - Aduanas

Crecimiento sostenido en: Alimentos y maderas molduradas.

PERÚ - CANADA

Productos con Precios más Dinámicos

Productos exportados No Tradicionales a Canadá más dinámicos en precio (US\$/kg)

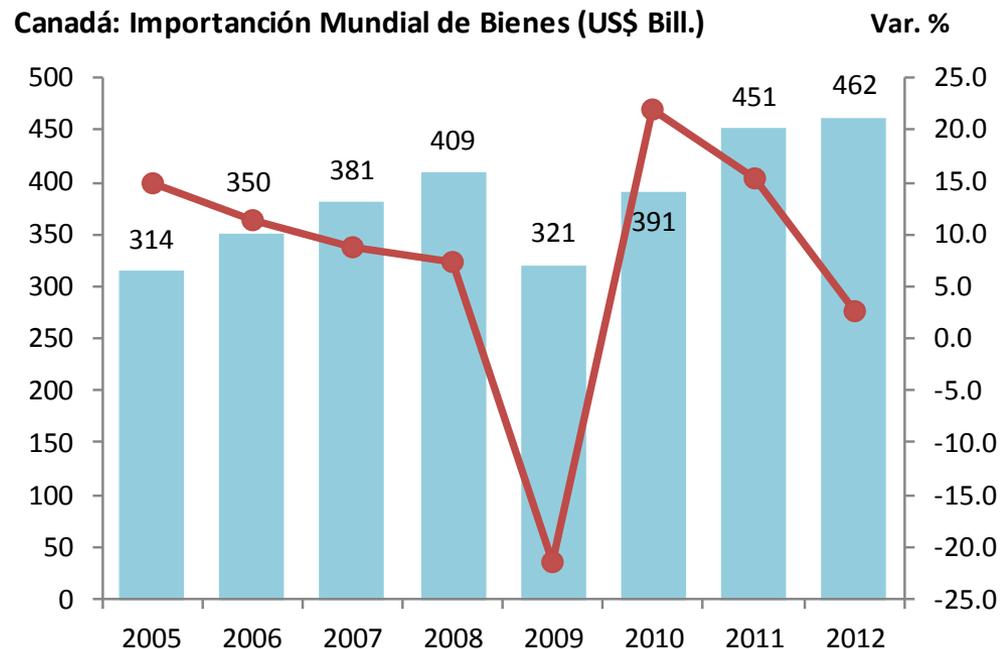
Partida y Producto	2011	2012	Var. %
Las Demás Bisuterias	45	220	384
Pantalón Largo y Shorts de Pto Para Mujer o Niñas de Algodón	30	69	133
Pantalones Cortos (Calzones) y Shorts	26	50	89
Chales Pañuelos de Cuello, Bufandas, Mantillas, Velos y Artículos similares	54	83	53
Demás Camisas Pto. Algodón C/Cuello y Abertura Delantera P/Hombres o Niños	41	59	45
Camisas Pto. de las Demás Fibras Sintéticas o Artificiales P/Hombres o Niños	65	94	44
Abrigos, Chaquetas, Capas y Art. Similares de Pto. P/Mujeres o Niñas de Algodón	39	56	44
T-Shirt de Algodón P`Hombre o Mujer de`Tej.C/Hilados de Dist. Colores C/ Motiv. De Rayas	37	52	41
Las Demás Estatuillas y Demás Artículos para Adornos de Cerámica	6	8	39
Espárragos Conservados	3	4	38
Camisas Pto. Algodón C/Abert. Parc. y Puño P/Hombre Teñido de un solo Color	45	59	31
Prendas y Complementos de Vestir de Punto para Bebes de Algodón	42	53	28
Pimiento Piquillo en conserva	1	2	28
Espárrago Congelado	3	3	28
Camisas Para Hombres o Niños de Algodón	62	79	27
Artículos de Joyería de Plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso	108	137	27
Mango congelado	1	2	27
Camu Camu	36	45	27
Mangos frescos	1	1	26
Concha De Abanico congelado	14	17	26
Pisco	5	6	18
Cardiganes	56	66	18

Fuente: SUNAT - Aduanas



Importaciones de Canadá al Mundo





Fuente: Trademap

Importaciones Canadá al Mundo: crecen lentamente

Exportaciones peruanas se vieron afectadas por esta menor demanda

Principales Importaciones por Subsectores

Canadá: Importación de principales Productos por Capítulos y Tendencia (US\$ mill.)

Cap.	Descripción del producto	2009	2010	2011	2012	Var. % 12/08	Var. % 12/11	Tendencia
-	Total	321,048	391,257	450,934	462,369	3.1	2.5	Estancamiento
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	3,430	3,862	4,412	4,275	3.5	-3.1	Estancamiento
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	3,429	3,676	4,242	4,221	3.2	-0.5	Estancamiento
'08	Frutas	3,161	3,558	3,972	4,273	7.1	7.6	Estable
'07	Legumbres y hortalizas	2,139	2,404	2,119	2,453	3.4	15.8	Aumento
'20	Prep.de legumbres, hortalizas y frutas	1,617	1,735	2,053	2,194	6.7	6.9	Estable
'03	Pescados y crustaceos	1,433	1,622	1,904	1,893	6.9	-0.6	Estancamiento
'09	Café, té, yerba mate y especias	1,034	1,252	1,776	1,737	13.5	-2.2	Estancamiento
'18	Cacao y sus preparaciones	1,060	1,200	1,390	1,281	4.2	-7.8	Estancamiento
'16	Prep. de carne, de pescado o de crustaceos	955	1,035	1,223	1,372	8.8	12.1	Aumento
'10	Cereales	731	688	706	690	-7.8	-2.3	Recuperación

Fuente: CCI

- ✓ Demanda por alimentos se mantiene estable o al alza
- ✓ Prendas que no son de punto, avanzan lentamente



Oportunidades



Canadá: Productos Potenciales para exportar en sector Agro NT		
Partida	Descripción	Clasificación
220421	Vinos de uva	Estrella
220720	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizado	Estrella
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	Estrella
081010	Fresas frescas	Estrella
190410	Productos a base de cereales, obtenidos por insuflado/tostado	Estrella
081020	Frambuesas, zarzamoras y moras frescas	Estrella
081040	Arándanos frescos	Estrella
070310	Cebollas frescas o refrigeradas	Estrella
080440	Paltas frescas	Estrella
080711	Sandías frescas	Estrella
070920	Espárragos frescos o refrigerados	Estrella
080450	Mangos frescos	Estrella
070410	Coliflores frescos o refrigerados	Estrella
180500	Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorante	Prometedor
200570	Aceitunas en conserva	Prometedor
081110	Fresas congeladas	Prometedor
200830	Agrios preparados o conservados	Prometedor
070320	Ajos frescos o refrigerados	Prometedor
090411	Pimienta sin triturar ni pulverizar	Prometedor
090412	Pimienta triturada o pulverizada	Prometedor
180610	cacao en polvo azucarado o edulcorado	Prometedor
080122	Nueces de brasil frescas o secas sin cáscaras	Prometedor

Fuente: TradeMap

Elaboración: PromPerú

Canadá: Productos Potenciales para exportar en sector Textil

Partida	Descripción	Clasificación	Partida	Descripción	Clasificación
611030	Suéteres de fibra sintética	Estrella	620331	Chaquetas de lana para caballero	Prometedor
620342	Pantalones de algodón para caballero	Estrella	620453	Faldas de fibra sintética para dama	Prometedor
620520	Camisas de algodón para caballero	Estrella	611130	Ropa para bebés de fibra sintética	Prometedor
621210	Sostenes	Estrella	611521	Calcetines de fibra sintética	Prometedor
620193	Anoraks de fibra sintética para caballero	Estrella	610712	Ropa interior de fibra sintética para caballero	Prometedor
620293	Anoraks de fibra sintética para dama	Estrella	610433	Chaquetas de fibra sintética para dama	Prometedor
620443	Vestidos de fibra sinética para dama	Estrella	620112	Abrigos de algodón para caballero	Prometedor
610462	Pantalones de algodón para dama	Estrella	620441	Vestidos de lana o pelo fino para dama	Prometedor
620640	Camisas de fibra sintética para dama	Estrella	621320	Pañuelos de bolsillo de algodón	Prometedor
610463	Pantalones de fibra sintética para dama	Estrella	610413	Trajes-sastres de fibra sintética para dama	Prometedor
610711	Ropa interior de algodón para caballero	Estrella			
620213	Abrigos de fibra sintética para dama	Estrella			
610343	Pantalones de fibra sintética para caballero	Estrella			
611610	Guantes recubiertos con plástico	Estrella			
610442	Vestidos de algodón para dama	Estrella			

Fuente: TradeMap

Elaboración: PromPerú

Canadá: Productos Potenciales para exportar en sector Pesca NT		
Partida	Descripción	Clasificación
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	Estrella
030729	Conchas de abanico congelado	Estrella
030749	Pota congelada	Estrella
030624	Cangrejos de mar sin congelar	Estrella
160510	Cangrejos de mar preparados o conservados	Prometedor
030759	Pulpos congelados, secos, salados o en salmuera	Prometedor
160413	Sardinias en conserva, entero o en trozos	Prometedor
160415	Caballa en conserva, entero o en trozos	Prometedor
030492	Filete de pescado congelado	Prometedor

Fuente: SUNAT

Elaboración: PromPerú



Oportunidades para sector servicios

Software

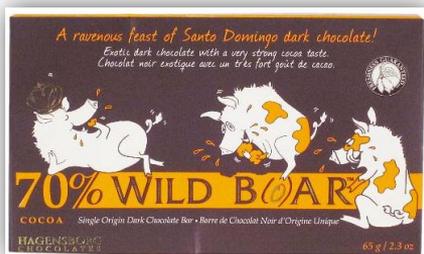
Aplicaciones (juegos para celulares) ante aumento de celulares. Programas de educación, simulación médica, aplicaciones de negocios y e-learning.

Franquicias

La mitad de los negocios minoristas que se abren, son franquicias. Rápido crecimiento. Principal la feria «Franchise Show» en febrero y octubre de cada año.



Nuevos productos en el Mercado de Canadá 2011-2012



**Chocolates 39%-64%-70%
Cacao**

US\$ 5.00



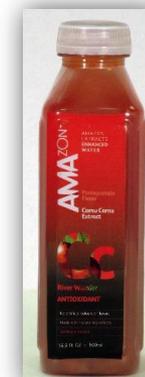
Té de Cacao

US\$ 14.95



**Snacks para mascotas, 100%
naturales y a base de frutas**

US\$ 4.99



**Bebidas a base de papaya,
granada y maracuyá**

US\$ 2.00



**Aderezos a base de p prika
y otros ingredientes**

US\$ 2.89



**Marinado de
P prika Ahumada**

US\$ 3.30



Aderezo de Mango y Coco

US\$ 4.29



Mermelada de Mango

US\$ 3.90

Nuevos productos en el Mercado de Canadá 2011-2012



Pasas & Quínoa
Alimento para bebés

US\$ 1.49



Granada – Plátano
Jugo de fruta



Maca & Mango
Barra de Cereal Orgánico

US\$ 2.39



Suplemento
Polvo de Maca Orgánica



Conchas de Abanico Rellenas
Alimentos Congelados

US\$ 15.17



Filetes de Anchoas
Conserva

US\$ 1.99



Jurel
Conserva

US\$ 1.69



Suplemento
Cacao y Maca Orgánica

US\$ 39.95

- ✓ Nivel de confianza del canadiense se recupera lentamente tras la crisis. 38% de canadienses no tiene ahorro.
- ✓ No existe el nicho cautivo del mercado hispano en Canadá, por lo que situaciones ventajosas como las de Miami, Nueva York o Los Ángeles son casi inexistentes.
- ✓ La población hispana que vive en Canadá (2% del total) llega hasta la tercera generación, mientras que la ubicada en Estados Unidos anda por la séptima generación o más.
- ✓ Los latinos en Canadá son mayormente profesionales y personas con mayor preparación educativa que los que viven en Estados Unidos.
- ✓ Parejas de entre 25 y 39 años, que representan el 25% de la población, impulsan la demanda interna. La decoración de los hogares jóvenes tiende a ser funcional, moderna y contemporánea.
- ✓ Las parejas jóvenes estimulan la demanda de calzado, ropa, juguetes y accesorios para bebés o niños.
- ✓ Cada vez más, la venta de prendas en el sector minorista, lo hacen estadounidenses. Presencia de prendas de Bangladesh (0% de arancel), Camboya (0%), Vietnam e Indonesia aumenta cada año.
- ✓ Población envejece rápido. Al 2036 este segmento será mayor que la de 0 a 14 años. Oportunidades en este grupo.
- ✓ Ventas de ropa por Internet crecen 12% por año. Mayor parte de las ventas se hace desde EEUU (líder). Uso de Smartphones y tablets permite ello.
- ✓ Ropa deportiva de uso diario aumenta. No hay una marca líder en Canadá hasta el momento.

- ✓ 61% de los canadienses estaría dispuesto a cambiar de banco a cambio de algún premio personalizado, principalmente el segmento de 18 a 44 años.
 - ✓ Consumidor los alimentos locales gana terreno. Quesos, carnes y pescado producido en Canadá es preferido por los consumidores. Tendencia a tener su propia granja.
 - ✓ Consumidores preocupados por la procedencia, inocuos, saludables y el tipo de envase (reciclable).
 - ✓ Pequeñas empresas logran éxito en redes sociales, especialmente las que comercializan artesanías, ropa y promocionan servicios.
 - ✓ Orientación al consumo de agua y menos jugos. 45% de encuestados asegura tomar menos de 4 vasos de agua por día.
 - ✓ Un estudio indica que cada vez más canadienses leen las etiquetas de las latas de los alimentos.
 - ✓ 55% de encuestados en un estudios, de bajo ingresos, considera el precio como el limitante principal para consumir alimentos saludables.
- 

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

SERVICIOS AL EXPORTADOR

ISO 9001 PromPerú
Calidad - Innova - Crece - Exporta

1 2 3 4 5

20 de marzo del 2012 **Récord de Exportaciones 2011** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

ACCESO 27

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

Lista Completa | Búsqueda Avanzada

Búsqueda por mercado

Canadá

ESTADÍSTICAS

- Nacionales
- PromperuStat
- Internacionales

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
 - Miércoles del Exportador
 - Talleres Especializados ADOC-PERU
 - Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
- Información de Mercados

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

Búsqueda Avanzada

INGRESO

¿Qué es el SIEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

 Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Ven y descubre lo que **PERUMODA** tiene para ti...

26 -28 ABRIL
LIMA - PERÚ
XV EDICIÓN

20 de marzo del 2012 **Récord de Exportaciones 2011** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Canadá Buscar

ACCESO  0

Ficha Estadística | **Estudio Mercado** | Eventos Comerciales | Ficha Técnica | Acuerdos Comerciales | Empresas Exportadoras Peruanas | Regulaciones | Documentos Comerciales

ESTUDIOS Y PERFILES

Estudio de Mercado | Perfiles de Mercado | Guías y Publicaciones | Reporte por País

Nº	Título	Año
1	Estudio de Mercado de Aceitunas en Canadá	2011
2	Guía de mercado Canadá 2011	2011
3	Perfil Uvas Frescas-CANADA 2011	2011
4	Canada Agribusiness Report (first quarter 2009)	2009
5	Canada food and drink report (first quarter 2009)	2009
6	Estudio de mercado de frutillas y frambuesas frescas en Canadá	2009
7	Apparel Retail in Canada	2008
8	El mercado del vino en Canadá	2008
9	Estudio de mercado de prendas de vestir casual para caballeros y damas en Canada	2008
10	Mercado de las joyas y Bisuteria	2008
11	Perfil de mercado de aceite de oliva	2008
12	Perfil de mercado de alcachofas, aceitunas y pimientos en Canada	2008
13	Perfil de mercado de alimentos elaborados	2008
14	Estudio de mercado de Bebidas alcoholicas en Canada	2007

USUARIO

CLAVE

Olvidó su clave | Regístrese

Guías de Mercado y estudios

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Aló Exportador
0800-00-221

Línea gratuita de orientación
Atención a nivel nacional de Lunes a viernes de 09:00 a 18:00 horas

Promoción
Capacitación
Información
Orientación

1 2 3 4 5

Regiones :: 26 de enero del 2012 Cifras Oficiales Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Sectores Productivos ::

Calidad ::

Regulaciones ::

Facilitación ::

Test Exportador ::

Acuerdos Comerciales :: **Acuerdos Comerciales**

Aranceles Preferenciales ::

Exporta Fácil ::

Inteligencia de Mercados ::

Directorios ::

Enlaces de Interés ::

Calendario de Actividades ::

Comuníquese ::

En vigencia:

- Organización Mundial de Comercio
- Comunidad Andina
- MERCOSUR
- Cuba
- Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico
- Chile
- México
- Estados Unidos
- **Canadá**
- Singapur
- China
- EFTA
- Corea del Sur

Por entrar en vigencia:

- Tailandia
- Japón
- Unión Europea
- Costa Rica
- Panamá

1) Seleccionar Acuerdos Comerciales.

2) En la lista seleccionar Canadá

Inicio - Canadá

1) Seleccionar Textos del Acuerdo

TLC Perú - Canada

- Inicio
- Sobre el acuerdo
- Textos del acuerdo**
- Oportunidades de Negocio
- Preguntas Frecuentes

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación



Inicio - Canadá

Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá

El Tratado de Libre Comercio (TLC) se firmó en Lima el 29 Mayo de 2008; y entró en vigencia el 1º Agosto 2009.

En este tratado se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Emergencia y Defensa Comercial, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Telecomunicaciones, Servicios Financieros, Entrada Temporal Personas de Negocios, Política de Competencia, Contratación Pública, Comercio Electrónico, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Solución de Controversias.

Los principales productos que se exportan a Canadá son: oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas, artesanía, maderas y papeles, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, pieles y cueros, químicos, siderometalúrgico, textiles, joyería.

En 2010 Canadá ha sido el cuarto mercado de destino de exportación de productos Peruanos.

Al 2010 las exportaciones peruanas a Canadá aumentaron 44% con respecto al 2009, de los cuales un 18% de aumento se registró en las exportaciones no tradicionales.

Este acuerdo es un tratado comercial de gran alcance, que incorpora, a la vez de obligaciones sobre libre comercio de bienes y servicios e inversiones, también capítulos y acuerdos paralelos sobre el Medio Ambiente y Cooperación Laboral, que establecen compromisos sustanciales para que Canadá y Perú cumplan estándares laborales que han asumido en el marco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y de 5 convenios multilaterales sobre protección ambiental.

Lista para Exportar / Importar

- Lista para Exportar Mercancías a Canadá – [Lista Canadá](#)
- Lista para Importar Mercancías desde Canadá. - [Lista Perú](#).
- Categorías de Desgravación: [Español](#) - [Inglés](#) - [Frances](#)

Certificados de Origen

Certificado de Origen: [Español](#) - [Inglés](#) - [Frances](#)

2) Seleccionar Lista de Canadá

Links de Interés



Tariff Schedule of Canada

Tariff Item	Description of Goods	Base Rate	Staging Category
6107.11.90	Other	18%	A
6107.12.10	Incontinent underpants and briefs, excluding those of a kind for babies	Free	A
6107.12.90	Other	18%	A
6107.19.00	Of other textile materials	18%	A
6107.21.00	Of cotton	18%	A
6107.22.00	Of man-made fibres	18%	A
6107.29.00	Of other textile materials	18%	A
6107.91.00	Of cotton	18%	A
6107.99.00	Of other textile materials	18%	A
6108.11.00	Of man-made fibres	18%	A
6108.19.00	Of other textile materials	18%	A
6108.21.00	Of cotton	18%	A
6108.22.10	Incontinent briefs and panties, excluding those of a kind for babies	Free	A
6108.22.90	Other	18%	A
6108.29.00	Of other textile materials	18%	A
6108.31.00	Of cotton	18%	A
6108.32.00	Of man-made fibres	18%	A
6108.39.00	Of other textile materials	18%	A
6108.91.00	Of cotton	18%	A
6108.92.00	Of man-made fibres	18%	A
6108.99.00	Of other textile materials	18%	A
6109.10.00	Of cotton	18%	A
6109.90.00	Of other textile materials	18%	A
6110.11.10	Women's or girls', valued at not less than \$20/kg	18%	A
6110.11.90	Other	18%	A
6110.12.10	Women's or girls', valued at not less than \$20/kg	18%	A
6110.12.90	Other	18%	A
6110.19.10	Women's or girls', valued at not less than \$20/kg	18%	A
6110.19.90	Other	18%	A
6110.20.00	Of cotton	18%	A
6110.30.00	Of man-made fibres	18%	A
6110.90.00	Of other textile materials	18%	A
6111.20.00	Of cotton	18%	A

Productos en Categoría A tienen desgravación inmediata



Algunos productos con desgravación inmediata

Partida Arancelaria	Sector	Arancel actual	Arancel con TLC
0710.21.00	Arvejas	7.5%	0
0710.8010	Espárrago congelado	19%	0
1805.00.00	Cacao en polvo, sin azúcar añadido	6%	0
1901.10.10	Preparación de alimentos con harina de trigo; almidón o extracto de malta	6%	0
2005.60.00	Espárragos	14%	0
2005.80.00	Maíz Dulce	10.5%	0
2007.91.00	Mermelada de agrios	8.5%	0
2008.40.10	Pulpa de frutas	6%	0

Fuente: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/tlc_canada/pdf/acuerdos/02%20Anexo%20203-2%20Cronograma%20Arancelario%20de%20Canada.pdf

Algunos productos con desgravación inmediata

Partida Arancelaria	Sector	Arancel actual	Arancel con TLC
6106.20.00	Vestido / confecciones Vestidos para damas y niñas, chaquetas y blazers, faldas, Pantalones, overalls, shorts de algodón	18%	0
6104.41.00	Vestidos de Lana y algodón	18%	0
6105.10.00	Camisas de Algodón para caballeros	18%	0
5903.20.29	Textiles y calzado Textiles que no contienen fibra artificial	14%	0
6402.20.11	Sandalias hechas de caucho	16%	0
6403.20.00	Calzado hecho con suela de cuero, con parte superior con tiras de cuero	18%	0

Algunos productos con desgravación inmediata

Partida Arancelaria	Sector	Arancel actual	Arancel con TLC
	Pesca		
0304.29.90	Filetes de pescado fresco o congelado	0%	0
0303.79.00	Pescado congelados excl. filetes	0%	0
0307.49.00	Pota Congelada	0%	0
1604.16.00	Anchoas en conserva	0%, 9%	0
0307.29.10	Concha de abanico congelada	0%	0
	Manufacturas Diversas		
6802.21.00	Mármol y travertino tallado	3.5%	0
2833.25.00	Sulfato de cobre	0%	0
4409.29.10	Maderas, tablillas y frisos para parkés	0%	0
7407.10.00	Barras y perfiles de cobre	0%, 2.5%, 3%	0



Muchas gracias

Luis Torres Paz
Director de Promoción de las Exportaciones
PROMPERÚ



Octubre del 2013

