



Pioneers in international business



Holanda, país de la bicicleta

- 26% de todo el tráfico en bicicleta
- Infraestructura favorable al ciclismo
- 18 mln. de bicicletas con 16 mln. de habitantes
- 14 millones de desplazamientos en bicicleta todos los días



Y el éxito: Calidad de vida





Domingo 5 de mayo 2013





Reino de los Países Bajos

Holanda

Mercado para productos del agro

Maquinarias para la agro-industria

6 de marzo 2013

Carla Brokking, Embajada del Reino de los Países Bajos

LIM-EA@minbuza.nl

Programa

1. El Reino de los Países Bajos
2. El sector agro-alimentos de Holanda
3. Maquinaria
4. Mercado para productos del sector agro
5. Programa de cooperación empresarial de Holanda para el Perú

1. El Reino de los Países Bajos (Holanda)









Holanda y su gente

- 16 586 415 habitantes (Marzo 2010)
- Densidad media 489/km², solo más baja que el Vaticano y Bangladesh
- En algunas partes de Randstad: ¡5000/km²!



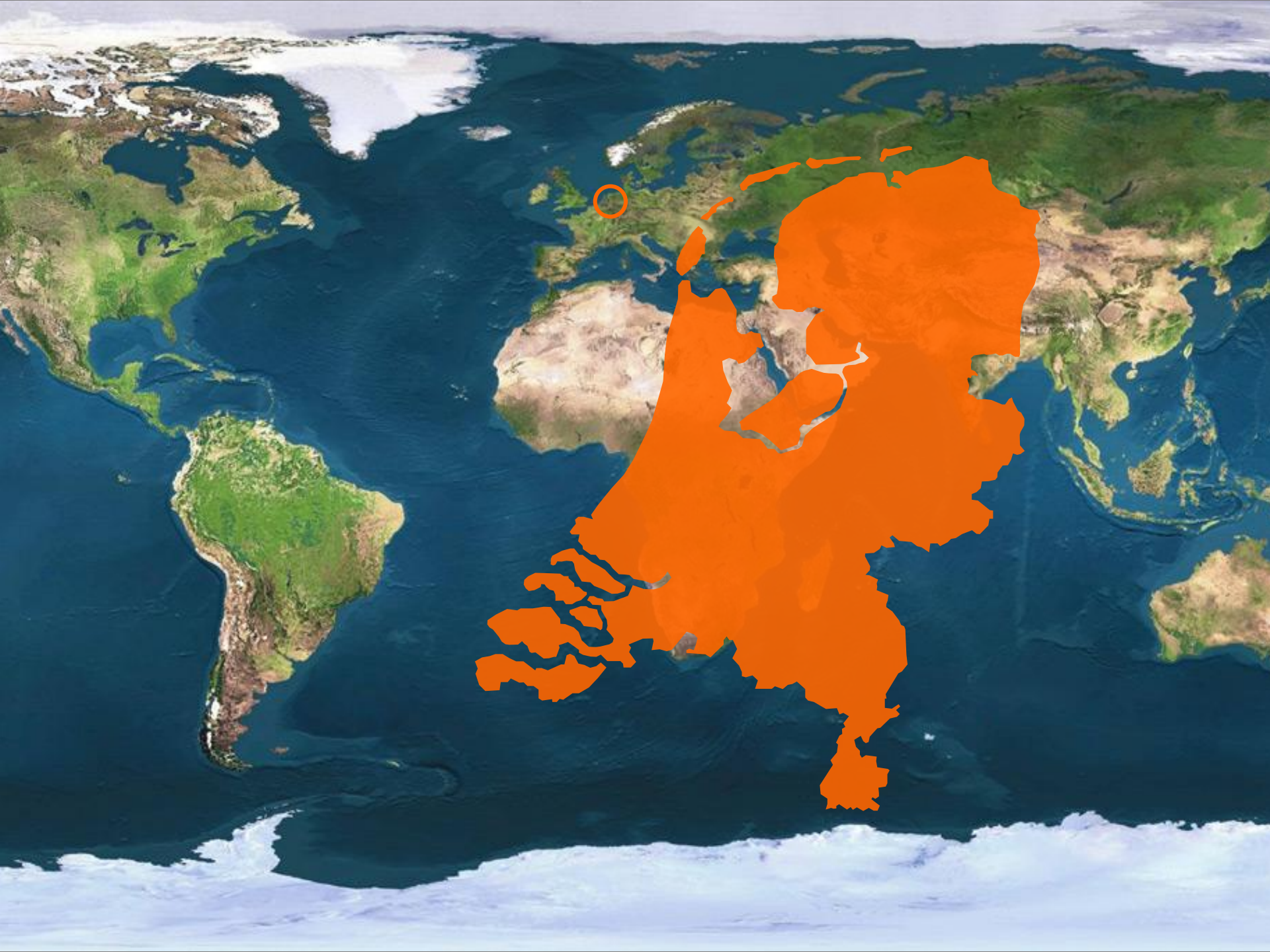
Source: NL Agency

Rasgos culturales neerlandeses

- Mentalidad abierta, internacional y emprendedora
- Cooperativa e inclusiva
- Pragmáticos y llenos de recursos



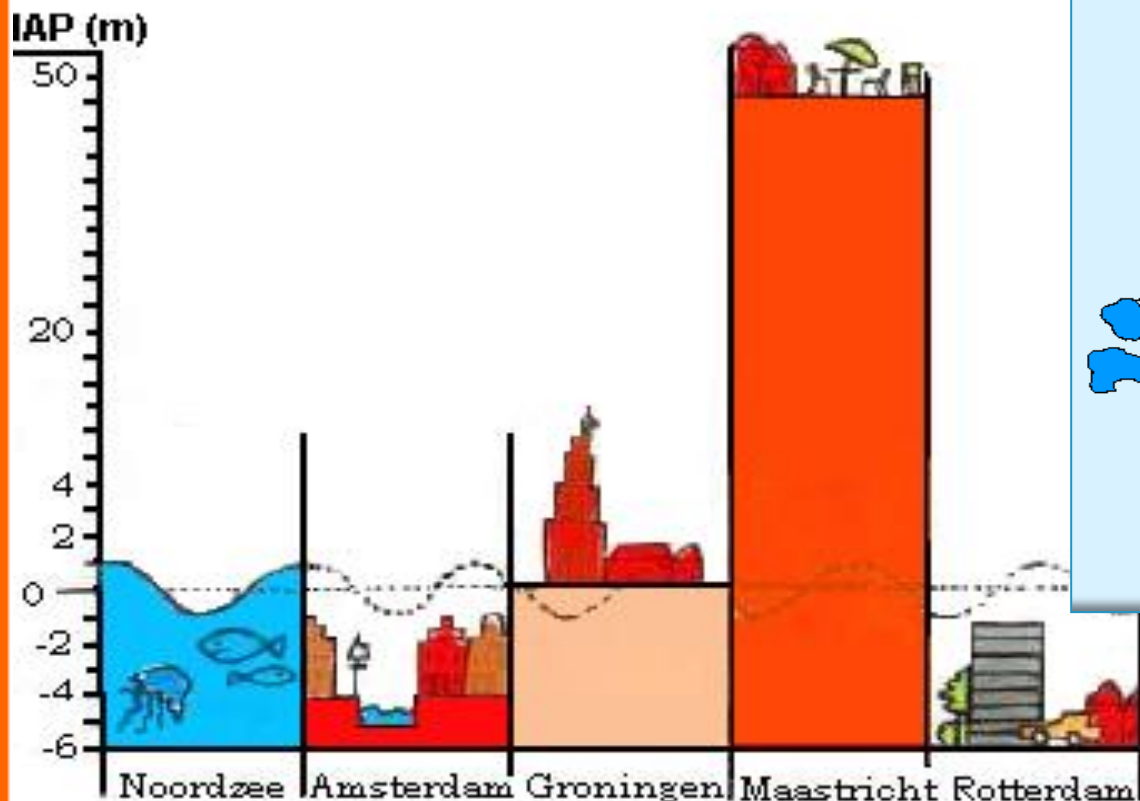
Source: NL Agency







Un país bajo



la zona azul indica la parte de los Países Bajos que quedaría cubierta por el agua si no existieran los diques o las dunas



Foto: Beeldbank V&W

Hansje Brinker







Construcción de la nación, estilo neerlandés

- Construir contra todo pronóstico
- Dando forma a nuestro entorno
- Las restricciones naturales son simplemente interesantes desafíos
- Convertirse en un gigante económico



Luchando por encima de nuestras posibilidades

- 0,267% de la población mundial, 133° en tamaño geográfico, PERO
- 17 economía (PBI)
10 en PIB per cápita
- 5 exportador de productos
10 exportador de servicios
2 agroexportador
- 7 importador de productos
11 importador de servicios
- 7 inversionista



Source: FloraHolland

Puerta de acceso a Europa

- 14% de todo el transporte europeo por carretera
- 57% de todos los centros de distribución europeos
- El transporte por ferrocarril conecta puertos y plantas industriales con el interior de la UE
- 25 000 kilómetros de vías acuáticas interiores a la punta de sus manos
- 60 millones de toneladas de productos (petro)químicos transportados por oleoductos construidos para tal fin





Source: Europe Container Terminals BV, Rotterdam



Agrologísticas

- Rotterdam el puerto principal para la importación de frutas y verduras en la UE
- Amsterdam para cacao, tiene 60% del stock mundial
- Uno de cada 3 camiones en Holanda contiene flores o productos alimenticios
- Uno de cada 10 transporta plantas ornamentales













- 
- **Producción flores € 7.7 mil millones**
 - **(re)exportaciones € 14.7 mil millones**
 - **líder en tulipanes y lirios**
 - **60% del comercio mundial en flores**
 - **90% del mercado mundial de bulbos florales**

Source: Keukenhof

La importancia del sector agrario

- Muy importante para la economía holandesa
- € 48 mil millones de valor agregado - 10% del PBI
- Crecimiento a pesar de crisis económico: € 72.8 billion exports in 2011 (+ 9%)
- 660.000 empleos (1 de cada 10 empleos)
- Fuerte orientación internacional (especialmente UE)
- Holanda es la región principal de innovación en agro- y agroindustria



Source: Campina / Brainport

El secreto

- **La colaboración**

En el sector:

Cultivadores, productores,
comercializadores,
proveedores de insumos y
maquinas etc.

- **Enfoque en y control de la
cadena productiva**



El secreto

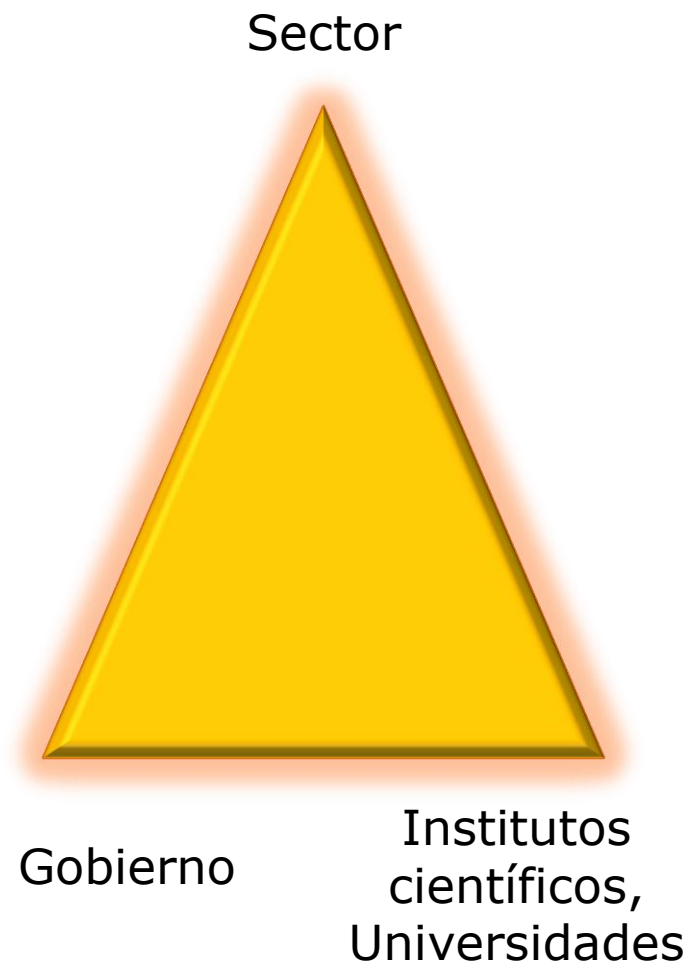
- **La colaboración**

En el sector:

Cultivadores, productores, comercializadores, proveedores de insumos y maquinas etc.

- **Enfoque en y control de la cadena productiva**

- **Triangulo de oro**



Agro y agro-industria sector priorizado

- 3 áreas de enfoque:
 - Haciendo mas con menos, desarrollar alimentos sostenibles, y sistemas de producción innovadores
 - Mayor valor agregado, enfoque en sabor y comodidad
 - Soluciones integradas



La horticultura

- Calidad de punta
- Seguro, natural, sostenible, diversidad y variedad
- Constante investigación y innovación
- Centrada alrededor de 5 clústeres poderosos llamados 'Green Ports' (terminales verdes)



Soluciones para seguridad alimentaria mundial

Experiencia por desafíos

- Holanda: mayor densidad de población en Europa
- tierras agrícolas a una prima

Desarrollo:

- fuerte enfoque en la agricultura intensiva
- métodos sostenibles de producción
- el sector de alimentos uno de los principales motores de la economía holandesa
- investigación y desarrollo en tecnología de alimentos



Source: Rijkswaterstaat

FRUIT LOGISTICA *Innovation Award* 2013



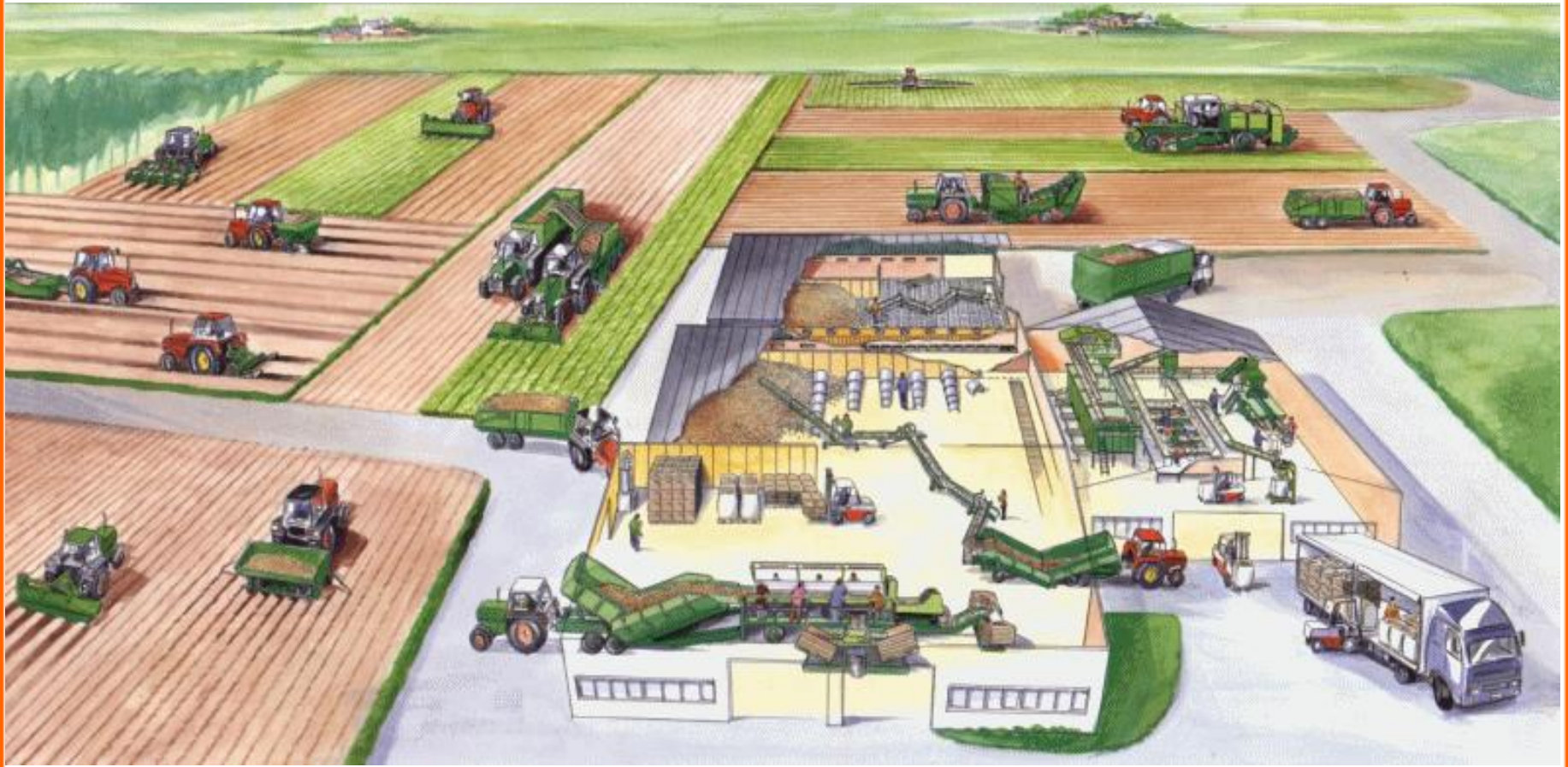


Source: Energising the Future





¡La cadena productiva en un solo imagen!









Maquinaria para el procesamiento de alimentos

- Holanda parte importante del mercado mundial
- 80% de maquinaria para procesamiento de aves de corral
- 70% de la maquinaria para la producción de queso
- 50% de la maquinaria para el procesamiento de papa
- Continua innovación y estrecha colaboración con los clientes y instituciones de conocimientos
- Puntas de lanza: diseño higiénico y integrado
- Para mas alto nivel de seguridad alimentaria
- De forma mas rentable (ahorro de gastos)
- Diferenciación y especialización











Innovaciones en envasado

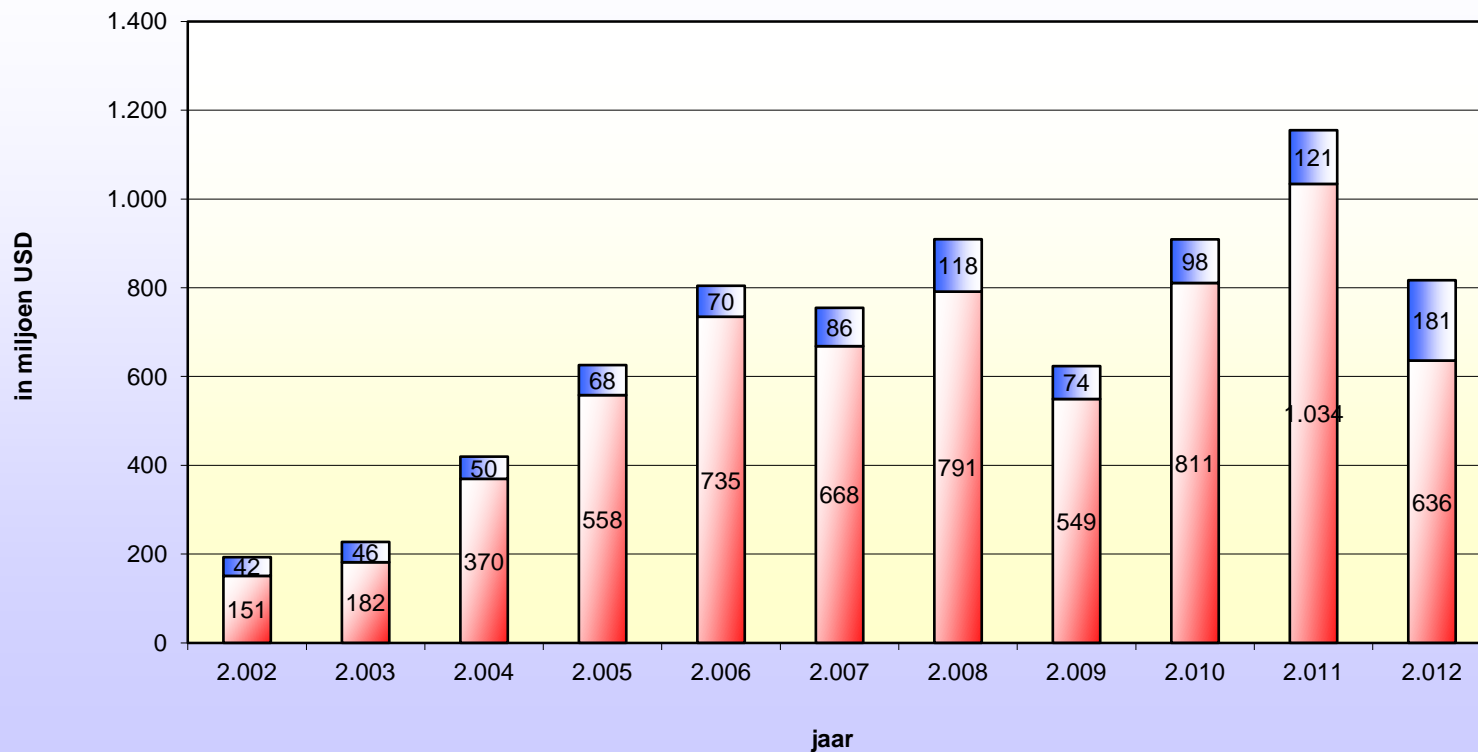




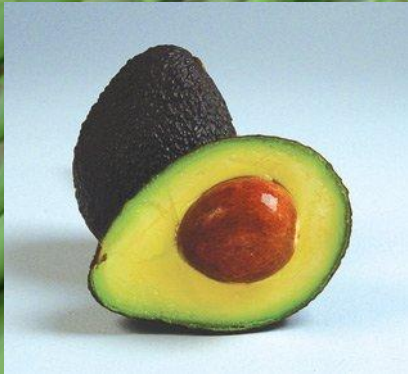




Balanza Comercial Perú - Holanda



In mln. USD	2,002	2,003	2,004	2,005	2,006	2,007	2,008	2,009	2,010	2,011	2,012
Exportacion Peru > NL	151	182	370	558	735	668	791	549	811	1,034	636
Importación en el Perú desde NL	42	46	50	68	70	86	118	74	98	121	181



Estudiar el mercado

<http://www.cbi.eu/>

www.cbi.eu, www.cbi.eu/peru

Home > Market Information > Processed Fruit and Vegetables and Edible Nuts

- > Home
- > **Market Information**
- > Services
- > Success stories
- > About CBI

Market Intelligence > Processed Fruit and Vegetables and Edible Nuts

Processed Fruit and Vegetables and Edible Nuts (Interactive)

Click on the MI product of your interest.

[CBI Trendmapping](#)



[CBI Market Competitiveness](#)



[CBI Channels and Segments](#)



[CBI Tradewatch](#)



[CBI Buyers' Black Box](#)



[CBI Business Landscape](#)



[CBI Product Factsheet](#)



[CBI Buyer Requirements](#)



[CBI Database](#)





- > Home
- > **Market Information**
- > Services
- > Success stories
- > About CBI

Processed Fruit and Vegetables and Edible Nuts > Trendmapping



Management summary

The main trends for the coming years are healthy (natural) products, sustainability and corporate social responsibility (CSR), food safety and shortage of raw materials. Preconditions for entering the European market are professionalism, innovativeness, and adherence to sustainability and

See also

- Competitiveness
- Channels and Segments
- Tradewatch
- Buyers' Black Box
- EU Business Landscape
- Product Factsheet
- Buyer Requirements
- Database

Discussion group

[Market Intelligence ASQ](#)

Full Document

- CBI Trendmapping Processed Fruit and Vegetables and Edible Nuts
Published December 13, 2012

Instructions

CBI Tradewatch



CBI Buyers' Black Box



CBI Business Landscape



CBI Product Factsheet



CBI Buyer Requirements



CBI Database



CBI Fashion Forecast



Leer el cerebro del comprador.

Frutas y verduras frescas

- Mercado muy exigente, reglas estrictas
- Exige profesionalismo y la voluntad de cooperar
- Seguridad alimenticia de vital importancia
 - Global-GAP requisito básico
 - Spray protocols
 - Mas que MRL's (máximo nivel de residuos)



Leer el cerebro del comprador, continuación

Frutas y verduras frescas

- RSE y Sostenibilidad: tomar en cuenta el medio ambiente, condiciones laborales justas, garantía que no había labor infantil etc.
- Productos orgánicos sigue de interés, en frescos estable, en procesados creciente
- Nuevas tecnologías en cadenas de frío y envasado y empaque
- Márgenes pequeños – papeles cambian
- Confianza importante, y debe ser probada por visitas al campo y la planta

Responsabilidad social empresarial

- People, Planet, Profit
- La RSE influye en las decisiones de inversión realizadas por los bancos, fondos de pensiones
- Los consumidores acogen una inversión sostenible, ahorros y productos
- Multinationales neerlandesas líderes internacional en RSC



Source: ©Koninklijke Philips Electronics N.V.



Impreso en Cyclus Print Matt, papel fabricado con 100% fibras recicladas, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificadas por NAPM (National Association of Paper Merchants). Ha sido elaborado además con Bio Energía (energía no contaminante) y está certificado por Ecoflower y Blue Angel que identifican productos hechos bajo el manejo medio ambientalmente apropiado, con responsabilidad social y económicamente viable de los recursos.

Los beneficios por el uso de papel 100% fibra reciclada se refleja en un menor impacto al ecosistema, equivalente a:

- 59 kg. de residuos sólidos no generados
- 15 kg. de gases de efecto invernadero evitados
- 146 km que se evitaron por recorridos en auto
- 1,530 lt. de agua no consumida
- 144 kWh de energía no consumida
- 95 kg. de fibra de árboles no usada

OTRAS CERTIFICACIONES:

- Licence 544.021
- ISO 900
- EMAS, ISO 1400
- DIN 673
- EN 71-3
- Nordic Swan
- Quality management
- EU environmental management/certification scheme
- Archive properties, LDK class 24-85 (> 200g years)
- Safety of toys, migration of certain elements

Sostenibilidad frutas verduras frescas

- Todos los supermercados grandes (90% del mercado), empresas comerciales y NGO´s en Holanda firmaron un pacto
- En 2020 todas las verduras y frutas frescas que importan deben ser producidas de manera sostenible
- Objetivos principales incluyen la mejora de condiciones laborales y estimular el uso sostenible del agua
- Sostenibilidad medido por estándares estrictos como BSCI, Rainforest Alliance, ETO, Comercio Justo (FLO y IMO-Justo para la Vida)

Oportunidades



- **Palta**

- Holanda reexporta 80%
- Espacio para crecimiento de consumo
- Interesante porque está considerado como superfruit (11 vitaminas, 8 minerales, omega 3)
- Perspectivas:
 - palta sin pepa?
 - Aceite de palta? Ya fue introducido de Chile. El mercado está creciendo (interesante por contenido de vitaminas, anti-oxidantes, ácidos esenciales).
 - Productos sostenibles certificados (mejor precio).

Oportunidades

- **Mango**

Tendencias

- Consumo de mangos crece bastante
- Preferencias: sin fibra, jugoso, sabroso, color rojo-amarillo
- Tamaño que entra en un mano
- Ready-to-eat
- Jugos (ventaja y amenaza al mismo tiempo – disminuye demanda clase I para consumo directo, aumenta clase II para la industria procesadora)



Oportunidades



- **Sandia**

- Mercado crece
- Preferencias:
 - variedades pequeñas (2-5kg),
 - forma,
 - color externo (rayas, verde claro u oscuro)
 - color interno (rojo intenso favorito, después rosado),
 - sabor: alto contenido de azúcar; carne solida
- Variedades conocidas: Mickey Lee, Quetzali, Sandia Sin pepa muy popular
- Para verano

Tendencias importantes generales

- Se requiere alta calidad
- la búsqueda por productos con 'historia', algo especial
- preferencias por lo natural: mas fibras naturales, algodón y mezclas con algodón, pero al costo de las fibras industriales
- preferencias por lo hecho a mano
- querer saber de dónde viene el producto

Oportunidades

- Productos con valor agregado
- Explotar nichos
- Comercio justo y orgánico
- Aprovechar ventanas
- Calidad en la presentación del producto
- Seguir de cerca el desarrollo del mercado para sintonizar la oferta
- Entender al comerciante europeo -comunicación!
- Procurar ser lo más competitivo posible

Perú tiene mucho para convencerles!!!!

Programa de cooperación empresarial de Holanda para el Perú



<http://www.nlgovlim.com>

Programa de Inversión del Sector Privado (PSI)

- Cooperación entre empresa holandesa y empresa local
- Actividad innovadora (no competencia desleal)
- En escala pequeña, prueba
- Inversiones en medios de producción: maquinaria y asistencia técnica (no capital de trabajo)
- Efectos 'spin-off': más inversiones y ventas
- Efectos en términos de desarrollo

Efectos en terminos de desarrollo

- Generación de empleo local
- Transferencia de conocimientos
- Incremento en la utilización de empresas locales en la cadena de suministros (generando ingresos para un grupo significativo de beneficiarios)
- Responsabilidad social, sostenible: medio ambiente, condiciones de trabajo, inclusión etc.

Presupuesto

- Presupuesto máximo para un proyecto PSI: EUR 1,5 millón
- Contribución por parte del Gobierno holandés:
50%
entonces EUR 750.000



Servicio de Emparejamiento de Empresas

- Emparejar a empresas locales con empresas holandesas
- A fin de atraer inversiones a Perú.

¿Qué tipo de proyectos ?

Cooperación entre empresa local y empresa holandesa

- Una inversión conjunta (puede pero no debe ser PSI)
- Una relación comercial para aumentar las ventas
- La transferencia de conocimientos y experiencia

¿Quién puede participar?

- Pequeñas y medianas empresas (entre 10 y 250 empleados)
- Una compañía:
 - Que apoya el principio de la sostenibilidad
 - Que ha probado su derecho a la existencia
 - Con ventas substanciales
 - Capaz de autoanalizarse y presentar un plan empresarial fundamentado

¿Cómo funciona?

1. Su solicitud
2. Evaluación por la Embajada
3. En busca de un socio holandés
4. Viaje a Holanda (por su cuenta), consultor organiza programa de visitas y despues hace un plan (por cuenta MMF)
5. Evaluación (consultor) para decidir si hay una base lo suficiente sólida para una cooperación

PUM Asesores Holandeses

- Consultorio internacional directo por expertos con mucha experiencia a pedido
- Donde hay la mayor necesidad
- Breve e intensivo: 2 – 4 semanas
- Expertos independientes y voluntarios
- A través de su consejo para asuntos técnicos y administrativos ayudan a mejorar la posición competitiva y el desarrollo de una economía social responsable y sostenible



www.pum.nl,

www.nlgovlim.com/compum.htm

Requisitos para postular

- Pertener al Grupo objetivo PYMES/sector privado
- No formar parte de una empresa extranjera o multinacional
- Carecer de medios financieros para contratar asesorías
- Tener un problema por resolver
- Solicitante cubre gastos locales (alojamiento, alimentación)
- PUM cubre los preparativos, pasajes aéreos y dinero para pequeños gastos



www.pum.nl,

www.nlgovlim.com/compum.htm

.... requisitos para postular

- Número de trabajadores: entre 20 - 750
- Balance máx. de US\$ 50 millones
- Facturación inferior a US\$ 60 millones al año
- La propiedad extranjera no debe superar el 49 por ciento
- La empresa debe tener como mínimo 2 años de operaciones



www.pum.nl,

www.nl.govlim.com/compum.htm

PUM – Mayor información

Contacto

Victor Huíman

Tel. (01) 446 75 12

Celular (01) 999 045 430

E-mail: victor@accperu.com.pe

Pagina Web

www.pum.nl

www.pum.nl,

Apoyo a empresas exportadores: el CBI

- Apoya a mejorar su capacidad de exportación
- Ayuda a desarrollar las oportunidades de exportación al mercado europeo

Información sobre el mercado

<http://www.cbi.eu/marketinfo/>

Para el Peru:

- <http://www.cbi.eu/peru/>



www.cbi.eu, www.cbi.eu/peru

Muchas gracias!



Reino de los Países Bajos

Carla Brokking

Embajada del Reino de los Países Bajos

Larco 1301, piso 13

Miraflores, Lima

Telf. 01 - 2139800

E-mail: LIM-EA@minbuza.nl

Web: <http://peru.nlembajada.org>

Facebook: EmbajadaHolandaPeru