



Análisis para la línea de procesados bebidas alcohólicas

Abril 2026



Agenda

- 01 Contexto Macro
 - Exportadores
 - Importadores
 - Tamaño de mercado y pronósticos 2026-2031
 - Tendencias y lanzamientos

- 02 Desempeño Sectorial
 - Exportaciones

Alcance de la categoría de bebidas espirituosas



Armagnac Brandy



Calvados



Cognac



Fruit Brandy



Grappa



Grape Brandy



Gin & Genever



Cream Liqueur



Fruit Liqueur



Bitters



Other Liqueur



Aguardiente



Akvavit



Anis



Baiju



Cachaca



Pisco

Fuente: Globaldata

Alcance de la categoría de bebidas espirituosas



Rice-Based Spirits



Sake



Schnapps



Shochu



Soju



Thai Local Spirits



Dark Rum



Light Rum



Tequila



Flavored Vodka



Unflavored Vodka



American Whiskey



Canadian Whiskey



Irish Whiskey



Scotch Whisky



Other Whisk(e)y

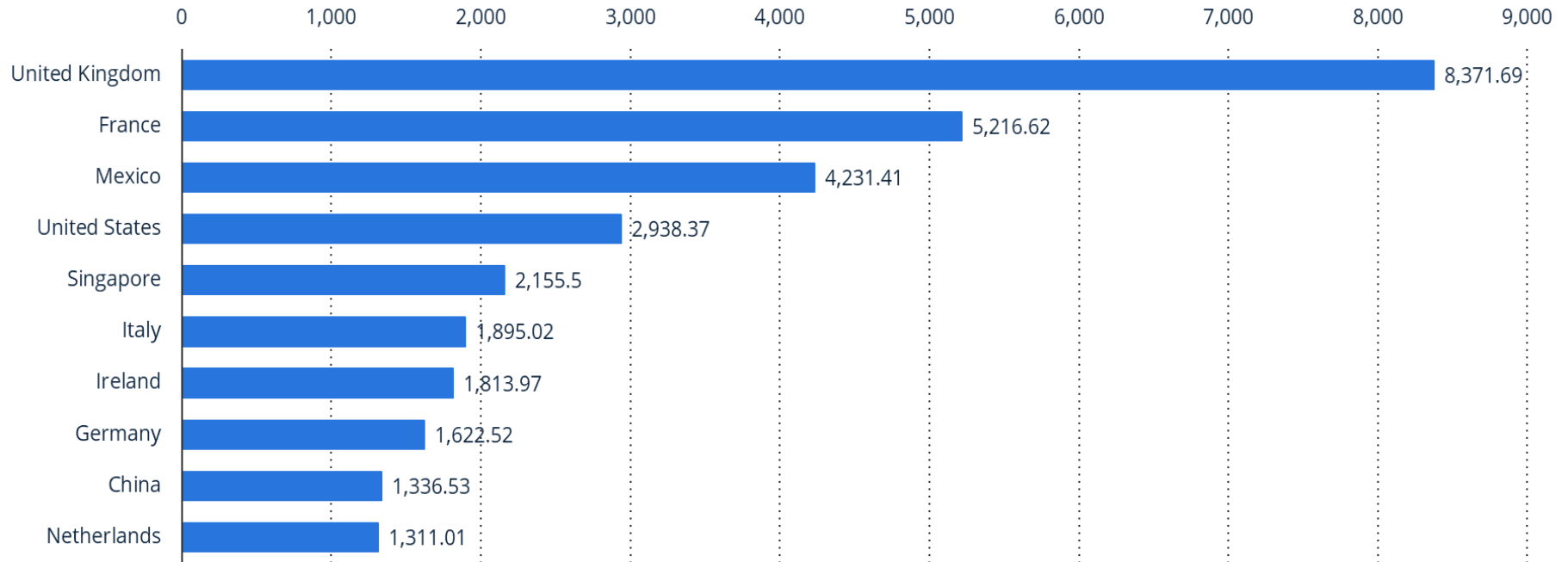


Non-Alcoholic Spirits Drinks

Fuente: Globaldata

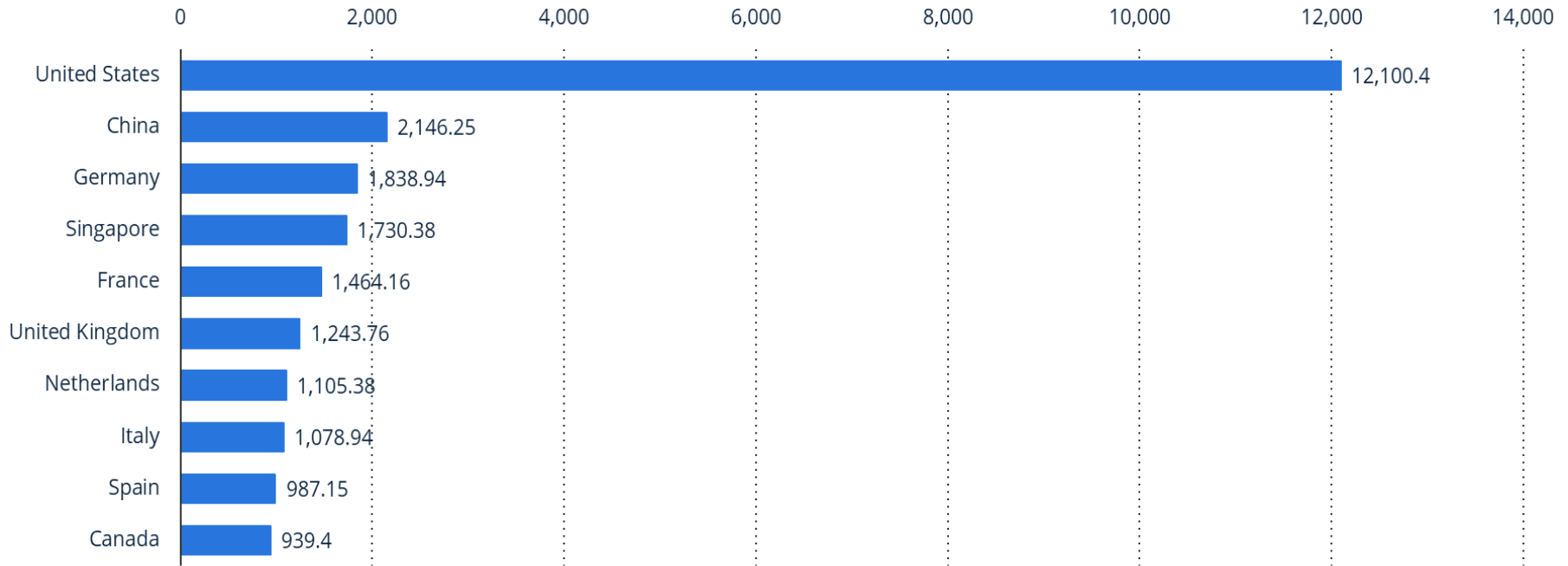
Exportadores mundiales de bebidas espirituosas, 2024

(Millones de USD)



Fuente: Statista

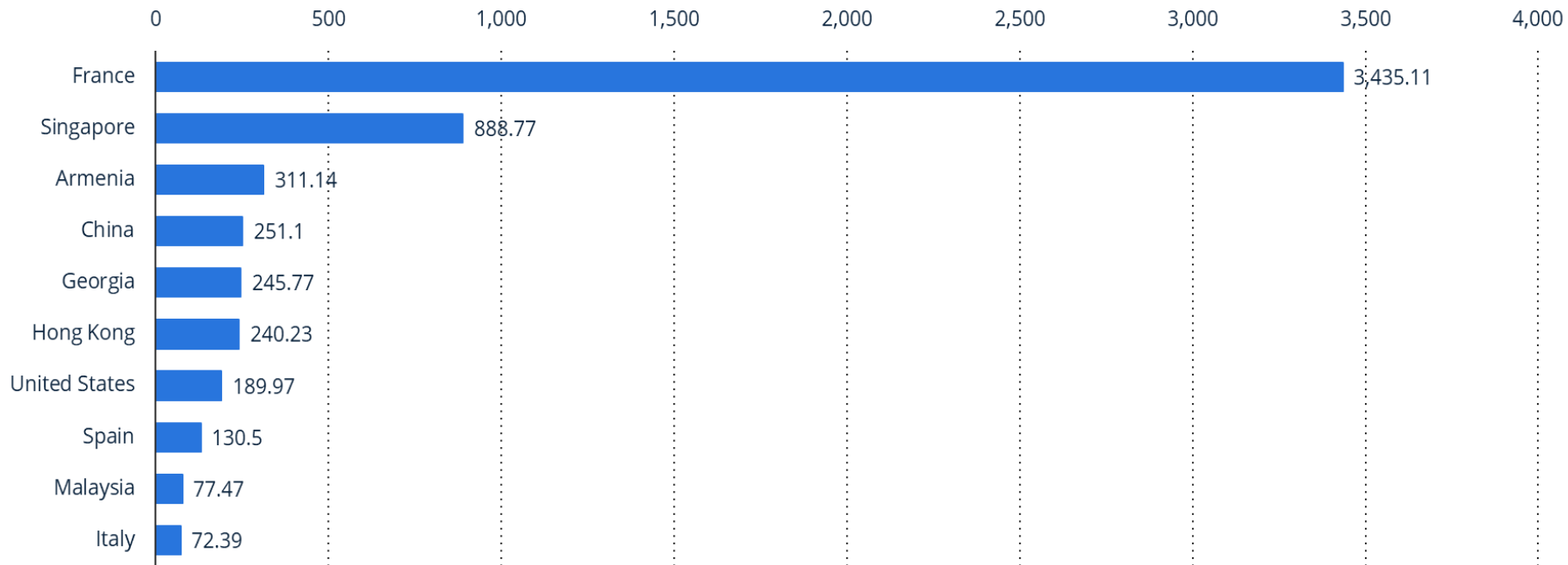
Importadores mundiales de bebidas espirituosas, 2024 (Millones de USD)



Fuente: Statista

Exportadores mundiales de bebidas espirituosas derivadas de uva, 2024

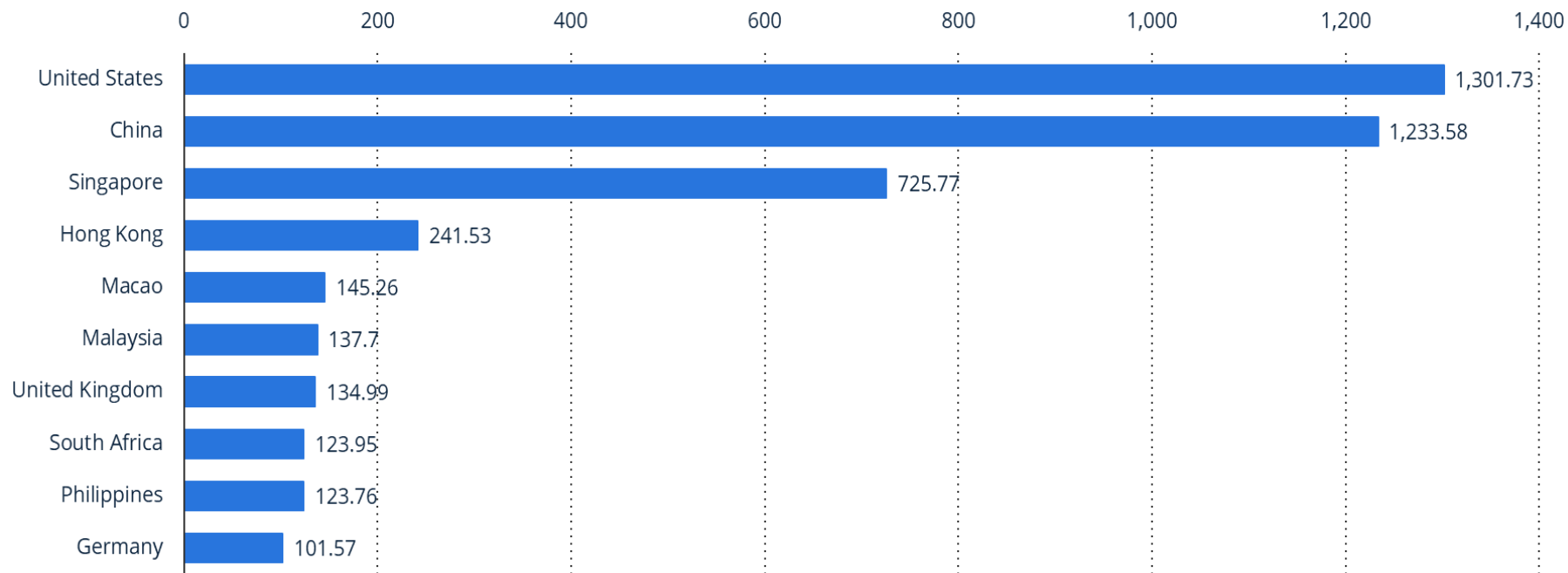
(Millones de USD)



Fuente: Statista

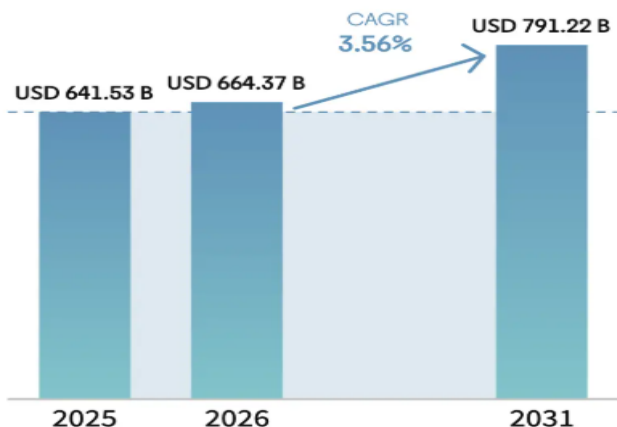
Importadores mundiales de bebidas espirituosas derivadas de uva, 2024

(Millones de USD)



Fuente: Statista

Tamaño de mercado mundial y proyecciones de bebidas espirituosas



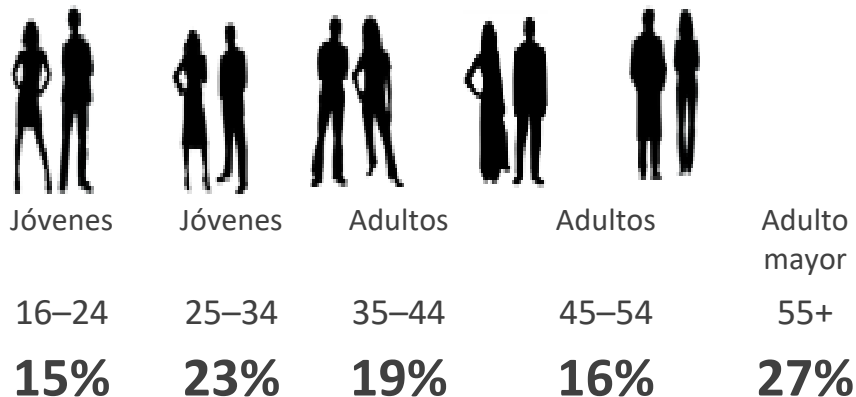
Periodo de estudio	2021 - 2031
Tamaño del mercado (2026)	USD 664.37 mil millones
Tamaño del mercado (2031)	USD 791.22 mil millones
Tasa de crecimiento (2026 - 2031)	3.56% CAGR
Mercado de más rápido crecimiento	Oriente Medio y África
Mercado más grande	Asia-Pacífico
Concentración de mercado	Media

- ❖ La creciente demanda de bebidas alcohólicas premium y la conciencia de los consumidores sobre el sabor, los ingredientes, la calidad, etc., incrementa la demanda.
- ❖ Esta demanda viene impulsada por jóvenes, y por ello los destiladores artesanales se enfocan en la producción de productos innovadores utilizando diversas hierbas, especias, botánicos y frutas, etc.
- ❖ El aumento de la incidencia de comer al aire libre y salir de fiesta ha impulsado el crecimiento en la región de Asia-Pacífico. Además, el aumento de la conciencia sobre la salud entre las personas y la inclusión promovida de ingredientes funcionales y naturales brindan mayores oportunidades para el mercado de bebidas alcohólicas premium.
- ❖ Por ingredientes, las formulaciones a base de granos representaron el 62.88 % del tamaño del mercado de bebidas espirituosas artesanales en 2025; se prevé que las bebidas espirituosas a base de frutas se expandan a una CAGR del 12.43 % hasta 2031.

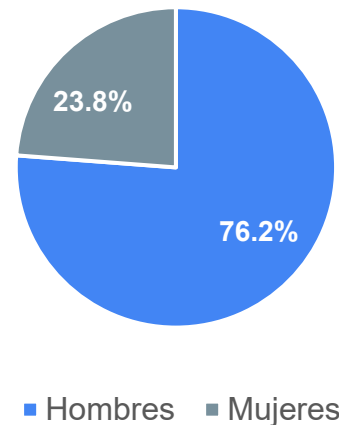
Fuente: Mordor Intelligence

Análisis demográfico

Consumo por edad



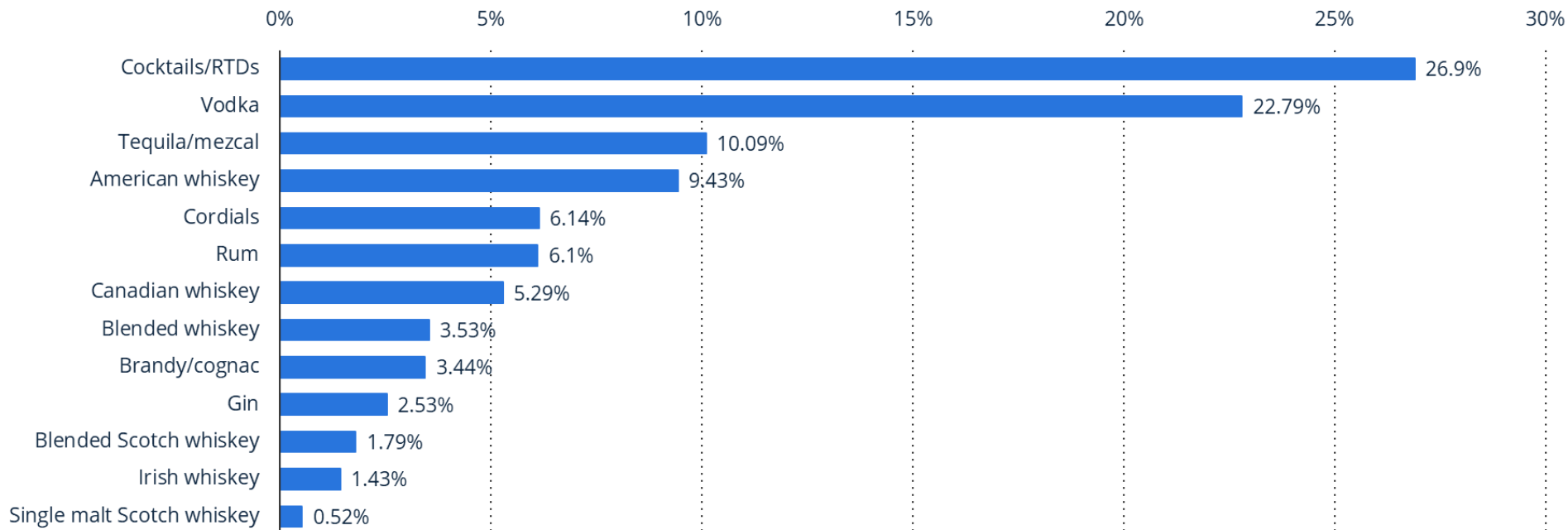
Consumo por género 2025



- ❖ El segmento también se beneficia de una fuerte participación en las bebidas espirituosas premium y añejas, categorías donde los consumidores masculinos históricamente muestran un alto poder adquisitivo y fidelidad a la marca.
- ❖ Las mujeres representan el grupo de consumidores de mayor crecimiento, con una proyección de crecimiento del consumo de una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 4.42 % hasta 2031.
- ❖ El creciente interés femenino por las bebidas espirituosas saborizadas, los cócteles bajos en azúcar y las bebidas listas para beber premium contribuye al impulso del segmento. Los cambios sociales y culturales, como la mayor aceptación de la participación femenina en la vida nocturna, la gastronomía y las reuniones sociales, también están ampliando las oportunidades de consumo.

Fuente: Globaldata

Participación de bebidas espirituosas destiladas en Estados Unidos en 2025, por categoría



Fuente: Statista



TENDENCIAS

Creciente demanda de bebidas alcohólicas de alta gama y premium

A nivel global, lidera América del Norte, Europa, centros urbanos de Asia Pacífico

Expansión sector turístico y hotelero contribuye al crecimiento mercado.

A nivel global, concentración Oriente medio, Asia Pacífico y Caribe

Creciente preferencia de los consumidores por las bebidas espirituosas artesanales y de producción artesanal.

Norte América, Europa, Australia

Mayor diferenciación de productos en función de las materias primas y grado alcohólico

Adopción temprana y global en América del Norte, y Europa

Expansión de la cultura de los cócteles actúa como un importante impulsor de la demanda del mercado

Adopción global, más fuerte en América del Norte, Europa y zona urbana de Asia Pacífico

Innovación continua en sabores y envases mejora el crecimiento del mercado

Adopción global, más rápido en América del Norte, y Europa



Marcas están integrando elementos funcionales tradicionalmente asociados con las bebidas saludables sin alcohol —como ingredientes botánicos, prebióticos y fórmulas bajas en azúcar— en sus gamas de productos con y sin alcohol.



Sake premium con suplemento

La marca redefine la experiencia de beber al combinar el placer con el bienestar, utilizando la fermentación como puente conceptual entre el sake y la suplementación funcional



Refresco prebiótico con alcohol

Combina alcohol con fibra prebiótica, bajo contenido de azúcar y jugo de fruta natural. Se presenta como una alternativa para la salud intestinal a las bebidas listas para consumir tradicionales,



(RTD) bajas en calorías

Base de vodka, enriquecidas con magnesio, sodio y potasio para reinterpretar las RTD desde una perspectiva funcional y de estilo de vida.

A medida que la inflación transforma los hábitos de consumo, los consumidores no están optando por productos más baratos de forma generalizada, sino los consumidores están dispuestos a pagar más por productos que justifican claramente su precio a través de la calidad, el formato, el origen, la sostenibilidad o la experiencia



En Nueva York, bares y coctelerías han introducido martinis y cócteles de formato pequeño con precios alrededor de los 10 dólares, creando así una opción premium más accesible que mantiene el acceso a cócteles de alta calidad. Esta tendencia también está relacionada con el auge de los fármacos para bajar de peso GLP-1, como Oxempic, que están cambiando la cantidad de alcohol que los consumidores desean consumir en una sola ocasión.

Las colaboraciones interculturales y la innovación en sabores están abriendo nuevas vías de descubrimiento. A medida que la herencia cultural local se combina con la curiosidad global, las bebidas de inspiración internacional se vuelven más accesibles y relevantes para los consumidores actuales.



Mezcal Trascendente: Debut europeo (Europa) La introducción de esta variedad de mezcal con sabor a tamarindo en los mercados europeos demuestra cómo las bebidas espirituosas regionales pueden evolucionar para satisfacer las preferencias gustativas globales sin perder autenticidad.³ El tamarindo, un sabor fuertemente asociado a la gastronomía latinoamericana, añade un matiz reconocible pero distintivo que facilita su acceso a los consumidores que descubren el mezcal por primera vez. Al combinar la especificidad cultural con la familiaridad del sabor, las marcas pueden acelerar la adopción entre los consumidores que disfrutan experimentando, pero que a la vez buscan sensaciones familiares.



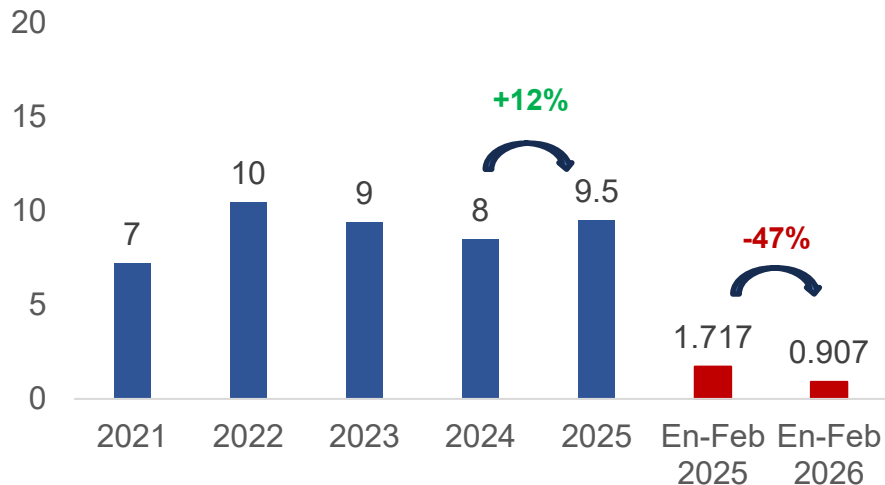
Desempeño Sectorial

Exportaciones de Pisco desde Perú al mundo



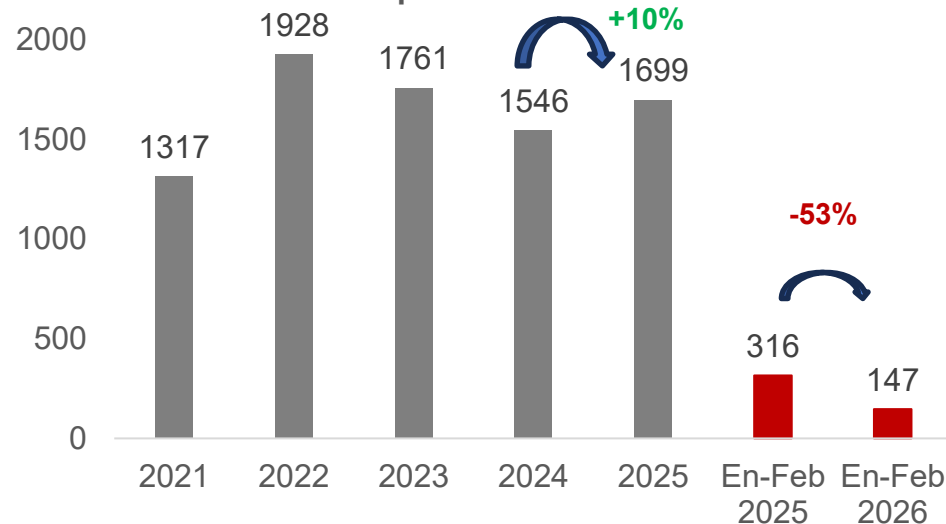
42 mercados

Expresado en Millones US\$



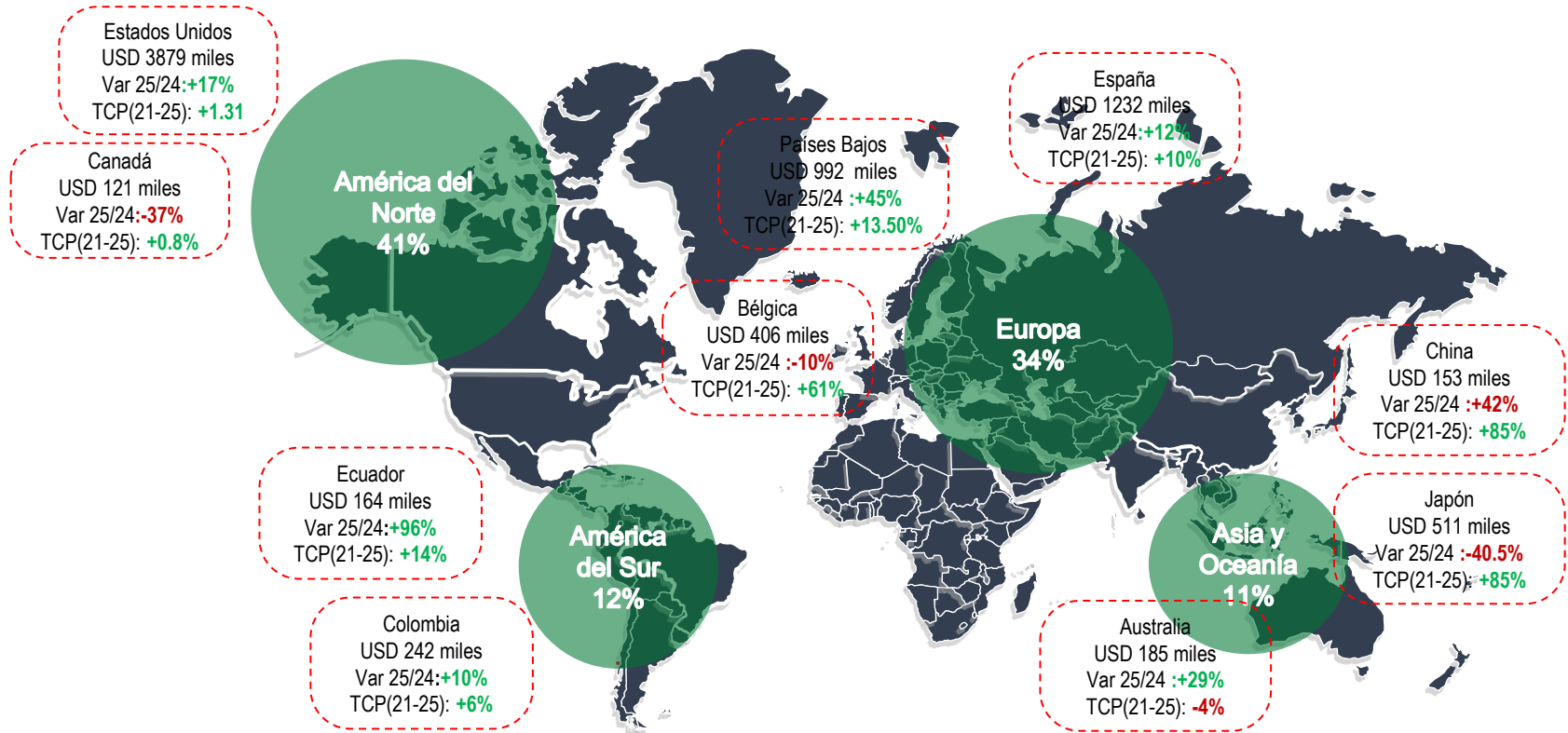
61 exportadores

Expresado en TM



- ❖ En términos de valor registró un TCP (25/21) : +7%
- ❖ En términos de volumen registró un TCP (25/21):+6.6%

Exportaciones por país de Pisco desde Perú al mundo 2025

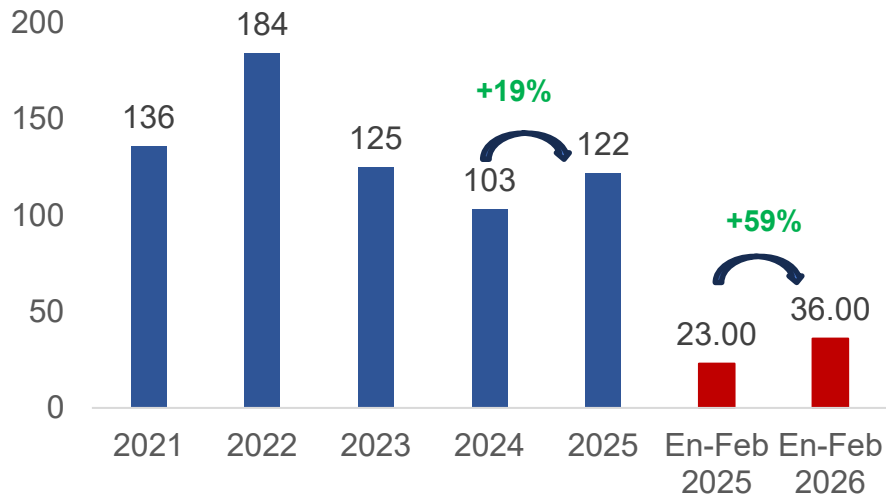


Exportaciones de otras bebidas alcohólicas del Perú al mundo



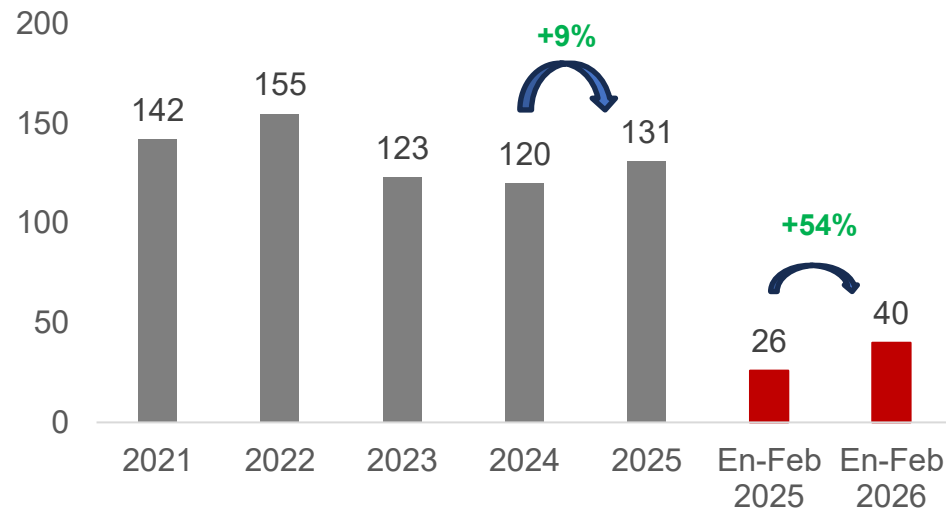
30 mercados

Expresado en Millones US\$



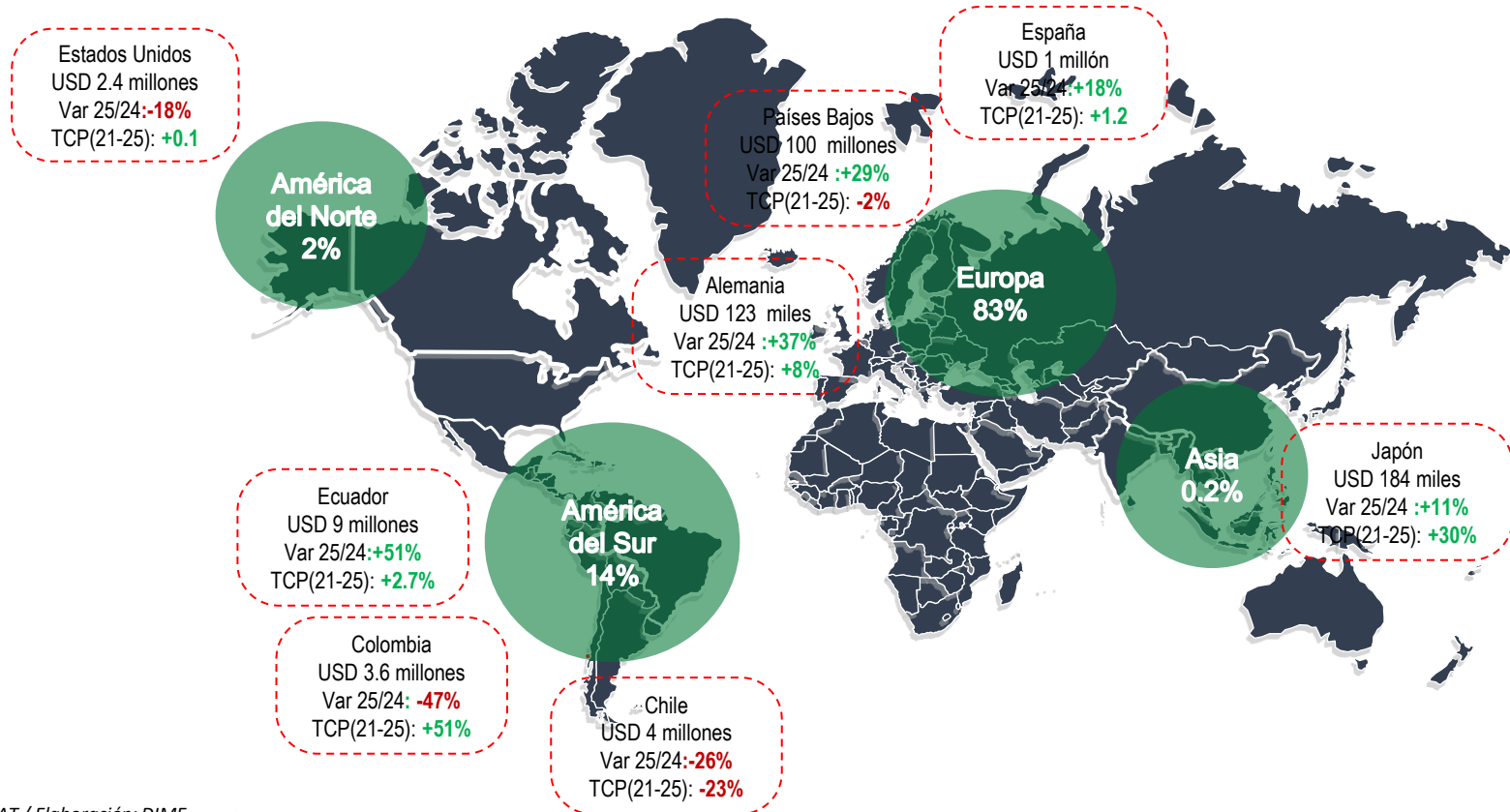
53 exportadores

Expresado en miles TM



- ❖ En términos de valor registró un TCP (25/21) : -2.5%
- ❖ En términos de volumen registró un TCP (24/20) : -2%

Exportaciones por país de Pisco desde Perú al mundo 2025





**SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA COMERCIAL,
PROMPERÚ**
Abril 2026

dmaravi@promperu.gob.pe