



LA IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES EN LA COMUNIDAD ANDINA

Huascar Ajata Guerrero

Seminario Miércoles del Exportador -
PROMPERU

03 de julio de 2019

Lima, Perú

COMUNIDAD
ANDINA 

BOLIVIA • COLOMBIA • ECUADOR • PERÚ



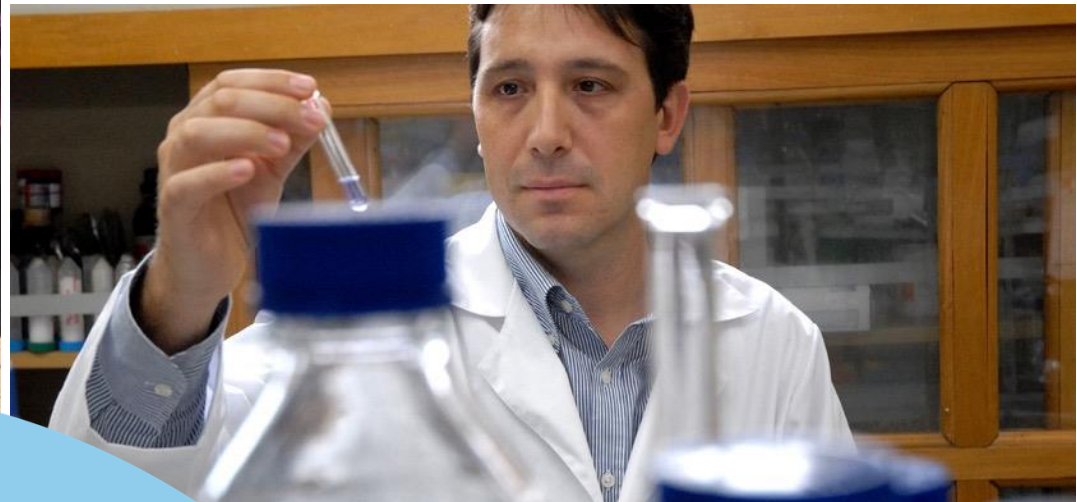
- *MIPYMES EN LA CAN*
- *NORMATIVA ANDINA EN MIPYMES*
- *PLAN DE TRABAJO PLAN CANMIPYME*
- *PROMOCIÓN COMERCIAL*
- *MERCADO ANDINO*

¿Quiénes somos?

COMUNIDAD
ANDINA



Somos un **organismo internacional** que trabaja con el objetivo de **alcanzar un desarrollo social y económico**, mediante el fortalecimiento de la integración andina y en beneficio del ciudadano de **Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú**: países miembros de la CAN.



MiPymes en la CAN:



- ✓ Más del **90%** de las empresas en la CAN son MIPYMES.
- ✓ Las MiPymes representan el **60%** del empleo.
- ✓ Más de **10 mil** MiPymes participan del comercio intracomunitario andino

MiPymes en la CAN:



✓ Las MiPymes son un sector altamente importante para la CAN por su implicación social, constituido básicamente por unidades familiares en los rubros:

- Manufacturas
- Textiles
- Alimentos
- Bebidas
- Madera
- Metalmecánica
- Y otros

Normativa Andina en MiPymes

COMUNIDAD
ANDINA



- ✓ **Acuerdo de Cartagena (Art. 30 e):** Promover participación de Pymes.
- ✓ **Decisión 566 (2003):** Comité andino de Autoridades de Promoción de Exportadores – CAAPE.
- ✓ **Decisión 702 (2008):** Sistema Andino de Estadísticas de Pymes.
- ✓ **Resolución 1260 (2009):** Disposición para transmisión de Estadísticas de MiPymes.
- ✓ **Decisión 748 (2011):** Comité Andino de la Micro, pequeña y Mediana Empresa – CAMIPYME.
- ✓ **Decisión 749 (2011):** Observatorio Andino – OBAPYME.
- ✓ **Resolución 1487 (2012):** Reglamento de funcionamiento del OBAPYME.

Plan de Trabajo del CAMIPYME

COMUNIDAD
ANDINA



- ✓ **Generar** un Proyecto con OIT para el Fortalecimiento Empresarial Andino (FEMAN).
- ✓ **Realizar** una Consultoría sobre Encadenamientos Productivos en la CAN para identificar las cadenas de valor con potencial exportador a la UE.
- ✓ **Reactivar** el Observatorio Andino de PYMES (OBAPYME).
- ✓ **Generar** la Matriz Insumo Producto Andina, conjuntamente con Cepal; difundirla y desarrollar estudios sobre cadenas subregionales de valor.
- ✓ **Organizar** Foro Empresarial Andino a nivel de representantes de las MIPYMES Andinas.
- ✓ **Realizar** talleres sobre Marcas Colectivas dirigido a Pymes.



encuentro empresarial andino

- ✓ Desde el 2012, ocho Encuentros realizados.
- ✓ 3556 empresas han participado.
- ✓ 449 millones de dólares en expectativas de negocio.
- ✓ Ecuador organizará IX Encuentro Empresarial Andino 2020



Matriz de Insumo producto de la CAN

COMUNIDAD
ANDINA



- ✓ Diseñada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en base a la información de las cuentas nacionales y de las matrices insumo producto de los países de la subregión andina.
- ✓ Con esta información se puede realizar el análisis de diferentes temas como cadenas de valor sectoriales, comercio exterior, complementariedad económica, flujos comerciales, información sobre lo que un país produce, los insumos que un sector requiere de otro sector para producir, empleo, entre otros datos de interés y utilidad para las pequeñas y medianas empresas.



EXPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS (Millones de dólares) (Enero - Noviembre 2018)

PAIS EXPORTADOR	PAIS DE DESTINO				Intra Comunitarias	Participación %
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú		
Bolivia		566	82	347	995	11.3%
Colombia	143		1,852	1,165	3,160	35.8%
Ecuador	37	833		1,615	2,485	28.1%
Perú	668	748	782		2,198	24.9%
					8,838	100.0%

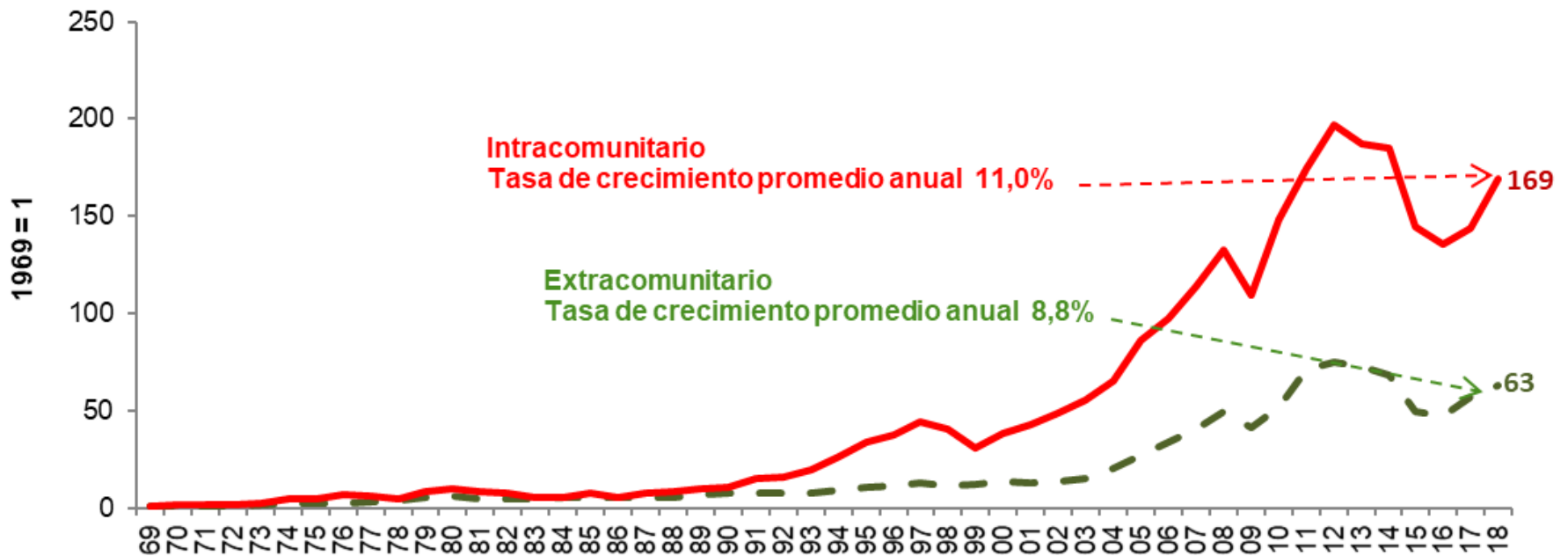
Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

Exportaciones al mercado andino son dinámicas

COMUNIDAD ANDINA



COMUNIDAD ANDINA
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (FOB) INTRA Y EXTRA COMUNITARIAS,
1969 - 2018

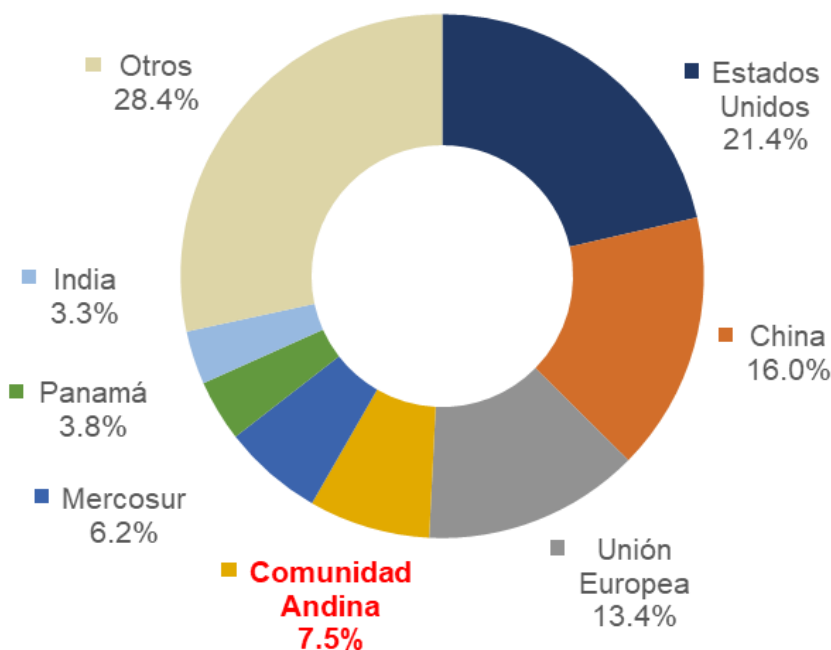


La CAN es el **4to** mercado de destino de los países andinos.

COMUNIDAD ANDINA



COMUNIDAD ANDINA: IMPORTANCIA RELATIVA DE LOS MERCADOS DE DESTINO PARA EL AÑO 2018 (Millones de dólares)

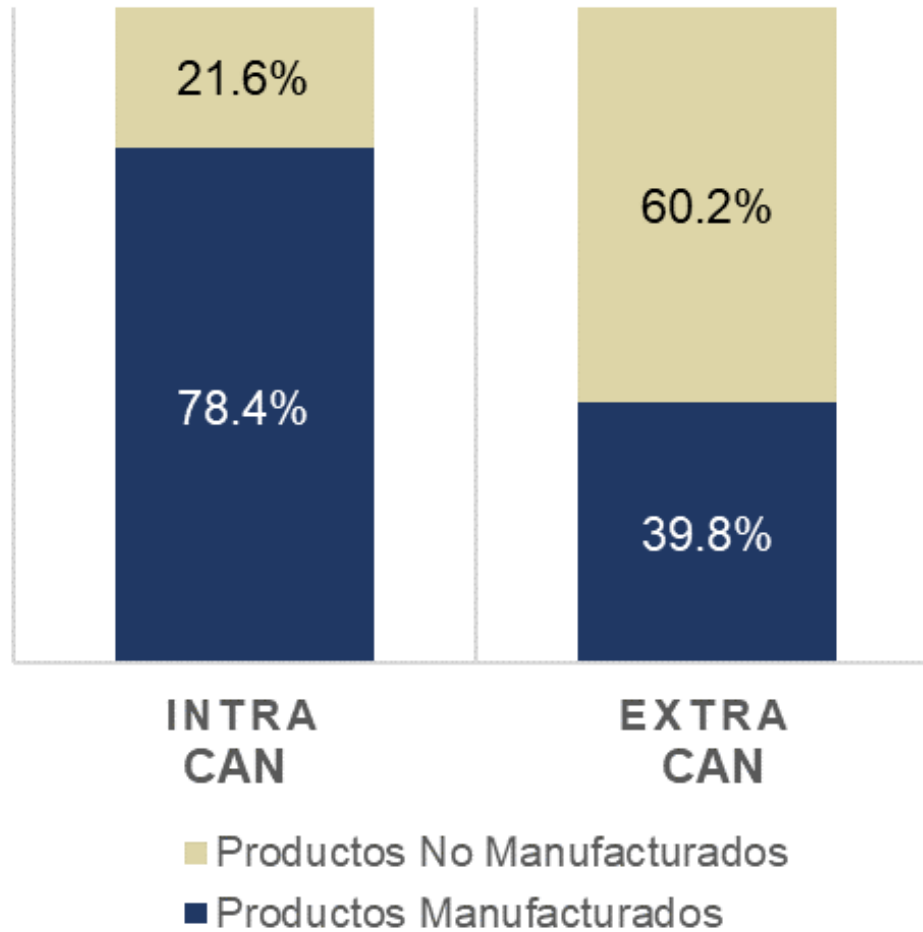


Mercados	Exportaciones		Variación 2018/2017	Part % 2018
	2017	2018		
1 Estados Unidos	23,310	25,477	9.3%	21.4%
2 China	14,304	19,123	33.7%	16.0%
3 Unión Europea	15,637	15,949	2.0%	13.4%
4 Comunidad Andina	7,572	8,902	17.6%	7.5%
5 Mercosur ^{1/}	6,643	7,425	11.8%	6.2%
6 Panamá	4,987	4,573	-8.3%	3.8%
7 India	2,863	3,978	38.9%	3.3%
8 Chile	3,383	3,976	17.5%	3.3%
9 Corea, República de	3,202	3,623	13.1%	3.0%
10 Japón	3,385	3,605	6.5%	3.0%
Otros Países	21,856	22,686	3.8%	19.1%
Mundo	107,142	119,317	11.4%	100.0%

1/ Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

CAN, mercado de destino de las manufacturas

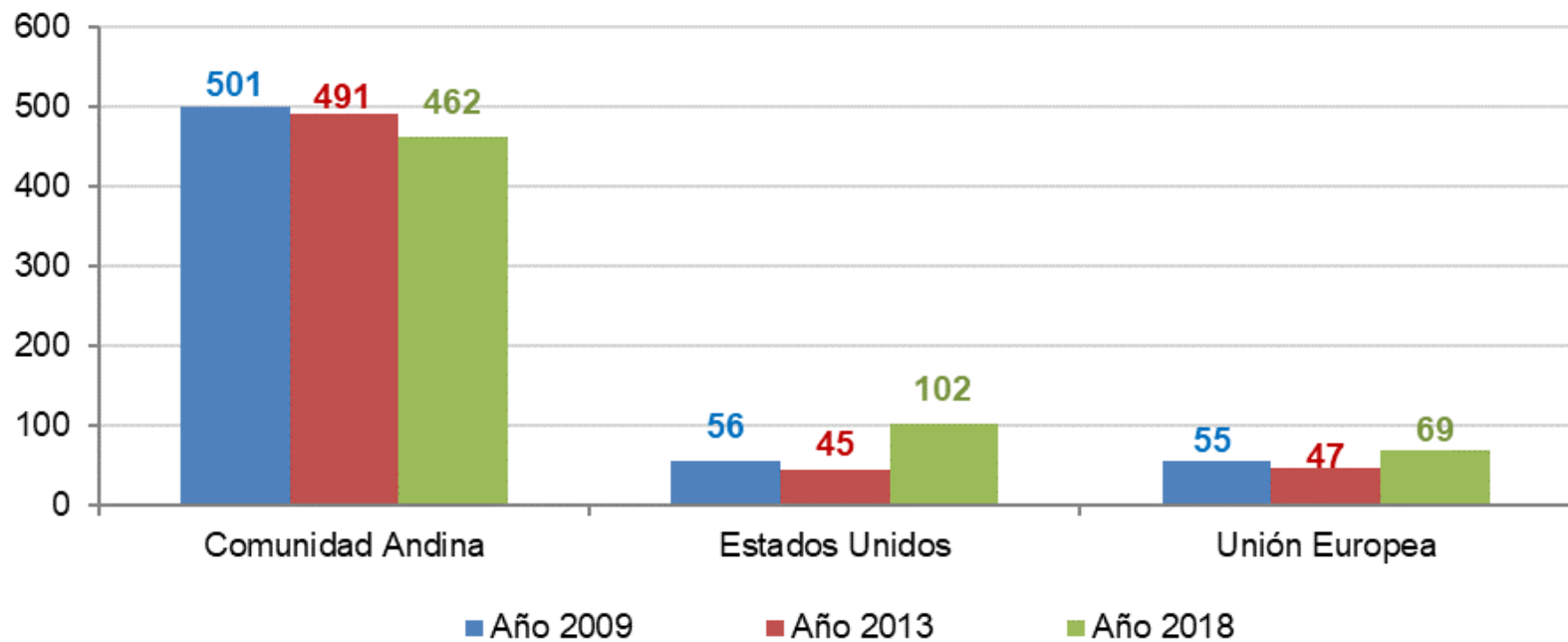


CAN mercado diversificado

COMUNIDAD
ANDINA



DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA CAN POR DESTINO (Número de subpartidas que abarca el 90% de las exportaciones)



El mercado andino es una **plataforma** para las exportaciones hacia terceros mercados



EFFECTO PLATAFORMA (En miles de dólares)

País	Subpartidas	Exportaciones Año 2009			Exportaciones Año 2018		
		Mundo	CAN	RM*	Mundo	CAN	RM*
Bolivia	14	25,510	21,916	3,594	48,969	29,445	19,524
Colombia	153	53,779	40,804	12,975	478,594	118,575	360,018
Ecuador	70	19,241	16,241	3,000	242,134	59,263	182,870
Perú	215	107,723	87,637	20,086	581,985	225,930	356,055
CAN		206,254	166,598	39,656	1,351,681	433,214	918,467

* RM: Resto del Mundo. Se refiere a todos los países del Mundo, excepto los Países Miembros de la CAN.

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.



Principal destino de las exportaciones del Perú

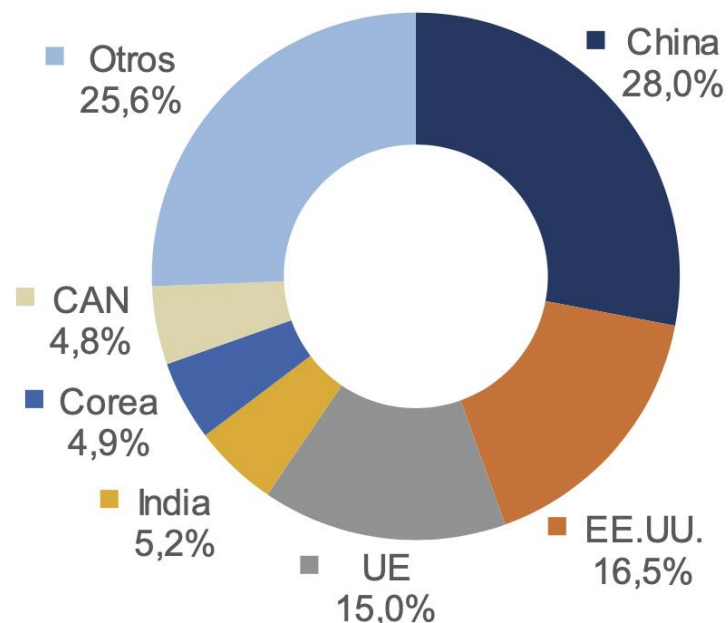
PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DEL PERÚ

(Millones de dólares)

Mercados	2018
1 China	13 122
2 Estados Unidos	7 728
3 Unión Europea	7 009
4 India	2 415
5 República de Corea	2 318
6 Comunidad Andina	2 263
Otros	11 995
Mundo	46 850

Fuente: Información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) del Perú. SICEXT. Decisión 511.

IMPORTANCIA DE LOS MERCADOS DE DESTINO, 2018





Principal destino de las importaciones del Perú

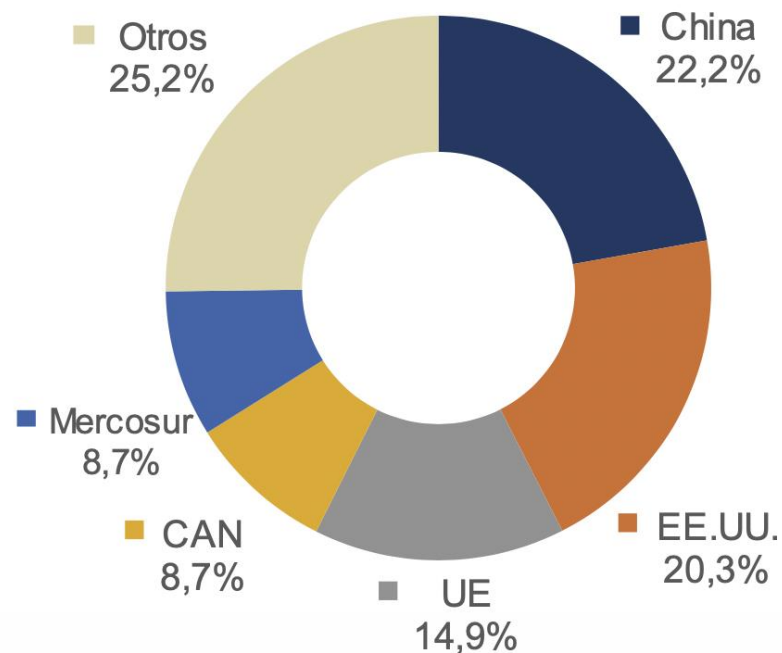
PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACIÓN DEL PERÚ

(Millones de dólares)

Mercados	2018
1 China	10 166
2 Estados Unidos	9 306
3 Unión Europea	6 798
4 Comunidad Andina	3 971
5 Mercosur	3 963
Otros	11 542
Mundo	45 746

Fuente: Información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) del Perú. SICEXT. Decisión 511.

IMPORTANCIA DE LOS MERCADOS DE ORIGEN, 2018





PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL PERÚ A LOS PAISES MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ANDINA, 2018

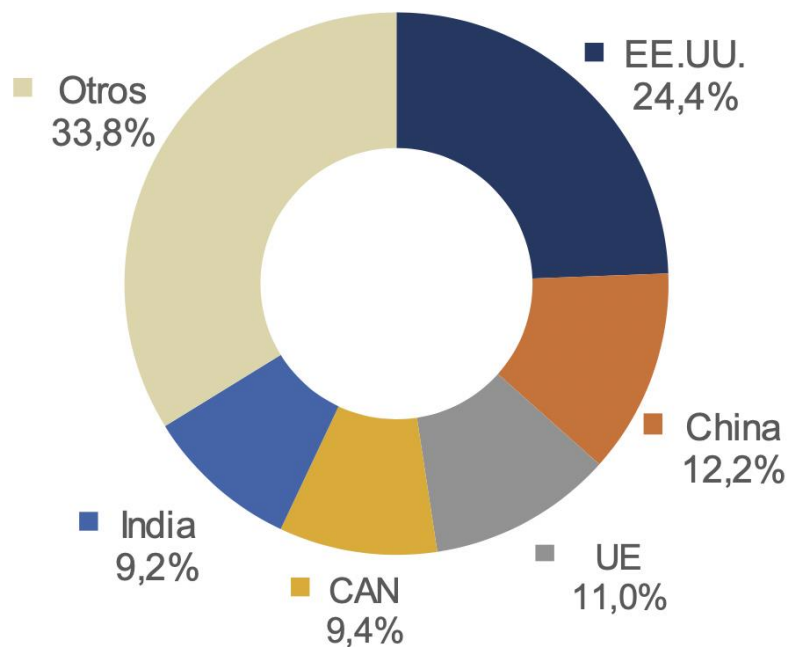
(Millones de dólares)

Descripción	Destino de las exportaciones		
	CAN	Mundo	CAN / Mundo
Total de productos exportados	2 263	46 850	4,8%
Diez principales productos exportados	724	2 164	33,5%
1 Las demás preparaciones para la alimentación de animales	191	232	82,3%
2 Alambre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	151	182	83,0%
3 Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	95	116	81,9%
4 Gasoils (gasóleo)	74	263	28,1%
5 Cinc en bruto, sin alear, con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	44	399	11,0%
6 Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de propileno	41	113	36,3%
7 Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento	33	107	30,8%
8 Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, no celular y sin refuerzo, estratificación, ni soporte o combinación similar con otras materias	32	68	47,1%
9 Los demás, café sin tostar y sin descafeinar	32	653	4,9%
10 Aceite de palma en bruto	31	31	100,0%

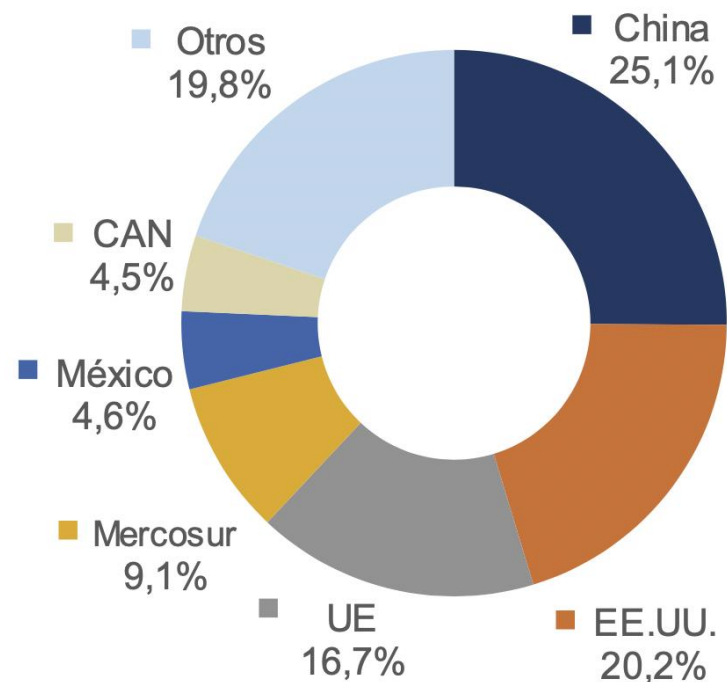
Fuente: Información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) del Perú. SICEXT. Decisión 511.



PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DEL PERÚ, 2018



PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DEL PERÚ, 2018



Exportaciones Exclusivas

COMUNIDAD
ANDINA



N°	Código	Descripción	Mundo		CAN		Part. CAN/MUNDO	
			2016	2017	2016	2017	2016	2017
	TOTAL		575,440	640,683	441,984	534,672	76.8%	83.5%
1	23099090	Las demás preparaciones para la alimentación de animales	160,244	221,714	127,519	187,893	79.6%	84.7%
2	74081100	Alambre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	156,871	179,150	116,331	149,988	74.2%	83.7%
3	49111000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	29,941	31,386	23,057	23,963	77.0%	76.4%
4	25232900	Cemento portland, excepto blanco, incluso coloreado artificialmente	36,066	30,808	29,449	24,661	81.7%	80.1%
5	60062200	Los demás tejidos de punto, de algodón, teñidos	23,415	22,057	18,606	19,785	79.5%	89.7%
6	56031100	Tela sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamento sintético o artificial, de peso inferior o igual a 25 g/m2	18,125	19,062	8,680	13,816	47.9%	72.5%
7	34022000	Preparaciones tensoactivas, para lavar o de limpieza, acondicionadas para la venta al por menor	18,691	18,464	10,436	14,133	55.8%	76.5%
8	17019990	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	25,306	17,826	25,126	17,632	99.3%	98.9%
9	48030090	Papel para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, higiene o tocador	6,258	15,995	1,585	11,492	25.3%	71.8%
10	33049900	Las demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	15,198	15,783	12,585	14,562	82.8%	92.3%
11	33030000	Perfumes y aguas de tocador	24,746	14,724	15,851	11,698	64.1%	79.4%
12	21039020	Condimentos y sazonzadores, compuestos	10,795	14,645	7,125	10,518	66.0%	71.8%
13	27101938	Otros aceites lubricantes	15,945	13,770	13,436	11,201	84.3%	81.3%
14	34029099	Los demás agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, excepto las de la partida 34.01	19,504	13,009	19,315	12,906	99.0%	99.2%
15	21069029	Las demás Preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico sea inferior o igual al 0,5% vol, para la elaboración de bebidas	14,334	12,292	12,883	10,424	89.9%	84.8%

Fuente: Información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) del Perú. SICEXT. Decisión 511.

Oportunidades comerciales para el exportador peruano en **Bolivia**

COMUNIDAD
ANDINA



	Subpartida Nandina	M BOLIVIA-MUNDO		X PERÚ-MUNDO	M BOLIVIA-PERÚ	Particip.(%)
		Promedio 2015 -2018	Crecim.(%)	Promedio 2015 -2018	Promedio 2015 -2018	Mercado
21069090	Las demás Preparaciones compuestas	15,287	23.8	1,549	204	1%
18069000	Los demás chocolates y preparaciones	13,423	10.4	12,300	1,711	13%
60063200	Los demás tejidos de punto, de fibras	13,059	30.6	2,717	587	4%
30049030	Los demás medicamentos, dosificado	6,674	5.9	6,003	716	11%
19041000	Productos a base de cereales obtenid	6,646	6.2	9,332	1,890	28%
34011100	Jabón, productos y preparaciones ten	6,362	11.5	2,887	382	6%
23099020	Premezclas para alimentación de anim	5,019	6.5	15,486	1,035	21%
48181000	Papel higiénico	4,964	12.2	9,587	1,438	29%
18050000	Cacao en polvo sin adición de azúcar r	4,906	7.6	11,637	770	16%
30042020	Medicamentos, dosificados o acondic	4,807	11.9	4,455	1,092	23%
48030090	Papel para papel higiénico, toallitas p	4,616	19.0	8,877	1,287	28%
42022200	Bolsos de mano, con la superficie exte	3,967	13.2	1,872	282	7%
39232100	Sacos, bolsitas y cucuruchos, de polím	3,467	7.2	11,909	1,559	45%
61082100	Bragas de punto, para mujeres o niñas	3,206	7.6	5,858	1,607	50%
11081200	Almidón de maíz	3,115	15.9	1,286	376	12%
16042000	Preparaciones y conservas de pescad	2,995	14.4	9,730	905	30%
39233090	Bombonas, botellas, grascos y artícul	2,880	32.0	3,245	501	17%
04029910	Leche condensada	2,438	11.7	8,210	528	22%
39261000	Artículos de oficina y artículos escolar	2,014	14.5	899	239	12%
64062000	Suelas y tacones (tacos), de caucho o	926	18.2	2,123	245	26%

Oportunidades comerciales para el exportador peruano en Colombia

COMUNIDAD
ANDINA



Codigo	Subpartida Nandina	M COLOMBIA-		X PERÚ-MUNDO	M COLOMBIA-PERÚ	Particip.(%)
		Promedio 2015-2017	Crecim.(%)	Promedio 2015-2017	Promedio 2015-2017	Mercado
33051000	Champúes	53,641	13.3	3,599	747	1%
15132110	Aceite de almendra de palma en	9,195	61.4	1,455	190	2%
20089990	Los demás frutas u otros frutos, y	7,564	14.0	13,916	170	2%
38089111	Insecticidas Presentados en form	15,358	17.5	4,563	478	3%
19021900	Pastas alimenticias sin cocer, rell	6,325	28.5	35,819	255	4%
03075900	Pulpos congelados, secos, salado	3,072	24.1	12,155	152	5%
69079000	Placas y baldosas, de cerámica, si	66,972	54.4	32,324	3,826	6%
52092900	Los demás tejidos de algodón bla	1,959	43.9	1,283	112	6%
12099150	Semilla de tomates (Lycopersicun	5,627	15.2	17,670	461	8%
32050000	Lacas colorantes; preparaciones a	1,994	71.7	52,968	285	14%
52071000	Hilados de algodón, acondiciona	715	10.6	1,782	124	17%
32030019	Las demás materias colorantes de	2,313	18.8	2,552	462	20%
03034200	Atunes de aleta amarilla (rabiles)	1,008	16.6	3,298	213	21%
74130000	Cables, trenzas y artículos similar	3,711	243.6	4,626	810	22%
48181000	Papel higiénico	676	20.0	9,587	193	29%
15042090	Grasas y aceites de pescado y sus	2,728	19.2	100,915	846	31%
12099990	Los demás semillas para siembra	1,212	25.8	13,249	390	32%
32030015	Materias colorantes de marigold	6,669	17.6	8,565	2,263	34%
32030021	Carmín de cochinilla	910	10.9	44,840	384	42%
61142000	Las demás prendas de vestir, de p	909	16.4	20,971	424	47%

Oportunidades comerciales para el exportador peruano en Ecuador

Codigo	Subpartida Nandina	M ECUADOR-MUNDO		X PERÚ-MUNDO	M ECUADOR-PERÚ	Particip.(%)
		Promedio 2015-2017	Crecim.(%)	Promedio 2015-2017	Promedio 2015-2017	Mercado
17019990	Los demas Azúcar de caña o de re	29,987	29.7	20,081	70	0%
72107090	Laminados planos de hierro o ace	10,796	22.1	2,194	118	1%
54023300	Hilados texturados de poliéster	11,891	24.9	1,006	239	2%
48114190	Los demás Autoadhesivos	4,819	15.2	1,241	148	3%
18063200	Chocolates y demás preparacione	4,902	15.3	2,069	188	4%
03037900	Los demás pescados congelados	1,174	34.9	18,334	98	8%
33042000	Preparaciones para el maquillaje	12,879	11.6	3,580	1,099	9%
15091000	Aceite de oliva Virgen	3,710	17.0	2,674	355	10%
70109020	Bombonas, botellas, frascos, boc	3,166	21.2	22,857	334	11%
23091090	Alimentos para perros o gatos, ac	9,221	11.3	2,470	1,047	11%
52092200	Tejidos de algodón blanqueados,	7,362	21.7	2,291	908	12%
39241090	Vajillas y demás artículos para el	12,887	14.1	18,790	1,795	14%
33079090	Preparaciones para depilar y dem	7,326	18.1	5,119	1,025	14%
83014090	Las demás cerraduras; cerrojos	14,739	20.9	3,942	2,314	16%
39235090	Los demás Tapones, tapas, cápsu	15,655	10.7	23,717	2,796	18%
38089111	Insecticidas Presentados en form	6,530	11.4	4,563	1,342	21%
52114900	Los demás tejidos de algodón cor	7,091	53.4	5,195	2,811	40%
03042990	Los demás, Filetes congelados	4,239	30.2	68,607	1,891	45%
52092900	Los demás tejidos de algodón bla	2,416	14.1	1,283	1,102	46%
32030015	Materias colorantes de marigold	3,002	13.3	8,565	1,373	46%



¡GRACIAS!

**COMUNIDAD
ANDINA**
SECRETARÍA GENERAL



Av. Paseo de la Republica
3895, Lima 27 – Perú
Teléfono: (511) 710 6400

www.comunidadandina.org

Síguenos en:



Búscanos como **comunidadandina**