

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: Estados Unidos

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de Estados unidos (FOB US\$ millones) 3
- 4. Principales productos Importados por Estados unidos por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de Estados unidos : Participación 2014..... 4
- 6. Exportaciones de Perú a Estados unidos 5
- 7. Principales productos exportados a Estados unidos por línea 6
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

Estados Unidos

1. Datos generales

Nombre oficial	Estados Unidos
Capital	Washington D.C.
Idioma	Inglés, Español y otras
Moneda	Dólar estadounidense
Población (2016)	321 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperu

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016
Crecimiento PBI (%)	2.4%	2.6%	2.8%
PBI Per cápita (US\$)	54,407	55,776	57,253
Tasa de Inflación (%)	1.6%	0.2%	1.4%

Fuente: FMI, Euromonitor | Elaboración: Promperu

3. Importaciones mundiales de Estados Unidos (US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
*Prendas de vestir	80 978	82 986	89 089	7.4%
Algodón	44 435	43 144	44 643	3.5%
Lana/Pelo Fino	3 460	3 848	3 680	-4.4%
Sintético	25 337	27 535	31 508	14.4%
Otros	7 746	8 459	9 258	9.5%
**Calzado	24 811	26 014	28 736	10.5%
***Textiles para el hogar	7 978	8 176	9 067	10.9%
***Joyería & Bisutería	9 330	9 437	9 717	3.0%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperu

*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 **Se tomó todo el capítulo 64 ***Se tomó las partidas que forman parte de las oferta exportable peruana

4. Principales productos Importados por Estados Unidos por línea (US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	611020	Sueteres, pullovers, chalecos y artículos similares	8 385	8 173	8 115	-0.7%	*
Prendas de vestir de Algodón	611030	Sueteres, jerseys, cardigans y artículos similares	4 795	5 359	6 069	13.2%	*
Prendas de vestir de Algodón	620342	Pantalones, y pantalones cortos de algodón.	5 782	5 614	5 782	3.0%	*
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	620311	Ternos de pelo fino para hombres o niños	500	534	474	-11.1%	*
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	611011	Suéteres chalecos y artículos similares, de lana	415	494	452	-8.5%	*
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	620331	Sacos de pelo fino, para hombres o niños.	424	444	445	0.3%	*

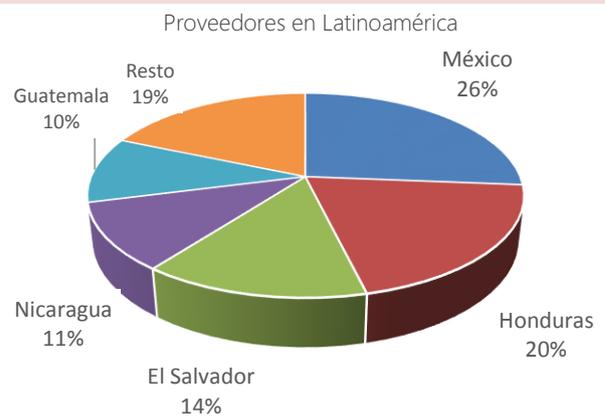
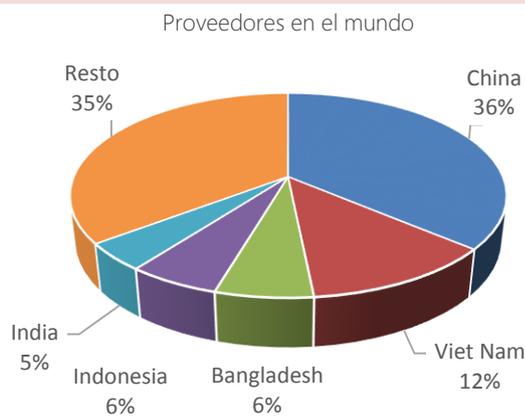
	640399	Calzado con suela de caucho o de plástico o de cuero natural	6 654	6 492	6 599	1.7%	*
Calzado	640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	4 872	4 752	4 972	4.6%	*
	640391	Los demás calzados que cubran el tobillo	3 707	4 284	4 713	10.0%	*
Textiles para el hogar	630260	Ropa de tocador de tejido de toalla con bucles, de algodón	1 805	1 867	2 061	10.4%	*
	630231	Las demás ropas de cama de algodón	1 690	1 607	1 640	2.1%	*
	630392	Visillos, cortinas, fibra sintética, excepto	900	892	1 057	18.5%	*
Joyería & Bisutería	711319	Joyería de otros metales preciosos	5 190	5 507	5 803	5.4%	*
	711311	Joyas de plata incluso revestidos o chapados	2 196	2 121	2 183	2.9%	*
	711719	Insignias de bronce	1 251	1 169	1 134	-3.0%	*

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: PromPeru

* Revisar detalles en <http://1.usa.gov/1Yu8mwg>

5. Principales proveedores de Estados Unidos: Participación 2015

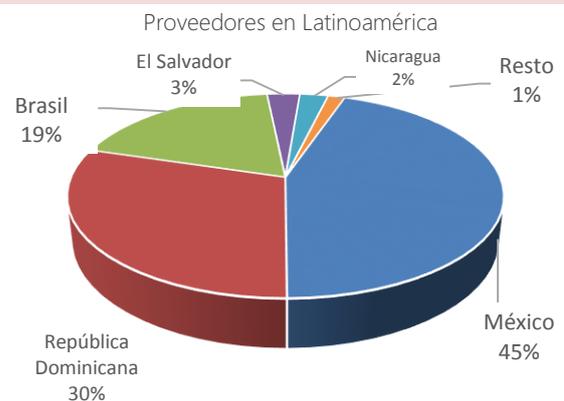
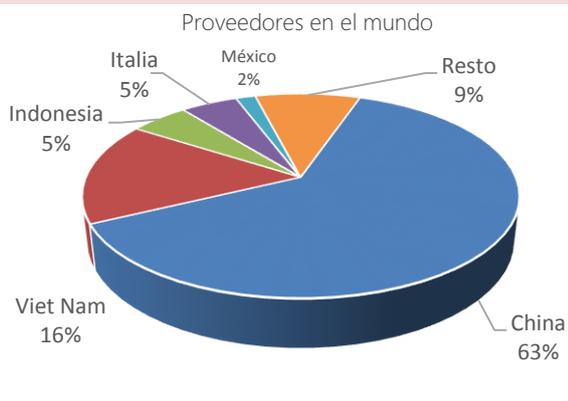
Prendas de Vestir



Total Mercado mundial : US\$89,089 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 14, 128 millones

Calzado



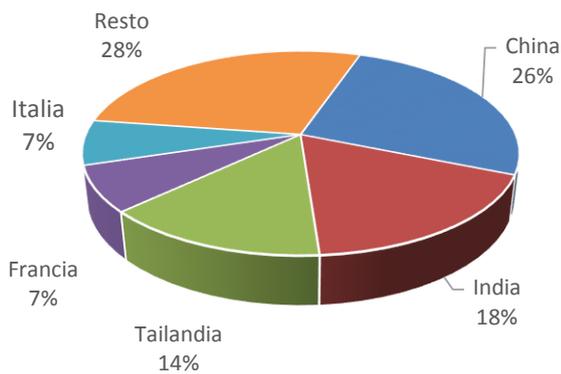
Total Mercado mundial : US\$ 28,736 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$1,117 millones

Joyería & Bisutería

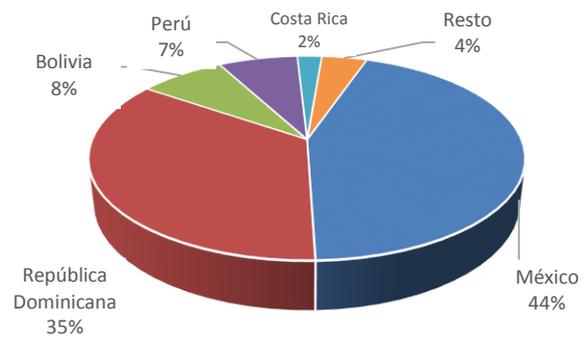
Proveedores en el mundo

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado mundial : US\$ 9,717 millones

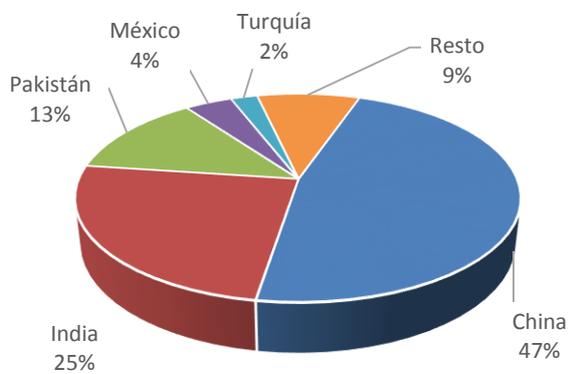
Proveedores en el mundo



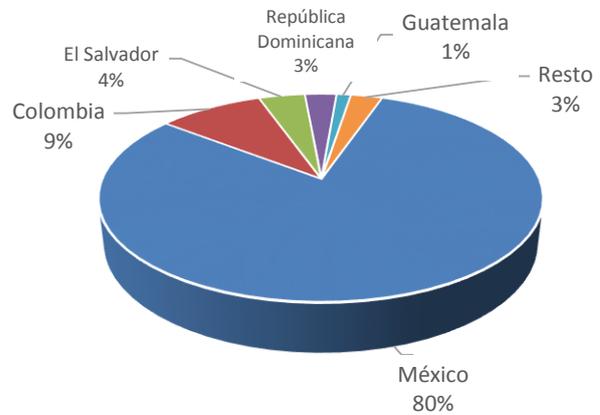
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 726 millones

Proveedores en Latinoamérica

Textiles para el hogar



Total Mercado mundial : US\$ 9 067 millones



Total Mercado Latinoamérica: US\$462 millones

6. Exportaciones de Perú a Estados Unidos

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	626.5	624.9	564.9	-9.6%
Algodón	506.0	502.1	453.6	-9.6%
Lana/Pelo Fino	15.8	21.2	22.2	4.5%
Sintético	64.4	58.2	59.8	2.8%
Otros	40.3	43.4	29.2	-32.6%
Joyería & Bisutería	37.4	48.4	50.9	5.2%
Textiles para el hogar	3.7	5.6	4.9	-12.5%
Calzado	2.7	3.1	3.7	17.6%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperu

7. Principales productos exportados a Estados Unidos por línea

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610910	t-shirts y camisetas, de punto, de algodón	225.5	230.5	192.1	-16.7%	0%
	610510	camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas)	90.9	98.1	80.5	-17.9%	0%
	611020	suéteres jerseys, pullovers	47.5	45.8	45.3	-1.2%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	611019	Los demás suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto	5.8	8.0	6.4	-19.9%	0%
	620211	abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	1.7	3.5	4.1	16.3%	0%
	611011	Suéteres (jerseys), pulóveres, cardigan, chalecos y artículos similares, de punto, de lana	1.6	1.8	1.9	7.9%	0%
Joyería & Bisutería	711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incl. revestidos o chapado de metal precioso plaqué	27.7	41.2	45.5	10.4%	0%
	711311	Artículos de joyería y sus partes, de plata, incl. revestidos o chapado de metal precioso plaqué	7.6	5.2	3.4	-34.5%	0%
	711790	bisutería	1.6	1.5	1.4	-4.4%	0%
Textiles para el hogar	630120	mantas de lana o pelo fino manteles y colchas, así como artículos de cama	1.9	3.0	2.9	-3.8%	0%
	630130	mantas de algodón	0.9	1.2	1.1	-10.5%	0%
	630260	ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles, del tipo toalla, de algodón	0.2	0.3	0.2	-24.6%	0%
Calzado	640399	calzado con suela de caucho, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	1.0	1.6	2.4	56.3%	0%
	640590	calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho	0.5	0.6	0.4	-36.5%	0%
	640359	calzado con suela y parte superior de cuero natural	0.1	0.1	0.3	126.0%	0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperu

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Polo Nikelab Essentials / Nike	100% Algodón	US\$ 80
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Cole Haan / Amazon Fashion	62% lana / 38% alpaca	US\$ 38
Calzado		Alpargatas / Gap	Superior: 100% cuero sintético Plantilla acolchada Tacón	US\$ 27

Fuente: Sears/Stradivarius | Elaboración: Promperu

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de Promoción Comercial: Vigente desde el 1 de febrero de 2009. • Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) : Por entrar en vigencia
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> • http://1.usa.gov/1Xw5KgY
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del febrero del 2012, el 87% de las exportaciones peruanas a Estados Unidos ingresaron libre de aranceles • Para conocer el arancel, los cupos de importación y otros que afectan las importaciones en EEUU, acceder a la siguiente página: http://1.usa.gov/1Yu8mwwg

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ En el 2015, el 85.3% de venta de ropa y calzado en Estados Unidos se hizo vía ventas al por menor en grandes almacenes. Un 14.7% de las ventas se hizo a través de otros mecanismos como ventas por internet principalmente.
- ✓ En 2015 tanto ropa, calzado y ropa deportiva se vendieron por distribuidores especializados (42.4%), minoristas especializados en productos personales y de ocio (13.6%) .
- ✓ Entre las principales empresas de prendas de vestir en Estados Unidos se encuentran :

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Nike	Nike Inc	3.3	3.6

Walmart (Private Label)	Wal-Mart Stores Inc	2.5	2.4
Old Navy	Gap Inc, The	1.7	1.7
Victoria's Secret	L Brands Inc	1.7	1.7
Target	Target Corp	1.4	1.4
Ralph Lauren	Ralph Lauren Corp	1.4	1.4
Jones	Nine West Holdings Inc	1.1	1.1
Under Armour	Under Armour Inc	1.0	1.1
Forever 21	Forever 21 Inc	1.1	1.1
Hanes	Hanesbrands Inc	1.0	1.0
Levi's	Levi Strauss & Co	1.1	1.0
adidas (adidas Group)	adidas America Inc	0.9	0.9
Carter's	Carter's Inc	0.9	0.9
Skechers	Skechers USA Inc	0.7	0.9
American Eagle Outfitters	American Eagle Outfitters Inc	0.8	0.8
H&M (Hennes & Mauritz AB)	H&M Hennes & Mauritz (USA)	0.7	0.8
Gap	Gap Inc, The	0.9	0.8
Heritage	PVH Corp	0.7	0.7
Fruit of the Loom	Fruit of the Loom Inc	0.7	0.7
Express	Express Inc	0.6	0.6

Fuente: Euromonitor / Elaboración: Promperu

11. Tendencias del consumidor

- ✓ La tendencia "Athleisure" continua conduciendo las ventas de ropa y calzado de los E.E.U.U. Las ventas al por menor de ropa y calzado continuaron su tendencia positiva de crecimiento en 2015. Muchos consumidores están adoptando estilos de vida activos y saludables, lo cual elevando la demanda por ropa y calzado deportivo.
- ✓ Las marcas de ropa se expanden hacia ropa deportiva para mujeres. Las marcas de ropa deportiva como Nike, Adidas y Under Armour han expandido su portafolio de productos para mujeres, asimismo, están lanzando colecciones deportivas inspiradoras junto a celebridades: Rita Ora (Adidas Originals), Rihanna (Puma). Topshop lanzará con Beyoncé su nueva colección en 2016.
- ✓ El mercado continúa siendo altamente competitivo y fragmentado. Amplia gama de jugadores domésticos e internacionales. La competencia está basada principalmente sobre el reconocimiento de marca, calidad, precio, confort, fit/style y diseño de productos. Nike lideró las ventas en 2015 y Gap también mantuvo su posición en los EE.UU.
- ✓ Las ventas al por menor por Internet continúan teniendo un crecimiento significativo en las ventas. El crecimiento en la penetración del internet y del Smartphone han sido los factores claves para el crecimiento de las compras en línea. Fabricantes y minoristas, están invirtiendo en construir su presencia en internet, asimismo habilitando sites que les permitan a los consumidores tomar decisiones de compra en un entorno de confianza.
- ✓ Ropa y calzado esperan un crecimiento saludable de las ventas. Se espera un lento crecimiento en el precio unitario y en el volumen de ventas tanto para la ropa como el calzado. La inflación presionará la subida de precios, mientras que las compras en línea y la popularidad de las marcas de moda pasajera presionarán a la baja conduciendo a mayor competencia de precios.

Fuente: Euromonitor

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERU
Moda Juried ready - to - wear	Moda	Nueva York	31.07.2016 - 02.08.2016	http://www.modamanhattan.com	-

Techtextil North America	Moda / Textil	Atlanta	03.05.2016 – 05.05. 2016	http:// www.techtextilna.com	-
Hometextiles sourcing	Textil / Deco	Nueva York	12.07.2016 – 14.07. 2016	http:// www.hometextilessourcing.com	-

Fuente: *feriasinfo.es*Elaboración: *PROMPERU***13. OCEX**

Oficina Comercial de Perú en Los Ángeles - Consejero	Ricardo Romero Talledo
Dirección	10100 Santa Monica Blvd. Suite 1450, CA 90067, EEUU
E-Mail	rromero@mincetur.gob.pe

Oficina Comercial de Perú en Miami - Consejero	Erick Elvis Aponte Navarro
Dirección	600 Brickell Avenue, Suite 1520 Miami FL 33131, EEUU
E-Mail	eaponte@mincetur.gob.pe

Oficina Comercial de Perú en Washington - Consejero	Juan Luis Reus Canales
Dirección	4550 Montgomery Avenue, Bethesda Md, Washington DC
E-Mail	jreus@mincetur.gob.pe

Oficina Comercial de Perú en New York - Consejero	Conrado Jose Falco Scheuch
Dirección	767 Third Ave. Suite 3B, New York NY 10017, EEUU
E-Mail	cfalco@mincetur.gob.pe